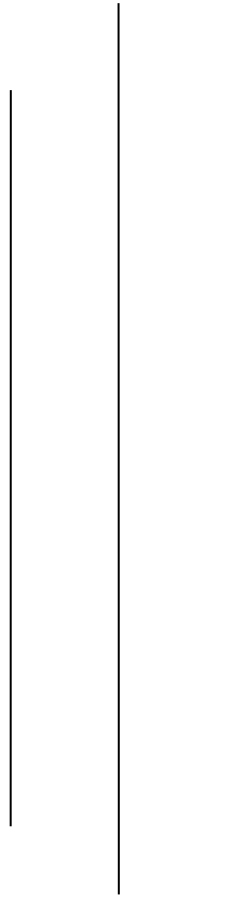




नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम



आर्थिक वर्ष २०७३/७४ को
बजेट तथा कार्यक्रम
बोर्डको कार्यकारी समितिको २३७ औं बैठकबाट स्वीकृत
१८ श्रावण, २०७३



विषय-सूची

सि.नं.	विवरण	पेज नं.
१.	कार्यकारी समितिको नामावली	१
२.	बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी नीतिगत मार्गदर्शन	२
३.	आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड	५
४.	शिर्षकगत बजेट तथा कार्यक्रम	६



१ नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति

१.	श्री प्रेमकुमार राई	अध्यक्ष
२.	श्री चिरञ्जिवी खनाल	सदस्य
३.	श्री केदार न्यौपाने	सदस्य
४.	श्री सन्जिव गौतम	सदस्य
५.	श्री कृष्ण प्रसाद आचार्य	सदस्य
६.	श्री राजेन्द्रप्रसाद सापकोटा	सदस्य
७.	श्री घनेन्द्रबहादुर श्रेष्ठ	सदस्य
८.	श्री कृष्णकुमार अर्याल	सदस्य
९.	श्री पूर्णबहादुर कुँवर	सदस्य
१०.	श्री दिपकराज जोशी	सदस्य-सचिव



२. बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी नीतिगत मार्गदर्शनरु

नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७३/७४ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा कार्यकारी समितिको २३३ औं बैठकको निर्णयबाट गठित बजेट तर्जुमा उपसमितिले पेश गरेको सिफारिश अनुरूप कार्यकारी समितिले नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन २०५३ ले निर्दिष्ट गरेका बोर्डका उद्देश्यहरु प्राप्त गर्न, पर्यटन नीति २०६५ र नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना (सन् २०१६-२०२५) का लक्ष्यहरु तथा नेपाल सरकारको वर्तमान पर्यटन क्षेत्र सम्बद्ध वर्तमान आवधिक तथा वार्षिक कार्यक्रमहरुलाई सहयोग पुग्ने र नेपाल पर्यटन बोर्डले बहन गर्नुपर्ने जिम्मेवारीहरुलाई मध्यनजर गर्दै बजेट तथा कार्यक्रम स्वीकृत गरिएकोछ । साथै, बोर्डको वार्षिक कार्यक्रमहरुमा निजी क्षेत्र र अन्य महत्वपूर्ण सरोकारवालाहरुसंग छलफल तथा राय सुझाव संकलन गरी यथासम्भव कार्यक्रममा समाविष्ट गरिएको छ । निजी क्षेत्र तथा सरोकारवालाहरुसंगको सहकार्यमा नेपालको अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजारमा एक आर्कषक र भरपर्दो पर्यटन गन्तव्यस्थलको छवि अभि सृष्टि गराउने, नेपालका पर्यटकीय आर्कषणहरुको सम्बर्द्धन तथा प्रवर्द्धन गर्ने, पर्यटन क्षेत्रमा आवश्यक योजना तथा अध्ययन अनुसन्धान लगायतका कार्यहरु गर्ने र नेपालको पर्यटन उद्योगको पुनरुत्थान गर्नेतर्फ कार्यक्रमहरु केन्द्रित गरिएका छन् ।

नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्न कार्यकारी समितिले निम्नानुसारका नीतिगत निर्णयहरु गरेको छ । साथै यस्ता निर्णयहरु कार्यान्वयन गर्नका लागि बोर्डले आवश्यक कार्यविधिहरु समेत स्वीकृत गराई लागु गर्नेछ ।

१. निजी क्षेत्र तथा सरोकारवालाहरुसंगको सहकार्यमा प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु कार्यान्वयन गर्दा साभेदारीको अवधारणा अनुरूप साधन र स्रोतमा समेत निजी क्षेत्र तथा सरोकारवालाहरुको योगदान हुनुपर्ने व्यवस्था गरिएकोछ ।
२. नेपाल पर्यटन बोर्डको प्रमुख जिम्मेवारी अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन भएकाले बजेट बाँडफाँड गर्दा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनलाई पहिलो प्राथमिकता दिइएकोछ ।
३. नेपाल पर्यटन बोर्डले पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यमा बढी केन्द्रित हुनुपर्ने भएकाले पूर्वाधार निर्माण र बोर्डलाई दिर्घकालिन रुपमा आर्थिक दायित्व सिर्जना हुने खालका कार्यक्रममा बोर्डले धेरै लगानी नगर्ने निर्णय गरिएकोछ ।
४. स्थापित पर्यटकीय गन्तव्यहरुमा पर्यटनलाई दिगो रुपमा सम्बर्द्धन गर्ने, अति आवश्यक स्थानहरुमा सामान्य पर्यटन पूर्वाधारमा स्थानीय निकायको स्वामित्व रहने गरी कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्ने र नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरुमा नयाँ पर्यटकीय सम्पदा र उपजहरुको सम्भाव्यता अध्ययन गरी पर्यटनको विकास हुने खालका कार्यक्रममा जोड दिइएकोछ ।
५. नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा आइपर्ने संकट व्यवस्थापन गर्न नेतृत्वदायी भूमिका निर्वाह गर्न, नेपालको पर्यटनसंग सम्बन्धित आपतकालिन विपद् व्यवस्थापन गर्ने सम्बन्धमा पर्यटकहरुको उद्धार गर्न र अन्तर्राष्ट्रिय ख्यातीप्राप्त विद्युतीय संचार माध्यमहरु मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धनको विज्ञापन प्रसारण गर्ने कार्यहरुका लागि बजेटको व्यवस्था गरिएको छ ।
६. बोर्डको कार्यकारी समितिको २०६४/१७ गतेको "बोर्डलाई प्राप्त हुने कुल आयको १० प्रतिशत हरेक वर्ष सन्चित कोषमा राख्ने" निर्णयलाई हाल बोर्डले लिने पर्यटन सेवा शुल्कमा दोब्बर बृद्धि भएकाले १०% लाई घटाएर ५ % बनाउने निर्णय गरिएको छ ।
७. नेपाल पर्यटन बोर्डले आ.व.२०७०/७१ देखि विभिन्न महाशाखा अन्तर्गत खर्चको रुपमा तिर्नुपर्ने दायित्वको सम्बन्धमा व्यवस्थापनले भुक्तानी दिन बाँकी रकमको यकिन विवरण



तयार गरि नियम अनुसार भएको खर्च भुक्तानी दिनका लागि समेत गिन'पर्ने दायित्व खडा गरिएकोछ ।

८. आ.व.२०७३।७४ का लागि नेपाल पर्यटन बोर्डको स्वीकृत कार्यक्रम तथा बजेटको विवरण बोर्डको वेभसाइटमा राखी सार्वजनिक गन बोर्ड व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिइएको छ ।
९. बोर्डले अनुदान दिने वा सहकार्य गर्ने संस्थासँग सहकार्य गर्दा निम्नानुसार गर्न बोर्ड व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिइएको छ :
 - क) नेपाल सरकार वा संबन्धित निकायमा नियमानुसार संस्था दर्ता, नविकरण र गत आर्थिक वर्षको लेखा परीक्षणको अद्यावधिक प्रतिवेदन भएको हुनुपर्ने,
 - ख) बोर्डसँग विगतमा रकम निकासालाई लिएको भए सोको प्रगति प्रतिवेदन, सम्बन्धित कार्यालय, जि.वि.स.को सिफारिशमा बोर्ड र संस्था बीच स्पष्ट कार्यगत शर्तहरू सहित सम्झौता गरी अनुदान रकम निकासालाई दिने,
 - ग) निकासालाई दिने रकम दुई किस्तामा दिने र प्रथम किस्ताको प्रगति प्रतिवेदन सन्तोषजनक भएमा मात्र दोस्रो किस्ता निकासालाई दिने,
१०. बोर्डले अनुदान दिने वा सहकार्य गर्ने संस्थाबाट पेश गरिने कार्यक्रम, लगत इष्टिमेट र डिजाइन सम्भव भएसम्म सरकारी निकायका प्राविधिक वा जि.वि.स.बाट स्वीकृत गरी बोर्डले तोकेको वा जि.वि.स.को प्राविधिकको प्रत्यक्ष सुपरीवेक्षण र समन्वयमा पर्यटन प्रवर्द्धन निर्माणका कार्यहरू गर्ने गराउने,
११. नेपाल पर्यटन बोर्डको क्षेत्रीय कार्यालय पोखरामा मात्र भएको हुँदा कार्य समितिबाट स्वीकृत कार्यक्रमहरूलाई बोर्डको पोखरास्थित कार्यालय मार्फत खर्च गर्ने गरि निकासालाई दिने र त्यस कार्यालयको प्रत्यक्ष सुपरीवेक्षण र अनुगमन त्यसै कार्यालयले गर्ने गरी प्रगति प्रतिवेदन पठाउने व्यवस्था मिलाउने । साथै पश्चिमाञ्चल क्षेत्रको गण्डकी, धवलागिरी र लुम्बिनी अञ्चलमा सञ्चालित कार्यक्रमहरू नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यालय पोखराले आवश्यकतानुसार पर्यटन कार्यालयहरू पोखरा र भैरहवा, र सम्बन्धित जिल्ला विकास समितिसँग समन्वय गरी कार्य सम्पादन गर्ने व्यवस्था मिलाउने,
१२. नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यालय नभएको अन्य जिल्लामा पर्यटन कार्यालय छ भने स्वीकृत कार्यक्रमहरू पर्यटन कार्यालय मार्फत रकम प्रदान गर्न सकिने र त्यस कार्यालयको प्रत्यक्ष सुपरीवेक्षण र अनुगमन त्यसै कार्यालयले गरी प्रगति प्रतिवेदन पठाउने व्यवस्था मिलाउने,
१३. नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यालय पनि नभएको, जिल्लामा पर्यटन कार्यालय पनि नभएको अवस्था छ भने संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय अन्तर्गतका कार्य सम्पादन राम्रा भएका विकास समितिका कार्यालय मार्फत स्वीकृत कार्यक्रमहरूको रकम प्रदान गर्न सक्ने र त्यस्ता कार्यको सुपरीवेक्षण तथा अनुगमन बोर्डले गर्ने र प्रगति विवरण त्यस कार्यालयले बोर्डमा पठाउने व्यवस्था मिलाउने,
१४. बोर्डले Hotel Association Nepal (HAN), Nepal Association of Tour & Travel Agents (NATTA), , Trekking Agencies Association of Nepal (TAAN), Pacific Asia Travel Association (PATA), लगायतका निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायका छाता संगठन तथा पर्यटनसँग सम्बन्धित संस्था मार्फत Tourism Fair/Mart लगायतका प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम गर्दा वा नेपालको सहभागिता समन्वय गराउँदा वा भाग लिँदा मेलामा नेपालको स्टल सजावट गर्न लाग्ने शुल्कमा साभेदारीताका आधारमा आपसीदुर्पक्षिय सहमतिमा गर्न सक्ने,
१५. Hotel Association Nepal (HAN), Nepal Association of Tour & Travel Agents (NATTA), , Trekking Agencies Association of Nepal (TAAN), Pacific Asia Travel Association (PATA), लगायतका निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायका छाता संगठन तथा पर्यटनसँग सम्बन्धित संस्थाले अन्तर्राष्ट्रिय क्षेत्रमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने कार्यक्रमलाई



औचित्य हेरी नियमअनुसार अनुदान दिने वा सहयोग गर्ने र आवश्यकतानुसार बोर्डको समेत सहभागिता जनाउने,

१६. बोर्डको वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेटमा व्यवस्था भएका कार्यक्रम सम्पन्न गर्न पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न कुनै पनि निकायले स्थानीय निकायको सिफारिश सहित ५० प्रतिशत लगानी गर्ने गरी पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न प्रस्ताव ल्याएको खण्डमा पूरा गर्न लाग्ने ५० प्रतिशत रकम नेपाल पर्यटन बोर्डले व्यहोर्ने गरि व्यवस्थापनले निर्णय लिन सक्ने,
१७. नेपाल पर्यटन बोर्डको सहभागितामा हुने पर्यटकीय पुर्वाधार विकासका कार्यक्रम संचालन गर्दा जनसहभागितालाई अनिवार्य गरिनेछैन ।

उपरोक्त विषयहरुलाई मध्यनजर गर्दै कार्यकारी समितिको २३३ औं बैठकबाट गठित बजेट तर्जुमा उपसमितिको सिफारिश अनुरूप कार्यकारी समितिले आ.व.२०७३।७४ का लागि निम्नानुसार अनुमानित आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँडको स्वीकृत गरेको छ ।



३. आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड

यस आ.व. २०७३/७४ मा करिब ६ लाख ७५ हजार पर्यटकहरु हवाई मार्ग भई नेपाल बाहिर प्रस्थान गर्ने अनुमानको आधारमा रु. ६७ करोड ५० लाख पर्यटन सेवा शुल्क संकलन हुने अनुमान गरिएको छ । त्यस्तै आ.व. २०७३/७४ मा पदयात्रा गर्ने पर्यटकहरुबाट पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (Trekking Information Management System, TIMS) अर्न्तगत रु. १८ करोड आम्दानी प्रक्षेपण गरिएकोछ । आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड निम्नानुसार रहेकोछ ।

विवरण	रकम, रु.
कुल आय	१,१२५,०००,०००।००
पर्यटन सेवा शुल्क (TSF)	६७५,०००,०००।००
विविध आय (निजी क्षेत्रको सहभागिता शुल्क)	२०,०००,०००।००
पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS)	१८०,०००,०००।००
संचित रकमबाट हुने व्यवस्था	२५०,०००,०००।००
कुल खर्च	१,१२५,०००,०००।००
कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन खर्च	१६०,००१,५४८।९३
पूँजीगत खर्च	१०,०००,०००।००
कार्यक्रम खर्चहरु :	९१७,२४८,४५१।०७
पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन	२३०,२५०,०००।००
जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	२७२,५००,०००।००
अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	२०,०००,०००।००
पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	२२७,३२५,०००।००
पोखरा क्षेत्रीय कार्यालय	३२,३५०,०००।००
कार्यकारी प्रमुखको कार्यालय खर्च	१,५००,०००।००
कार्यकारी समिति तथा उपसमितिको बैठक लगायतका खर्चहरु	२,३२३,४५१।०७
पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त कोष (३० प्रतिशत)	५४,०००,०००।००
टानलाई दिइने पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (३० प्रतिशत)	५४,०००,०००।००
पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क कोष (१० प्रतिशत मजदुर कल्याणकारी)	१८,०००,०००।००
भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व/विविध	५,०००,०००।००
संचित रकम*	३७,७५०,०००।००
सामान्य संचित कोष	१८,८७५,०००।००
अवकाश कोष	१८,८७५,०००।००

बोर्डका कर्मचारीहरुको तलब वृद्धिका सम्बन्धमा नेपाल सरकार अर्थ मन्त्रालयबाट सार्वजनिक संस्थान, बोर्ड, परिषद्को लागि तलब वृद्धिको निर्देशन प्राप्त भएपछि बोर्डका कर्मचारीहरुको तलब वृद्धि सम्बन्धमा कार्यकारी समितिले निर्णय गर्ने गरी बजेट व्यवस्था गरिएकोछ ।

यसरी आ.व.२०७३/७४ मा बजेट तर्जुमा उपसमितिको सिफारिश अनुरूप विभिन्न शिर्षकहरुबाट हुने अनुमानित जम्मा आय रु. १ अरब १२ करोड पचास लाख र कूल प्रस्तावित खर्च रु. १ अरब १२ करोड पचास लाख मात्र रहेको छ ।

नेपाल पर्यटन बोर्ड
शिर्षकगत बजेट तथा कार्यक्रम
आ.व.२०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रमको सार

	विवरण	आ.व.२०७२/७३ को बजेट, रु.	आ.व.२०७३/७४ को बजेट, रु.	कैफियत
1	कुल आय	८४८,०००,०००।००	१,१२५,०००,०००।००	
1.1	पर्यटन सेवा शुल्क (TSF)*	४७०,०००,०००।००	६७५,०००,०००।००	
1.2	विविध आय (निजी क्षेत्रको सहभागिता शुल्क)		२०,०००,०००।००	
1.3	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS**)	८०,०००,०००।००	१८०,०००,०००।००	
1.4	संचित रकमबाट हुने व्यवस्था	१९८,०००,०००।००	२५०,०००,०००।००	
1.5	पर्यटन पुनरुत्थान कोष	१००,०००,०००।००		
2	कुल खर्च	९३३,०९०,७९६।००	१,१२५,०००,०००।००	
2.1	कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन खर्च	१४४,८८९,०९२।७१	१६०,००१,५४८।९३	
2.2	पूँजीगत खर्च	३,०००,०००।००	१०,०००,०००।००	
2.3	कार्यक्रम खर्चहरु :	६७२,२२३,८५८।००	९१७,२४८,४५१।०७	
2.3.1	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन	१८०,९५०,०००।००	२३०,२५०,०००।००	
2.3.2	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	१९५,२८६,८५८।००	२७२,५००,०००।००	
2.3.3	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	१७,५५०,०००।००	२०,०००,०००।००	
2.3.4	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	२२२,४३७,०००।००	२२७,३२५,०००।००	
2.3.5	पोखरा क्षेत्रीय कार्यालय		३२,३५०,०००।००	
2.3.6	कंपोरेट सर्भिसेज			
2.3.7	कार्यकारी प्रमुखको कार्यालय खर्च		१,५००,०००।००	
2.3.9	कार्यकारी समिति तथा उपसमितिको बैठक लगायतका खर्चहरु		२,३२३,४५१।०७	
	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क कोष (३० प्रतिशत)			बोर्डको खुद आयमा समावेश भएको
2.3.10	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त कोष (३० प्रतिशत)	२४,०००,०००।००	५४,०००,०००।००	
2.3.11	टानलाई दिइने पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (३० प्रतिशत)	२४,०००,०००।००	५४,०००,०००।००	
2.3.12	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क कोष (१० प्रतिशत मजदुर कल्याणकारी)	८,०००,०००।००	१८,०००,०००।००	
2.4	भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व/विविध	३८७,०४९।२९	५,०००,०००।००	
2.5	संचित रकम***	२७,५००,०००।००	३७,७५०,०००।००	
	सामान्य संचित कोष	१३,७५०,०००।००	१८,८७५,०००।००	
	अवकाश कोष	१३,७५०,०००।००	१८,८७५,०००।००	
	बचत/घाटा	०.००	०.००	

* आ.व. २०७३/७४ मा वि.अ.वि. हुँदै नेपालबाट बाहिरिने पर्यटकको संख्या ६,७५,००० अनुमान गरिएको

** आ.व. २०७३/७४ मा TIMS प्रयोग गर्ने अनुमानित पदयात्री पर्यटकको संख्याको आधारमा

*** बोर्डको कार्यकारी समितिको २०६४/१५ गतेको बोर्डलाई प्राप्त हुने कुल आयको १० प्रतिशत हरेक वर्ष संचित कोषमा राख्ने निर्णय भएकोमा १०% लाई घटाएर ५ % बनाइएको
बोर्डको गत आ.व.२०७२/७३ को आय तथा व्ययको अन्तिम हिसाब मिलान गर्न बाँकी रहेको

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखा

बजेट शीर्षक	बजार वर्गिकरण	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकाङ्क	कैफियत
१.१ गन्तव्य प्रवर्द्धन		विभिन्न देशहरुमा गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने		क) कार्यक्रमसँग सम्बन्धित साभेदार तथा लक्षित गतिविधिहरु पहिचान गर्ने । ख) आवश्यक बजेट तथा कार्यक्रमसँग सम्बन्धित अन्य विषयहरुको विस्तृत योजना तयार पार्ने । ग) सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गर्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने । ड) कार्यक्रममा सहभागिता पश्चात् समिक्षा गर्ने ।	क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरुबीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार । घ) सहभागिताबाट श्रृजना हुने नयाँ अवसरहरु । ड) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन । च) नेपाल आउने पर्यटकको आगमनमा वृद्धि ।	पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थाहरूसँग आवश्यक समन्वय गरी स्थान छनौट गरिने
	अष्ट्रेलिया तथा न्यूजिल्याण्ड	सिड्नी, मेलबर्न, ब्रिसबेन तथा न्यूजिल्याण्डका Wellington, Christchurch गन्तव्य प्रवर्द्धन कार्यक्रम	४,५००,०००।००			
	श्रीलंका को कोलम्बो तथा क्याण्डी	गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने	२,५००,०००।००			
	कोरिया को सोल तथा बुसान, हङकङ र जापानको ओसाका र टोकियो	गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने	५,०००,०००।००			
	रसिया र फिल्याण्ड	Moscow, St Petersburg, Volkov, Helsinki मा गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने	४,०००,०००।००			
	दक्षिण अफ्रिका	Cape Town, Johannesberg, Nairobi मा गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने	३,५००,०००।००			
	GCC/Middle East	गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु	३,०००,०००।००			
	जम्मा		२२,५००,०००।००			
१.२ पर्यटन मेला		विभिन्न देशहरुमा आयोजना हुने पर्यटन मेलाहरुमा सहभागी हुने		क) योजना तथा बजेटको तयारी । ख) कार्यक्रममा व्यवसायीको सहभागिताका लागि सूचना प्रकाशन । ग) PR Company को खोजी तथा छनौट । घ) कार्यक्रममा सहभागिता जनाउने सहभागी पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थाहरूसँग आवश्यक समन्वय । ड) कार्यक्रमसँग सम्बद्ध विभिन्न पक्षको व्यवस्थापन च) सञ्चार माध्यम एवं दूर अपरेटर्सहरूसँग सम्पर्क स्थापना, जानकारी प्रदान तथा छलफलको आयोजना । छ) आवश्यकता अनुसार पत्रकार सम्मेलन, साँस्कृतिक कार्यक्रमको आयोजना । ज) समिक्षा बैठकको आयोजना ।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागीहरुबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरु माफ नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रुपमा स्थापित हुने । ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको संख्या । घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरुको संख्या । ड) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन ।	
१.२.१	स्थापित बजार					
	संयुक्त अधिराज्य	WTM, लण्डन	१६,०००,०००।००			
	संयुक्त अधिराज्य	Adventure Travel Show, लण्डन	४,०००,०००।००			
	जर्मनी	CMT, स्टुटगार्ट	२,०००,०००।००			
	जर्मनी	ITB, बर्लिन	१३,०००,०००।००			
	नेदरल्याण्ड	Vakantiebeurs, उत्रेक	३,०००,०००।००			
	स्पेन	FITUR, म्याड्रिड	३,२००,०००।००			
			३,०००,०००।००			
	अष्ट्रेलिया	Backpacker's Adventure Travel Show/ Melbourne/Sydney				
	रुस	MITT, मस्को	५,०००,०००।००			
	जापान	JATA, टोकियो	७,०००,०००।००			
	फ्रान्स	IFTM Top Resa, पेरिस	६,२००,०००।००			
	जम्मा		६२,४००,०००।००			
	उदियमान बजार					
१.२.२						

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शीर्षक	बजार बर्गिकरण	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकाङ्क	कैफियत
	सिंगापुर	NATAS 2017 सिंगापुर	२,५००,०००।००			
	बंगलादेश	DTM/Asian Tourism Fair/TOAB fair	४,०००,०००।००			
	दोहा	Halal Tourism Summit	३,०००,०००।००			
	दुबई	ATM, दुबई	४,०००,०००।००			
	जम्मा		१३,५००,०००।००			
१.२.३	सम्भाव्य बजार					
	दक्षिण कोरिया	KOTFA	३,५००,०००।००			
	इजरायल	IMTM, तेलअभिभ	३,५००,०००।००			
	भियतनाम	VITM, हनोइ	३,५००,०००।००			
	जम्मा		१०,५००,०००।००			
कुल (पर्यटन मेला)			८६,४००,०००।००			
१.३ सेल्स मिशन	संयुक्त राज्य अमेरिका तथा क्यानाडा	संयुक्त राज्य अमेरिकाका र क्यानाडाका प्रमुख श्रोतबजारहरुमा सेल्स मिशनहरुको आयोजना गर्ने ।	७,०००,०००।००	क) योजना तथा बजेटको तयारी । ख) कार्यक्रममा व्यवसायीको सहभागिताका लागि सूचना प्रकाशन । ग) PR Company को खोजी तथा छनौट । घ) सहभागी पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थाहरुसँग आवश्यक समन्वय । ङ) कार्यक्रमसँग सम्बद्ध विभिन्न पक्षको व्यवस्थापन च) सञ्चार माध्यम एवं टूर अपरेटर्सहरुसँग सम्पर्क स्थापना, जानकारी प्रदान तथा छलफलको आयोजना । छ) आवश्यकताअनुसार पत्रकार सम्मेलन, साँस्कृतिक कार्यक्रमको आयोजना । झ) समिक्षा बैठकको आयोजना ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरुबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमहरुसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार । घ) सहभागिताबाट श्रृजना हुने नयाँ व्यवसायहरु । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन । च) नेपाल आउने पर्यटकको आगमनमा वृद्धि ।	पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थाहरुसँग आवश्यक समन्वय गरी स्थान छनौट गरिने
	संयुक्त अधिराज्य	स्कटल्याण्ड, आयरल्याण्ड, इङ्गल्याण्ड	६,०००,०००।००			
	पूर्वी युरोप	बार्सा, प्राग, भियना	७,०००,०००।००			
	दक्षिण पूर्वी एसिया	भियतनाम,कम्बोडिया र म्यानमार	३,०००,०००।००			
	जम्मा		२३,०००,०००।००			
१.४ संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम		राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्य मार्फत गन्तव्य प्रवर्द्धन ।		क) कार्यक्रमसँग सम्बन्धित साभेदार तथा लक्षित गतिविधिहरु पहिचान गर्ने । ख) आवश्यक बजेट तथा कार्यक्रमसँग सम्बन्धित अन्य विषयहरुको विस्तृत योजना तयार पार्ने । ग) सम्बन्धित सरोकारवालाहरुसँग समन्वय गर्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने । ङ) कार्यक्रममा सहभागिता पश्चात् समिक्षा गर्ने ।	क) विदेशमा बस्ने नेपाली तथा अन्य अन्तर्राष्ट्रिय सम्बन्ध मार्फत नेपाल भ्रमणमा आउने पर्यटकको संख्यामा वृद्धि । ख) नेपाल लक्षित टूर सञ्चालन गर्ने टूर अपरेटर तथा पत्रकार सम्बन्धी वास्तविक जानकारी अद्यावधिक हुने । ग) नयाँ स्थापित साभेदारहरुको संख्या ।	
	दक्षिण पूर्वी एसिया	नेपाल फेस्टिभल, गन्तव्य प्रवर्द्धनका साभेदारीका कार्यक्रम गरिने	१,०००,०००।००			
	जापान, अस्टेलिया लगायतका मुख्य स्रोत देशहरुमा	नेपाल फेस्टिभल, गन्तव्य प्रवर्द्धनका साभेदारीका कार्यक्रम गरिने	२,०००,०००।००			

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शीर्षक	बजार बर्गिकरण	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकाङ्क	कैफियत
	युरोप अमेरिका	गन्तव्य प्रवर्द्धनका साभेदारीका कार्यक्रम गरिने	२,५००,०००।००			
		जम्मा	५,५००,०००।००			
१.५	PATA Travel Mart, जकार्ता, इन्डोनेसिया	अन्तर्राष्ट्रिय सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्य मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन ।	४,०००,०००।००	क) कार्यक्रमसँग सम्बन्धित साभेदार तथा लक्षित गतिविधिहरुको पहिचान गर्ने, छलफल गर्ने तथा कार्यक्रमलाई अन्तिम रुप दिने । ख) आवश्यक बजेट तथा कार्यक्रमसँग सम्बन्धित अन्य विषयहरुको विस्तृत योजना तयार गरी अन्तिम रुप दिने । ग) सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गर्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागिता जनाउने ङ) कार्यक्रममा सहभागिता पश्चात् समिक्षा गर्ने ।	व्यवसायी एवं उपभोक्ता लक्षित सहकार्य सहितका प्रवर्द्धनात्मक गतिविधिहरु ।	
१.६ भारत लक्षित कार्यक्रम						
१.६.१	गन्तव्य प्रवर्द्धन	गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरुको आयोजना गर्ने /सहभागिता जनाउने ।	२,५००,०००।००	क) कार्यक्रमसँग सम्बन्धित साभेदार तथा लक्षित गतिविधिहरु पहिचान गर्ने । ख) आवश्यक बजेट तथा कार्यक्रमसँग सम्बन्धित अन्य विषयहरुको विस्तृत योजना तयार पार्ने । ग) सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गर्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने । ङ) कार्यक्रममा सहभागिता पश्चात् समिक्षा गर्ने ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरुबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागि एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमहरुसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार । घ) सहभागिताबाट श्रृजना हुने नयाँ व्यवसायहरु । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन । च) नेपाल आउने पर्यटकको आगमनमा वृद्धि ।	पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थाहरूसँग आवश्यक समन्वय गरी स्थान छनौट गरिने
१.६.२	पर्यटन मेला	TTF, कोलकाता ITM, पुणे TTF, बैङ्गलोर TTF, मुम्बई TTF, हैदराबाद SATTE, नयाँदिल्ली TTF, अहमदाबाद SATTE, Mumbai G.S Tourism Fair, Bhubaneswor BLTM, Delhi	२,५००,०००।०० २,५००,०००।०० २,५००,०००।०० ४,०००,०००।०० २,५००,०००।०० ४,०००,०००।०० २,५००,०००।०० ८००,०००।०० १,०००,०००।०० ४,०००,०००।००	क) योजना तथा बजेटको तयारी । ख) कार्यक्रममा व्यवसायीको सहभागिताका लागि सूचना प्रकाशन ग) PR Company को खोजी तथा छनौट । घ) सहभागी हुने पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थासँग आवश्यक समन्वय । ङ) कार्यक्रमसँग सम्बद्ध विभिन्न पक्षको व्यवस्थापन च) सञ्चार माध्यम एवं दूर अपरेटरहरूसँग सम्पर्क स्थापना, जानकारी प्रदान तथा छलफलको आयोजना छ) आवश्यकताअनुसार पत्रकार सम्मेलन, सांस्कृतिक कार्यक्रमको आयोजना । ज) समिक्षा बैठकको आयोजना ।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागिहरुबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरु माफ्न नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रुपमा स्थापित हुने । घ) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको संख्या । ङ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरुको संख्या ।	

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शीर्षक	बजार बर्गिकरण	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकाङ्क	कैफियत
	जम्मा		२८,८००,०००।००			
१.६.३	सेल्स मिशन	मध्य तथा पश्चिम भारत	३,५००,०००।००	क) योजना तथा बजेटको तयारी । ख) कार्यक्रममा व्यवसायीको सहभागिताका लागि सूचना प्रकाशन ग) PR Company को खोजी तथा छनौट । घ) कार्यक्रममा सहभागिता जनाउने सहभागि पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थासँग आवश्यक समन्वय । ङ) कार्यक्रमसँग सम्बद्ध विभिन्न पक्षको व्यवस्थापन च) सञ्चार माध्यम एवं दूर अपरेटरहरूसँग सम्पर्क स्थापना, जानकारी प्रदान तथा छलफलको आयोजना । छ) आवश्यकताअनुसार पत्रकार सम्मेलन, सांस्कृतिक कार्यक्रमको आयोजना । ज) समिक्षा बैठकको आयोजना ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरूबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागि एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमहरूसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार । घ) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ङ) सहभागिताबाट श्रृजना हुने नयाँ व्यवसायहरु । च) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन । ज) नेपाल आउने पर्यटकको आगमनमा वृद्धि ।	पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थासँग आवश्यक समन्वय गरी स्थान छनौट गरिने ।
		उत्तर भारत	३,५००,०००।००			
		दक्षिण भारत	३,५००,०००।००			
	जम्मा		१०,५००,०००।००			
	१.६.४	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय सरोकारवालाहरूको सहकार्यमार्फत गन्तव्य प्रवर्द्धन तथा उपभोक्ता केन्द्रित कार्यक्रम आयोजना ।			
		पूर्व क्षेत्रका सीमावर्ती भारतीय शहरहरु (पूर्व क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरूको सहभागितामा)	१,५००,०००।००			
		मध्य तथा सुदूर पश्चिम क्षेत्रका सीमावर्ती भारतीय शहरहरु (मध्य तथा सुदूर पश्चिम क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरूको सहभागितामा)	१,५००,०००।००			
१.६.५	Marketing Consultant प्रतिनिधिको नियुक्ती	बोर्डका लागि Marketing Consultant प्रतिनिधि छनौट हुने ।	५,०००,०००।००	छनौट तथा नियुक्ति कार्य	बोर्डका लागि :बचपभतप्लन ऋयलकगतविलत प्रतिनिधि छनौट भई कार्यक्रम संयोजन/आयोजनामा सहयोग पुगेको हुने ।	
	जम्मा		८,०००,०००।००			
कुल (भारत)			४९,८००,०००।००			
१.७ चीन लक्षित कार्यक्रम						

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शीर्षक	बजार बर्गिकरण	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकाङ्क	कैफियत
१.७.१	गन्तव्य प्रवर्द्धन	नेपाल पर्यटन बोर्डले आवश्यकता अनुसार गन्तव्य प्रवर्द्धनमा सहभागिता जनाउने ।	२,५००,०००।००	क) कार्यक्रमसँग सम्बन्धित साभेदार तथा लक्षित गतिविधिहरु पहिचान गर्ने । ख) आवश्यक बजेट तथा कार्यक्रमसँग सम्बन्धित अन्य विषयहरुको विस्तृत योजना तयार पार्ने । ग) सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गर्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने । ङ) कार्यक्रममा सहभागिता पश्चात् समिक्षा गर्ने ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरुबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमहरूसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार । घ) सहभागिताबाट श्रृजना हुने नयाँ व्यवसायहरु । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन । च) नेपाल आउने पर्यटकको आगमनमा वृद्धि ।	पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थाहरूसँग आवश्यक समन्वय गरी स्थान छनौट गरिने
१.७.२	पर्यटन मेला	CITM, Shanghai Lhasa Tourism Expo BITE, बेइजिङ CXSRITE, Xian CITE, Chengdu	३,५००,०००।०० ७००,०००।०० ३,०००,०००।०० ३,०००,०००।०० ३,०००,०००।००	क) योजना तथा बजेटको तयारी । ख) कार्यक्रममा व्यवसायीको सहभागिताका लागि सूचना प्रकाशन ग) PR Company को खोजी तथा छनौट । घ) कार्यक्रममा सहभागिता जनाउने सहभागी पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थासँग आवश्यक समन्वय । ङ) कार्यक्रमसँग सम्बद्ध विभिन्न पक्षको व्यवस्थापन	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागिहरुबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरु माफ्न नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित हुने । घ) नयाँ तथा पराना व्यवसायी-व्यवसायीबीचको सम्पर्कको संख्या ।	
जम्मा (पर्यटन मेला)			१३,२००,०००।००			
१.७.३	सेल्स मिशन	चीनका प्रमुख शहरहरु	५,०००,०००।००	क) योजना तथा बजेटको तयारी । ख) कार्यक्रममा व्यवसायीको सहभागिताका लागि सूचना प्रकाशन ग) PR Company को खोजी तथा छनौट । घ) कार्यक्रममा सहभागिता जनाउने सहभागी पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थासँग आवश्यक समन्वय । ङ) कार्यक्रमसँग सम्बद्ध विभिन्न पक्षको व्यवस्थापन (विशेषत बन्दोवस्ती व्यवस्थापन) । च) आवश्यकताअनुसार सञ्चार माध्यम एवं दूर अपरेटसहरूसँग सम्पर्क स्थापना, जानकारी प्रदान तथा छलफलको आयोजना । छ) आवश्यकताअनुसार पत्रकार सम्मेलन, साँस्कृतिक कार्यक्रमको आयोजना । ज) समिक्षा बैठकको आयोजना ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरुबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमहरूसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार । घ) सहभागिताबाट श्रृजना हुने नयाँ व्यवसायहरु । च) नेपाल आउने पर्यटकको आगमनमा वृद्धि ।	पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थासँग आवश्यक समन्वय गरी स्थान छनौट गरिने ।
			१,५५०,०००।००	Hotel Assocaiton of Nepal सित समन्वयमा कार्यक्रम गरिने		
			४,०००,०००।००	NATTA सित समन्वयमा कार्यक्रम गरिने		
		जम्मा	१०,५५०,०००।००			

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शीर्षक	बजार बर्गिकरण	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकाङ्क	कैफियत
१.७.४	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	Partnership program with Airlines, CNTO and Other Agencies	२,५००,०००।००	क) कार्यक्रमसँग सम्बन्धित साभेदार तथा लक्षित गतिविधिहरुको पहिचान गर्ने । ख) आवश्यक बजेट तथा कार्यक्रमसँग सम्बन्धित अन्य विषयहरुको विस्तृत योजना तयार पार्ने । ग) सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गर्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने । ड) कार्यक्रममा सहभागिता पश्चात् समिक्षा गर्ने ।	क) विदेशमा बस्ने नेपाली तथा अन्य अन्तर्राष्ट्रिय सम्बन्ध मार्फत नेपाल भ्रमणमा आउने पर्यटकको संख्यामा वृद्धि । ख) नेपाल लक्षित दूर सञ्चालन गर्ने दूर अपरेटर तथा पत्रकार सम्बन्धी वास्तविक जानकारी अद्यावधिक हुने । ग) नयाँ स्थापित साभेदारहरुको संख्या ।	
कुल (चीन)			२८,७५०,०००।००			
१.८	तिर्नुपने दायित्व, सोधभर्ना, विभागीय भैपरी आउने खर्च		१,८००,०००।००	आ.व २०७२/७३ मा कार्यक्रम आयोजनाका वखत खर्च भई भुक्तानी हुन बाँकी रहेका कारोवारहरु तथा महाशाखाका भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरु सम्बन्धी खर्चहरु ।		
१.९	सदस्यता शुल्क	PATA, ATTA सलगायतका संस्थाहरुको सदस्यता शुल्क	३,५००,०००।००			
१.९	राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय Online Carriers संग पर्यटन प्रवर्द्धन साभेदारी	Relaunching/Inaugual Flights को अवसरमा गन्तव्य प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरुको आयोजना ।	५,०००,०००।००	क) कार्यक्रमसँग सम्बन्धित साभेदार तथा लक्षित गतिविधिहरुको पहिचान गर्ने, छलफल गर्ने तथा कार्यक्रमलाई अन्तिम रुप दिने । ख) आवश्यक बजेट तथा कार्यक्रमसँग सम्बन्धित अन्य विषयहरुको विस्तृत योजना तयार गरी अन्तिम रुप दिने । ग) सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गर्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागिता जनाउने ड) कार्यक्रममा सहभागिता पश्चात् समिक्षा गर्ने ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरुबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागि एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमहरूसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार । घ) सहभागिताबाट श्रृजना हुने नयाँ व्यवसायहरु । च) नेपाल आउने पर्यटकको आगमनमा वृद्धि ।	पर्यटन व्यवसायी एवं संघसंस्थाहरूसँग आवश्यक समन्वय गरी स्थान छुनौट गरिने
	जम्मा		१०,३००,०००।००			
कुल रकम			२३०,२५०,०००।००			



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक		कार्यक्रम		बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा	२.१	प्रबर्द्धनात्मक सामाग्रीहरुको डिजाइन तथा उत्पादन	2.1.1	ब्रोसर, नक्शा तथा बुकलेटहरुको लेखन, डिजाइन तथा उत्पादन	१४,०००,०००।००	क) Travellers Information लाई अध्यावधीक तथा डिजाइन गरी अंग्रेजी, फ्रेन्च, जर्मन, स्पानिस, रसियन, चाइनिज, कोरियन, जापानिज, थाई तथा डच भाषामा उत्पादन गर्ने । ख) नेपालका विभिन्न प्राकृतिक, सांस्कृतिक, धार्मिक, साहसिक तथा अन्य सम्पदा तथा गतिविधिहरुलाई समेटिएका ब्रोसरहरु उत्पादन गर्ने । ग) नेपालका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्य तथा गतिविधिहरुको वारेमा पर्यटकलाई जानकारी मुलक नक्शा, पोस्टर, स्टिकर, पोस्टकार्ड र पुस्तिकाहरु तयार गर्ने । घ) सिडी, डिभिडी, मोन्टाज, टिभिसी, मल्टिमिडिया तथा अन्य प्रबर्द्धनात्मक भिडियोहरुको उत्पादन । ङ) प्रवर्द्धनात्मक भोला तथा फोल्डर उत्पादन च) अन्य उपयुक्त हुने छापा, कार्ड डाइभ तथा विद्युतीय प्रबर्द्धनात्मक सामाग्रीहरुको उत्पादन । छ) नेपालका पर्यटकिय गन्तव्यहरु समावेश गरिएको पुस्तक ।	क) नेपालको पर्यटन संपदा तथा कृयाकलापहरुको बृहत्तर जनचेतना अभिवृद्धी हुने । ख) प्रबर्द्धनात्मक सामाग्रीहरु विभिन्न अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन मेला, सभा, सेमिनार, सम्मेलन, सेल्स मिसनहरुमा वितरण हुन उपलब्ध हुने । साथै विदेश स्थित नेपाली नियोगहरु, पर्यटन बोर्डका प्रतिनिधिहरु, टुर अपरेटरहरु, एनआरएनका कार्यालयहरुबाट तथा देश भित्रका पर्यटन सुचना केन्द्रहरुबाट प्रबर्द्धनात्मक सामाग्रीहरु वितरण गर्न उपलब्ध हुने ।	



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक		कार्यक्रम		बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
			२.१.२	मल्टीमिडिया तथा वृत्तचित्र निर्माण	३,०००,०००।००	समग्र नेपालको पर्यटकीय आर्कषण तथा गतिविधिहरु सम्बन्धी प्रचारात्मक	वृत्तचित्रको निम्न भइ प्रबर्द्धन कार्यमा सहयोग हुने ।	
			२.१.३	डिजिटल प्रबर्द्धन	१७,०००,०००।००	नेपाल पर्यटन बोर्डको वेभसाइटको स्तरोन्नति गर्ने, चीन र भारत लाई लक्षित गरि वेबसाइट तगार गर्ने, वेभसाइटका विषय वस्तु लेखन कार्यको Outsource गर्ने र सो सम्बन्धी फोटो खरिद गर्ने र इ-मिडिया, तथा सामाजिक संजाल मार्फत विज्ञापन तथा प्रबर्द्धन गर्ने ।	ने.प.बो.को वेभसाइट आकर्षक तथा व्यवसायिक स्तरको भई वेभसाइट हेर्नेहरुको संख्यामा वृद्धि हुने ।	
			२.१.४	पर्यटकमैत्री Mobile Apps निर्माण	२,०००,०००।००	पर्यटन सम्बन्धी पर्यटकहरुलाई गन्तव्य र गतिविधि खोज्न उपयोगी APPS (Android and IOS friendly) निर्माण र प्रचार गर्ने	निर्माण भइ पर्यटकहरुलाई सेवा विस्तारहुने	



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
		२.१.५ उपहारका सामाग्रीहरुको डिजाइन तथा उत्पादन	४,०००,०००।००	कफी टेबल बुक, नेपालको भण्डा, आखिभ्याल, बुद्धका साना प्रतिमा/मूर्तिहरु, कार्डडाइभ, पोष्टकार्ड एल्बम, डायरी, क्यालेण्डर, कलम, कोट पिन तथा नेपाल भल्काउने हस्तकला, Instrumental संगालो, चित्रकला तथा अन्य आकर्षक उपहारका सामाग्रीहरुको डिजाइन तथा उत्पादन।	नेपालको पर्यटन सम्पदा भल्काउने उपहारका सामाग्रीहरुले लामो समयसम्म सम्भावित पर्यटकहरुलाई नेपाली पर्यटन आकर्षणको सम्झना दिलाउने।	
		२.१.६ प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीहरुको कार्गो	५,०००,०००।००			
	२.२ ब्राण्ड प्रवर्द्धन तथा संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	२.२.१ नेपाली नियोगहरु/ने.प.व.ो.का प्रतिनिधिहरु/एयरलाइन्स/बैदेशिक सरकारी तथा गैर सरकारी संघसंस्थाहरु तथा निजि क्षेत्रसंग साभेदारी गरी प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना	४,०००,०००।००	क) नेपाली नियोगहरु, एचपिआरआर, संचार माध्यम, पर्यटनसंग संबन्धित संघसंस्थाहरु, ट्राभलट्रेड, विदेश स्थित नेपाली समुदायहरुसंग साभेदारी तथा सहकार्य गर्दै नेपाल पर्यटन ब्राण्डको प्रवर्द्धन। ख) प्रमुख उद्गम बजारहरुका प्रमुख शहरहरुमा सिटि वस जस्ता माध्यमबाट ब्राण्डको प्रचार गर्ने। ग) प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम “नेपाल साँझ” तथा अन्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। घ) संस्कृति, पर्यटनसंग सम्बन्धित अन्तर्राष्ट्रिय प्रतिनिधिसंगको सम्पर्क विस्तार, प्रचार प्रसार र आतिथ्यता कार्यक्रम गर्ने। ड) होर्डिंग बोर्डद्वारा प्रचार गरिने। घ) पर्यटन संचार संस्थाहरु संग पर्यटन प्रवर्धन कार्य गर्ने।	ने.प.बो.का साभेदारहरु तथा सरोकारवालाहरु मार्फत नेपालको पर्यटन ब्राण्डको प्रवर्द्धन हुने।	



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक		कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
			२.२.२ अतिथि देव भव अभियानमा एनआरएनसँग सहकार्य गर्ने	४,०००,०००।००	विदेशीस्थित मिडिया तथा टुर अपरेटरहरु सँग भेटघाट तथा राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रियस्तरका विशेष अवसरहरुमा नेपाल सम्बन्धि छलफल तथा अन्तरक्रिया		
			२.२.३ कर्पोरेट व्यवसायीक संस्थाहरु सँगको सहकार्य	२,०००,०००।००	American Express द्वारा अन्य उदगम बाजारहरुमा प्रवर्द्धन गरिने ।		
			२.२.४ Trip Advisor सँग सहकार्य	२५,०००,०००।००	Trip Advisor सँग बजारीकरण गर्न सभेदारी गर्ने ।		
			२.२.५ ब्राण्ड अडिट तथा विकास	२,५००,०००।००	विकासका लागि अभ्यासहरु, त्रिज्जहरुको परामर्श, अन्तरक्रिया, सरोकारवालाहरुसँगको छलफल, PATA International सँगको सहकार्य		



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
	२.३ परिचयात्मक भ्रमण (FAM Trips)	२.३.१ अन्तर्राष्ट्रिय प्रेस, टुर अपरेटरहरु तथा सेलिव्रिटीहरुको परिचयात्मक भ्रमण	१४,०००,०००।००	क) अन्तर्राष्ट्रिय ख्यातिप्राप्त व्यक्तित्व र पत्रकारहरुलाई नेपालको पर्यटकीय गन्तव्य स्थानहरुमा परिचयात्मक भ्रमण गराई विश्व सामु नेपाललाई सुन्दर गन्तव्य मुलुकको रुपमा प्रचार प्रसार गर्ने । ख) नेपाल स्थित बिदेशी नियोगका कर्मचारीहरु तथा आवासीय प्रतिनिधिहरु, बिदेशी बायुसेवाका प्रतिनिधी तथा प्रमुखहरु, संयुक्त राष्ट्रसंघसंग संबन्धित संघ संस्थाका प्रमुख तथा प्रतिनिधिहरु, NGO/INGO का प्रमुख तथा प्रतिनिधिहरुलाई नेपालका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरुको परिचयात्मक भ्रमण गराउने ।	क) प्रमुख पर्यटन उद्गम बजारहरुमा परिचयात्मक भ्रमणका माध्यमबाट पत्रकारहरुको नेपालको पर्यटन संग संबन्धित लेख तथा रचनाहरुले नेपाली पर्यटनको प्रभावकारी प्रबर्द्धन हुने तथा प्रमुख बजारहरुका संभावित पर्यटकसंगको पहुँच छिटो तथा सहज हुने ।	
	२.४ संचार माध्यम (Media/Commu- nication Channels) मार्फत प्रबर्द्धन	2.4.1 अन्तर्राष्ट्रियरुपमा प्रख्यात छापा तथा बिद्युतीय संचार माध्यम एवं वेभसाइटहरुमा विज्ञापन प्रसारण तथा प्रकाशन	९०,०००,०००।००	क) प्रख्यात अन्तर्राष्ट्रिय संचार माध्यम BBC मार्फत पर्यटन प्रबर्द्धनको विज्ञापन प्रसारण गर्ने । ख) पर्यटन प्रबर्द्धनमा सहयोग पुग्ने HD videos तथा TVC उत्पादन गरी प्रसारण गर्ने ।		



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
		२.४.२ अन्तर्राष्ट्रिय क्षेत्रीय संचारमाध्यमद्वारा प्रवर्धन	५०,०००,०००।००	क) महत्वपूर्ण क्षेत्रीय टि.भी च्यानल (जस्तै भारत र चीन) मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धनको विज्ञापन प्रसारण गर्ने ।	पर्यटकीय स्थल, गतिविधि तथा आकर्षणकका वस्तुहरुको विश्व बजारमा प्रवर्द्धन भएको हुने ।	
		२.४.३ राष्ट्रिय तथा क्षेत्रीय सञ्चारमाध्यमहरु मा प्रवर्द्धन	२,५००,०००।००	एफ एम रेडियो, पत्रपत्रिका, टेलिभिजन, अनलाइन, स्मारिका, आदिमा प्रवर्द्धन	राष्ट्रिय स्तरमा पर्यटन जागरण, सचेतना, प्रवर्द्धन	
	२.५ सिनेमा पर्यटन, खेल पर्यटन, MICE तथा B2B	सिनेमा पर्यटन, MICE, सभा सम्मेलन जस्ता कार्यक्रम	४,०००,०००।००	सिनेमा पर्यटन, साहसिक खेल पर्यटन, सभा सम्मेलन तथा MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) जस्ता कार्यक्रम तथा कृयाकलापहरुको प्रवर्द्धन गर्न सरोकारवालाहरुसंग समन्वय तथा साभेदारी गर्ने ।	अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा नेपालको छवि सिनेमा छायांकन गर्ने तथा सभा, सम्मेलन तथा प्रदर्शनी गर्ने स्थलको रुपमा प्रवर्द्धन तथा उजागर हुने ।	
	२.६ फोटो/भिडियो/फुटेजहरुको खरिद, भण्डारण तथा प्रदर्शनी	फोटो/भिडियो/फुटेज हरुको खरिद तथा भण्डारण	२,०००,०००।००	नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा आवश्यक पर्ने र सहयोग हुने नेपालका विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरु, जाति जनजातिहरु तथा यीसंग संबन्धित संस्कृति, चाडपर्व तथा भेषभुषाहरु, प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक संपदाहरु, पर्यटकीय कृयाकलापहरु आदिसंग संबन्धित फोटोहरु, भिडियोहरु तथा अन्य फुटेजहरुको खरिद तथा भण्डारण तथा प्रदर्शनी गर्ने ।	पर्यटन प्रवर्द्धनमा यी फोटोहरु, भिडियोहरु तथा फुटेजहरुको ठुलो भुमिका रहने भएकाले यसरी भण्डारण गरिएका सामाग्रीहरु चाहिएको बेलामा उपलब्ध हुने ।	



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
	२.७ संचार सम्बन्ध, संकट व्यवस्थापन तथा उद्धार कार्यक्रम (Rescue Operation)	२.७.१ संकट व्यवस्थापन र उद्धार कार्यक्रम (Crisis Management and Rescue Operation)	२,०००,०००।००	क) नेपालको पर्यटनसंग सम्बन्धित आपतकालिन विपद् व्यवस्थापन गर्ने सम्बन्धमा पर्यटकहरुको उद्धार गर्न सरोकारवालाहरुसंगको साभेदारीमा सकृय भुमिका खेल्ने । साथै विपत्तिको समयमा अत्यावश्यक पर्ने कार्य गर्ने ।	अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा नेपाल एक सुरक्षित र भरपर्दो गन्तव्यस्थलको रूपमा चिनिने साथै नेपाल प्रति पर्यटकहरुको विश्वास बढ्ने ।	
		२.७.२	१,५००,०००।००	हिमालयन उद्धार संग संगको सहकार्य ।		
		२.७.३ मिडिया अन्तर्कृया, सेमिनार र कार्यशाला	१,०००,०००।००	क. काठमाण्डौ तथा बाहिरका स्थानीय मिडियाहरुसंग पर्यटनमा तत्काल देखिएका र संबोधन हुनुपर्ने मुद्दाहरुका विषयमा नियमित अन्तर्कृया, सेमिनार तथा कार्यशाला गोष्ठी गरी सुझाव तथा सल्लाह लिने । ख. नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरुको पहिचान र प्रवर्धन गर्न पत्रकारलाई सहयोग गर्ने । ग) घुमफिर वर्ष २०७३ तथा भिजिट नेपाल वर्ष २०१८ को प्रवर्द्धनात्मक काम र तयारी गर्ने ।		
		२.७.५ न्युजलेटर तथा ई-न्युजलेटर	५००,०००।००	नियमित रूपमा न्युजलेटर तथा ई-न्युजलेटर तयार पारी पर्यटनका सरोकारवालाहरुलाई वितरण गर्ने ।	ने.प.बो. को कृयाकलाप तथा समग्र नेपालको पर्यटकीय समाचार सरोकारवालाहरुलाई नियमितरूपमा प्राप्त हुने ।	



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक		कार्यक्रम		बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
	2.8			विज्ञहरुको परामर्श सेवा	२,०००,०००।००	महाशाखालाई आवश्यक पोशागत तथा व्यवशायीक विज्ञहरुको आवश्यकता अनुसार परामर्श सेवा लिइने । अनलाइन डिजिटल मार्केटिंगका लागि नेदरल्याण्डसको CBI लगाएत अन्य सम्बन्धितसँग काम गर्ने	विश्व बजारमा व्यापक प्रचार, पहुच र प्रभावकारीता भएको हुने	
	2.9	फोटोनेपाल	२.९.१	फोटो प्रदर्शनी	१,०००,०००।००	फोटो संकलन, प्रिन्ट, फोटो संकलन, धुलाई, ४ दिने कार्यक्रम आयोजना खर्च १२ पटक	फोटो मार्फत पर्यटन प्रबर्द्धन	
			२.९.२	फोटो प्रतियोगिता	१,०००,०००।००	फोटो प्रतियोगिता गरि फोटो संकलन गर्ने	विभिन्न क्षेत्र तथा सम्पदाहरुको फोटो संकलन	
	२.१०	विविध/भैपरी आउने			५००,०००।००	जनसंपर्क महाशाखा अन्तर्गतका जनसम्पर्क बढाउने गतिविधीहरु तथा आतिथ्य (Hospitality) प्रदान गर्ने जस्ता कार्यहरु तथा अन्य भैपरी आउने कार्यक्रम ।		



जनसम्पर्क तथा प्रचार महाशाखा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक		कार्यक्रम		बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी/सुचांकहरु	कैफियत
	२.११	रोइटरर्स संगको सहकार्यमा प्रवर्द्धन कार्यक्रम			८,०००,०००।००	रोइटरसंग आवद्ध करीब २० हजार पत्रकारहरुको नेटवर्क मार्फत नेपालका इमेज तथा सन्देश मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन		
	२.१२	हिमालयन ट्राभल मार्ट			१०,०००,०००।००	निजी क्षेत्रसँगको सहकार्यमा आयोजना गरिने		
	कूल जम्मा				२७२,५००,०००।००			

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट शिर्षक : ३ अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन							
बजेट उप-शिर्षक		कार्यक्रम		बजेट रकम, रु.	क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकहरु	कैफियत
३.१	संभाव्यता अध्ययन	३.१.१	पर्यटकीय संभाव्यता अध्ययन	७००,०००।००	पाराग्लाइडिङ (चैनपुर धादिङ, पोखरा वरिपरि, स्याङ्जा, सुर्खेत, डडेल्धुरा) ज्याफिटिङ (आँखुखोला, धादिङ लगायत), क्यानोनिङ आदि गतिविधिहरुको संभाव्यता अध्ययन	संभाव्यता अध्ययन प्रतिवेदनहरु	सम्बन्धित क्षेत्रका पेशागत विज्ञ संस्थाहरु मार्फत् कार्यक्षेत्रगत शर्त तोकी कार्य गराउन सकिने
				३००,०००।००	काठमाण्डौ-पोखरा पदयात्रामार्ग अध्ययन	पदयात्रामार्ग अध्ययन प्रतिवेदन	
				६००,०००।००	फु गाँउबाट लाङ हुदै नारगाउँ सम्म, तिलिचो तालबाट मेसोकोन्टला पास मार्ग सम्म, त्रिपलपास बाट घोसम्म पदयात्रामार्ग अध्ययन	पदयात्रामार्ग अध्ययन प्रतिवेदन	
				७००,०००।००	हुम्ला जिल्लाको लिमी उपत्यका जैविक विविधता संरक्षण एवम् वन्यवस्थापन संभाव्यता अध्ययन	संभाव्यता अध्ययन प्रतिवेदन	राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोषसँगको सहकार्य
				५००,०००।००	खप्तड-वैद्यनाथ-रामारोसन-बडिमालिका पर्यटकीय संभाव्यता अध्ययन	पर्यटकीय संभाव्यता अध्ययन प्रतिवेदन	
				३००,०००।००	श्रीस्थान पञ्चकोशी-पञ्चदेवल भूर्ति दैलेख, पर्यटकीय संभावना अध्ययन	पर्यटकीय संभाव्यता अध्ययन प्रतिवेदन	
				३००,०००।००	गोदावरी क्षेत्र, चारधाम, कैलाली धार्मिक पर्यटकीय संभाव्यता अध्ययन	धार्मिक पर्यटकीय संभाव्यता अध्ययन प्रतिवेदन	
				३००,०००।००	चैनपुर ताक्लाकोट हुदै कैलाश मानसरोवरसम्मको पदयात्रामार्ग अध्ययन	पदयात्रामार्ग अध्ययन प्रतिवेदन	

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

				१००,०००।००	पचली भरना अध्ययन, कालिकोट	अध्ययन प्रतिवेदन	
				५००,०००।००	अन्य विभिन्न क्षेत्रहरुको पर्यटकीय सम्भाव्यता अध्ययन	पर्यटकीय सम्भाव्यता अध्ययन प्रतिवेदन	
			जम्मा	३,६००,०००।००			
	३.१.२	सोधकार्य	२००,०००।००	नेपालका विश्वविद्यालयहरुमा स्नातकोत्तर तहमा अध्ययनरत विद्यार्थीहरुलाई पर्यटन सम्बन्धी अनुसन्धानमूलक सोधकार्य गर्न सहयोग गर्ने	पर्यटन सम्बन्धी सोधकार्यका प्रतिवेदनहरु	विद्यार्थीहरुलाई कार्यशर्त तोकी सहयोग गर्न सकिने	
३.२	सर्वेक्षण	३.२.१	पर्यटक सर्वेक्षण	५००,०००।००	नेपाल भ्रमण गर्ने पर्यटकको नेपालप्रतिको धारणा सम्बन्धी सर्वेक्षण (Departing Visitors Survey)	सर्वेक्षण प्रतिवेदन	
३.३	पर्यटन योजना	३.३.१	पर्यटन योजनाहरुको तर्जुमा	१,२००,०००।००	मनकामना मन्दिर क्षेत्रको गुरुयोजना तर्जुमा, संखुवासभा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन	स्थानीय निकाय तथा पर्यटन सम्बद्ध सस्थाहरुसँगको सहकार्यमा पर्यटन योजनाहरुको तर्जुमा गरिने
				३००,०००।००	मेची पहाडी क्षेत्र पर्यटन योजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन	
				१,०००,०००।००	खादबारी सामुदायिक उद्यान तथा पर्यटकीय स्थल निर्माण, ढोलबाजे, खादबारी		
				३००,०००।००	कालिन्चोक तथा गौरीशंकर संस्कृति ग्राम गुरुयोजना तर्जुमा	गुरुयोजनाको तर्जुमा	
				३००,०००।००	दोलखा जिल्लाको पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन	
				३००,०००।००	महाभारत रेञ्ज एकिकृत पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा, सिन्धुली	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन	
				३००,०००।००	सिन्धुलीगढी क्षेत्र गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन	

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

			२००,०००।००	बिपी जन्मस्थल, दुम्जा, ऋषि देवकोटा, आजाद जन्मस्थल, सिन्धुली र पुष्पलाल जन्मस्थल, भँगेरी, रामेछाप गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			५००,०००।००	धादिङ जिल्लाको पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			४००,०००।००	किर्तीपुर नपा. पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा, काडमाण्डौ	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			४००,०००।००	मकवानपुर जिल्ला पर्यटन योजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			३००,०००।००	लिगलिगकोट क्षेत्र पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			१,०००,०००।००	कास्की पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			५००,०००।००	मनाङ पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन गुरुयोजनाको प्रतिवेदन
			५००,०००।००	कपिलवस्तु पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन गुरुयोजनाको प्रतिवेदन
			२००,०००।००	स्याङ्जा जिल्लाको पर्यटन योजना प्रकाशन (जिविस स्याङ्जा)	प्रकाशित पर्यटन योजना
			५००,०००।००	रोल्पा पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			२००,०००।००	राराताल क्षेत्र पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकास गुरु योजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			१००,०००।००	गाभर भ्याली होमस्टे जैविक पार्क डिजाइन	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
			१,५००,०००।००	सूदूरपश्चिम क्षेत्र (७ नं. प्रदेश) को पर्यटन योजना तर्जुमा	पर्यटन योजनाको प्रतिवेदन
		जम्मा	१०,०००,०००।००		

आ.व. २०७३।७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

३.४	पर्यटन तथ्याङ्क	३.४.१	पर्यटक तथ्याङ्क	१,०००,०००।००	नेपाल भित्रिने पर्यटकहरुको तथ्याङ्क संकलन विश्लेषण	पर्यटक आगमनको तथ्याङ्क	अध्यागमन विभागसँगको सम्झौता अनुसार क्रमागत, गत आ.व.को तिर्नुपर्ने दायित्व सहित
		३.४.२	सफ्टवेयर निर्माण	१,८००,०००।००	पर्यटक आगमन तथा गमन सफ्टवेयर निर्माण	पर्यटक आगमनको तथ्याङ्क	अध्यागमन विभागसँगको सम्झौता अनुसार कार्यान्वयन गरिने
			जम्मा	२,८००,०००।००			
३.५	पर्यटन स्रोत केन्द्र	३.५.१	पर्यटन स्रोत केन्द्र सञ्चालन	१००,०००।००	बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको स्तरोन्नती तथा सञ्चालनका लागि पर्यटन स्रोत सामग्रीहरु, पुस्तक, पत्रिका, प्रतिवेदन खरिद	स्रोत समग्रीको संख्या तथा उपलब्धता, केन्द्रमा आउने अध्ययनकर्ताहरुको संख्या	
		३.५.२	पर्यटन जर्नल	५००,०००।००	काठमाण्डौं विश्वविद्यालय, स्कुल अफ म्यानेजमेन्टसँगको सहकार्य गरि पर्यटन सम्बन्धी अनुसन्धानमूलक जर्नलको प्रकाशन	प्रकाशित जर्नल	
			जम्मा	६००,०००।००			
३.६	अन्तरक्रिया तथा गोष्ठी	३.६.१	अन्तरक्रिया तथा गोष्ठी	१,०००,०००।००	पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनारहरुको आयोजना तथा सहभागिता	आयोजित तथा सहभागी पर्यटन सम्बन्धी अन्तरक्रिया, गोष्ठी, सेमिनारहरुको संख्या	गत आ.व.को तिर्नुपर्ने दायित्व सहित
३.७	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	३.७.१	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	१,५००,०००।००	बोर्डले सम्पन्न गरेका विभिन्न कार्यक्रमहरुको अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन प्रतिवेदनहरु	
			कूल जम्मा	२०,०००,०००।००			

अनूसूची - १
पर्यटकीय पूर्वाधार विकास

क्र.सं.	जिल्ला	कार्यक्रम	रकम रु.	कैफियत
1	ताप्लेजुङ	तोक्मेबजार सुकेटार पदयात्रामार्ग निर्माण	१,०००,०००।००	
		पाथीभरा मन्दिर क्षेत्र पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
2	पाँचथर	मेजरडाँडा तथा तिम्वुङ्ग पोखरी पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
		सिलौटी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	७००,०००।००	
3	इलाम	टोड्के भरना पहुँचमार्गको स्तरोन्नति,	७००,०००।००	
		चियाबगानमा विश्रामस्थल निर्माण	५००,०००।००	
4	भूपा	धिमाल जाति साँस्कृतिक केन्द्र निर्माण	७००,०००।००	
		नमस्ते भरनामा पार्क निर्माण	५००,०००।००	
		गौरादह नपा-२ अवस्थित गौरादह पोखरी संरक्षण	८००,०००।००	
5	तेह्रथुम	तिनजुरे मिल्के जलजले गुँरास पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
6	भोजपुर	बराह क्षेत्र, धोरेटार, हतुवागढी, आमचोक, नाछाँया, गोलाराजा गोल्मारुनी, ट्याम्के, साल्प सिलिचुंग हुँदै सगरमाथा बेसक्याम्पसम्म	१,०००,०००।००	
		दिंगलामा पर्यटन सूचना केन्द्र निर्माण	५००,०००।००	
7	संखुवासभा	छयाङ्कुटी लहरिखर्क क्षेत्रमा पर्यटकीय पार्क तथा भ्यूटावर निर्माण, खाँदवारी न.पा.-५	१,५००,०००।००	
		खादवाँरी सामुदायिक उद्यान तथा पर्यटकीय स्थल निर्माण, ढोलवाजे, खादवाँरी	५,०००,०००।००	
8	मोरंग	सुनवर्षी पोखरी संरक्षण गोबिन्दपुर-४	५००,०००।००	
		नयाँ भुल्केदेवीथान संरक्षण, पथरी	३००,०००।००	
		धिमाल संग्राहलय निर्माण, उर्लावारी	५००,०००।००	
9	सुनसरी	वराक्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
		शिव मन्दिर पूर्वाधार विकास, इनरुवा-९	३००,०००।००	
10	सोलुखुम्बु	मेरा पिक पदमार्ग पुनः निर्माण	४,०००,०००।००	
		नाम्चेको छोटैतन संरक्षण	४,०००,०००।००	
		खुम्जुङ गुम्बा जिणोंद्वार	१,०००,०००।००	
		साँगा छोलिङ गुम्बा जिणोंद्वार, क्याङ्मा, चौरिखर्क	१,०००,०००।००	

		लुक्लामा आर्यतारा मूर्ति परिसरमा बगैँचा तथा बाटो निर्माण	१,०००,०००।००	
		खप्परमष्ट मन्दिर जिर्णोद्धार तथा संरक्षण, गोली ५	७००,०००।००	
11	खोटाङ्ग	हुमापोखरी संरक्षण, काउले	५००,०००।००	
12	सप्तरी	धर्मेश्वर महादेव मन्दिर संरक्षण कञ्चनरुप न.पा.-८, धरमपुर	१,५००,०००।००	
		डिहिवा मन्दिर पूर्वाधार विकास, रायपुर	५००,०००।००	
13	सिराहा	चुरे क्षेत्रको बाबा ताल क्षेत्रस्थित मोक्षेश्वर मन्दिर क्षेत्रमा भ्यूपोईन्ट निर्माण	१,०००,०००।००	
		सलहेस मन्दिर सन्धैडा	५००,०००।००	
14	ओखलढुङ्गा	सिद्धिचरण संग्रहालय निर्माण	२,०००,०००।००	
		रुम्जाटार बौद्ध गुम्बा पुर्वाधार विकास	२,०००,०००।००	
15	धनुषा	राधाकृष्ण मन्दिर तथा धार्मिक पर्यटन संरक्षण, ढल्केवर	५००,०००।००	
		सलहेस मन्दिर पूर्वाधार विकास, बढचौडा गाविस	५००,०००।००	
16	महोत्तरी	भूममनाथ मन्दिर दशवित्री-८	५००,०००।००	
17	सर्लाही	हरिहर क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
		नमोबुद्ध बौद्ध गुम्बा हरिवन ५	२,०००,०००।००	
18	सिन्धुली	सिन्धुलीगढी पर्यटन पूर्वाधार विकास	२,०००,०००।००	
		दुर्गा भगवती मन्दिर संरक्षण तथा व्यवस्थापन, भगवतीपुर-९	३००,०००।००	
19	रामेछाप	ढुकुर सिंह प्रवेशद्वार निर्माण, रामेछाप न.पा. ४	५००,०००।००	
		भालुखोप भ्यूपोईन्ट निर्माण, ओखेनी रामेछाप न.पा.९,	१,०००,०००।००	
20	दोलखा	तामांग संग्रहालय निर्माण, मिर्गे	५००,०००।००	
		सम्पदा संरक्षण र सम्बर्द्धन, काभ्रे गाविस ४	५००,०००।००	
		मैनापोखरी संरक्षण, काभ्रे गाविस २	५००,०००।००	
		चारधाम नारायण मन्दिर पुनः निर्माण, भिरकोट	५००,०००।००	
		थामी गुम्बा साँस्कृतिक संरक्षण, सूस्पा क्षमावती ९	५००,०००।००	
		डांग डुंगेश्वरी मन्दिर क्षेत्रपा ८ पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	

		कार्ति चीज फ्याक्ट्री चेर्दुंग पदमार्ग निर्माण	७००,०००।००	
21	सिन्धुपाल्चोक	पिस्कर महादेवस्थान मन्दिर पार्क निर्माण, पिस्कर	५००,०००।००	
		आखेथान मन्दिर संरक्षण धुसिनी, मेलम्ची	५००,०००।००	
22	काभ्रेपलाञ्चोक	बल्थलीदेखि नेपालेसम्म रिभर साइड पदयात्रामार्ग निर्माण	१,०००,०००।००	
		ठुलो हिले जलजले बहुउद्देशीय प्राकृतिक ताल संरक्षण, नाला	१,५००,०००।००	
		नारायणथान पर्यटकीय क्षेत्र पूर्वाधार विकास, ढुंगखर्क	८००,०००।००	
23	काठमाण्डौ	वैदिक भवन तथा हाँडिगाउँ संग्रहालय हाँडिगाउँ	२,०००,०००।००	
		नेपाल साँस्कृतिक संग्रहालय	५००,०००।००	
		रानीवारी वनको रानीदेवी मन्दिर पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
		ठमेलमा सिसिटिभी जडान	२,०००,०००।००	
		ठमेलमा पर्यटक सूचना केन्द्र एवं शौचालय निर्माण	३,०००,०००।००	
		नेपाल पक्षी संरक्षण संघसँगको साभेदारीमा चरा अवलोकनको प्रवर्द्धन	५००,०००।००	
		भुवनेश्वरी मन्दिर सुधार, बल्खु	२००,०००।००	
		आदेश्वर महादेव मन्दिर, सितापाईला	३००,०००।००	
		मञ्जुश्री प्रतिमा पूर्वाधार निर्माण, चोभार	१,०००,०००।००	
		सानो हात्तीवन किराँत मन्थिम व्यवस्थापन समिति मार्फत हात्तीवन क्षेत्रको योजना तथा पर्यटन विकास	२,०००,०००।००	
		काठमाडौँ, डमप्यूर साँधोक पल्लो गुम्बा, बाँसवारी	५००,०००।००	
		डगुर्मी पानी पोखरी बहुउद्देशीय तारकेश्वर ९	१,०००,०००।००	
24	भक्तपुर	घ्याम्पे डाँडा, नगरकोट पदयात्रा मार्ग विकास	१,०००,०००।००	
		तेलकोटदेखि चाँगु नारायणसम्मको पदयात्रामार्गमा विश्रामस्थल निर्माण	५००,०००।००	

		गिता मन्दिर पूर्वाधार विकास, महामञ्जुश्री नगरकोट-११	१००,०००।००	
25	नुवाकोट	गुम्बाडाँडा-लोउकिल-सिम्बन्दी-गोशाड	१,०००,०००।००	
26	रसुवा	स्याउबारी लोकिल जुरेदुंगा हुँदै गोसाईकुण्ड पर्यटन पदमार्ग निर्माण भोर्ले गा.वि.स. वडा नं. २ र ३	१,०००,०००।००	
		बेत्रावती डाडागाउँ हाकु गत्लाड पार्वतिकुण्ड, पाल्दोर बेसक्याम्प स्याबुबेंशी रसुवा पदमार्ग	१,०००,०००।००	
27	रौतहट	मधेशी साँस्कृतिक संग्रहालय, प्रेमपुर गोनाही	२,०००,०००।००	
		रामजानकी मन्दिर पूर्वाधार विकास, जमुनिया-५	५००,०००।००	
		दुर्गादेवी मन्दिर पूर्वाधार विकास, मिठुअवा-८	५००,०००।००	
28	बारा	सहिद हिरालाल पार्क सौन्दर्यीकरण	५००,०००।००	
		श्रीकृष्ण प्रणामी मन्दिर संरक्षण तथा व्यवस्थापन	५००,०००।००	
29	मकवानपुर	चोवाठ-दुम्सीखर्क-बैकुण्ठ-खैराड-मिम्बुङ-ताक्ती-मलेखु पदयात्रामार्ग निर्माण	१,०००,०००।००	
30	धादिङ	बुढी गण्डकी-बसेरी-तिनसुरे-लापा, गणेश हिमाल पदयात्रामार्ग निर्माण	१,०००,०००।००	
		स्काई ट्रेल : फुलखर्क-पोखराडाँडा (गुम्दी)-तिनसुरे (मान्बु-गोर्खा)-बसेरी, गंगा जमुना पदयात्रामार्ग निर्माण	४,०००,०००।००	
		भँगेरी भैरव मन्दिर परिसर पदयात्रामार्ग पूर्वाधार विकास, धुवाकोट	१,६५०,०००।००	
		मगर जातीय संग्रहालय, दाखा	५००,०००।००	
		मण्डली माई मन्दिर पूर्वाधार विकास, ढोला	१,०००,०००।००	
		त्रिपुरासुन्दरी मन्दिर परिसर पूर्वाधार विकास, सल्याकोट	१,०००,०००।००	
		निलकण्ठ नगरपालिका १३ फेलेले पर्यटन पार्क निर्माण	१,०००,०००।००	
		त्रिशुलीमा र-याफ्टिङ शुरु गर्ने स्थानमा शैचालय सहितको चेञ्जिङ रुम निर्माण	१,०००,०००।००	

31	चितवन	सौराहा प्रवेशद्वार निर्माण (क्षेत्रीय होटेल संघ, चितवन)	१,५००,०००।००	
		वन्यजन्तु ओखेटोपहार प्रदर्शनी/संग्रहालय तथा सूचना केन्द्रको स्तरोन्नति, सौराहा	२,०००,०००।००	
		चौधरी संग्रहालय संरक्षण	५००,०००।००	
		टिकौली पर्यापर्यटन तथा सिमसार क्षेत्र पूर्वाधार विकास, रत्न नगर-७	५००,०००।००	
32	गोर्खा	नामरुङ ऐतिहासिक साँस्कृतिक लाक्पा ढुण्डुप संग्रहालय जिर्णोद्वार	५००,०००।००	
		फुजेल भैरवीदेखि आम्डाँडा हुँदै यांग्दीबाट तान्गिलचोक बत्तासे हुँदै घैरुङ्ग, नाम्जुङ्गहुँदै बुङ्गकोटघाटसम्मको पदयात्रामार्ग निर्माण	१,५००,०००।००	
		पर्यटन सूचना केन्द्र (गोरखा पर्यटन विकास केन्द्रसँगको सहकार्य)	५००,०००।००	
		मनास्लु जाने बाटोमा तातोपानी कुण्ड संरक्षण, उहिया गाविस	१,०००,०००।००	
		चूम भ्याली पर्यटन संरक्षण तथा विकास (चुम कल्याण समिति)	१,०००,०००।००	
		लिगलिगकोट पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
33	लमजुङ	घलेगाउँ भित्र सिढी निर्माण	१,५००,०००।००	
		मजुवाखोला गाउँ शहर दरबार पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
34	नवलपरासी	देवचुली मन्दिर पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	७००,०००।००	
		अमरापुरी पर्यटन पूर्वाधार विकास	७००,०००।००	
35	तनहुँ	ऋषि परासर पर्यटन विकास	१,०००,०००।००	
36	कास्की	नेवा छेँ संग्रहालय निर्माण	१,८००,०००।००	
		ढुंगे साँघु पर्यटन स्थल निर्माण पोखरा	१,०००,०००।००	
		भद्रकाली मन्दिर पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००।००	
		रुपाकोट थुम्की पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,५००,०००।००	
37	स्याङ्जा	कालभैरव मन्दिर परिसर पूर्वाधार विकास, पल्लीनुवाकोट	५००,०००।००	
		हनिबोल पदयात्रामार्ग मर्मत तथा २ वटा स्थानमा विश्रामस्थल निर्माण, भिकोट-१०	१,०००,०००।००	

		चण्डीस्थान चण्डी मन्दिर जिर्णोद्धार, खिलुड	५००,०००।००	
		छाड्छाड्दी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	४००,०००।००	
38	पर्वत	पिस पार्क तथा पर्यटन सूचना केन्द्र निर्माण, कुस्मा बडागाउँ	१,०००,०००।००	
		राम्जाकोटी पन्चासे पदयात्रामार्ग निर्माण	१,०००,०००।००	
		भुमकोट, भूक देउराली क्षेत्रा पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
		चिसापानी देवी पदयात्रामार्ग निर्माण, लुन्बु	१,०००,०००।००	
		दरबार डाँडा अकवर सिंह पार्क जिर्णोद्धार	१,०००,०००।००	
		भुन्तुलीको कुवादेखि कार्कीनेटा बजार पदमार्ग	१,०००,०००।००	
39	बागलुङ	बौद्ध गुम्बा निर्माण, जलजला- ४	१,०००,०००।००	
		भ्यूपोईन्ट निर्माण, भकुन्डे १	५००,०००।००	
40	पाल्पा	पाल्पा पर्यटन पूर्वाधार विकास	२,०००,०००।००	
		श्रीनगर बोटानिकल पार्क पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
41	गुल्मी	बिचित्र गुफा पूर्वाधार विकास, धुकोट	५००,०००।००	
		कंके देउराली पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
42	म्याग्दी	जिरो कार्वन पर्यटन विकास	४,०००,०००।००	
		टाङ्के भ्यूपोईन्ट निर्माण, म्याग्दी	१,०००,०००।००	
43	मुस्ताङ	सरखांग धार्मिक तथा पर्यटकीयस्थल पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
44	रुपन्देही /कपिलवस्तु	बुद्ध सर्किट साइनेज निर्माण	७००,०००।००	
45	अर्घाखाँची	नरसिंहथान पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
46	डोल्पा	तामदेखि दहशाली हुदै सुन्दह दूनै २,३ पदयात्रामार्ग	२,०००,०००।००	
47	रुकुम	गुरिल्ला ट्रेल पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
		भेरीडाँडा पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,५००,०००।००	
		पर्यटन सूचना केन्द्र पूर्वाधार निर्माण, रुकुमकोट	३००,०००।००	
48	रोल्पा	मगर सांस्कृतिक संग्राहलय	५००,०००।००	
		जलजला क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
49	प्यूठान	स्वर्गद्वारी प्रवेश पदमार्ग (सिढि एवं रेलिङ्ग) निर्माण	४,५००,०००।००	पर्यटन कार्यालय, भैरहवा

		मच्छी-ढाँड-दियाल्ना-वाग्लिवाड-भाक्रीढुंगा-नागगी-आरवारे-खुन्ना-नारीकोट-मच्छी/गौमुखी-नागगी-घोडेढुंगा-ढोरपाटन पदयात्रामार्ग निर्माण	२,५००,०००।००	पर्यटन कार्यालय, भैरहवा
		भित्रीकोट दरबार संरक्षण, प्यूठान नपा.	५००,०००।००	पर्यटन कार्यालय, भैरहवा
		वराहमष्टा मन्दिर निर्माण, बांगे मरठ-९, भुजेलवास	१,०००,०००।००	पर्यटन कार्यालय, भैरहवा
50	सल्यान	कुभिण्डे दह वरिपरि पर्यटकीय पदमार्ग तथा रेलिङ निर्माण	१,०००,०००।००	
		मालिका पर्यटन पुर्वाधार विकास, भल्चौर २	१,०००,०००।००	
		छायाँक्षेत्र मन्दिर पुर्वाधार विकास	५००,०००।००	
51	दाङ्ग	भयरथान पुर्वाधार विकास, मानपुर-६ लक्ष्मीपुर	७००,०००।००	
52	मुगु	राराताल जाने बाटोहरुमा साइनेजहरुको स्थापना, रारा-८	७००,०००।००	
		मूर्माटपमा भ्यूपोईन्ट निर्माण, रारा ८ र ९	५००,०००।००	
53	जुम्ला	चन्दननाथ नपा.-१५ बोहोरागाँउ देवारखोला हुदै सिद्धागुफा पर्यटकीय पदमार्ग	१,०००,०००।००	
		चन्दननाथ न.पा.मा पर्यटकीय सुचना केन्द्र निर्माण	५००,०००।००	
		उर्गेन तेंगलिंग गुम्बा संरक्षण, छुमचौर छुमगाँउ	१,०००,०००।००	
54	कालिकोट	दाडेमष्टा मन्दिर निर्माण मेहेलमुडी-९ कालिकोट	५००,०००।००	
55	दैलख	पञ्चकोशी क्षेत्र पुर्वाधार विकास	५००,०००।००	
56	सुर्खेत	गुमीचुली पर्यटकीय पुर्वाधार विकास, सुवाघाट, गंगामाला नपा.	१,०००,०००।००	
57	बाँके	गाभर भ्याली होमस्टे सामुदायिक भवन निर्माण	७००,०००।००	
		सिद्धिविनायक ग्रामीण सामुदायिक वन कोहलपुर-२, मा पार्क निर्माण	५००,०००।००	
		कचनापुर गाविस सम्शेरगन्ज नजिकै राप्ती किनारमा तत्कालीन प्रधानमन्त्रीको जहाज दुर्घटनास्थल पार्क निर्माण	७००,०००।००	

58	बर्दिया	सतखोलुवा ताल पर्यापर्यटन विकास	५००,०००।००	
		ताराताल किनारमा पार्क तथा रेष्ट पेलेस निर्माण, सानोश्री ताराताल न.पा.	५००,०००।००	
		थारु जातीय संग्रहालय पूर्वाधार विकास, बबई नपा	३००,०००।००	
		कृष्ण प्रणामी मन्दिर पूर्वाधार विकास, गुलरिया	५००,०००।००	
59	कैलाली	सुगरखाल गाविसको राजकाँडामा भ्यू प्वाइन्ट निर्माण	५००,०००।००	
		नारायणपुर-९ मा डल्फिन संरक्षण केन्द्र भवन तथा भ्यू प्वाइन्ट निर्माण	५००,०००।००	
		पथरैया-९ मा नेपाल जातीय संग्रहालय भवन निर्माण	२,०००,०००।००	
		बरदगोरिया धार्मिक क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००।००	
		राम मन्दिर पर्यटन पूर्वाधार विकास, धनगढी	३००,०००।००	
		श्री शिवपुरी उत्तर रामेश्वरम् ज्योतिर्लिङ्ग धाम पूर्वाधार विकास, , धनगढी उपमनपा-४	५००,०००।००	
60	कञ्चनपुर	फिलिमिला ताल पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
		श्रीकृष्ण मन्दिर दशनाम सन्यास आश्रम पूर्वाधार विकास, भिमदत्त नपा-१, बाह्रकुण्डा	३००,०००।००	
		शिव मन्दिर पूर्वाधार विकास, भिमदत्तनपा., भासी	३००,०००।००	
		दोधारा चाँदनी भोलुङ्गे पुल क्षेत्रमा पार्क निर्माण, दोधारा चाँदनी नपा	५००,०००।००	
61	डडेल्धुरा	असिग्राम मन्दिर पुर्वाधार विकास, भागेश्वर-९	७००,०००।००	
62	अछाम	वैद्यनाथ क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	७००,०००।००	
		खप्तड मार्ग बाहुलढुंगा पर्यटन पूर्वाधार विकास, रानीसैन, बुढाकोट	३००,०००।००	
		षोडषादेवी मन्दिर निर्माण, साँफेबगर-१, कालिमाटी	५००,०००।००	
63	बाजुरा	मष्टेमाडु फिक्कुले मष्टो मन्दिर मर्मत, काँडा-९	३००,०००।००	

		बाहुनगाँउ र थपालीको बीचमा पर्यटक विश्राम गृह निर्माण, काँडा-५	५००,०००।००	
64	बझाङ	पुरातात्विक थलाराकोट परिसर संरक्षण	५००,०००।००	
		बिथ्थड क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००।००	
		खापर जगन्नाथ मन्दिर सम्भार तथा पोखरी परिसर निर्माण (दंगाजी र पाराकाट्ने बीच)	५००,०००।००	
		महालिंग मन्दिर पूर्वाधार निर्माण, मालुमेला, दोखार	३००,०००।००	
		समादिबी मन्दिर पूर्वाधार विकास, जयपृथ्वी नगर	२००,०००।००	
		भवानी मन्दिर मर्मत	३००,०००।००	
		लामातोला-२ देखि खप्तड माईकाथानसम्मको पदयात्रामार्ग निर्माण	५००,०००।००	
65	खप्तड क्षेत्र	खप्तडमा टेन्ट लज निर्माण	३,५००,०००।००	
66	भारत	साम्राजेश्वर महादेव पशुपतिनाथ मन्दिर एवं धर्मशालाको जिर्णोद्धार, बनारस	१,६००,०००।००	
जम्मा			१७२,७५०,०००।००	

अनुसूची - २

पर्यटकीय गतिविधि सिर्जना, प्रवर्द्धन तथा जगेर्ना				
क्रम=;+ =	कार्यक्रम	कार्यक्रम	रकम रु.	कैफियत
1	विशेष दिवस	विश्व पर्यटन दिवस	७००,०००।००	
		अन्तर्राष्ट्रिय सगरमाथा दिवस	५००,०००।००	
		मकालु कञ्चनजंगा हिरक महोत्सव (नेपाल पर्वतारोहण संघ)	१,०००,०००।००	
		ने.प.बो.दिवस विशेष कार्यक्रम-(पुराना योगदान कर्ताहरुलाई सम्मान)	५००,०००।००	
		नेपाल सम्पदा समाजसँगको सहकार्य	५००,०००।००	
		विशेष महत्वका अन्य दिवसहरु	५००,०००।००	
2	पर्यटकीय महत्वका उत्सव, महोत्सव	सातौँ लुम्बिनी पर्यटन महोत्सव, कृषि तथा राष्ट्रिय औद्योगिक व्यापार मेला २०७३	१००,०००।००	
		१३ औँ धरान सडक महोत्सव २०७३	१००,०००।००	
		Ananta NATHM Food Fiesta 2016	५०,०००।००	
		मधेश साँस्कृतिक महोत्सव, रौतहट	५००,०००।००	

		तेश्रो दमक फुड फेस्टिभल	१००,०००।००	
		पुपाल यासा महोत्सव २०७४	४००,०००।००	
		Siddhartha Street Festival 2072	१५०,०००।००	
		सडक महोत्सव, सौराहा (REBAN Chitwan)	२००,०००।००	
		नेपाल कला परिषद्को जलवायु परिवर्तन र पर्यटन प्रवर्द्धन सम्बन्धी कार्यक्रमको दायित्व	६२५,०००।००	
		अन्य विशेष महत्वका पर्यटकीय उत्सव/महोत्सव लगायतका कार्यक्रमहरुमा सहकार्य	३,२००,०००।००	
3	साहसिक खेल गतिविधि तथा उत्सव	अन्तर्राष्ट्रिय हात्ती महोत्सव, क्षेत्रिय होटल संघ चितवन	५००,०००।००	
		Himalayan White Water Challenge	२००,०००।००	
		National Rafting Championship (Nepal Rafting and Canoeing Association),	२००,०००।००	
		Triathlon Championship	३००,०००।००	
		Heritage Ride, Kathmandu	१००,०००।००	
		Nepal Canyoning Rendezvous 2017	२००,०००।००	
		जुम्ला रारा हाईअल्टिच्यूट म्याराथन	३००,०००।००	
		Everest Operators' Association सँगको सहकार्यकमा कार्यक्रम	१००,०००।००	
		न्याफिटड लगायत अन्य साहसिक खेल गतिविधिहरु	५००,०००।००	
4	साँस्कृतिक महत्वका महोत्सव	राष्ट्रिय पञ्चैबाजा तथा नौमती बाजा लोक साँस्कृतिक महोत्सव	२००,०००।००	
		लोक नाट्य महोत्सव, जनकपुरधाम (नेपाल संगीत तथा नाट्य प्रज्ञा प्रतिष्ठान)	५००,०००।००	
		माघे संक्रान्ति मेला, गोरु जुधाई महोत्सव, नुवाकोटको तारुका, रसुवाको वेत्रावती, धादिंगको धुवाँकोट	५००,०००।००	
		काठमाण्डौ उपत्यकाका चाडपर्वहरुको फोटो प्रतियोगिता	५००,०००।००	
		संसारकै सबै भन्दा ठूलो थाङ्गाको प्रदर्शनी आयोजना तथा प्रवर्द्धन	१,०००,०००।००	
		रथयात्रा, दोलखा	१००,०००।००	
		अन्य साँस्कृतिक महत्वका महोत्सवहरु	५००,०००।००	

5	वृत्तचित्र प्रदर्शनी	14th Kathmandu International Mountain Film Festival (Himal Association)	५००,०००।००	
		पर्यटकीय महत्वका अन्य वृत्तचित्र प्रदर्शनी	४००,०००।००	
6	सभा सम्मेलन	पर्यटकीय महत्वका सभा सम्मेलन	५००,०००।००	
7	ठमेल पर्यटन विकास परिषदसँग सहकार्य	ठमेलमा हुने अँग्रेजी नेपाली नयाँवर्ष सडक महोत्सव	१,०००,०००।००	
8	संस्कृति संरक्षण	पञ्चेबाजा तथा सराय नाच संरक्षण तथा प्रवर्द्धन, गुल्मी	२,०००,०००।००	जिविस गुल्मी
		विभिन्न क्षेत्रका विशिष्ट साँस्कृतिक सम्पदा (राना थारु संस्कृति कैलाली, सन्थाल संस्कृति मोरंग, मलाहा संस्कृति, चेपाङ संस्कृति, थारु संस्कृति, हुङ्के नाच, पञ्चेबाजा लगायत गीत, नृत्य, तथा भेषभूषाहरुको संरक्षण तथा प्रवर्द्धन	७००,०००।००	
जम्मा			१९,९२५,०००।००	

अनुसूची - ३

पर्यटन स्रोत सामाग्रीहरुको प्रकाशन				
क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	रकम रु.	कैफियत
1	प्रकाशन	पिक प्रोफाईल प्रकाशन (नेपाल पर्वतारोहण संघ	१,०००,०००।००	
		थामी जातिको जातिशास्त्रीय विवरणिका प्रकाशन	५००,०००।००	
		काठमाण्डौका चाडपर्वहरुको प्रोफाईल	४००,०००।००	
		फोटो फिचर बुक प्रकाशन	३००,०००।००	
		घरबास व्यवस्थापन कार्यविधि प्रकाशन	३००,०००।००	
जम्मा			२,५००,०००।००	

अनुसूची - ४

पर्यटन सहजिकरण				
क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	रकम रु.	कैफियत
1	पर्यटक प्रहरी	पर्यटक प्रहरी परिचालन	१,०००,०००।००	
2	सवारी साधन	पर्यटक प्रहरीलाई सवारी साधन खरिद	४,०००,०००।००	
जम्मा			५,०००,०००।००	

अनूसूची - ५

मानव संसाधन क्षमता विकास

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	रकम रु.	कैफियत
1	साना लज तथा होटल व्यवस्थापन तालिम	फिक्कल, पशुपतिनगर (ईलाम), धनकुटा, संखुवासभा, रसुवा (स्याफुवेसी), नुवाकोट (सम्पदा होमस्टे), साँखु, हेलम्बु, दोलखा, धादिङ, सुर्खेत, महेन्द्रनगर, डडेलधुरा लगायत क्षेत्रहरू	२,०००,०००।००	
2	होमस्टे व्यवस्थापन तालिम	पशुपतिनगर ईलाम, ताप्लेजुङ्ग, हलेसी क्षेत्र, तल्लो सोलु, सिन्धुली, सम्पदा होमस्टे नुवाकोट, चितवन, लमजुङ, स्याङ्गजा, गुल्मी, पर्वत, प्यूठान, जुम्ला, रारा, डोल्पा, सुर्खेत, रामारोसन अछाम लगायत क्षेत्रहरू	२,५००,०००।००	
3	लोकल गाइड तालीम	धरान, जनकपुर, काठमाण्डौका टुर गाईड, गोरखा,	८००,०००।००	
4	ट्रेकिङ गाइड तालीम	ट्रेकिङ क्षेत्रका मजदुरहरूलाई क्षमता अभिवृद्धि तालीम (आधिकारिक मजदुर संगठनहरूको सहकार्यमा)	१,०००,०००।००	
5	नेचर गाइड तालिम	कोशी टप्पु, बर्दिया	५००,०००।००	
6	पर्यटन आतिथ्यता/कुक्क तालिम	बिराटनगर, धरान, सोलु, इलाम, ताप्लेजुङ्ग, दोलखा लगायत	१,०००,०००।००	
7	जलयात्रा तालिम	रिभर गाईड तालिम, क्यान्योनिङ्ग तालिम, एलादी, स्याङ्गजा,	५००,०००।००	
8	अग्र पंक्तिका जनशक्तिका लागि तालीम/अभिमुखीकरण	पर्यटक प्रहरी, त्रि.अ.वि.का प्रहरी, अध्यागमन कर्मचारी, पर्यटक बाहन चालक	८००,०००।००	
9	क्षमता अभिवृद्धि तालिम	होमस्टेहरूको क्षमता अभिवृद्धि तालिम	५००,०००।००	
10	पर्यटन सम्बन्धी जनचेतना/अभिमुखीकरण	पर्यटकिय क्षेत्रका सरोकारवाला तथा पत्रकारहरूलाई पर्यटन सम्बन्धी अभिमुखीकरण	१,०००,०००।००	
11	पत्रकार अभिमुखीकरण	पर्यटकिय क्षेत्रका पत्रकारहरूलाई पर्यटन सम्बन्धी अभिमुखीकरण	१,०००,०००।००	

12	समसामयिक विषयहरूमा छोटो अवधिको तालीम, अभिमुखीकरण/गोष्ठी	डेष्टिनेसन ब्राडिंग, पर्यटन र वातावरण, पर्यटन र सुरक्षा, पर्यटन र लैङ्गिक सहभागिता, पर्यटन र प्राथमिक उपचार आदि	८००,०००।००	
13	पर्यटन लघु उद्यम तालिम (Tourism Micro Enterprises Training)	मिथिला कला, पौभा चित्र, हस्तकला, लगायत अन्य पर्यटन सम्बन्धी व्यवसायीक तालिम	५००,०००।००	
14	चीनियाँ भाषा तालिम	चीन सरकारद्वारा नेपालका पर्यटन व्यवसायी एवम् कर्मचारीहरूलाई प्रदान गरिने चिनियाँ भाषा तालिममा सहकार्य	२५०,०००।००	
15	नेचर थेरापी सम्बन्धी तालिम	सिभिक कन्सर्न नेपाल संगको सहकार्यमा उदीयमान पर्यटकीय गन्तव्यका जनशक्तिलाई नेचर थेरापी तालीम	२,०००,०००।००	
16	Rock Climbing Training, पोखरा, बन्दीपुर		५००,०००।००	
जम्मा			१५,६५०,०००।००	

अनूसूची - ६
घुमफिर वर्ष २०७३

क्र.सं.	कार्यक्रम	क्रियाकलाप	रकम रु.	कैफियत
1	घुमफिर वर्ष २०७३	पर्यटन प्रवर्द्धन तथा जनचेतना अभिवृद्धिका कार्यक्रमहरू, पत्रकार, पर्यटन व्यवसायी तथा अन्य सरोकारवालाहरू सहभागी गराई स्थलगत परिचात्मक भ्रमण, संस्थागत सहकार्य, कुनै सृजनशील माध्यम (अडियो भिज्यूल गीत, चित्रकला आदि) मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन, मिडिया, टुरिष्ट वस, सपिंग मल, ट्राफिक पोष्ट, भिडभाड हुने धार्मिक स्थल आदि माध्यमद्वारा पर्यटन प्रवर्द्धन	११,५००,०००।००	



क्षेत्रीय कार्यालय पोखरा
आ.व. २०७३/७४ को बजेट तथा कार्यक्रम

बजेट उप-शिर्षक		कार्यक्रम	बजेट रकम (रु.)	क्रियाकलाप/गतिविधि	प्रतिफल/सुचकहरु	कैफियत र समन्वय गरिने निकाय
५.१	पर्यटन सम्पदा विकास र विस्तार कार्यक्रम	५.१.१ भौतिक संरचना निर्माण तथा सुचना केन्द्र/बोर्ड स्थापना ।	५००,०००।००	क) नेपाल पर्यटन बोर्ड, पोखरा कार्यालयले विगतमा स्थापना गरेका होर्डिड बोर्डहरुको आवश्यकता अनुशार मर्मत तथा नयाँ डिजाइन सहित फ्लेक्स परिवर्तन ख)नयाँ होर्डिड बोर्डहरुको स्थापना (लेखनाथ	१) नेपाल पर्यटन बोर्ड पोखरा कार्यालयले विगतमा स्थापना गरेका होर्डिड बोर्डहरुको मर्मत तथा नयाँ डिजाइन सहित फ्लेक्स परिवर्तन भएको हुने,	आवश्यकता अनुसार साभेदारी वा अनुदानमा वा बोर्ड आफैले पूरा गरिने । सबै परियोजनाहरु स्थानीय निकाय,उपभोक्ता समिती, संघ संस्था सँगको समन्वय तथा साभेदारी वा अनुदानमा वा बोर्ड आफैले पूरा गरिने ।
		५.१.२	१,०००,०००।००	क) विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्य तथा पदमार्ग (ट्रेकिङ रुट) मा होर्डिड बोर्ड/साइनेज/सुचना बोर्डहरुको स्थापना (रोयल ट्रेक, मिलेनियम ट्रेक, पञ्चासे ट्रेक, धौवलागिरी आइस फल, बेगनास ताल, मुक्तिनाथ, जोमसोम, पाल्पा, पर्वत आदि)	विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्य तथा पदमार्ग (ट्रेकिङ रुट) मा होर्डिड बोर्ड/साइनेज/सुचना बोर्डहरुको स्थापना स्थापना भएको हुने ।	जि.वि.स./गा.वि.स./पर्यटन सम्बद्ध स्थानीय संघसंस्थाहरु
		५.१.३	१,०००,०००।००	लेकसाइड र डुयाम साइड सौन्दर्यीकरण कार्यक्रम (सिसिटिभि र सोलार प्यानल राख्ने)	सोलार प्यानल सहितको लाइट र सिसिटिभि को व्यवस्था भइ पोखराका मुख्य पर्यटकीय गतिविधिहरु हुने स्थानहरुको सौन्दर्यीकरण भएको हुने र पर्यटकहरुलाई सुरक्षाको प्रत्याभुति समेत भएको हुने ।	पोखरा उप नपा, डुयामसाइड टोल विकास संस्था, पोखरा पर्यटन परिषद र अन्य पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरुसँगको साभेदारीमा वा अनुदानमा पुरा गरिने

		५.१.४	वातावरण संरक्षण कार्यक्रम	४००,०००।००	ताल सफाई कार्यक्रम	फेवाताल र वेगनाशतालमा बढ्दै गएको जलकुम्भी भाँडोको समस्या न्यूनीकरण भई तालको सौन्दर्यीकरण भएको हुने ।	पोखरा उ.म.न.पा., फेवा तथा वेगनास डुंगा व्यावसायी समिति, अन्य स्थानीय सरोकारवाला संघसंस्थाहरु
		५.१.५	पर्यटकीय गन्तव्यहरुको सौन्दर्यीकरण	३००,०००।००	कोमागाने पार्कको मुर्तिकला व्यवस्थापन	कोमागाने पार्कमा हाल अलपत्र जस्तो रहेको मुर्तिकला व्यवस्थापन भएको हुने र उक्त पार्कको आकर्षण बढ्ने ।	पोखरा पर्यटन परिषद्/पोखरा उप नपा सँगको साभेदारीमा वा अनुदानमा पुरा गरिने
		५.१.६		४००,०००।००	पर्यटक बस पार्क, बन्दिपुर सामुदायीक होम स्टे, वेगनास ताल, फेवा ताल क्षेत्र, पञ्चासे, मिलेनियम ट्रेक, मट्टिखान टावर जस्ता पर्यटकीय गन्तव्य क्षेत्रमा डस्टबिनको व्यवस्था /वितरण मुख्य पर्यटकीय गन्तव्यहरुमा ट्रेल मार्किङको स्थापनाको लागि सहयोग गर्ने (विशेष गरि अन्नपूर्ण क्षेत्रमा)	डस्टबिन वितरण भई स्थानीय रुपमा ठोस फोहोर व्यवस्थापनमा सुधार आएको हुने । ट्रेल मार्किङ भएको हुने	अन्नपूर्ण संरक्षण क्षेत्र आयोजना/स्थानीय संघसंस्था (हरु) / घरवास व्यवस्थापन समिति सँगको साभेदारी वा अनुदानमा वा बोर्ड आफैले पूरा गरिने ।
		५.१.७		३००,०००।००	फेवाताल/वेगनास तालमा रहेको फुट ट्रेकमा बेन्च निर्माण	फेवाताल/वेगनास तालमा रहेको फुट ट्रेकमा बेन्च निर्माण भएको हुने	पोखरा पर्यटन परिषद्/पोखरा उप नपा/लेखनाथ नपा./होटल तथा रेष्टुरेण्ट संघ लेखनाथ सँगको साभेदारीमा वा अनुदानमा पुरा गरिने
जम्मा				३,९००,०००।००			
५.२	पर्यटन सहजिकरण	५.२.१	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने दिवसहरु	७००,०००।००	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने दिन क) ग्रामीण पर्यटन दिवस	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने दिन दिवस मनाइएको भई सम्बद्ध सबैमा पर्यटन पतिको लगाव चामो र	पर्यटन सम्बद्ध विभिन्न संघ संस्थाहरु, युवा

					ख) धौलागिरि, मनास्लु र अन्नपूर्ण आरोहण दिवस, विश्व वातावरण दिवस, अन्य	नववर्ष महोत्सव, असार र सहभागिता अभिवृद्धि भएको हुने ।	क्लब, उद्योग वाणिज्य संघ सँग सहकार्य गरिने
					ग) विश्व पर्यटन दिवस		
		५.२.२	पर्यटन मेला तथा महोत्सव	१,०००,०००।००	क) स्थानीय, जिल्ला स्तरीय तथा क्षेत्रीय स्तरमा आयोजना हुने मेला तथा उत्सवहरूको विभिन्न तरिकाले प्रचार तथा प्रवर्द्धन गर्न सहयोग गर्ने	क) स्थानीय स्तरमा आयोजना हुने मेला/उत्सवहरूको प्रवर्द्धन र प्रचारप्रसार भएको हुने ।	
		५.२.३		२,०००,०००।००	ख) पोखरा सडक महोत्सव, फेवा नववर्ष महोत्सव, असार रोपाइ महोत्सव, आहा गोल्ड कप, दशैं उत्सव, मनाङ्गको यारथुङ्ग मेला / महोत्सव, वेगनास फिस फेस्टिभल, Himalayan Rush, नेपाल लिटरेचर फेस्टिभल, कर्पोरेट कप खेल प्रतियोगिता, जंगल फेस्टिभल, अन्तराष्ट्रिय प्याराग्लाइडिङ्ग च्याम्पियनसिप लगायतका कार्यक्रमहरूलाई प्राथमिकताका साथ प्रवर्द्धन गर्ने ।	ख) आन्तरिक र बाह्य पर्यटकहरूको संख्यामा अभिवृद्धि भएको हुने ।	विभिन्न संघ संस्थाहरू, युवा क्लब, उद्योग वाणिज्य संघ सँग सहकार्य गरिने
				३,७००,०००।००			

५.३	गन्तव्य प्रबर्द्धन, प्रचारप्रसार र संजालीकरण	५.३.१	परिचयात्मक भ्रमण	१,०००,०००।००	क) संचार माध्यम र पर्यटन व्यवसायीलाई संभाव्य तथा स्थापित पर्यटकीय सम्पदा क्षेत्रको र मौलिक र विशेष पर्यटकीय गतिविधिहरूको प्रत्यक्ष अनुभव गराउन परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम को आयोजना गर्ने (गुरुङ हेरिटेज ट्रेल, हिडनलेक ट्रेक, पर्वत, ढोरपाटन शिकार आरक्ष, पाल्पा, रोयल ट्रेक, मिलिनियम ट्रेक, मिल्नुङ्गकोट ट्रेक, मर्दि हिमाल ट्रेक, माछापुच्छ्रे मोडेल ट्रेक, रिडि रानीमहल ट्रेक लोमान्थाङ-दामोदर कुण्ड, Honey Hunting FAM Tour) ख) अन्नपूर्ण क्षेत्र संरक्षण परियोजना सँगको सहकार्यमा अन्नपूर्ण क्षेत्रमा राष्ट्रिय र अन्तराष्ट्रिय मिडिया परिचयात्मक भ्रमण आयोजना ग) अन्तराष्ट्रिय मिडियालाई परिचयात्मक भ्रमण, भारतीय सीमावर्ती राज्य र शहरका पर्यटन व्यावसायी र संचारकर्मीहरूको पोखरा भ्रमण कार्यक्रम	पत्रकारहरू, व्यवसायीहरू, भारतका सीमावर्ती शहरहरूमा रहेका विभिन्न पर्यटन सेवा सम्बद्ध संघसंस्थाहरू, संचार क्षेत्र तथा सम्बद्ध सरोकारवाला निकायहरूको परिचयात्मक भ्रमण गराइएको हुने ।	पर्यटन सम्बद्ध विभिन्न संघ संस्थाहरू, स्थानीय पर्यटन विकास तथा व्यवस्थापन समितिहरू, उद्योग वाणिज्य संघ, भारतका सीमावर्ती शहरहरूमा रहेका पर्यटन सेवा सम्बद्ध EHTTOA लगायत विभिन्न संघसंस्थाहरू, संचार क्षेत्र लगायत सँगको सहकार्यमा गरिने
-----	--	-------	------------------	--------------	--	---	---

५.४	मानव संशाधन विकास	५.४.१	मानव संशाधन विकासका लागि तालिम	१,०००,०००।००	क) स्थानीय पर्यटन व्यवसायीहरु तथा होमस्टे समुदायहरुको क्षमता अभिवृद्धिका लागि माग तथा आवश्यकता अनुसार छोटो अवधिका घुम्ती तालिम कार्यक्रमहरु सञ्चालन (फलामे डाँडा, मिलेनियम ट्रेक, स्याङ्जा, पाल्पा, मनाङ्ग, मुस्ताङ्ग, पर्वत, नवलपरासी रघु गाउँ -तनहुँ लगायत)	पर्यटनजन्य सेवाहरुको व्यवस्थापन र व्यावसायिक सम्पादनमा करिव ३०० जना को क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने ।	
				२००,०००।००	Food Preparation and Hygiene Management Training	सम्बद्धमा यस क्षेत्रका रेष्टुरेन्टहरुमा कार्यरत मानव संशाधनको क्षमता अभिवृद्धि हुन गइ पर्यटकहरुले गुणस्तरीय सेवा पाएको हुने ।	रेवान पोखरा सँगको सहकार्यमा गरिने
				२५०,०००।००	EGA का सदस्यहरुका लागि		पर्यटन मजदुर संघ (PTC) EGA र तालिम
				३००,०००।००	Tourism , Hospitality & Hotel Management Training		पोखरा सिटी रेवान, पश्चिमांचल होटल संघ
				२००,०००।००	Tourism Marketing and Entrepreneurship Enhancement Training		PTC र अन्य पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरु
				३००,०००।००	व्यावसायीहरुको व्यवस्थापकीय र व्यावसाय संचालन क्षमता अभिवृद्धिका लागि राष्ट्रिय अन्तर्राष्ट्रिय विज्ञ तथा scholars हरु बाट अभिमुखीकरण कार्यक्रम	पर्यटन व्यावसायीहरुको कार्यसम्पादन क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने ।	
				२००,०००।००	First Aid Responder Training, Pokhara		

		५.४.२	मानव संसाधन विकासका लागि संस्थाहरूसँग सहकार्य गरि तालिम कार्यक्रम	१५०,०००।००	पर्यटक प्रहरी लाई पर्यटक मैत्री बनाउन भाषा तालिम कार्यक्रम (Chinese/English)	करिव ३५ जना पर्यटक प्रहरीको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	
			जम्मा	२,६००,०००।००			
५.५	क्षेत्रीय पर्यटन प्रवर्द्धन	५.५.१	क्षेत्रीय पर्यटन प्रवर्द्धन (आन्तरिक)	५००,०००।००	क) स्थानीय व्यवसायीहरूको “पोखरा प्रवर्द्धन कार्यक्रम”		पोखराका
		५.५.२	क्षेत्रीय पर्यटन प्रवर्द्धन (अन्तर्राष्ट्रिय)	१,२००,०००।००	क) भारत विभिन्न शहरहरूमा Border Town Sales Mission कार्यक्रम	पोखराका अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरू बोर्डको पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखा संगको समन्वय आयोजना गरिने ।	पश्चिमाञ्चल होटल संघ पोखरा संगको सहकार्यमा गरिने
				१,०००,०००।००	ग) Joint promotion program with tourism associations for Buddhist tourist in South India and Srilanka		PTC/REBAN/NAA /PHA/NATTA
				१,५००,०००।००	China Sales Mission कार्यक्रम		पश्चिमाञ्चल होटल संघ पोखरा संगको सहकार्यमा गरिने
				१,०००,०००।००	क) उत्तर पूर्वी भारतका विभिन्न शहरहरूमा Border Town Sales Mission कार्यक्रम पोखरा र वरपरका व्यवसायीहरूको संलग्नतामा आयोजना गरिने		पोखरा पर्यटन परिषद
			जम्मा	५,५००,०००।००			

५.६	अनुगमन तथा मुल्यांकन	५.६.१	आन्तरिक अनुगमन तथा मुल्यांकन	५००,०००।००	नेपाल पर्यटन बोर्ड क्षेत्रीय कार्यालयले आफै वा संस्थागत सहकार्य, सहयोग, साभेदारी मा गर्ने कार्यक्रमहरुको प्रभावकारी अनुगमन भएको हुने र आगामी दिनहरुमा कार्यक्रमहरु तर्जुमा र कार्यान्वयन गर्न आधार तयार भएको हुने		
५.७	क्षेत्रीय कार्यालय संचालन	५.७.१	प्रशासनिक खर्च	१,५००,०००।००	क) स्टेशनरी मसलन्द ख) मर्मत सम्भार : कार्यालय भवन, सवारी साधन, जेनरेटर, कम्प्युटर, एअर कन्डिसन, मेशीनरी, अन्य ग) बिजुली, पानी, टेलिफोन, Internet सेवा, किचन, शौचालय, सरसफाई घ) इन्धन -जेनेरेटर, मोटरसाइकल, गाडी ङ) आवश्यकता अनुसार छोटो अवधिका लागि लिइने पर्यटन कलेजका सहयोगी विद्यार्थीहरु वापतको खर्च च) कर्मचारीहरुको कार्यक्षमता अभिवृद्धिका लागि क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रम ज) विविध खर्च		

		५.७.२	प्रशासनिक पुँजीगत खर्च	२,०००,०००।००	कार्यालय भवनको मर्मत तथा स्तरौन्नती - अडिटोरियम हलको आधुनिकीकरण - जेनरेटर राखिएको सानो भवनको सुधार /विस्तार - पर्यटकहरुको सहजीकरणका लागि क्यामेरा, Water Dispenser र Coffee Machine को व्यवस्था गर्ने । - कार्यालय प्रवेशद्वार छेउमा अपाङ्ग मैत्री च्यानल बनाउने ।		
		५.७.३	पर्यटक प्रहरी सहयोग	३००,०००।००	क) पर्यटक प्रहरी उप शाखा कास्कीको दैनिक कार्य संचालनका लागि (बिजुली, पानी, टेलिफोन, Internet सेवा,) इन्धन, कार्यालय भवन मर्मत सम्भार)		
					ख) स्थानीय स्तरमा गरिनुपर्ने विपत व्यवस्थापनमा सहकार्य		
			जम्मा	३,६००,०००।००			
			कूल	२९,०००,०००।००			
			कूल जम्मा	३२,३५०,०००।००			

आ.ब. २०७२/७३ मा बक्यौता रहेका कार्यक्रम (Payable)

१	विभिन्न जिविस मार्फत पूर्वाधारका लागि निकासा भएको रकमको बाँकी किस्ता	१,००,५०,०००	
---	--	-------------	--

	जि.वि.स. अर्घाखाँची	५,५०,०००	
	जि.वि.स. लमजुङ	२३,५०,०००	
	जि.वि.स. बागलुङ्ग	२७,००,०००	
	जि.वि.स. नवलपरासी	९,००,०००	
	जि.वि.स. स्याङ्जा	१८,००,०००	
	जि.वि.स. मनाङ्ग	५,००,०००	
	जि.वि.स. मुस्ताङ्ग	१०,००,०००	
	जि.वि.स. पाल्पा	२,५०,०००	
२	श्री गणेश तथा भद्रकाली मन्दिर सेवा समिति	२,५०,०००	भद्रकाली मन्दिर पुर्वाधार निर्माण, पोखरा न.पा. १२,१३ कार्यक्रमको दोस्रो किस्ता
३	मर्दी टेक पर्यटन व्यवस्थापन तथा व्यावसायी समिति	२,५०,०००	पदयात्रामार्ग निर्माण, साइनेज तथा सुचना बोर्ड निर्माण कार्यक्रमको दोश्रो किस्ता
४	पर्वत पर्यटन प्रवर्द्धन केन्द्र	१,५०,०००	कुश्मा-ज्ञादी भोलुङ्गे पुलको कुश्मा तर्फको भागमा बगैँचा निर्माण गर्ने कार्यको दास्रो किस्ता
५	पोखरा पर्यटन परिषद	५,००,०००	पोखराको लेकसाइडमा सिसिटिभि र सोलार प्यानल राख्ने कार्यक्रमको दोस्रो किस्ता
६	रेष्टुरेन्ट एण्ड बार एसोसिएसन अफ नेपाल पोखरा च्याप्टर	१,५०,०००	लेकसाइडमा Tourist Police Information बिट निर्माणको दोस्रो किस्ता
	कुल	११,३५०,०००।००	

बजेट शिर्षक : ६, कर्पोरेट सर्भिसेज
आ.व. २०७३/७४ को बजेट विवरण

क्र.सं.	शिर्षक	आ.व. २०७२/७३ को विनियोजित बजेट, रु.	आ.व. २०७३/७४ का लागि विनियोजित बजेट, रु.
१	कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन खर्च	१४१,८९९,०९२।७१	१५०,४५९,२२२।९५
२	पूँजीगत खर्च	३,०००,०००।००	१०,०००,०००।००
३	तलबी वृद्धि व्यवस्था		९,५४२,३२५।९८
कूल		१४४,८९९,०९२।७१	१७०,००१,५४८।९३

Nepal Tourism Board
Budger of Corporate Services Department

F/Y 2073 / 74

S.No	HEADS	Budget Allocation for the F/Y 073 / 74
		Amount Rs.
1	Total personnel & Administrative Expenses	101,125,798.75
2	Corporate Services Department Program	49,333,424.20
3	Capital Expenditures	10,000,000.00
4	Provison for Increment of personnel expenses	9,542,325.98
	Total Administrative Expenses	170,001,548.92

Nepal Tourism Board
Corporate Services Department
Budget for Administrative Expenses
F/Y 2073 / 74

S.No. "A" : Personnel Expenses

(Amount Rs.)

(Amount Rs.)

S.No.	Particular	Annex No.	Budget Allocation for the F/Y 2072-73	Budget Allocation for the F/Y 073/74
1	Salary	1	28,451,953.00	37,799,311.29
2	Residence Allowance	2	2,705,766.67	5,844,000.00
3	Conveyance Allowance	3	1,231,562.00	2,342,400.00
4	Dashain allowance (one months salary)	4	1,730,855.00	3,377,196.75
5	Provident Fund Cont. (10% of Salary)	5	5,849,738.73	3,779,931.13
6	Dress allowance	6	660,000.00	1,185,000.00
7	Communication Allowance	7	616,000.00	1,122,000.00
	Total		41,245,875.40	55,449,839.18

S.No. "B" : Repair and Maintenance Expenses

(Amount Rs.)

(Amount Rs.)

S.No.	Particular	Annex No.	Budget Allocation for the F/Y 2072-73	Budget Allocation for the F/Y 073/74
1	Aircondition + Sound System	9	250,000.00	259,596.00
2	Computer + Net work	10	852,000.00	622,000.00
3	Electricity	11	216,000.00	468,000.00
4	Furniture	12	42,000.00	360,000.00
5	Garden	13	432,000.00	534,000.00
6	Generator	14	66,000.00	102,000.00
7	Other Equipment Repair	15		294,000.00
8	Plumbing	16	300,000.00	150,000.00
9	Telephone Fax	17	102,000.00	186,000.00
10	Photocopy Machine	18	92,000.00	252,000.00
11	TSC Building repair	19	2,150,000.00	504,000.00
12	Vehicle	20	850,000.00	1,346,400.00
	Total		5,352,000.00	5,077,996.00

S.No. "C" : Printing & Stationary Expenses

(Amount Rs.)

(Amount Rs.)

S.No.	Particular	Annex No.	Budget Allocation for the F/Y 2072-73	Budget Allocation for the F/Y 073/74
1	News Papers, Books & Periodicals	21	150,000.00	198,000.00
2	Forms, vouchers Printing	22		1,025,000.00
3	Office Stationary	23	1,140,000.00	2,095,450.53
	Total		1,290,000.00	3,318,450.53

S.No. "D" : Office Expenses**(Amount Rs.)****(Amount Rs.)**

S.No.	Particular	Annex No.	Budget Allocation for the F/Y 2072-73	Budget Allocation for the F/Y 073/74
1	NTB Corporate Advertisement		1,700,000.00	1,870,000.00
2	Audit Fee & Audit Expenses	24	-	4,367,000.00
3	Administrative Consultancy fees	25	2,000,000.00	500,000.00
4	Electricity Bills	26		3,000,000.00
5	Fees and renewals	27	240,000.00	384,000.00
6	Fuel	28	1,062,600.00	2,814,924.00
7	Staff Kitchen & Refreshment Expenses	29	1,430,000.00	1,108,135.00
8	Insurance	30	5,090,638.00	5,308,926.04
9	Interest And Bank Charge		50,000.00	55,000.00
10	Lease Rental	31	3,255,000.00	1,525,000.00
11	Local Conveyance		100,000.00	110,000.00
12	Local Postage		25,000.00	27,500.00
13	Office up keep (Cleaning)	32	350,000.00	426,000.00
14	Security	33	2,040,000.00	2,400,000.00
15	Telephone / Fax Bill	34		732,000.00
16	Wages for petty job	35		120,000.00
17	Water	36		750,000.00
19	Outsourcing Services	37	7,319,400.00	10,181,028.00
21	Extra Medical expenses As per NTB Service Bylaws Clause 38 (3 Kha)		1,000,000.00	1,000,000.00
	Total		25,662,638.00	36,679,513.04

S.No. "E" : Contingency Expenses**(Amount Rs.)****(Amount Rs.)**

S.No.	Particular	Annex No.	Budget Allocation for the F/Y 2072-73	Budget Allocation for the F/Y 073/74
1	Contingency Expenses		300,000.00	600,000.00