



नेपाल पर्यटन बोर्डको

आर्थिक वर्ष २०८३।८४ को बजेट तथा कार्यक्रमको

विस्तृत विवरण

आ.व.२०८३।८४ को बजेट तथा कार्यक्रमको सार								
क्र.सं.	BC	विवरण	आ.व.२०८१।८२ को यथार्थ, रु.	आ.व.२०८२।८३ को बजेट, रु.	आ.व.२०८२।८३ को अनुमानित यथार्थ, रु.~	%	आ.व.२०८३।८४ को बजेट, रु.	भार
क		कुल श्रोत (##)	१,४२,५०,९२,२१८	१,५९,९९,७०,०००	१,२०,८९,६४,७१४	७६%	१,७०,७५,९४,०००	१००%
ख		आय (R)						
१	R1	पर्यटन सेवा शुल्क (TSF, Net-off Rebate)*	८६,१९,२२,०३०	१,१३,४९,९१,०००	९१,३४,८१,३८८	८०%	१,१७,७८,३७,०००	६९%
२	R2	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS)**	१,६२,७१,६७५	९,००,८८,०००	२५,३०,९७३	३%	४,६६,५९,०००	३%
३	R3	विविध आय (सहभागिता योगदान, हलभाडा, व्याज आदि)	४,३७,००,५१३	८,४४,६१,९००	२५,२३,२५३	३%	३,४३,६१,०००	२%
४	R4	TIMS पदयात्री पर्यटन मजदुर कल्याणकारी खाताको संचित रकम	१०,००,०००	१०,००,०००	१०,००,०००	१००%	१०,००,०००	०%
५	R5	TIMS संयुक्त खाताको संचित रकम (संयुक्त खाता सञ्चालन उप-समिति प्रशासनका लागि)	१०,००,०००	१०,००,०००	१०,००,०००	१००%	१०,००,०००	०%
६	R6	TIMS संयुक्त खाताको संचित रकम		६,००,००,०००	६,००,००,०००	१००%	६,९७,६०,०००	४%
७	R7	TIMS संचित रकमबाट हुने व्यवस्था	१,००,००,०००	२,९९,००,३००	२,९९,००,३००	१००%	१,१७,६२,०००	१%
८	R8	UNDP बाट अनुदान सहयोग (Equivalent NPR)					-	०%
९	R9	बोर्डको संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (यस आ.व.का लागि)	४०,०८,९९,०००	१५,०७,००,०००	१५,०७,००,०००	१००%	३२,८०,००,०००	१९%
१०	R10	गत आ.व.को भुक्तानी दिन बाँकीका लागि संचित बचतबाट हुने व्यवस्था#	९,०२,९९,०००	४,७८,२८,८००	४,७८,२८,८००	१००%	३,७२,१५,०००	२%
ग		कुल खर्च (##) (E)	१,१६,०६,८८,००८	१,५९,९९,७०,०००	८९,४७,६६,७०५	५६%	१,७०,७५,९४,०००	१००%
१	E6A	कर्मचारी खर्च	११,४१,०३,१४४	१४,९०,४६,०००	१०,९५,९६,५१८	७४%	१५,६३,१८,०००	९%
२	E6B	कार्यालय सञ्चालन खर्च	८,८६,०९,२१७	११,३७,४२,०००	६,०३,०९,५३०	५३%	१०,२१,५७,०००	६%
घ		कार्यक्रम खर्च (E-1)	९५,७९,७५,६४७	१,२२,२३,८२,०००	६१,००,६०,६५६	५०%	१,३२,५६,१९,०००	७८%
		प्रवर्द्धन तथा कार्यक्रम खर्च	६९,०५,२४,५७५	१,०८,२६,५२,९००	४९,०७,००,१७५	४५%	१,१२,२२,२०,७००	६६%
३	E1	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन	३०,१५,३१,३६४	४३,६१,००,०००	३३,७०,९०,५५९	७७%	३१,२१,००,०००	१८%
४	E2	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	५,४१,४६,२५३	१२,९५,००,०००	४,४३,७१,५४८	३४%	१३,३०,००,०००	८%
५	E3	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	२,११,३२,८१४	२,६७,००,०००	५८,१७,२७१	२२%	२,४५,००,०००	१%
६	E4	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	११,६३,६५,५२४	१८,६३,५०,०००	४,०१,५८,३४६	२२%	१६,३४,००,०००	१०%
७	E5	पोखरा कार्यालय (गण्डकी प्रदेश)	१०,३२,४०,८९५	११,६६,०२,९००	३,७७,०२,४९२	३२%	१२,३९,००,०००	७%
८	E5AC	नयाँ प्रादेशिक कार्यालयको स्थापना, सञ्चालन तथा कार्यक्रम	०	११,१२,००,०००	०	०%	४,२५,००,०००	२%
९	E7	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	२,६२,१०,८९५	३,००,००,०००	१,०७,४३,९६६	३६%	३,२८,२०,७००	२%
१०	E8	विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	६,१५,९६,८३०	४,६२,००,०००	१,४८,१५,९९३	३२%	२९,००,००,०००	१७%
११	E9	अन्य कार्यालय स्थापना तथा सञ्चालन खर्च	६३,००,०००	०	०	०%	०	०%

आ.व.२०८३।८४ को बजेट तथा कार्यक्रमको सार								
क्र.सं.	BC	विवरण	आ.व.२०८१।८२ को यथार्थ, रु.	आ.व.२०८२।८३ को बजेट, रु.	आ.व.२०८२।८३ को अनुमानित यथार्थ, रु.~	%	आ.व.२०८३।८४ को बजेट, रु.	भार
ड		पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (TIMS) सम्बन्धी खर्च (E-२)	१०,१६,८९,१७३	१३,९७,२९,१००	११,९३,६०,४८१	-	२०,३३,९८,३००	१२%
१२	E10	पदयात्री सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त खाता खर्च	४८,८१,५०३	०	७,५९,२९२		१,३९,९७,७००	१%
१३	E11	टानलाई दिइने पदयात्री सूचना व्यवस्थापन खर्च	४८,८१,५०३	०	७,५९,२९२		१,३९,९७,७००	१%
१४	E12	पदयात्री मजदुर कल्याणकारी खाता खर्च	१६,२७,१६८	०	२,५३,०९७		४६,६५,९००	०%
१५	E13	संयुक्त खाताको संचित रकम मध्येबाट खर्च हुने (सम्बन्धित प्रशासनिक खर्च समेत) (#१)	०	१०,००,०००	०		१०,००,०००	०%
१६	E14	पदयात्री मजदुर कल्याणकारी खाता परिचालन समिति सम्बन्धी खर्च (#२)	०	१०,००,०००	०		१०,००,०००	०%
१७	E15	टिम्स आम्दानीबाट हुने खर्च (संयुक्त खर्च)	०	२,९९,००,३००	०		१,१७,६२,०००	१%
१८	E16	UNDP संगको समझदारीपत्र बमोजिम परियोजनालाई खर्च (E-३)	०	६,००,००,०००	६,९७,६०,०००		६,९७,६०,०००	४%
१९	E17	गत आ.व. को भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व (E४)	९,०२,९९,०००	४,७८,२८,८००	४,७८,२८,८००		३,७२,१५,०००	२%
२०	E18	प्रधानमन्त्री दैवी प्रकोप उद्धार कोषमा योगदान दिने	०	०	०		५,००,००,०००	३%
च		संचित रकम (****)	१६,५७,६१,९००	११,४८,००,०००	११,४८,००,०००		१२,३५,००,०००	
२१	E19	बोर्ड संचित कोष	१२,६७,५२,०००	५,८०,००,०००	५,८०,००,०००		८,५५,००,०००	५%
२२	E20	अवकाश दायित्व खाता	३,९०,०९,९००	५,६८,००,०००	५,६८,००,०००		३,८०,००,०००	२%
छ		बचत (घाटा)					०	

(~) Unaudited

(**) TIMS बौड-फाँड सम्बन्धमा समझदारी पत्र बमोजिम र कार्यकारी समितिको निर्णय बमोजिम गरिने।

(****) आ.व. को बचतबाट आम्दानीको ५ प्रतिशतले हुने रकम अवकाश कोषमा तथा संचितिमा व्यवस्था गरिने;

#१ पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को संयुक्त खाताको रकम परिचालन (आयोजना सञ्चालन र व्यवस्थापन विनियमावली, २०७७ द्वारा गठित

#२ पदयात्रा तथा पर्वतीय पर्यटन श्रमिक कल्याणकारी (खाता सञ्चालन, व्यवस्थापन तथा ऋण परिचालन) विनियमावली, २०७७ द्वारा गठित

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१.१ Tourism Fair	१.१.१	WTM, London	६,४०,००,०००	a) Selection of tourism trade participants, b) Stall Decoration, c) Effective participation	२१%
		१.१.२	FITUR, Madrid	१,५०,००,०००	WTM London, (3 - 5 Nov 2026), FITUR Spain, (20 - 24 Jan 2027), MATKA Finland, (21 -	५%
		१.१.३	MATKA, Helsinki	१,००,००,०००	24 Jan 2027), ITB Berlin, (16 - 18 Mar 2027), MITT Moscow, (13 - 15 Apr 2027)	३%
		१.१.४	MITT, Russia	१,२०,००,०००		४%
		१.१.५	ITB, Berlin	३,८०,००,०००		१२%
		१.१.६	ATM Dubai, UAE	१,८०,००,०००	a) Selection of tourism trade participants, b) Stall decoration, c) Effective participation ATM Dubai, (3-6 May 2027), Thai Intl Travel Fair, (21-24 Jan 2027)	६%
		१.१.७	Tourism Expo Japan (JATA), 2026	९५,००,०००	a) Selection of tourism trade participants, b) Stall Decoration, c) Effective participation JATA, (24-26 Sep 2026)	३%
		१.१.८	ITB China 2027, Shanghai	९०,००,०००	ITB China, (25-27 May 2027)	३%
		१.१.९	China International Travel Mart (CITM), China	७०,००,०००	CITM China, (Dec 2026)	२%
		१.१.१०	Bengal Travel Mart 2026, Siliguri	३०,००,०००	a) Selection of tourism trade participants, b) Procure stall and stall decoration. Organise Nepal Evening program. c) Effective participation	१%
		१.१.११	BTTF Dhaka, Bangladesh	६०,००,०००	BTM Siliguri, (2026/2027), BTTF Dhaka, (29-31 Oct 2026)	२%
		१.१.१२	TTF Bangalore, India	७५,००,०००	TTF Bangalore, (19-21 Feb 2027), TTF Chennai, (26-28 Feb 2027) TTF Kolkata, (July 2027), SATTE New Delhi, (19-21 Jan 2027)	२%
		१.१.१३	TTF Chennai, India	७५,००,०००	OTM Mumbai, (1-3 Feb 2027)	२%
		१.१.१४	TTF Kolkata, India	७५,००,०००	In case of SATTE & OTM ensure participation of trade from all provinces.	२%
		१.१.१५	SATTE, New Delhi, India	२,५०,००,०००		८%
		१.१.१६	OTM, Mumbai, India	२,५०,००,०००		८%
		१.२.१	Sales Mission in China	८०,००,०००	For China Sales mission at least 3 cities per program (2 programs) a) Selection of tourism trade participants, b) Selection of cities, c) Selection & procurement of Marketing agent/PR and Venue/Menu and organise B2B program	३%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिरषक	उपशिरषक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
	१.२ Sales Mission	१.२.२	Sales Mission in India	१२,००,०००	a) Selection of tourism trade participants b) Selection and procurement of Marketing Consultant/PR Agency and Venue/Menu and organise program Organize 2-3 Sales Mission in various Indian Cities as per the market trend and interests of private sector across various Regions of India. For sales mission priority shall be given to Lumbini, Karnali and Sudurpaschim province trade for sales mission participation	०%
	१.३ Destination Promotion	१.३.१	Destination Promotion Programs	१,५०,००,०००	Organize and participate, jointly or independently, for the promotion of Nepal's tourism, in various source markets across Asia, Europe, West Asia, America and Oceania, in collaboration with Nepalese Diplomatic Missions Abroad, Various tourism-related companies, national and international airline companies, and Destination Marketing & Management Companies.	५%
		१.३.२	Wedding Tourism Promotion	५०,००,०००	Promote Nepal, including Janakpurdham, as a wedding destination in India, with the participation of Nepali hotel entrepreneurs and stakeholders. (P38B52A3M2)	२%
ब्राडिङ तथा संस्थागत साझेदारी	१.४ Branding and Corporate partnership	१.४.१	Green Hospitality Branding	२०,००,०००	Green Hospitality Branding in collaboration with Department of Tourism and other stakeholders.	१%
		१.४.२	Participation in Brand Forums	१३,००,०००	Participate in workshops, conferences, and capacity-building programs related to brand promotion and tourism promotion, conduct brand orientation for in-house staff and the private sector.	०%
		१.४.३	International Membership Fees	४०,००,०००	PATA International membership fee. Explore & document benefit from this collaboration. International Mountain Tourism Alliance (IMTA) membership fee Obtain base case studies/guidelines on global practices on wellness with PATA and IMTA	१%
		१.४.४	Himalayan Travel Mart (HTM)	१,००,००,०००	PATA तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने।	३%
विविध	१.५ महाशाखा प्रशासन	१.५.१	Application Management	६,००,०००	TMP related web application management, operation and security related cost	०%
		१.५.२	Departmental Contingency	१०,००,०००	Contingent programs executable during the financial year.	०%
महाशाखाको जम्मा बजेट				३१,२१,००,०००		१००%

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
१ प्रकाशन तथा वितरण	प्रकाशन तथा वितरण	२.१.१	प्रवर्द्धनात्मक सामग्री छपाई	६५,००,०००	बुकलेट, ब्रोसर, पोस्टर, नक्सा, carry bags, कार्टन बक्स लगायतका पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको अपडेट तथा उत्पादन । , बोर्डका प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू विविध अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरूमा अनुवाद, डिजाइन तथा छपाई ।, प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको डिजिटल प्रति समेत बोर्डको वेबसाइटमा upload गर्ने ।Trekking destination integrated, buddhist circuit promotional booklet(Incorporating Greater Lumbini Area and in collaboraion with GLAD Project) , content design and printing, Wellness destination promotional materials also (P38B52A3M1).(50 lakh) २०२६ को InFocus लेखन, डिजाइन तथा छपाई, २०८४ को क्यालेन्डर लेखन, डिजाइन तथा छपाई । , प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू प्रकाशनका लागि तस्विर खरिद ।, नयाँ कफी टेबलबुकको लेखन, डिजाइन, छपाई । सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा आवश्यक प्रवर्द्धनात्मक सामग्री लेखन, डिजाइन तथा प्रकाशन र साझेदारी कार्यक्रम सम्बन्धी सामग्रीहरू लेखन, डिजाइन तथा छपाई । , नयाँ तथा अद्यावधिक प्रचारप्रसार सामग्रीहरूको लेखन, डिजाइन, छपाई । प्रवर्द्धनात्मक सामग्री उत्पादन सम्बन्धी परामर्श सेवा । (15 lakh)	५%
		२.१.२	प्रवर्द्धनात्मक सामग्री वितरण	३०,००,०००	International courier services and handling expenses.	२%
		२.१.३	सुभेनियर खरिद	२५,००,०००	नेपालको विविध परिचय र पहिचान झल्कने खालका उपहारका सामग्रीहरू खरिद ।	२%
२ डिजिटल प्रवर्द्धन	डिजिटल माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्द्धन	२.२.१	Photo, video and content management	५,००,००,०००	फोटो, भिडियो तथा अन्य सामग्री उत्पादन/खरिद । भिडियो सम्पादन, अनुवाद, Digital Content Bank तथा Storage Library विकास गर्ने, Nepalese Influencers, Celebrities, Content Creators हरूसँगको सहकार्यमा प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरूमा FAM Trip प्रायोजन गरी डिजिटल कन्टेन्ट संकलन तथा Storage Library लाई मण्डारण गर्ने ।	३८%
		२.२.२	#photoNepal promotion	५,००,०००	Online/Offline Photo Exhibition, Travelling Exhibition, Thematic competition, Annual #photoNepal Mega Contest, Promotion of best contents.	०%
३ जन सम्पर्क तथा प्रचार	जनसम्पर्क तथा प्रचार	२.३.१	Promotion program	५०,००,०००	Collaborate with Nepal Government, international organisations or diplomatic missions in Nepal/abroad for promotion and publicity in International and domestic market. 4th Lumbini International Peace Festival. Nepal Promotion in Chinese New Year Celebration, Kathmandu	४%
		२.३.२	Buddhist International Travel Mart (BITM)	१,००,००,०००	NATTA संगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले Lumbini क्षेत्रमा आयोजना गर्ने ।	८%
		२.३.३	Cinema tourism promotion	२०,००,०००	Promotion of film shooting sites through foreign film makers by increasing visibility of such film shooting sites.	२%
		२.३.४	International public relation and Networking	५०,००,०००	Organise events or participate in international programs to build relations and networks with delegates from international missions based in Nepal, also with non-resident missions abroad and international tour operators.	४%

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		२.३.५	International Publicity through Collaboration with Nepalese Diplomatic Missions Abroad	१,५०,००,०००	International publicity through various consumer Campaigns(in collaborations bill boards, Digital Screens, hoardings boards in public places, transportation and through print/ electronic/digital mediums, in coordination with Nepalese diplomatic missions, International airlines and Government Representatives.	११%
४ सञ्चार सम्पर्क तथा संकट व्यवस्थापन	परिचयात्मक भ्रमण	२.४.१	Familiarisation Tour	३,००,००,०००	Organize & Invite FAM tour for Influencers, Celebrities & Content Creators as well as foreign journalists, social media influencers, celebrities, content creators, famous personalities with high digital impressions in social media platforms and foreign tour operators that consistently/potentially sell Nepal itineraries; also in collaboration and engagement with social media platforms including TikTok, Facebook, Pintrest and Instagram. Arrange FAM tours through recommendations of Nepal's diplomatic missions abroad, Ministry of Foreign Affairs and various Resident Mission of Other Countries in Nepal and other channels(Airlines, International Travel Magazines and Social Media Platforms interested in promoting Nepal), Focus on India, China, India, China, East Asia, Oceania, America and Europe) Prioritise Buddhist Circuits, Devi Circuit and Shiva Circuits of Nepal priortising Indian and Indian Origin Content Creators.	२३%
	संकट व्यवस्थापन	२.४.२	Crisis Management	२५,००,०००	Monthly fuel provision, Fluorescent jacket, Tourist police booklet publishing, other crisis management/administration including collaboration with tourist police.	२%
	मिडिया सेन्टर	२.४.३	Media center operation	१०,००,०००	Operation of media center through media consultant. Includes press release and media coordinations.	१%
	महाशाखाको जम्मा बजेट			१३,३०,००,०००		१००%

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
३.१ अनुसन्धान	पर्यटन तथ्याङ्क संकलन विश्लेषण	३.१.१	मासिक पर्यटकहरूको आगमन तथ्याङ्क विश्लेषण	१०,००,०००	अध्यागमन विभागसँग समन्वय गरि नेपाल भित्रिने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरूको मासिक रूपमा तथ्याङ्क संकलन, विश्लेषण तथा सम्प्रेषण गर्ने।	४%
		३.१.२	टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस्	१०,००,०००	UNWTO, UNDP, NSO, NRB तथा MoCTCA सँगको सहकार्यमा आवश्यक तयारीका कार्यहरू गर्ने। टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् सचिवालय मार्फत समन्वय, सहकार्य तथा सहजीकरण गर्ने।	४%
	पर्यटन नीति अध्ययन, अनुसन्धान, विश्लेषण	३.१.३	सबै प्रदेशको पर्यटकीय सम्पदाहरूको प्रोफाइल	२५,००,०००	कोशी, मधेश, लुम्बिनी, कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा रहेका विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्र तथा सम्पदाहरूको अध्ययन प्रतिवेदनहरूको compilation गर्ने तथा अध्ययन नभएकाको अध्ययन गर्ने। उक्त compiled प्रोफाइलको डिजिटल सामग्री बनाउने। पर्यटकीय छाता संगठन, प्रदेश सरकार तथा स्थानिय तहसँग सहकार्य गरेर गर्ने।	१०%
		३.१.४	गोष्ठी, सेमिनार, अन्तरक्रिया, छलफल, अभिमुखिकरण	२५,००,०००	१. पर्यटन अनुसन्धान, योजना, विकास तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी राष्ट्रिय-अन्तर्राष्ट्रिय गोष्ठी, सेमिनार, वेबीनार तथा अन्तरक्रियाको आयोजना गर्ने, सहकार्य गर्ने तथा सहभागिता जनाउने। २. पर्यटनसँग सम्बन्धित नीति, कानून तर्जुमा तथा परिमार्जन सम्बन्धि कार्यहरूमा सहजिकरण गर्ने। ३. पर्यटन अनुसन्धानसँग सम्बन्धित क्षमता विकास कार्यक्रम आयोजना गर्ने तथा सहभागिता जनाउने। ४. भ्रमण वर्ष तथा अभियानका पुर्व तयारी आदि सम्बन्धित बैठक, अन्तर्क्रिया कार्यक्रम गर्ने।	१०%
		३.१.५	पर्यटन सम्भाव्यता अध्ययन	१०,००,०००	खगोल (Astrotourism), Village safari tourism, Caravan & mobility tourism लगायतमा विषय वा सोसँग सम्बन्धित विषयहरूको पर्यटन सम्भाव्यता, स्रोत बजार, प्रवर्द्धनका विधि आदि अध्ययन गर्ने।	४%
		३.१.६	स्थलमार्ग बाट आवगमन गर्ने भारतीय पर्यटकहरूको सर्वेक्षण तथा अध्ययन	२०,००,०००	स्थलमार्गबाट नेपाल भ्रमण गर्ने भारतीय पर्यटकको सर्वेक्षण तथा भारतीय पर्यटकको मुख्य आकर्षण हुने प्रत्येक प्रदेशको गन्तब्यमा पर्यटकको अपेक्षाको सर्वेक्षण।	८%
		३.१.७	जलवायु सम्पदा क्षेत्रको विकास सम्बन्धी अध्ययन	१५,००,०००	त्रिशुली नदी कोरिडोरमा जलवायु सम्पदा क्षेत्रको सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने।	६%
		३.१.८	धाम पर्यटनको सम्भाव्यता अध्ययन	१५,००,०००	त्रिवेणीधाम देखि दामोदर कुण्डलाई जोडेर धाम पर्यटनको सम्भाव्यता अध्ययन। अध्ययन प्रतिवेदनमा पर्यटकीय सम्पदा तथा सेवा-सुविधा सम्बन्धमा विस्तृत विवरण र उपयुक्त आइटिनरी, स्टोरी आदि कन्टेन्ट तयार गर्ने।	६%
		३.१.९	Tourism Startup grant	५०,००,०००	Support for 5 startups related to tourism and wellness themes.	२०%

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
३.२ पर्यटन योजना तथा स्रोत केन्द्र व्यवस्थापन		३.२.१	पर्यटन स्रोत केन्द्र व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नती	१५,००,०००	बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नतिको लागि आवश्यक पुस्तक, सफद्वेद, उपकरणहरू आदि खरिद गर्ने तथा डिजिटल लाइब्रेरी सञ्चालनमा ल्याउने।	६%
		३.२.२	अन्तर्राष्ट्रिय संगठनसंग सहकार्य	१५,००,०००	UN Tourism, other countries, ASEAN Countries मा अवस्थित राष्ट्रिय पर्यटन संस्थासँगको उत्कृष्ट अभ्यास आदान प्रदान गरी बोर्डका लागि आगामी प्रभावकारी योजना तथा कार्यक्रमहरू समावेश गर्ने।	६%
३.३ अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	३.३.१	अनुगमन, मुल्याङ्कन क्षमता विकास	५,००,०००	बोर्डका मुख्य कार्यको अनुगमन र मुल्याङ्कनमा In-house क्षमता विकास गर्ने।	२%
		३.३.२	अनुगमन र मुल्याङ्कन	१०,००,०००	बोर्डका मुख्य पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धन कार्यक्रम, संचालन गरेको आयोजना तथा कार्यक्रमको आवश्यकता अनुसार स्थलगत अनुगमन र मुल्याङ्कन गर्ने।	४%
३.४ प्रशासनिक खर्च	विविध	३.४.१	विविध खर्च	२०,००,०००	महाशाखालाई आवश्यक परामर्श सेवा, सामग्री, सामान, क्यामरा, डिजिटल साइन बोर्ड / प्यानल तथा आवश्यक खरिद गर्ने। महाशाखाका अतिथि सत्कार तथा अन्य भैपरि आउने कार्यहरू।	८%
महाशाखाको जम्मा बजेट				२,४५,००,०००		१००%

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
१ पर्यटन सम्पदा विकास	४.१ पर्यटन सम्पदा विकास	४.१.१	भारत तर्फको मुख्य नाकामा सूचना केन्द्रको स्थापना, व्यवस्थापन तथा सञ्चालन ।	१,२०,००,०००	भारत तर्फ रहेको विभिन्न नाकाहरूमा नमस्ते सेन्टर वा सो प्रकृतिको सूचना केन्द्रको स्थापना, व्यवस्थापन तथा सञ्चालन गर्ने । (सम्बन्धित स्थानीय तह वा प्रदेश सरकारको समन्वय तथा सहकार्यमा कम्तीमा ४ स्थानमा)	७%
		४.१.२	पर्यटक Amenities निर्माण गर्ने ।	३,००,००,०००	प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यमा स्थलमार्ग बाट आवतजावत गर्ने पर्यटकहरूलाई आवश्यक पर्ने पर्यटकमैत्री Amenities सञ्चालनको खाका सहित निर्माण गर्ने । (सम्बन्धित स्थानीय तह वा प्रदेश सरकारको समन्वय तथा सहकार्यमा)	१८%
		४.१.३	साइनेज, सुचना बोर्ड तथा QR Code स्थापना	५६,००,०००	सम्बन्धित स्थानीय निकाय वा प्रदेश सरकारसंग सहकार्य गरी प्रदेशहरूमा आवश्यकता अनुसार (नेपाल-भारत सिमा क्षेत्रमा समेत) पर्यटन गन्तव्यस्थल साइनेज (स्मार्ट सहित), सुचना बोर्ड तथा QR Code स्थापना स्थापना गर्ने ।	३%
		४.१.४	शिवधारा पदमार्ग संरक्षण	३०,००,०००	सङ्गुवासभाको शिवधारा पदमार्गको बेस क्याम्प देखि हाइ क्याम्पलाई सुरक्षित पदमार्ग बनाउनको लागि व्यवस्था गर्ने । (स्थानीय तहको सहकार्यमा पदमार्गमा पर्यटकको सुरक्षा सम्बन्धित कार्यहरू गर्ने)	२%
		४.१.५	खप्तडमा पर्यटक घर सञ्चालन	१३,००,०००	खप्तड राष्ट्रिय निकुञ्जसंगको सहकार्यमा पर्यटक घरको उद्घाटन र सञ्चालनको लागि सहकार्य गर्ने ।	१%
		४.१.६	बडिमालिकामा पर्यटक सुविधा विस्तार	१५,००,०००	बडिमालिका धार्मिक स्थलमा पर्यटकीय सेल्टर सुविधा स्थानिय सरकारसंगको सहकार्यमा निर्माण र सञ्चालन गर्ने ।	१%
		४.१.७	चेपाङ्ग सांस्कृतिक केन्द्र/संग्रहालय	२०,००,०००	स्थानिय तह तथा प्रदेश सरकारको सहकार्यमा मकवानपुरमा चेपाङ्ग सांस्कृतिक केन्द्र/संग्रहालय निर्माण र सञ्चालन गर्ने ।	१%
		४.१.८	लुम्बिनी हेरिटेज साईकल मार्गको प्रवर्द्धन तथा विकास	१५,००,०००	लुम्बिनी सांस्कृतिक नगरपालिका, GLAD Project, LDT तथा स्थानिय रुपमा रहेका सरोकारवाला पर्यटन छाता संगठनको सहकार्यमा लुम्बिनी हेरिटेज साईकल मार्गको प्रवर्द्धन तथा विकास गर्ने ।	१%
		४.१.९	Open museum site development & promotion	२०,००,०००	६ वटै प्रदेशमा खुला म्युजियम अवधारणामा सिप प्रदर्शनी हुने गरी स्थानिय हस्तकला तथा सामग्री को प्रवर्द्धन गर्ने ।	१%
		४.१.१०	लिङ्गे पिङ्ग निर्माण	१५,००,०००	दर्शको अवसरमा देशका विभिन्न पर्यटकिय गन्तव्यहरूमा सास्कृतिक पर्यटनको जगेर्नाको लागि लिङ्गे पिङ्ग (कम्तीमा १०० वटा) निर्माण गर्ने गराउने ।	१%
		४.१.११	सगरमाथा आरोहणको बैकल्पिक मार्ग विकासमा सहकार्य	३०,००,०००	सगरमाथा आरोहणको बैकल्पिक मार्ग विकासमा सहकार्य गर्ने ।	२%
२ इभेन्ट तथा पर्यटन गतिविधि विकास	४.२ इभेन्ट तथा पर्यटन गतिविधि विकास	४.२.१	विशेष उत्सव तथा दिवसहरूको प्रवर्द्धन	१८,००,०००	सम्बन्धित सरकारी निकाय, पर्यटन सम्बद्ध एशोसिएसन र पर्यटन व्यवशायीहरूको समन्वय र सहकार्यमा देहायका दिवसहरू आयोजना गरि प्रवर्द्धन गर्ने: - विश्व पर्यटन दिवस(३ लाख), समरमाथा दिवस(१० लाख), वातावरण दिवस (१ लाख), विश्व सम्पदा दिवस (१ लाख), रोपाईँ दिवस (१ लाख), अन्य पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोग पु-याउने किसिमका दिवसहरू ।	१%

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		४.२.२	प्रादेशिक पर्यटन मार्ट	१,५०,००,०००	१ Eastern Travel Mart, २ Madhesh Travel Mart, ३ Karnali Tourism Mart, ४ Western Travel Mart, ५ Far Western Travel Mart, प्रदेश सरकार, स्थानीय तह र पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाको सहकार्यमा छिमेकी राष्ट्रका पर्यटन व्यवसायी, मिडिया, influencers लगायतको सहभागितामा आरोग्य पर्यटनलाई मुख्य नारा बनाई B2B कार्यक्रम आयोजना गर्ने।	९%
		४.२.३	सहकार्यमा संचालन गर्ने कला, साहित्यिक तथा सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू	२,००,००,०००	नेपाल संगित नाट्य प्रज्ञा प्रतिष्ठान (५० लाख), नेपाल ललित कला प्रज्ञा प्रतिष्ठान (५० लाख), नेपाल प्रज्ञा प्रतिष्ठान (५० लाख), सांस्कृतिक संस्थान (५० लाख) सँगको समन्वय तथा सहकार्यमा कार्यक्रमहरू संचालन गर्ने।	१२%
		४.२.४	सिमसार क्षेत्र प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१५,००,०००	रामारोशन क्षेत्रलाई सिमसार पर्यटकीय गन्तव्यका रुपमा विकास गर्ने विभिन्न प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू स्थानिय तह तथा प्रदेश सरकारको सहकार्यमा आयोजना गर्ने।	१%
		४.२.५	परिचयात्मक भ्रमण	२५,००,०००	स्थानीय पर्यटन व्यावसायीहरूसँग व्यावसायिक अन्तर्क्रिया, B2B, प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरूको भ्रमण लगायतका गतिविधिहरू गर्ने। साथै नेपालको स्थानिय Travel Magazine, पत्रिका वा पर्यटन स्तम्भमा नयाँ तथा उदयीमान पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्ने (महिला पत्रकार, दिगो पर्यटन लाई प्राथमिकता दिने)।	२%
		४.२.६	देवभूमि नेपाल राष्ट्रिय अभियान	१०,००,०००	प्रदेश सरकार, स्थानीय सरकार तथा स्थानीय सरोकारवालाहरूको सहकार्यमा देवभूमि नेपाल राष्ट्रिय अभियान प्रचार-प्रसार कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्ने।	१%
		४.२.७	रैथाने खाना प्रवर्द्धन	१८,००,०००	प्रदेशसँगको सहकार्य र समन्वयमा रैथाने खानाको प्रवर्द्धन गर्नका लागि पर्यटन सम्बद्ध संस्थाहरूको समेत सहभागितामा रैथाने खाना महोत्सव आयोजना गर्ने। रेवान संगको सहकार्यमा दरबार मार्गमा स्ट्रिट फेस्टिवल कार्यक्रम गर्ने।	१%
		४.२.८	पिके पिक प्रवर्द्धन, सोलुखुम्बु	१०,००,०००	स्थानीय तह तथा टानसँगको सहकार्यमा नेपालका उच्च पदस्थ व्यक्तित्व, राजदुत, प्रख्यात कलाकार, इन्फ्लुएन्सर लगायतको सहभागितामा परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्ने।	१%
		४.२.९	Thamel Street Festival	२०,००,०००	Thamel Street Festival on New year Eve 2027 & Nepali New Year 2084, Thamel Food Festival प्रवर्द्धन गर्ने	१%
		४.२.१०	पर्यटन महोत्सवको प्रवर्द्धन	९,००,०००	आयोजक संस्था (पर्यटन तथा आतिथ्यता सम्बद्ध) संग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। सौराहा नयाँ वर्ष महोत्सव (३ लाख), चितवन हात्ती महोत्सव (३ लाख), सिँजा महोत्सव (सिँजाका गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनमा सिन्जा गापा सँग सहकार्य गर्ने) (३लाख)	१%
		४.२.११	जुम्ला स्याउ फेस्टिवल	३,००,०००	कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ स्थानीय निकायलाई प्रवर्द्धनात्मक सहयोग गरी सहकार्य गर्ने।	०%
		४.२.१२	स्ट्रिट फेस्टिवल प्रवर्द्धन	१५,००,०००	आयोजक संस्था (पर्यटन तथा आतिथ्यता सम्बद्ध) लाई स्ट्रिट फेस्टिवल मा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। कञ्चनपुर स्ट्रिट फेस्टिवल (२ लाख), भैरहवा स्ट्रिट फेस्टिवल (३ लाख), नेपालगंज फूड ऐन्ड वेभेरेज फेस्टिभल (१० लाख)	१%

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		४.२.१३	थारु सँस्कृति प्रवर्द्धन	४,००,०००	माघी महोत्सव र जितिया पर्व प्रवर्द्धन गर्ने (२ लाख), खिचरा थारु महोत्सव चितवन (२ लाख)	०%
		४.२.१४	साँस्कृतिक पर्वको प्रवर्द्धन	८,००,०००	गौरा पर्व, काठमाण्डौ (२ लाख), तमु, सोनाम र ग्याल्पो ल्होसार पर्व प्रवर्द्धन (६लाख)	०%
		४.२.१५	वाटर फेस्टिवल	६,००,०००	आयोजक संस्था (पर्यटन सम्बद्ध) संग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। हिमालयन ह्वाइटवाटर राफ्टिङ्ग फेस्टिवल (३लाख), National Canyoning Festival (३लाख)	०%
		४.२.१६	खेल पर्यटनको प्रवर्द्धन	६,००,०००	Tourism Cup Golf Tournament कार्यक्रमको प्रवर्द्धन गर्ने (३लाख), Paragliding Competition, आयोजक धरान उमनपा संग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने (३लाख)	०%
		४.२.१७	लोक संस्कृति प्रतियोगिता	२५,००,०००	साँस्कृतिक संस्थानसँगको सहकार्यमा प्रदेशगत लोकसंगीत तथा नृत्य प्रतियोगिता राष्ट्रिय स्तरको कार्यक्रम गर्ने।	२%
		४.२.१८	परम्परागत जात्रा, लोक संस्कृतिको प्रवर्द्धन	२५,००,०००	परम्परागत नाचगान, जात्रा, महोत्सव, आदि आदिवासीहरूको सहित कार्यक्रम गर्ने।	२%
		४.२.१९	साँस्कृतिक तथा धार्मिक रिम्योड प्रवर्द्धन	१०,००,०००	नाम्खा गाउँपालिकाको सहकार्यमा लिमिको (१२ वर्षे मेला) साँस्कृतिक तथा धार्मिक रिम्योडको प्रवर्द्धन गर्ने।	१%
		४.२.२०	रारा प्रवर्द्धन	१५,००,०००	"देश मै घुम्न देश मै रमाउँ" अन्तर्गत रारा पर्यटन क्षेत्रको प्रवर्द्धन गर्ने। स्थानिय निकाय संग सहकार्य गर्न सकिने।	१%
		४.२.२१	जुगल हिमाल अभियानको प्रवर्द्धन	१०,००,०००	जुगत हिमाल अभियानको प्रवर्द्धन गर्ने। सम्बन्धित स्थानिय निकाय संग सहकार्य गर्न सकिने।	१%
		४.२.२२	Karnali rafting festival	७,००,०००	Karnali rafting festival कार्यक्रमको आयोजना गर्ने वा आयोजनामा सहकार्य गर्ने	०%
		४.२.२३	Awadh Heritage Cultural Festival	१०,००,०००	अवधी संस्कृतिको प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले लुम्बिनी प्रदेश मा tourism festival सहकार्य मा आयोजना गर्ने।	१%
		४.२.२४	Kathmandu International Trail Marathon	५,००,०००	स्वयंभूनाथ-जामाचो-गुर्जे भञ्ज्याङ्ग - पानी मुहान - नागी गुम्बा - कपन - बौद्धनाथ ट्रेल रूटमा हुने गरी Kathmandu international trail marathon मा सहकार्य गर्ने। टान संगको सहकार्यमा गर्न सकिने।	०%
		४.२.२५	Clean and green campaign	२०,००,०००	Clean and green and awareness campaign in tourist destinations	१%
		४.२.२६	Lumbini Tourism Conclave	६,००,०००	लुम्बिनी प्रदेश का युवा पर्यटन उधमी लाई समावेश गरी NYEF को सहकार्यमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने।	०%
		४.२.२७	Adventure Travel Mart	१,००,००,०००	Adventure Travel Mart, TAAN संगको सहकार्यमा बोर्डले आयोजना गर्ने। महाशाखा: पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास	६%

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिरषक	उपशिरषक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
३ क्षमता विकास तथा लगानी प्रवर्द्धन	४.३ क्षमता विकास तथा लगानी प्रवर्द्धन	४.३.१	डिजिटल प्रविधि सम्बन्धी तालिम	१८,००,०००	निजी क्षेत्रसँगको सहकार्यमा ६ वटा प्रदेशमा सम्बन्धित पर्यटनसम्बद्ध संस्था, व्यवसायीहरूको सहभागितामा Digital Marketing, AI & Social Media management सम्बन्धी तालिम। प्रति प्रदेश १ वटा तालिम गर्ने।	१%
		४.३.२	महिला पर्यटन व्यवसायी क्षमता विकास	३,००,०००	निजी क्षेत्रसँगको सहकार्यमा सम्बन्धित पर्यटनसम्बद्ध संस्था, व्यवसायीहरूको सहभागितामा तालिम कार्यक्रम गर्ने।	०%
		४.३.३	भाषा तालिम	१०,००,०००	चिनीया लगायतका विदेशी भाषाको तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने।	१%
		४.३.४	Tour & Trekking Packaging Training	१८,००,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरूसँगको समन्वय तथा NATHM सँगको सहकार्यमा ६ वटा प्रदेशहरूका प्रमुख गन्तव्यस्थलहरूमा तालिम सञ्चालन गर्ने।	१%
		४.३.५	Hospitality and Service Operations Training	१८,००,०००	६ वटा प्रदेशहरूमा स्थानीय तह वा प्रदेश सरकार तथा NATHM सँगको सहकार्यमा पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरूसँगको समन्वय तथा सहकार्यमा साना तथा मझौला लज तथा होटलहरू लागि आथित्यता, होटल/लज सञ्चालन सम्बन्धि तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।	१%
		४.३.६	Buddhist guide training	५,००,०००	NATHM सँगको सहकार्यमा लुम्बिनीमा बुद्धिष्ट गाइडको लागि तालिम दिने।	०%
		४.३.७	नेपाली मौलिक खाना बनाउने तालिम	१८,००,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरूसँगको समन्वय तथा सहकार्यमा ६ वटा प्रदेशहरूमा नेपाली मौलिक खानाका परिकार सम्बन्धि तालिम सञ्चालन गर्ने।	१%
		४.३.८	होमस्टे सम्बन्धी तालिम	१८,००,०००	६ वटै प्रदेशमा NATHM सँगको सहकार्यमा स्थानित तहप्रदेश सरकारको लागत साझेदारीमा मुदायमा आधारित होमस्टे तालिम गर्ने। (१८ लाख) (P39B52A1M1) (होमस्टे दर्ता, सञ्चालन, व्यवस्थापन, अभिमुखीकरण लगायतका विषय समावेश हुने गरी)	१%
		४.३.९	क्यान्योनिङ्गमा तालीम	३,००,०००	क्यान्योनिङ्गमा संलग्न जनशक्तिलाई तालिम। नेपाल क्यानोनिङ्ग एसोसियसनसँग सहकार्य गर्ने।	०%
		४.३.१०	व्यावसायिक क्षमता विकास तालिम	८,००,०००	मधेश प्रदेशको जनकपुर र डौँफे पर्यटन रुट (बडीमालिका) संग सम्बन्धित स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरूसँगको सहकार्यमा तालिम सञ्चालन गर्ने	०%
		४.३.११	First aid & rescue training	१०,००,०००	Mountain Rescue, Safety & First aid, Map सम्बन्धी तालिम। गाइड लाई तालिम।	१%

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखाको आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		४.३.१२	पर्यटन मन्यन	२०,००,०००	पर्यटन विशेषज्ञ, नीति-निर्माता तथा पर्यटन व्यवसायीहरूसँग अन्तरक्रिया गर्ने उद्देश्यले एक प्रतिष्ठित छलफल मञ्चको शृङ्खला आयोजना गर्ने। (नयाँ उद्यमी, विद्यमान पर्यटन व्यवसायी तथा जनशक्ति, शिक्षाविद् र विद्यार्थीहरूका लागि शैक्षिक कार्यक्रमको रूपमा पर्यटन जनशक्तिको क्षमता विकास गर्ने)।	१%
		४.३.१३	भोटेकोशी बाढी प्रभावित क्षेत्र लक्षित जनशक्ति विकास तथा पुनर्उत्थान कार्यक्रम	४०,००,०००	First Aid, Communication, Highway Hotel/Resturant संचालन तथा Health & Hygiene, आतिथ्यता लगायतका आवश्यकता एवं माग बमोजिमको तालिम कार्यक्रम संचालन गर्ने।	२%
		४.३.१४	पर्यटनका नविनतम विषयहरूमा तालिम तथा अभिमुखिकरण कार्यक्रम	२५,००,०००	Cold Water Therapy Training (५ लाख), Pottery Training (५ लाख) Icefall Doctor Training (१० लाख), Shepherd Farming Training (५ लाख)	२%
		४.३.१५	Communication & Basic Tourism Information Training	६,००,०००	पर्यटक सवारी चालक तथा सहयोगीका लागि NTB मा तालिम दिने। (कम्तीमा ३ वटा)	०%
		४.३.१६	Food hygiene and safety training	१०,००,०००	NATHM संगको सहकार्यमा नेपालको पृथ्वी राजमार्गमा पर्ने तथा सञ्चालनमा रहेका रेष्टुरेन्ट तथा होटलका व्यवसायी, जनशक्तिलाई food hygiene and safety सम्बन्धी तालिम दिने।	१%
	४.४ विविध	४.४.१	महाशाखाको विभिन्न कार्यक्रम संचालन/समन्वय/अनुगमन खर्च	२०,००,०००	तालिम कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयन तथा अनुगमन (विगतमा कार्यक्रमहरू समेत) खर्च	१%
महाशाखाको जम्मा बजेट				१६,३४,००,०००		१००%

(५क) नयाँ प्रादेशिक तथा अन्य कार्यालयको आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट (स्थापना, सञ्चालन तथा कार्यक्रम)

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
१ क्षमता विकास		५क.१	कोशी, मधेश, लुम्बिनी, कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा पर्यटन क्षमता विकास	२५,००,०००	प्रदेश कार्यालयको भौगोलिक कार्यक्षेत्र भित्र पर्यटन व्यवसाय तथा जनशक्तिलाई लक्षित गरी क्षमता विकास कार्यक्रमहरू गर्ने। केन्द्रिय कार्यालयका प्रादेशिक तहमा गरिने कार्यक्रमहरूको संयोजन गर्ने। (P39B52A1M1)	६%
२ पर्यटन सम्पदा अनुभव विस्तार		५क.२	कोशी, मधेश, लुम्बिनी, कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा पर्यटन सम्पदा अनुभव विस्तार	२५,००,०००	प्रदेश कार्यालयको भौगोलिक कार्यक्षेत्र भित्र पर्यटन सम्पदाको संरक्षण, सुविधामा विस्तार, सूचना प्रवाह प्रभावकारीतालाई लक्षित गरी सम्पदा अनुभव विस्तार कार्यक्रमहरू गर्ने। केन्द्रिय कार्यालयका प्रादेशिक तहमा गरिने कार्यक्रमहरूको संयोजन गर्ने।	६%
३ पर्यटन गतिविधि विस्तार		५क.३	कोशी, मधेश, लुम्बिनी, कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा पर्यटन गतिविधि प्रवर्द्धन	२५,००,०००	प्रदेश कार्यालयको भौगोलिक कार्यक्षेत्र भित्र पर्ने पर्यटन व्यवसाय, लगानी, पर्यटक सम्भाव्यतालाई लक्षित गरी पर्यटन सम्बन्धि गतिविधिहरू विकास तथा प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरू गर्ने। केन्द्रिय कार्यालयका प्रादेशिक तहमा गरिने कार्यक्रमहरूको कार्य सम्पादनमा संयोजन गर्ने।	६%
४ कार्यालय स्थापना, तथा सञ्चालन		५क.४	कोशी, मधेश, लुम्बिनी, कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा कार्यालय स्थापना र सञ्चालन	३,५०,००,०००	प्रदेश तथा अन्य कार्यालय सञ्चालनका सम्पूर्ण खर्चहरू। पुँजिगत तथा चालु प्रकृतिका खर्चहरू।	८२%
कार्यालयको जम्मा बजेट				४,२५,००,०००		१००%

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
१ पर्यटन प्रवर्द्धन	प्रवर्द्धन	५.१.१	अठ्ठाइसौं पोखरा सडक महोत्सव	१९,००,०००	अंग्रेजी नयाँ वर्षमा पोखरामा सडक महोत्सव आयोजना गर्न सहकार्य गर्ने। (रेबान पोखरा)	१.५%
		५.१.२	बाइसौं फेवा नव वर्ष महोत्सव	१०,००,०००	नेपाली नयाँसालमा पोखरामा फेवा नववर्ष महोत्सव आयोजनामा सहकार्य गर्ने। (होटल संघ पोखरा)	०.८%
		५.१.३	दर्शन पर्यटन र संस्कृति उत्सव	३,००,०००	दर्शनको पुर्णिमाको दिन बिदेशी लक्षित कार्यक्रम आयोजना गर्ने। (सहकार्य : महिला पर्यटन व्यवसायी मञ्च)	०.२%
		५.१.४	उन्नाइसौं भाइटीका महोत्सव	१,००,०००	तिहारको भाइटीकामा बिदेशीहरुलाई सहभागी गराई कार्यक्रम आयोजना गर्न सहकार्य गर्ने। (सहकार्य : होटल संघ पोखरा)	०.१%
		५.१.५	होली महोत्सव	२,५०,०००	बिदेशीहरुलाई सहभागी गराई कार्यक्रम आयोजना गर्न सहकार्य गर्ने। (सहकार्य : रेबान पोखरा)	०.२%
		५.१.६	चौथो तीज साँस्कृतिक महोत्सव	३,००,०००	बिदेशीहरुलाई सहभागी गराई कार्यक्रम आयोजना गर्न सहकार्य गर्ने। (सहकार्य : टेवान)	०.२%
		५.१.७	बाइसौं असारे रोपाई महोत्सव	५,००,०००	असारे रोपाई महोत्सवमा पर्यटकहरुलाई सहभागी गराई गरिने कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने। (सहकार्य : पोखरा पर्यटन परिषद)	०.४%
		५.१.८	तेश्रो दाईँ महोत्सव	२,००,०००	पोखरा पर्यटन परिषद को सहकार्यमा तेश्रो दाईँ महोत्सवमा पर्यटकहरुलाई सहभागी गरिने।	०.२%
		५.१.९	रैथाने खाना तथा सडक महोत्सव	१४,००,०००	होटल संघ, गोर्खा को सहकार्यमा गोरखामा आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्धनका चौथो रैथाने खाना तथा सडक महोत्सव गर्ने। मनास्लु क्षेत्रमा आरोग्य तथा रैथाने खाना महोत्सव गर्ने (१० लाख)	१.१%
		५.१.१०	बेगनास फिस फेस्टिवल	३,००,०००	होटेले तथा रेस्टुरेन्ट एसोसियसन, लेखनाथ को सहकार्यमा बेगनास ताल क्षेत्रमा आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटन प्रवर्धन कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।	०.२%
		५.१.११	बेगनास डुंगा दौड प्रतियोगिता	५,००,०००	बिदेशीहरुलाई लक्षित गरी बेगनास तालमा डुंगा दौड प्रतियोगिता कार्यक्रम गर्ने।	०.४%
		५.१.१२	फेवाताल डुंगा दौड प्रतियोगिता	५,००,०००	बिदेशीहरुलाई लक्षित गरी फेवातालमा डुंगा दौड प्रतियोगिता कार्यक्रम गर्ने।	०.४%
		५.१.१३	पञ्चासे पर्यापर्यटन महोत्सव	१,००,०००	पञ्चासेको पर्यापर्यटनको प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहयोग गर्ने।	०.१%
		५.१.१४	झाँक्री मेला प्रवर्द्धन	५,००,०००	ढोरपाटन बागलुङमा आयोजकसँग सहकार्य गरी झाँक्री मेलाको प्रवर्द्धन गर्ने।	०.४%
		५.१.१५	धौलागिरी आइसफल ट्रेल प्रवर्द्धन	१०,००,०००	स्थानीय पालिकाको सहकार्यमा धौलागिरी आइसफल ट्रेलको प्रवर्द्धन गर्ने।	०.८%
		५.१.१६	गण्डकी प्रदेश समसामयिक कार्यक्रमहरु	२०,००,०००	गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन वा पर्यटन विकासका लागि स्थानीय सरकार साझेदारी कार्यक्रमहरु गर्ने।	१.६%
		५.१.१७	व्यवसाय विस्तार र लगानी प्रवर्द्धन	१०,००,०००	पोखराका पर्यटन व्यवसायीलाई कर्णालीको जुम्ला र रारा पर्यटन क्षेत्रमा पर्यटन व्यवसाय विस्तार सम्भाव्यताका लागि परिचयात्मक भ्रमण तथा अन्तर्क्रिया कार्यक्रम	०.८%
		५.१.१८	लिंगलिंगे दौड प्रतियोगिता	५,००,०००	गोरखामा हुने लिंगलिंगे कोट दौड प्रतियोगिता आयोजकसँग सहकार्य गर्ने।	०.४%

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
		५.१.१९	एसियन बर्ड फेयरमा सहकार्य	१०,००,०००	16th Asian Bird Fair, China को pre-event नेपाल नाइट dinner को लागि व्यवस्थापन गर्ने।	०.८%
		५.१.२०	ITF World Tennis Tour J30 - Pokhara , Nepal	५,००,०००	खेल पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि ITF World Tennis Tour J30 मा सहकार्य गर्ने।(सहकार्य : गण्डकी प्रादेशिक क्रिकेट संघ, पोखरा)	०.४%
		५.१.२१	आहा-रारा गोल्ड कप	५,००,०००	आहा-रारा गोल्ड कप मा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने।	०.४%
		५.१.२२	गुरुङ्ग सम्पदा पदमार्ग प्रवर्द्धन	५,००,०००	गुरुङ्ग पर्यटन पदमार्ग प्रवर्द्धनका कार्यक्रम गर्ने।(सहकार्य : गुरुङ्ग पर्यटन व्यवसायी संघ)	०.४%
		५.१.२३	Pokhara Travel Mart	१,००,००,०००	पोखरामा Pokhara Travel Mart (PTM) आयोजना गर्ने। (संयोजन : NATTA गण्डकी)	८.१%
		५.१.२४	पाचौँ गाउँ पर्यटन मार्ट	२५,००,०००	गोरखामा गाउँ पर्यटन मार्ट कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। (सहकार्य : VITOF Nepal, Gandaki)	२.०%
		५.१.२५	अन्नपूर्ण आरोहण दिवस	२५,००,०००	सरोकारवालाहरुलाई संलग्न गराइ ७७ औँ अन्नपूर्ण दिवसको अवसरमा अन्नपूर्ण क्षेत्रमा पर्ने पुर्वी मर्दीको बेसक्याम्पमा इमरजेन्सी सेल्टर निर्माण गर्ने र उद्घाटन कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। टान गण्डकीसंगको सहकार्यमा गर्ने। निर्माण कार्य सम्बन्धित स्थानिय निकाय मार्फत गर्ने	२.०%
		५.१.२६	मनास्लु आरोहण दिवस	१०,००,०००	सरोकारवालाहरुलाई संलग्न गराइ मनास्लु दिवसको अवसरमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। टान गण्डकी संगको सहकार्यमा गर्ने।	०.८%
		५.१.२७	धौलागिरी आरोहण दिवस	१०,००,०००	सरोकारवालाहरुलाई संलग्न गराइ धौलागिरी दिवसको अवसरमा पदमार्गमा पर्यटक सुरक्षाको लागि उद्धार सामग्री, आवश्यक स्थानमा साइनेज तथा सूचना पाटी स्थापना गर्ने र दिवसका दिनमा उद्घाटन गरी मनाउने। टान गण्डकी संगको सहकार्यमा गर्ने। सम्बन्धित स्थानिय निकायसँग सहकार्य गर्ने।	०.८%
		५.१.२८	विश्व पर्यटन दिवस	१२,००,०००	विमानस्थलमा स्वागत, सत्कार, बाजा-गाजा र सांस्कृतिक कार्यक्रम (PTC) - २ लाख पर्यटक बसपार्कमा स्वागत, सत्कार, बाजा-गाजा र सांस्कृतिक कार्यक्रम (NATTA) - १ लाख Mini Street Festival, Pokhara (रेबान संग सहकार्य) - ५ लाख पर्वतीय खुल्ला दौड प्रतियोगिता -२०८३ (पोखरा प्रवर्द्धन केन्द्र) - ३ लाख अन्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम - १ लाख	१.०%
		५.१.२९	Pokhara International Mountain Cross Country Race	१५,००,०००	स्थानिय निकाय र चिनीया दुतावास सँगको सहकार्यमा कार्यक्रमको आयोजना / सह आयोजना गर्ने।	१.२%
		५.१.३०	Pokhara Dragon Boat Festival	१५,००,०००	स्थानिय निकाय र चिनीया दुतावास सँगको सहकार्यमा Dragon Boat Festival कार्यक्रम गर्ने।	१.२%

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
		५.१.३१	International Paragliding Championship	१५,००,०००	पोखरामा स्वदेशी तथा विदेशी खेलाडी विच प्रतिस्पर्धा गराइ प्रतियोगिता आयोजना गर्ने। (सहकार्य : नेपाल हवाई खेलकुद संस्था (NAA))	१.२%
		५.१.३२	सोरेकमा अन्तर्राष्ट्रिय प्याराग्लाइडिङ प्रतियोगिता	१०,००,०००	स्याङ्जाको सोरेकमा अन्तर्राष्ट्रिय प्याराग्लाइडिङ प्रतियोगितामा सहकार्य गर्ने।	०.८%
		५.१.३३	Honey Hunting festival	१०,००,०००	सिकलेस क्षेत्रमा honey hunting (mad about honey) महोत्सव आयोजना गर्ने। (सहकार्य : स्थानीय पालिका)	०.८%
		५.१.३४	Annapurna marathon	१०,००,०००	विदेशी तथा स्वदेशी सहभागीहरूको संलग्नता हुने गरी म्याराथन प्रतियोगिता कार्यक्रममा आयोजकसँग सहकार्य गरी अन्नपूर्ण म्याराथनमा प्रवर्द्धनात्मक सहयोग गर्ने।	०.८%
		५.१.३५	Pokhara International Marathon	१०,००,०००	Pokhara International Marathon आयोजना गर्ने। (सहकार्य : भुतपुर्व खेलाडी मञ्च)	०.८%
		५.१.३६	International Balloon Fiesta	५,००,०००	International balloon fiesta Nepal कार्यक्रममा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। Recreational aviation association of Nepal संग सहकार्य गर्ने।	०.४%
		५.१.३७	घरपझोड जलवायु परिवर्तन सम्बन्धि राष्ट्रिय सम्मेलन	५,००,०००	घरपझोड गाउँपालिकासँग सहआयोजना गरी सम्मेलन सम्पन्न गर्ने।(सहकार्य : घरपझोड गाउँपालिका, मुस्ताङ)	०.४%
		५.१.३८	पर्यटक उपहार प्रवर्द्धन कार्यक्रम	५,००,०००	पोखराको चिनारी गराउने स्थानिय सामग्रीहरूबाट उत्पादन गर्न सकिने हस्तकला तथा कपडा जस्ता उपहार जन्य बस्तु तयार गर्ने सम्बन्धमा कार्यक्रमहरू गर्ने।	०.४%
		५.१.३९	विभिन्न प्रादेशिक पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रममा सहकार्य	२५,००,०००	माथिका कार्यक्रममा दोहोरो नपर्ने गरी गण्डकी प्रदेशमा आयोजना हुने मेला, महोत्सव, फेस्टिभल, प्रदर्शनी, धाम पर्यटन र अन्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा माग बमोजिम सहकार्य तथा प्रवर्द्धन गर्ने वा सहकार्य गर्ने।	२.०%
		५.१.४०	गन्तव्य प्रवर्द्धन कार्यक्रम	२७,००,०००	नेपालका विभिन्न शहरहरूमा पोखराको पर्यटन सम्बद्ध व्यवसायी संलग्न रही जाउँ है पोखरा (१० लाख), पोखरा जाउँ प्रकृतिसंग रमाउँ (३ लाख), गन्तव्य बेगनाश (२ लाख) घुमौ नवलपुर, चिनौ नवलपुर (३ लाख) ईतिहास बुझ्न गोरखा जाऔं (२ लाख) घुमौ बन्दिपुर (२ लाख), अन्तर प्रदेश गन्तव्य प्रवर्द्धन कार्यक्रम (५लाख) जस्ता विगतमा गरि आएका कार्यक्रम अनुसार सहकार्यमा गन्तव्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना गर्ने।	२.२%

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
	अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन	५.१.४१	हस्तकला तथा गार्मेन्टस् मार्ट	१०,००,०००	हस्तकला तथा गार्मेन्टस् मार्टमा सहकार्य गर्ने। दुर्लभ, अल्लो, ऊन, सिस्नुलाई बहुगुणी रसालाई तानमा बुनी प्रत्येक्ष देखाइ बजारीकरण गर्ने।	०.८%
		५.१.४२	परिचयात्मक भ्रमण	१०,००,०००	गण्डकी प्रदेशका विभिन्न स्थानहरूमा परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।	०.८%
		५.१.४३	भारतीय बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन	३०,००,०००	भारतीय बजार लक्षित 'चलिए पोखरा' कार्यक्रमहरू संचालन गर्ने। (सहकार्य : Hotel Association Pokhara Nepal)	२.४%
		५.१.४४	दक्षिण एसियाली स्रोत बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन	४०,००,०००	दक्षिण एसियाली कुनै दुई देशमा गन्तव्य प्रवर्द्धन कार्यक्रम गर्ने। (सहकार्य : NATTA गण्डकी)	३.२%
		५.१.४५	पोखरा उडान गर्ने हवाई कम्पनीसँगको संयुक्त प्रवर्द्धन	३०,००,०००	अन्तर्राष्ट्रिय बजारसँग जोड्ने गरी पोखरा उडान गर्ने हवाई कम्पनीसँगको सहकार्यमा प्रवर्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने	२.४%
२ प्रवर्द्धनात्मक सामग्री उत्पादन तथा वितरण		५.२.१	फोटो तथा भिडियो सामग्री	५,००,०००	प्रवर्द्धनात्मक फोटो तथा भिडियो खरिद गर्ने।	०.४%
		५.२.२	प्रवर्द्धनका सामग्रीहरू प्रकाशन	५,००,०००	गण्डकी प्रदेशका पर्यटकीय उपज, गतिविधि लगायतका सम्पदाहरूको आवश्यकता बमोजिमका पोस्टर, बुकलेट, नक्शा, लगायतका सामग्रीहरू छपाई गर्ने।	०.४%
		५.२.३	सुभिनियर खरिद	५,००,०००	पर्यटकीय प्रवर्द्धन सम्बन्धित सुभिनियर सामग्रीहरू खरिद गरी वितरण गर्ने।	०.४%
३ पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन	सम्पदा संरक्षण	५.३.१	गण्डकी प्रदेशका विभिन्न क्षेत्रमा सूचना पाटी वा साइनेज स्थापना	७५,००,०००	गण्डकी प्रदेशका विभिन्न पर्यटकीय महत्वका स्थानहरूमा साइनेज, बोर्ड वा सूचना पाटीहरूको स्थापना गर्ने। (सहकार्य : स्थानीय तहहरू वा पर्यटन सम्बन्धित संघ, संस्थाहरू)	६.१%
		५.३.२	पर्यटक शौचालय निर्माण गर्ने	२,००,००,०००	पोखरा महानगरपालिका सँगको संयोजन र सहकार्यमा महानगरपालिकाबाट स्वीकृत र उपयुक्त मानिएको लेक साईडमा पर्यटक को लागि कम्तीमा २ वटा आधुनिक शौचालय निर्माण गर्ने।	१६.१%
		५.३.३	सडक बत्ती स्थापना गर्ने	४९,००,०००	पोखरा लेकसाईडको वडा प्रहरी कार्यालय बैदाम देखि खहरे चोकसम्म मुख्य सडकमा बत्ती पोल र बत्ती स्थापना गर्ने। (सहकार्य : पोखरा महानगरपालिका)	४.०%
		५.३.४	कालीखोला-काउँडाडा पदमार्ग	२५,००,०००	कालीखोला-काउँडाडा पदमार्ग बाँकी निर्माण सम्पन्न गराउने।	२.०%
		५.३.५	सूचना बोर्ड स्थापना	१५,००,०००	मुक्तिनाथ मन्दिर परिसरमा डिजिटल सूचना डिस्प्ले बोर्ड राख्ने। (सहकार्य : सम्बन्धित स्थानीय सरकार)	१.२%
		५.३.६	Newari museum संरक्षण	२,००,०००	पोखरामा भएको नेवारी म्युजियमको संरक्षणको लागि सहयोग गर्ने।	०.२%
	क्षमता अभिवृद्धि	५.३.७	Bird Watching Training	४,००,०००	BCN सँगको सहकार्यमा पथप्रदर्शक/नेचर गाईड लाई Bird Watching सम्बन्धी क्षमता अभिवृद्धि तालिम प्रदान गर्ने।	०.३%
		५.३.८	होमस्टे व्यवस्थापन तालिम	१२,००,०००	प्रदेशको ४ स्थानमा होमस्टे व्यवस्थापन तालिम आयोजना गर्ने। (P39B52A1M1)	१.०%
		५.३.९	ट्याक्सी चालक तालिम	३,५०,०००	पर्यटकिय क्षेत्रका ट्याक्सी चालकलाई आतिथ्यता सुधार तालिम आयोजना गर्ने।	०.३%

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
		५.३.१०	पर्यटक सवारी चालक तालिम	३,५०,०००	पर्यटक सवारीधनी र चालकलाई पर्यटकमैत्री व्यवहार, गन्तव्यवारे प्रशिक्षण र अन्तर्क्रिया कार्यक्रम गर्ने।	०.३%
		५.३.११	व्यक्तित्व विकास तालिम	५,००,०००	City tour guide लाई व्यक्तित्व विकास सम्बन्धी तालिम कार्यक्रम गर्ने।	०.४%
		५.३.१२	पथप्रदर्शक तालिम	५,००,०००	पदयात्रा क्षेत्रमा नयाँ गाइड तथा पोर्टर उत्पादन गर्नका NATHM को संयोजन र TAAN Gandaki सँगको सहकार्यमा तालिम दिने।	०.४%
		५.३.१३	पर्यटन सेवा अभिवृद्धि तालिम	२०,००,०००	पर्यटन सेवाको अभिवृद्धिमा सघाउ पुऱ्याउने सीपमूलक तालिम गण्डकी प्रदेशका जिल्लाहरु समेटि गर्ने। (सहकार्य स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बद्ध व्यवसायिक संघ संस्थाहरु)	१.६%
		५.३.१४	Digital marketing and AI training	१०,००,०००	पर्यटन सम्बद्ध व्यवसायीहरुको तथा मुख्य कर्मचारीहरुलाई आवश्यकता बमोजिम digital marketing तथा AI सम्बन्धी क्षमता विकास कार्यक्रम संचालन गर्ने।	०.८%

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
		५.३.१५	Cook तथा Bakery सम्बन्धी तालिम	५,००,०००	वागलुङ्ग र पोखारामा Cook तथा bakery सम्बन्धी सिपमुलक तालिम दिने। NATHM को संयोजन र होटल व्यवसायी संघ वागलुङ्ग तथा पृथ्वी चोक होटल संघ संगको सहकार्यमा।	०.४%
		५.३.१६	Waiter तथा hospitality सम्बन्धी तालिम	३,००,०००	NATHM को संयोजन र स्थानिय होटल व्यवसायी संघको सहकार्यमा पर्वतको कुस्मामा तालिम आयोजना गर्ने।	०.२%
		५.३.१७	Rock climbing guide training	३,००,०००	Rock climbing guide training in Bandipur and Sikless	०.२%
		५.३.१८	Navigation training	३,००,०००	Navigation training to high altitude guides	०.२%
४ अनुसन्धान, योजना		५.४.१	गोष्ठी तथा अन्तर्क्रिया खर्च	५,००,०००	कार्यक्रम सञ्चालन बारे वा विविध भैपरी आउने अध्ययन, छलफल, आदि शिर्षकका खर्चहरु।	०.४%
५ पर्यटन सहजीकरण तथा संकट व्यवस्थापन		५.५.१	संकट व्यवस्थापन	१०,००,०००	पर्यटक प्रहरी वा पर्यटक सम्बद्ध संघसंस्थाको सहयोगमा बिरामी वा अलपत्र परेका पर्यटक तथा पर्यटक मजदुरहरुको उद्धार गर्ने।	०.८%
		५.५.२	उद्धार सामग्री खरिद	१०,००,०००	सरोकारवालाहरुलाई संलग्न गराइ ७७ औं अन्नपूर्ण दिवसको अवसरमा पुर्वी मर्दीको बेसक्याम्पमा स्थानिय निकायलाई उद्धार सामग्री प्रदान गर्ने। टान गण्डकीसंगको समन्वयमा स्थानीय निकायको सहकार्यमा गर्ने।	०.८%
		५.५.३	विपद व्यवस्थापन	१३,००,०००	फेवातालमा उद्धारको लागि मोटर बोट खरिद गरिदिने। सशस्त्र प्रहरी संगको सहकार्य। (१० लाख) बेगनाश तालको विपद व्यवस्थापनको लागि उद्धार सामग्रीहरु खरिद गरिदिने। (३ लाख)	१.०%
		५.५.४	पर्यटक प्रहरी सहकार्य	१०,००,०००	पर्यटक प्रहरी कास्कीको दैनिक कार्य सञ्चालन तथा आवश्यकतानुसार कार्यक्रमगत खर्चहरु।	०.८%
		५.५.५	सूचना डेस्क स्थापना	१३,००,०००	पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा सूचना दिने डेस्कको व्यवस्थापन गर्ने।	१.०%
		५.५.६	अनुगमन	१०,००,०००	प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत गत / यस आ.व.मा कार्यान्वयन गरे गराएका कार्यक्रमहरु अनुगमन गर्ने।	०.८%

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
६ कार्यालय सञ्चालन तथा प्रशासनिक खर्च		५.६.१	परामर्श सेवा खर्च	६,००,०००	कार्यालयलाई आवश्यकता बमोजिमका परामर्श सेवा खरिद सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.५%
		५.६.२	रिपोर्टिङ्ग खर्च	५,००,०००	केन्द्रीय कार्यालयमा रिपोर्टिङ्ग, स्टाफ बैठक, आमन्त्रित कार्यक्रममा सहभागीताका खर्चहरु ।	०.४%
		५.६.३	लेखा परीक्षण लजिस्टिक खर्च	७,००,०००	प्रदेश कार्यालयमा केन्द्रिय लेखा परीक्षणका लागि लजिस्टिक व्यवस्थापनका सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.६%
		५.६.४	महशुल तथा शुल्क खर्च	५,००,०००	कार्यालयले उपभोग गर्ने सञ्चार, बिद्युत, पानी, इन्टरनेट आदि शुल्क तथा महशुल सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.४%
		५.६.५	इन्धन खर्च	५,००,०००	कार्यालयलाई आवश्यक पर्ने ईन्धन खरिद सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.४%
		५.६.६	उपकरण - सामाग्री खरिद खर्च	५,००,०००	कार्यालयलाई आवश्यक पर्ने उपकरण, साधन, सामाग्रीहरु खरिद सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.४%
		५.६.७	कार्यालय मर्मत र स्तरोन्नती खर्च	१०,००,०००	कार्यालय नियमित मर्मत स्तरोन्नति र नयाँ कार्यालय भवनको खरिदको प्रशासनिक सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.८%
		५.६.८	सवारी साधन मर्मत खर्च	५,००,०००	आवश्यकता बमोजिम कार्यालयको सवारी साधनहरु मर्मत सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.४%
		५.६.९	उपकरणहरु मर्मत खर्च	३,००,०००	आवश्यकता अनुसार बोर्डको स्वामित्वमा रहेको सामाग्रीहरु मर्मत सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.२%
		५.६.१०	मसलन्द खर्च	३,००,०००	कार्यालयको मसलन्द,पत्रपत्रिका,Apps,अनलाइन Subscription कागो कुरियरका खर्चहरु ।	०.२%
		५.६.११	कार्यालय भान्सा तथा आतिथ्यता	५,००,०००	कार्यालयको पानी,चिया,किचन,ग्याँस,आतिथि सत्कार,भैपरी बैठकका खाना खाजा सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.४%
		५.६.१२	सुरक्षा सेवा खर्च	१०,००,०००	बोर्डको कार्यालय सुरक्षा सेवा सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.८%
		५.६.१३	सरसफाई खर्च	२,००,०००	सरसफाइ सामाग्री तथा उपकरण खरिद, कार्यालय सरसफाइ सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.२%
		५.६.१४	पारिश्रमिक खर्च	२५,००,०००	तेस्रो पक्षद्वारा उपलब्ध मानव संशाधनको पारिश्रमिक, ओभरटाइम, दैनिक भ्रमण भत्ता का खर्चहरु ।	२.०%
		५.६.१५	प्रशिक्षार्थी stipend	३,५०,०००	इन्टर्न, प्रशिक्षार्थीहरु खाजा, खाना तथा यातायात खर्च स्वरुप प्रोत्साहन रकम सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.३%
		५.६.१६	सूचना विज्ञापन खर्च	१,००,०००	कार्यालयको सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन तथा प्रसारण सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.१%
		५.६.१७	बगैचा व्यवस्थापन खर्च	२,००,०००	कार्यालयको बगैचा व्यवस्थापन, मल, फूल खरिद, औजार खरिद सम्बन्धि खर्चहरु ।	०.२%
		५.६.१८	बिविध खर्च	५,००,०००	कार्यालयको खरिद बैठक लगायत बिविध छुटपुट प्रशासनिक तथा कार्यक्रमगत शिर्षकका खर्चहरु ।	०.४%
कार्यालयको जम्मा बजेट				१२,३९,००,०००		१००.०%

(६) कपोरेट सर्भिसिज एवं प्रशासन महाशाखा को आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	अनुसूची	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
६.१ जनशक्ति व्यवस्थापन	६.१.१ कर्मचारी खर्च	६.१.१.१	तलब	१	८,४९,९६,०००	मासिक दिने तलब, भत्ता महिना सकिनु अगाडि प्रशोधन गरिने	३३%
		६.१.१.२	महङ्गी भत्ता	२	८०,३०,०००	वार्षिक दिइने भत्ताहरु, समान्यतया आ.व. को पहिलो महिनामा प्रशोधन गरिने तर	३%
		६.१.१.३	प्रोत्साहन भत्ता	१	८०,३०,०००	बजेट स्वीकृत नभएको खण्डमा, बजेट स्वीकृत भएको महिनामा गरिने	३%
		६.१.१.४	आवास भत्ता	३	७०,३२,०००	चाडपर्व भत्ता दशैं अगाडिको महिनामा प्रशोधन गरिने	३%
		६.१.१.५	यातायात भत्ता / खर्च	४	५९,१६,०००		२%
		६.१.१.६	चाडपर्व खर्च	५	७४,८६,०००		३%
		६.१.१.७	संचय कोष (कार्यालयको योगदान)	६	८०,३०,०००		३%
		६.१.१.८	पोशाक भत्ता/खर्च	७	९,६०,०००		०%
		६.१.१.९	संचार भत्ता तथा खर्च	८	१८,६०,०००		१%
		६.१.१.१०	स्वास्थ्योपचार खर्च	९	५५,८०,०००		२%
		६.१.१.११	करार तथा सेवा करार कर्मचारी तलब र इन्टर्न, प्रशिक्षार्थी स्टाइपेन्ड	१०	१,७२,२२,०००	दरबन्दीमा व्यवस्था भएका कार्यालय सहायक, सहयोगी, Interns, Industrial trainee etc.	७%
		६.१.१.१२	कार्यकारी प्रमुखको निवृत्ती वापत खर्च	१	११,७६,०००	कार्यावधि सम्पन्नमा भुक्तानी गर्ने। वार्षिक व्यवस्था ना.ल.को. मा जम्मा गरिदिने।	०%
६.२ कार्यालय व्यवस्थापन	६.२.१ मर्मत, सम्भार	६.२.१.१	एयर कन्डिसन तथा साउण्ड सिस्टम	११	२,८०,०००	AMC. Breakdowns will be addressed from Building and equipment repairs.	०%
		६.२.१.२	कम्प्युटर तथा नेटवर्क	१२	१,५०,०००	Repairs & replacement consumables for IT, equipments and photocopy machines	०%
		६.२.१.३	विद्युत मर्मत सम्भार	१३	२,००,०००	AMC and breakdown repairs	०%
		६.२.१.४	जेनरेटर मर्मत	१४	१,९०,०००	AMC and breakdown repairs	०%
		६.२.१.५	टेलिफोन मर्मत	१५	१,००,०००	AMC, repairs & replacement of old equipments	०%
		६.२.१.६	भवन, परिसर, फर्निचर, उपकरण आदि मर्मत सम्भार र स्तरोन्ती	१६	२,१०,००,०००	Office premises, workspace renovations	८%
		६.२.१.७	सवारी साधन मर्मत	१७	१५,९०,०००	Periodic review & Breakdown repairs	१%
		६.२.१.८	प्लम्बिङ्ग मर्मत, सम्भार र सुधार	१८	१,४६,०००	AMC & breakdown repairs cost	०%
	६.२.२ मसलन्द	६.२.२.१	कार्यालय मसलन्द	१९	१५,००,०००	Stationery items, cartridge, refills, subscriptions etc.	१%

(६) कर्पोरेट सर्भिसिज एवं प्रशासन महाशाखा को आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	अनुसूची	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
	६.२.३ कार्यालय सञ्चालन	६.२.३.१	बिमा	२०	१,१२,३०,०००	As per annex	४%
		६.२.३.२	लिजः भाडा खर्च	२१	४०,६६,०००	नियमित र विल-विजकको आधारमा नियमित भाडा भुक्तानि गर्ने	२%
		६.२.३.३	कार्यालय सुरक्षा	२२	३०,९०,०००	As per annex	१%
		६.२.३.४	महशुल खर्च	२३	४३,२०,०००	As per annex	२%
		६.२.३.५	ईन्धन	२४	३२,३०,०००	Fuel coupon issue, consumption control	१%
		६.२.३.६	कार्यालय दैनिक चियापान तथा भान्सा खर्च	२५	१४,९७,०००	Daily provision of hot beverages, kitchen edibles, utensils, provisioning	१%
		६.२.३.७	कार्यालय सरसफाई	२६	१४,५२,०००	सरसफाइ सामग्री, आवश्यकता अनुसार डिप क्लिनिङ्ग आदि गर्ने	१%
		६.२.३.८	सवारी साधन शूल्क तथा नविकरण	२७	६,५०,०००	Vehicle renewals & other charges	०%
		६.२.३.९	कर्पोरेट विज्ञापन		५,००,०००	Procurement related notices, other in demand notices	०%
		६.२.३.१०	खरिद प्रशासनिक खर्च		५,५०,०००	Procurement committee meeting expenses, market visits etc.	०%
		६.२.३.११	कार्यालय भवन र परिसरको बैगैचा व्यवस्थापन	२८	४,७२,०००	Annual gardening AMC, flowers, fertilizers & pesticides & tools in Quarterly	०%
		६.२.३.१२	राष्ट्रिय कार्गो, कुरियर सेवा		१,००,०००	Domestic movements of materials, documents for office & stores items	०%
		६.२.३.१३	कार्यालय सम्बन्धी भैपरि आउने खर्च	२९	१०,००,०००	As per annex	०%
		६.२.३.१४	वित्तीय व्यवस्थापन खर्च		२,५०,०००	Finance/accounts/cost management activities like Bank / forex charges, FD, procedures drafting etc.	०%

(६) कपोरेट सर्भिसिज एवं प्रशासन महाशाखा को आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	अनुसूची	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
	६.२.४ कपोरेट सर्भिसिज कार्यक्रम	६.२.४.१	लेखा परीक्षण शुल्क तथा अन्य खर्च	३०	४९,२८,०००	मलेप, आन्तरिक, कर आदि लेखा परीक्षण शुल्क, लजिस्टिक्स खर्च	२%
		६.२.४.२	सूचना प्रविधि सम्बन्धित	३१	४३,४२,०००	As per annex	२%
		६.२.४.३	टिम्स प्रशासनिक खर्च	३२	१९,०९,०००	As per annex	१%
		६.२.४.४	कर्मचारी क्षमता विकास कार्यक्रम	३३	४५,५०,०००	As per annex	२%
		६.२.४.५	प्रशासनिक, वित्तिय, कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा	३४	३५,८१,०००	आवश्यकता बमोजिम खरिद, लेखा, आय आदिका लागि परामर्श सेवा लिने। आसामी असुली, भ्याट रिक्लेम सम्बन्धि परामर्श तथा अन्य समेत।	१%
		६.२.४.६	पर्यटन विदा भ्रमण कार्यक्रम	३५	६२,५०,०००	As per annex	२%
		६.२.४.७	कर्मचारी उत्प्रेरणा, कल्याणकारी सम्बन्धी	३६	५२,१४,०००	महत्वपूर्ण चाडपर्व, दिवस, लगायत कर्मचारी कल्याणकारी, प्रोत्साहन सम्बन्धी गतिविधिहरू	२%
		६.२.४.८	कर्मचारी भर्ना, Induction, Transfer आदि		५,००,०००	कार्यकारी प्रमुख छनोट तथा नियुक्ति, स्थायी कर्मचारीको भर्ना, सरुवा आदिका लागि लाग्ने खर्च वेहोर्ने वा सोधभर्ना दिने	०%
		६.२.४.९	बोर्डका सूचना केन्द्र/अन्य कार्यालयहरूको अनुगमन भ्रमण		५,००,०००	सूचना केन्द्र, क्षेत्रिय कार्यालय अनुगमन तथा भ्रमण	०%
		६.२.४.१०	पर्यटन सेवा शुल्क संकलन छुट (३%)		-	Presented as a deduction to TSF revenue	०%
६.३ पर्यटक सूचना केन्द्र व्यवस्थापन	६.३.१ पर्यटक सूचना केन्द्र सञ्चालन	६.३.१.१	त्रि.अ.वि.स्थित बोर्डको आय शाखा तथा पर्यटक सूचना केन्द्र	३७	८,२०,०००	As per annex	०%
		६.३.१.२	पर्यटक सूचना केन्द्र, काकडभिट्टा	३८क	११,००,०००	As per annex	०%
		६.३.१.३	पर्यटक सूचना केन्द्र, बेलहिया, भैरहवा	३८ख	११,००,०००	As per annex	०%
		६.३.१.४	पर्यटक सूचना केन्द्र, गडाचौकी	३८ग	११,००,०००	As per annex	०%
६.४ पूँजीगत खर्च	६.४.१ पूँजीगत खर्च	६.४.१.१	बोर्डको केन्द्रीय कार्यालयमा आवश्यक पूँजीगत खर्च	३९	८७,००,०००	As per annex	३%
महाशाखाको जम्मा बजेट					२५,८४,७५,०००		१००%

(७) कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुख सचिवालय को आ.व. २०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
७.१ कार्यकारी समिति तथा उपसमितिको बैठक सञ्चालन	समिति तथा उपसमितिको बैठक सञ्चालन	७.१	कार्यकारी समिति तथा उपसमितिको बैठक सञ्चालन	६५,००,०००	कार्यकारी समिति तथा उपसमितिको बैठक भत्ता, खाजा लगायत अन्य लजिस्टिक खर्च, उपसमिति(हरु)को कार्यसम्पादनको सिलसिलामा गर्नुपर्ने बैठक, अन्तरक्रिया लगायत अन्य लजिस्टिक खर्च। कार्यकारी प्रमुख तथा कार्यकारी समिति सदस्य छनोट तथा नियुक्तिका लागि लाग्ने खर्च वेहोर्ने वा सोधभर्ना दिने।	२०%
		७.२	बैठक सहभागी खर्च	२५,००,०००	काठमाडौं उपत्यकाभन्दा बाहिरबाट समिति तथा उपसमितिको बैठकमा सहभागी हुने सदस्यको लागि वा काठमाडौं बाहिर बैठक सञ्चालन गर्दा लाग्ने यातायात खर्च तथा भ्रमण भत्ता लगायत कार्यालय बाहिरको स्थानमा समिति तथा उपसमितिको बैठक सञ्चालन खर्च।	८%
७.२ कार्यकारी प्रमुख तथा सचिवालय सञ्चालन	अन्तरक्रिया, गोष्ठी, सेमिनार	७.३	अन्तरक्रिया, गोष्ठी, सेमिनार आदि आयोजना तथा सहभागिता	४०,००,०००	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा अन्य समसामयिक विषयका अन्तरक्रिया, गोष्ठी, सेमिनार आयोजनामा सहकार्य गर्ने, सहभागी हुने।	१२%
		७.४	बोर्डको वार्षिक बजेट तर्जुमा	९,००,०००	बोर्डको वार्षिक बजेट तर्जुमा सम्बन्धी अन्तरक्रिया, छलफल, भ्रमण लगायत खर्च	३%
	अतिथि सत्कार	७.५	अतिथि सत्कार	१०,००,०००	कार्यकारी प्रमुख एवं सचिवालयले अतिथिका लागि आवश्यकता बमोजिम खाजा, जलपान, सुभिनियरको व्यवस्था गर्ने।	३%
	परामर्श सेवा	७.६	परामर्श सेवा	२७,००,०००	बोर्डलाई आवश्यक पर्ने कानुनी सल्लाहकार (१ जना), सचिवालयको लागि कम्प्युटर टाईपिष्ट (१ जना) र कार्यालय सहयोगी (१ जना) र आवश्यकता बमोजिम थप कानुनी परामर्श सेवा खरिद गर्ने। बोर्डलाई पुनर्संरचना गरी पर्यटन प्राधिकरणको रूपमा विकास गर्न अध्ययन गर्ने।	८%
		७.७	बृहत्तर लुम्बिनी विकास परियोजना (GLAD) सँगको सहकार्य	२०,००,०००	बृहत्तर लुम्बिनी विकास परियोजना (GLAD) सँगको सहकार्यमा बृहत्तर लुम्बिनी क्षेत्रमा परियोजना सम्बद्ध कार्यक्रम संचालन गर्ने।	६%
		७.८	Crisis Response खर्च	१०,००,०००	भोटेकोशी बाढी सम्बन्धी Quick Response Team व्यवस्थापन खर्च तथा यस्तै प्रकृतिको विपद संचार तथा प्रतिक्रियाका लागी खटिने कार्यदल व्यवस्थापन तथा कर्मचारी परिचालन खर्च।	३%
	अन्य कार्यक्रम खर्च	७.९	अन्य कार्यक्रम खर्च	१,२२,२०,७००	संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयले गठन गरेका पर्यटन बोर्ड सम्बन्धी समिति, कार्यदल, उपसमितिको बैठक व्यवस्थापन तथा मन्त्रालयको अनुरोध तथा आवश्यकता अनुसार अन्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम लगायतका खर्च।	३७%
शाखाको जम्मा बजेट				३,२८,२०,७००		१००%

(द) आ.व.२०८३।८४ मा नेपालमा आयोजना गरिने विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम

मुख्य शिर्षक	क्र.सं.	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
८.१ विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू	८.१.१	Wellness Year 2027 Campaign	१८,००,००,०००	Wellness Year 2027 सम्बन्धी खर्चहरू आरोग्य वर्ष २०२७ सचिवालयले तोकिएको विधि अनुसार गर्ने। सचिवालय सञ्चालन खर्च तथा निम्न बमोजिमका अन्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने: Wellness promotion in international arena Production & distribution of wellness promotional materials Indigineous wellness practices Training & orientation in wellness practices Curation and promotion of special wellness events Wellness in gastronomy Wellness integration in agriculture Organise international wellness conference in Nepal (P38B23A1M1) and other events Study of wellness practice levels and preparedness संयोजन गर्ने महाशाखा: अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	६२%
	८.१.२	Nepal Visit Year 2085 preparation	१,००,००,०००	नेपाल भ्रमण वर्ष २०८५ पुर्व तयारी कार्यक्रमहरू आयोजना, Wellness Year 2027 Secretariat मार्फत संयोजन गर्ने। (P37B23A1M1)	३%
	८.१.३	Digital promotion campaigns	५,००,००,०००	बोर्ड कार्यकारी समितिका विज्ञ सदस्य समेतको संयोजकत्वमा digital interventions, promotion campaigns, NTB Master Application (super app) को विकास तथा संचालन गर्ने। हवाई तथा स्थल मार्ग बाट नेपाल आवगमन गर्ने विदेशी पर्यटकसँग सम्बन्धित नेपाल सरकारका अन्य निकायमा संचालनमा रहेका Application/Webpage/Software तथा Data लाई integrate गर्ने। Procurement of Professional Digital Marketing Service, International Digital Publicity and Management System। बोर्डका आधिकारिक वेबसाइटहरूलाई समयसापेक्ष निर्माण, अद्यावधिक, स्तरोन्नति तथा सञ्चालन गर्ने। MoCTCA र NTB को Digital Platforms हरू संचालन, व्यवस्थापन तथा सहकार्यका लागि प्राविधिक सेवा खरिद गरी आवश्यक संयोजन गर्ने। Integration of Various NTB Website and Rectify broken Pages, Annual Maintenance Service and development of new Interactive Features पर्यटन जनशक्ति को database तयार गर्नका लागि Digital NATHM System कार्यान्वयन गर्न NATHM लाई सहयोग गर्ने(१ करोड)	१७%
	८.१.४	Influencers' Summit	४,००,००,०००	Organization of International Creators' Summit/conference/meet. (assuring participation of Famous International Vloggers, Social Media Influencers, Celebrities, Content Creators to create an Interactive Forum for Nepalese Vloggers, Social Media Influencers, Celebrities and Content Creators कार्यकारी प्रमुखबाट कार्यदल गठन गरी कार्यान्वयन गर्ने।	१४%
	८.१.५	Sagarmatha cleaning campaign	१,००,००,०००	स्थानिय निकाय संगको सहकार्यमा सगरमाथा सरसफाई अभियान गर्ने। कार्यकारी प्रमुखबाट कार्यदल गठन गरी कार्यान्वयन गर्ने।	३%
जम्मा बजेट			२९,००,००,०००		१००%

पदयात्रा सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को आ.व.२०८३।८४ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
१३. टिम्स संयुक्त खाताबाट गरिने कार्यक्रम	१३.१	उप-समितिको बैठक तथा प्रशासनिक खर्च	१०,००,०००	कार्यकारी समितिबाट गठित (#1) उपसमिति सञ्चालन सम्बन्धित प्रशासनिक खर्चहरू	७.३%
१४. टिम्स मजदुर कल्याणकारी खाताबाट गरिने कार्यक्रम	१४.१	उप-समितिको बैठक तथा प्रशासनिक खर्च	१०,००,०००	कार्यकारी समितिबाट गठित (#2) उपसमिति सञ्चालन सम्बन्धित प्रशासनिक खर्चहरू	७.३%
१५. टिम्स नियमित खाताबाट गरिने कार्यक्रम	१५.१	टिम्स सञ्चालन खर्च	१,१७,६२,०००	चेक पोष्ट सञ्चालन, अनुगमन, भ्रमण, काउन्टर सञ्चालन, जस्ता प्रशासनिक खर्चहरू (टिम्सको टानको संस्थागत खातामा जाने आयबाट गरिने)	८५.५%
कुल जम्मा			१,३७,६२,०००		१००.०%

टिम्स - पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (Trekking Information Management System)

#१ पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को संयुक्त खाताको रकम परिचालन (आयोजना सञ्चालन र व्यवस्थापन विनियमावली, २०७७)

#२ पदयात्रा तथा पर्वतीय पर्यटन श्रमिक कल्याणकारी (खाता सञ्चालन, व्यवस्थापन तथा ऋण परिचालन) विनियमावली, २०७७

आ.व. २०८३/८४ को बजेट तथा कार्यक्रम, टिम्स कोषहरुको संचित रकमबाट खर्च हुने

दीगो पर्यटन परियोजना [Sustainable Tourism Project (STP)]

मुख्य शीर्षक	उप शीर्षक	कार्यक्रम/गतिविधि	बजेट रु.	उपलब्धि सूचक
दिगो पर्यटन परियोजना		स्वीकृत परियोजना समझदारीपत्र अनुसार कार्यक्रम	६,९७,६०,०००	स्वीकृत परियोजनाको समझदारीपत्र अनुसार कार्यक्रम
जम्मा बजेट			६,९७,६०,०००	