



नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम

कार्यकारी समितिको २७३ औं बैठकको निर्णयबाट स्वीकृत
१४ कार्तिक, २०७५

विषय-सूची

नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति	१
१. आर्थिक वर्ष २०७४/७५ को बजेट तथा कार्यक्रमको संक्षिप्त समिक्षा	२
१.१ कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	
१.२ पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखा	
१.३ जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा	
१.४ पर्यटन सम्पदा तथा संशासन विकास महाशाखा	
१.५ अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखा	
१.६ कर्पोरेट सर्भिसेस् एवं प्रशासन महाशाखा	
१.७ गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा	
२. आर्थिक वर्ष २०७४/७५ मा हासिल गरिएका प्रमुख उपलब्धीहरु	८
३. नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम	८
३.१ आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमाको सैद्धान्तिक मार्गदर्शन	
३.२ आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी निर्णय तथा निर्देशनहरु	
३.३ आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को महाशाखा तथा कार्यालयगत बजेट तथा कार्यक्रम विवरण	१६-८३

नेपाल पर्यटन बोर्डको
आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को
महाशाखा तथा कार्यालयगत बजेट तथा कार्यक्रम विवरण



नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति

१.	श्री कृष्ण प्रसाद देवकोटा सचिव, संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय	अध्यक्ष
२.	श्री उत्तर कुमार खत्री सहसचिव, अर्थ मन्त्रालय	सदस्य
३.	श्री ईश्वर राज पौडेल महानिर्देशक, अध्यागमन विभाग	सदस्य
४.	श्री मन बहादुर खड्का महानिर्देशक, राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभाग	सदस्य
५.	श्री सन्जिव गौतम महानिर्देशक, नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण	सदस्य
६.	श्री कृष्ण कुमार अर्याल	सदस्य
७.	श्री पूर्ण बहादुर कुँवर	सदस्य
८.	श्री दिपक महत	सदस्य
९.	श्री कृष्ण बहादुर महारा	सदस्य
१०.	श्री अवधेश कुमार दास	सदस्य
११.	श्री दिपकराज जोशी	सदस्य-सचिव एवं प्रमुख कार्यकारी अधिकृत



१. आर्थिक वर्ष २०७४/७५ को बजेट तथा कार्यक्रमको संक्षिप्त समिक्षा

अभूतपूर्व राजनीतिक परिवर्तन पश्चात् संविधान सभाबाट घोषित नेपालको संविधानले निर्दिष्ट गरेको पर्यटन सम्बन्धी नीति, नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ मा उल्लिखित बोर्डका उद्देश्यहरु, पर्यटन नीति २०६५, पर्यटन दुरदृष्टि २०२०, नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना (सन् २०१६-२०२५) का लक्ष्यहरु, नेपाल सरकारको चौधौं आवधिक योजना, नेपाल सरकारको नीति, कार्यक्रम तथा बजेटको प्राथमिकतामा परेका विषयहरु, पर्यटन क्षेत्रका व्यवसायीहरुका प्रतिनिधि संस्थाहरुसँगको अन्तरक्रियाबाट प्राप्त सुझावहरु, नेपाल पर्यटन बोर्डले बहन गर्नुपर्ने जिम्मेवारीहरु समेतलाई मध्यनजर गर्दै पर्यटकीय गतिविधिहरुलाई अभ्यवस्थित, सुरक्षित र नेपाललाई सबै मौसमहरुमा समेत आकर्षित गन्तव्यका रुपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने गरि आ.व. २०७४।७५ का लागि नेपाल पर्यटन बोर्डको बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गरिएको थियो । नेपाल पर्यटन बोर्डले गत आ.व. २०७४/७५ मा जम्मा रु. १ अरब ३७ करोड २० लाखको खर्च अनुमान सहित बजेट स्वीकृत गरेको थियो । कुल आय रु. १ अरब २ करोड (संचित रकमको व्यवस्था बाहेक) अनुमान गरिएकोमा बोर्डले १ अरब ११ करोड ५ लाख २६ हजार ८ सय ६९ रुपैया आम्दानी गरेको छ । यो बोर्डको अनुमानित आयभन्दा सरदरमा ९ प्रतिशतले बढी हो । पर्यटन शेवा शुल्क (प.से.शु.) अनुमानित आयभन्दा १३ प्रतिशतले बढी छ भने टिम्स आम्दानी अनुमानभन्दा १२ प्रतिशतले कम भएको छ । अन्य आयमा पर्यटन व्यवसायीबाट प्राप्त सहभागिता रकम तथा व्याज आम्दानी रहेका छन् । आयको क्षेत्रगत विवरण यस प्रकार रहेको थियो ।

आम्दानीका शिर्षकहरु

रकम रु.

पर्यटन सेवा शुल्क

९०४,८३५,०००.००

टिम्स शुल्क

१७६,४९९,१२६.००

अन्य आम्दानी (पर्यटन सहभागिता रकम सहित)

२९,१९२,७४३.७५

जम्मा

१,११०,५२६,८६९.००

आ.व.०७४।०७५ मा बोर्डको खर्चतर्फ कुल विनियोजन गरिएको रु. १ अरब ३२ करोड २० लाख (संचित रकम बाहेक) मा रु. ७३ करोड ४७ लाख खर्च भएको छ । जसमध्ये १ करोड ४५ लाख पूँजगततर्फ खर्च भएको छ भने रु. ७२ करोड ३ लाख चालुतर्फ खर्च भएको छ ।

बोर्डको समग्र बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको समिक्षा देहायका बुदाँहरुमा प्रस्तुत गरिएको छ :

१. नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा विगत दुई दशकको आरोह अवरोह सहितको अवधिमा रहेतापनि नेपाललाई एक आकर्षक, दिगो, भरपर्दो र सुरक्षित गन्तव्य रहेको भन्ने सन्देश दिने दिशामा गत आ.व. २०७४/७५ का कार्यक्रमहरु मुलभूत रुपमा लक्षित रहेका थिए ।
२. नेपालको संविधानबाट पर्यटन क्षेत्रलाई उच्च महत्व दिदै राज्यका नीतिहरुमा पर्यटन सम्बन्धी नीतिलाई प्रथमपटक समावेश गरेको छ । संविधानतः राष्ट्रिय अर्थतन्त्रको महत्वपूर्ण आधारको रुपमा पर्या-पर्यटन अनुकूल पर्यटन उद्योगको विकास गर्ने, पर्यटन संस्कृतिको विकास गरी यस क्षेत्रको लाभ स्थानीय जनताले प्राप्त गर्ने गरी प्राथमिकतामा राखेको छ ।
३. नेपालका पर्यटकीय आर्कषणहरुको सम्वर्द्धन तथा प्रवर्द्धन, पर्यटन क्षेत्रमा आवश्यक जनशक्ति विकास, योजना तर्जुमा तथा अध्ययन अनुसन्धान लगायतका कार्यक्रमहरुका साथै नेपालको पर्यटन उद्योगको उत्थान गर्ने तर्फ बोर्डको समग्र बजेट तथा कार्यक्रमहरु केन्द्रित गरिएका थिए । बोर्डले स्थापनाकालदेखि नै सञ्चालन गर्दै आएका अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार प्रवर्द्धन, जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसार, पर्यटन सम्पदा तथा मानव संशाधन विकास, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन तथा जनचेता अभिवृद्धि, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन जस्ता कार्यहरुलाई निरन्तरता दिदै पर्यटन प्रवर्द्धनका केही नवीनतम कार्यक्रमहरु समेत यस बजेटमा समावेश गरिएका छन् ।



गत आर्थिक वर्ष २०७४/७५ मा बोर्डले सम्पादन गरेका प्रमुख कार्यहरू निम्नानुसार रहेका छन् :

१.१ कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय

नेपाल पर्यटन बोर्डको सर्वोच्च निकाय कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालयले कार्यकारी समितिका बैठकहरू सञ्चालनमा सहयोग गर्ने, कार्यकारी समितिबाट गठित उपसमितिको बैठक तथा अन्तर्क्रिया कार्यक्रमहरूको व्यवस्थापन गर्ने र कार्यकारी प्रमुखलाई बोर्डको नीतिगत तथा व्यवस्थापकीय कार्यमा सहयोग गर्ने गर्दछ ।

- कार्यकारी समितिले गठन गरेको स्रोत व्यवस्थापन एवं कार्यक्रम तथा बजेट तर्जुमा उपसमितिले बोर्डको आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमाका लागि ७ वटै प्रदेशहरूमा सरोकारवालाहरूसँग अन्तरक्रिया गरी प्राप्त सुझावहरू समेतको आधारमा बजेट तथा कार्यक्रमहरूको मस्यौदा तर्जुमा गरेको ।
- नेपाल सरकार मन्त्रपरिषदको निर्णय अनुसार गठन भएको नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को सचिवालय नेपाल पर्यटन बोर्डमा स्थापना गरिएको ।
- बेलायती सहयोग संस्था डिएफआइडि अर्न्तगतको सामर्थ परियोजना र नेपाल पर्यटन बोर्डको सहकार्यमा बोर्डमा ग्रेट हिमालयन ट्रेल युनिटको स्थापना गरी निम्नानुसारका कार्यहरू सम्पादन भएका थिए :
 - कास्कीको नौ डाँडामा विश्वकै पहिलो Accessible Trekking Trail को निर्माण,
 - नेपालका दुईवटा पदमार्गहरूको Trails of the World को मापदण्ड अनुरूप Trail Audit सम्पन्न (रारा-खप्तड र मकालु आधार शिविर)

कार्यकारी समिति र कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय अर्न्तगत गत आ.व.मा रु. ६० लाख विनियोजन गरिएकोमा रु. २२ लाख ३८ हजार ४८० खर्च भएको थियो । त्यसैगरी ग्रेट हिमालय ट्रेलतर्फ रु. १० लाख ७५ हजार खर्च भएको थियो ।

१.२ पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन

नेपालका पर्यटकीय आर्कषणहरूलाई अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजारमा प्रवर्द्धन गर्न निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरू, वायुसेवा कम्पनीहरू तथा अन्य संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा बोर्डले विविध कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरेको छ । मुख्य रूपमा, विगतका कार्यक्रमहरूको निरन्तरता दिँदै विश्वको सबैभन्दा ठूला र महत्वपूर्ण पर्यटन मेलाहरू बेलायतको लण्डनमा हरेक वर्ष आयोजना हुने World Tourism Market (WTM), जर्मनीमा हुने Internationale Tourismus Borse (ITB), Berlin लगायतका विभिन्न देशहरूमा आयोजना भएका २७ वटा पर्यटन मेला/मार्टहरूमा नेपालका निजी क्षेत्रका २५० भन्दा बढी पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरू सहित सहभागी भई नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गरिएको थियो ।

त्यसैगरी विभिन्न देशका २२ वटा प्रमुख शहरहरूमा सेल्स मिसन आयोजना गरी नेपालका निजी क्षेत्रका ८० वटा पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूलाई सहभागी गराई नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा ठोस योगदान पुऱ्याइएको थियो । उक्त सेल्स मिसनहरूमा अन्तर्राष्ट्रिय टुर अपरेटरहरू र नेपालका पर्यटन व्यवसायीहरू बीच (B2B) सम्पर्क स्थापना गरी नेपालको भ्रमण प्याकेजहरू प्रवर्द्धन गरिएको थियो । साथै, उक्त शहरहरूका सञ्चारकर्मीहरू र स्थानीय टुर अपरेटरहरूलाई नेपालको पर्यटन आर्कषण तथा गतिविधिहरू सम्बन्धी जानकारी प्रदान गरिएको थियो ।

नेपालको पर्यटनमा नयाँ आयामको रूपमा पहिलो पटक आ.व. २०७३/७४ नेपालमा आयोजना गरिएको नेपाललाई Gateway to Himalayan का रूपमा चिनाउने Himalayan Travel Mart आ.व. २०७४/७५ मा पनि आयोजना गरियो । साथै Jacob Media, FTI, Air Arabia जस्ता संस्थाहरूसँग मिलेर Trade Education, Joint Destination Promotion कार्यक्रमहरू र नेपालका विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरूको परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रमहरू आयोजना गरिएको थियो । आ.व. २०७४/७५ को अर्को महत्वपूर्ण कार्यक्रमको रूपमा होटल संघ नेपाल, सेफ्स एशोसिएशन अफ नेपाल र गैर आवासीय नेपाली



संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा नेपाली रैथाने खानाका परिकारहरूलाई अन्तर्राष्ट्रिय रुपमा चिनाउन Globalisation of Nepali Cuisine अभियान पनि सम्पन्न गरिएको छ ।

अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार प्रवर्द्धनतर्फ गत आ.व.मा रु. ३३ करोड ५० लाख रकम विनियोजन गरिएकोमा रु. २२ करोड २० लाख खर्च भएको थियो ।

१.३ जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसार महाशाखा

नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि अन्तर्राष्ट्रियस्तमा जनसम्पर्क स्थापना तथा प्रचार प्रसार गर्ने सम्बन्धी कार्यहरू अन्तर्गत विभिन्न अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरूमा नेपालको पर्यटन सम्बन्धी जानकारी दिने Travellers' Information, विभिन्न प्रकारका ब्रोसर, बुकलेट, नक्सा, सि.डी. प्रकाशन गरी विभिन्न मेला, सेल्स मिसन, नेपाली दुतावास र बोर्डका जनसम्पर्क प्रतिनिधिहरू मार्फत् वितरण गरिएको थियो । त्यसैगरी आ.व. २०७३/७४ देखि नै ख्यातीप्राप्त अन्तर्राष्ट्रिय सञ्चार माध्यमहरू BBC, Reuters र Trip Advisor मार्फत् नेपालको पर्यटकीय आकर्षण तथा गतिविधिहरूको प्रवर्द्धन गर्ने भनिएकोमा यस आ.व.मा यो कार्य सम्पन्न भएको थियो । डिजिटल मार्केटिङ्ग सम्बन्धी विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम सञ्चालन गर्नुका साथै विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरूका आकर्षक तस्वीर तथा फुटेजहरू संकलन गरी Facebook, Youtube, Instagram जस्ता माध्यमद्वारा प्रचार प्रसार गरि नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा योगदान पुऱ्याउने कार्य गरियो । त्यसैगरी आन्तरिक पर्यटनको प्रचार प्रसारका लागि सात वटै प्रदेशहरूका पर्यटकीय आकर्षणहरू समावेश गरि Infographic Video निर्माण, Kantipur TV मा आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनार्थ Sammy Adventure पर्यटन कार्यक्रम संचालन गर्न पनि सहयोग गरिएको थियो ।

मुख्य पर्यटन स्रोत बजारका ख्यातिप्राप्त सञ्चार माध्यमका सञ्चारकर्मी, टुर अपरेटर तथा सेलेब्रिटीहरू गरी १२५ जनालाई नेपालका विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरूको परिचयात्मक भ्रमण गराई पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धन गरिएको थियो । National Geography, Outlook Traveller, Inspiring Journeys लगायत विभिन्न एयरलाइन्सका In-flight Magazineहरूमा नेपालको विज्ञापन छपाई आम पर्यटकहरूलाई नेपाल भ्रमण गर्न अभिप्रेरित गरिएको थियो । ३० वटा अन्तर्राष्ट्रिय MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibition) कार्यक्रमहरू मार्फत् नेपालको पर्यटन ब्राण्ड Naturally Nepal को प्रवर्द्धन गरिएको थियो । साथै #PhotoNepal अभियान मार्फत् मासिक रुपमा विभिन्न विधा (Theme) हरूमा फोटोहरू प्रदर्शनी र अन्तरक्रिया कार्यक्रमहरू आयोजना गरियो ।

जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसारतर्फ निम्नानुसारका अन्य कार्यहरू पनि सम्पन्न भएका थिए :

- गैर आवासीय नेपालीहरूको संस्था (NRNA)सम्मेलनको तयारीलाई अन्तिम अवस्थामा पुऱ्याएको, चौथो अन्तर्राष्ट्रिय रोट्याक, युनेस्को एडभेन्चर क्याम्प तथा साँस्कृतिक आदान प्रदान कार्यक्रमको सम्भौताको तयारी,
- चीनियाँ भाषाको वेबसाईट तथा सामाजिक सञ्जालहरू (Wechat, Weibo) मार्फत् नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्नका लागि तयारी गरिएको,
- नेपाली मौलिक खानालाई अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रचार प्रसार गर्नका लागि (Globalisation of Nepali Cuisine) भिडियोहरू र बुकलेट तयार गरि वितरण गरिएको,
- चीनको ग्वाङ्जाव शहरका सार्वजनिक यातायातका साधनहरूमा नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रचार गर्न ग्वाङ्जावस्थित नेपाली महावाणिज्यदुतावाससँग समन्वयगरि तयारी गरिएको आदि ।

गत आर्थिक वर्षमा जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसारतर्फ बोर्डले ३२ करोड रकम विनियोजन गरिएकोमा रु. ६ करोड २६ लाख ८० हजार खर्च भएको थियो ।



१.४ पर्यटन सम्पदा तथा संशासन विकास

क. इभेन्टस तथा पर्यटकीय गतिविधि सिर्जना

नेपालमा आन्तरिक घुमफिर, साहसिक तथा खेल पर्यटन, सांस्कृतिक पर्यटन, धार्मिक पर्यटन र सभा सम्मेलन पर्यटन (MICE Tourism) लगायतको विकास र प्रवर्द्धन गर्न विभिन्न सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा आन्तरिक घुमफिर प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू (२७ वटा), विशेष दिवसहरू (१४ वटा), साहसिक पर्यटन तथा खेल गतिविधि (१९ वटा), सांस्कृतिक तथा धार्मिक पर्यटन गतिविधिहरू (२६ वटा), सभा सम्मेलन तथा प्रदर्शनीहरू (१२), पर्यटकीय महत्वका उत्सव र महोत्सवहरू (३५ वटा) गरी कूल भन्डै १३३ पर्यटन सम्बन्धी कार्यक्रमहरू सञ्चालनमा सहकार्य गरिएका थियो । कर्णाली रारा पर्यटन वर्ष २०७५ र म्याग्दी भ्रमण वर्ष २०७५ प्रवर्द्धनको लागि क्रमशः कर्णाली प्रदेश सरकार र म्याग्दी उद्योग वाणिज्य संघसँग सहकार्य भएको छ । नेपाल टेलिभिजन मार्फत् कर्णाली रारा सम्बन्धी डकुमेन्ट्री निर्माण तथा बर्दिया टाइगर नेटवर्क, रेडियो टाइगर एफ.एम. बर्दिया मार्फत् आन्तरिक घुमफिर सम्बन्धी मिडिया कार्यक्रम सञ्चालन गरिएको छ । ताप्लेजुङ, मकवानपुर, पाल्पा, खप्तड र काठमाण्डौँ जिल्लाहरूमा परिचयात्मक भ्रमणहरू (४ वटा), खप्तडमा साहित्यिक यात्रा (२ वटा) र सांस्कृतिक तथा पर्यटकीय देश दर्शन अभियान (१ वटा) मार्फत् मुख्य पर्यटकीय सम्पदा तथा आकर्षणहरूको प्रवर्द्धन र प्रचार प्रसार गरिएको छ । धरान, भ्वापा, बाँके, कञ्चनपुर, इलाम, चितवन र धनकुटा लगायतका स्थानहरूमा आयोजना गरिएका फुड फेस्टिबलहरूको समेत प्रवर्द्धन गरिएको छ ।

ख. पर्यटन सम्पदा पूर्वाधार विकास कार्यक्रम

अभैपनि केही गन्तव्य, क्षेत्र तथा गतिविधिहरू मै सिमित रहेको नेपालको पर्यटनलाई सम्भावना बोकेका अन्य गन्तव्यहरूमा समेत क्रमशः विस्तार गर्दै लैजाने नीति, आन्तरिक पर्यटनको समेत विस्तार भइरहेको अवस्था र आगामी केही वर्षको प्रक्षेपित वृद्धिलाई समेत आधार मानी ७ वटै प्रदेशका स्थानीय तहहरूसँगको समन्वयमा पर्यटकीय पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरू सम्पन्न गरिएको छ । यसरी सहकार्य गरी तयार भएका मुख्य पूर्वाधारहरूमा पदमार्ग, सूचना केन्द्र, धार्मिक सम्पदाहरूको पूर्वाधार, जातीय संग्रहालय, पार्क, तालपोखरी सौन्दर्यीकरण लगायत रहेका छन् ।

ग. पर्यटन क्षमता विकास

पर्यटन क्षेत्रमा संलग्न भएका र विभिन्न खाले सेवा उन्मुख मानव संसाधनको क्षमताविकास र विस्तार गरी समग्र पर्यटन क्षेत्रको सेवाप्रवाहको गुणस्तर अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्यले विभिन्न तालिम कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिएका थिए । यस सन्दर्भमा विभिन्न २२ स्थानहरूमा होमस्टे, कुक तथा आतिथ्यता, रिभर गाईड, चीनियाँभाषा, प्रकृति पथप्रदर्शक लगायतका तालिमहरू सञ्चालन गरिएको थियो भने विभिन्न संघसंस्थाहरूसँगको सहकार्यमा पर्यटन सम्बद्ध विभिन्न विषयहरूमा अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रमहरू पनि सञ्चालन गरिएको थियो । पर्यटन क्षेत्रको एक महत्वपूर्ण सेवाविधा होटलहरूको व्यवस्थापनको निमित्त चितवन, मुगु, काठमाण्डौँ, नुवाकोट, बुटवल, धनगढी लगायतका स्थानहरूमा कुक सम्बन्धी तालिमहरू सञ्चालन र भ्वापाको गौरादहमा होमस्टे तथा साना व्यवसाय सृजना तालिम र धरानमा प्रोडक्ट प्याकेजिङ तथा बजारीकरण तालिम सम्पन्न भएका थिए । यसैगरी बोर्डले पर्यटन क्षेत्रका श्रमिकहरूको क्षमता अभिवृद्धिको लागि ६ दिने तालिम कार्यक्रम र पर्यटन सम्बद्ध प्राकृतिक चिकित्सा तथा स्पा थेरापीलाई व्यवसायीकरण गर्न ३ महिने नेचर थेरापी सम्बन्धी तालिम पनि सञ्चालन गरेको थियो । बोर्डद्वारा सञ्चालित क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रमहरूबाट आ.व. २०७४/०७५ मा ९६९ जना प्रत्यक्ष रूपमा लाभान्वित भएका छन् ।

घ. दिगो पर्यटन विकास

पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखाको दिगो पर्यटन विकास शाखाबाट गत आर्थिक वर्ष २०७४/७५ मा नेपालमा दिगो पर्यटन विकास सम्बन्धी केही प्रभावकारी कार्यक्रमहरू सम्पन्न भएका छन् । खासगरि दिगो पर्यटन विकासको सम्बन्धमा जावलाखेल स्थित सदर चिडियाखानामा पर्यटकीय आकर्षणहरूको अभिवृद्धि गरी पर्यावरण संरक्षण तथा सम्वर्द्धन र आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि



आवश्यक श्रव्य दृष्य सूचनाहरु प्रशारण गर्न श्रव्य दृष्य स्क्रिनहरुको स्थापना तथा बालफोटोग्राफीको लागि जनावरका आकर्षक आकृतिहरु स्थापना, ग्रामिण, पर्या, साँस्कृतिक गतिविधिहरु सम्बन्धी ब्रोसर, व्यानर, नक्सा, पोष्टर तथा फोटोहरु उत्पादन, प्रकाशन र वितरण, नेपालमा दर्ता भई सञ्चालित होमस्टेहरुको तथ्यांक संकलन र होमस्टेहरुको प्रोफाइल निर्माण, सम्भावित होमस्टे क्षेत्रको अन्वेषणात्मक भ्रमण कार्यक्रम, दिगो पर्यटन विकास सम्बन्धी कार्यक्रमा संस्थागत सहभागिता, दिगो पर्यटन सञ्जालका सदस्यहरुको गोष्ठी तथा बैठक, काठमाण्डौं उपत्यका वरिपरि चरा अवलोकन गतिविधि प्रवर्द्धनको लागि चरा सम्बन्धी सूचनामूलक बोर्डहरुको स्थापना र खतराको सूचीमा रहेका नेपालका चराहरुको पोष्टर प्रकाशन, म्याग्दीको बेनीमा पर्यटक सूचना केन्द्रको स्थापनामा सहयोग तथा म्याग्दी भ्रमण वर्ष २०७५ को लागि सहयोग, पर्यटन सूचनामूलक बोर्डहरु निर्माण र स्थापना, विभिन्न चार ओटा सामुदायिक होमस्टेहरुको स्थानीय संस्कृति संरक्षणका निमित्त विविध साँस्कृतिक सामग्रीहरु खरिद तथा निर्माणको लागि सहयोग प्रदान, साथै काठमाण्डौं उपत्यकाका विश्व सम्पदा सूचीमा रहेका ऐतिहासिक, धार्मिक तथा साँस्कृतिक स्थलहरु तथा अन्य धार्मिक तथा साँस्कृतिक स्थलहरु गरी उपत्यकाका जम्मा ९ वटा सम्पदा स्थलहरुको सरसफाई तथा डस्टविनहरुको स्थापना लगायतका कार्यहरु सम्पन्न गरी दिगो पर्यटन विकासका क्षेत्रमा महत्वपूर्ण कार्यहरु गरिएको थियो ।

गत आर्थिक वर्षमा सम्पदा विकास, मानव संशाधन विकास तथा आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि बोर्डले यस क्षेत्रमा २० करोड ३३ हजार विनियोजन गरिएकोमा ९ करोड ४३ लाख खर्च भएको थियो ।

१.५ अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखा

नेपालका नयाँ पर्यटन उपजहरु, संभाव्यस्थलहरुको पहिचान गरि संभाव्यता अध्ययन गर्ने, बोर्डको वार्षिक बजेट र कार्यक्रम तयार पार्ने, पर्यटकीय स्थलहरुको स्थानीय सरकारहरु र सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य गरि पर्यटन योजना तयार पार्ने, पर्यटन र पर्यटक आगमन तथा पर्यटन अर्थतन्त्रसँग संबन्धित सर्भेक्षण गर्ने, स्रोत बजारहरुको अध्ययन अनुसन्धान गर्ने, बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको व्यवस्थापन गर्ने र बोर्डका मुख्य कार्यक्रमहरुको अनुगमन गरि कार्यकारी प्रमुख र संबन्धित महाशाखाहरुलाई पृष्ठपोषण गर्ने आदि कार्यहरु सम्पन्न गरिएका थिए । गत आ.व.मा सम्पन्न भएका प्रमुख कार्यहरु निम्नानुसार थिए :

- केहि वर्षदेखि अध्यागमन विभागबाट मासिक रुपमा प्राप्त हुने गरेको पर्यटन आगमन तथ्याङ्क यहि आ.व.देखि अध्यागमन विभागसँग समन्वय गरि पुनः नियमित रुपमा संकलन, विश्लेषण र सम्प्रेषण गर्न शुरु गरिएको,
- नेपालको समग्र अर्थतन्त्रमा पर्यटन क्षेत्रको आर्थिक योगदानको अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्ड अनुरूप मापन गर्नका लागि Tourism Satellite Accountको खाका तयार गर्न विद्यमान अवस्थामा के के तथ्याङ्कहरु उपलब्ध छन् र Primary Data संकलनका लागि कुन कुन सर्भेक्षण तथा अध्ययनहरु गर्नुपर्दछ, भनेर निर्यायल गर्नका लागि Stok Analysis गर्ने कार्य शुरु गरिएको,
- नेपालको संघीय संरचनामा केन्द्र र प्रदेश र स्थानीय सरकारहरु बीच कसरी पर्यटनको विकास तथा प्रवर्द्धनमा समन्वय गर्ने भनेर प्रदेश नं ३ का पर्यटन, उद्योग, वन तथा वातावरण मंत्रालयका माननीय मन्त्रीज्यूसमेतको सक्रिय सहभागितामा अर्न्तक्रिया कार्यक्रम सम्पन्न गरिएको थियो ।
- होटल संघ नेपालसँगको सहकार्यमा नेपालका होटलहरुको क्षमता कति छ, कति लगानी गरिसकिएको छ, कति लगानी थपिँदै छ, पर्यटक आगमन तथा होटलको क्षमता र यसले विद्यमान होटल उद्योगमा पार्ने असरहरुको बारेमा अध्ययन सम्पन्न गरिएको ।

गत आर्थिक वर्षमा अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमनका लागि रु. ३ करोड ३० लाख विनियोजन गरिएकोमा रु ४४ लाख ५० हजार खर्च भएको थियो ।



१.६ कर्पोरेट सर्भिसेस् एवं प्रशासन महाशाखा

बोर्डको कर्पोरेट सर्भिसेस् एवं प्रशासन महाशाखाले बोर्डको कर्मचारी तथा आर्थिक प्रशासनको व्यवस्थापन, चल अचल सम्पत्तिको रेखदेख व्यवस्थापन, खरिद आदि कार्यहरु सम्पन्न गरि बोर्डका अन्य महाशाखाहरुलाई कार्य सम्पादन गर्न सघाउने, आम्दानी तथा खर्चको लेखा राख्ने, नियमित रूपमा आन्तरिक तथा अन्तिम लेखा परीक्षण गराउने कार्यहरु गर्दछ। आर्थिक वर्ष २०७४/७५ मा नियमित कार्यहरु बाहेक निम्नलिखित महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरु सम्पादन भएका थिए :

- विविध कारणवश हुन नसकेको आ.व.२०७०/७१ देखि आ.व.२०७३/७४ सम्मको आन्तरिक र अन्तिम लेखा परीक्षणको कार्य शुरु गरि अन्तिम चरणमा पुगेको छ। अन्तिम लेखा परीक्षणको प्रारम्भिक प्रतिवेदन प्राप्तभई प्रत्युत्तर समेत तयार गरिसकेको तथा आव २०७०/७१ को Tax Audit and Tax Return सम्पन्न गरी प्रत्युत्तर पनि पठाइसकेको। साथै आ.व. २०७१/०७२ को Tax Audit गर्ने प्रक्रिया शुरु गरिएको, एवं २०७२/७३ सम्मको प्रत्युत्तर पनि तयार गर्ने क्रममा रहेको,
- आ.व. २०७४/७५ मा प्रक्षेपण गरिए भन्दा बढी पर्यटकहरुको आगमन भएकाले पर्यटक सेवा शुल्कमा पनि उत्साहजनक वृद्धि भएको,
- पर्यटक सेवा शुल्क संकलनलाई अभि प्रभावकारी बनाउन वायुसेवा कम्पनीहरुले तयार पार्ने General Declaration सेवाको लगायत सूचनाहरुको प्रमाणीकरण गर्ने प्रक्रियामा सुधार ल्याइएको,
- एयर एशिया वायुसेवा कम्पनीको बक्यौता पर्यटक सेवा शुल्क उठाउने प्रक्रिया शुरु गरिएको,
- कर्मचारीहरुको तलब भत्ता भुक्तानी गर्ने कार्यलाई व्यवस्थित बनाउन २०७५ श्रावणदेखि Payroll Software सञ्चालनमा ल्याइएको,
- पर्यटक प्रहरीका लागि एक थान गाडी खरिद गरिएको र बोर्डका लागि ३ थान गाडी खरिद गरिएको,
- बोर्डको सार्वजनिक खरिद प्रक्रिया प्रभावकारी र व्यवस्थित बनाउन ४ जना कर्मचारीहरुलाई खरिद सम्बन्धी तालिम प्रदान गरिएको,
- टानसँगको सहकार्यमा पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली अर्न्तगतको कोषबाट हिमपहिरो तथा अन्य भवितव्यमा परी मृत्यु भएका पदयात्री क्षेत्रमा काम गर्ने मजदुरहरुलाई क्षतिपूर्ति रकम उपलब्ध गराइएको,
- बोर्डको सूचना प्रविधि क्षमतालाई Hardware तथा Software हरूको स्तरोन्नती गरि चुस्त दुरुस्त पारिएको,

गत आर्थिक वर्षमा कर्मचारी तथा आर्थिक प्रशासन र पूजीगत खर्चका लागि रु. १९९,५७२,५५६ विनियोजन गरिएकोमा रु. १५ करोड ५९ लाख १२ हजार खर्च भएको थियो।

१.७ गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा

बोर्डको एक मात्र प्रादेशिक कार्यालय पोखरामा रहेको छ। गत आ.व.मा यस कार्यालयबाट निम्नलिखित प्रमुख कार्यहरु सम्पादन भएका थिए।

- Pokhara Trail Race 2017 सञ्चालन गरिएको।
- परिचायत्मक भ्रमण कार्यक्रमहरु तथा Hospitality Nepal 2018
- चीनियाँ भाषामा कक्षा सञ्चालन, खेलकुद पर्यटनको प्रवर्द्धन, प्रमुख गन्तव्य स्थानहरुको सरसफाई, पर्यटकीय गन्तव्य तथा पदमार्गहरुमा बोर्ड/साईनेजहरुको स्थापना, वेगनास ताल किनारकाफुट टूयाकमा बेन्चहरु राख्ने, विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्यहरुमा डस्टबिनहरुको व्यवस्था पारिएको।



- पर्यटकीय आर्कषण तथा गतिविधिहरूको ब्रोसर तथा पोस्टर विकास तथा छपाई, विभिन्न मेला, उत्सव र महोत्सवहरूको प्रवर्द्धन र प्रचारप्रसार गरिएको, विभिन्न सरोकारवालाहरूको क्षमता वृद्धिका लागि तालिम कार्यक्रम, नाटसँगको सहकार्यमा South East Asia Promotional Tourको आयोजना आदि ।

गत आ.व.मा तत्कालीन प्रदेश नं. ४ अन्तर्गत रु. ५ करोड ९० लाख रकम विनियोजन गरिएकोमा करिब ५ करोड ५० लाख खर्च भएको थियो ।

२. आ.व.२०७४/७५ मा हासिल गरिएका प्रमुख उपलब्धीहरू

आ.व.२०७४/७५ मा नेपाल पर्यटन बोर्डले सरकारी निकायहरू, नीजि क्षेत्र, सञ्चार माध्यम, कुटनैतिक नियोग आदि सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्य र समन्वयमा सम्पन्न गरिएका कार्यक्रमहरूबाट निम्नलिखित उपलब्धीहरू हासिल भएका छन् :

- (क) पर्यटन पूर्वाधारहरूको कमी, बोर्डमा रहेको जनशक्तिको कमी लगायतका आन्तरिक पक्षहरू तथा विश्व पर्यटन बजारमा बढ्दो प्रतिस्पर्धाका बाबजुद आ.व.२०७४/७५मा नेपाल आउने पर्यटक संख्यामा उल्लेख्य वृद्धि हुनु नेपाल पर्यटन बोर्डको लागि सबैभन्दा महत्वपूर्ण उपलब्धी हो ।
- (ख) सन् २०१७ मा नेपालमा ९ लाख ४० हजार २९८ पर्यटकहरू आएका थिए । सन् २०१८ को अगस्त महिनाको अन्त्यसम्म सन् २०१७ को सोही अवधिको तुलनामा पर्यटक आगमनमा १८.२ प्रतिशत वृद्धि भई ६८०,९७८ पर्यटकहरू नेपाल आएका छन् । पर्यटन आगमनसँगै स्वभाविक रूपमा पर्यटकबाट प्राप्त हुने आय, विदेशी मुद्रा आर्जन र रोजगारीमा पनि वृद्धि भएको छ,
- (ग) भूकम्प र त्यसपछिको आपूर्तिको असहजताले अघिल्लो आर्थिक वर्ष २०७३/७४ मा परेको असरबाट आ.व. २०७४/७५ मा पर्यटन क्षेत्र धेरै हदसम्म मुक्त भएर पर्यटन व्यवसायीको कमजोर मनोबल हाल उच्च हुन गएको छ,
- (घ) विश्व पर्यटन बजारमा गन्तव्य नेपाल सम्बन्धी सकारात्मक चासो बढेको छ । भूकम्पबाट क्षत विक्षत भएका संरचनाहरूको तीव्र रूपमा पुर्ननिर्माण भइरहेको र पर्यटकका लागि नेपाल पहिले जस्तै सुरक्षित छ भन्ने सन्देशको निरन्तर रूपमा प्रवाह भएको छ ।
- (ङ) कुटनैतिक नियोगहरू, गैर आवासीय नेपाली संघ, कर्पोरेट हाउसहरूसँगको सहकार्यमा वृद्धि भएको र प्रभावकारी समन्वय भैरहेको छ । निजी क्षेत्रसँगको सम्बन्ध सुमधुर र सहकार्य अझ प्रभावकारी भएको छ ।
- (च) पर्यटन आगमनमा उत्साहजनक वृद्धि हासिल भएको, पर्यटनका नयाँ सम्भाव्य बजारहरू खोजी भएका र देशभित्र नयाँ गन्तव्यहरूमा पर्यटन विविधिकरण गर्ने सफल प्रयासहरू भएकाले प्रत्येक वर्ष २० लाख अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरू नेपाल भित्र्याउने लक्ष्य सहित नेपाल सरकारले घोषणा गरेको नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० सफल हुने थप आधारहरू तयार भएका छन् ।

३. नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम

नेपाल पर्यटन बोर्ड कार्यकारी समितिको मिति २०७५।१।२४ मा बसेको २६४ औं बैठकबाट गठित स्रोत व्यवस्थापन एवं कार्यक्रम तथा बजेट तर्जुमा उपसमितिले कार्यसमितिको निर्देशन र आफैले तयार पारेको कार्यविधि अनुरूप बोर्डको आ.व. २०७५।७६ का लागि बजेट तथा कार्यक्रमको मस्यौदा तर्जुमा गरि यस बोर्डको कार्यकारी समिति समक्ष स्वीकृतिका लागि पेश गरेको छ ।

स्थापना कालदेखि नै बोर्डले नेपाल सरकारले लिएको पर्यटन विकास र प्रवर्द्धनका उद्देश्यहरू पुरा गर्न निजी क्षेत्र र अन्य पर्यटन सरोकारवालाहरूबाट प्राप्त सुझावहरूलाई बजेट तर्जुमाको आधार बनाउँदै आएकोमा हाल नेपाल संघीय संरचनामा प्रवेश गरिसकेकाले प्रदेश र स्थानीय सरकारबाट पर्यटन विकास र प्रवर्द्धनका लागि प्राप्त अनुरोध तथा सुझावहरूलाई समेत आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रममा समावेश गरिएको छ । साथै नेपाल सरकारले घोषणा गरेको नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को लक्ष्य प्राप्त गर्नका लागि समेत यस आ.व.मा थप कार्यक्रमहरू तर्जुमा गरिएका छन् ।



आगामी दिनहरूमा नेपालको छवि अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन स्रोत बजारहरूमा अझ आर्कषक र भरपर्दो गन्तव्यस्थलको रूपमा सृढ गर्न निजी क्षेत्र तथा पर्यटन सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरूमा जोड दिईएको छ । नेपालका पर्यटकीय आर्कषणहरूको सम्बर्द्धन तथा प्रवर्द्धन, पर्यटन क्षेत्रमा आवश्यक जनशक्ति विकास, योजना तर्जुमा तथा अध्ययन अनुसन्धान लगायतका कार्यक्रमहरूका साथै नेपालको पर्यटन उद्योगको उत्थान गर्नेतर्फ कार्यक्रमहरू केन्द्रित गरिएका छन् ।

३.१ आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमाको सैद्धान्तिक मार्गदर्शनहरू

बोर्डले विगतदेखि नै सञ्चालन गर्दै आएको अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार प्रवर्द्धन, जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसार, पर्यटन सम्पदा तथा मानव संशाधन विकास, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन तथा जनचेतना अभिवृद्धि, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन जस्ता कार्यहरूलाई निरन्तरता दिदै सन् २०२० मा वार्षिक २० लाख अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटक भित्र्याउने लक्ष्य प्राप्त गर्नेतर्फ यस आ.व.का कार्यक्रमहरू यस बजेटमा समावेश गरिएको छ ।

नेपाल पर्यटन बोर्डले सम्पन्न गर्ने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यहरूलाई अझ प्रभावकारी र व्यवस्थित बनाएर नेपाललाई सबै मौसमहरूमा उपयुक्त आर्कषक गन्तव्यका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न बोर्डसँग उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने, तीनै तहका सरकारहरूसँग समन्वय गरी पर्यटन पूर्वाधार विकास तथा मानव संशाधनको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने र निजी क्षेत्र, कूटनीतिक नियोग र सञ्चार माध्यमहरूसँग अन्तर्राष्ट्रिय र आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा साभेदारी गरी नेपालको समग्र पर्यटनको विकास र प्रवर्द्धन गर्नका लागि यस आ.व.को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा निम्न मार्गदर्शनहरू अवलम्बन गरिएको छ :

१. नेपालको संविधानमा उल्लिखित पर्यटन नीति, नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ ले निर्दिष्ट गरेका उद्देश्यहरू प्राप्त गर्न, सरकारले पर्यटनको विकास र प्रवर्द्धन गर्न लिएको वर्तमान नीति तथा कार्यक्रमलाई सघाउ पुऱ्याउन र नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को लक्ष्य प्राप्त गर्न बोर्डको यस आ.व.को बजेट तथा कार्यक्रमको प्रमुख उद्देश्य रहेको छ ।
२. बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा बोर्डका प्रमुख साभेदार निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरू र व्यवसायी आवद्ध छाता संगठनहरूसँगको सहकार्यमा प्रमुख अन्तर्राष्ट्रिय स्रोत बजारहरूमा पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्न प्राथमिकता दिईएको छ ।
३. विदेशस्थित नेपाली कूटनीतिक नियोग, अवैतनिक वाणिज्यदूत, गैर आवासीय नेपाली संघ, बोर्डका अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि, अन्तर्राष्ट्रिय टुर अपरेटरहरू, ख्यातिप्राप्त व्यक्ति तथा प्रतिष्ठित संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ ।
४. विभिन्न देशहरूका ख्यातिप्राप्त विश्वविद्यालय तथा व्यवसायिक संस्थाहरूमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि नेपाल सम्बन्धी प्रस्तुतिकरण एवं विशेष कक्षा सञ्चालन तथा अनुभव आदान प्रदान जस्ता कार्यक्रम सञ्चालन गरिनेछ । यस्ता कार्यक्रमहरूको संयोजनका लागि तहाँस्थित नेपाली कूटनीतिक नियोग, गैर आवासीय नेपाली संघ एवं बोर्डका अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधिहरूलाई अनुरोध गरिनेछ ।
५. अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा ख्यातिप्राप्त विद्युतीय, छापा, अनलाइनसञ्चारका साधन र सामाजिक सञ्जाल आदि प्रभावकारी माध्यमहरू मार्फत् डिजिटल सामग्री समेतको व्यापक उपयोग गरि पर्यटनको प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
६. पर्यटन व्यवसायी तथा अन्य सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा अन्तर्राष्ट्रिय ख्यातिप्राप्त व्यक्तित्व, टुर अपरेटर, पत्रकार, समाजमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्ने व्यक्तित्वहरू (Influencers) तथा कूटनीतिक नियोगका प्रतिनिधिहरूलाई नेपालका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरूको परिचयात्मक भ्रमण गराई नेपाललाई विश्व सामु आकर्षक एवं लोकप्रिय गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्न प्रचार प्रसार गरिनेछ ।



७. नेपालका प्रमुख अन्तर्राष्ट्रिय स्रोत बजारहरु र पर्यटकहरुबारे अध्ययन तथा अनुसन्धान गरी उपयुक्त पर्यटन प्रवर्द्धनका माध्यमहरुको खोजी र अवलम्बन गरिनेछ । साथै नेपालका लागि नयाँ सम्भाव्य पर्यटन बजारहरुको खोजी गर्न आवश्यक अध्ययन गरिनेछ ।
८. नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा विगत दशकौँदेखि सक्रिय रही व्यापक सञ्जाल समेत भएका पर्यटन व्यवसायीका छाता संगठनहरुको पृष्ठभूमि, कार्यक्रमहरुको आवश्यकता र औचित्यता समेतका आधारमा नेपालको पर्यटन विकास र प्रवर्द्धनका लागि सहकार्य गरिनेछ ।
९. प्रदेश र स्थानीय सरकारहरूसँग पर्यटन पूर्वाधारको विकास, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन र पर्यटन व्यवसायको विविधिकरणका लागि नयाँ गन्तव्यस्थल तथा गतिविधिहरुको पहिचान गरि योजनाबद्ध ढंगले पर्यटनको विकास र प्रवर्द्धन गर्न सहकार्य गरिनेछ ।
१०. विगत वर्षहरुमा शुरु गरिएका ठूला तथा निर्माण सम्पन्न हुन बाँकी महत्वपूर्ण पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरुको समिक्षा गरी औचित्यताका आधारमा निरन्तरता दिईनेछ ।
११. दिगो पर्यटन विकासका लागि सो क्षेत्रसँग सम्बन्धित विभिन्न संस्थाहरूसँग सहकार्य गरी समुदायमा आधारित ग्रामीण तथा पर्यापर्यटन विकासका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिनेछ । ग्रामीण पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धनका लागि ग्रामीण गरिबी निवारणका लागि पर्यटन कार्यक्रम (TRPAP) ले विगतमा विकास गरेका गन्तव्यहरुलाई पुनर्ताजगी गर्न ट्रेलहरुको अडिट गर्नुका साथै प्रवर्द्धनका थप कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिनेछ ।
१२. संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO), PATA, UFTAA, ATTA जस्ता अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटनसँग सम्बन्धित संस्थाहरूसँग सहकार्य गरी पर्यटन अनुसन्धान, विकास तथा प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिनेछ ।
१३. पर्यटन क्षेत्रमा दक्ष जनशक्ति विकासका लागि सरकारी, अर्ध सरकारी र निजी तालिम प्रदायक संस्थाहरूसँग सहकार्य गरी देशका विभिन्न स्थानहरुमा पर्यटन व्यवसायसँग सम्बन्धित तालिमहरु सञ्चालन गरिनेछ । साथै नेपाल भ्रमण वर्षलाई लक्षित गरि गुणस्तरीय सेवाको अभिवृद्धि गर्न तालिम तथा अभिमुखिकरण कार्यक्रमहरुलाई उच्च प्राथमिकताका साथ कार्यान्वयन गरिनेछ ।
१४. पर्यटन क्षेत्रमा स्पा तथा थेरापीको बढ्दो माग अनुसार दक्ष जनशक्तिको अभावलाई परिपूर्ति गरी स्पा तथा थेरापीलाई पर्यटन क्षेत्रको एउटा उपजको रूपमा विकास गर्न विज्ञहरुको परामर्शमा स्पा तथा थेरापी सम्बन्धी १ वर्षे तालिम सञ्चालन पाठ्यक्रम बनाई सिटिईभिटीको स्वीकृतिमा तालिमहरु सञ्चालन गर्न प्रोत्साहित गरिनेछ ।
१५. नेपालका पर्यटकीय आकर्षणहरुलाई आन्तरिक तथा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरु माझ प्रवर्द्धन गर्न प्राकृतिक, सांस्कृतिक, धार्मिक तथा साहसिक महत्वका मेला, महोत्सवजात्रा जस्ता गतिविधिहरुको आयोजना तथा प्रवर्द्धन गर्न सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य गरिनेछ ।
१६. सभा, सम्मलेन(MICE)तथा खेल पर्यटन विकासका लागिनेपालमा राष्ट्रिय एवं अन्तर्राष्ट्रिय स्तरकामेला, भेला, सम्मेलन तथा खेल गतिविधिहरु आयोजना गर्न गराउन प्रोत्साहित गरिनेछ ।
१७. प्राकृतिक विपत्ति, दुर्घटना तथा संकटको अवस्थामा पर्यटकहरुको उद्धार गर्न सम्बन्धित निकायहरूसँग सहकार्य गरिनेछ ।
१८. नेपालमा १०० वटा नयाँ गन्तव्यस्थलहरुको पहिचान, विकास र प्रवर्द्धन गर्न र नेपाल सरकारको प्राथमिकतामा परेका अन्य यस्तै पर्यटन विकास र प्रवर्द्धन सम्बन्धी कार्य गर्न संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयसँग समन्वय गरिनेछ ।
१९. पर्यटन क्षेत्रमा गुणस्तरीय सेवा तथा उत्तरदायी पर्यटन अभ्यास अभिवृद्धि गर्न सरकारका सम्बन्धित निकायहरु, पर्यटन व्यवसायी तथा अन्य सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य गरिनेछ ।



२०. पर्यटन क्षेत्रमा सही र विश्वसनीय तथ्याङ्कको अभाव रहेकाले पर्यटन सम्बन्धी सूचना र तथ्याङ्कहरूको संकलन, विश्लेषण र सम्प्रेषणका लागि बोर्डले नेपाल सरकारका संबन्धित निकाय, अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरू र दातृ संस्थाहरूसँग समन्वय र सहकार्य गर्नेछ ।
२१. नेपालको अर्थतन्त्रमा पर्यटन क्षेत्रको योगदानको यकिन गर्नका लागि संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक र केन्द्रीय तथ्याङ्क विभागसँगको सहकार्यमा नेपालको Tourism Satellite Account तयार गर्न आवश्यक कार्यहरू गरिनेछ । साथै पर्यटन सम्बन्धी सूचना र तथ्याङ्कहरूको नियमित संकलन, विश्लेषण र सम्प्रेषणका लागि नेपाल सरकारका संबन्धित निकाय, अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरू र दातृ संस्थाहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरिनेछ ।
२२. भारतका विभिन्न शहरहरूमा रहेका Outbound पर्यटन व्यवसायीहरूसँग नेपालका विभिन्न गन्तव्यहरूका विषयमा सम्बन्धित विविध पक्षहरूको बारेमा Destination Education Program सञ्चालन गरिनेछ ।
२३. पर्यटन क्षेत्रको दिगो विकासका लागि पर्यटन विकासका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्दा Zero Carbon को अवधारणा अनुरूपका कार्यक्रमहरू प्राथमिकताका साथ लागू गरिनेछ ।
२४. पर्यटन तथा सूचना प्रविधि सम्बन्धी विषयमा कम्तिमा स्नातकतहमा अध्ययनरत विद्यार्थीहरूलाई पर्यटन सम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान, पर्यटन विकासका लागि सूचना प्रविधिको प्रयोग तथा बोर्डका कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनका लागि इन्टर्नको रूपमा लिई कार्य गराईनेछ ।
२५. नेपालबाट हवाईमार्ग भई विदेश भ्रमणमा जाने नेपाली यात्रुहरूबाट निश्चित रकम पर्यटन सेवा शुल्क वापत् उठाई सो रकम आन्तरिक पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धनका लागि खर्च गर्ने व्यवस्था गर्न कार्यकारी समितिका सदस्यको संयोजकत्वमा एक अध्ययन कार्यदल गठन गर्ने र एक महिनाभित्रै अध्ययन प्रतिवेदन प्राप्त गरि सोका आधारमा कार्यकारी समितिले आवश्यक निर्णय लिनेछ ।
२६. नेपालका मौलिक चाडपर्व तथा मेलाहरूलाई पर्यटकीय उपज तथा आकर्षणको रूपमा विकास गरी प्रवर्द्धन गर्न सोको प्याकेज निर्माणका लागि आवश्यक प्रोफाइल बनाइनेछ । साथै सोही चाडपर्व तथा मेलाहरूको अवसर पारी अन्तर्राष्ट्रियस्तरका सञ्चारकर्मी तथा ब्लगरहरूलाई नेपालको भ्रमण गराई पर्यटन प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
२७. नेपाल, भारत र श्रीलंकाका धार्मिकस्थलहरू एक आपसमा आवद्ध हुने गरी धार्मिक परिपथको अवधारणा बमोजिम अध्ययन गरी उक्त मुलुकका सरकार र राष्ट्रिय पर्यटन संस्थाहरूसँग सहकार्य गरी सोही बमोजिमको भ्रमण प्याकेजहरूको प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
२८. नेपालका राष्ट्रिय निकुञ्ज, वन्यजन्तु आरक्ष तथा संरक्षित क्षेत्रहरूमा दिगो तथा पर्यापर्यटनका गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न पर्यटकीय आवासगृह निर्माणका लागि निजी क्षेत्रलाई आवश्यक स्थान उपलब्ध गराउन आवश्यक व्यवस्थाका लागि नेपाल सरकारको सम्बन्धित मन्त्रालयलाई अनुरोध गरिनेछ ।
२९. बर्दिया, शुक्लाफाँटा तथा खप्तड क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि विशेष कार्यक्रमहरू तर्जुमा गरी सञ्चालन गरिनेछ । साथै सम्भवतः संसारकै अग्लो स्थानमा सबैभन्दा ठूलो प्राकृतिक गल्फ कोर्ष निर्माण गर्न खप्तड क्षेत्रमा आवश्यक अध्ययन अनुसन्धान गरिनेछ ।
३०. सप्तकोशी, नारायणी र कर्णाली लगायतका ठूला नदी तथा तटहरूमा पर्यटकीय गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न आवश्यक अध्ययन गरिनेछ ।
३१. धार्मिक महत्व बोकेको सप्तरीको छिन्नमस्ता र धनुषाको जनकपुर तथा ऐतिहासिक महत्वको बाराको सिम्रौननगढ, गढीमाई लाई पर्यटकीय क्षेत्रको रूपमा विकास गर्न आवश्यक अध्ययन, प्रोफाइल तयार गरिनेछ ।
३२. एशियाड खेलकुदमा नेपालले प्राप्त गरेको एकमात्र पदक (रजत पदक) प्याराग्लाइडिङ खेलबाट प्राप्त भएकोले प्याराग्लाइडिङ, वालक्लाईविङ, माउन्टेन बाईक, कुस्ती, धनुषवाण लगायतका लोपोन्मुख



रैथाने खेलहरूको आयोजना मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुग्ने गरी बजेट तथा कार्यक्रमतर्जुमा गरिएको छ ।

३३. नेपाल पर्यटन बोर्डका प्रशासनिक तथा सम्बद्ध अन्य कार्यहरूलाई Digitalize गरिनेछ । साथै पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि परम्परागत रूपमा गरिदै आएका गतिविधिहरूको अलावा B2D (Business to Digital) को अवधारणा बमोजिम बोर्डले Digital Promotion & Marketing लाई प्राथमिकताका साथ अवलम्बन गरी पर्यटकीय क्षेत्रका व्यवसायीहरूलाई Digital Capacity Enhancement Training समेत प्रदान गर्नेछ ।
३४. भारत र चीनमा पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्नका लागि दक्ष, अनुभवी र व्यवसायिक बजार व्यवस्थापन प्रतिनिधिको (Professional Marketing Expert / Representative) सेवा लिँदा कार्यक्रमहरू बढी प्रभावकारी हुने र अपेक्षा गरेअनुसार परिणाम आउने बोर्डको विगतको अनुभव रहेकाले यस आ.व.देखि चीन र भारतका लागि अलग अलग व्यवसायिक बजार व्यवस्थापन प्रतिनिधिहरूको नियुक्ति गरिनेछ ।
३५. नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा नयाँ आयामको रूपमा विगत २ वर्षदेखिसफलतापूर्वक आयोजना गरिएको नेपाललाई Gateway to Himalaya का रूपमा चिनाउने Himalayan Travel Mart र Gateway to Buddhist Circuit का रूपमा नेपाललाई चिनाउने उद्देश्यका साथ आयोजना गरिने Buddhist International Travel Mart जस्ता पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू निजी क्षेत्रसँग सहकार्य गरि आयोजना गरिनेछ । यस्ता कार्यक्रमहरू निश्चित कार्यविधिहरू बनाई बोर्डको अगुवाईमा कार्यान्वयन गरिनेछ ।
३६. नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यहरूमा विदेशी तथा स्वदेशी फिल्म निर्माताहरूलाई आकर्षित गरी फिल्म छायांकन स्थलका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न सहज वातावरण बनाई सूलभ रूपमा अनुमति प्राप्त गर्न एकद्वार प्रणाली लागू गर्दा उपयुक्त हुने भएकोले सोका लागि सम्बन्धित सरकारी निकाय समक्ष आवश्यक पहल गरिनेछ ।
३७. हाल बोर्डको प्रादेशिक कार्यालय गण्डकी प्रदेशको पोखरामा मात्र रहेकोमा संघीयताको मर्म अनुरूप नेपाल पर्यटन बोर्डको उपस्थितिका लागि बोर्डको साधन स्रोतले भ्याएसम्म अन्य प्रदेशहरूमा समेत क्रमशः बोर्डको प्रादेशिक कार्यालय र प्रमुख नाका तथा शहरहरूमा सूचना केन्द्रहरू खोलिनेछ ।
३८. प्रदेशहरूमा रहने बोर्डका कार्यालयहरूमा बोर्ड कर्मचारीहरूलाई खटाई बोर्डको कार्यसम्पादन प्रभावकारी बनाउन नयाँ संगठन संरचना निर्माणका साथै कर्मचारीहरूलाई प्रोत्साहित गर्ने व्यवस्थाका लागि बोर्डको कर्मचारी सेवा विनियमावलीमा आवश्यक संशोधन गरि लागु गरिनेछ ।
३९. नेपालको लागि मुख्य पर्यटन स्रोत बजारमा बोलिने भाषामा विज्ञता प्राप्त गरेका पर्यटन क्षेत्रका पथ प्रदर्शकहरू र भाषा विज्ञहरूको विज्ञतालाई विश्वभाषा क्याम्पसको सिफारिसको आधारमा फ्रोफाईल तयार गरिनेछ । यस्ता भाषा विज्ञहरूलाई नेपाल पर्यटन बोर्डको वेवसाईट विभिन्न भाषामा अद्यावधिक गर्ने लगायत बोर्डको विभिन्न कार्यक्रमहरूको सहजिकरणका लागि प्रयोग गरिनेछ ।
४०. विदेशमा आयोजना हुने पर्यटन मेला, सेल्स मिसन जस्ता प्रवर्धनात्मक कार्यक्रमहरूमा नेपाल पर्यटन बोर्डका कर्मचारीहरूले तयार पारेको प्रस्तुतीकरणको विषयवस्तु, शैलि, प्रभावकारीताका तथा नेपालको स्टल सौन्दर्यकरण समेतको सम्बन्धमा सहभागी हुनु भन्दा अगावै सम्बन्धित पर्यटन क्षेत्रका छाता संगठन र सहभागी सरोकारवाला व्यवसायीहरू विच प्रस्तुत गरि प्राप्त सुझावका आधारमा सहभागिता जनाइनेछ ।
४१. प्रमुख स्रोत बजारहरूमा आयोजना हुने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरूमा तहाँस्थित नेपाली कुटनीतिक नियोग एवं बोर्डका अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधिहरूको सहभागिता तथा गैर आवासीय नेपाली संस्थाको सहयोगका लागि बोर्डले पहल गर्नेछ । विदेशमा आयोजना हुने पर्यटन मेलाहरूमा सहभागी हुने क्रममा नेपालको मौलिक कलात्मक शैली भल्किने स्टलहरूको निर्माण गरिनेछ ।



४२. बोर्डले सहभागिता जनाउने वा आयोजना गर्ने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरूमा तहाँस्थित नेपाली कृतीनीतिक नियोग, अवैतनिक वाणिज्यदूत एवं बोर्डका अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधिहरूको सहभागिता तथा गैर आवासीय नेपाली संस्थाको सहयोगका लागि बोर्डले पहल गर्नेछ ।
४३. बोर्डले सहभागिता जनाउने वा आयोजना गर्ने राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन तथा अनुगमनका कार्यक्रमहरूमा कार्यकारी समितिका सदस्यहरूको सहभागिताका सम्बन्धमा निश्चित मापदण्ड एवं कार्यविधि बनाई लागू गरिनेछ ।
४४. बोर्डले सहभागिता जनाउने वा आयोजना गर्ने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरूमा बोर्डका कर्मचारीहरूको भ्रमणका सम्बन्धमा निश्चित मापदण्ड एवं कार्यविधि बनाई लागू गरिनेछ ।

३.२ आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी निर्णय तथा निर्देशनहरू

नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व २०७५/७६ को स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रमकार्यान्वयनका लागि कार्यकारी समितिले निम्नानुसारका नीतिगत निर्णयहरूगर्दै बजेट तथा कार्यक्रममा व्यवस्था भएका कर्मचारी, प्रशासनिक तथा पूंजीगत खर्च गर्न र सबै कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनको अख्तियारी कार्यकारी प्रमुखलाई प्रदान गरी देहायका निर्देशनहरू दिईएको छ :

१. स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३, नेपाल पर्यटन बोर्ड नियमावली, २०५५, नेपाल पर्यटन बोर्ड आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२, स्वीकृत कार्यविधिहरू र प्रचलित ऐन, कानून बमोजिम कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्नुपर्ने । साथै कार्यक्रम कार्यान्वयन प्रभावकारी बनाउन बजेट तथा कार्यक्रम स्वीकृत भए लगत्तै विस्तृत कार्ययोजना बनाई कार्यान्वयन गर्नुपर्ने र उक्त कार्ययोजना कार्यकारी समितिमा जानकारीका लागि पेश गर्नुपर्ने ।
२. स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम समय-सिमाभित्र कार्यान्वयन गराउनुका साथै अन्य जिम्मेवारीहरू वहनका लागि कार्यकारी समितिले प्रमुख कार्यकारी अधिकृतसँग र प्रमुख कार्यकारी अधिकृतले महाशाखा प्रमुखहरूसँग कार्यसम्पादन करार गर्नुपर्ने ।
३. स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको त्रैमासिक प्रगति विवरण कार्यकारी प्रमुखले अनिवार्य रूपमा कार्यकारी समिति समक्ष पेश गर्नुपर्ने र कुनै कारणले समय-सिमाभित्र तोकिएको कार्यक्रम कार्यान्वयन हुन नसकि बजेट फ्रिज हुन गएमा कार्यकारी प्रमुखले सोको उचित कारण सहित पेश गर्नुपर्ने ।
४. नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको आवश्यकता महसुश गरिएका तथा उच्च सम्भावना भएका पर्यटन बजारहरूमा प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्न निजी क्षेत्रले तत्कालसहभागिता नजनाउने भएमा पनि दिर्घकालीन लाभका लागि बोर्डले आवश्यक कार्यक्रम संचालन गर्नसक्ने ।
५. प्रचलित कानून बमोजिम बोर्डले बुझाउनु पर्ने कर, शुल्क, जरिवाना रकम एकीन गरी भुक्तानी गर्ने तथा नेपाल पर्यटन बोर्ड कर्मचारी सेवा विनियमावली, २०७२ बमोजिम सृजित हुन आउने दायित्व रकम सम्बन्धित खातामा र पदयात्रा सूचना प्रणाली व्यवस्थापनका सम्बन्धमा भएको समझदारीपत्र बमोजिम हालसम्म बोर्डको दायित्वमा पर्न आउने रकम एकीन गरी त्यस्तो रकम बोर्डको छुट्टै खातामा जम्मा गर्नुपर्ने ।
६. पर्यटन सम्पदा पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरू सम्बन्धित स्थानीय तह मार्फत् र धेरै स्थानीय तहहरू समेटिएको एउटै कार्यक्रम भए प्रदेश सरकारसँग समन्वय गरी कार्यान्वयन गर्नुपर्ने । त्यस्ता कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयनका लागि सम्झौता गर्दा सोको आर्थिक जवाफदेहिता र अपनत्व समेत सम्बन्धित प्रदेश सरकार वा स्थानीय तहमा रहने गरि गर्नुपर्ने । साथै विशिष्टकृत संस्थाहरू जस्तै संघीय सरकारका विभाग, कार्यालय, पर्यटन विकास समितिहरू, ऐनद्वारा गठित संस्था मार्फत् समेत कार्यान्वयन गर्न सकिनेछ । सम्पन्न गरिएका कार्यहरूको प्रगति विवरणबोर्डले माग गर्ने र त्यस्ता कार्यहरूको अनुगमन समेत बोर्डले गर्नसक्ने ।



७. नयाँ पर्यटकीय स्थलहरू तथा गतिविधिहरूको पहिचान, अध्ययन, अनुसन्धान तथा पर्यटन विकास र प्रवर्द्धन गर्नका लागि बोर्डले प्रदेश र स्थानीय सरकार, पर्यटनसँग सम्बन्धित राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय व्यवसायिक वा गैर नाफामूलक संस्थाहरूसँगसहकार्य गर्नसक्ने ।
८. बोर्डले पर्यटन सम्बद्ध संस्था वा अन्य गैर सरकारी संस्थाहरूसँग सहकार्य गर्दा निम्नानुसारका कागजातहरू माग गर्नुपर्ने :
- क) नेपाल वा सम्बन्धित देशका सम्बन्धित निकायमा नियमानुसार संस्था दर्ता, नविकरण, कर चुक्ता प्रमाणपत्र वा कर विवरण बुझाएको प्रमाणपत्र तथा तोकिएको कार्य गर्न आधिकारिक निकायबाट प्राप्त ईजाजत प्रमाणपत्र, स्थायी लेखा नम्बर जस्ता आधारभूत कागजातहरू,
- ख) बोर्डसँग विगतमा सहकार्य गरि वा अन्य कुनै कानून वा सम्झौता बमोजिम बोर्डलाई बुझाउनु पर्ने कुनै प्रगति विवरण वा अन्य कुनै कागजातहरू वा नियमानुसार बोर्डलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने लामो समयका बक्यौताहरूको विवरण,
- ग) नेपाल पर्यटन बोर्ड आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२ बमोजिमका आवश्यक अन्य कागजातहरू ।
९. स्वीकृत कार्यक्रमहरू प्रभावकारी र पारदर्शी तवरले कार्यान्वयन गर्नका लागि मुख्यतया: अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन, पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकाससम्बन्धी कार्यविधिको मस्यौदा तयार गरी बोर्डले सार्वजनिक खरिद अनुगमनको कार्यालयमा रायका लागि पठाइसकेको हुँदा राय प्राप्त गरी कार्यविधि स्वीकृत गराई कार्यान्वयनमा लग्नुपर्ने । उक्त कार्यविधि स्वीकृत नभएसम्म विगतका राम्रा अभ्यास अनुरूप प्रभावकारी ढंगले कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्नुपर्ने ।
१०. बोर्डमा लगातार काम गरिराखेका करार तथा ज्यालादारी कर्मचारीहरू बोर्डको सेवाबाट अलग भएमा नेपाल सरकार मन्त्रीपरिषद्को करार तथा ज्यालादारी कर्मचारीहरू सम्बन्धी निर्णयलाई आधार मानी त्यस्ता कर्मचारीलाई कार्यकारी प्रमुखले निश्चित रकम दिने ।
११. बोर्डको केन्द्रीय कार्यालय रहेको भवनको भाडा बापत् समाज कल्याण परिषदलाई तिर्नुपर्ने रकममाबोर्ड र समाज कल्याण परिषद बीच विगतमा भएको सम्झौता बमोजिम यस वर्षदेखि बढिमा मासिक रु. १६,००० (सोह्र हजार मात्र) थप भाडा तिर्न स्वीकृती प्रदान गर्ने ।
१२. प्रचलित कानून बमोजिम बोर्डले गर्नपर्ने कार्यहरू जस्तै आन्तरिक लेखा परीक्षण, अन्तिम लेखा परीक्षण, Tax Audit आदि समयमै सम्पन्न गर्नुपर्ने ।
१३. बोर्डले सम्पादन गरेका कार्यहरूको प्रभावकारिता बढाउन आवश्यकतानुसार कार्यकारी समितिले अनुगमन गर्नसक्ने ।

३.३ आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड

आ.व. २०७५/७६ मा गत आ.व.को तुलनामा २३ प्रतिशत वृद्धि भई करिब ११ लाख १३ हजार पर्यटकहरू हवाई मार्ग भई नेपाल बाहिर प्रस्थान गर्ने प्रक्षेपणको आधारमा रु. १ अरब ११ करोड ३० लाख रुपैयाँ पर्यटन सेवा शुल्क संकलन हुने अनुमान गरिएको छ । त्यस्तै पदयात्रा गर्ने पर्यटकहरूबाट पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (Trekking Information Management System, TIMS) शुल्क बापत रु. १६ करोड ६५ लाख आम्दानी हुने प्रक्षेपण गरिएकोछ । सगरमाथा क्षेत्रमा पदयात्रामा जाने विदेशी पदयात्रीहरूले स्थानीय सरकारलाई पनि कर बापत रकम तिर्ने भएकाले पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली शुल्क तिर्ने पदयात्रीहरूको संख्यामा कमी हुन गै गत वर्षकोभन्दा कम पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली शुल्क संकलन हुने अनुमान गरिएको छ । निजी क्षेत्रको सहभागिता शुल्क लगायत अन्य विविध आय रु. ४ करोड ४२ लाख हुने अनुमान छ भने बोर्डमा हालसम्म कार्यक्रम शिर्षक अर्न्तगत खर्च नभएर रहेको कुल संचित रकमबाट आ.व. २०७४/७५ मा भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व घटाउँदा रु. २४ लाख ३७ हजार खुद संचित रकम रहनेछ । आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड निम्नानुसार रहेको छ ।



२०७५।७६ को आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड

क्र.सं.	विवरण	आ.व.२०७४।७५ को बजेट, रु.	आ.व.२०७५।७६ को बजेट रु.
१	कुल आय	१,३७२,०००,०००.००	१,७५३,७००,०००.००
१.१	पर्यटन सेवा शुल्क (TSF)*	६००,०००,०००.००	१,११३,०००,०००.००
१.२	विविध आय (निजी क्षेत्रको सहभागिता शुल्क लगायत)	२२,०००,०००.००	४४,२००,०००.००
१.३	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS**)	२००,०००,०००.००	१६६,५००,०००.००
१.४	संचित रकमबाट हुने व्यवस्था ***	३५०,०००,०००.००	४३०,०००,०००.००
२.०	कुल खर्च	१,३२२,०००,०००.००	१,७५१,२६३,४५७.०७
२.१	कर्मचारी खर्च	१०२,६२६,७७६.००	१२५,३७०,६७६.४६
२.२	कार्यालय संचालन तथा पूँजीगत खर्च	९६,७४३,७६०.००	११६,१९२,५६०.५९
२.३	कार्यक्रम खर्चहरू	१,१२२,४२७,४४४.००	१,५०७,७००,०००.००
२.३.१	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन	३३६,०००,०००.००	३७३,५००,०००.००
२.३.२	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	३२०,०००,०००.००	३२५,६५०,०००.००
२.३.३	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	३३,०००,०००.००	५६,०००,०००.००
२.३.४	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	२०३,३००,०००.००	२४३,९५०,०००.००
२.३.५	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा	५९,०००,०००.००	७६,६५०,०००.००
२.३.६	हिमालयन ट्राभल मार्ट	०.००	२०,०००,०००.००
२.३.७	बुद्धिस्ट ट्राभल मार्ट	०.००	१०,०००,०००.००
२.३.८	Visit Nepal 2020 को सचिवालयतर्फ	२,५००,०००.००	५,०००,०००.००
२.३.९	कार्यकारी समितिको निर्णयबाट गरिने कार्यक्रमहरू	०.००	३०,०००,०००.००
२.३.१०	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	०.००	०.००
	ग्रेट हिमालयन ट्रेल	१३,०००,०००.००	०.००
	समिति तथा उपसमितिको बैठक लगायतका खर्चहरू	६,०००,०००.००	१५,०००,०००.००
२.३.११	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क कोष (३० प्रतिशत)	०.००	०.००
२.३.१२	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त कोष (३० प्रतिशत)	६०,०००,०००.००	४९,९५०,०००.००
२.३.१३	टानलाई दिइने पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (३० प्रतिशत)	६०,०००,०००.००	४९,९५०,०००.००
२.३.१४	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क कोष (१० प्रतिशत मजदुर कल्याणकारी)	२०,०००,०००.००	१६,६५०,०००.००
२.३.१५	बोर्डको आफ्नै कार्यालय भवनको लागि सम्भावित जग्गा तथा घर व्यवस्थापन	३,५००,०००.००	०.००
२.३.१६	भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व	४,१२७,४४४.००	२३३,४००,०००.००
२.४	संचित रकम ****	५०,०००,०००.००	२,४३६,५४२.९३
	सामान्य संचित कोष	२५,०००,०००.००	१,२१६,२७१.४७
	अवकाश कोष	२५,०००,०००.००	१,२१६,२७१.४७
	बचत/(घाटा)	०.००	०.००

* आ.व. २०७५।७६ मा त्रि.अ.वि. हुँदै नेपालबाट बाहिरिने पर्यटकको संख्या गत आ.व.को तुलनामा २३ प्रतिशतले बृद्धि हुने अनुमान गरिएको

** आ.व. २०७५।७६ मा TIMS प्रयोग गर्ने अनुमानित पदयात्री पर्यटकको संख्या १६ प्र. बढ्ने

*** भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व रु.२३.३४ करोड घटाएर बाँकी रहने रकम । टिम्स खाताको ३० प्र. रकमलाई समेत लिइएको

**** संचित रकम कुल पसेसु एवं टिम्स आयको ५ प्रतिशतले हुने अथवा बचत रकम जुन कम हुन्छ त्यसलाई लिइएको ।

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

Main Head	Sub-Head	Budget Head	Amount, NRs.	Action plan	Performance Indicators
मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्य योजना	उपलब्धी सूचकांकहरू
यूरोप तथा अमेरिका	पर्यटन मेला/प्रवर्द्धन	१.१ IFTM Top Resa, France	८,०००,०००।००	क) लगभग ५ देखि ८ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२५ देखि २८ सेप्टेम्बर २०१८ सम्म) ।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागीहरूबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माफ्न नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित हुने । ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरूको संख्या । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने । च) नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को कार्यक्रमहरूको प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने ।
		१.२ TTG Travel Experience, Rimini, Italy	५,०००,०००।००	क) लगभग ४ देखि ६ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१० देखि १२ अक्टोबर २०१८ सम्म) ।	
		१.३ Alpinemesse, Austria	२,५००,०००।००	क) लगभग ८ देखि १२ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२० देखि २१ अक्टोबर २०१८ सम्म) ।	
		१.४ WTM, London, UK	२८,०००,०००।००	क) लगभग ३२ देखि ३६ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (५ देखि ७ नोभेम्बर २०१८ सम्म) ।	
		१.५ Vakantiebeurs, Netherlands	३,५००,०००।००	क) लगभग ५ देखि ७ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (९ देखि १३ जनवरी २०१९ सम्म) ।	
		१.६ CMT Stuttgart, Germany	३,०००,०००।००	क) लगभग ५ देखि ८ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१२ देखि २० जनवरी २०१९ सम्म) ।	
		१.७ Adventure Travel Show and Conference, London, UK	५,५००,०००।००	क) लगभग ५ देखि ८ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१८ देखि २१ जनवरी २०१९ सम्म) ।	

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

	१.८ FITUR, Spain	४,०००,०००।००	क) लगभग १५ देखि १८ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२३ देखि २७ जनवरी २०१९ सम्म) ।	
	१.९ EMITT, Istanbul, Turkey	५,५००,०००।००	क) लगभग ५ देखि ७ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (३१ जनवरी देखि ३ फेब्रुअरी २०१९ सम्म)।	
	१.१० ITB Berlin, Germany	२१,०००,०००।००	क) लगभग २४ देखि ३० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (६ देखि १० मार्च २०१९ सम्म) ।	
	१.११ MITT Moscow, Russia	६,०००,०००।००	क) लगभग ५ देखि ७ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१२ देखि १४ मार्च २०१९ सम्म) ।	
	जम्मा	९२,०००,०००।००		
सेल्स मिसन	१.१२ संयुक्त अधिराज्यका शहरहरू	६,०००,०००।००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी नोवेम्बर २०१८ सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरूबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमहरूसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने । घ) सहभागिताबाट नयाँ व्यवसायहरू श्रृजना हुने । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने । च) पर्यटकको आगमनको संख्या ।
	१.१३ फ्रान्स र फ्रेञ्च भाषा बोलिने युरोपका फ्रान्स, स्विटजरल्याण्ड, बेल्जियम लगायत देशका शहरहरू	६,५००,०००।००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी फेब्रुअरी २०१९ सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	
	१.१४ जर्मनी र जर्मन भाषा बोलिने युरोपका जर्मनी, पोल्याण्ड, अष्ट्रियाका लगायत देशका शहरहरू	६,५००,०००।००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी अप्रिल २०१९ सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	
	जम्मा	१९,०००,०००।००		

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम तथा गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.१५ यूरोप तथा अमेरिका	१३,०००,०००।००	यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरू मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने ।	
		जम्मा	१३,०००,०००।००		
		कूल जम्मा	१२४,०००,०००।००		
एशिया तथा ओशिनिया	पर्यटन मेला /प्रवर्द्धन	१.१६ NATAS and Travel Revolution, Singapore	३,०००,०००।००	क) लगभग ६ देखि ८ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१२ देखि १५ अगष्ट २०१८ सम्म) ।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागीहरूबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माझ नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित हुने । ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरूको संख्या । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने । च) नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को कार्यक्रमहरूको प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने ।
		१.१७ PATA Travel Mart, Malaysia	५,५००,०००।००	क) लगभग ८ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१२ देखि १५ सेप्टेम्बर २०१८ सम्म) ।	
		१.१८ IMTM, Tel-Aviv, Israel	५,५००,०००।००	क) लगभग ४ देखि ७ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१२ देखि १३ फेब्रुअरी २०१९ सम्म) ।	
		१.१९ MATTA, Malaysia	४,०००,०००।००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१६ देखि १८ मार्च २०१९ सम्म) ।	
		१.२० ATM, Dubai, UAE	५,०००,०००।००	क) लगभग ७ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२८ अप्रिल देखि १ मे २०१९ सम्म) ।	
			जम्मा	२३,०००,०००	

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

		आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)		
सेल्स मिसन	१.२१ दक्षिण पूर्वी एशिया	४,०००,०००	क) लगभग १२-२० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा दक्षिण पूर्वी एशियाका २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी मार्च सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	
	जम्मा	४,०००,०००		
	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१.२२ एशिया तथा प्यासिफिक	८,०००,०००	एशिया तथा प्यासिफिक क्षेत्रमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न विदेश स्थित नेपाली राजदूतावास र अन्य उपयुक्त सरोकारवालाहरूसँग संयुक्त रुपमा सहकार्य गर्ने ।
	जम्मा	८,०००,०००		
गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.२३ अष्ट्रेलिया तथा न्यूजिल्याण्ड	५,०००,०००।००	यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरू मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने ।	
	१.२४ CIS Countries	४,०००,०००।००		
	जम्मा	९,०००,०००।००		
	कूल जम्मा	४४,०००,०००।००		
नर्थ इष्ट एशिया	पर्यटन मेला /प्रवर्द्धन	१.२५ BITEF, South Korea	४,०००,०००।००	क) लगभग ४ देखि ६ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (७ देखि १० सेप्टेम्बर २०१८ सम्म) ।
		१.२६ JATA, Japan	६,५००,०००।००	क) लगभग ४ देखि ६ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२० देखि २३ सेप्टेम्बर सम्म) ।
		१.२७ SCITE, China	५,०००,०००।००	क) पर्यटन, संस्कृति तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयको नेतृत्वमा कार्यक्रम गर्ने । ख) लुम्बिनी विकास कोष तथा तानसेन, रामग्राम र लुम्बिनी नगरपालिकासँग सहकार्य गर्ने । ग) निजी क्षेत्रको संघहरूलाई पर्यटन व्यापार प्रवर्द्धनका लागि संयोजन गर्ने । घ) हस्तकला प्रदर्शनी, नृत्य प्रदर्शन, फोटो प्रदर्शन जस्ता कार्यक्रम गरि मेलामा नेपाली मौलिक संस्कृतिको समेत प्रवर्द्धन गर्ने । ङ) मेलामा भव्यताका साथ सहभागिता जनाउने (६ देखि ९ सेप्टेम्बर, २०१८ सम्म) ।
		१.२८ CITM, China	४,५००,०००।००	क) लगभग ५-६ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१६ देखि १८ नोभेम्बर २०१८ सम्म) ।
		क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरू बीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको । ग) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने । घ) सहभागिताबाट नयाँ अवसरहरू श्रृजना हुने । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन हुने । च) पर्यटकको आगमनको संख्या ।		
		क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागीहरूबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माफ्र नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रुपमा स्थापित हुने । ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरूको संख्या । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने । च) नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को कार्यक्रमहरूको प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने ।		

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

	१.२९ COTTM, China	७,०००,०००।००	क) लगभग ५-६ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१५ देखि १७ अप्रिल, २०१९ सम्म) ।	
	१.३० ITE, Hongkong	६,०००,०००।००	क) लगभग ५-६ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१३ देखि १६ जुन, २०१९ सम्म) ।	
	जम्मा	३३,०००,०००।००		
सेल्स मिसन	१.३१ चीन लक्षित Tier-1 शहरहरू	५,०००,०००।००	क) लगभग ५-१० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी अप्रिल सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरू बीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने । घ) सहभागिताबाट नयाँ अवसरहरू श्रृजना हुने । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने । च) पर्यटकको आगमनको संख्या ।
	१.३२ चीन लक्षित Tier-2 शहरहरू	५,०००,०००।००	क) लगभग ५-१० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी अप्रिल सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने । घ) निजी पर्यटन व्यावसायी संघहरूको संयोजकत्व तथा सहकार्य गर्ने ।	
	जम्मा	१०,०००,०००।००		
संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१.३३ उत्तर पूर्वी एशिया, जापान र कोरिया	६,०००,०००।००	उत्तर पूर्वी एशिया, जापान र कोरियामा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न विदेश स्थित नेपाली राजदूतावास र अन्य उपयुक्त सरोकारवालाहरूसँग संयुक्त रूपमा सहकार्य गर्ने ।	
	जम्मा	६,०००,०००।००		
गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.३४ उत्तर पूर्वी एशिया, जापान र कोरिया :	१०,०००,०००।००	क) नेपाल वायुसेवा निगमसँगको सहकार्यमा सम्बन्धित राष्ट्रहरूका उडान हुने शहर र आसपासका क्षेत्र लक्षित नेपाल प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने । ख) जापान तथा दक्षिण कोरिया स्थित नेपाली दूतावाससँग आवश्यक समन्वय तथा सहकार्य गर्ने । ग) यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरू मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने ।	
	जम्मा	१०,०००,०००।००		
अन्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१.३५ उपभोक्ता लक्षित कार्यक्रम	७,५००,०००।००	क) प्रख्यात व्यक्तित्व/कलाकारहरूलाई संलग्न गराई नेपाल प्रवर्द्धन गर्ने Video चीनियॉ भाषामा Power Point Presentation लगायत बजार लक्षित (Market Specific) सामग्रीहरू समेत प्रयोग गरी नेपाल भल्किने उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने	
	जम्मा	७,५००,०००।००		
	कूल जम्मा	६६,५००,०००।००		

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

दक्षिण एशिया	पर्यटन मेला/प्रवर्द्धन			
	१.३६ TTF, Ahmedabad, India	४,०००,०००	क) लगभग ६ देखि ७ सहभागी व्यवसायीको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) ७ देखि ९ सेप्टेम्बर सम्म मेलामा सहभागिता जनाउने ।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागीहरूबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माफ्न नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित हुने । ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने । घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरूको संख्या । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन हुने । च) नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को कार्यक्रमहरूको प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने ।
	१.३७ Cinemascares, Mumbai, India	१,५००,०००	क) अक्टोबर २६ मा मुम्बईमा आयोजित हुने मेलामा सहभागिता जनाउने ।	
	१.३८ SATTE, India	६,५००,०००	क) लगभग २० देखि २५ सहभागी व्यवसायीको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) १६ देखि १८ जनवरी सम्म मेलामा सहभागिता जनाउने ।	
	१.३९ OTM, Mumbai, India	५,०००,०००	क) लगभग १५ देखि २० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२३ देखि २५ जनवरी सम्म) ।	
	१.४० TTF, Chennai, India	४,०००,०००	क) लगभग १० देखि १५ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनोट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (८ देखि १० फेब्रुअरी सम्म) ।	
	१.४१ TTF, Bengaluru, India	४,०००,०००	क) लगभग १० देखि १५ पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१५ देखि १७ फेब्रुअरी सम्म) ।	
	१.४२ DTM & BTTF, Bangladesh	४,०००,०००	क) लगभग ६-१० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनोट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (मार्चमा तथा अप्रिलमा) ।	
	१.४३ TTF, Kolkata, India	४,०००,०००	क) लगभग ७-१० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनोट गर्ने । ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (जुलाईमा) ।	
	जम्मा	३३,०००,०००		

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

सेल्स मिसन	१.४४ Srilanka Sales Mission	३,०००,०००	क) लगभग ५-१० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी जनवरी सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	
	१.४५ North & Central India Sales Mission	४,०००,०००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी जनवरी सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरू बीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साभेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने । ख) कार्यक्रममा भाग लिने सहभागी एवं व्यवसायिक संघसंस्थाको संख्या । ग) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने । घ) सहभागिताबाट नयाँ अवसरहरू श्रृजना हुने । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन हुने । च) पर्यटकको आगमनको संख्या ।
	१.४६ South & West India Sales Mission	४,०००,०००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी फेब्रुअरी सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	
	१.४७ East & North-east India Sales Mission	४,०००,०००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी मार्च सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	
	१.४८ Bangladesh Sales Mission	३,०००,०००	क) लगभग ५ देखि १० पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरूको छनौट गरी अप्रिल सम्ममा आयोजना गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने ।	
	जम्मा	१८,०००,०००		
संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१.४९ प्रदेशका सम्भाव्य पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरूको प्रवर्द्धनका लागि सम्बन्धित क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरूसँगको सहभागितामा सिमावर्ती भारतका शहरहरूमा प्रवर्द्धन	६,०००,०००	क) प्रदेश सरकार तथा सम्बन्धित प्रदेशका व्यवसायीहरूसँगको छलफलका आधारमा भारतीय शहरहरूको छनौट तथा कार्यक्रमको मिति तय गर्ने । ख) प्रदेशबाट लगभग १० देखि २० जना पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने । ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने । घ) कार्यक्रमहरू अप्रिल सम्ममा सम्पन्न गर्ने ।	
	जम्मा	६,०००,०००		
दुर अपरेटर तथा सरोकारवालाहरूलाई अभिमुखीकरण	१.५० नेपालभित्रका सरोकारवालाहरूसँग सेल्स मिसन र मेला तथा प्रवर्द्धनका सम्बन्धमा	१,२००,०००	प्रदेश सरकारले विनियोजन गरेको पर्यटन बजेट तथा कार्यक्रमसँग तादात्म्यता ल्याउन तथा सम्बन्धित क्षेत्रको अन्तर्राष्ट्रियरूपमा प्रवर्द्धन गर्न प्रदेश सरकार तथा सम्बन्धित क्षेत्रका व्यवसायी तथा सरोकारवालासँग छलफल गरी संयुक्त कार्यक्रम तय गर्ने ।	

आ.व. २०७५/७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

		१.५१ भारतका विभिन्न शहरहरूमा नेपालको पर्यटन तथा पर्यटन सम्बद्ध आधारभूत विषयहरूमा आधारित रही टुर अपरेटर तथा सरोकारवालाहरूलाई अभिमुखीकरण	२,५००,०००	भारतका विभिन्न राज्यका शहरहरूमा रहेका Outbound पर्यटन व्यवसायीहरूसँग नेपाल विभिन्न गन्तव्य तथा पयटन तथा यात्रा (travel) सँग सम्बन्धित विविध पक्षहरूको बारेमा अभिमुखीकरण गर्ने ।	
		जम्मा	३,७००,०००		
	गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.५२ MICE, Wedding जस्ता Thematic गन्तव्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहभागिता	३,०००,०००	अन्तर्राष्ट्रियरूपमा नेपालमा विशेष प्रकृतिका (niche) सेवा प्रदान गर्ने व्यवसायीहरूको साथमा यस्तो बजार प्रवर्द्धन गर्न भारत लगायत यस क्षेत्रको बजारमा प्रवर्द्धन गर्ने ।	
		१.५३ आवश्यकता तथा माग अनुसार अन्य गन्तव्य प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहभागिता	३,०००,०००	यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरू मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने ।	
		जम्मा	६,०००,०००		
		कूल जम्मा	६६,७००,०००		
ब्रान्डिङ एण्ड कर्पोरेट पार्टनरसिप	पर्यटन ब्रान्डिङ विकास, प्रवर्द्धन तथा ब्रान्ड पोजिसनिङ	१.५४ ब्राण्ड प्रवर्द्धन तथा संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम (कुटनीतिक निकायहरू, संचार माध्यम लगायतका अन्तर्राष्ट्रिय Corporate Houses हरूसँगको सहकार्य)	२०,०००,०००	आ.व. २०७५/७६ को विभिन्न समयमा संसारका प्रसिद्ध अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरू जस्तै पोल्याण्डको कन्सुलेट, विभिन्न राजदुतावासहरू लगायत अन्य निकायहरूसँग सहकार्य गरी नेपालको ब्राण्ड प्रवर्द्धन गर्ने	अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरूमाभन्दा नेपालको पर्यटन ब्राण्ड प्रवर्द्धन स्थापित हुने ।
		१.५५ ब्राण्ड अडिट तथा विकास, ब्राण्ड निर्देशिका स्थापना गर्ने, सातै प्रदेशको पर्यटन ब्राण्ड बनाउने	५,०००,०००	ब्राण्ड विकासका लागि अभ्यासहरू, विज्ञहरूको परामर्श, अन्तरक्रिया, सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य गरी नेपाल राज्यको हालको पर्यटन ब्राण्डको अडिट गर्ने तथा सातै प्रदेशको प्रादेशिक पर्यटन मन्त्रालय र सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा पर्यटन ब्राण्ड स्थापना गर्ने ।	नेपालको सात प्रदेश सहितको पर्यटन ब्राण्ड विकासको लागि आधार तयार हुने । नेपालको हालको पर्यटन ब्राण्डको अडिट गरी आवश्यकता अनुसार परिमार्जन हुने ।
		१.५६ ब्राण्ड प्रवर्द्धनात्मक सामग्री	२,५००,०००	नेपालको पर्यटन ब्राण्डको विभिन्न प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू उत्पादन गर्ने साथै भ्रमण वर्ष २०२० को प्रवर्द्धन का सामग्रीहरू तयार गर्ने ।	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० साथै नेपालको पर्यटन ब्राण्डको प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सम्पन्न भई थप पर्यटकहरू माभन्दा सन्देश पुग्ने
		१.५७ भारत तथा चीनमा ब्रान्ड पोजिसनिङ (Consumer focus)	८,०००,०००	भारत तथा चीनमा नेपालको पर्यटन ब्रान्डको पोजिसनिङका कार्यक्रमहरू सम्पन्न गर्ने	भारत तथा चीनमा नेपालको पर्यटन ब्रान्डको पोजिसनिङ हुने
		कर्पोरेट पार्टनरसिप			
		१.५८ ख्याति प्राप्त अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरू तथा टुर अपरेटरसँग सहकार्य	२,५००,०००	भारतको Cox & Kins , जर्मनीको FTI and Hauser, बेलायतको Travel Weekly/ Jacob Media लगायतका अन्य आवश्यकता अनुसार ख्याति प्राप्त अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरू तथा टुर अपरेटरहरूसँग सहकार्य गर्ने	ख्याति प्राप्त अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरू तथा टुर अपरेटरहरूसँगको सहकार्यमा पर्यटन ब्रान्डिङको प्रवर्द्धन भई थप पर्यटक तथा सम्भावित पर्यटकहरू माभन्दा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन हुने ।

आ.व. २०७५।७६ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

		१.५९ कर्पोरेट व्यवसायिक संस्थाहरूसँगको सहकार्य : PATA, UNWTO, ATTA, WTTC लगायत संस्थाहरूसँगको सहकार्य लगायत Resilience Through Tourism Conference को आयोजना तथा अन्य पर्यटन बोर्ड तथा संस्थाहरूसँग सहकार्य	१३,०००,०००	क्षेत्रिय स्तरको पर्यटन व्यवसायीहरूको एशोशिएसन, संयुक्त राष्ट्रको लगायतका एशोशिएसनहरूसँग सहकार्य गर्ने साथै नेपालको पर्यटनको संदेश विश्वमाभक्त पुयाउन Resilience Through Tourism Conference आयोजना गर्ने	विभिन्न पर्यटन व्यवसायिक संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा पर्यटन ब्रान्डिङ प्रवर्द्धन हुने तथा कन्फरेन्सहरू आयोजना गर्ने
		१.६० अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन ब्रान्डिङ प्रवर्द्धन तथा नेपाली संगीत, कला माफृत राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय निकायहरूसँग ब्रान्डिङ स्थापना	७,५००,०००	विभिन्न राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय निकायहरूसँग सहकार्य गरी नेपाली मौलिकता भल्किने संगीत, कला मार्फत नेपालको पर्यटन ब्रान्डिङ स्थापना तथा प्रवर्द्धन गर्ने ।	विभिन्न राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय निकायहरूको सहकार्यमा पर्यटन ब्रान्डिङ प्रवर्द्धन हुने
		१.६१ Summiters Summit (अष्ट्रेलिया तथा न्यूजिल्याण्ड, जापान, युरोप)	८,०००,०००	८,००० मिटर माथिका पर्वत आरोहण गरेका पर्वतारोहीहरूको अल्पाइनहरूसँगको सहकार्यमा सम्मेलन गर्ने	नेपालमा ८००० मिटर माथिका भएका पर्वतहरूको विश्वका पर्वतारोहीहरूमाभक्त प्रवर्द्धन हुने
		जम्मा	६६,५००,०००।००		
	राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय नेटवर्किङ	१.६२ PATA सदस्यता शुल्क (२०१८ तथा २०१९)	५,०००,०००।००	राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन एशोशियशनहरूसँगको सहकार्य कायम राख्न सदस्यता नविकरण गर्ने	राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन एशोशियशनहरूसँगको सहकार्य कायम राख्न सदस्यता कायम रहि थप सहकार्य सम्पन्न हुने
		१.६३ ATTA सदस्यता शुल्क (२०१८)	२५०,०००।००		
		१.६४ UFTAA सदस्यता शुल्क	१००,०००।००		
		१.६५ PATA Nepal Chapter सदस्यता शुल्क	१५०,०००।००		
		जम्मा	५,५००,०००।००		
भैपरी आउने	भैपरी आउने	१.६६ भैपरी आउने	३००,०००।००		
		महाशाखाको कूल बजेट	३७३,५००,०००।००		

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

Main Head	Sub-Head	Budget Head	Amount	Action plan	Performance Indicators
मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्य योजना	उपलब्धी सूचकांकहरु
प्रकाशन तथा बितरण	प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीहरु उत्पादन	२.१ ब्रोसर, नक्शा तथा बुकलेटहरुको लेखन, डिजाइन तथा उत्पादन	२०,०००,०००	प्रकाशनका लागि लेखन सामाग्री तयार गर्ने । डिजाईन गर्ने । छपाई गर्ने । प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीहरु उत्पादन भई बोर्डमा प्राप्त गर्ने ।	१. Travellers Information लाई अद्यावधिक गरी अंग्रेजी, फ्रेन्च, जर्मन, स्पेनिस, रसियन, चाइनिज, कोरियन, जापानिज, थाई, डच लगायतका भाषाहरुमा उत्पादन । २.नेपालका विभिन्न प्राकृतिक, साँस्कृतिक, धार्मिक, साहसिक तथा अन्य सम्पदा तथा गतिविधिहरु समेटिएका ब्रोसरहरु उत्पादन । ३. नेपालका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्य तथा गतिविधिहरुको बारेमा जानकारीमूलक नक्शा, पोस्टर, स्टिकर, पोस्टकार्ड लगायतका सामाग्री उत्पादन । ४. प्रवर्द्धनात्मक भोला तथा फोल्डर उत्पादन । ५. नेपालका पर्यटकीय आकर्षण समेटिएका भिडियो तथा प्रचार सामाग्री समाविष्ट कार्ड ड्राइभ उत्पादन । ६. नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यहरु समावेश गरिएको फोटोजन्य पुस्तक (Coffee Table Book) तयार । ७. गुरिल्ला ट्रेल प्रवर्द्धन सामाग्री उत्पादन ।। ८. नेपाली टोपी, लोक्ता डायरी,बुद्ध मुर्ती, मयूर भ्याल, कोटपिन, पश्मिना सल, रुद्राक्ष माला लगायतका सोभिनियर सामाग्री खरिद ।
मल्टिमिडिया तथा फोटो		२.२ मल्टिमिडिया तथा प्रवर्द्धनात्मक भिडियो निर्माण	५,०००,०००	कार्यशर्त / Specification तयार गर्ने । पेशागत बर्ग बाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा माग गर्ने । सेवा तथा सामाग्री खरिद गरी बोर्डमा प्राप्त गर्ने ।	समग्र नेपालको पर्यटकीय आर्कषण तथा सहासिक गतिविधिहरु सम्बन्धी मोन्टाज, अन्तर्राष्ट्रियस्तरको टिभिसी, मल्टिमिडिया जस्ता प्रचारात्मक भिडियो तथा लामो समयदेखि पर्यटन क्षेत्रमा संलग्न भएका पर्यटन विज्ञहरुको अनुभव समेटिएको Audio video उत्पादन । न्यूनतमम १५ वटा भिडियो निर्माण भएको हुने ।
		२.३ Beautiful Destination सँगको सहकार्य मार्फत् प्रवर्द्धन अभियान	४,०००,०००	अन्तर्राष्ट्रियस्तरको अनुभवी Documentary makers "Beautiful Destination" मार्फत् नेपालका पर्यटकीय आकर्षणहरुको प्रचारात्मक भिडियो तयार गरी प्रवर्द्धन गर्ने	नेपालको पर्यटकीय आर्कषण तथा गतिविधिहरु सम्बन्धी अन्तर्राष्ट्रियस्तरको प्रचारात्मक भिडियोहरु निर्माण भएको हुने ।

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

		२.४ फोटो/भिडियो/ फुटेजहरुको खरिद तथा भण्डारण	४,०००,०००	कार्यशर्त/ specification तयार गर्ने । पेशागतवर्ग बाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा माग गर्ने । सेवा तथा सामग्री खरिद गरी बोर्डमा प्राप्त गर्ने ।	नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोगी हुने विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरु, जाति जनजातिहरु तथा यीसंग सम्बन्धित संस्कृति, चाडपर्व तथा भेषभूषाहरु, प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदाहरु, पर्यटकीय क्रियाकलापहरु आदिसँग सम्बन्धित फोटोहरु, भिडियोहरु तथा अन्य फुटेजहरुको खरिद, भण्डारण तथा प्रदर्शनी गर्ने । अधिकतम १० वटा भिडियो र ५०० वटा फोटो खरिद भएको हुने ।
	जम्मा		३३,०००,०००		
डिजिटल प्रवर्द्धन	डिजिटल माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्द्धन Digital Promotion	२.५ डिजिटल प्रविधि मार्फत् पर्यटन प्रवर्द्धन	१३,०००,०००	वेबसाइट तथा विषयवस्तु तयार गर्ने विभिन्न Digital Platform मा upload गरी पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने ।	बोर्डको वेबसाइटको स्तरोन्नति गर्ने, विभिन्न वजारहरु लक्षित गरी न्यूनतम ४ भाषामा वेबसाइट तयार गर्ने, वेबसाइटका विषय वस्तु लेखन कार्यको Outsource गर्ने र सो सम्बन्धी फोटो तथा भिडियो खरिद गर्ने र इ-मिडिया तथा सामाजिक सञ्जालको स्तरोन्नति गरि प्रवर्द्धन गर्ने । पर्यटकहरुलाई गन्तव्य र गतिविधि खोज्न उपयोगी APPS (Android and IOS friendly) निर्माण र प्रचार गर्ने । काठमाडौंका प्रमुख पर्यटकीय आकर्षणहरुको APPS निर्माण । अधिकतम पहुँच बढाई अधिकतम प्रचार भएको हुने ।
फोटो नेपाल		२.६ फोटो नेपाल कार्यक्रम अर्न्तगत फोटो तथा भिडियो प्रदर्शनी	१,२००,०००	फोटो संकलन गर्ने फोटो प्रिन्ट गर्ने फोटो प्रदर्शनी गर्ने ।	फोटोग्राफरहरूसँग विभिन्न पर्यटकीय आकर्षण भएका स्थलहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने
		२.७ फोटो प्रतियोगिता	१,२००,०००	फोटो प्रतियोगिताका लागि आन्धान गर्ने प्रतियोगिता सञ्चालन गर्ने उत्कृष्ट भएका फोटोहरु पुरस्कृत गर्ने । संकलित भएका फोटो भण्डारण गरी प्रवर्द्धनमा प्रयोग गर्ने ।	फोटो बैकमा फोटो संख्याको अभिवृद्धि भएको हुने
	जम्मा		१५,४००,०००		

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

जनसम्पर्क तथा प्रचार	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम Joint Promotion Program	२.८ ने.प.बो.का प्रतिनिधिहरु, एनआरएन, विश्वविद्यालय तथा शिक्षण संस्थाहरु एयरलायन्स तथा निजी क्षेत्रसंग साभेदारी गरी प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमको आयोजना	५,०००,०००	पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरु सम्बन्धी अवधारणा, प्रस्ताव माग गर्ने । सहकार्यका सम्भावना हेरी साभेदारीतामा कार्यक्रम आयोजना गर्ने ।	क) HPRR, सञ्चार माध्यम, पर्यटनसंग सम्बन्धित संघसंस्थाहरु, ट्राभलट्रेड, विदेशस्थित नेपाली समुदायहरूसंग साभेदारी तथा सहकार्य गर्दै नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन । ख) श्रोत बजारहरुमा रहेका विश्वविद्यालय तथा शिक्षण संस्थाहरुका विद्यार्थीहरु माभ नेपाल सम्बन्धी जनचेतना अभिवृद्धि गर्न विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरुको आयोजना । ग) संस्कृति र पर्यटनसंग सम्बन्धित अन्तर्राष्ट्रिय प्रतिनिधिसंगको सम्पर्क विस्तार, प्रचार प्रसार र आतिथ्यता कार्यक्रम गर्ने । गन्तव्य प्रवर्द्धन भएको हुने ।
	२.९ Marketing Representative नियुक्त गर्ने		६,०००,०००	चीन र भारतमा रहेका नेपाली दुतावासहरूसंगको सहकार्यमा चीन र भारतमा Paid PRR (Marketing Representative) नियुक्त गर्ने	वेइजिंग र दिल्लीमा Paid PRR को नियुक्ति भइ तोकिएको पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु प्रभावकारी रुपमा सञ्चालन भएको हुने
	२.१० मुख्य स्रोत बजारका Public Visibility हुने स्थानहरुमा उपयुक्त साधनहरु मार्फत् प्रवर्द्धन		१२,५००,०००	प्रचारप्रसारका लागि content तयार गर्ने प्रमुख उद्गम बजारहरुका प्रमुख शहरहरुमा चल्ने सिटि बस, मेट्रो, रेल जस्ता साधनहरुलाई पर्यटकीय आकर्षणका व्यानरहरु राखी गन्तव्य प्रवर्द्धन गर्ने ।	नेपालको पर्यटन छवि प्रवर्द्धन भएको हुने ।
	२.११ एयरलायन्सहरूसंग सहकार्य		७,५००,०००	स्वदेशी तथा विदेशी एयरलायन्सहरूसंग सहकार्यका लागि कार्ययोजना तयार गर्ने । श्रोतबजारहरुमा गन्तव्य पवर्द्धन कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने ।	राष्ट्रिय ध्वजावाहक उडान भर्ने श्रोत बजारहरुमा सहकार्य गर्दै एजेन्ट्स मिट तथा गन्तव्य प्रवर्द्धन गर्ने । साथै अन्य अन्तर्राष्ट्रिय उडान भर्ने विमान कम्पनीहरूसंग आवश्यकतानुसार सहकार्य गर्दै एजेन्ट्स मिट तथा गन्तव्य प्रवर्द्धन गर्ने ।
	२.१२ फिल्म छायांकनमा सहकार्य		१०,०००,०००	Kumari and a boy भन्ने जापानी फिल्मको नेपालमा छायांकनमा सहकार्य	Nepal Tourism Promotion Association, Japan

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

		२.१३ पर्यटन सूचना केन्द्र सञ्चालन	१,५००,०००	नेपाली महावाणिज्य दूतावास, कोलकाता र बनारसमा नेपालको पर्यटन सम्बन्धी जानकारी दिपने सूचना केन्द्र सञ्चालन गर्ने ।	आगन्तुकहरुले नेपाल सम्बन्धी सही सूचनाहरु प्राप्त गर्नसक्ने
		२.१४ विज्ञापन	१२,५००,०००	निजी क्षेत्रसंग सहकार्य गरी प्याकेज तयार गर्ने । विज्ञापनका लागि प्रकाशन छनौट गरी विज्ञापन छाप्ने । अन्तर्राष्ट्रिय बजारका लागि ख्यातीप्राप्त राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय म्यागाजिनहरूसंग सहकार्य गरी पर्यटन प्रबर्द्धन गर्ने ।	उद्गम बजारहरुका राष्ट्रिय दैनिक स्तरका म्यागाजिनहरुमा नेपाल प्याकेज डिजाईन गरी विज्ञापन गरिएको हुने । संयुक्त प्रवर्द्धनले ब्यापार बिस्तार र वृद्धिमा सकारात्मक प्रभाव परेको हुने । संचार माध्यम मार्फत नेपालका पर्यटकिय आकर्षणहरुको बारेमा सही सूचना सम्प्रेषण हुन गई पर्यटक आगमनमा वृद्धि हुने ।
	जम्मा		५५,०००,०००		
सञ्चार सम्पर्क	परिचयात्मक भ्रमण FAM Trip	२.१५ नेपालको पर्यटकीय गन्तव्य स्थानहरुमा विदेशी पत्रकार, टुर अपरेटर तथा सेलेब्रेटीको परिचयात्मक भ्रमण गराई विश्व सामु नेपाललाई सुन्दर गन्तव्य मुलुकको रूपमा प्रचार प्रसार गर्ने ।	३०,०००,०००	विदेशी पत्रकार तथा टुर कम्पनीलाई नेपाल आमन्त्रण गर्ने । टुर itinerary तयार गर्ने टुर अपरेटरको सेवा लिई देशका विभिन्न गन्तव्यस्थलको भ्रमण गराउने ।	पर्यटनका उद्गम बजारहरुमा गन्तव्यको परिवर्तन भइ वृद्धि हुन् पर्यटनको आवगमनको संख्या वृद्धि भएको हुने
	जम्मा		३०,०००,०००		

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

सञ्चार सम्पर्क	सञ्चार माध्यम मार्फत प्रवर्द्धन	२.९६ भारतका टिभी च्यानल तथा रेडियो/एफएमहरुमा विज्ञापन	२५,०००,०००	टिभिमा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी टिभी च्यानल तथा रेडियो/एफएम छनौट गर्ने सेवा खरिद गरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट विज्ञापन गर्ने ।	क) प्रख्यात भारतीय मूल तथा क्षेत्रीय टिभी च्यानल सार्थ रेडियो/एफएम हरुमा विज्ञापन प्रसारण गर्ने । गन्तव्यको प्रचार भएको हुने
		२.९७ चीनको टिभी च्यानल CCTV तथा यस अन्तरगतका अन्य टिभि च्यानलहरुमा विज्ञापन	२५,०००,०००	टिभिमा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट विज्ञापन गर्ने ।	प्रख्यात चिनिया टिभी च्यानल CCTV तथा यस अन्तरगतका अन्य टिभि च्यानलहरुमा विज्ञापन हुन गई गन्तव्यको प्रचार भएको हुने
		२.९८ BBC World TV तथा यस अन्तरगतका अन्य माध्यमहरुमा विज्ञापन	३५,०००,०००	टिभिमा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट विज्ञापन गर्ने ।	प्रख्यात टिभी च्यानल BBC तथा यस अन्तरगतका अन्य platform हरुमा विज्ञापन हुन गई गन्तव्यको प्रचार भएको हुने
		२.९९ CNN TV तथा यस अन्तरगतका अन्य माध्यमहरुमा विज्ञापन	३०,०००,०००	टिभिमा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट विज्ञापन गर्ने ।	प्रख्यात टिभी च्यानल CNN तथा यस अन्तरगतका अन्य platform हरुमा विज्ञापनहुन गई गन्तव्यको प्रचार भएको हुने

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

	२.२० Reuters संग सहकार्य	१६,०००,०००	टिभिमा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट विज्ञापन गर्ने ।	प्रख्यात सञ्चार माध्यम Reuters तथा यस अन्तरगतका अन्य platform हरुमा विज्ञापन हुन गई गन्तव्यको प्रचार भएको हुने
	२.२१ Trip Advisor संग सहकार्य	२६,१००,०००	Trip Advisor को प्लेटफर्ममा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट विज्ञापन गर्ने । तथा पुरानो बक्यौता २०७३ /७४ को भुक्तानी गर्नु पर्ने ।	प्रख्यात सञ्चार माध्यम Trip Advisor तथा यस अन्तरगतका अन्य platform हरुमा विज्ञापनहुन गई गन्तव्यको प्रचार भएको हुने
	२.२२ Lonely Planet संग सहकार्य	१६,०००,०००	Lonely Planet को प्लेटफर्ममा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायक बाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा माग गरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोगबाट विज्ञापन गर्ने ।	प्रख्यात सञ्चार माध्यम Lonely Planet तथा यस अन्तरगतका अन्य platform हरुमा विज्ञापन हुन गई गन्तव्यको प्रचार भएको हुने
	जम्मा	१७३,१००,०००		

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

जनसम्पर्क तथा प्रचार	MICE पर्यटन प्रवर्द्धन, MICE Tourism Promotion	२.२३ निजी क्षेत्रहरूसँग साभेदारी गरी MICE पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने	५,०००,०००	निजी क्षेत्रका MICE कार्यक्रमहरुको सान्दर्भिकता हेरी सहकार्यका लागि सम्झौता गर्ने । कार्यक्रममा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि उपयुक्त Promotional Instrument को प्रयोग गर्ने ।	सभा, सम्मेलन, प्रोत्साहन तथा प्रदर्शनी जस्ता कार्यक्रम तथा क्रियाकलापहरुको प्रवर्द्धन गर्न सरोकारवालाहरूसँग समन्वय तथा साभेदारी गर्ने । विभिन्न संघ संस्थाहरूसँग सहकार्य गरी MICE पर्यटनको प्रवर्द्धन भएको हुने
		२.२४ अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा महोत्सव मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन	२,५००,०००	निजी क्षेत्रका Film Festival हरुको सान्दर्भिकता हेरी सहकार्यका लागि सम्झौता गर्ने । कार्यक्रममा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि उपयुक्त Promotional Instrument को प्रयोग गर्ने ।	नेपालमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा महोत्सव आयोजनामा निजी क्षेत्रसँग सहकार्य गर्दै पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने । Film Festival मार्फत नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने ।
जम्मा			७,५००,०००		
संकट व्यवस्थापन	संकट व्यवस्थापन तथा उद्धार Crisis Cell Management	२.२५ संकट व्यवस्थापन र उद्धार कार्यक्रम	२,०००,०००	संकट पहिचान गरी कार्ययोजना तयार गर्ने । सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने ।	नेपालको पर्यटनसँग सम्बन्धित आपत्कालिन विपद् व्यवस्थापन गर्ने सम्बन्धमा पर्यटकहरुको उद्धार गर्न सरोकारवालाहरूसँगको साभेदारीमा सक्रिय भूमिका खेल्ने, विपतको समयमा अत्यावश्यक पर्ने कार्य गर्ने । संकट भएको स्थलको अनुगमन गरी आवश्यक सूचना सम्प्रेषण भएको हुने
		२.२६ संस्थागत सहकार्य	१,५००,०००	हिमालयन उद्धार संघ कार्ययोजनामा सहमत भई सम्झौता गरि सहकार्य गर्ने	हिमालयन उद्धार संघ मार्फत सेवा प्राप्त गरेको हुने
		२.२७ पर्यटक सहकार्य प्रहरी	१,०००,०००	देशमा हुने विभिन्न बन्द हडताल लगायतका अन्य विषम परिस्थितिमा पर्यटक प्रहरीसँग समन्वय गरि परिचालन गर्ने	

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : जनसम्पर्क तथा पर्यटन प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

		२.२८ सञ्चारमाध्यमसँग संस्थागत सहकार्य तथा आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन	२,०००,०००	राष्ट्रियस्तरका छापा तथा विद्युतिय सञ्चारमाध्यमसँग पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि संस्थागत सहकार्य गर्ने । पर्यटन प्रवर्द्धनका सामाग्रीहरु तयार गरी यस्ता सञ्चारमाध्यमहरु मफत प्रचारप्रसार गर्ने ।	गन्तव्य सम्बन्धी जनचेतना अभिवृद्धि भई गन्तव्यको प्रवर्द्धन भएको हुने
		२.२९ न्युजलेटर तथा ई-न्युजलेटर	१,०००,०००	प्रकाशन तथा अनलाईन प्रशारणका लागि लेखन सामाग्री तयार गर्ने । डिजाईन गरीने । छपाई तथा अनलाईन वितरण गरीने । न्युजलेटर उत्पादन भई बोर्डमा प्राप्त हुने ।	नियमित रुपमा न्युजलेटर तथा ई-न्युजलेटर तयार पारी सरोकारवालाहरुलाई वितरण गर्ने । पर्यटनका गतिविधिहरुका बारेमा सूसुचित भएको हुने
	जम्मा		७,५००,०००		
अन्य	अन्य	२.३० परामर्श सेवा Consultancy Service) खरिद	२,०००,०००	महाशाखालाई आवश्यक पेशागत तथा व्यवसायिक विज्ञहरुको आवश्यकता अनुसार परामर्श सेवा तथा नियमित विशेषज्ञ दक्षता चाहिने कामका लागि सेवा खरिद गर्ने ।	आवश्यक पेशागत तथा परामर्श सेवा लिएको हुने
		२.३१ महाशाखा अन्तर्गत भैपरी आउने कार्य	३००,०००	महाशाखा अन्तर्गतका आतिथ्यता प्रदान गर्ने जस्ता कार्यहरु तथा अन्य भैपरी आउने कार्य	
		२.३२ पुरानो बक्यौता भुक्तानी गर्नु पर्ने	१,८५०,०००	महाशाखा अन्तर्गत पुरानो बक्यौता भुक्तानी गर्नु पर्ने ।	Digital Marketing को लागि Marketing strategy तथा अन्य कार्य सम्पन्न भएको । Digital पत्रिका Berge & Meer मा advertisement गरिएको । Visit Nepal Europe वेबसाइट संचालन गरिएको । NepalNOW वेबसाइट संचालन गरिएको ।
	जम्मा		४,१५०,०००		
	कूल जम्मा		३२५,६५०,०००		

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)

Main Head	Sub-Head	Budget Head	Amount, NRs.	Action plan	Performance Indicators
मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्य योजना	उपलब्धी सूचकांकहरु
अध्ययन, अनुसन्धान, Research & Studies	सम्भाव्यता अध्ययन, Feasibility Study	३.१, १०० नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरुको संभाव्यता अध्ययन, Feasibility Study of 100 Destinations	३,०००,०००	संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयसँगको सहकार्यमा कम्तिमा १०० वटा नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यस्थल पहिचान गरी तस्वीर र जानकारी सहितको विस्तृत प्रोफाइल तयार गर्ने	७ वटा प्रदेशमा समतामूलक ढंगबाट कम्तिमा १० वटा गरी १०० वटा नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यको तस्वीर र जानकारी सहितको प्रोफाइल तयार भएको हुने ।
		३.२ परिपथहरुको सम्भाव्यता अध्ययन, Feasibility Study of Circuits	१,५००,०००	धार्मिक तथा सांस्कृतिक महत्वका परिपथहरुको सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने : १. शैव परिपथ (नेपालका पशुपतिनाथ र भारतका वाराणसी, सोमनाथ, रामेश्वरम आदि स्थल तथा १२ वटा ज्योतिर्लिङ्गहरु) २. रामायण परिपथ (जनकपुरदेखि भारतको अयोध्यासम्म, र श्रीलंका) ३. बुद्ध परिपथ (नेपालको लुम्बिनी, भारतका बोधगया, सारनाथ, कुशिनगर र चीनको तिब्बत, लशान आदि)	३ वटा धार्मिक परिपथहरुको सम्भाव्यता अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने ।
		३.३ पदमार्गको सम्भाव्यता अध्ययन, Feasibility Study of Trekking Trails	४,०००,०००	१. गोर्खा जिल्लाको तल्लो मनास्लु क्षेत्र एवं कल्छुमन ताल (काल ताल) पदमार्गको अध्ययन गर्ने । २. चैनपुर - उरै भन्ज्याङ पदमार्गको अध्ययन गर्ने । ३. धौलागिरी सर्किट पदमार्ग अध्ययन गर्ने । ४. पिके डाँडा पदमार्ग (सोलुखुम्बु) अध्ययन गर्ने । ५. काठमाण्डौ-पोखरा पदमार्ग अध्ययन गर्ने । ६. लाकुरी भञ्ज्याङ हुँदै कुशादेवी काभ्रेसम्मको पदमार्ग अध्ययन गर्ने । ७. बुढानिलकण्ठ - शिवपुरी -समुन्द्रटार -राजचुली हुँदै गोसाँईकुण्डसम्म जाने पदमार्गको अध्ययन गर्ने । ८. अन्नपूर्ण क्षेत्रमा सञ्चालित पदमार्गहरुको अध्ययन गर्ने । ९. महाभारत रेञ्जमा पर्ने संभाव्य पदमार्गहरुको अध्ययन गर्ने ।	१. पदमार्ग अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने । २. पदमार्गमा थप पुर्वाधारको अवस्थाको अध्ययन भएको हुने ।

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)

	३.४ साहासिक पर्यटन गतिविधि सम्भाव्यता अध्ययन, Feasibility Study of Adventure Tourism Activity	२,०००,०००	१. छिम्केश्वरी (तनहुँ) माउन्टेन वाइक (डाउनहिल) सम्भाव्यता अध्ययन । २. ललितपुरको मणिखेलमा क्यानोनिङ्ग सम्भाव्यता अध्ययन । ३. तातोपानी गापा ५, जुम्लामा प्याराग्लाइडिङ्ग सम्भाव्यता अध्ययन । ४. नयाँ साहासिक पर्यटन गतिविधिहरू (साइकलिङ्ग प्याराग्लाइडिङ्ग, क्यानोनिङ्ग आदि) सम्बन्धी अन्य सम्भाव्यता अध्ययन ।	सम्भाव्यता अध्ययन प्रतिवेदनहरू तयार भएको हुने ।
	३.५ पर्यटन सम्भाव्यता अध्ययन Feasibility Study on Tourism	१,५००,०००	१. कोशीटप्पु वन्यजन्तु आरक्ष र सप्तकोशी (कोशी व्यारेज, सप्तरी) वरपर जलयात्रा संचालन लगायत अन्य पर्यटकीय गतिविधि सञ्चालनको सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने । २. नारायणी नदी तथा वरपर (चितवन, नवलपरासी) जलयात्रा संचालन लगायत अन्य पर्यटकीय गतिविधिहरू सञ्चालनको सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने । ३. कर्णाली नदी तथा वरपर (कैलाली) जलयात्रा संचालन लगायत अन्य पर्यटकीय गतिविधिहरू सञ्चालनको सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने । ४. मल्लरानी, मुर्चुलधुरी र खर्कपोखरी (भिमरुक गापा १) पर्यटन पूर्वाधार सम्भाव्यता अध्ययन	सम्भाव्यता अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने (चार वटा)
	जम्मा	१२,०००,०००		
अध्ययन तथा सर्भेक्षण Study and Survey	३.६ स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको सर्भेक्षण, Survey of Indian visitors by land	१,०००,०००	स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको सर्भेक्षण गर्ने पर्यटन मन्त्रालयसँगको समन्वयमा)	स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकहरूको तय्याङ्क एकिन भएको हुने
	३.७ प्रदेशका पर्यटन सम्पदाहरूको नक्सांकन, Mapping of Tourism Resource of different Provinces	१,५००,०००	नापी विभागसंग समन्वय गरि सातै प्रदेशका पर्यटन सम्पदाहरूको GIS प्रविधि प्रयोग गरि नक्सांकन गर्ने	प्रादेशिक पर्यटन सम्पदाहरूको नक्सा तयार भएको हुने (सात वटा)
	३.८ साइकलिङ ट्रयाकको डिपिआर, DPR of Cycling Track	३००,०००	कीर्तिपुर नगरपालिका वडा नं. ४ को सिमाना देखि थापा गाँउसम्म साइकलिङ ट्रयाकको डिपिआर तयार पार्ने	डिपिआरको प्रतिवेदन तयार भएको हुने (१ वटा)
	३.९ पदमार्गको वातावरणीय प्रभाव मुल्याङ्कन, EIA of Trekking Trail	५००,०००	अन्नपूर्ण क्षेत्रको एक प्रमुख पदमार्गको वातावरणीय प्रभाव मुल्याङ्कन गर्ने	वातावरणीय प्रभाव मुल्याङ्कन प्रतिवेदन तयार भएको हुने (एक वटा)
	जम्मा	३,३००,०००		

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)

टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् Tourism Satellite Accounts	३.१० आन्तरिक पर्यटकहरुको बारेमा सर्भे Domestic Tourism Survey	५,०००,०००	केन्द्रीय तथ्याङ्क विभागसँग सहकार्य गरि टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) तयार गर्नका लागि आवश्यक पर्ने आन्तरिक पर्यटक संबन्धी तथ्याङ्क संकलन र विश्लेषण गर्ने	अर्न्तर्गत मापदण्ड अनुरूपका १० वटा तालिका मध्ये ८ वटा मुख्य तालिकाहरु तयार भई नेपालको टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) निर्माण भएको हुने (एक वटा)
	३.११ नेपाल भ्रमणमा आएका पर्यटकहरुको खर्चको सर्भेक्षण Tourist Expenditure Survey	२,०००,०००	नेपाल राष्ट्र बैकसँग वा IFC World Bank सँगको सहकार्यमा टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) तयार गर्नका लागि आवश्यक पर्ने विदेशी पर्यटकहरुले नेपालमा गर्ने खर्च सम्बन्धी तथ्याङ्क संकलन र विश्लेषण गर्ने	
	३.१२ टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) सम्बन्धी अन्य सर्भेक्षणहरु गर्ने TSA related other Study and Survey	१,५००,०००	टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) तयार गर्नका लागि आवश्यक पर्ने Tourism Employment, Gross Capital Formation, Tourism Establishment आदि सर्भेक्षणहरु गरि तथ्याङ्क संकलन र विश्लेषण गर्ने	
	जम्मा	८,५००,०००		
पर्यटनसंग सम्बन्धित अन्य अध्ययनहरु Tourism related Studies	३.१३ पर्यटन सेवाको वर्तमान क्षमता र आवश्यकता बारे अध्ययन, Study on Tourism Service and Capacity	५००,०००	पर्यटन सेवा क्षमता Gap Analysis तथा गुणस्तर प्रमाणिकरण सम्बन्धी अध्ययन गर्ने । (होटल, एअरलाइन्स)	अध्ययन प्रतिवेदन तयार हुने (दुई वटा)
	३.१४ पर्यटन स्रोत बजारको अध्ययन, Tourist Source Market Study	१,०००,०००	Country Specific Market Study on Major Source Generating Markets (India, China, USA, UK, Western Europe)	अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार हुने (पाँच वटा)
	३.१५ थेसिस लेखन कार्यलाई सहयोग गर्ने Research Support for Thesis	७००,०००	Research Support for University Students who want to write thesis, publish articles and report and organise seminar on tourism and related issues लेख प्रकाशन तथा सेमिनार आयोजनामा सहयोग गर्ने ।	थेसिस प्रतिवेदन तयार भएको हुने (दश वटा), पुस्तक प्रकाशन (एक वटा), सेमिनार (एक वटा)

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)

	३.१६ पर्यापर्यटन सम्बन्धी अध्ययन, Study on Ecotourism	७००,०००	तनजुरे -मिल्कै - जलजले (TMJ) क्षेत्रको पर्यापर्यटन मुल्याङ्कन र पदमार्गको अन्वेषण गर्ने ।	अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने (एक वटा)
	३.१७ जलयात्रा पर्यटन सम्बन्धी प्रोफाइल Profile on Water sports activities	५००,०००	नेपालको जलयात्रा पर्यटन प्रोफाइल तयार गर्ने ।	प्रोफाइल तयार भएको हुने (एक वटा)
	३.१८ पंछी अवलोकन सम्बन्धी अध्ययन, Study on Bird Watching	१,०००,०००	घोडाघोडी, विसहजारी, कोशीटप्पु, शिवपुरी, जगदिशपुर जस्ता तालहरुमा पंछी अवलोकन सम्बन्धी अध्ययन गर्ने ।	अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार हुने (पाँच वटा)
	३.१९ पर्यटकिय गतिविधी अध्ययन Study of Tourism Activities	१,०००,०००	नेपालका राष्ट्रिय निकुञ्ज, वन्यजन्तु आरक्ष तथा संरक्षित क्षेत्रहरुमा दिगो तथा पर्यापर्यटनका गतिविधिहरु संचालनमा ल्याउनका लागि उपयुक्त हुने पर्यटकीय आवास तथा सम्भाव्य अन्य गतिविधिहरु सञ्चालन सम्बन्धी अध्ययन गर्ने ।	अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने (एक वटा)
	३.२० गल्फ कोर्ष सम्बन्धी अध्ययन Study on Golf Course	३००,०००	खप्तड क्षेत्रमा प्राकृतिक गल्फ कोर्ष निर्माण सम्बन्धी अध्ययन गर्ने	प्राकृतिक गल्फ कोर्ष निर्माण सम्बन्धी अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने
	३.२१ पर्यटकहरुको तथ्याङ्क विश्लेषण, Analysis of Tourist Arrivals	२००,०००	अध्यागमन विभागसँग समन्वय गरि नेपाल भित्रिने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरुको मासिक रुपमा तथ्याङ्क संकलन, विश्लेषण तथा सम्प्रेषण गर्ने	मासिक रुपमा पर्यटक आगमनको विश्लेषण भएको हुने
	३.२२ चाडपर्वहरुको अध्ययन, Study of Festivals	१,५००,०००	नेपालका विभिन्न स्थानहरुमा मनाईने परम्परागत जात्रा तथा चाडपर्वहरुको अध्ययन गर्ने ।	जात्रा तथा चाडपर्वहरुको विस्तृत अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने
	३.२३ भाषा विज्ञहरुको प्रोफाइल Profile of Language Experts	३००,०००	नेपालको लागि मुख्य पर्यटन स्रोत वजारमा बोलिने भाषामा विज्ञता प्राप्त गरेका पर्यटन क्षेत्रका पथ प्रदर्शकहरु र भाषा विज्ञहरुको प्रोफाइल तयार पार्ने	भाषा विज्ञहरुको प्रोफाइल तयार भएको हुने ।
	३.२४ पर्यापर्यटन निर्देशिका, Ecotourism Guidelines	१,५००,०००	WWF Nepal सँगको सहकार्यमा नेपालको भावी पर्यापर्यटन निर्देशिका तयार गर्ने ।	नेपालको लागि पर्यापर्यटन निर्देशिका तयार भएको हुने
	३.२५ समसामयिक अन्य अध्ययन, Other relevant Studies	५००,०००	नेपालको पर्यटनलाई सघाउ पुग्ने पर्यटनसंग संबन्धित अन्य समसामयिक विषयहरुमा अध्ययन गर्ने	अध्ययन, अनुसन्धान प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने
	जम्मा	९,७००,०००		
	पर्यटन स्रोत केन्द्र Tourism Resource Center	७००,०००	बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रकोलागि आवश्यक पुस्तक, सफ्टवेर जर्नल, प्रतिवेदन आदि सामग्रीहरु खरिद गर्ने	पर्यटन सम्बन्धी अध्ययन सामग्रीहरु खरिद भएको हुने ।
	जम्मा	७००,०००		
जम्मा		३४,२००,०००		

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)					
पर्यटन गुरुयोजना Tourism Planning	पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा, Drafting of Tourism Master Plan	३.२७ प्रदेशको पर्यटन योजना, Drafting of Provincial Tourism Plans	१०,५००,०००	प्रदेश सरकारसँगको सहकार्यमा प्रदेशको पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा गर्ने	पर्यटन गुरुयोजनाहरूको प्रतिवेदन तयार भएको हुने (सात वटा)
		३.२८ स्थानीय तहको पर्यटन योजना, Local Level Tourism Plans	२,७००,०००	१. भिरकोट नगरपालिका, स्याङ्जाको पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना तर्जुमा २. हुप्सेकोट गाउँपालिका, नवलपुरको पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना तर्जुमा ३. रामपुर नपा, पाल्पाको पर्यटकीय पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना तर्जुमा ४. घोडाघोडी नपा, कैलालीको पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना तर्जुमा ५. छिन्नमन्ता गापा, सप्तरीको पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना तर्जुमा ६. सिम्रौनगढ गापा, बाराको पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना तर्जुमा ७. अमरगढी नपा, डडेलधुराको पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना तर्जुमा ८. कर्तिपुर नपाको पर्यटकीय प्रोफाइल सहितको योजना ९. अन्य स्थानीय तहहरूसँगको सहकार्यमा पर्यटन योजना तर्जुमा गर्ने ।	पर्यटन योजनाहरूको प्रतिवेदन तयार भएको हुने (बढीमा पाँच वटा)
		३.२९ पर्यटन योजना पुनरावलोकन, Review of Tourism Plans	१,५००,०००	बोर्डले विगतमा तयार पारेका रुकुम, गोर्खा, स्याङ्जा आदि जिल्लाहरूको पर्यटन योजना पुनरावलोकन गरि नयाँ योजना तयार गर्ने	पर्यटन योजनाहरूको प्रतिवेदन तयार भएको हुने (३ वटा)
		३.३० स्थान विशेषको पर्यटन योजना, Site Specific Tourism Plans	१,४००,०००	युद्ध संग्रहालय, भेरीडाँडा (चुन्वांग) र रुकुमकोट, छिपखोला युद्ध स्मारक क्षेत्रको विस्तृत योजना निर्माण गर्ने	योजनाको प्रतिवेदन तयार भएको हुने
		३.३१ सौराहा पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा Sauraha Tourism Plan	५००,०००	सौराहा क्षेत्रको पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा कार्यमा सहकार्य	योजना तर्जुमा कार्यमा सहकार्य भएको हुने
		३.३२ पर्यटन तथा भूउपयोग योजना, Tourism and Landuse Planning	५००,०००	स्वरेक मैदान, स्यांग्जा (अन्तर्राष्ट्रिय प्याराग्लाइडिङ्ग केन्द्र), बहुउद्देश्यीय पर्यटन पार्क भूउपयोग योजना तर्जुमा	योजनाको प्रतिवेदन तयार भएको हुने
जम्मा		१७,१००,०००			

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)						
अनुगमन तथा मुल्याङ्कन, Monitoring & Evaluation	अनुगमन मुल्याङ्कन, Monitoring & Evaluation	तथा ३.३३ अनुगमन तथा मुल्याङ्कन सुचकांकहरू	३००,०००	बोर्डका प्रमुख कार्यहरूको अनुगमन तथा मुल्याङ्कन गर्नका लागि ढाँचा तथा सुचकांकहरूको तर्जुमा गर्ने	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन सुचकांकहरू, अनुगमन ढाँचा तयार भएको हुने	
		Monitoring & Evaluation Indicators				
		३.३४ स्थलगत अनुगमन Monitoring	१,९००,०००	बोर्डका मुख्य मुख्य आन्तरिक पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरूको स्थलगत अनुगमन गर्ने	स्थलगत अनुगमन प्रतिवेदनहरू तयार भएको हुने	
जम्मा			२,२००,०००			
गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रिया Meeting, Seminar & Interactions	गोष्ठी अन्तरक्रिया, Meeting Interactions	तथा ३.३५ पर्यटन प्रवृद्ध विज्ञ समुहको सचिवालय, Tourism Think Tank Secretariat	५००,०००	संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मंत्रालयद्वारा गठित पर्यटन प्रवृद्ध विज्ञ समूहको बैठक तथा अन्तरक्रिया कार्यक्रमको आयोजना गर्ने	प्रवृद्ध विज्ञ समूहको बैठकबाट पर्यटन क्षेत्रको सुधारका लागि आवश्यक पृष्ठपोषण प्राप्त हुने	
		३.३६ पर्यटन नीति परिमार्जन, Drafting of New Tourism Policy	१,०००,०००	१. पर्यटन नीति परिमार्जन सम्बन्धी कार्यहरू गर्ने, आवश्यकता अनुसार छलफल, अध्ययन गर्ने । २. आवश्यकतानुसार प्रदेशको पर्यटन नीति तर्जुमाका लागि सहकार्य गर्ने	१. पर्यटन सम्बन्धी विद्यमान कानून तथा नीति परिमार्जन भएको हुने वा तयार भएको हुने २. प्रदेशहरूको पर्यटन नीतिको खाका तयार भएको हुने ।	
		३.३७ गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रिया, Meeting, Seminar & Interactions	१,५००,०००	१. पर्यटन अनुसन्धान, योजना, विकास तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रियाको आयोजना गर्ने तथा सहभागिता जनाउने, साथै प्रदेश सरकार र स्थानीय तहसँग पर्यटन सम्बन्धी गतिविधिहरूको सम्बन्धमा सहकार्य बढाउने	पर्यटन सम्बन्धी गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रिया आयोजना तथा सहभागिता भएको हुने	
जम्मा			३,०००,०००			

आ.व. २०७५।७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)					
भैपरी आउने कार्यहरु, Contingencies	परामर्श सेवा तथा भैपरी आउने कार्यहरु	३.३८ परामर्श सेवा खरिद, Procurement of Consultancy Services	700,000	महाशाखा अन्तर्गतका विभिन्न कार्यहरुका लागि परामर्श सेवा खरिद गर्ने	परामर्श सेवा लिईएको हुने
		३.३९ अनुसन्धान क्षमता विकास, Research Capacity Building	500,000	महाशाखा अन्तर्गतका विभिन्न अनुसन्धान कार्यहरुका लागि कर्मचारीहरुको क्षमता विकास, उपकरण तथा सफ्टवेयरहरुको खरिद गर्ने	कर्मचारीहरुको क्षमता विकास भएको हुने, उपकरण तथा सफ्टवेयरहरुको खरिद भएको हुने
		३.४० भैपरी आउने कार्यहरु, Contingencies	300,000	महाशाखा अन्तर्गतका कार्यहरुका लागि जनसम्पर्क तथा भैपरी आउने कार्यहरु	कार्यहरु सम्पन्न भएको हुने
जम्मा			१,५००,०००		
कूल जम्मा			५८,०००,०००		

आ.ब. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)					
Main-Head	Sub-Head	Sub-Head	Amount, NRs.	Action Plan	Performance Indicators
मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	बजेट शिर्षक	बजेट रकम, रु.	कार्ययोजना	उपलब्धी सूचकांकहरू
पर्यटन सम्पदा विकास	पर्यटकीय सर्किटको पूर्वाधार विकास, संरक्षण तथा सम्बर्द्धन	४.१ अनुसूची १ बमोजिम	११,१००,०००.००	१. प्रदेश सरकार, स्थानीय तह वा अन्य उपयुक्त सरोकारवालासँगको सहकार्यमा कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्भौता गर्ने (प्रथम चौमासिक) २. प्रथम किस्ता बजेट निकासी दिने (दोस्रो चौमासिक) ३. कार्यक्रम सम्पन्न प्रतिवेदन प्राप्त भएपछि अन्तिम किस्ता बजेट निकासी दिने (तेस्रो र चौथो चौमासिक)	विश्रामस्थल, सूचनापाटी, साईनेज, पदमार्ग जस्ता पर्यटकीय पूर्वाधारहरूको विकास हुन गई पर्यटकीय गतिविधिहरू सञ्चालनमा सहजता आउने
		४.२ अनुसूची २ बमोजिम	१८,७००,०००.००		
		४.३ अनुसूची ३ बमोजिम	३३,३००,०००.००		
		४.४ अनुसूची ४ बमोजिम	२१,०००,०००.००		
		४.५ अनुसूची ५ बमोजिम	१७,३००,०००.००		
		४.६ अनुसूची ६ बमोजिम	१७,१००,०००.००		
		पर्यटक आवास गृहहरू निर्माण, खप्तड राष्ट्रिय निकुञ्ज	४.७ विचपानीमा १ खप्तडमा १		
पर्यटक सूचना केन्द्र सञ्चालन	४.८ अनुसूची ७ बमोजिम	३,३००,०००.००	सूचना केन्द्रहरूको स्तरोन्नती तथा निर्माणको लागि आवश्यक सेवा खरिद गर्ने (प्रथम चौमासिक)	पर्यटकहरूले सहि सूचना प्राप्त गरि सम्बन्धित क्षेत्रहरूमा पर्यटकीय गतिविधिहरू बढेको हुने	
		जम्मा	१७१,८००,०००.००		
पर्यटन गतिविधिहरू सिर्जना	दिवस, उत्सव, महोत्सव, मेला	४.९ विशेष उत्सव तथा दिवसहरूको आयोजना	२६,६००,०००.००	विशेष दिवस तथा महोत्सवहरूको आयोजनामा साभेदारी : World Tourism Day, International Sagarmatha Day, अन्य विशेष महत्वका दिवसहरू (विस्तृत गतिविधिहरू अनुसूची ८मा)	विशेष पर्यटन महत्वका दिवसहरू आयोजना भई पर्यटनको प्रवर्द्धन र विकास हुने

आ.ब. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)					
पर्यटन जनचेतना अभिवृद्धि	४.१० आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन	२,०००,०००.००	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका विभिन्न कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	
	४.११ कर्णाली तथा सुदूरपश्चिम पर्यटन प्रवर्द्धन	१,०००,०००.००	मनघरी फाउण्डेसन नेपालसँगको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धनका विभिन्न कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने		
	परिचयात्मक भ्रमण	४.१२ परिचयात्मक भ्रमण	२,७००,०००.००	क) पर्यटकीय स्थलहरुको प्रचार प्रसार तथा प्याकेज प्रवर्द्धनका लागि सञ्चारकर्मी, सेलेब्रेटी, कलाकार, पर्यटन व्यवसायीहरुको भ्रमण कार्यक्रम ख) बिदुर नपा नुवाकोटका होमस्टे सञ्चालकहरुलाई स्थापित होमस्टे गन्तव्यहरुको अध्ययन भ्रमण (५ लाख)	पर्यटकीय स्थल तथा गतिविधिहरु बारे सञ्चार माध्यम मार्फत् प्रवर्द्धन भएको हुने, भ्रमण प्याकेज निर्माणमा सहयोग पुग्ने । होमस्टे सञ्चालन सम्बन्धी जानकारी प्राप्त हुने ।
	जम्मा	३२,३००,०००.००			
दिगो पर्यटन विकास	ग्रामीण तथा दिगो पर्यटन प्रवर्द्धन	४.१३ होमस्टे गोष्ठी	३००,०००.००	होमस्टे सम्बन्धी राष्ट्रिय कार्यशाला गोष्ठी	होमस्टे सम्बन्धी राष्ट्रिय कार्यशाला गोष्ठी सम्पन्न भएको हुने
		४.१४ दिगो पर्यटन सञ्जाल	५००,०००.००	१. दिगो पर्यटन सञ्जाल कोर ग्रुप बैठक २. सूचना सामग्रीहरु उत्पादन ३. संजालका सदस्यहरुसँग दिगो पर्यटन विकासका विविध कार्यक्रमहरु ।	दिगो पर्यटन सञ्जाल थप प्रभावकारी भएको हुने
		४.१५ साँस्कृतिक बाजागाजा व्यवस्थापन, टोखा	६५०,०००.००	न्हूज: खल: टोखासँगको सहकार्यमा संस्कृति संरक्षणको कार्य गर्ने ।	संस्कृति संरक्षणमा सहकार्य भएको हुने
		४.१६ साँस्कृतिक बाजागाजा व्यवस्थापन	३००,०००.००	धादिंग दलित समाजसँगको सहकार्य	
		४.१७ बालन संरक्षण	५००,०००.००	प्राचीन संस्कृति दश अवतार गीति नाट्य (बालन) संरक्षण, रामपुर नपा, पाल्पा	
		४.१८ मताया न्यूक जात्रा (पाटन) तथा नरसिंह जात्रा (मंगलबजार) अक्षय कोष स्थापना	३,०००,०००.००	स्थानीय तह र गुठीसँगको सहकार्यकमा अक्षयकोष सञ्चालन गर्ने	
		4.19 West Nepal Tourism Promotion	१,८००,०००.००	पर्यटन विकास समाज (TDS)सँगको सहकार्य	पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु भएको हुने

आ.ब. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)				
	4.20 Heritage Food and Cultural Programme	१,०००,०००.००	नेपाली मौलिक खानाको प्रोडक्ट प्याकेजिंग तथा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	नेपाली मौलिक खानाको प्रवर्द्धन भएको हुने
	४.२१ होर्डिग बोर्ड स्थापना	१,०००,०००.००	पर्यटन विकास समाजले स्थापना गरेका होर्डिग बोर्डहरूको पुनः स्थापना	होर्डिग बोर्ड पुनः स्थापना भएको हुने
		१,०००,०००.००	विभिन्न पर्यटकीय स्थलहरूमा होर्डिग बोर्डहरू राख्ने	होर्डिग बोर्डहरू स्थापना भएको हुने
	४.२२ वृत्तचित्र निर्माण	५००,०००.००	सोलु क्षेत्रको प्रवर्द्धनात्मक वृत्तचित्र निर्माण (लोदिंग युवा सृजनशिल क्लबसँगको सहकार्य)	वृत्तचित्र निर्माण भएको हुने
		५००,०००.००	होर्डिगाउँ, गहनापोखरी क्षेत्रको प्रवर्द्धनात्मक वृत्तचित्र निर्माण (नेपाल समर्पण सामाजिक मञ्चसँगको सहकार्य)	वृत्तचित्र निर्माण भएको हुने
	४.२३ स्मृति वृक्ष कार्यक्रम	७००,०००.००	मुलपानी, काठमाण्डौमा १०८ वरपिपल रोप्ने	वरपिपल रोपेर धार्मिक, साँस्कृतिक तथा वातावरणीय प्रवर्द्धन भएको हुने
	४.२४ गोष्ठी, तालिम	५००,०००.००	द्विगो पर्यटन विकास सम्बन्धी सेमिनार, गोष्ठी, तालिम, सभा सम्मेलन आदिमा सहभागिता ।	सेमिनार, गोष्ठी, तालिम, सभा सम्मेलन आदिमा सहभागिता भएको हुने
	४.२५ लाईफ ज्याकेट खरिद	५००,०००.००	सुरक्षित जलयात्राका लागि लाईफ ज्याकेट खरिद गरि स्थानीय सञ्चालकहरूलाई उपलब्ध गराउने (सप्तकोशी व्यारेक, कर्णाली नदी, कालिगण्डकी नदी)	लाईफ ज्याकेट वितरण गरिएको हुने
	४.२६ ट्रेल अडिट	४००,०००.००	ट्रेल अडिटर मार्फत चेपाङ हेरिटेज ट्रेलको स्थलगत भ्रमण र परिक्षण गरि पदयात्रामार्गको अवस्था र गर्नुपर्न सुधारको बारेमा प्रतिवेदन तयार गर्ने	चेपाङ हेरिटेज ट्रेलको ट्रेल अडिट भएको हुने
	४.२७ पर्यापर्यटन प्रवर्द्धन	५००,०००.००	ठाकुरद्वारा क्षेत्रमा पर्यापर्यटन विकास मञ्च (ठाकुरद्वारासँगको सहकार्यमा प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू	पर्यापर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोग पुग्ने
	जम्मा	१३,६५०,०००.००		

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मानव विकास	संसाधन	पर्यटन सरोकारवाला तथा सेवा प्रदायकहरूलाई समसामयिक विषयका तालिमहरू	४.२८ समसामयिक तालिमहरू	७,५००,०००.००	विभिन्न समसामयिक विषयका तालिमहरू संचालन गर्ने १. प्रोडक्ट प्याकेजिङ, Linkage र बजारीकरण तालिम २. राजमार्ग अन्तर्गतका होटल, मोटल र साना लज व्यवस्थापन तालिम ३. २० वटा स्थानमा डिजिटल मार्केटिंग तालिम ४. पदयात्रा तथा पर्वतारोहण क्षेत्रमा कार्यरत जनशक्तिका लागि क्षमता अभिवृद्धि, सरदार, हाई अल्टिच्युड कामदारहरूलाई पर्वतारोहणको अभिमुखिकरण र जिम्मेवार पर्यटन सम्बन्धी तालिम ५. जलयात्रा पर्यटनमा काम गर्ने गाइडहरूलाई अतिथि सत्कार र जिम्मेवार पर्यटन संबन्ध तालिम) ६. बेकरी उत्पादन सम्बन्धी तालिम, ठाकुरद्वारा ७. प्रमुख पर्यटन सरोकारवालाहरूलाई समसामयिक विषयमा पर्यटन सम्बन्धी अभिमुखीकरण	पर्यटन सेवा सम्बद्ध आधारभुत विषयहरूमा सीप र क्षमता अभिवृद्धि भई सेवामा गुणस्तरीयता अभिवृद्धि भएको हुने । व्यावसायीहरूले सामाजिक संजाल र वेबसाइट आदिबाट व्यवसाय प्रवर्द्धन गरेको हुने ।
		४.२९ लोकल टुर गाईड तालिम		१,५००,०००.००	चीनियाँ तथा भारतीय पर्यटकहरू लक्षित टुर गाइड तालिमहरू	लोकल टुर गाईडहरू तयार भएको हुने

आ.ब. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)				
	४.३० चीनियाँ भाषा तालिम	६००,०००.००	चीनियाँ भाषा तालिम : काठमाण्डौ, लुम्बिनी आदि स्थानमा)	जनालाई चीनियाँ भाषा तालिम दिइएको हुने
	४.३१ पर्यटक प्रहरी तथा सडक सुरक्षा सम्बन्धी तालिम	५००,०००.००	पर्यटक प्रहरी तथा ट्राफिक प्रहरी मार्फत पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा आवागमन, सडक सुरक्षा र संचार लगायतका विषयहरूमा सवारी चालक तथा रिक्शा चालकहरूलाई तालिम	सवारी चालक तथा रिक्शा चालकहरूको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने
	४.३२ होमस्टे तालिम	३,०००,०००.००	होमस्टे सम्बन्धी तालिमहरू सञ्चालन गर्ने १. जुगेडा, राना थारु होमस्टे, धनगढी उपमनपा १० २. सुर्मा कैलाश, बभांग ३. कुमरोज, चितवन ४. थारु होमस्टे, रौतहट ५. विदुर नपा नुवाकोट ६. अन्य संभाव्य ४ वटा स्थानहरू	सरोकारवालाहरूको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने
	४.३३ सचेतनामुलक अभिमूखीकरण	१,०००,०००.००	महिला/युवा र अन्य समुहहरूलाई पर्यटन सम्बन्धी क्षमता विकास अभिमूखीकरण काठमाण्डौ, ठाकुरद्वारा, बर्दिया लगायत अन्य क्षेत्रहरू	सरोकारवालाहरूको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने
	४.३४ एडभान्सड नेचर गाइड तालिम	१,०००,०००.००	बाँके-बर्दिया-शुक्लाफाँटा र चितवन-पर्सा-कोशीटप्पु सहभागीहरूलाई तालिम	तालिमहरू सम्पन्न भएको हुने
	४.३५ बेसिक नेचर गाइड तालिम	१,५००,०००.००	विभिन्न प्रदेशका संरक्षित क्षेत्र लक्षित बेसिक नेचर गाइड तालिम सञ्चालन	तालिमहरू सम्पन्न भएको हुने
	४.३६ जलयात्रा सम्बन्धी तालिम	१,२००,०००.००	रिभर गाइड तालिम (कोशी, नारायणी र कर्णाली नदी समेत जम्मा ३ वटा)	तालिमहरू सम्पन्न भएको हुने
	४.३७ तालिम पाठ्यक्रमको विकासका लागि संस्थागत साभेदारी	१,२००,०००.००	१. स्या तथा थेरापी सम्बन्धी १ वर्षे तालिम सञ्चालन पाठ्यक्रम बनाई सिटिईभिटीको स्वीकृती लिने । २. बोर्डका अन्य विभिन्न तालिमहरू सञ्चालन गर्न तालिम पाठ्यक्रमको मान्यता प्राप्त गर्ने	तालिम पाठ्यक्रम/म्यानुअल तयार भई सम्बन्धित संस्थाबाट वैधता प्राप्त भएको हुने
	जम्मा	१९,०००,०००.००		

आ.ब. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)					
अन्य	परामर्श सेवा	४.३८ परामर्श सेवा खरिद	१,२००,०००.००	बोर्डद्वारा यस वर्ष विकास गरिने पर्यटकीय स्थलहरूको विकासका लागि स्वीकृत योजनाका बोलपत्र कागजात आदि तयार गर्ने, विज्ञ सेवा लिने र योजनाको नक्सा, डिजाईन तथा अन्य कार्यहरू	आवश्यक परामर्श सेवा खरिद गरिएको हुने
	पर्यटन सामाग्रीहरू प्रकाशन	४.३९ पर्यटन प्रवर्द्धन सामाग्रीहरू प्रकाशन	२,०००,०००.००	१. Local Destination Digital Profile २. सूचनामूलक ब्रोसहरूको प्रकाशन ३. होमस्टेहरूको ब्रोसर लगायत अन्य ४. Calender of Events	नयाँ पर्यटकीय गन्तव्य, सम्पदा तथा गतिविधिहरू समेटिएको सूचनामूलक सामग्रीहरूको उत्पादन भएको हुने
	भ्रमण	४.४० स्थलगत भ्रमण	१,२००,०००.००	महाशाखा अन्तर्गतका कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयनको सन्दर्भमा कर्मचारीहरूको स्थलगत भ्रमण	
	भैपरि आउने	४.४१ भैपरि आउने कार्यक्रम	३००,०००.००	भैपरि आउने विशेष कार्यक्रमहरूको आयोजना तथा सहयोगका लागि	महत्वपूर्ण तर आयोजनामा नपरेका कार्यक्रमहरूमा सहयोग भएको हुने
	अध्यागमन विभागसँगको सहकार्य	४.४२ अध्यागमन सेवा अभिवृद्धि	२,५००,०००.००	अध्यागमन विभागसँगको सहकार्यमा पर्यटक आगमनसँग सम्बन्धित सेवा प्रवाह तथा तथ्याङ्क संकलनमा सहजताका लागि सफ्टवेयर लगायतको स्तरोन्नितमा सहयोग गर्ने	अध्यागमन विभागसँगको सहकार्यमा पर्यटक आगमनसँग सम्बन्धित सेवा प्रवाह तथा तथ्याङ्क संकलनमा सहजता आउने
		जम्मा	७,२००,०००.००		
		कूल जम्मा	२४३,९५०,०००.००		

अनुसूची - १

प्रदेश नं. १

क्र.सं.	जिल्ला	बजेट शिर्षक	रकम	कैफियत
१	ताप्लेजुङ्ग	पाथीभरा क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण (साईनेज तथा आराम बेञ्च)	१,०००,०००.००	
२	भापा, इलाम, पाँचथर, ताप्लेजुङ्ग	पदमार्गहरू पहिचान, विकास तथा साईनेजहरू स्थापना (केचनादेखि कंचनाजंघा अभियान) इलामको जिरी थुम्की लगायतका क्षेत्रको धार्मिक पर्यटन पूर्वाधारमा सहयोग	२,५००,०००.००	
३	तेह्रथुम, संखुवासभा	टुटे देउरालीदेखि पाँचपोखरी, चौकीबजार, मंगलबारे बजार लामपोखरी हुँदै गुफापोखरी जाने पदमार्गमा विश्रामस्थल तथा साईनेजहरू निर्माण	१,५००,०००.००	
४	सुनसरी	बुढासुब्बा क्षेत्र धार्मिक पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००.००	पुरातत्व विभागसँगको सहकार्य)
		कोशी टप्पु क्षेत्रमा विश्रामस्थल (सेड) निर्माण	५००,०००.००	
५	भापा	विश्रामस्थल तथा साईनेजहरू निर्माण, गौरादह	७००,०००.००	
		सुखानी शहिद स्मृति उद्यान पूर्वाधार विकास, अर्जुनधारा नगरपालिका-९	१,५००,०००.००	निरन्तर
६	खोटांग	हलेसी महादेव मन्दिर परिसर पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	७००,०००.००	
७	उदयपुर	रौतापोखरी क्षेत्रमा विश्रामस्थल तथा साईनेजहरू निर्माण	७००,०००.००	
८	भोजपुर	चखेवादेखि मैयुम डाँडासम्मको पदमार्गमा विश्रामस्थल निर्माण तथा साईनेजहरू स्थापना	१,०००,०००.००	
जम्मा			११,१००,०००.००	

अनुसूची -२

प्रदेश नं. २

क्र.सं.	जिल्ला	बजेट शिर्षक	रकम	कैफियत
१	सप्तरी	चेन्जिंग रुम निर्माण, साईनेजहरु स्थापना, छिन्नमस्ता मन्दिर (सखडादेवी मन्दिर)	२,२००,०००.००	
		डल्फिन दृश्यावलोकन केन्द्र निर्माण, सप्तकोशी व्यारेज	५००,०००.००	
		भगवती मन्दिर पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, राजविराज नपा १३, बिसहरिया पूर्वटोल	५००,०००.००	
		सूचना बोर्ड स्थापना, कानूनगोबेलही, तिलाठी कोईलाडी गापा - १	३००,०००.००	
		छठघाट पूर्वाधार निर्माण, लप्कीपोखरी, कानूनगो बेलही, तिलाठी कोईलाडी-१	१,०००,०००.००	
		साईनेज स्थापना, लोहजरा	३००,०००.००	
२	सिरहा	बाबाताल आरती पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००.००	निरन्तर
३	धनुषा	Mithila Art & Craft Open Live Museum को परियोजना सञ्चालनमा सहयोग/सहकार्य	१,३००,०००.००	
४	महोत्तरी	रामजानकी परिकर्मागमको भार्गव ऋषि आश्रममा रात्री विश्राम पूर्वाधार निर्माण	२,७००,०००.००	
५	सर्लाही	नारिमैन ताल पूर्वाधार निर्माण, नारिमैन	५००,०००.००	
		गढिमाई पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, रनिया कविलासी गापा	४००,०००.००	
६	रौतहट	चेन्जिंग रुम निर्माण, शिवनगर मन्दिर, गरुडा नपा	१,६००,०००.००	
		पार्क पूर्वाधार निर्माण, माधवनारायण नपा ३, गजेन्द्रनगर	५००,०००.००	
		थारु होमस्टे पूर्वाधार निर्माण, गुजरा नपा ३	४००,०००.००	
		मधेसी साँस्कृतिक संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, गोनाही गापा	७००,०००.००	
७	बारा	कलैयादेखि गढिमाई मन्दिरसम्म साईनेज स्थापना	३००,०००.००	
		पार्क पूर्वाधार निर्माणमा सहकार्य, निजगढ नपा	५००,०००.००	
		हलखोरिया दह संरक्षण, जितपुर सिमरा उमनपा-१४	३००,०००.००	
		सिम्रौनगढ क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	१,६००,०००.००	
८	पर्सा	बिरगञ्ज नाकामा सचित्र सूचनामूलक होर्डिंग बोर्ड निर्माण	७००,०००.००	
		साँस्कृतिक भवन निर्माण, ठोरी गापा-५, सुवर्णपुर	१,०००,०००.००	
जम्मा			१६,७००,०००.००	

अनूसूची -३

प्रदेश नं. ३

क्र.सं.	जिल्ला	बजेट शिर्षक	रकम	कैफियत
१	रामेछाप	राम्चे (सुनापती गापा २) देखि दोरम्बासम्म पदमार्ग निर्माण	७००,०००.००	
		डुकुरसिंह क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, रामेछाप न.पा. ८	५००,०००.००	निरन्तर
२	सिन्धुली	सिन्धुलीगढी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	७००,०००.००	
३	दोलखा	बिगु गुम्बा क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००.००	
४	रसुवा	जिवजिबे-मानेस्वारा-लोकिल हुँदै गोसाँईकुण्डमा पदमार्ग निर्माण	१,५००,०००.००	निरन्तर
		धुञ्चे र स्याफुबेशीदेखि शुरु हुने तामांग हेरिटेज पदमार्ग तथा लांगटांग केञ्जंग गुम्बा र गोसाँईकुण्डसम्मका पदयात्रामार्गहरुमा साइनेजहरुको स्थापना	१,५००,०००.००	
५	धादिङ	चमेरोगुफा ज्यामरुङ पदमार्ग निर्माण, निलकण्ठ नपा	१,०००,०००.००	
		तामाङ्ग संग्राहलय निर्माण, निलकण्ठ नपा-१४, धुवाँकोट	५००,०००.००	
		निशानदेवी मन्दिर पूर्वाधार निर्माण, त्रिपुरासुन्दरी गापा, मुर्चोक	१,०००,०००.००	निरन्तर
		रुबीभ्याली क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	५००,०००.००	
६	सिन्धुपाल्चोक	सुन्दरीजल-सेर्माथाङ-हेलम्बु सर्किटमा साइनेजहरुको स्थापना	८००,०००.००	ट्रेल अडिट प्रतिवेदनको आधारमा
		हेलम्बु-पाँचपोखरी-च्योचोडाँडा-नवलपुर सर्किटमा साइनेजहरुको स्थापना	७००,०००.००	
७	नुवाकोट	कम्युनिटी लज पूर्वाधार निर्माण, तादी गापा-४, काउँलेभंगेरी, बाघमारा	३,०००,०००.००	
		चिप्टेश्वर क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास, बेलकोटगढी नपा	१,०००,०००.००	
		कपिलेश्वर महादेवफेदी पर्यटक विश्रामस्थल निर्माण, पञ्चकन्या २, कविलास, पाठकथोक	२,०००,०००.००	
८	काभ्रेपलाञ्चोक	पर्यटक स्मारक पार्क निर्माण, तिमाल	१,०००,०००.००	निरन्तर
		पाँचखाल गुरुकुल पूर्वाधार निर्माण, भूल्लु गापा, कोलाटे, आपघाट	५००,०००.००	
		दृश्यावलोकनकेन्द्र पूर्वाधार निर्माण, डाँडा गाउँ, धुलिखेल नपा-११	१,०००,०००.००	निरन्तर
९	काठमाण्डौं	नाट्यशाला (Opera) परियोजना निर्माणमा सहकार्य	१,०००,०००.००	कीर्तिपुर नपासँगको सहकार्यमा
		टोखाबजारदेखि चण्डेश्वरी-शिवपुर हुँदै बुढानिलकण्ठसम्म साईकिलिङ रुट पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००.००	
		भैरवी मन्दिरदेखि स्वीट्जरल्याण्डपार्कसम्म पदमार्ग निर्माण, नागार्जुन नपा ७	१,०००,०००.००	
		सहिद स्मारक प्रकृति प्रतिष्ठान (त्रिभुवन पार्क) सौन्दर्यीकरण, चन्द्रगिरी नपा, थानकोट	७००,०००.००	
१०	भक्तपुर	सन्ध्याकालीन सम्पदा भ्रमणमार्ग पहिचान तथा प्रवर्द्धन	७००,०००.००	
		Handicraft Open Live Museum को प्रवर्द्धन, ठिमी	७००,०००.००	ठिमी नपासँगको सहकार्य
११	ललितपुर	पूल्चोकी-गोदावरी-विशंखुनारायण जोड्ने पदमार्गमा साइनेज स्थापना	५००,०००.००	
		वा:हा वही बौद्ध परिपथ पहिचान तथा प्रवर्द्धन	७००,०००.००	
		बोकेदह क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, छम्पी ९	१,०००,०००.००	
		लाकुरीभञ्ज्यांग कुशादेवी (काभ्रे) साईकिलिङ टयाक पूर्वाधार निर्माण	७००,०००.००	
१२	चितवन	सौराहा प्रवेशद्वार निर्माण, रत्ननगर नपा	१,०००,०००.००	निरन्तर

	भिजिटर सेन्टरको स्तरोन्नती तथा सौन्दर्यीकरण, सौराहा	१,०००,०००.००	
	थारु साँस्कृतिक संग्राहलय तथा अनुसन्धान केन्द्रको गुरुयोजनाको आधारमा सहकार्य, सौराहा	५००,०००.००	
	वन्यजन्तु ओखेटोपहार प्रदर्शनी तथा सूचना केन्द्रको स्तरोन्नति, सौराहा (राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोषसँगको सहकार्य)	५००,०००.००	निरन्तर
	बिसहजारी ताल पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	७००,०००.००	
	दृश्यावलालोकन पूर्वाधार निर्माण, भिजिटर सेन्टर परिसर, सौराहा	२,०००,०००.००	
	सिन्ती भरना पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, कालिका नपा	७००,०००.००	
	जम्मा	३३,३००,०००.००	

अनूसूची - ४

प्रदेश नं. ५

क्र.सं.	जिल्ला	बजेट शिर्षक	रकम, रु.	कैफियत
१	लुम्बिनी क्षेत्र	तिलौराकोट, रामग्राम, रोहिणीनदी तट र देवदहमा विश्रामस्थल, धार्मिक चिन्हहरु भाल्किने साईनेजहरु स्थापना	१,५००,०००.००	
२	पाल्पा	शालिग्राम संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, रामपुर नपा	५००,०००.००	
		तानसेन बजार क्षेत्रमा साईनेज तथा सौन्दर्यीकरण, तानसेन नपा	१,०००,०००.००	
३	अर्घाखाँची	माचपानीपोखरी पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, छत्रदेव गापा	५००,०००.००	
		नरसिंहथान पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, हंसपुर	५००,०००.००	
		मालारानी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, मालारानी गापा	५००,०००.००	
४	गुल्मी	रुरुक्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण तथा साईनेजहरु स्थापना	१,०००,०००.००	
		कंकडेउराली पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	५००,०००.००	
५	प्यूठान	धरमपानी-स्वर्गद्वारी पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, स्वर्गद्वारी नपा	२,५००,०००.००	निरन्तर
		कम्युनिटी लज निर्माण, सौतामारे, भिमरुक गापा १	५००,०००.००	निरन्तर
		वराहमष्टादेवी मन्दिर परिसर पूर्वाधार निर्माण, भिमरुक गापा १	७००,०००.००	निरन्तर
६	दाङ	पर्यटक विश्रामस्थल निर्माण, घोराही उपनपा १२, बगिया	७००,०००.००	निरन्तर
		राप्ती शान्ती उद्यान सौन्दर्यीकरण, तुल्सीपुर उमनपा ७, गणेशपुर	७००,०००.००	
७	पूर्वी रुकुम	जनयुद्ध संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, भेरिडाँडा, चुन्वांग, भूमे गाउँपालिका	१,४००,०००.००	
		युद्ध स्मारक पार्क पूर्वाधार निर्माण, रुकुमकोट, सिस्ने गापा ५	५००,०००.००	
		मगर खाम साँस्कृतिक केन्द्र पूर्वाधार निर्माण, पुथा-उत्तरगंगा गापा	५००,०००.००	
		गुरिल्ला पदमार्गमा साईनेजहरु स्थापना	७००,०००.००	
८	रोल्पा	टुँडिखेल ग्रीन पार्क पूर्वाधार निर्माण, रोल्पा नपा ४	१,०००,०००.००	
		गरिवारे गढी संरक्षण रोल्पा न.पा. ४	५००,०००.००	
		जलजला क्षेत्रमा साईनेजहरुको स्थापना	५००,०००.००	
९	बाँके	सूचनामूलक होर्डिङ बोर्ड स्थापना, जमुनाहा नाका	१००,०००.००	
		गाभर भ्याली होमस्टे सामुदायिक भवन पूर्वाधार निर्माण, बैजनाथ गाउँपालिका १	७००,०००.००	निरन्तर
१०	बर्दिया	श्री ऊँ केदारेश्वरधाम पूर्वाधार निर्माण, बाँसगढी नपा-५	१,०००,०००.००	निरन्तर
		सतखोलुवा ताल क्षेत्रमा मचान निर्माण	१,०००,०००.००	
		थारु मरुवा निर्माण, वारवर्दिया नपा-३, बेलवा वज्जा	५००,०००.००	निरन्तर
		ठाकुरद्वारा क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, ठाकुरबाबा नपा	१,०००,०००.००	निरन्तर
		कृष्णसार संरक्षण क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, गुलरिया नपा	५००,०००.००	निरन्तर
जम्मा			२१,०००,०००.००	

अनूसूची - ५

कर्णाली प्रदेश

क्र.सं.	जिल्ला	बजेट शिर्षक	रकम, श्र.	कैफियत
१	मुगु	रारा-खप्तड पदमार्गको स्तरोन्नती तथा राराताल, मुर्मा, बाउपानी, सिरकोट, रातापानी, भुंगलामा साईनेजहरु स्थापना तथा	२,०००,०००.००	रारा-खप्तड पदयात्रामार्गको अडिट प्रतिवेदनको आधारमा
		रारा-खप्तड पदयात्रामार्गको जेउडेमा पर्यटक विश्रामस्थल निर्माण, छायाँनाथ रारा नपा-९	७००,०००.००	रारा-खप्तड पदयात्रामार्गको अडिट प्रतिवेदनको आधारमा
		मुर्मा गाउँ पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण, छायाँनाथ रारा नपा-९	१,०००,०००.००	
२	दैलेख	पञ्चकोशी र दुल्लुमा साइनेज तथा सूचना बोर्ड स्थापना तथा अन्य पूर्वाधार निर्माण	१,५००,०००.००	
		दैलेख बजारदेखि पञ्चदेवल जाने पर्यटनमार्गको स्तरोन्नती दैलेख नपा	२,०००,०००.००	
३	जुम्ला	डुडुल चैत्य पूर्वाधार निर्माण, चन्दननाथ नपा	२,०००,०००.००	निरन्तर
४	कालिकोट	शिवनाथ मन्दिर पूर्वात्रार निर्माण, रास्कोट नपा ४	५००,०००.००	
५	सुर्खेत	पर्यटन सूचना केन्द्र सञ्चालन, बीरेन्द्रनगर (कर्णाली प्रदेश सरकारसँगको सहकार्य)	७००,०००.००	
६	हुम्ला	पर्यटन सूचनाकेन्द्र तथा शौचालय निर्माण, सिमिकोट	१,०००,०००.००	
		सिमिकोट-खगालगाउँ-यलवाङ-केर्मी-हाल्जी-जाम पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण	१,५००,०००.००	
७	डोल्पा	खामीदेखि लैनी हुँदै धो जाने पदमार्ग निर्माण	२,०००,०००.००	
		त्रिपुरासुन्दरी मन्दिर (त्रिपुरासुन्दरी नगरपालिका २) देखि कुमारीकोट बगर हँदै फोक्सुण्डो प्रवेशद्वार सुलिगाड जाने पदमार्ग निर्माण	१,०००,०००.००	
		हरियो रुख (मुङ्केचुला गाउँपालिका ४) देखि ओखरयाना जाने पदमार्ग निर्माण	७००,०००.००	
		काकोट (छार्का ताडसनोड गापा) देखि पिप्री घरयाड, तेराड हुँदै काकोट मुस्ताङ जाने पदमार्ग निर्माण	७००,०००.००	
जम्मा			१७,३००,०००.००	

अनुसूची - ६

प्रदेश नं. ७

क्र.सं.	जिल्ला	बजेट शिर्षक	रकम	कैफियत
१	डोटी	बझाङ-खप्तड-डोटी पदमार्गमा साइनेजहरुको स्थापना	७००,०००.००	
		सालमुनी भागेश्वरदेवस्थल पूर्वाधार निर्माण, शिखर गापा	५००,०००.००	
२	अछाम	वैद्यनाथधाम क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, साँफेबगर नपा १	७००,०००.००	निरन्तर
३	कञ्चनपुर	सूचनाकेन्द्र पूर्वाधार निर्माण, वनसमिति शुक्लाफाँटा नपा	१,०००,०००.००	
		दोधारा चाँदनी भोलुङ्गेपुल क्षेत्र सौन्दर्यीकरण, महाकाली नपा, ४	७००,०००.००	
		बन्दाताल पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००.००	
४	कैलाली	घोडाघोडी ताल वरपर पदमार्ग निर्माण तथा साइनेज स्थापना	१,०००,०००.००	
		नेपाल जातीय संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, जानकी गाउँपालिका-९	१,५००,०००.००	निरन्तर
		पर्यटन सूचना केन्द्र सञ्चालन, टिकापुर नपा (कैलाली होटेल व्यवसायी संघसँगको सहकार्य)	५००,०००.००	
		बरदगोरिया क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, बरदगोरिया गापा २	५००,०००.००	
		थारु देउथान पूर्वाधार निर्माण, धनगढी उपनपा ५, जाईगाउँ	५००,०००.००	
		चरा अवलोकन मचान निर्माण, मोहना करिडर, धनगढी उपनपा	५००,०००.००	
		शिवपुरीधाम सौन्दर्यीकरण, धनगढी उपनपा	१,०००,०००.००	
		डल्फिन सम्बन्धी सूचना बोर्ड स्थापना, लक्की १, टिकापुर १	३००,०००.००	
५	बझाङ	खापर दह पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, थलारा गापा-२	७००,०००.००	निरन्तर
		कैलास गुफा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	५००,०००.००	
६	बाजुरा	त्रिवेणी न.पा. वडा नं. ९ पैमा बाजुराको बडिमालिका मन्दिर जाने पदमार्ग निर्माण र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००.००	
		रारा-खप्तड पदयात्रामार्ग (भुंगला, बाँधु, कोल्टी, पाण्डुसेन, धमकने, भैनेरा, पिनालेक, मैतोल, छेडेदेह, दोगडी, खप्तड निकुन्ज) मा साइनेजहरु स्थापना	१,०००,०००.००	रारा-खप्तड पदयात्रामार्गको अडिट प्रतिवेदनको आधारमा
		बल्देदेखि रिन्तोला हुँदै बडिमालिका भण्डारगृहसम्मको पदयात्रामार्गको स्तरोन्नति त्रिवेणी नपा ९ पैमा	५००,०००.००	
		मार्तडीदेखि लादेको पाटनसम्म (बडिमालिका पदमार्ग) पदमार्गको स्तरोन्नति, बडिमालिका नपा	५००,०००.००	
७	डडेलधुरा	परशुधाम क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, परशुराम नपा	५००,०००.००	
		अमरसिंहगढी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	५००,०००.००	
८	दार्चुला	अपिनम्पा संरक्षण क्षेत्र भित्रको टिंकरगाँउमा साइनबोर्ड तथा अन्य पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, व्याँस गापा १	१,०००,०००.००	
		कैलास गुफा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	५००,०००.००	
जम्मा			१७,१००,०००.००	

अनुसूची - ७

प्रमुख नाका तथा अन्य पर्यटकिय स्थलहरुमा पर्यटन सूचना केन्द्र

क्र.सं.	कार्यक्रमस्थल	बजेट शिर्षक	रकम	कैफियत
१	जनकपुर	रामजानकी मन्दिर परिसर जनकपुरमा सूचना केन्द्र संचालन	१,०००,०००.००	
२	रसुवा	रसुवागढी नाकामा पर्यटन सूचना केन्द्रको संचालन	१,०००,०००.००	अध्यागमन कार्यालयसँगको सहकार्य
३	काडमाण्डौं	त्रिभुवन अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा सूचनाकेन्द्र संचालन, पर्यटक सेवा संघसँगको सहकार्य	३००,०००.००	
४	बेलहिया	बेलहिया नाकामा सूचना केन्द्र संचालन	१,०००,०००.००	
जम्मा			३,३००,०००.००	

अनुसूची-८

(क) विशेष दिवस तथा महोत्सवहरूको आयोजनामा साभेदारी				
क्र.सं.	बजेट शिर्षक	संख्या	दर	जम्मा
१	विश्व पर्यटन दिवस, काठमाडौं	१	७००,०००	७००,०००
२	विश्व पर्यटन दिवस काकाडभिटरा, बेलहिया, गड्डाचौकी प्रवेश बिन्दुमा मनाउने	३	२५,०००	७५,०००
३	अन्तर्राष्ट्रिय सगरमाथा दिवस	१	४७५,०००	४७५,०००
४	अन्य विशेष महत्वका दिवसहरू	५	५०,०००	२५०,०००
जम्मा				१,५००,०००
(ख) देशव्यापी रूपमा हुने विभिन्न पर्यटन उत्सव/महोत्सवहरूको आयोजना तथा प्रवर्द्धनात्मक साभेदारी				
क्र.सं.	बजेट शिर्षक	संख्या	दर	जम्मा
१	राष्ट्रिय पर्यटन सम्बद्ध संस्थाहरूबाट आयोजना गरिने वार्षिक एक प्रमुख मेला तथा महोत्सवमा सहयोग	१०	१५०,०००	१,५००,०००
२	विभिन्न प्रदेशमा आयोजना हुने महत्वपूर्ण पर्यटन मेला, महोत्सवहरूमा सहकार्य तथा प्रवर्द्धन	६	१,०२५,०००	६,१५०,०००
जम्मा				७,६५०,०००
(ग) धार्मिक, साँस्कृतिक तथा पर्यटकीय महत्वका महोत्सव एवम मेलाहरूको आयोजनामा प्रवर्द्धनात्मक साभेदारी				
क्र.सं.	बजेट शिर्षक	संख्या	दर	जम्मा
प्रदेश नं. १				
१	पाथिभारा महोत्सव, बन्नाहक्षेत्र महोत्सव, मणिरिन्दु मेला	३	२००,०००	६००,०००
२	दमक फुड फेस्टिवल, भापा	१	१५०,०००	१५०,०००
३	हलेशी महोत्सव, खोटाङ्ग	१	२००,०००	२००,०००
प्रदेश नं. २				
१	मधेस साहित्य महोत्सव	१	७००,०००	७००,०००
१	दोस्रो बारा खाना तथा दशैं महोत्सव, २०७५, सिमरा	१	३००,०००	३००,०००
प्रदेश नं. ३				
१	थारु माघी महोत्सव, चितवन	१	१००,०००	१००,०००
२	कालिका महोत्सव, कालिका नपा, चितवन	१	१५०,०००	१५०,०००
३	काठमाण्डौ उपत्यकाभित्रका विभिन्न साँस्कृतिक पर्वहरूको प्रवर्द्धन	१०	१५०,०००	१,५००,०००
प्रदेश नं. ५				
१	थारु माघी महोत्सव, दांग, बाँके र बर्दिया	३	१००,०००	३००,०००
२	-रुरुक्षेत्र महोत्सव -स्वर्गद्वारी महोत्सव -बुद्ध पुर्णिमा, लुम्बिनी	३	२००,०००	६००,०००
कर्णाली प्रदेश				
१	लिमी हुम्ला साँस्कृतिक पर्यटन तथा व्यापार मेला	१	६००,०००	६००,०००
२	जुम्ला शान्ति चैत्य प्रतिष्ठा तथा समुद्घाटन महोत्सव	१	२००,०००	२००,०००
३	स्याऊ महोत्सव, जुम्ला	१	१००,०००	१००,०००
४	मार्सी धान रोपाई महोत्सव, जुम्ला	१	१००,०००	१००,०००
प्रदेश नं. ७				
१	घोडाघोडी ताल महोत्सव कैलाली	१	२००,०००	२००,०००
२	कोईलीताल महोत्सव, कैलाली	१	१५०,०००	१५०,०००
३	कैलाली भ्रमण वर्ष, २०७५ मा सहकार्य	१	५००,०००	५००,०००
४	गौरा पर्व, धनगढी	१	१००,०००	१००,०००

५	रामारोसन महोत्सव	१	१५०,०००	१५०,०००
६	खप्तड महोत्सव	१	१५०,०००	१५०,०००
७	बेलौरी पर्यटन महोत्सव २०७५	१	१५०,०००	१५०,०००
८	रामलिला मेला, महेन्द्रनगर	१	३००,०००	३००,०००
९	अन्य महत्वपूर्ण धार्मिक पर्यटनका महोत्सव एवम मेलाहरु	१०	७०,०००	७००,०००
जम्मा				६,०००,०००
(घ) साहसिक पर्यटन यात्रा एवम मेलाको प्रवर्द्धन कार्यक्रम				
क्र.सं.	बजेट शिर्षक	संख्या	दर	जम्मा
	प्रदेश नं. १			
१	चतरादेखि कोशी नदी ब्यारेजसम्म र्याफ्टिङ्ग प्रतियोगिता	१	३००,०००	३००,०००
	प्रदेश नं. २			
१	नेपाल भारत कुस्ती प्रतियोगिता, राजविराज	१	५००,०००	५००,०००
	प्रदेश नं. ३			
१	क्यानोयोनिगं प्रतियोगिता (क्यानोयोनिगं एसोसियसन)	१	३००,०००	३००,०००
२	लाङ्गटाङ्ग म्याराथुन (टान)	१	३००,०००	३००,०००
३	अन्तर्राष्ट्रिय हात्ती महोत्सव, सौराहा	१	५००,०००	५००,०००
४	सिन्धुली साइकल प्रतियोगिता	१	२००,०००	२००,०००
५	International Himalayan White Water Challenge (NARA)	१	५००,०००	५००,०००
६	वार्षिक जलयात्रा महोत्सव	१	१५०,०००	१५०,०००
७	पाँचपोखरी हाँफ म्याराथुन	१	१००,०००	१००,०००
८	गोरु जुघाउने प्रतियोगिता नुवाकोट (घलेभन्ज्याङ्ग, तारुका, बेत्रावती) र धादिङ (धुवाकोट), रसुवा नुवाकोट पर्यटन समाज संगको सहकार्य	४	२००,०००	८००,०००
	प्रदेश नं ५			
१	लुम्बिनी म्याराथुन	१	२००,०००	२००,०००
२	लुम्बिनी साइकल प्रतियोगिता (टुर डे लुम्बिनी)	१	३००,०००	३००,०००
३	बर्दिया राष्ट्रिय निकुञ्ज भ्रमण वर्ष २०१९, पर्यापर्यटन विकास मञ्चसँगका सहकार्यमा	१	७००,०००	७००,०००
४	हात्ती महोत्सव, बर्दिया	१	२५०,०००	२५०,०००
५	कालिगण्डकी र्याफ्टिङ्ग फेष्टिभल (राम्दीदेखि रामपुर केलादीघाट, पुटारसम्म), रामपुर नपा, पाल्पा, नारा र -र्याफ्टिङ्ग व्यवसायीहरुसँगको सहकार्य	१	५००,०००	५००,०००
	कर्णाली प्रदेश			
१	रारा म्याराथुन	१	२५०,०००	२५०,०००
२	रारा साइकल प्रतियोगिता	१	२५०,०००	२५०,०००
	प्रदेश नं. ७			
१	-र्याफ्टिङ्ग प्रतियोगिता, फेष्टिभल, कर्णाली चिसापानी	१	५००,०००	५००,०००
२	डल्फिन महोत्सव, कैलाली	१	१५०,०००	१५०,०००
३	शुक्लाफाँटा महोत्सव	१	१५०,०००	१५०,०००
४	DPL, धनगढी	१	३००,०००	३००,०००
५	धरान, पोखरा र काठमाडौंमा अन्तर्राष्ट्रिय गल्फ प्रतियोगिता	३	२५०,०००	७५०,०००
६	अन्य गन्तव्यमा साहसिक प्रतियोगिताहरु	५	१००,०००	५००,०००
	अन्य			
१	पर्यटनसँग सम्बन्धित कूर्ति एवार्ड, विभिन्न सौन्दर्य लगायत प्रतियोगिताहरु	५	२००,०००	१,०००,०००
जम्मा				९,४५०,०००
कूल जम्मा				२६,६००,०००

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	बजेट शिर्षक	बजेट रकम (रु.)	कार्य योजना	उपलब्धी/सूचकांकहरू	कैफियत
पर्यटन सम्पदा विकास कार्यक्रम	५.१.१ होर्डिङ बोर्डको स्थापना ।	५.१.१	१,०००,०००।००	लेकसाइडमा डिजिटल होर्डिङ बोर्डहरूको स्थापना गर्ने	डिजिटल होर्डिङ राखिएको हुने	
		१,०००,०००।००	विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्य तथा पदमार्गहरूमा होर्डिङ बोर्ड/साइनेजहरूको स्थापना गर्ने	होर्डिङ बोर्ड/साइनेजहरूको स्थापना भई पर्यटकहरू सुसूचित भएको हुने	स्थानीय सरकार/पर्यटन सम्बद्ध संघ संस्थाहरूसँगको सहकार्य	
	५.१.२ प्रदेश अन्तर्गतका पर्यटन सम्पदा विकास कार्यक्रमहरू	३५,०००,०००।००	विस्तृत कार्यक्रमहरू अनुसूची १ मा			
	५.१.३ प्रदेश अन्तर्गतका पर्यटन प्रवर्द्धनका विशेष कार्यक्रमहरू	८,०००,०००।००	विस्तृत कार्यक्रमहरू अनुसूची २ मा			
	जम्मा	४५,०००,०००।००				
प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको उत्पादन तथा वितरण	५.२.१ वृत्तचित्र (मोन्टाज) उत्पादन	५.२.१	१,०००,०००।००	प्रदेशका पर्यटकीय आकर्षणहरूको छोटो वृत्तचित्रहरू (मोन्टाज) तयार गर्ने	वृत्तचित्रहरू (मोन्टाज) तयार गरिएको हुने र संचार माध्यम र सामाजिक संजाल मार्फत प्रसारण भएको हुने	व्यवसायीक कम्पनीहरूको सेवा खरिद गरि कार्य सम्पन्न गर्ने
		५.२.२ ब्रोसर/पोष्टर उत्पादन	७००,०००।००	प्रदेशका पर्यटकीय आकर्षण तथा गतिविधिहरूको ब्रोसर/पोष्टर उत्पादन गर्ने	प्रदेशको उत्पादित ब्रोसर/पोष्टरहरू पर्यटक तथा पर्यटन व्यवसायीहरूलाई वितरण गरिएको हुने	
	जम्मा	१,७००,०००।००				
पर्यटन सहजीकरण	५.३.१ पर्यटक प्रहरी सहयोग	५.३.१	५००,०००।००	पर्यटक प्रहरी उपशाखा कास्कीको दैनिक कार्य सञ्चालनका लागि (बिजुली, पानी, टेलिफोन, Internet इन्धन, कार्यालय मसलन्द, भवन मर्मत संभार, सवारी साधन मर्मत, इनधन)	पर्यटन प्रहरीहरूको परिचालन सहज भएको हुने	पर्यटक प्रहरीसंग सहकार्य गर्ने
		३००,०००।००	स्थानीय स्तरमा गरिनुपर्ने विपत व्यवस्थापनमा पर्यटक प्रहरीसंग सहकार्य गर्ने			

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

		५.३.२ विपत व्यवस्थापन	५००,०००।००	पदयात्रा जोखिम व्यवस्थापनका लागि उद्धार सामग्रीको व्यवस्था गर्ने	साम्रोदार संस्थालाई सामग्री हस्तान्तरण भई जोखिम न्यूनीकरणमा सहयोग पुगेको हुने	ट्रेकिङ एजेन्सिज एसोसिएसन अफ नेपाल पोखरासँगको सहकार्य
		जम्मा	१,३००,०००।००			
	पर्यटन गतिविधिहरू	५.४.१ पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने दिवसहरू	१,५००,०००।००	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने दिवसहरू आयोजना गर्न सहयोग गर्ने क) ग्रामीण पर्यटन दिवस, ख) धौलागिरि, मनास्लु र अन्नपूर्ण आरोहण दिवस, विश्व वातावरण दिवस ग) विश्व पर्यटन दिवस अन्तर्गत विभिन्न कार्यक्रमहरू घ) पर्यटकहरूलाई एअरपोर्ट र पर्यटक बस पार्कमा गरिने साँस्कृतिक स्वागत कार्यक्रम ङ) Village of the Year Award च)पोखरा : हिजो र आज फोटो प्रदर्शनी	(क) पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने ५ वटा दिवस मनाइएको भई पर्यटनप्रतिको लगाव, चासो र सहभागिता अभिवृद्धि भएको हुने (ख) पोखरा आउने पर्यटकहरूलाई एअरपोर्ट र पर्यटक बस पार्कमा साँस्कृतिक कार्यक्रम द्वारा स्वागत गरिएको हुने (ग) Village of the Year Award प्रदान गरिएको हुने (घ)पोखरा : हिजो र आज फोटो प्रदर्शनी भएको हुने	सबै कार्यक्रमहरू सम्बन्धित पर्यटकिय क्षेत्रहरूमा स्थानिय सरोकारवालाको सहकार्यमा आयोजना गरिने,
		५.४.२ पर्यटन मेला तथा महोत्सव	१,८००,०००।००	वीसौं पोखरा सडक महोत्सव, फेवा नववर्ष महोत्सव, असारे रोपाईं महोत्सव, लेखनाथ महोत्सव, यारथुङ्ग मेला, वेगनास फिस फेस्टिभल, नेपाल लिटरेचर फेस्टिभल लगायतका स्थापित कार्यक्रमहरूको प्रवर्द्धन गर्ने	मेला/उत्सव/महोत्सवहरूको माध्यमबाट आन्तरिक पर्यटनको प्रवर्द्धन र प्रचारप्रसार भई आन्तरिक र बाह्य पर्यटकहरू आकर्षित भएको हुने	पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरू, युवा क्लव, उद्योग वाणिज्य संघ लगायतसँग सहकार्य

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

		१,२००,०००।००	स्थानीयस्तरमा आयोजना हुने/नेपाली र स्थानीय मौलिक संस्कृति सम्बर्द्धन भई पर्यटकीय प्रयोजनका लागि उपयोगिता स्थापित हुनसक्ने कार्यक्रमहरु/मेला तथा उत्सवहरुको प्रचारप्रसार तथा प्रवर्द्धन, लिलगलिग दौड लगायत	कार्यक्रम मार्फत स्थानीयस्तरमा नेपाली र स्थानीय मौलिक संस्कृतिको सम्बर्द्धन भई पर्यटकीय मेला तथा उत्सवहरुको माध्यमबाट प्रचारप्रसार तथा प्रवर्द्धन हुने र लिलगलिग दौड प्रतियोगिता आयोजना भएको हुने	पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरु, युवा क्लब, उद्योग वाणिज्य संघ लगायतसँग सहकार्य
		५००,०००।००	नयाँ सम्भावना बोकेका कार्यक्रमहरु : Emerging destination mart, hospitality contest आदि आयोजनामा सहयोग गर्ने	नयाँ पर्यटकीय गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन र सूचना तथा सञ्चारमा आधारित प्रविधिहरुको प्रयोग भई पर्यटन प्रवर्द्धनमा मद्दत पुगेको हुने	पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरु, सूचना र प्रविधि विकास सम्बद्ध संघसंस्थाहरु, कलेजहरु, युवाहरुको सहभागिता
		१,५००,०००।००	एशियाड खेलकुदमा नेपालले प्राप्त गरेको एकमात्र पदक (रजत) पदक प्याराग्लाइडिङ खेलबाट प्राप्त भएकाले प्याराग्लाइडिङ च्याम्पियनसिपको वृहत रुपमा आयोजना तथा प्रवर्द्धन गर्ने	प्याराग्लाइडिङ च्याम्पियनसिपको आयोजना र साहसिक गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने	नेपाल हवाई खेलकुद संस्था (NAA)
		७००,०००।००	साहसिक/खेल पर्यटन प्रवर्द्धन, आहा गोल्ड कप, सहारा कप /Himalayan Rush को आयोजना गर्ने	खेलकुद मार्फत आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	सहारा क्लब, TAAN साहसिक गतिविधिहरुमा संलग्न NARA लगायतका संघसंस्थाहरु
		५००,०००।००	MICE पर्यटन प्रवर्द्धन (सभा, सम्मेलन, गोष्ठी, अन्तराष्ट्रिय संघसंस्थाको वार्षिक साधारण सभा आदिलाई प्रवर्द्धनात्मक सहयोग गर्ने	पोखरा र सेरोफेरो माइस पर्यटन गन्तव्यको रुपमा प्रवर्द्धन भएको हुने	राष्ट्रिय/अन्तराष्ट्रिय संघसंस्थाहरु, अन्तराष्ट्रिय क्लब /फोरमका स्थानीय शाखा च्याप्टरहरु, पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरु
		१,५००,०००।००	अन्नपूर्ण म्याराथुन	अन्नपूर्ण म्याराथुन प्रवर्द्धन भएको हुने	
	जम्मा	९,२००,०००।००			

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

परिचयात्मक भ्रमण	५.५.१ परिचयात्मक भ्रमण	१,०००,०००।००	पोखरा र सेरोफेरोमा कार्यरत सञ्चारकर्मीहरू र पर्यटन व्यवसायीलाई संभाव्य तथा स्थापित पर्यटकीय गतिविधिहरूको प्रत्यक्ष अनुभव गराउन परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रमको आयोजना गर्ने	प्रदेशका पर्यटकीय आकर्षणहरूको प्रचारप्रसार भई पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	पर्यटन सम्बद्ध विभिन्न संघ संस्थाहरू, स्थानीय सरकार, समितिहरू र उद्योग वाणिज्य संघहरूसँग सहकार्य	
	५.५.२ विदेश लक्षित प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू	१,०००,०००।००	आ.व. २०७४/७५ मा सम्पादित विदेश लक्षित प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूमा तहाँका स्थानीय संचारकर्मीहरू र व्यवसायीहरूबाट समेत आवश्यकता पहिचान गरिएको विषयलाई ती गन्तव्य प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरूको Follow up Action को रूपमा कार्यान्वयन गर्ने	बंगलादेश बजारमा पोखरा र सेरोफेरोको प्रचार प्रसार भएको हुने, श्रोत बजारमा पोखरा, पदयात्रा र मुक्तिनाथ लक्षित प्याकेजहरू तयार भएको हुने ।	पोखरा पर्यटन परिषद, पश्चिमाञ्चल होटल संघ, पोखरा, NATTA पश्चिमाञ्चल क्षेत्रीय संघसँगको सहकार्य	
	जम्मा	२,०००,०००।००				
मानव संशाधन विकास	५.६.१ मानव संशाधन विकासका लागि तालिम	१,०००,०००।००	स्थानीय पर्यटन व्यवसायीहरू, व्यवस्थापकहरू, अग्रपंक्तिका सेवा प्रदायकहरू तथा होमस्टे समुदायहरूको क्षमता अभिवृद्धिका लागि तालिम, माग अनुसारका अन्य तालिमहरू सञ्चालन गर्ने	सरोकारवालाहरूलाई तालिम दिइएको हुने	पर्यटन र आतिथ्यता सम्बद्ध संघसंस्थाहरू, उद्योग वाणिज्य संघहरू लगायतसँग सहकार्य	
		१,०००,०००।००	होटल म्यानेजमेन्ट अभिमुखिकरण (गोर्खा र तनहुँ) गर्ने	स्थानीय मभौला र साना पर्यटन व्यवसायीहरूको क्षमता अभिवृद्धि हुने	पर्यटन र आतिथ्यता सम्बद्ध संघसंस्थाहरू, उद्योग वाणिज्य संघ, रोटरी क्लब जस्ता संस्थाहरूसँग सहकार्य	
		३५०,०००।००	प्याराग्लाइडिङ तालिम गर्ने		१० जनालाई प्याराग्लाइडिङ तालिम दिइएको हुने	Nepal Air Sports Association सँग सहकार्य
		३५०,०००।००	City Tour Guide Training गर्ने		२० जनालाई City Tour Guide Training दिइएको हुने	NATTAWRA सँगको सहकार्य

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

			६००,०००।००	पदयात्रा/पर्वतारोहण क्षेत्रमा कार्यरत जनशक्ति तथा मभौला र साना व्यावसायीहरूलाई लक्षित गरी Awareness तालिम /कार्यशालाहरु, trekking guide training गर्ने	करिव २०० जनाको क्षमता अभिवृद्धि पदयात्रा/पर्वतारोहण क्षेत्रको सेवामा सुधार आएको हुने	नेपाल पर्वतारोहण संघ अन्नपूर्ण शाखा, टान मजदुर संगठनहरु लगायतसँग सहकार्य
			२००,०००।००	होटलमा कार्यरत अग्रपंक्तिका कामदारहरूलाई पुर्नताजगी तालिम गर्ने	कामदारहरूले पुर्नताजगी तालिम प्राप्त गरेको हुने	पश्चिमाञ्चल होटल संघ पोखरासँग सहकार्य
			३००,०००।००	टयाक्सी चालक, पर्यटक वाहन चालक तथा सहचालकहरूलाई लक्षित गरी आयोजना गरिने आतिथ्यता सचेतना र संचार सीप विकास तालिम गर्ने	२० जना चालक तथा सहचालकहरूले तालिम प्राप्त गरेको हुने	NATTA WRA, Tourist Transport Committee, Taxi Entrepreneurs' Association
			२००,०००।००	Bartender तालिम	२० जनाले Bartender तालिम प्राप्त गरेको हुने	पोखरा सिटी रेवानसँगको सहकार्य
	५.६.२ मानव संशाधन विकासका लागि संस्थाहरूसँग सहकार्य गरि तालिम कार्यक्रम		२५०,०००।००	पर्यटक प्रहरीलाई पर्यटक मैत्री बनाउन संचार/आतिथ्यता/भाषा तालिम गर्ने	करिव १५ जना पर्यटक प्रहरीको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	
			२००,०००।००	युवा, महिला र पेशागत संघसंस्थाहरु लक्षित पर्यटन सम्बन्धी अभिमुखीकरण गर्ने	पर्यटनप्रतिको ownership बढ्न गई पर्यटकीय गतिविधिहरुमा सकारात्मक प्रभाव परेको हुने	
	जम्मा		४,४५०,०००।००			

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

पर्यटन प्रवर्द्धन	५.७.१ क्षेत्रीय पर्यटन प्रवर्द्धन (आन्तरिक)	९००,०००।००	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि "पोखरा प्रवर्द्धन कार्यक्रम" गर्ने	आन्तरिक पर्यटनको प्रवर्द्धन भएको हुने	PTC, NATTA/WRA, PHA/Pokhara लगायत
	५.७.२ पर्यटन प्रवर्द्धन (अन्तर्राष्ट्रिय)	१,३००,०००।००	भारत (मुम्बई, दक्षिण भारतम town sales mssion कार्यक्रम (चलिए पोखरा) को आयोजना गर्ने	क) नेपालका र श्रोत बजारका व्यवसायीहरु बीच व्यवसायिक सम्बन्ध स्थापना भएको हुने ।	पश्चिमाञ्चल होटल संघ पोखरासँगको सहकार्य
		२,०००,०००।००	China Sales Mission कार्यक्रम आयोजना	ख) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार भएको हुने	नाट्टा पश्चिमाञ्चल क्षेत्रीय संघसँगको सहकार्य
		१,०००,०००।००	उत्तर पूर्वी भारत (पश्चिम बंगाल, आसाम, सिक्किम) का विभिन्न शहरहरुमा Border Town Sales Mission को आयोजना गर्ने	उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने ।	पोखरा पर्यटन परिषद
		१,५००,०००।००	नयाँ सम्भाव्य स्रोत बजारहरुमा पर्वतीय पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम आयोजना गर्ने		टान, पोखरा
	५.७.३ बजार विस्तार	१,५००,०००।००	भारत, चीन, बंगलादेशका बजारहरु लक्षित गरी पोखरामा B2B कार्यक्रमको आयोजना गर्ने		PTC, NATTA/WRA, PHA/Pokhara लगायत
	जम्मा	८,२००,०००।००			
अध्ययन तथा अनुगमन	५.८.१ अध्ययन	५००,०००।००	क) तिलिचोबाट मुक्तिनाथ जाने पदमार्गको प्रारम्भिक अध्ययन ख) अन्य नयाँ पर्यटकिय गन्तव्य संभाव्यता अध्ययन गर्ने	संभाव्यता अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने	
	५.८.२ अध्ययन, अनुसन्धान	५००,०००।००	मौलिक साँस्कृतिक नाच, बाजागाजा, भेषभूषा र अन्य स्थानीय पर्यटकीय आकर्षणहरु सम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान गर्ने	मौलिक साँस्कृतिक नाच, बाजागाजा, भेषभूषा र अन्य स्थानीय पर्यटकीय आकर्षणहरुको प्रतिवेदा तयार भएको हुने	
	जम्मा	१,०००,०००।००			

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

कार्यालय सञ्चालन	५.९.१ प्रशासनिक खर्च	२,५००,०००।००	१. स्टेशनरी मसलन्द २. मर्मत संभार - कार्यालय भवन, सवारी साधन, जेनेरेटर, फर्निचर, कम्प्युटर, बिजुली, संचारजन्य, एअर कन्डिसन, मेशिनरी ३. महशुल (बिजुली, धारा, टेलिफोन, Internet ४. इन्धन (जेनेरेटर, मोटरसाइकल, गाडी) ५. सुरक्षा सेवा ६. किचन, पानी, सरोकारवाला आतिथ्यता ७. कार्यालय र शौचालय सरसफाई ८. सार्वजनिक बिदा पर्वका दिन Extra Duty को खर्च ९. छोटो अवधिका लागि लिइने पर्यटन कलेजका सहयोगी विद्यार्थीहरु वापतको खर्च १०. अडिट खर्च ११. सूचना/विज्ञापन प्रकाशन, अन्य		
	५.९.२ प्रशासनिक कार्यक्रमहरु	१००,०००।००	कर्मचारीहरुको क्षमता अभिवृद्धि (भाषा, संचार, व्यवस्थापन, व्यवसायिक क्षमता, कार्यालय संचालन) गर्ने		
		३००,०००।००	केन्द्रिय कार्यालयमा रिपोर्टिङ्ग गर्ने		
जम्मा		२,९००,०००।००			

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा (५)

		५.१०.१ पूँजीगत खर्च	५००,०००।००	१. कार्यालय भवन/हाताको स्तरोन्नती गर्ने २. अडिटोरियम हल सुधार गर्ने ३. जेनरेटर भवनको सुधार /विस्तार गर्ने ४. पर्यटकहरुको सुविधाका लागि आवश्यक अन्य व्यवस्था गर्ने ५. कार्यालयको भित्री भाग रंगाउने		
			३००,०००।००	कार्यालय परिसर सौन्दर्यीकरण गर्ने		
			१००,०००।००	कर्मचारीहरुको लागि कार्यस्थल र उपकरणहरुको व्यवस्था गर्ने		
		जम्मा	९००,०००।००			
		कूल जम्मा	७६,६५०,०००।००			

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा

अनुसूची-१

गण्डकी प्रदेश पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरू

बजेट शिर्षक	जिल्ला	बजेट रकम रु.	कैफियत
१ धैरुंग-नामजुङ-बाक्लुङ-मनकामना-गोरखकाली मन्दिर पदमार्ग निर्माण	गोरखा	१,५००,०००।००	निरन्तर
२ क्याम्प साईट पूर्वाधार निर्माण, धर्मशाला, मनासलु संरक्षण क्षेत्र		१,५००,०००।००	राष्ट्रिय प्रकृत संरक्षण कोषसंगको सहकार्यमा
३ धार्चें रुविनाला मनासलु पदमार्ग निर्माणमा सहयोग		१,०००,०००।००	राष्ट्रिय प्रकृत संरक्षण कोषसंगको सहकार्यमा
४ धार्चेंदेखि गणेश हिमाल पदमार्गको म्यापिङ तथा साईनेजहरू स्थापना		७००,०००।००	
५ संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, नुब्री		१,०००,०००।००	
६ अपाङ्गमैत्री पदमार्ग निर्माण, कास्कीकोट (Accessible Trekking Trail)	कास्की	१,५००,०००।००	गतवर्ष निर्माण भएको अपाङ्गमैत्री पदमार्ग विस्तार
७ प्याराग्लाइडिङ उडान स्थलमा शौचालय निर्माण, तोरीपानी		५००,०००।००	
८ पर्यटक प्रहरी बिट स्तरोन्नती, लेकसाइड		२००,०००।००	पर्यटक प्रहरी
९ महेन्द्रगुफा, चमेरे गुफा र अमलाचौर एकिकृत पर्यटन पूर्वाधार निर्माण		१०,०००,०००।००	
१० पन्चासेदेखि विश्व स्तुपा पदमार्ग स्तरोन्नति		१,०००,०००।००	
११ बाटुलेचौर गन्धर्व संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण		५००,०००।००	
१२ खड्ग कालिका मन्दिर पूर्वाधार निर्माण, शुक्ला गण्डकी नपा १०	तनहुँ	७००,०००।००	
१३ खरीपानी-गढी पार्क पूर्वाधार निर्माण, भानु नपा ९		५००,०००।००	
१४ विमलनगर-सिद्धगुफा-बन्दिपुर पदमार्ग सुधार, बन्दिपुर गापा		५००,०००।००	
१५ तनहुँसुर क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, ब्याँस नपा		५००,०००।००	
१६ क्याम्प साईट पूर्वाधार निर्माण, दामोदर कुण्ड	मुस्ताङ	१,५००,०००।००	
१७ पातिचौर-स्यानुपाखा-दरवारको मैदानचूली पदमार्ग निर्माण, मोदी गापा	पर्वत	१,५००,०००।००	
१८ सिमखोला मन्दिर पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, फलेवास नपा, ठानामौला		५००,०००।००	
१९ श्रीकाङ चण्डीथानदेखि डाँडाकटेरी हुँदै चिसापानीसम्म पदमार्ग निर्माण, फलेवास नपा		२,५००,०००।००	
२० वसाहाथान मन्दिर पर्यटन पूर्वाधार विकास, महाशिला गापा, दुक्तान		५००,०००।००	
२१ भन्ज्याङ कालिका मन्दिर पूर्वाधार निर्माण, गल्याङ नगरपालिका	स्याङ्जा	५००,०००।००	
२२ कोलडाँडादेखि खिलुङसम्म हनिबोल पदमार्ग मर्मत, भिरकोट नपा-७		७००,०००।००	निरन्तर
२३ पशुपतिनाथ मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण, भिरकोट नपा ६		५००,०००।००	
२४ चण्डीथान मन्दिर पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, भिरकोट नपा-७		५००,०००।००	
२५ सिरुवारीदेखि ओलीवास भ्यूटावर पदमार्ग निर्माण, आँधिखोला गापा १, पञ्चमूल		५००,०००।००	
२६ स्वरेक मैदान पार्क पूर्वाधार निर्माण, भिरकोट नपा-५		७००,०००।००	
२७ अन्धाअन्धी श्रवणकुमार पदमार्ग निर्माण		५००,०००।००	
२८ थाप्लेलेक पर्यटकीय सेवा पूर्वाधार निर्माण		१,०००,०००।००	
२९ कुभिण्डे (स्याङ्जा) देखि कोत्रे (कास्की) सम्म पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण		२,०००,०००।००	
जम्मा		३५,०००,०००।००	

आ.व. २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रम : गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा

अनुसूची-२

पर्यटन प्रवर्द्धन विशेष कार्यक्रमहरु

बजेट शिर्षक	साभेदार	अपेक्षित उपलब्धि	बजेट रकम रु.	कैफियत
१ नेपाली मौलिक खाना प्रवर्द्धन कार्यक्रम	रेबान पोखरा तथा अन्य संबन्धित	नेपाली खानाको प्रवर्द्धन हुने	५००,०००।००	
२ पोखरा पानोरमा ट्रेल प्रवर्द्धन	टान, भिटोफ, स्थानीय तह, अन्य	पोखरा उपत्यका फेरोमा ७२ किमिको पदमार्गको प्रवर्द्धन गरिने	७००,०००।००	
३ ग्रामिण पर्यटन मेला २०७५	पर्यटन सम्बद्ध संघ संस्था, भिटोफ पोखरा, स्थानिय तथा प्रदेश सरकार	प्रदेशका मुख्य होमस्टे गन्तव्यहरुको प्रचारप्रसार भएको हुने	१,५००,०००।००	
४ Pokhara City Map प्रकाशन	प्रदेश सरकार, स्थानीय तह, लगायत पर्यटनका सरोकारवालाहरु	Pokhara City Map प्रकाशन भएको हुने	५००,०००।००	
५ गुरुङ भेषभूषा तथा बाजागाजा संरक्षण	खिलुङ कालिका पर्यटन विकास तथा व्यवस्थापन समिति, भिरकोट नपा, खिलुङ, स्याङ्जा	संस्कृति संरक्षणमा सहयोग पुग्ने	३००,०००।००	
६ मस्कट निर्माण	लेक साईडका आकर्षक मस्कट निर्माण गर्ने		१,५००,०००।००	
७ म्याग्दी भ्रमण वर्ष	म्याग्दी उद्योग वाणिज्य संघ, स्थानीय तह लगायत	म्याग्दीको पर्यटकस्थलहरुको प्रचारप्रसार भएको हुने	५००,०००।००	
८ ग्रेट हिमालयन फेस्टिबलको आयोजना तथा प्रवर्द्धन	नेपाल पर्वतारोहण संघ	ग्रेट हिमालयन फेस्टिबलको आयोजना तथा प्रवर्द्धन भएको हुने	२,५००,०००।००	
जम्मा			६,०००,०००।००	

आ.व. २०७५/७६ को बजेट : कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)

क्र.सं.	शिर्षक	आ.व. २०७४/७५ का लागि विनियोजित बजेट रु.	आ.व. २०७५/७६ को विनियोजित बजेट रु.
१	कर्मचारी खर्च	१०२,८२८,७७६.९७	१२५,३७०,८७६.४८
२	कार्यालय संचालन तथा पूँजीगत सञ्चालन खर्च	९६,७४३,७८०.००	११८,१९२,५८०.५९
	जम्मा	१९९,५७२,५५६.९७	२४३,५६३,४५७.०६

आ.व. २०७५/७६ कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)

कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन तथा पूंजीगत खर्चहरू

क. कर्मचारी खर्च

मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक	अनुसूची	आ.व. २०७४/७५ का लागि विनियोजित बजेट, रु.	आ.व. २०७५/७६ को विनियोजित बजेट, रु.
६.१ कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन	६.१.१ कर्मचारी खर्च	६.१.१.१ तलब	१	५०,९२०,३४६.९७	५१,११६,६३९.२८
		महङ्गी भत्ता	२	०.००	४,७२१,६६३.९३
		आवास भत्ता	२	४,८९२,०००.००	५,६७६,०००.००
		यातायात भत्ता	३	२,८३२,०००.००	२,८३२,०००.००
		चाडपर्व भत्ता (१ महिना)	४	४,२३१,२०५.००	४,३००,०००.००
		सञ्चय कोष	५	४,८००,०००.००	४,८००,०००.००
		पोसाक भत्ता	६	९७५,०००.००	९७५,०००.००
		संचार भत्ता	७	९९९,६००.००	१,८१८,०००.००
		स्वास्थ्योपचार भत्ता	८	५,६६०,०००.००	५,६६०,०००.००
		अवकाश खर्च तथा व्यवस्था		०.००	५,५८२,५५३.२७
		६.१.१.२ करार, सेवा करार तथा ज्यालादारी कर्मचारी खर्च, निवृत्ति खर्च	९ (क)	१७,८००,५००.००	२१,७५३,४७०.००
		६.१.१.३ कर्मचारी प्रोत्साहन : पर्यटन विदा भ्रमण कार्यक्रम, चालक अन्य प्रो.	९ (ख)	३,२८३,१२५.००	७,६३१,७५०.००
६.१.१.४ कर्मचारी क्षमता विकास कार्यक्रम : राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गोष्ठी, तालीम, सेमिनार, अध्ययन तथा अवलोकन भ्रमण		४,९३५,०००.००	६,३३९,८००.००		
६.१.१.५ दैनिक ज्यालादारी तथा करार कर्मचारीको लागि सेवा निवृत्त तथा उपदान खर्च		१,०००,०००.००	१,६६४,०००.००		
६.१.१.६ ने.प.बो.कर्मचारी नियुक्तिसँगको सहकार्यका कार्यक्रमहरू		५००,०००.००	५००,०००.००		
जम्मा				१०२,८२८,७७६.९७	१२५,३७०,८७६.४८

ख. कार्यालय सञ्चालन र पूंजीगत खर्च

मर्मत र मसलन्द						
६.१.२ मर्मत/सम्भार खर्च	६.१.२.१	६.१.२.१	ए/सी तथा साउण्ड सिस्टम	१०	४००,०००.००	४२५,०००.००
	६.१.२.२	६.१.२.२	कम्प्युटर, सफ्टवेयर तथा नेटवर्क (टयाली सफ्टवेयर, एएमसि आदि)	११	९००,०००.००	८१३,०००.००
	६.१.२.३	६.१.२.३	विद्युत मर्मत सम्भार	१२	६५०,०००.००	५००,०००.००
	६.१.२.४	६.१.२.४	फर्निचर मर्मत	१३	३००,०००.००	३००,०००.००
	६.१.२.५	६.१.२.५	बगैचा	१४	८००,०००.००	३८८,०००.००
	६.१.२.६	६.१.२.६	जेनेरेटर मर्मत	१५	२५०,०००.००	३००,०००.००
	६.१.२.७	६.१.२.७	टेलिफोन तथा फ्याक्स मर्मत	१६	१५०,०००.००	१५०,०००.००
	६.१.२.८	६.१.२.८	फोटोकपी मेसिन मर्मत	१७	२००,०००.००	२००,०००.००
	६.१.२.९	६.१.२.९	पर्यटक सेवा केन्द्र भवन तथा परिसर मर्मत सम्भार र स्तरोन्ती काठमाण्डौ	१८	६,०००,०००.००	८,६५०,०००.००
	६.१.२.१०	६.१.२.१०	सवारी साधन मर्मत	१९	१,६००,०००.००	१,८००,०००.००
	६.१.२.११	६.१.२.११	सवारी साधन शुल्क तथा नविकरण	२०	२६०,०००.००	४८६,०००.००
	६.१.२.१२	६.१.२.१२	पलम्बिङ्ग मर्मत सम्भार र सुधार		५००,०००.००	५००,०००.००
	जम्मा					१२,०१०,०००.००

आ.व. २०७५/७६ कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)

कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन तथा पूँजीगत खर्चहरू

		मसलन्द				
	६.१.३ मसलन्द	६.१.३.१	पत्रपत्रिका (कार्यकारी प्रमुख, निर्देशक, प्रबन्धक तथा पर्यटन स्रोत केन्द्र)	२०४,२००.००	२५४,२००.००	
		६.१.३.२	कार्यालय मसलन्द	२१	२,५००,०००.००	२,५००,०००.००
		जम्मा			२,७०४,२००.००	२,७५४,२००.००

अन्य प्रशासनिक खर्च						
	६.१.४ प्रशासनिक खर्च	६.१.४.१	बोर्डका सूचना केन्द्र/क्षेत्रीय कार्यालयहरूको अनुगमन		५००,०००.००	५००,०००.००
		६.१.४.२	राष्ट्रिय कार्गो, कुरियर सेवा		१५०,०००.००	१५०,०००.००
		६.१.४.३	भ्याट रिक्लेम सम्बन्धी खर्च		४५०,०००.००	४५०,०००.००
		६.१.४.४	पर्यटन सेवा शुल्क संकलन छुट (३ प्रतिशत एयरलाईन्स)		२४,०००,०००.००	२९,८५९,५५५.००
		६.१.४.५	व्यवसायिक संस्थागत साभेदारी (Corporate Partnerships), Corporate Social Responsibility		८००,०००.००	१,०००,०००.००
		६.१.४.६	कर्मचारी उत्प्रेरणा, परोपकारी सम्बन्धि खर्च		-	८००,०००.००
		६.१.४.७	लेखा परिक्षण शुल्क तथा अन्य खर्च	२२	३,५००,०००.००	३,७५०,०००.००
		६.१.४.८	प्रशासनिक, वित्तीय, कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा	२३	३,५००,०००.००	२,२८०,०००.००
		६.१.४.९	कार्यालय सम्बन्धित कार्यका लागि भ्रमण		३००,०००.००	८००,०००.००
		६.१.४.१०	कर्मचारी भर्ना कार्यक्रम		१,०००,०००.००	१,०००,०००.००
जम्मा				३४,२००,०००.००	४०,५८९,५५५.००	

कार्यालय खर्च						
	६.१.५ कार्यालय खर्च	६.१.५.१	ईन्धन	२४	१,०८७,६८०.००	२,१८०,७७७.५९
		६.१.५.२	दैनिक चिया, पानी तथा किचन सम्बन्धि खर्च	२५	१,९२५,०००.००	९२९,०००.००
		६.१.५.३	बीमा	२६	४,१७८,०००.००	८,५०८,०००.००
		६.१.५.४	लिज तथा भाडा खर्च	२७	३,२१८,६००.००	३,८१८,६००.००
		६.१.५.५	कार्यालय सरसफाई	२८	४८९,०००.००	४८९,०००.००
		६.१.५.६	कार्यालय सुरक्षा	२९	२,०००,०००.००	२,३०९,२५०.००
		६.१.५.७	यातायात तथा कार्यालय सम्बन्धी सानातिना खर्च (कन्टिनजेन्सी)	३०	५००,०००.००	२,७५०,०००.००
		६.१.५.८	कर्पोरेट विज्ञापन		२,०००,०००.००	१,०००,०००.००
		६.१.५.९	महशुल खर्च	३१	४,९००,०००.००	५,६००,०००.००
		६.१.५.१०	खरिद प्रशासनिक खर्च		५००,०००.००	४८०,०००.००
		६.१.५.११	आई. टि. खर्च	३२	२,८००,०००.००	३,३०६,२९८.००
		६.१.५.१२	बोर्डको प्रदेश स्तरीय कार्यालय (१) र सूचना केन्द्र (प्रस्तावित)		१,९३०,०००.००	८४८,५००.००
		जम्मा				२५,५२८,२८०.००

आ.व. २०७५/७६ कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)
कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन तथा पूँजीगत खर्चहरू

बोर्डको केन्द्रीय र अन्य कार्यालयको पूँजीगत खर्च						
	६.१.६ पूँजीगत खर्च	६.१.६.१	बोर्डको केन्द्रीय कार्यालयमा आवश्यक साधन, श्रोत तथा सामानको पूँजीगत खर्च	३३	२०,०००,०००.००	२५,९८०,०००.००
जम्मा					२०,०००,०००.००	२५,९८०,०००.००

बोर्डका त्रि.अ.वि. स्थित कार्यालय तथा पर्यटक सूचना केन्द्रहरूको खर्च						
	६.१.७ पर्यटक सूचना केन्द्रहरूको खर्च	६.१.७.२	त्रि.अ.वि., आय शाखा तथा पर्यटक सूचना केन्द्र	३४	६८७,०००.००	७४१,०००.००
		६.१.७.३	पर्यटन सूचना केन्द्र, काकडभिट्टा	३५	१८०,४००.००	११०,४००.००
		६.१.७.४	पर्यटक सूचना केन्द्र, बेलहिया, भैरहवा	३६	९५९,९००.००	८९०,०००.००
		६.१.७.५	पर्यटक सूचना केन्द्र, गड्डाचौकी	३७	४७४,०००.००	४०४,०००.००
जम्मा					२,३०१,३००.००	२,१४५,४००.००

जम्मा कार्यालय सञ्चालन र पूँजीगत खर्च	९६,७४३,७८०.००	११८,१९२,५८०.५९
कूल कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन र पूँजीगत खर्च (क+ख)	१९९,५७२,५५६.९७	२४३,५६३,४५७.०६

आ.व २०७५।७६ बजेट तथा कार्यक्रम : कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय (७)

मुख्य शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक	बजेट शिर्षक	बजेट, रु.	कार्य योजना	उपलब्धी सूचकांकहरु
बैठक सञ्चालन	समिति तथा उपसमितिको बैठक	७.१ कार्यकारी समितिको बैठक भत्ता (Meeting Allowances : Executive Committee)	१,५००,०००	कार्यकारी समितिको बैठकहरु आवश्यकता बमोजिम आयोजना गर्ने	कार्यकारी समिति तथा उप-समितिको बैठकहरुबाट विभिन्न निर्णयहरु भएको हुने
		७.२ उप-समितिको बैठक भत्ता (Meeting Allowances : Sub - Committees)	७००,०००	उप-समितिको बैठकहरु आयोजना गर्ने	
		७.२ बैठक सहभागी खर्च	२००,०००	समिति तथा उपसमितिका सदस्यहरुको लागि	
		७.३ बैठक खाजा खर्च (Refreshments for Meetings)	८००,०००	समिति तथा उपसमितिको बैठकहरुमा खाजाको व्यवस्थापन गर्ने	
		जम्मा	३,२००,०००		
अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा परामर्श	वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा	७.४ बोर्डको वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा (Drafting of Annual Budget and Programs of NTB)	७००,०००	बोर्डको वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्नका लागि सरोकारवालाहरूसँग विभिन्न स्थानमा अन्तर्क्रिया कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने	आव.२०७५।७६ को र आव.२०७६।७७ को बजेट तथा कार्यक्रम तयार भएको हुने
		अन्तरक्रिया तथा गोष्ठी	२,५००,०००	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा नीतिगत एवं कानुनी सुधारका लागि अन्तरक्रिया तथा गोष्ठीको आयोजना, सहभागिता तथा सहकार्य गर्ने	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा नीतिगत एवं कानुनी सुधारको खाका तयार भएको हुने
		परामर्श सेवा	७००,०००	बोर्डलाई आवश्यक कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा खरिद गर्ने	आवश्यक बमोजिम परामर्श सेवा लिईएको हुने
		७.७ कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा (Legal and Other Consultancy)	७००,०००	बोर्डद्वारा विगत वर्षहरुमा लिइएको कानुनी सेवाको तिनुवने दायित्व एकिन गरि सम्बन्धित कानून व्यवसायीहरुलाई भुक्तानी दिने	तिनुवने दायित्व भुक्तानी गरिएको हुने
		जम्मा	४,६००,०००		
सम्पर्क विस्तार	जनसम्पर्क विस्तार	७.८ जनसम्पर्क विस्तार (Public Relations)	१,५००,०००	कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय अन्तर्गतका जनसम्पर्क विस्तारका कार्यहरु	विभिन्न माध्यम मार्फत् जनसम्पर्क विस्तार भएको हुने
		अतिथि सत्कार तथा भैपरी आउने अन्य खर्च (Guest Refreshments and others)	१,०००,०००	अतिथि सत्कार तथा भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरु	अतिथि सत्कार तथा सचिवालय अन्तर्गत भैपरी आउने सानातिना कार्यहरु भएको हुने
		जम्मा	२,५००,०००		

आ.व २०७५।७६ बजेट तथा कार्यक्रम : कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय (७)

ग्रेट हिमालय ट्रेल	वेबसाइट	७.१० वेबसाइट निर्माण (GHT Website)	१,०००,०००	ग्रेट हिमालय ट्रेलको विद्यमान वेबसाइटलाई परिमार्जन गर्ने	ग्रेट हिमालय ट्रेलको वेबसाइट परिमार्जित रूपमा तयार भएको हुने
		७.११ परिचयात्मक भ्रमण	१,०००,०००	ग्रेट हिमालय ट्रेल पदमार्गहरूमा सञ्चारकर्मी तथा पर्यटन व्यवसायीहरूलाई परिचयात्मक भ्रमण गराउने	सञ्चार माध्यमहरूलाई गराइएको परिचयात्मक भ्रमणबाट प्रचार प्रसार भएको हुने
	स्रोत सामग्रीहरू (Resource Materials)	७.१२ सन्दर्भ सामग्रीहरू प्रकाशन (Publication of GHT Resource Materials)	७००,०००	ग्रेट हिमालय ट्रेल सम्बन्धी सन्दर्भ सामग्रीहरू प्रकाशन गर्ने	ग्रेट हिमालय ट्रेल संबन्धी प्रकाशित सामग्रीहरूको उत्पादन भई अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा वितरण भएको हुने
	जम्मा		२,७००,०००		
पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरू		७.१३ कार्यकारी प्रमुखको निर्णयानुसार कार्यान्वयन गरिने पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरू	२,०००,०००		
	जम्मा		२,०००,०००		
कुल जम्मा			१५,०००,०००		