नेपाल पर्यटन बोर्डको
आर्थिक वर्ष २०७६/७७ को
बजेट तथा कार्यक्रम

कार्यकारी समितिको २८८ औं बैठकको निर्णयबाट स्वीकृत

१७ भाद्र, २०७६

नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति

१.	श्री केदार बहादुर अधिकारी सचिव, संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय	अध्यक्ष
२.	श्री उत्तर कुमार खत्री सहसचिव, अर्थ मन्त्रालय	सदस्य
३.	श्री ईश्वर राज पौडेल महानिर्देशक, अध्यागमन विभाग	सदस्य
४.	श्री मन बहादुर खड्का महानिर्देशक, राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभाग	सदस्य
५.	श्री राजन पोखरेल महानिर्देशक, नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण	सदस्य
६.	श्री दिपक महत	सदस्य
७.	श्री कृष्ण बहादुर महरा	सदस्य
८.	श्री अवधेश कुमार दास	सदस्य
९.	श्री पम्फा देवी पौडेल (धमला)	सदस्य
१०.	श्री विप्लव पौडेल	सदस्य
११.	श्री दिपकराज जोशी	सदस्य—सचिव एवं प्रमुख कार्यकारी अधिकृत

नेपाल पर्यटन बोर्ड

नेपाल पर्यटन बोर्ड संसदबाट पारित नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन २०५३ बमोजिम सार्वजनिक-निजी साझेदारीको अबधारणा अनुरुप नेपालको पर्यटन प्रवद्र्धनका लागि गठित एक स्वायत्त संस्था हो ।

देशको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा एवं वातावरणको संरक्षण र सम्वर्धन गर्दै पर्यटन व्यवसायको विकास, विस्तार एवं प्रवद्र्धन गरी अन्तर्राष्ट्रिय रुपमा नेपाललाई एक आकर्षक र भरपर्दो पर्यटनस्थलको रुपमा विकसित गरेर राष्ट्रिय उत्पादन, विदेशी मुद्रा आर्जन र रोजगारीका अवसरहरुको सिर्जनामा अधिकतम वृद्धि गर्नका निमित्त सन् १९९८, डिसेम्बर ३१ देखि बोर्डले आफ्नो कार्य आरम्भ गरेको हो ।

राष्ट्रिय पर्यटन संस्थाको हैसियतमा बोर्डले एकातिर नेपाल सरकारको नीतिनिर्माण तथा योजना तर्जुमा कार्यमा सहयोगीको भूमिका निर्वाह गर्दै आईरहेको छ भने अर्कोतिर निजी क्षेत्रको व्यबसायिक शिप तथा दक्षता अभिबृद्धि गर्न मार्गनिर्देशकको जिम्मेबारी वहन गर्दै आईरहेको छ ।

Vision

Position Nepal as the world's most unique experiential and lifetime-value destination

Mission

Unleash Nepal's huge tourism potential for the sustainable development of the country by growing Nepal's inbound international tourism arrivals.

Marketing Mission

Promote and sell extraordinary experiential tourism products from Nepal

Marketing Goal

To get 2 million visitors by 2020

Strategic Pillars

- Increase the number and locations of inbound flight connections to Nepal
- Focus Growth on China and India
- Focus Growth on new one stop Buddhist interest countries.
- Focus on Middle East
- Promote Off Season Activities

USPs

- Everest- Himalaya, mountain environments
- Welcoming Culture-a healing Destination
- Kathmandu Valley- Timeless Diversity
- Ultimate Adventures- Exciting and Thrilling
- Cultural Diversity- Lumbini, Janakpur, traditions, food, sacred landscapes (Buddha and Hinduism)
- Flora and Fauna- Wild and Diverse.

१. आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को बजेट तथा कार्यक्रमको संक्षिप्त समिक्षा

नेपालको संविधानले निर्दिष्ट गरेको पर्यटन सम्बन्धी नीति, नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ मा उल्लिखित बोर्डका उद्देश्यहरु, पर्यटन नीति २०६५, नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना (सन् २०१६–२०२५) का लक्ष्यहरु तथा नेपाल सरकारले अवलम्वन गरेका पर्यटन सम्बन्धि नीति, योजना तथा कार्यक्रम संग सामाञ्जस्यता कायम हुने गरि नेपाल भ्रमण वर्ष, २०२० लाई लक्षित गर्दै नेपाल पर्यटन बोर्डको जिम्मेवारीहरु समेतलाई मध्यनजर गर्दै पर्यटकीय गतिविधिहरुलाई अझ व्यवस्थित र सुरक्षित बनाई नेपाललाई सबै मौसमहरुमा समेत आकर्षित गन्तव्यका रुपमा विकास तथा प्रवर्धन गर्न उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने गरी गत आर्थिक बर्ष २०७५।७६ मा भएको आम्दानी तथा खर्चका लागि नेपाल पर्यटन बोर्डको बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गरिएको थियो। बोर्डको आर्थिक बर्ष २०७५।७६ को आम्दानी, खर्च तथा मौज्दात सहितको विवरण निम्नानुसार रहेको छः

नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७५।७६ को आर्थिक अवस्थाको संक्षिप्त विवरणः

क्र.सं.	**आम्दानी तथा मौज्दात विवरण**	**रकम रु.**
१	पर्यटन सेवा शुल्क	९३,५३,३२,२८९.८१
2	टिम्स शुल्क	१५,०६,९६,०१२.४२
3	अन्य आम्दानी	७,७६,२३,७९२.२५
	कुल आम्दानी	१,१६,३६,५२,०९४.४८
४	आ.व. को शुरुवातमा रहेको मौज्दात	१,२१,२२,७३,७८२.८२
	कुल जम्मा	**२,३७,५९,२५,८७७.३०**
५	**खर्चको विवरण**	
	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्धन	२६,९३,५३,०२६.७३
	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	५,४१,२७,३२७.९९
	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	६२,९१,५४१.७६
	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	७,५०,८६,०५५.३४
	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय	७,४०,००,०००.००
	कर्पोरेट सर्भिसेज	११,७०,१२,६६५.६४
	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	४६,२१,३४७.४९
	नेपाल भ्रमण वर्ष 2020 तर्फ	३७,४७,५७२.००
	कार्यकारी समितिको निर्णयबाट गरिने कार्यक्रमहरु	१,१८,६२,९५३.७५
	हिमालयन ट्राभल मार्ट#	६८,९२,८३९.८४
	बुद्धिस्ट ट्राभल मार्ट#	७२,८२,३५०.३५
	भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व	७,३१,६५,०८०.८२
	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त कोष तर्फ (७०%)	७३,७०,८१,४१५.५५
	विगतका आ.व. का कर, कर्मचारी ऋण तथा धरौटि	३८,७४,२९,९२६.४५
	विगत आ.व. का बाँकि रहेको कर	१६,३४,००,०००.००
	Designated Reserve	२०,५०,०६,४३०.३६
	जम्मा खर्च	**२,१९,६३,६०,५३४.०७**
	आ.व.२०७६ आषाढ सम्मको बैंक मौज्दात	१७,९५,६५,३४३.२२

बोर्डको समग्र बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको समिक्षा देहायका बुदाँहरुमा प्रस्तुत गरिएको छः

१. नेपालमा पर्यटक आगमनमा भईरहेको वृद्धिलाई आगामी वर्षमा समेत कायम राख्दै नेपाल एक आकर्षक, दिगो, भरपर्दो र सुरक्षित गन्तव्य रहेको सन्देश दिने दिशामा गत आ.व. २०७५/७६ का कार्यक्रमहरु मुलभूत रुपमा लक्षित रहेका थिए।

२. नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यरुको विकास, पर्यटन क्षेत्रमा आवश्यक जनशक्तिको क्षमता अभिवृद्दि, अध्ययन अनुसन्धान तथा पर्यटन प्रवर्धनतर्फ बोर्डको समग्र बजेट तथा कार्यक्रमहरु केन्द्रित थिए। स्थापनाकालदेखि नै बोर्डले सञ्चालन गर्दै आएका अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार प्रवर्धन, जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसार, पर्यटन सम्पदा तथा मानव संशाधन विकास, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धन तथा जनचेतना अभिवृद्धि, पर्यटन क्षेत्रका योजना तर्जुमा तथा अनुसन्धान जस्ता कार्यहरुलाई निरन्तरता दिंदै पर्यटन प्रवर्धनका केही नवीनतम् कार्यक्रमहरु समेत बजेटमा समावेश गरिएका थिए।

३. गत आर्थिक वर्ष ०७५/०७६ मा अनुमानित आम्दानीको ९३% मात्र आम्दानी भाएको छ, जसमा ६६% मात्र खर्च भएको छ।

४. मुलभूत रुपमा आर्थिक वर्ष २०७५/७६ मा नेपाल पर्यटन बोर्डले सरकारी निकायहरु, निजी क्षेत्र, सञ्चार माध्यम, कुटनीतिक नियोग आदि सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्य र समन्वयमा महत्वपुर्ण कार्यक्रमहरु सम्पन्न गरी निम्नलिखित उपलब्धीहरु हासिल भएका छन्:

(क) आर्थिक वर्ष २०७५/७६ मा नेपाल आउने पर्यटक संख्यामा उल्लेख्य वृद्धि (२५ प्रतिशत) भई १२ लाख ६८ हजार ४ सय ५४ पर्यटक संख्या पुग्नु नेपाल पर्यटन बोर्डको लागि सबैभन्दा महत्वपूर्ण उपलब्धी हो ।

(ख) सन् २०१८ मा नेपालमा ११ लाख ७३ हजार ७२ पर्यटकहरु नेपाल आएका थिए। सन् २०१९ को जुलाई महिनाको अन्त्यसम्म सन् २०१८ को सोही अवधिको तुलनामा पर्यटक आगमनमा ११ प्रतिशत वृद्धि भई ६ लाख ५३ हजार २ सय १८ पर्यटकहरु नेपाल आएका छन्। पर्यटन आगमनसँगै स्वभाविक रुपमा पर्यटकहरुबाट प्राप्त हुने विदेशी मुद्रा आर्जन र रोजगारीमा पनि वृद्धि भएको छ।

(ग) पर्यटन आगमन वृद्धिसँगै व्यवसायीहरुको मनोबल उच्च हुन गई पर्यटन क्षेत्रमा लगानी समेत वृद्धि भईरहेको छ।

(घ) विश्वको सबैभन्दा ठूला र महत्वपूर्ण पर्यटन मेलाहरु बेलायतको लण्डनमा हरेक वर्ष आयोजना हुने World Tourism Market (WTM), जर्मनीमा आयोजना हुने Internationale Tourismus Borse (ITB), Berlin लगायतका विभिन्न देशहरुमा आयोजना भएका ३६ वटा पर्यटन मेला/मार्टहरुमा नेपालको निजी क्षेत्रका ३५० भन्दा बढी पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरु सहित सहभागी भई नेपालको पर्यटन प्रवर्धन गरिएको।

(ङ) पर्यटन क्षेत्रमा नयाँ आयामको रुपमा नेपाललाई Gateway to Himalayan का रुपमा चिनाउने उद्देश्यले Himalayan Travel Mart को तेस्रो संस्करणको रुपमा आयोजना गरियो।

(च) आर्थिक वर्ष २०७५/७६ को अर्को महत्वपूर्ण कार्यक्रमको रुपमा नाट्टासँगको सहकार्यमा

पहिलो पटक Buddhist International Travel Mart (BITM) लुम्बिनीमा आयोजना गरिएको थियो।

(छ) त्यसैगरी UNWTO सँगको सहकार्यमा 1st Asian Resilience Summit काठमाण्डौंमा आयोजना गरिएको थियो।

(ज) नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा उद्यम गर्न इच्छुक युवा उद्यमीहरुलाई bootcamp मा सहभागी गराई लगानीकर्ताहरु माझ आफ्नो उद्यमको विस्तृत योजना प्रस्तुत गराइएको थियो। यस कार्यक्रमबाट १६ वटा नयाँ उद्यमी जन्मेका छन्।

(झ) नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्र संघ विकास कार्यक्रम (UNDP) बीच टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् तयार गर्न विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO) मार्फत प्राविधिक सहायता लिनको लागि सम्झौता भएको तथा टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) निर्माण गर्नका लागि केन्द्रीय तथ्याङ्क विभागसँगको सहकार्यमा पाइलट सर्भे गर्न सोको मस्यौदा प्रशनावली तयार गरी चितवन र कास्कीमा प्रश्नावलीको पूर्व परीक्षण गरिएको छ।

(ञ) नेपाल सरकारबाट घोषणा गरिएका १०० वटा नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरु मध्ये ५५ वटा नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरुको तस्बिर र जानकारी सहितको प्रोफाइल तयार पारिएको।

(ट) आन्तरिक पर्यटनको प्रचार प्रसारका लागि सातवटै प्रदेशहरुका पर्यटकीय आकर्षणहरु समावेश गरि Infographic Video निर्माण, Nepal 8th Wonder मा आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धन, Sammy Adventure मार्फत १२ वटा भिडियो बनाई पर्यटन कार्यक्रम सञ्चालन गर्न पनि सहयोग गरिएको थियो।

(ठ) गत आ.व. २०७५/७६ मा बोर्डद्वारा ४३ वटा विभिन्न क्षमता अभिवृद्धि सम्बन्धी कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिएको र यी कार्यक्रमहरुबाट ३,३२३ जना प्रत्यक्ष रुपमा लाभान्वित भएका थिए।

(ड) विविध कारणवश हुन नसकेको आ.व.२०७०/७१ देखि आ.व.२०७३/७४ सम्मको अन्तिम लेखा परीक्षण प्रतिवेदन अनुसार वित्तिय विवरणलाई अन्तिम रुप दिई जवाफ पठाउने, सोहि समयका कर लेखा परीक्षण गराई कर दायित्व रकम जम्मा गर्ने कार्य सम्पन्न भएको छ। आ.व. २०७४/७५ को आन्तरिक लेखा परीक्षण सम्पन्न गराई आ.व. २०७५/७६ को आन्तरिक लेखा परीक्षण समेत जारी रहेको छ।

(ढ) आवधिक रुपमा संचित रहेको बैंक मौज्दातलाई बढि व्याज आर्जन गर्ने गरि मुद्दति खातामा राख्न शुरु गरिनुका साथै रहेका कल खाताको समेत ब्याज प्रतिशत बढाउन पहल गरिएको।

(ण) बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयको आ.व.२०७४।७५ देखिका कारोबारको लेखा कम्प्युटरमा राख्ने व्यवस्था गरिएको तथा बोर्डको Payroll processing सफ्टवयरबाट थालनी गरि मासिक विवरण कर्मचारीलाई समेत पठाउन शुरु गरिएको।

(त) बोर्डले अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा नेपालको पर्यटन प्रवर्धन गर्न संचालन गरेका कार्यक्रमहरुको परिणाम स्वरूप विश्व पर्यटन बजारमा गन्तव्य नेपाल सम्बन्धी सकारात्मक चासो बढेको

छ भने नेपाल एक सुरक्षित र आकर्षित गन्तव्य हो भन्ने सन्देश निरन्तर प्रभाह भईरहेको छ ।

(थ) कुटनैतिक नियोगहरु, गैर आवासीय नेपाली संघ, कर्पोरेट हाउसहरु, निजी क्षेत्रसँगको सहकार्य र सम्बन्ध सुमधुर हुन गई पर्यटन प्रवर्धनको कार्यहरु झन प्रभावकारी रुपमा भईरहेका छन् ।

(द) पर्यटन आगमनमा उत्साहजनक वृद्धि हासिल भएको, पर्यटनका नयाँ सम्भाव्य बजारहरु खोजी भएका र देशभित्र नयाँ गन्तव्यहरुमा पर्यटन विविधिकरण गर्ने सफल प्रयासहरु भएकाले प्रत्येक वर्ष २० लाख अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरु नेपाल भित्र्याउने लक्ष्य सहित नेपाल सरकारले घोषणा गरेको नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० सफल हुने आधारहरु तयार भएका छन्।

५. गत आर्थिक वर्षमा कार्यन्वयन हुन नसकेका महत्वपुर्ण कार्यक्रमहरु निम्नलिखित रहेका छन्ः

(क) पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्धन महाशाखाको हकमा अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा आयोजना हुने श्रीलंका सलेस मिसन श्रीलंकामा भएको आतंककारी बम विस्फोटका कारण सम्पन्न हुन नसकेको।

(ख) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको हकमा इंडिया र चीनको Market Representatives को नियुक्ति हुन नसकेको, भारतका टिभी च्यानल तथा रेडियो एफएमहरुमा बिज्ञापन हुन नसकेको, बीबीसी वोर्ल्ड टिभी, CNN, Reuters, Trip Advisor, Lonely Planet मा बिज्ञापन तथा सहकार्य हुन नसकेको, चीनको टिभी च्यानल CCTV तथा यस अन्तर्गत अन्य टिभी च्यानलहरुमा बिज्ञापन हुन नसकेको। गत वर्षको बजेट ढिला स्वीकृत भएको तथा प्रक्रियागत समस्या पनि देखिएकोले कार्यान्वयन हुन नसकेको।

(ग) पर्यटन सम्पदा तथा संशासन विकास महाशाखाको हकमा एकभन्दा बढी स्थानीय तहमा रहेका पर्यटन पुर्वाधार बिकासका कार्यक्रमहरु सम्बन्धित प्रदेश सरकारसंगको सहकार्यमा हुनु पर्ने भनि नीतिगत व्यवस्था भएको तर प्रदेश सरकार उक्त कार्यक्रमहरु कार्यान्वयन गर्न सकारात्मक नभएको हुदा हुन नसकेको। अन्य केही पुर्वाधार विकास कार्यक्रमहरुका हकमा सम्बन्धित स्तनिय तहबाट Focal व्यक्ति र लागत अनुमानको विवरण प्राप्त हुन नसकेकोले सम्पन्न हुन नसकेको ।

(घ) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको हकमा प्रादेशिक योजनाहरुको निर्माण हुन नसकेको,

गत आर्थिक वर्ष २०७५/७६ मा बोर्डले सम्पादन गरेका प्रमुख कार्यहरु निम्नानुसार रहेका छन्ः

१.१ कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय

नेपाल पर्यटन बोर्डको सर्वोच्च निकाय कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालयले कार्यकारी समितिका बैठकहरु सञ्चालनमा सहयोग गर्ने, कार्यकारी समितिबाट गठित उपसमितिहरुको बैठक तथा अन्र्तक्रिया कार्यक्रमहरुको व्यवस्थापन गर्ने र कार्यकारी प्रमुखलाई बोर्डको नीतिगत तथा व्यवस्थापकीय कार्यमा सहयोग गर्ने कार्य गरेको। कार्यकारी समितिले गठन गरेको स्रोत व्यवस्थापन एवं कार्यक्रम तथा बजेट तर्जुमा उपसमितिले बोर्डको बजेट तथा

कार्यक्रम तर्जुमा गर्ने क्रममा विभिन्न सरोकारवालाहरुसँग गरेको अन्तरक्रिया कार्यक्रमहरुको संयोजन गरेको। सचिवालय अन्तर्गत गत आ.व.मा रु.१ करोड ५० लाख विनियोजन गरिएकोमा रु. ६९ लाख २३ हजार खर्च भएको छ।

१.२ पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्धन महाशाखा

नेपालका पर्यटकीय आर्कषणहरुलाई अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजारमा प्रवर्धन गर्न निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरु, वायुसेवा कम्पनीहरु तथा अन्य संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा बोर्डले विविध कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरेको छ। मुख्य रुपमा, विगतका कार्यक्रमहरुको निरन्तरता दिंदै विश्वको सबैभन्दा ठूला र महत्वपूर्ण पर्यटन मेलाहरु बेलायतको लण्डनमा हरेक वर्ष आयोजना हुने World Tourism Market (WTM), जर्मनीमा आयोजना हुने Internationale Tourismus Borse (ITB), Berlin लगायतका विभिन्न देशहरुमा आयोजना भएका ३६ वटा पर्यटन मेला/मार्टहरुमा नेपालको निजी क्षेत्रका ३५० भन्दा बढी पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरु सहित सहभागी भई नेपालको पर्यटन प्रवर्धन गरिएको थियो। बङ्गलादेशको ढाकामा नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को प्रवर्धन गर्ने अभिप्रायले ढाका ट्राभल मार्टमा नेपालले Partner Country को रुपमा सहभागिता जनाएको थियो।

त्यसैगरी विभिन्न देशका ३२ वटा प्रमुख शहरहरुमा सेल्स मिसन आयोजना गरी नेपालको निजी क्षेत्रका १०३ वटा पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुलाई सहभागी गराई नेपालको पर्यटन प्रवर्धनमा ठोस योगदान पुऱ्याइएको थियो। उक्त सेल्स मिसनहरुमा स्थानीय टुर अपरेटरहरु र नेपालका पर्यटन व्यवसायीहरु बीच Business to Business (B2B) सम्पर्क स्थापना गराई नेपालको भ्रमण प्याकेजहरु प्रवर्धन गर्नुका साथै टुर अपरेटर र सञ्चारकर्मीहरुलाई नेपालको पर्यटन आकर्षण तथा गतिविधिहरु सम्बन्धी जानकारी प्रदान गरिएको थियो । साथै विभिन्न नेपाली दूतावास तथा कन्सुलरहरुको सहकार्यमा विभिन्न मुलुकका २४ वटा शहरहरुमा १२ वटा गन्तव्य प्रवर्धनका कार्यक्रमहरु समेत सञ्चालन गरिएको थियो ।

बोर्डका वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रममा समेत परेको Sichuan International Travel Expo २०१९ मा आयोजकहरुले नेपाललाई Guest Country of Honor का रुपमा सम्मानित गरेको थियो । उक्त कार्यक्रममा नेपालका पर्यटन मन्त्रीको संयोजकत्वमा उच्चस्तरीय भ्रमण टोली सहभागी भएको थियो । बर्लिनको Logan Haus शहरमा करिब ३०० जना टूर अपरेटर, ट्राभल एजेन्ट तथा मिडियाको सहभागितामा नेपाली दूतावास, बर्लिनसँगको सहकार्यमा नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० लाई लक्षित गरि Soft Launching कार्यक्रम आयोजना गरिएको थियो । भारतको चार प्रमुख शहरहरु नयाँ दिल्ली, मुम्बई, अहमदाबाद तथा बङ्ग्लोर गरी ४५० भन्दाबढी भारतीय टूर अपरेटर एवम् पर्यटन व्यवसायीहरुलाई नेपालको पर्यटकीय सम्पदा, गन्तव्य तथा पर्यटकीय क्षेत्रका समसामयिक विकासका बारेमा अभिमुखिकरण गरिएको थियो ।

पर्यटन क्षेत्रमा नयाँ आयामको रुपमा नेपाललाई Gateway to Himalayan का रुपमा चिनाउने उद्देश्यले पहिलो पटक आ.व. २०७३/७४ नेपालमा आयोजना गरिएको Himalayan Travel Mart तेस्रो संस्करणको रुपमा गत आ.व. २०७५/७६ मा समेत आयोजना गरियो । विभिन्न राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय संघ संस्थाहरुसँग नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि सहकार्य गर्ने क्रममा Jacob Media, FTI, Air Arabia जस्ता संस्थाहरुसँग मिलेर Trade Education, Joint Destination Promotion कार्यक्रमहरु र नेपालका विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरुको परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रमहरु आयोजना गरिएको थियो । आ.व. २०७५/७६ को अर्को महत्वपूर्ण कार्यक्रमको

रुपमा नाट्टासँगको सहकार्यमा पहिलो पटक Buddhist International Travel Mart (BITM) लुम्बिनीमा आयोजना गरिएको थियो । त्यसैगरी UNWTO सँगको सहकार्यमा 1st Asian Resilience Summit काठमाण्डौंमा आयोजना गरिएको थियो । उक्त कार्यक्रममा नेपालमा भुकम्प पश्चात् पर्यटन क्षेत्रको resilience का लागि गरिएको योगदानका आधारमा चार वटा विधामा अवार्ड समेत प्रदान गरिएको थियो । साथै International Institutre for Peace through Tourism (IIPT) कार्यक्रम नेपालमा पहिलो पटक आयोजना गरिएको थियो । नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा उद्यम गर्न इच्छुक युवा उद्यमीहरुलाई bootcamp मा सहभागी गराई लगानीकर्ताहरु माझ आफ्नो उद्यमको विस्तृत योजना प्रस्तुत गराइएको थियो।

अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार प्रवर्धनतर्फ गत आ.व.मा रु. ३७ करोड ३५ लाख रकम विनियोजन गरिएकोमा रु. २८ करोड १२ लाख ६७ हजार खर्च भएको छ।

१.३ जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसार महाशाखा

नेपालको पर्यटन प्रवर्धनका लागि अन्तर्राष्ट्रियस्तमा जनसम्पर्क स्थापना तथा प्रचार प्रसार गर्ने सम्बन्धी कार्यहरु अन्तर्गत विभिन्न अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरुमा नेपालको पर्यटन सम्बन्धी जानकारी दिने Travellers' Information, विभिन्न प्रकारका ब्रोसर, बुकलेट, नक्सा, कार्डड्राईभ प्रकाशन गरी विभिन्न मेला, सेल्स मिसन, नेपाली दुतावास र बोर्डका जनसम्पर्क प्रतिनिधिहरु मार्फत् वितरण गरिएको थियो । डिजिटल मार्केटिङ्ग सम्बन्धी विशेष प्रवद्र्धनात्मक कार्यक्रम सञ्चालन गर्नुका साथै विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरुका आकर्षक तस्वीर तथा फुटेजहरु संकलन गरी Facebook, Youtube, Instagram जस्ता माध्यमद्वारा प्रचार प्रसार गरि नेपालको पर्यटन प्रवर्धनमा योगदान पुऱ्याउने कार्य गरियो । त्यसैगरी आन्तरिक पर्यटनको प्रचार प्रसारका लागि सात वटै प्रदेशहरुका पर्यटकीय आकर्षणहरु समावेश गरि Infographic Video निर्माण, Nepal 8th Wonder मा आन्तरिक पर्यटन प्रवद्र्धनार्थ Sammy Adventure पर्यटन कार्यक्रम सञ्चालन गर्न पनि सहयोग गरिएको थियो। त्यसैगरी मिस नेपाल श्रृङ्खला खतिवडा, गायक रामकृष्ण ढकाल जस्ता सेलिब्रिटीहरुसँग सहकार्य गरी भिडियोको माध्यमद्वारा प्रचारप्रसार गरिएको थियो ।

मुख्य पर्यटन स्रोत बजारका ख्यातीप्राप्त सञ्चार माध्यमका सञ्चारकर्मी, टुर अपरेटर तथा सेलेब्रिटीहरु गरी २६५ जनालाई नेपालका विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरुको परिचयात्मक भ्रमण गराई पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रवर्धन गरिएको थियो। National Geographic, Outlook Traveller, Inspiring Journeys लगायत विभिन्न एयरलायन्सका In-flight Magazine हरुमा नेपालको विज्ञापन छपाई आम पर्यटकहरुलाई नेपाल भ्रमण गर्न अभिप्रेरित गरिएको थियो। उल्लेख्य संख्यामा बिदेशीहरुको सहभागिता सहित नेपालमा आयोजना गरिएका ३१ वटा अन्तर्राष्ट्रिय MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) कार्यक्रमहरु र ५ वटा अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा महोत्सवहरु मार्फत् नेपालको पर्यटन ब्राण्ड Naturally Nepal को प्रवर्धन गरिएको थियो। साथै #PhotoNepal अभियान मार्फत् मासिक रुपमा विभिन्न विधा (Theme) हरुमा फोटोहरु प्रदर्शनी र अन्तरक्रिया कार्यक्रमहरु आयोजना गरियो। साथै फोटो राख्न मिल्ने र प्रयोग गर्न मिल्ने प्रणाली पनि बनाइएको छ।

६ वटा भाषामा बोर्डको वेवसाईटहरु र सामाजिक सञ्जाल (६ हेन्डलहरु) सञ्चालन, अद्यावधिक तथा कन्टेन्ट निर्माण कार्य नियमित रुपमा भएको। Website Editor नियुक्त गरिएको, १२ विभिन्न प्रकारका Website हरु सञ्चालन तथा व्यवस्थापन, पर्यटकीय महत्वका ३०० वटा फोटोहरु खरिद

तथा १६ वटा भिडियो निर्माण गरिएको, सामाजिक सञ्जालमा फेसबुक, टवीटर, यूट्युब, इन्स्टाग्राम, लिङ्कड्ईनका माध्यमबाट १,००० भन्दा बढी पोस्ट प्रेसित गरिएको, फेसबुकका माध्यमद्वारा ७ वटा भिडियोहरु बुस्ट गरिएको।

- मुख्य स्रोत बजारहरुका Public Visibility हुने स्थानहरुमा उपयुक्त साधनहरु मार्फत् प्रवर्धन गर्ने उद्देश्य अनुरुप लण्डनका बस तथा मेट्रो स्टेसनहरुमा नेपालको प्रचारप्रसार गरिएको।
- नेपाली मौलिक खानालाई अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रचार प्रसार गर्नका लागि Globalisation of Nepali Cuisine भिडियोहरु र बुकलेट तयार गरी वितरण गरिएको।
- हिमालयन उद्धार संघसँगको सहकार्यमा हिमाल आरोहण मौसमलाई लक्षित गरी पर्यटकहरुका लागि आकस्मिक उपचार क्याम्प स्थापना गरी सेवा प्रदान गरिएको। पर्यटकहरुका लागि बोर्ड परिसरमा रहनेगरी २४ घण्टे एम्बुलेन्स सेवा सुचारु गरिएको। ठमेलस्थित पर्यटक प्रहरी कार्यालयको स्तरोन्नति गरी सेवा प्रभावकारी बनाइएको तथा पर्यटक सूचना प्रणाली स्थापना गरिएको।
- स्थानीय जनसम्पर्क प्रतिनिधिसँगको सहकार्यमा सिंगापुरमा तथा नेपाली दुतावाससँगको सहकार्यमा बेलायत, रुस र अष्ट्रियामा नेपाल साँझको आयोजना गरी नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को प्रचारप्रसार कार्यक्रम सम्पन्न गरिएको।

गत आर्थिक वर्षमा जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसारतर्फ ३२ करोड ५६ लाख ५० हजार रकम विनियोजन गरिएकोमा रु. ७ करोड ८७ लाख १३ हजार खर्च भएको थियो।

१.४ पर्यटन सम्पदा तथा संशासन विकास महाशाखा

क. पर्यटकीय गतिविधिहरु सिर्जना

साँस्कृतिक तथा धार्मिक महत्वका मेला, महोत्वव, खेल तथा साहसिक पर्यटन गतिविधि, सभा सम्मेलन आदि कार्यक्रमहरुको आयोजनाको माध्यमद्धारा देशको आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धन गर्न प्रदेश सरकार, स्थानीय सरकार, पर्यटन सम्वद्ध संघसंस्थाहरु, पर्यटन व्यवसायीहरु र स्थानीय आयोजक समितिहरुले आयोजना गरेका करिब १२३ वटा कार्यक्रमहरुमा बोर्डको तर्फबाट प्रवद्र्धनात्मक सहकार्य गरिएको थियो । यी कार्यक्रमहरुमा आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धनका कार्यक्रमहरु (२१ वटा), विशेष उत्सव र दिवसहरु (४ वटा), साहसिक पर्यटन यात्रा एवं मेलाहरु (२६ वटा), धार्मिक, साँस्कृतिक तथा पर्यटकीय महत्वका महोत्सव एवं मेलाहरु (७६ वटा), पर्यटन उत्सवरमहोत्सवहरु (४० वटा) रहेका छन् । बोर्डको सहयोग र सहकार्यमा ६ वटा प्रदेशहरु र २९ जिल्लाहरुका मुख्य पर्यटन महत्वका महोत्सव र मेलाहरुमा Pikey-Demba Half Marathon 2019, दमक फुड फेस्टिबल, मेची क्षेत्र पर्यटन महोत्सव, सीता राम विवाहोत्सव विवाहपञ्चमी महामहोत्सव, चितवन हात्ती महोत्सव २०१८, टुर दि फापरबारी २०१९, धादिङ पर्यटन तथा औद्योगिक मेला २०७५, माघी महोत्सव (दाङ, बाँके, बर्दिया, कैलाली), लुम्बिनी साइकल प्रतियोगिता (टुर डे लुम्बिनी), कालिगण्डकी राफ्टिङ फेस्टिवल, रुकुम (पश्चिम) बृहत साँस्कृतिक सम्मेलन २०७५, कर्णाली राफ्टिङ ज्याम्बोरी २०७५, जुम्ला शान्ति चैत्य प्रतिष्ठा तथा समुद्घाटन महोत्सव, रामलिला मेला, कञ्चनपुर आदि रहेका छन् । कर्णाली तथा सुदूरपश्चिमको पर्यटन प्रवर्धनका लागि लिमी हुम्ला साँस्कृतिक पर्यटन तथा व्यापार मेला, कैलाली भ्रमण वर्ष

२०७५ को समापन समारोह, पर्यटन प्रवद्र्धनात्मक भिडियो निर्माण, कर्णाली वृहत प्रदर्शनीरमहोत्सव र RARA EXPEDITION 2018 लगायत अन्य मेला महोत्सवहरु आयोजनामा प्रवद्र्धनात्मक साझेदारी तथा सहकार्य गरिएको थियो ।

त्यसैगरी मुन्दुम ट्रेल परिचयात्मक भ्रमण (२ वटा), फोसुण्डो काव्य यात्रा २०७६, दोलखाको परिचयात्मक भ्रमण, दोरम्बा परिचयात्मक भ्रमण, SWO- Yatra 2018 आयोजना मार्फत मुन्दुम ट्रेल, फोक्सुण्डो ताल, दोरम्बा जस्ता पर्यटकीय गन्तब्यहरु र सम्पदाहरुको प्रवर्धन गरिएको छ।

ख. पर्यटन सम्पदा पूर्वाधार विकास कार्यक्रम

केही गन्तव्य तथा गतिविधिहरुमा मात्र सिमित रहेको नेपालको पर्यटनलाई सम्भावना बोकेका अन्य गन्तव्यहरुमा समेत क्रमशः विस्तार गरी पर्यटन गन्तव्यहरुको विविधिकरण गर्दै लैजाने सरकारको नीति, आन्तरिक पर्यटनको समेत विस्तार भइरहेको अवस्था र आगामी केही वर्षको प्रक्षेपित वृद्धिलाई समेत आधार मानी ७ वटै प्रदेशका स्थानीय सरकारहरुसँगको समन्वयमा पर्यटकीय पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु सम्पन्न गरिएको छ। यसरी सहकार्य गरी विकास गरिएका मुख्य पूर्वाधारहरुमा पदमार्ग निर्माण तथा सुधार, सूचना केन्द्रहरु सञ्चालन, धार्मिक सम्पदाहरुको सौन्दर्यीकरण, संग्रहालय तथा पार्क पूर्वाधार निर्माण, तालतलैयाहरुको संरक्षण तथा सौन्दर्यीकरण लगायत रहेका छन्।

ग. पर्यटन क्षमता विकास

पर्यटन क्षेत्रमा संलग्न भएका मानव संसाधनहरुको सेवास्तरको अभिवृद्दि एवम क्षमता विस्तार गरी समग्र पर्यटन क्षेत्रमा सेवाप्रवाहको गुणस्तर अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्यले पर्यटनमा रहेका विभिन्न सेवाहरुसँग सम्बन्धित विभिन्न तालिम कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिएका थिए । गत आ.व.मा मुख्यतः प्रदेश नं. १, ३, ५ र कर्णाली प्रदेशका विभिन्न स्थानहरुमा पर्यटन सम्बद्ध व्यवसायीहरुको लागि डिजिटल मार्केटिङ्ग तालिम, संम्भाव्य पर्यटकीय गन्तव्यहरुका सरोकारवालाहरुलाई कुक तथा वेटर तालिम, तीन मुख्य नदीहरु कोशी, कर्णाली र नारायणी नदी क्षेत्रका स्थानीय युवाहरुलाई रिभर गाईड तालिम, चीन लक्षित सरोकारवालाहरुलाई काठमाण्डौंमा बेसिक तथा एडभान्स चीनीयाँ भाषा तालिम, राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोष मार्फत् आधारभुत प्रकृति पथप्रदर्शक तालिम, पर्यटक पथप्रदर्शकहरुको लागि Map Reading and Navigation तालिम, होटल व्यवसायीहरुको लागि भैरहवामा Smart Practices for Managing Hotel तालिम, पर्यटन सम्बन्धी समसामयिक विषयमा टानको अग्रसरतामा पर्यटन व्यवसायीहरुलाई अभिमुखीकरण लगायतका विभिन्न तालिमहरु सञ्चालन गरिएका छन् भने विभिन्न संघसंस्थाहरुसँगको सहकार्यमा पर्यटन सम्वद्ध विभिन्न विषयहरुमा अन्तरक्रिया तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रमहरु पनि सञ्चालन गरिएका छन् । पर्यटक प्रहरीसँगको सहकार्यमा काठमाण्डौं र जनकपुरमा सवारी चालकहरुलाई सडक सुरक्षा तथा पर्यटकहरुलाई गरिने व्यवहार सम्बन्धी अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन गरिएको छ। साथै स्थानीय सरकार तथा विभिन्न संघसंस्थाहरुसँगको सहकार्यमा विभिन्न ११ स्थानहरुमा होमस्टे व्यवस्थापन तालिमहरु सञ्चालन गरिएका छन। गत आ.व. २०७५/७६ मा बोर्डद्वारा ४३ वटा विभिन्न क्षमता अभिवृद्धि सम्बन्धी कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिएको र यी कार्यक्रमहरुबाट ३,३२३ जना प्रत्यक्ष रुपमा लाभान्वित भएका थिए।

घ. दिगो पर्यटन विकास

पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखाको दिगो पर्यटन विकास शाखा अन्तर्गत गत आ.व.मा नेपालका सातै प्रदेशका प्रतिनिधिमूलक खानाका परिकारहरुको खोज, अनुसन्धान गरी २०७६ असार २९ गतेको हिमाल खबर पत्रिकामा विशेष अंकको रुपमा प्रकाशन गरिएको थियो। काठमाण्डौंमा राष्ट्रिय योजना आयोगका उपाध्यक्ष लगायत सरोकारवालाहरुको सहभागितामा पर्यटन मार्फत समृद्धि विषयक छलफल कार्यक्रम आयोजनाका साथै पिप्रहर, नवलपुरमा राष्ट्रिय होमस्टे कार्यशाला गोष्ठी आयोजनामा सहकार्य गरिएको थियो। त्यसैगरी संस्कृति संरक्षणका लागि टोखा नगरपालिका न्हुजः खलः सँगको सहकार्यमा स्थानीय दापाखलःहरुको लागि विविध १५ किसिमका साँस्कृतिक बाजागाजा खरिद गर्न सहयोग गरिएको, धादिङको दलित समाज नेपाललाई ६ प्रकारका १८ वटा पञ्चे बाजाहरु खरिद गर्न सहयोग गरिएको, पाल्पा जिल्लाको रामपुर नगरपालिकामा दश अवतार बालन संरक्षणको लागि आवश्यक सामग्रीहरु खरिद गर्न सहयोग गरिएको, ललितपुर महानगरपालिकासँगको समन्वयमा महानगरका न्यकू जात्राः मतया र नृसिंहजात्राको संरक्षण, सम्वद्र्धन र सञ्चालन गर्न ललितपुर महानगरपालिकाको संरक्षकत्वमा अक्षयकोष स्थापना गरिएको छ। चितवनको रत्ननगर क्षेत्र, कञ्चनपुर जिल्ला भिमदत्त नगरपालिका क्षेत्र तथा धनकुटा जिल्लाको हिले क्षेत्रमा फुड फेस्टिवल कार्यक्रम आयोजनाका लागि प्रवद्र्धनात्मक सहयोग गरिएको, नेपाल भारत सीमा क्षेत्र गड्डाचौकीमा पर्यटन सूचनामूलक डिजिटल होर्डिङ बोर्ड स्थापना गरिएको, नेपाल भारत सीमा क्षेत्र काकरभिट्टामा पर्यटन सूचनामूलक होर्डिङ बोर्ड स्थापना गरिएको, प्रदेश नं. १ को सोलु क्षेत्रको प्रवद्र्धनात्मक वृत्तचित्र निर्माण गरिएको, प्रदेश नं. ३, काठमाडौंस्थित ऐतिहासिक हाँडिगाउँ, गहनापोखरी क्षेत्रको प्रवद्र्धनात्मक वृत्तचित्र निर्माण गरिएको, चितवन जिल्लामा अवस्थित चेपाङ हेरिटेज ट्रेलको अडिट सम्पन्न गरिएको, बर्दिया राष्ट्रिय निकुञ्जको बफरजोन क्षेत्रमा सन्देशमूलक होर्डिङ बोर्ड र साईनेजहरु स्थापना गरिएको छ। West Nepal Tourism Promotion अन्तर्गत सुदुरपश्चिम प्रदेशको पर्यटन प्रवर्धन सम्बन्धी विभिन्न सामाग्रीहरु प्रकाशन र वितरणका कार्यक्रमहरु गरिएका थिए । गत आर्थिक वर्षमा पर्यटन सम्पदा तथा संशासन विकास महाशाखा अन्तर्गत २४ करोड ३९ लाख ५० हजार रुपैंया विनियोजन भएकोमा १३ करोड १७ लाख ५५ हजार खर्च भएको थियो ।

१.५ अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखा

- नेपालका नयाँ पर्यटकीय उपजहरु, संभाव्यस्थलहरुको पहिचान गरि संभाव्यता अध्ययन गर्ने, बोर्डको वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा कार्यमा सहयोग गर्ने, स्थानीय सरकार तथा सरोकारवालाहरुसँग सहकार्य गरि पर्यटन योजना तयार पार्ने, पर्यटक आगमन तथा पर्यटन अर्थतन्त्रसँग सम्बन्धित सर्भेक्षण गर्ने, स्रोत बजारहरुको अध्ययन अनुसन्धान गर्ने, बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको व्यवस्थापन गर्ने र बोर्डका मुख्य कार्यक्रमहरुको अनुगमन गरि कार्यकारी प्रमुख र सम्बन्धित महाशाखाहरुलाई पृष्ठपोषण गर्ने आदि कार्यहरु यस महाशाखा अन्तर्गत रहेका छन् । गत आ.व.मा सम्पन्न भएका प्रमुख कार्यहरु निम्नानुसार रहेका छन्:

- गत केहि वर्षदेखि अध्यागमन विभागबाट नियमित रुपमा प्राप्त हुन नसकेको पर्यटक आगमन तथ्याङ्क गत आ.व. देखि पुनः मासिक रुपमा संकलन, विश्लेषण र सम्प्रेषण गर्न शुरु गरिएको,

- नेपाल सरकारबाट घोषणा गरिएका १०० वटा नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरु मध्ये ५५ वटा नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरुको तस्बिर र जानकारी सहितको प्रोफाइल तयार पारिएको ।

- नेपाल भारत सीमाका ९ वटा नाकाहरुबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकहरुको तत्याङ्क संकलन गरि प्रतिवेदन तयार गरिएको । आ.व.२०७४/७५ मा करिव १५ लाख भारतीय पर्यटकहरु स्थलमार्ग हुँदै नेपाल भित्रिएको ।
- नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्र संघ विकास कार्यक्रम (UNDP) बीच टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् तयार गर्न विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO) मार्फत प्राविधिक सहायता लिनको लागि सम्झौता भएको ।
- अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्ड अनुरुपको नेपालको टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) निर्माण गर्नका लागि केन्द्रीय तथ्याङ्क विभागसँगको सहकार्यमा पाइलट सर्भे गर्न सोको मस्यौदा प्रशनावली तयार गरी चितवन र कास्कीमा प्रश्नावलीको पूर्व परीक्षण गरिएको ।
- स्नातकोत्तर तहमा अध्ययनरत १५ जना बिद्यार्थीहरुलाई थेसिस लेखन कार्यका सहयोग गरेको।
- नेपाल पंछी संरक्षण संघ (BCN) सँगको सहकार्यमा घोडाघोडी, बीसहजारी, कोशीटप्पु, र जगदिशपुर तालहरुमा पंछी अवलोकन सम्बन्धी अध्ययन सम्पन्न भई प्रतिबेदन तयार भएको ।
- गण्डकी प्रदेशको प्रादेशिक पर्यटन नीति २०७५ को मस्यौदा तयार गरि पर्यटन, उद्योग, वन तथा वातावरण मंत्रालय, प्रदेश सरकारलाई बुझाएको।
- स्पेनको सान्टियागो डे कम्पोस्टेलामा आयोजना भएको World Trails Network Conference मा सहभागी भई नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को अवसरमा आगामी Conference नेपालमा आयोजना गर्ने व्यवस्था मिलाएको।

गत आ.व.मा अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमनका लागि रु. ५ करोड ८० लाख विनियोजन गरिएकोमा रु ८० लाख ८२ हजार खर्च भएको थियो।

१.६ कर्पोरेट सर्भिसेस् एवं प्रशासन महाशाखा

- बोर्डको कर्पोरेट सर्भिसेस् एवं प्रशासन महाशाखाले बोर्डको कर्मचारी तथा आर्थिक प्रशासनको व्यवस्थापन, चल अचल सम्पत्तिको रेखदेख व्यवस्थापन, खरिद आदि कार्यहरु सम्पन्न गरि बोर्डका अन्य महाशाखाहरुलाई कार्य सम्पादन गर्न सघाउने, आम्दानी तथा खर्चको लेखा राख्ने, नियमित रुपमा आन्तरिक, कर लेखा तथा अन्तिम लेखा परीक्षण गराउने कार्यहरु गर्दछ। आर्थिक वर्ष २०७५/७६ मा नियमित कार्यहरु बाहेक निम्नलिखित महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरु सम्पादन भएका छन् :

- विविध कारणवश हुन नसकेको आ.व.२०७०/७१ देखि आ.व.२०७३/७४ सम्मको अन्तिम लेखा परीक्षण प्रतिवेदन अनुसार वित्तिय विवरणलाई अन्तिम रुप दिई जवाफ पठाउने, सोहि समयका कर लेखा परीक्षण गराई कर दायित्व रकम जम्मा गर्ने कार्य सम्पन्न भएको छ । आ.व. २०७४/७५ को आन्तरिक लेखा परीक्षण सम्पन्न गराई आ.व. २०७५/७६ को आन्तरिक लेखा परीक्षण समेत जारी रहेको छ।

- पर्यटक सेवा शुल्क संकलनलाई अझ प्रभावकारी बनाउन वायुसेवा कम्पनीहरुले जम्मा गरेको चेक सोही दिनभित्रै बैंकमा जम्मा गर्ने व्यवस्था गरिएको। वायुसेवा कम्पनीहरुले गरेको अग्रिम कर कट्टी तथा छुट रकम संकलनकै बखत अद्यावधिक गर्ने प्रक्रिया थालिएको।
- TIMS कार्ड वितरण गरिएका पर्यटकहरुको विवरण जनवरी १, २०१९ देखि कम्प्युटरमा अद्यावधिक गर्ने कार्य गरिएको।
- आवधिक रुपमा संचित रहेको बैंक मौज्दातलाई बढि व्याज आर्जन गर्ने गरि मुद्दति खातामा राख्न शुरु गरिनुका साथै रहेका कल खाताको समेत ब्याज प्रतिशत बढाउन पहल गरिएको।
- बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयको आ.व.२०७४।७५ देखिका कारोबारको लेखा कम्प्युटरमा राख्ने व्यवस्था गरिएको।
- बोर्डको कर्मचारीको मासिक तलब प्रसोधन गर्न गत आ.व. को शुरु देखि पेरोल सफ्टवयर लगाई सो मार्फत प्रसोधन गर्न थालिएको र प्रत्येक महिना कर्मचारीको ईमेलमा तलबको हिसाब विवरण पठाउन थालिएको।
- टानसँगको सहकार्यमा पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली अन्तर्गतको कोषबाट भवितब्यमा परी मृत्यु भएका पदयात्रा क्षेत्रमा काम गर्ने मजदुरहरुलाई क्षतिपूर्ति रकम उपलब्ध गराइएको,
- बोर्ड भवन परिसरमा पार्किङ सेड, किचन स्तरोन्नती, शौचालयको स्तरोन्नती, कार्यकक्षहरुको निर्माण र सजावट गरिएको।
- सम्बन्धित

  गत आर्थिक वर्षमा कर्मचारी तथा आर्थिक प्रशासन र पूंजीगत खर्चका लागि रु. २४ करोड ३५ लाख ६३ हजार विनियोजन गरिएकोमा रु. १६ करोड १६ लाख ४८ हजार खर्च भएको छ।

१.७ गण्डकी प्रदेश कार्यालय, पोखरा

- बोर्डको एक मात्र प्रादेशिक कार्यालय पोखरामा रहेको छ । गत आ.व.मा यस कार्यालयबाट निम्नलिखित प्रमुख कार्यहरु सम्पादन भएका छन्।
- लेकसाईड क्षेत्रमा Street Numbering तथा Millenium Trail मा ४२ वटा साईनेजहरुको स्थापना गरिएको।
- पोखरा पर्यटन परिषदको सहकार्यमा पहिलो पटक पोखरामा २८ भन्दा बढी टुर अपरेटरहरु तथा ३५ बढी स्थानीय पर्यटन व्यवसायीहरु माझ भव्य रुपमा Pokhara B2B Mart कार्यक्रमको आयोजना गरिएको।
- ३० भन्दा बढी घरवास सञ्चालकहरु तथा पोखराका व्यवसायीहरु बीच VITOF, Gandaki को सहकार्यमा दुई दिने दोस्रो Village Travel Mart कार्यक्रम आयोजना गरिएको।
- REBAN Pokhara सँगको सहकार्यमा पहिलो पटक नेपाली मौलिक खाना प्रवर्धन कार्यक्रमको आयोजना गरिएको।
- TAAN WRA को सहकार्यमा २१ वटा व्यवसायिक संस्थाहरु सहित पहिलो पटक Indonesia को बाली तथा मलेसियाको क्वालालम्पुरमा B2B को आयोजना गरिएको।
- पश्चिमाञ्चल होटल संघसँगको सहकार्यमा २८ भन्दा बढी वटा व्यवसायिक संस्थाहरुसँग ४ स्थान (Agra, Lucknow, Patna, Raxaul) मा B2B को आयोजना गरिएको, नाट्टासँगको सहकार्यमा १५ वटा व्यवसायिक संस्थाहरु सहित South India Sales Mission (Bangalore, Hyderbad) को

आयोजना तथा पोखरा पर्यटन परिषदको सहकार्यमा २१ वटा व्यवसायिक संस्थाहरुसँग २ स्थान (Guwahati, Siliguri) मा B2B को आयोजना गरिएको।

- चीनीयाँ तथा अंग्रेजी भाषाको कक्षा सञ्चालन, ट्रायथोलन, बीच भलिवल खेलकुद लगायत अन्य साहसिक पर्यटकीय गतिविधिहरुको प्रर्वद्धन गरिएको ।
- १५०० भन्दा बढी विभिन्न पर्यटनका सरोकारवालाहरुलाई क्षमता अभिवृद्धिका लागि तालिम तथा सीप विकास कार्यक्रमहरुको आयोजना गरिएको ।
- पर्यटकीय आर्कषण तथा गतिविधिहरुको ब्रोसर तथा पोष्टर विकास तथा छपाई, ४० भन्दा बढी विभिन्न मेला, उत्सव र महोत्सवहरुको प्रर्वद्धन र प्रचारप्रसार गरिएको ।
- प्रदेश कार्यालय परिसरको सौदर्यीकरणका कार्यहरु गरिएको ।
- गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गतका पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु कार्यान्वयन गरिएको ।
- १०० भन्दा बढी पत्रकारहरु तथा व्यवसायीहरुको टोली सहित गण्डकी प्रदेशका विभिन्न क्षेत्रहरुमा परिचायात्मक भ्रमण कार्यक्रमको आयोजना गरिएको ।
- ६३ औ मनासलु तथा ५९ औं धवलागिरी समिट दिवस बाग्लुङ्गको होमस्टेमा १०० भन्दा बढी पर्यटन व्यवसायीहरु र कास्कीको याङ्जाकोमा ६९ औं अन्नपूर्ण दिवसको कार्यक्रम आयोजनामा सहकार्य गरिएको ।
- निजी महोत्सवका बारेमा फोटो तथा भिडियो फुटेज निर्माण गरिएको ।
- पर्यटक प्रहरीको क्षमता अभिवृद्धिका लागि पूर्वाधार विकास तथा तालिम आयोजना गरिएको ।
- रु५ लाख भन्दा बढीको Trekking सामाग्रीहरु तथा Rescue सामाग्रीहरु TAAN पोखरालाई हस्तान्तरण गरिएको।
- गण्डकी प्रदेश सरकार पर्यटन मन्त्रालयको आन्तरिक भ्रमण वर्ष कार्यक्रमको सहजीकरण तथा अन्य विविध गतिविधिहरुमा सहभागी भएको।
- प्रदेश तथा स्थानीय तहका जनप्रतिनिधिहरुसँग नियमित भेटघाट तथा छलफल गरि तत् तत् स्थानहरुको पर्यटन विकासका गतिविधिहरुमा छलफल, अन्तरक्रिया तथा परामर्श गरिएको।
- गत आ.व.मा गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत रकमान्तर समेत गरी रु. ८ करोड १६ लाख ५० हजार रकम विनियोजन गरिएकोमा करिब ७ करोड ७० लाख खर्च भएको थियो।

३. नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम

नेपाल पर्यटन बोर्ड कार्यकारी समितिको मिति २०७६।०१।१७ मा बसेको २७९ औं बैठकबाट गठित स्रोत व्यवस्थापन एवं कार्यक्रम तथा बजेट तर्जुमा उपसमितिले कार्यसमितिको निर्देशन र आफैले तयार पारेको कार्यविधि अनुरुप बोर्डको आ.व. २०७६।७७ को लागि बजेट तथा कार्यक्रमको मस्यौदा तर्जुमा गरि यस बोर्डको कार्यकारी समिति समक्ष स्वीकृतिका लागि पेश गरेको छ ।

स्थापना कालदेखि नै बोर्डले नेपाल सरकारले लिएको पर्यटन विकास र प्रवर्धनका उद्देश्यहरु पुरा गर्न निजी क्षेत्र र अन्य पर्यटन सरोकारवालाहरुबाट प्राप्त सुझावहरुलाई बजेट तर्जुमाको आधार बनाउंदै आएकोमा यस वर्ष पनि प्राप्त सुझावहरु लाई बजेट तथा कार्यक्रममा समावेश गरिएको छ । साथै नेपाल

सरकारले घोषणा गरेको नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को लक्ष्य प्राप्त गर्नका लागि यस आ.व.मा थप कार्यक्रमहरु तर्जुमा गरिएका छन् ।

आगामी दिनहरुमा नेपालको छवि अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन स्रोत बजारहरुमा अझ आर्कषक र भरपर्दो गन्तव्यस्थलको रुपमा सुदृढ गर्न निजी क्षेत्र तथा पर्यटन सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्धनका कार्यक्रमहरुमा जोड दिईएको छ । नेपालका पर्यटकीय आर्कषणहरुको सम्वद्र्धन तथा प्रवर्धन, पर्यटन क्षेत्रमा आवश्यक जनशक्ति विकास, योजना तर्जुमा तथा अध्ययन अनुसन्धान लगायतका कार्यक्रमहरुका साथै नेपालको पर्यटन उद्योगको उत्थान गर्नेतर्फ कार्यक्रमहरु केन्द्रित गरिएका छन्।

३.१ आर्थिक वर्ष २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमाको सैद्धान्तिक मार्गदर्शनहरु

नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७६।७७ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा मुख्यरुपले नेपालको संविधानले निर्दिष्ट गरेको पर्यटन सम्बन्धी नीति, नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ मा उल्लिखित बोर्डका उद्देश्यहरु, पर्यटन नीति २०६५, नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना (सन् २०१६—२०२५) का लक्ष्यहरु, नेपाल सरकारको पन्ध्रौं आवधिक योजनाको आधार पत्र, चालू आ.व. को नेपाल सरकारको नीति तथा कार्यक्रमले निर्धारण गरेको पर्यटन क्षेत्रको विकासको मार्गदर्शनलाई आधार बनाएको छ। आर्थिक वर्ष २०७६।७७ मा सञ्चालन गर्ने धेरै जसो कार्यक्रमहरु नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० का लक्ष्यहरु हासिल गर्न केन्द्रित गरिनेछन्।

बोर्डले विगतदेखि नै सञ्चालन गर्दै आएको अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार प्रवर्धन, जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसार, पर्यटन सम्पदा तथा मानव संशाधन विकास, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धन तथा जनचेतना अभिवृद्धि, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन जस्ता कार्यहरुलाई निरन्तरता दिंदै सन् २०२० मा वार्षिक २० लाख अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटक भित्रयाउने लक्ष्य प्राप्त गर्नेतर्फ यस आ.व.का कार्यक्रमहरु यस बजेटमा समावेश गरिएको छ।

नेपाल पर्यटन बोर्डले सम्पन्न गर्ने पर्यटन प्रवर्धनका कार्यहरुलाई अझ प्रभावकारी र व्यवस्थित बनाएर नेपाललाई सबै मौसमहरुमा उपयुक्त र आर्कषक गन्तव्यका रुपमा विकास तथा प्रवर्धन गर्न बोर्डसँग उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने, तीनै तहका सरकारहरुसँग समन्वय गरी पर्यटन पूर्वाधार विकास तथा मानव संशाधनको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने र निजी क्षेत्र, कुटनैतिक नियोग र सञ्चार माध्यमहरुसँग अन्तर्राष्ट्रिय र आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धनमा साझेदारी गरी नेपालको समग्र पर्यटनको विकास र प्रवर्धन गर्नका लागि यस आ.व.को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा निम्न मार्गदर्शनहरु अवलम्बन गरिएको छः

१. नेपालको संविधानमा उल्लिखित पर्यटन नीति, नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ ले निर्दिष्ट गरेका उद्देश्यहरु प्राप्त गर्न, सरकारले पर्यटनको विकास र प्रवर्धन गर्न लिएको वर्तमान नीति तथा कार्यक्रमलाई सघाउ पुऱ्याउन र नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को लक्ष्य प्राप्त गर्न्ने बोर्डको यस आ.व.को बजेट तथा कार्यक्रमको प्रमुख उद्देश्य रहेको छ ।

२. नेपाल भ्रमण वर्ष, २०२० लाई लक्षित गरी रु.१० करोड बजेट भ्रमण वर्षको सचिवालयलाई एकमुष्ट उपलब्ध गराउने गरी बिनियोजन गरिएको छ। साथै बोर्डबाट संचालन हुने गरि नेपाल भ्रमण वर्ष, २०२० लाई प्रत्यक्ष रुपमा प्रबर्धन गर्ने गरि २५ करोड बजेट बिनियोजन गरिएको छ। यसबाट पर्यटन बोर्डले नेपाल भ्रमण वर्ष, २०२० का लागि प्रत्यक्ष रुपमा ३५ करोड बिनियोजन गरेको छ।

३. बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा बोर्डका प्रमुख साझेदार निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरु र व्यवसायी आवद्ध छाता संगठनहरुसँगको सहकार्यमा प्रमुख अन्तर्राष्ट्रिय स्रोत बजारहरुमा पर्यटन प्रवर्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्न प्राथमिकता दिईएको छ। बोर्ड सहभागी हुने पर्यटन मेलाहरुमा निजी क्षेत्रका कम्तिमा ७ ओटा कम्पनीहरु सहभागी हुनुपर्नेछ ।

४. विदेशस्थित नेपाली कुटनीतिक नियोग, अवैतनिक वाणिज्यदूत, गैर आवासीय नेपाली संघ, बोर्डका अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि, अन्तर्राष्ट्रिय टुर अपरेटरहरु, ख्यातिप्राप्त व्यक्ति तथा प्रतिष्ठित संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा गन्तव्य प्रवर्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिनेछ ।

५. अन्तर्राष्ट्रिय रुपमा ख्यातिप्राप्त विद्युतीय, छापा, अनलाइन सञ्चारका साधन र सामाजिक सञ्जाल आदि प्रभावकारी माध्यमहरु मार्फत् डिजिटल सामग्री समेतको व्यापक उपयोग गरि पर्यटनको प्रवर्धन गरिनेछ ।

६. पर्यटन व्यवसायी तथा अन्य सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा अन्तर्राष्ट्रिय ख्यातिप्राप्त व्यक्तित्व, टुर अपरेटर, पत्रकार, समाजमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सक्ने व्यक्तित्वहरु (Influencers) तथा कूटनीतिक नियोगका प्रतिनिधिहरुलाई नेपालका प्रमुख पर्यटकीय गन्तब्यस्थलहरुको परिचयात्मक भ्रमण गराई नेपाललाई विश्व सामु आकर्षक एवं लोकप्रिय गन्तव्यको रुपमा स्थापित गर्न प्रचार प्रसार गरिनेछ।

७. नेपालका प्रमुख अन्तर्राष्ट्रिय स्रोत बजारहरु र पर्यटकहरुबारे अध्ययन तथा अनुसन्धान गरी उपयुक्त पर्यटन प्रवर्धनका माध्यमहरुको खोजी र अवलम्बन गरिनेछ। साथै नेपालका लागि नयाँ संम्भाव्य पर्यटन बजारहरुको खोजी गर्न आवश्यक अध्ययन गरिनेछ ।

८. नेपालको पर्यटन प्रवर्धनमा विगत दशकौंदेखि सक्रिय रही व्यापक सञ्जाल समेत भएका पर्यटन व्यवसायीका छाता संगठनहरुको पृष्ठभूमि, कार्यक्रमहरुको आवश्यकता र औचित्यता समेतका आधारमा नेपालको पर्यटन विकास र प्रवर्धनका लागि सहकार्य गरिनेछ ।

९. प्रदेश र स्थानीय सरकारहरुसँग पर्यटन पूर्वाधारको विकास, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धन र पर्यटन व्यवसायको विविधिकरणका लागि सहकार्य गरिनेछ।

१०. आन्तरिक र वाह्य पर्यटकहरुलाई आकर्षित गर्न सक्ने महत्वपूर्ण पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु यस वर्षमा समेत निरन्तरता दिईनेछ।

११. ग्रामीण पर्यटन विकास तथा प्रवर्धनका लागि ग्रामीण गरिबी निवारणका लागि पर्यटन कार्यक्रम (TRPAP) ले विगतमा विकास गरेका गन्तव्यहरुलाई पुनर्ताजगी गर्न ट्रेलहरुको अडिट गर्नुका साथै प्रवर्धनका थप कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिनेछ।

१२. संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO), PATA, SKAL, ATTA जस्ता अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटनसँग सम्बन्धित संस्थाहरुसँग सहकार्य गरी पर्यटन अनुसन्धान तथा प्रवर्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गरिनेछ।

१३. पर्यटन क्षेत्रमा दक्ष जनशक्ति विकासका लागि सरकारी, अर्ध सरकारी, ग्रैर सरकारी र निजी तालिम प्रदायक संस्थाहरुसँग सहकार्य गरी देशका विभिन्न स्थानहरुमा पर्यटन व्यवसायसँग सम्बन्धित तालिमहरु सञ्चालन गरिनेछ । साथै पर्यटन प्रवर्धनका लागि परम्परागत रुपमा गरिदैं आएका गतिविधिहरुको अलावा B2D (Business to Digital) को अवधारणा बमोजिम बोर्डले Digital

Promotion & Marketing लाई प्राथमिकताका साथ अवलम्बन गरी पर्यटकीय क्षेत्रका व्यवसायीहरुलाई Digital Capacity Enhancement Training समेत प्रदान गर्नेछ।

१४. नेपालका पर्यटकीय आकर्षणहरुलाई आन्तरिक तथा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटक उद्गम बजारहरु माझ प्रवर्धन गर्न प्राकृतिक, साँस्कृतिक, धार्मिक तथा साहसिक महत्वका मेला, महोत्सव, जात्रा जस्ता गतिविधिहरुको आयोजना तथा प्रवर्धन गर्न सम्बन्धित सरोकारवालाहरुसँग सहकार्य गरिनेछ।

१५. सभा, सम्मलेन (MICE) तथा खेल पर्यटन विकासका लागि नेपालमा राष्ट्रिय एवं अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका मेला, भेला, सम्मेलन तथा खेल गतिविधिहरु आयोजना गर्न गराउन प्रोत्साहित गरिनेछ ।

१६. प्राकृतिक विपत्ति, दुर्घटना तथा संकटको अवस्थामा पर्यटकहरुको उद्दार गर्न सम्बन्धित निकायहरुसँग सहकार्य गरिनेछ ।

१७. नेपाल सरकारले घोषणा गरेका १०० वटा मध्य बाँकी रहेका नयाँ गन्तव्यस्थलहरुको संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयसँग समन्वय गरी प्रोफाईल तयार गरिनेछ ।

१८. पर्यटन सम्बन्धी सूचना र तथ्याङ्कहरुको संकलन, विश्लेषण र सम्प्रेषणका लागि अध्यागमन विभाग, सरकारका संबन्धित निकाय, अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरु र दातृ संस्थाहरुसंग समन्वय र सहकार्य गरिने छ । साथै आन्तरिक पर्यटक शर्भेक्षण तथा स्थलमार्ग वाट नेपाल भ्रमण गर्ने भारतीय पर्यटकहरुको समेत तथ्याङ्क संकलन गरीनेछ।

१९. नेपालको अर्थतन्त्रमा पर्यटन क्षेत्रको योगदानको यकिन गर्नका लागि संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट बैंक र केन्द्रीय तथ्याङ्क विभागसँगको सहकार्यमा नेपालको Tourism Satellite Account तयार गर्न आवश्यक कार्यहरु गरिनेछ।

२०. मुख्य स्रोत बजारका टुर संचालक तथा विक्रेताहरुलाई Destination Education Program निरन्तर सञ्चालन गरिनेछ।

२१. दिगो पर्यटन विकासका लागी दिगो पर्यटन मापन (Measuring Sustainable Tourism) को अवधारणा अघि वढाइ UNWTO को सहकार्यमा नेपाल पर्यटन वोर्डमा दिगो पर्यटन पर्यवेक्षण गर्न संस्थागत संरचना स्थापना गर्न अध्ययन गरिनेछ।

२२. पर्यटन तथा सूचना प्रविधि सम्बन्धी विषयमा कम्तिमा स्नातकतहमा अध्ययनरत विद्यार्थीहरुलाई पर्यटन सम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान, पर्यटन विकासका लागि सूचना प्रविधिको प्रयोग तथा बोर्डका कार्यक्रमहरु कार्यान्वयनमा सहयोगको लागि इन्टर्नको रुपमा लिई कार्य गराईनेछ ।

२३. बोर्डको आय वृद्दि गर्ने उपायका रुपमा नेपालबाट हवाईमार्ग भई विदेश भ्रमणमा जाने नेपाली यात्रुहरुबाट निश्चित रकम पर्यटन विकास शुल्क वापत् उठाई सो रकम आन्तरिक पर्यटन विकास तथा प्रवर्धनका लागि खर्च गर्ने संभाव्यता अध्ययन गरिनेछ ।

२४. नेपाल पर्यटन बोर्डका प्रशासनिक तथा सम्बद्द अन्य कार्यहरुलाई Digitalize गरिनेछ।

२५. नेपाललाई Gateway to Himalaya का रुपमा चिनाउने Himalayan Travel Mart र Gateway to Buddhist Circuit का रुपमा चिनाउने उद्देश्यका साथ आयोजना गरिएको Buddhist International Travel Mart जस्ता पर्यटन प्रवर्धनका कार्यक्रमहरुलाई निरन्तनता दिँदै यस प्रकारका थप कार्यक्रमहरु पोखरामा १, पुर्वी नेपालका लागि १ र पश्चिम नेपालका लागि १ कार्यक्रम संचालन गर्ने।

२६.	बोर्डले सहभागिता जनाउने वा आयोजना गर्ने राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रय पर्यटन प्रवर्धनका कार्यक्रमहरुमा बोर्डका कर्मचारीहरुको सहभागिता भ्रमणका सम्बन्धमा एक मापदण्ड एवं कार्यविधि बनाई लागू गरिनेछ। यस्तो कार्यविधिले खर्चको मितव्ययिता, पारदर्शिता र अधिकतम उपलब्धि सुनिश्चित गर्नेछ।

२७.	सवारी साधन खरिद गर्दा हाल बोर्डमा प्रयोगमा रहेका तथा नयाँ खरिद गरिने सवारी साधनको हकमा सवारी साधन प्रयोग सम्बन्धि कार्यविधि बनाई लागु गर्ने।

३.२ आर्थिक वर्ष २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी निर्णय तथा निर्देशनहरु

नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व २०७६/७७ को स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि कार्यकारी समितिले निम्नानुसारका नीतिगत निर्णयहरु गर्दै बजेट तथा कार्यक्रममा व्यवस्था भएका कर्मचारी, प्रशासनिक तथा पूंजीगत खर्च गर्न र सबै कार्यक्रमहरु कार्यान्वयनको अख्तियारी कार्यकारी प्रमुखलाई प्रदान गरी देहायका निर्देशनहरु दिईएको छः

१.	स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३, नेपाल पर्यटन बोर्ड नियमावली, २०५५, नेपाल पर्यटन बोर्ड आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२, स्वीकृत कार्यविधिहरु र प्रचलित ऐन, कानून बमोजिम कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्नुपर्ने । साथै कार्यक्रम कार्यान्वयन प्रभावकारी बनाउन बजेट तथा कार्यक्रम स्वीकृत भएको १ हप्ताभित्रै विस्तृत कार्ययोजना बनाई कार्यान्वयन गर्नुपर्ने र उक्त कार्ययोजना कार्यकारी समितिमा जानकारीका लागि पेश गर्नुपर्ने।

२.	स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम समय–सिमाभित्र कार्यान्वयन गराउनुका साथै अन्य जिम्मेवारीहरु वहनका लागि कार्यकारी प्रमुखले प्राप्त अख्तियारीको अधिनमा रही खर्च गर्ने निर्देशन सहित आफू मातहतका महाशाखा तथा कार्यालय प्रमुखहरुहरुलाई स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम खर्च गर्ने अख्तियारी पठाउनुपर्नेछ।

३.	कार्ययोजना बमोजिम स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको चौमासिक कार्य प्रगति विवरण कार्यकारी प्रमुखले अनिवार्य रुपमा कार्यकारी समिति समक्ष पेश गर्नुपर्ने र कुनै कारणले समय–सिमाभित्र तोकिएको कार्यक्रम कार्यान्वयन हुन नसकि बजेट फ्रिज हुन गएमा कार्यकारी प्रमुखले सोको उचित कारण पेश गर्नुपर्नेछ।

४.	नेपालको पर्यटन प्रवर्धनको आवश्यकता महसुश गरिएका तथा उच्च सम्भावना भएका पर्यटन बजारहरुमा प्रवर्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्न निजी क्षेत्रले तत्काल सहभागिता नजनाउने भएमा पनि दिर्घकालीन लाभका लागि बोर्डले आवश्यक कार्यक्रम संचालन गर्नसक्ने ।

५.	एक प्रदेश एक गन्तव्यको अवधारणा बमोजिम प्रत्येक प्रदेशमा प्रदेश सरकार र स्थानीय सरकारसंगको सहकार्य तथा साझेदारितामा कुनै एक उपयुक्त स्थान छनौट गरी पर्यटन पुर्वाधार विकास कार्यक्रम संचालन गरिनेछ ।यस्तो कार्यक्रम ३ वर्षभित्र सम्पन्न गर्ने गरी प्रत्येक आर्थिक वर्षमा १ करोडदेखि अधिकतम १० करोडसम्ममा कुनै एक आयोजनामा ५० प्रतिशत लागत सहभागीता हुने गरी संचालन गरिनेछ ।यस सम्बन्धी कार्यविधि दुई महिनाभित्र तयार गरि आयोजना प्रस्ताब आहवान गरिनेछ ।

६.	स्वीकृत वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम चैत मसान्तभित्र कार्यान्वयन गर्न सकिने अवस्था नरहेमा सोको उचित कारण सहित बजेट तथा कार्यक्रम संसोधन गरिनेछ ।

७. प्रचलित कानून बमोजिम बोर्डले बुझाउनु पर्ने कर, शुल्क, जरिवाना रकम एकीन गरी भुक्तानी गर्ने तथा नेपाल पर्यटन बोर्ड कर्मचारी सेवा विनियमावली, २०७२ बमोजिम सृजित हुन आउने दायित्व रकम सम्बन्धित खातामा र पदयात्रा सूचना प्रणाली व्यवस्थापनका सम्बन्धमा भएको समझदारीपत्र बमोजिम हालसम्म बोर्डको दायित्वमा पर्न आउने रकम एकीन गरी त्यस्तो रकम बोर्डको छुट्टै खातामा जम्मा गर्नुपर्ने।

८. प्राविधिक सहयोग आवश्यक पर्ने पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु पर्यटन विभाग वा सम्बन्धित प्रदेश वा स्थानीय सरकार र सरकारका अन्य निकायहरु मार्फत् र धेरै स्थानीय तहहरु समेटिएको एउटै कार्यक्रम भए कार्यकारी प्रमुखले तोकिदिएको स्थानिय सरकारसँग समन्वय गरी कार्यान्वयन गर्नुपर्ने। त्यस्ता कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयनका लागि सम्झौता गर्दा सोको आर्थिक जवाफदेहीता र अपनत्व समेत सम्बन्धित निकायमा नै रहने गरि गर्नुपर्ने। सम्पन्न गरिएका यस्ता कार्यहरुको प्रगति विवरण तथा अनुगमन प्रतिवेदन सम्बन्धित निकायसंगै बोर्डले माग गर्ने र २० लाख भन्दा माथि सहयोग गरिएका पूर्वाधार विकासका कार्यहरुको हकमा बोर्डले समेत अनुगमन गर्ने।

९. प्राविधिक सहयोग आवश्यक नपर्ने बोर्डका अन्य कार्यक्रमहरुको हकमा तोकिए बमोजिम वा सरोकारवाला, पर्यटकीय वा अन्य गैर सरकारी संघ संस्थाहरुको सहकार्यमा कार्यान्वयन गर्ने।

१०. नयाँ पर्यटकीय स्थलहरु तथा गतिविधिहरुको पहिचान, अध्ययन, अनुसन्धान तथा पर्यटन विकास र प्रवर्धन गर्नका लागि बोर्डले प्रदेश र स्थानीय सरकार, पर्यटनसँग सम्बन्धित राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय व्यवसायिक वा सो कार्य सँग सम्वन्धित कार्यमा दक्ष गैर नाफामूलक संस्थाहरुसँग सहकार्य गर्नसक्ने।

११. बोर्डका कार्यकारी प्रमुखले निर्देशक संग र निर्देशकहरुले अधिकृत स्तरका कर्मचारीसम्म कार्यसम्पादन सम्झौता गरि सो अनुरुप काम गर्ने गराउनेछ। उदाहरणिय र उत्कृष्ट कार्य गर्नेलाई पुरस्कार र नगर्नेलाई दण्डित गरिनेछ।

१२. बोर्डले पर्यटन सम्बद्ध संस्था वा अन्य गैर सरकारी संस्थाहरुसँग सहकार्य गर्दा नेपाल पर्यटन बोर्ड आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२ अनुसार गर्नुपर्ने।

१३. स्वीकृत कार्यक्रमहरु प्रभावकारी र पारदर्शी तवरले कार्यान्वयन गर्नका लागि मुख्यतयाः राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्धन सम्बन्धी कार्यविधिको मस्यौदा तयार गरी बोर्डले सार्वजनिक खरिद अनुगमनको कार्यालयमा रायका लागि पठाइसकेको हुँदा राय प्राप्त गरी कार्यविधि स्वीकृत गराई कार्यान्वयनमा लग्नुपर्ने। उक्त कार्यविधि स्वीकृत नभएसम्म विगतका राम्रा अभ्यास अनुरुप प्रभावकारी ढंगले कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्नुपर्ने।

१४. बोर्डका कर्मचारीको यस आ.व. अघि कार्यकारी समितिद्वारा तोकिदिएको शुरु तलबमानमा क्रमशः निर्देशक तहमा १८%, प्रबन्धक तहमा १९% र बाँकीका हकमा २०% का दरले बृद्धि गरिने र तलबमा आधारित हुने अन्य भत्ता सुविधा बढेको तलबमान अनुसार हुने। तलबमा आधारित नहुने अन्य भत्ता तथा सुविधा गत वर्षको बमोजिम नै रहने। करार कर्मचारीको हकमा गत वर्ष गरिएको Termination Benefit का अलावा तह बमोजिम यस आ.व. अघि कार्यकारी समितिले तोकिदिएको तलबमानमा १५% का दरले वृद्धि गरिने।

१५. बोर्डको लेखा शाखाले नियमित रुपमा चालु एवं विगतका आ.व. का सम्बन्धित कारोबारको पुनरावलोकन र लेखांकन गर्ने, लेखांकनका सर्वमान्य सिद्धान्त, कर ऐनहरु तथा सम्बन्धित ऐन नियमानुसारका हिसाब किताब हेर्ने, बनाउने, पेश गर्ने, आदि कामहरुलाई समयमै सम्पादन गरि अझै प्रभावकारी बनाउने। यसका लागि लेखा शाखामा कार्यरत कर्मचारीको मनोबललाई उच्च राखि कार्यसम्पादनलाई प्रभावकारी बनाउन लेखा शाखाका कर्मचारीलाई लेखा प्रोत्साहन भत्ता व्यवस्था गर्ने।

१६. सम्पुर्ण कर्मचारीहरुको मनोबललाई उच्च राखि कार्यसम्पादनलाई प्रभावकारी बनाउन कर्मचारीलाई वित्तिय प्रोत्साहन सहितका कार्यक्रमका ढाँचा तयार गरि कार्यकारी समितिबाट स्विकृत गराइ लागु गरिने।

१७. बोर्डमा कार्यरत कर्मचारीहरुले वार्षिक रुपमा लिने पर्यटन विदा लिँदा योजना मिलाई बोर्डको काम कारवाहीमा असर नपर्ने गरि चालु आ.व. को बैशाख महिनाको अन्त्य अगावै अभ्यास गरिसक्नु पर्नेछ।

१८. गत आ.व.०७५।७६ मा बोर्डले सम्पादन गरेका कार्यहरुको प्रभावकारिता बढाउन आवश्यकता अनुसार कार्यकारी समितिले नियमित वा आकस्मिक रुपमा अनुगमन गर्ने वा छड्के जाँच गर्ने वा गराउनेछ।

३.३ आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड

आ.व. २०७६/७७ मा गत आ.व.को तुलनामा नेपाल आउने पर्यटकको २६% ले वृद्धि भई १६ लाख पर्यटक हुने अनुमान गरेकोमा हवाई मार्ग भएर आउने पर्यटकको अनुपात अनुसार १३ लाख पर्यटकहरु हवाई मार्ग भई नेपाल बाहिर प्रस्थान गर्ने प्रक्षेपणको आधारमा रु. १ अरब ३० करोड रुपैयाँ पर्यटन सेवा शुल्क संकलन हुने अनुमान गरिएको छ। त्यस्तै पदयात्रा गर्ने पर्यटकहरुबाट पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (Trekkers Information Managment System, TIMS) शुल्क वापत रु.२० करोड ५ लाख आम्दानी हुने प्रक्षेपण गरिएको छ। सगरमाथा क्षेत्रमा पदयात्रामा जाने विदेशी पदयात्रीहरुले स्थानीय सरकारलाई पनि कर वापत रकम तिर्ने गरिएकोले खुम्बु क्षेत्रका लागि पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली शुल्क तिर्ने पदयात्रीहरुको संख्यामा केहि कमी हुन सक्ने अवस्था देखिए पनि पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली शुल्कबाट हुने आम्दानी मा १५% को वृद्धि हुने अनुमान गरिएको छ। निजी क्षेत्रको सहभागिता शुल्क लगायत अन्य विविध आय रु. ७ करोड ९० लाख हुने अनुमान छ। आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड निम्नानुसार रहेको छ ।

आ.व.२०७६।७७ को प्रस्तावित बजेट तथा कार्यक्रमको सार							
क्र.सं.	विवरण	आ.व.२०७४।७५ को यथार्थ, रु.	आ.व.२०७५।७६ को परिमार्जित बजेट, रु.	आ.व.२०७५।७६ को अनुमानित-यथार्थ, रु.	प्रतिशत	आ.व.२०७६।७७ को प्रस्तावित बजेट, रु.	प्रतिशत
१	**कुल आय**	**१,४७८,९४४,८५०.३०**	**१,७५३,७००,०००.००**	**१,६५९,३६६,०६०.५३**	**९५%**	**१,६३९,०१०,२२५.००**	**१००%**
१.१	पर्यटन सेवा शुल्क (TSF)*	९०४,७९१,०००.००	१,११३,०००,०००.००	९७२,९०९,०००.००	८७.४%	१,३००,०००,०००.००	७९%
१.२	विविध आय (निजि क्षेत्रको सहभागिता शुल्क लगायत)	४७,६५४,८९९.०४	४४,२००,०००.००	८२,११५,३०७.४९	१८६%	६४,०००,०००.००	४%
१.३	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS**)	१७६,४९८,९५१.२६	१६६,५००,०००.००	१७४,३४१,७५३.०४	१०४.७%	२००,५००,०००.००	१२%
१.४	संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (गत आ.व.)	३५०,०००,०००.००	४३०,०००,०००.००	४३०,०००,०००.००	१००%	१४१,७३८,०००.००	३३%
१.५	संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (यस आ.व.का लागि)					७४,५१०,२२५.००	
२.०	**कुल खर्च**	७७४,९५२,४५४.१७	**१,७५१,२६३,४५७.०७**	**१,१५३,७३४,७३२.७९**	**६६%**	**१,६३९,०१०,२२५.००**	**१००%**
२.१	कर्मचारी खर्च	८८,७२६,८१७.८५	१११,३९९,३२६.४८	९५,०९६,५९९.१२	८५.४%	११८,९४२,१००.००	७%
२.२	कार्यालय संचालन तथा पुँजीगत खर्च	८०,४५९,८८२.४१	१३२,१६४,१३०.५९	६६,९२९,३११.५८	५०.६%	१३२,५९३,१२५.००	८%
२.३	**कार्यक्रम खर्चहरु**	**६०५,७६५,७५३.९१**	**१,५०७,७००,०००.००**	**९९१,७०८,८२२.०९**	**६५.८%**	**१,३८७,४७५,०००.००**	८५%
२.३.१	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवद्र्धन	२२७,५१२,६३१.११	३७३,५००,०००.००	२८४,५६८,८८५.१९	७६.२%	४१२,३००,०००.००	२५%
२.३.२	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	९६,०१५,५१४.१३	३२५,६५०,०००.००	८०,६८१,७२८.७१	२४.८%	२६१,०००,०००.००	१६%
२.३.३	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	७,०१०,७००.००	५८,०००,०००.००	८,०८१,९४६.७६	१३.९%	५७,५००,०००.००	४%
२.३.४	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	९६,४७८,८६५.१५	२४८,४५०,०००.००	१३२,९७४,३९८.४७	५३.५%	३०३,३२५,०००.००	१९%
२.३.५	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय	५१,५८४,१९२.७५	८२,१५०,०००.००	८०,१२१,२१४.४०	९७.५%	९६,०००,०००.००	६%
२.३.६	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	२,२४२,२७५.७२	१५,०००,०००.००	६,९२३,७७२.४९	४६.२%	१७,०००,०००.००	१%
२.३.७	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० तर्फ (बोर्डको कार्यक्रममा खर्च हुने)	१,३७२,३०९.१७	५,०००,०००.००	५,०००,०००.००	१००.०%	१००,०००,०००.००	६%
२.३.८	कार्यकारी समितिको निर्णयबाट गरिने कार्यक्रमहरु	०.००	२०,०००,०००.००	११,८६२,९५३.७५	५९.३%	०.००	
२.३.९	**पदयात्री सूचना व्यवस्थापन कोषबाट गरिने खर्चहरु**						
२.३.९.१	पदयात्री सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त कोष (३०%)	५२,९४९,६८५.३८	४९,९५०,०००.००	५२,३०२,५२५.९१	१०४.७%	६०,१५०,०००.००	४%
२.३.९.२	टानलाई दिइने पदयात्री सूचना व्यवस्थापन खर्च (३०%)	५२,९४९,६८५.३८	४९,९५०,०००.००	५२,३०२,५२५.९१	१०४.७%	६०,१५०,०००.००	४%
२.३.९.३	पदयात्री मजदुर कल्याणकारी कोष (१०%)	१७,६४९,८९५.१३	१६,६५०,०००.००	१७,४३४,१७५.३०	१०४.७%	२०,०५०,०००.००	१%
२.३.१०	हिमालयन ट्राभल मार्ट#	०.००	२०,०००,०००.००	१८,७७२,३४४.८४	९३.९%	०.००	०%
२.३.११	बुद्धिस्ट ट्राभल मार्ट#	०.००	१०,०००,०००.००	७,२८२,३५०.३५	७२.८%	०.००	०%
२.३.१२	भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व	०.००	२३३,४००,०००.००	२३३,४००,०००.००		१४१,७३८,०००.००	
३	**संचित रकम (****)**	**४५,२३९,५५०.००**	**२,४३६,५४२.९३**	**४८,६४५,४५०.००**		**०.००**	
३.१	सामान्य संचित कोष		१,२१८,२७१.४७			०.००	
३.२	अवकाश कोष		१,२१८,२७१.४७			०.००	
	बचत (घाटा)		**०.००**			**०.००**	

(**) पदयात्रा पर्यटन प्रवद्र्धन गर्न ३०% रकम कार्यक्रम खर्चमा समावेश गरिएको; (#) पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रबर्धनमा समायोजन गरिएको

आ.व. २०७६/७७ को पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (१)

Main Head	Sub-Head		Budget Head	Amount, NRs.	Action plan	Performance Indicators	Remarks
मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक		बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्य योजना	उपलब्धी सूचकांकहरु	कैफियत
यूरोप तथा अमेरिका	पर्यटन मेला/प्रवर्द्धन	१।१	TTG Travel Experience, Rimini, Italy	४,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (९ देखि ११ अक्टोवर, २०१९ सम्म)।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकहरुको संख्या। ख) सहभागीहरुबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण। ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरु माझ नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रुपमा स्थापित हुने। ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरुको संख्या। ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने। च) नेपाल भ्रमण वर्ष 2020 को प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने।	
		१।२	International Tourism & Travel Show, Canada	४,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२५ देखि २७ अक्टोवर, २०१९ सम्म)।		VNY program
		१।३	WTM, London, UK	२९,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (४ देखि ६ नोवेम्वर, २०१९ सम्म)।		
		१।४	Ferien Messe, Wien, Austria	३,०००,०००।००	क) टानसँगको सहकार्यमा कार्यक्रममा सहभागी हुने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१६ देखि १९ जनवरी, २०२० सम्म)।		
		१।५	Vakantiebeurs, Netherlands	३,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१६ देखि १९ जनवरी, २०२० सम्म)।		
		१।६	CMT Stuttgart, Germany	३,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (११ देखि १९ जनवरी, २०२० सम्म)।		
		१।७	Adventure Travel Show and Conference, London, UK	५,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१६ देखि १९ जनवरी, २०२० सम्म)।		
		१।८	FITUR, Spain	३,५००,०००।००	क)पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२२ देखि २६ जनवरी, २०२० सम्म)।		
		१।९	EMITT, Istanbul, Turkey	४,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (३१ जनवरीदेखि ३ फेब्रुअरी, २०२० सम्म)।		
		१।१०	ITB Berlin, Germany	२२,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (४ देखि ८ मार्च, २०२० सम्म)।		VNY program
		१।११	Tourism Fair, Greece	१,५००,०००।००	नाट्टासँगको सहकार्यमा उक्त पर्यटन मेलामा सहभागीता जनाउने		

		१।१२	MITT Moscow, Russia	६,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१७ देखि १९ मार्च, २०२० सम्म)।		
	सेल्स मिसन	१।१३	Nordic Road Show	२,५००,०००।००	क) आयोजक Aviareps सँग सहकार्य गरी नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने ख) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) रोडशोमा सहभागिता जनाउने (११ देखि १४ नोवेम्वर, २०१९ सम्म) ।	क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरुबीच नयाँ व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साझेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने। ख) सञ्चार माध्यमहरुसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने। ग) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने।	
		१।१४	Nepal Promotion Mission for Nordic and Baltic Countries	६,३००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) स्थानीय PR र दुतावासको सहयोग लिने । ग) कार्यक्रममा सहभागिता जनाउने ।		
	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम तथा गन्तव्य प्रवर्द्धन	१।१५	Europe & America	१५,०००,०००।००	Nepal Sales Mission in USA (East & West Coast, 2 programs) क) स्थानीय PR को सेवा लिने ख) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरु मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने ।	नेपाल भ्रमण वर्ष 2020 को प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने।	
एशिया तथा ओशिनिया	**पर्यटन मेला /प्रवर्द्धन**	१।१६	NATAS Holidays 2019, Singapore	३,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२ देखि ४ अगष्ट, २०१९ सम्म)।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या। ख) सहभागीहरुबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरु माझ नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रुपमा स्थापित हुने। ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरुको संख्या। ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने। च) नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने।	
		१।१७	PATA Travel Mart, Astana, Kazakhstan	४,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२ देखि ४ अगष्ट, २०१९ सम्म)।		
		१।१८	IMTM, Tel-Aviv, Israel	५,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२ देखि ४ अगष्ट, २०१९ सम्म)।		
		१।१९	MATTA, Malaysia	४,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२ देखि ४ अगष्ट, २०१९ सम्म)।		
		१।२०	ATM, Dubai, UAE	६,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने		

	सेल्स मिसन	१।२१	दक्षिण पूर्वी एशिया	७,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरुसँग छलफलको आधारमा दक्षिण पूर्वी एशियाका (थाईलैण्ड, भियतनाम, कम्बोडिया, इन्डोनेशिया, म्यानमार) लगायतका एक एक वटा शहरहरुको छनौट गरी कार्यक्रम आयोजना गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने ।	क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरु बीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साझेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने। ख) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने। ग) सहभागिताबाट नयाँ अवसरहरु श्रृजना हुने। घ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन हुने।	
	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१।२२	एशिया तथा प्यासिफिक	७,५००,०००।००	एशिया तथा प्यासिफिक क्षेत्रमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न विदेशस्थित नेपाली राजदूतावास र अन्य उपयुक्त सरोकारवालाहरुसँग संयुक्त रुपमा सहकार्य गर्ने।	नेपाल भ्रमण वर्ष 2020 को प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने।	
नर्थ इष्ट एशिया	**पर्यटन मेला /प्रवर्द्धन**	१।२३	KOTFA, Souel, South Korea	४,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (जुन, २०२०)।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागीहरुबाट प्राप्त सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरु माझ नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रुपमा स्थापित हुने। ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरुको संख्या। ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने। च) नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने।	
		१।२४	JATA, Osaka, Japan	६,५००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२४ देखि २७ अक्टोवर, २०१९ सम्म)।		
		१।२५	CITM, China	५,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१५ देखि १७ नोभेम्बर २०१९ सम्म)।		
		१।२६	COTTM, China	६,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनोट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१ देखि ३ अप्रिल, २०२० सम्म)।		
		१।२७	ITE, Hongkong	६,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनोट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (११ देखि १४ जुन, २०२० सम्म)।		
		१।२८	ITB China, Shanghai	५,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनोट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२० देखि २२ फेब्रुअरी, २०२० सम्म)।		
		१।२९	GITF, Guangzhou	५,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनोट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१३ देखि १५ मे, २०२० सम्म)।		

	सेल्स मिसन-	१।३०	चीन लक्षित Tier-1 शहरहरु	७,०००,०००।००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरुसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरुको छनौट गरी आयोजना गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने ।	क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरु बीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साझेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने। ख) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने। ग) सहभागिताबाट नयाँ अवसरहरु श्रृजना हुने। घ उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने।	
		१।३१	चीन लक्षित अन्य शहरहरु	२,५००,०००।००	HAN सँगको सहकार्यमा सेल्स मिसन आयोजना गर्ने		
	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१।३२	उत्तर पूर्वी एशिया	९,०००,०००।००	क) नेपाल वायुसेवा निगम तथा अन्य वायुसेवा कम्पनीहरुसँगको सहकार्यमा सम्बन्धित राष्ट्रहरुका उडान हुने शहर र आसपासका क्षेत्र लक्षित नेपाल प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने। ख) नेपाली दूतावाससँगको आवश्यक समन्वय तथा सहकार्य गर्ने। ग) यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरु मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने।	नेपाल भ्रमण वर्ष 2020 को प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने।	
दक्षिण एशिया	**पर्यटन मेला/प्रर्वद्दन**	१।३३	TTF, Ahmedabad, India	५,०००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने।	क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या । ख) सहभागीहरुबाट प्राप्त सकारात्मक सुझाव तथा पृष्ठपोषण । ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरु माझ नेपाल एक विश्वासिलो गन्तव्यस्थलको रुपमा स्थापित हुने। ग) दक्षिण एशिया क्षेत्रका नयाँ तथा पुराना व्यवसायीसँग नेपाली कम्पनीहरुको व्यवसायिक सम्बन्ध सुदृढ हुने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरुको संख्या । ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन हुने। च) नेपाल भ्रमण वर्ष द्दण्द्दण को कार्यक्रमहरुको प्रवर्द्धन तथा नेपालको ग्लष्तगभ एयकष्तष्यलष्लन हुन सहयोग पुग्ने।	
		१।३४	Jaipur Travel Baazar, Rajashthan, India	२,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने।		
		१।३५	SATTE, Noida, India	८,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने।		
		१।३६	TTF, Bengaluru, India	४,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने।		
		१।३७	TTF, Chennai, India	४,५००,०००।००	क) सहभागी व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२४ देखि २६, जनवरी सम्म)।		
		१।३८	TTF & OTM, Mumbai, India	६,५००,०००।००	क) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ख) मेलामा सहभागिता जनाउने, ईच्छुक निजी पर्यटन व्यवसायीहरुलाई समेत उनीहरुकै खर्चमा कार्यक्रममा सहभागी गराउने		

	१।३९	DTM, Dhaka, Bangladesh	३,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने।		
	१।४०	BTTF, Dhaka, Bangladesh	२,५००,०००।००	क) सहभागी व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (मार्चमा/अप्रिल २०२० मा)।		
	१।४१	TTF, Kolkata, India	४,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने।		
सेल्स मिसन	१।४२	Nepal Sales Mission in North India	४,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरुसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरुको छनौट गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।	क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरु बीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं साझेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने। ख) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने। ग) सहभागिताबाट नयाँ अवसरहरु श्रृजना हुने। घ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने।	
	१।४३	Nepal Sales Mission in Central & West India	४,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरुसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरुको छनौट गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।		
	१।४४	Nepal Sales Mission in South India	४,५००,०००।००	क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरुसँग छलफलको आधारमा २ देखि ४ वटा शहरहरुको छनौट गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।		
	१।४५	Nepal Sales Mission in Bangladesh	३,०००,०००।००	HAN सँगको सहकार्यमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने		
संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१।४६	प्रदेशका सम्भाव्य पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरुको प्रवर्द्धनका लागि सम्बन्धित क्षेत्रका प्रर्यटन व्यवसायीहरुसँगको सहभागितामा सिमावर्ती भारतका शहरहरुमा प्रवर्द्धन	१०,०००,०००।००	क) प्रदेश सरकार तथा सम्बन्धित प्रदेश (काकडभिट्टा, धरान, बिराटनगर, जनकपुर, बीरगञ्ज, चितवन, भैरहवा, नेपालगञ्ज, धनगढी लगायत नेपालका सिमावर्ती शहरहरुका) पर्यटन यवसायीहरुसँगको छलफलका आधारमा भारतीय शहरहरुको छनौट तथा कार्यकमको मिति तय गर्ने। ख) प्रदेशबाट कार्यकममा सहभागी हुने पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यकमको आयोजना गर्ने।	समावर्ती भारतका शहरहरुमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन हुन गई ती स्थानहरबाट नेपाल भ्रमणमा आउने भारतीय पर्यटकहरुको संख्या वृद्धि हुन जाने	

	टुर अपरेटर तथा सरोकारवालाहरु लाई अभिमुखीकरण	१।४७	पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरु सम्बन्धमा अभिमुखीकरण	१,५००,०००।००	प्रदेश सरकारले विनियोजन गरेको पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यकमसँग तादाम्यता ल्याउन तथा सम्बन्धित क्षेत्रको अन्तर्राष्ट्रियरुपमा प्रवर्द्धन गर्न प्रदेश सरकार तथा सम्बन्धित क्षेत्रका व्यवसायी तथा सरोकारवालासँग छलफल गरी सयुक्त कार्यकम तय गर्ने ।	बोर्डले स्रोत बजारमा आयोजना गर्ने सेल्स मिसन, मेला तथा अन्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरुमा निजी क्षेत्रको सहभागिता प्रभावकारी हुन जाने	
		१।४८	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी कार्यशाला गोष्ठी	२,५००,०००।००	अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धनका विज्ञहरुलाई नेपालमा आमन्त्रण गरी पर्यटन प्रवर्द्धनका विषयमा पर्यटन सरोकारवालाहरुको सहभागितामा कार्यशाला गोष्ठी आयोजना गर्ने।		
		१।४९	भारत तथा बङ्गलादेशका विभिन्न शहरहरुमा नेपालको पर्यटन तथा पर्यटन सम्बद्ध आधारभूत विषयहरुमा आधारित रही त्यहाँका टुर अपरेटर तथा सरोकारवालाहरुलाई अभिमुखीकरण	७,५००,०००।००	भारत तथा बङ्गलादेशका विभिन्न शहरहरुमा रहेका इगतदयगलम पर्यटन व्यवसायीहरुसँग नेपाल विभिन्न गन्तव्य तथा पर्यटन तथा यात्रा (Travel) सँग सम्बन्धित विविध पक्षहरुको बारेमा अभिमुखीकरण गर्ने।	भारत तथा बङ्गलादेशका विभिन्न शहरहरुका टुर अपरेटरहरु माफ्र्त नेपाल भ्रमण प्याकेजको प्रवर्द्धन भएको हुने	
	गन्तव्य प्रवर्द्धन	१।५०	MICE/Wedding/Luxury/Cinema जस्ता Thematic गन्तव्य प्रबर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहभागिता	३,५००,०००।००	अन्तर्राष्ट्रियरुपमा नेपालमा विशेष प्रकृतिका (Niche) सेवा प्रदान गर्ने व्यवसायीहरुको साथमा यस्तो बजारमा प्रवर्द्धन गर्न भारत लगायत यस क्षेत्रको बजारमा HAN सँगको सहकार्यमा प्रवर्द्धन गर्ने।	नेपाल MICE/Wedding/Luxury/Cinema Tourism जस्ता गन्तव्यको रुपमा परिचित भएको हुने	
		१।५१	आवश्यकता तथा माग अनुसार गन्तव्य प्रबर्द्धनात्मक अन्य कार्यक्रममा सहभागिता	३,५००,०००।००	यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यकमहरु मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने।	दक्षिण एशियाका स्रोत बजारमा नेपालको प्रवर्द्धन भएको हुने	
ब्रान्डिङ एण्ड कर्पोरेट पार्टनरसिप	ब्रान्डिङ	१।५२	Nepal Brand Guidelines , Provincial Branding	२,५००,०००।००	१. New Nepal Brand Identity Nepal-Lifetime Experience ब्राण्डको स्थापना गर्ने। २. सातै प्रदेशको प्रादेशिक पर्यटन मन्त्रालयको आर्थिक सहयोग र सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा पर्यटन ब्राण्ड विकास गर्ने।	नेपालको सातै प्रदेशको पर्यटन ब्राण्ड विकासको लागि आधार तयार हुने। नेपालको हालको पर्यटन ब्राण्डको परिमार्जन हुने।	
		१।५३	Nepal Brand Collaterals	१,५००,०००।००	१) नेपालको पर्यटन ब्राण्डको सन्देश सहितका कलाहरु (Artwork/ Ad templates, focus commodities, e-banners, e-templates/ Campaign Artwork etc) मार्फत ब्राण्ड प्रर्वद्दन गर्ने।	नेपालको पर्यटन ब्राण्डको प्रर्वद्वनका कार्यक्रमहरु सम्पन्न भई थप पर्यटकहरु माफ्र्त सन्देश पुग्ने	

१।५४	Brand Promotion through Joint/Corporate Partnership	९,०००,०००।००	१) स्वदेशी तथा विदेशी हवाईसेवा दिने एयरलाइन्सहरुसँग सहकार्य गरी inflilght magazine & videos/ Joint Fam tours/space branding मार्फत नेपालको गन्तव्य प्रवर्द्दन, ब्राण्ड प्रवर्द्दन गर्ने २) अन्तर्राष्टिय मिडिया जस्तै जेकव मिडिया, क्रस सेक्सन मिडिया, FTI हाउजर, इन्टर्रपिड आदि सँगको सहकार्य मार्फत ब्राण्ड पोजिसनिङ गर्ने (Promotion through participation in international awards/ seminars/ conferences/destination showcase events/Catalogue branding/webinars/joint merchandising etc) ३) विभिन्न प्रख्यात ब्राण्डहरु जस्तै अमेरिकन एक्प्रेस, आदि मार्फत ब्राण्ड सचेतनाका कार्यक्रमहरु गर्ने।	अन्तराष्ट्रिय क्षेत्रमा नेपालको पर्यटन ब्राण्ड प्रवद्धन स्थापित हुने। ख्याति प्राप्त अन्तराष्ट्रिय संस्थाहरु तथा टुर अपरेटरहरुसँगको सहकार्यमा पर्यटन ब्रान्डिङको प्रवद्धन भई थप पर्यटक तथा सम्भावित पर्यटकहरु मझ नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन हुने। नेपाल पर्यटन ब्राण्ड बारे थप समुदायमा सूचना पुग्ने।	
१।५५	Brand Positioning through prominent Mass Visibility	२०,०००,०००।००	१) विभिन्न प्रचलित एप्सहरु जस्तै OLA, DIDI , Grab, Uber आदिसँग सहकार्य गरी भारत, चिन, बङलादेशमा नेपालको पर्यटन ब्राण्डको प्रवद्दन गर्ने। २) विदेशस्थित नेपाल दुतावासहरु तथा अन्य कुटनैतिक निकायहरुसँग सहकार्य गरी विदेशका शहरहरुमा बस, मेट्रो स्टेशन, Billboards, Public Space Branding गरी भारत, चीन, वेलायत, अमेरिका, युरोप, जापान आदिमा नेपालको पर्यटन ब्राण्ड प्रवद्दन गर्ने। ३) गैरआवसिय नेपाली (NRN) तथा प्रदेशका निकायहरुसँग सहकार्य गरी ब्राण्ड प्रवद्दन गर्ने।	नेपालको पर्यटन ब्रान्डको पोजिसनिङ भएको हुने	
१।५६	Partnership with International Tourism Organizations	५,०००,०००।००	क्षेत्रीयस्तरका पर्यटन व्यवसायी एशोशिएसनहरु PATA, UNWTO, SKAL, WTTC, ATTA लगायतका संस्थाहरुसँग सहकार्य गर्ने, साथै नेपालको पर्यटनको संदेश विश्वमाझ पुयाउन विभिन्न कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने	नेपालको पर्यटन ब्रान्डको प्रवर्द्धन भएको हुने	
१।५७	Brand positiong through Cross Tourism Segments	३,५००,०००।००	1. विभिन्न राष्ट्रिय तथा अर्न्तराष्ट्रिय निकायहरुसँग सहकार्य गरी नेपाली मौलिकता झल्किने संगीत, कला मार्फत नेपालको पर्यटन ब्राण्डिङ स्थापना तथा प्रवद्धन गर्ने। 2. नेपालको मुख्य आर्कषण मानिने हिमालहरुको संरक्षण गर्दै दिगो पर्यटनको प्रवर्द्दनका लागि Guardian of Himalaya भन्ने मुख्य सन्देशका साथ स्वदेशी कलाकार, खेलाडी, पर्वतारोही, लगायतका अन्य प्रचलित व्यक्तिवहरुसँग सहकार्य गरी डकुमेन्टरीको अन्य भागहरु छायांकन गर्ने। 3. Brand promotion through Goodwill Ambassadors, Influencers. Celebrities etc	विभिन्न राष्ट्रिय तथा अर्न्तराष्ट्रिय निकायहरुको सहकार्यमा पर्यटन ब्रान्डिङ प्रवर्द्धन भएको हुने	
१।५८	Brand Positiong through Spiritual Tourism	४,०००,०००।००	विश्व प्रख्यात अध्यात्म तथा योगा गुरुहरुलाई नेपालमा आमन्त्रण गरी Journey to Inner Peace : Retreat to Himalayan Saint कार्यक्रम आयोजना गर्ने।	नेपाल अध्यात्मिक पर्यटन गन्तव्यको रुपमा प्रवर्द्दन भएको हुने	

		१।५९	Kirtipur City Branding	१,५००,०००।००	किर्तिपुर नगरपालिकासँग सहकार्य गरी शहरको ब्राण्डिङ गर्ने।	सम्पदा शहरको रुपमा किर्तिपुर पहिलोपटक ब्राण्डिङ भएको हुने	
		१।६०	Tourism Uddhyami Startup Camp	३,५००,०००।००	पर्यटन व्यवसाय तथा प्रवर्द्धनमा इच्छुक उद्यमीहरुलाई mentoring गर्ने, व्यवसाय थालनीमा सहयोग गर्ने। ७ प्रदेशहरुमा यो कार्यक्रम सन्चालन गर्ने	इच्छुक नयाँ युवावर्गहरु पर्यटन व्यवसायमा प्रोत्साहित हुने	
	पार्टनरसिप	१।६१	PATA Annual Membership fees for 2020	२,८००,०००।००	Membership Fees	यी संस्थाहरुसँगको सहकार्यले निरन्तरता पाउने	
		१।६२	ATTA Mebership fees	२५०,०००।००	Membership Fees		
		१।६३	PATA Nepal Chapter	१५०,०००।००	Membership Fees		
	Marts & Conclaves	१।६४	Himalayan Travel Mart (HTM)	२०,०००,०००।००	पाटा नेपालसँगको सहकार्यमा नेपाललाई Gateway to Himalaya का रुपमा चिनाउने उद्देश्यले अन्तर्राष्टिय टुर अपरेटरहरु तथा स्वदेशी अपरेटरहरु बीच B2B कार्यक्रम आयोजना गर्नुका साथै अन्तर्राष्टिय मिडियाकर्मी तथा Blogger हरुलाई नेपालका पर्यटकीयस्थलहरुको भ्रमण गराउने	अन्तर्राष्टिय टुर अपरेटरहरु माझ नेपाललाई Gateway to Himalaya का रुपमा चिनाउन सहयोग पुग्ने	VNY program
		१।६५	Buddhist International Travel Mart (BITM)	१०,०००,०००।००	नाट्टासँगको सहकार्यमा लुम्बिनीलाई बुद्धको जन्मस्थल र Fountain of Peace का रुपमा अन्तर्राष्टिय जगतमा चिनाउन बौद्धमार्गी स्रोत बजारका टुर अपरेटहरु र लब्ध प्रतिष्ठित व्यक्तित्वहरुको सहभागितामा कार्यक्रम आयोजना गर्ने	बौद्धमार्गी स्रोत बजारका टुर अपरेटहरु लुम्बिनीप्रति थप आकर्षित भई भ्रमण प्याकेजको प्रवर्द्धन भएको हुने	VNY program
		१।६६	TTF, Kathmandu	५,०००,०००।००	नेपालमा TTF कार्यक्रम आयोजना गर्न आयोजक सस्थासँग सहकार्य गर्ने	अन्तर्राष्टिय टुर अपरेटहरु र नेपालका अपरेटरहरु बीच B2B सम्बन्ध स्थापना हुन गई नेपाल भ्रमण प्याकेज प्रवर्द्धन भएको हुने	
		१।६७	East Travel Mart (ETM)	३,५००,०००।००	प्रदेश नं. १ र प्रदेश नं. २ को प्रदेश सरकार र त्यहाँका पर्यटन व्यवसायीहरुसँगको सहभागीतामा आयोजना गर्ने	पूर्वी नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रवर्द्धनमा सहयोग पुग्ने	VNY program
		१।६८	West Travel Mart	३,५००,०००।००	प्रदेश नं. ५, कर्णाली प्रदेश र सुदूरपश्चिम प्रदेश सरकार र त्यहाँका पर्यटन व्यवसायीहरुसँगको सहभागीतामा आयोजना गर्ने	पश्चिम नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रवर्द्धनमा सहयोग पुग्ने	VNY program
		१।६९	Summiteers Summit	१५,०००,०००।००	१) NMA को विज्ञता र सहकार्यमा नेपालका प्रमुख पर्वतहरु आरोहण गरेका पर्वतारोहीहरु आमन्त्रण गरी जर्मनी, दक्षिण कोरिया, जापान, अमेरिकामा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। (१२,५००,०००) २) प्रदेश नं. १ सरकार र ल:ब सँगको सहकार्यमा सगरमाथा आरोहीहरुको Summitters Summit सम्मेलन गरी देशमा पर्वतारोहण तथा हिमाल संरक्षणको जनचेतना गर्ने। (२,५००,०००)	नेपाल पर्वतारोहणको लागि उत्कृष्ठ गन्तव्य रहेको सन्देश विश्व माझ संम्प्रेषण हुन गई नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुगेको हुने	
		१।७०	Everest Summiteers Women Conference	४,०००,०००।००	८,००० मिटर माथिका पर्वत आरोहण गरेका महिला पर्वतारोहीहरुको सम्मेलन नेपालमा अयोजना गर्न सहकार्य गर्ने	नेपाल पर्वतारोहणको लागि उत्कृष्ठ गन्तव्य रहेको सन्देश विश्व माझ संम्प्रेषण हुन गई नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुगेको हुने	VNY program
	भैपरी आउने	१।७१	**भैपरी आउने अन्य कार्यहरु**	३००,०००।००	महाशाखा अन्तर्गत भैपरी आउने अन्य कार्यहरु	भैपरी आउने अन्य कार्यहरु सम्पन्न भएको हुने	
			कूल जम्मा	**४१२,३००,०००।००**			

आ.व. २०७६/७७ को जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (२)

Main Head	Sub-Head		Budget Head	Amount, NRs.	Action plan	Performance Indicators	Remarks
मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक		बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्य योजना	उपलब्धी सूचकांकहरु	कैफियत
	प्रकाशन तथा वितरण ईकाई						
प्रकाशन तथा बितरण	प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीहरु उत्पादन	२।१	ब्रोसर, नक्शा तथा बुकलेटहरुको लेखन, डिजाइन तथा उत्पादन	१५,०००,०००।००	प्रकाशनका लागि लेखन सामाग्री तयार गर्ने । डिजाईन गरिने । छपाई गरिने । प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीहरु उत्पादन भई बोर्डमा प्राप्त हुने ।	१. Travellers Information लाई अद्यावधिक गरी अंग्रेजी, फ्रेन्च, जर्मन, स्पेनिस, रसियन, चाइनिज, कोरियन, जापानिज, थाई, डच लगायतका भाषाहरुमा प्रचार सामाग्री उत्पादन भएको हुने । २. नेपालका विभिन्न प्राकृतिक, साँस्कृतिक, धार्मिक, साहसिक तथा अन्य सम्पदा तथा गतिविधिहरु समेटिएका ब्रोसरहरु उत्पादन भएको हुने । ३. नेपालका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्य तथा गतिविधिहरुको बारेमा जानकारीमुलक नक्शा, पोस्टर, स्टिकर, पोस्टकार्ड, लगायताका सामाग्री उत्पादन भएको हुने । ४. प्रवर्द्धनात्मक झोला, बार्षिक क्यालेण्डर, ईनफोकस, फोटो फ्रेम तथा फोल्डर उत्पादन भएको हुने । ५. नेपालका पर्यटकीय आकर्षण समेटिएका भिडियो तथा प्रचार सामाग्री समाबिष्ट कार्ड ड्राइभ उत्पादन भएको हुने । ६. सिटि टुर, नगरकोट, भ्रमण बर्ष २०२०, do's and don'ts आदि ब्रोसर निर्माण भएको हुने । ७. सातै प्रदेशका पर्यटकीय आकर्षणहरु समेटी कफि टेबुल बुक प्रकाशन ८. प्रदेश नं. २ को प्रदेशस्तरीय पर्यटकीय गन्तव्यहरु सहितको प्रोपाईल प्रकाशन ९. Production of Farwest Heritage Trail & Home Stay Promotional Materials १०. Publication of Tourism Profile & Coffee Table Book ११. पर्यटकीय गन्तव्यहरुमा जाने मार्गहरुको स्पष्टता हुने छ ।	
		२।२	प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री बितरण	५,०००,०००।००	आवश्यकतानुसार सामाग्रीहरुको बितरण नियमित रुपमा हुने ।	बिदेशस्थित नेपाली कुटनैतिक नियोग, ने.प.बो.का प्रतिनिधिहरु तथा अन्य सरोकारवालाहलाई बोर्ड बिभिन्न प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री, सुभिनर आदि पठाईएको हुने ।	
		२।३	सुभिनर खरिद	४,०००,०००।००	नेपाली टोपी, लोक्ता डायरी, बुद्ध मुर्ती, मयुर झ्याल, कोटपीन, पश्मिना सल, रुद्राक्ष माला लगायतका सुभिनर सामाग्री खरिद गर्ने ।	B2C, B2B, G2G का लागि आवश्यक सुभिनर खरिद भई बितरण गरिएको हुने ।	

आ.व. २०७६/७७ को जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (२)

	संयुक्त प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम Joint Promotion Program	२१४	बिदेशस्थित नेपाली कुटनैतिक नियोग, ने.प.बो.का प्रतिनिधिहरु, एनआरएन, विश्वविद्यालयहरु एयरलायन्स, सिर्जनात्मक समुह तथा निजी क्षेत्रसंग साझेदारी कार्यक्रमको आयोजना	१२,५००,०००।००	पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरु सम्बन्धी अवधारणा, प्रस्ताब माग गर्ने । सहकार्यका सम्भावना हेरी साझेदारीतामा कार्यक्रम आयोजना गर्ने ।	क) बिदेशस्थित नेपाली कुटनैतिक नियोग, ने.प.बो.का प्रतिनिधिहरु, सञ्चार माध्यम, पर्यटनसँग सम्बन्धित संघसंस्थाहरु, ट्राभलट्रेड, कर्पोरेट हाउस, बिदेशस्थित नेपाली समुदायहरुसँग साझेदारी तथा सहकार्य गर्दै नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने । ख) श्रोत बजारहरुमा रहेका बिश्वबिद्यालय तथा शिक्षण संस्थाहरुका बिद्यार्थीहरु माझ नेपाल सम्बन्धी जनचेतना अभिबृद्धि गर्न बिशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरुको आयोजना भएको हुने । ग) सँस्कृति र पर्यटनसंग सम्बन्धित अन्तर्राष्ट्रिय प्रतिनिधिसँगको सम्पर्क विस्तार, प्रचार प्रसार र आतिथ्यता कार्यक्रम भएको हुने । गन्तव्य प्रवर्द्धन भएको हुने ।	VNY program
	डिजिटल मार्केटिङ्ग ईकाई						
डिजिटल प्रवर्द्धन	डिजिटल माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्द्धन Digital Promotion	२१५	बेवसाईट सञ्चालन	२,५००,०००।००	वेबसाइट तथा विषयवस्तु तयार गर्ने बिभिन्न Digital Platform मा upload गरी पर्यटन प्रबर्द्धन गर्ने ।	DMO, ट्रेड, स्पानिस, फेन्च, रसियन, जर्मन, GHT, NepalNow, कोरियन, जापनिज र थाई बेवसाईट सञ्चालन, अद्धाबधिक, मर्मत, होस्टीङ्ग गरिएको हुने ।	
		२१६	चाईनिज बेवसाईट तथा सोसल मिडिया	२,५००,०००।००	चाईनिज बेवसाईट तथा सोसल मिडिया	चाईनिज बेवसाईट तथा सोसल मिडिया सञ्चालन, अद्धाबधिक, मर्मत, होस्टिङ्ग, कन्टेन्ट क्रियसन भएको हुने । App निमार्ण तथा wechat र अन्य चिनिया सोसल मिडियामा चिनस्थित नेपाली दुतावाससंगको सहकार्यमा प्रवर्द्धन भएको हुने ।	
		२१७	सोसल मिडिया क्याम्पेन तथा Influence Marketing	३,०००,०००।००	सञ्चालन लगायत व्यबस्थापनको सेवा खरिद गरिने ।	बोर्डको सोसल मिडिया मार्फत प्रबर्द्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन भएको हुने । Key Influencer पहिचान गरी श्रोतबजार केन्द्रित प्रवर्द्धनका कार्य सञ्चाल भएको हुने ।	
		२१८	फोटो, भिडियो तथा कन्टेट खरिद र भण्डारण	४,०००,०००।००	कार्यशर्त/specification तयार गर्ने । पेशागत बर्ग बाट कार्यशर्तका आधारमा अबधारणा माग गर्ने । सेवा तथा सामाग्री खरिद गरी बोर्डमा प्राप्त गर्ने ।	बोर्डले आयोजना गर्ने फोटो भिडियो कन्टेस्टबाट प्राप्त हुन नसकेका, need based फोटो तथा भिडियो खरिद तथा भण्डारण । सामाजिक सञ्जाल तथा अन्य डिजिटल प्लाटफर्मका लागि नेपालको पर्यटन प्रबर्द्धनमा सहयोगी हुने विभिन्न पर्यटकीय गन्तब्यस्थलहरु, जाति जनजातिहरु तथा यीसंग सम्बन्धित सँस्कृति, चाडपर्व तथा भेषभूषाहरु, प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदाहरु, पर्यटकीय क्रियाकलापहरु आदिसँग सम्बन्धित फोटोहरु, भिडियोहरु तथा अन्य फुटेजहरुको खरिद तथा भण्डारण भएको हुने ।	

		२।९	Digital Marketing Strategy निर्माण गर्ने	२,५००,०००।००	कार्यशर्त/specification तयार गर्ने । पेशागतबर्गबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा माग गर्ने । सेवा खरिद गर्ने ।	बोर्डको Digital Marketing Strategy निर्माण भएको हुने ।	
		२।१०	ई–न्युजलेटर	५००,०००।००	अनलाईन प्रशारणका लागि लेखन सामाग्री तयार गर्ने । डिजाईन गरिने । छपाई तथा अनलाईन बितरण गरिने ।	नियमित रुपमा ई–न्युजलेटर तयार पारी सरोकारवालाहरुलाई वितरण गर्ने । पर्यटनका गतिविधिका बारेमा सूसुचित भएको हुने ।	
		२।११	लेख रचना सामाग्री प्रकाशन	१०,०००,०००।००	अन्तर्राष्ट्रियरुमा लोकप्रिय ट्राभल, Adventure म्यागाजिनबाट प्रस्ताव प्राप्त गरी लेख रचना सामाग्री प्रकाशनमा सहकार्य गर्ने ।	Wonderlust, Conde Nast, Forbes जस्ता अन्तर्राष्ट्रिय ट्राभल, Adventure म्यागाजिनमा नेपालको लेख रचना सामाग्री प्रकाशन भई प्रबर्द्धन भएको हुने ।	
	जनसम्पर्क तथा प्रचार ईकाई						
जनसम्पर्क तथा प्रचार	MICE पर्यटन प्रवर्द्धन MICE tourism Promotion	२।१२	निजी क्षेत्रहरुसँग साझेदारी गरी MICE पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने	११,०००,०००।००	निजि क्षेत्रका MICE कार्यक्रमहरुको सान्दर्भिकता हेरी सहकार्यका लागि सम्झौता गर्ने । कार्यक्रममा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि उपयुक्त Promotional Instrument को प्रयोग गर्ने । Kiwanis International Conerence लगायत	सभा, सम्मेलन, प्रोत्साहन तथा प्रदर्शनी जस्ता कार्यक्रम तथा क्रियाकलापहरुको प्रवर्द्धन गर्न सरोकारवालाहरुसँग समन्वय तथा साझेदारी गर्ने । विभिन्न संघ संस्थाहरुसँग सहकार्य गरी MICE पर्यटनको प्रवर्द्धन भएको हुने	
		२।१३	सिनेमा मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन	५,०००,०००।००	निजी क्षेत्रका Film Festival हरुको सान्र्दभिकता हेरी सहकार्यका लागि सम्झौता गर्ने । कार्यक्रममा पर्यटन प्रबर्द्धनका लागि उपयुक्त Promotional Instrument को प्रयोग गर्ने । नेपालमा बिदेशी सिनेमा छायाङ्कनका लागि सहजिकरण गर्ने	नेपालमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा महोत्सब आयोजनामा निजी क्षेत्रसंग सहकार्य गर्दै पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने । Film Festival मार्फत नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने । बिदेशी सिनेमा छायाङ्कनकनको गन्तव्यको रुपमा प्रवर्द्धन गर्ने	
		२।१४	**Mission Saipal**	२,५००,०००।००	Mission Saipal अभियान अन्तर्गत Saipal Circuit Exploration मा सहभागी हुने विदेशी पर्वतारोही तथा सञ्चारकर्मीहरुको स्थलगत भ्रमण व्यवस्थापनमा सहकार्य गर्ने	साईपाल हिमाल आरोहण अभियानका साथै सुदूरपश्चिम प्रदेशका पर्यटकीय गन्तव्यहरु (खप्तड, रामारोसन, बडिमालिका, साइपाल, उरैभञ्ज्यांग, बैतडी, डडेल्धुरा उग्रतारा, शुक्लाफाँटा) को प्रचार प्रसार भएको हुने	
		२।१५	मल्टीमिडिया तथा प्रवर्द्धनात्मक भिडियो निर्माण	८,०००,०००।००	क) कार्यशर्त/specification तयार गर्ने । पेशागत बर्ग बाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा माग गर्ने । सेवा तथा सामाग्री खरिद गरी बोर्डमा प्राप्त गर्ने । ख) फोटो तथा भिडियो प्रतियोगिता	समग्र नेपालको पर्यटकीय आर्कषण तथा सहासिक गतिविधिहरु सम्बन्धी मोन्टाज, अन्तर्राष्ट्रियस्तरको टिभिसी, मल्टिमिडिया जस्ता प्रचारात्मक भिडियो तथा लामो समयदेखि पर्यटन क्षेत्रमा संलग्न भएका पर्यटन विज्ञहरुको अनुभव समेटिएको Audio video उत्पादन गर्ने । न्यूनतमम ३० भिडियो निर्माण भएको हुने ।	

आ.व. २०७६/७७ को जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (२)

		२१६	फोटो नेपाल कार्यक्रम अर्न्तगत फोटो तथा भिडियो प्रदर्शनी	२,५००,०००।००	फोटो संकलन गर्ने फोटो प्रिन्ट गर्ने फोटो तथा भिडियो प्रदर्शनी गर्ने ।	फोटोग्राफरहरु मार्फत् बिभिन्न पर्यटकीय आकर्षण भएका स्थलहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने	
	मिडिया तथा संकट व्यबस्थापन ईकाई						
सञ्चार सम्पर्क तथा संकट व्यबस्थापन	परिचयात्मक भ्रमण FAM Trip	२१७	परिचयात्मक भ्रमण मार्फत विश्व सामु नेपाललाई सुन्दर गन्तव्य मुलुकको रुपमा प्रचार प्रसार गर्ने	१७,५००,०००।००	बिदेशी पत्रकार, टुर अपरेटर तथा ख्यातीप्राप्त व्यक्तित्वहरुलाई नेपाल आमन्त्रण गर्ने । टुर itinerary तयार गर्ने टुर अपरेटरको सेवा लिई देशका बिभिन्न गन्तव्यस्थलको भ्रमण गराउने । नेपालका पर्यटन व्यवसायीहरुसँग Press Briefing र B2B कार्यक्रम आयोजना गर्ने	पर्यटनका उद्गम बजारहरुमा गन्तब्यको परिवर्तन भइ वृद्धि हुन् पर्यटनको आवगमनको संख्या वृद्धि हुने	
		२१८	Asia Pacific Media Conference	४,०००,०००।००	नेपाल भ्रमण वर्षको प्रवर्द्धनका लागि एशिया प्यासिफिक क्षेत्रका सञ्चारकर्मीहरु आमन्त्रण गरी Media Summit आयोजना गर्ने	सूचना तथा सञ्चार प्रविधि मन्त्रालयसँगको सहकार्यमा	VNY program
		२१९	नेपालस्थित बिदेशी कुटनैतिक नियोगका प्रमुख/प्रतिनिधिहरु, अन्य बिदेशी नियोगका प्रमुख/ प्रतिनिधिहरुलाई नेपालका बिभिन्न पर्यटकीयस्थलहरुको परिचयात्मक भ्रमण	२,५००,०००।००	परराष्ट्र मन्त्रालयसंगको सहकार्यमा नियोग प्रमुख/प्रतिनिधिहरुाई आमन्त्रण गर्ने । टुर itinerary तयार गर्ने टुर अपरेटरको सेवा लिई देशका बिभिन्न गन्तव्यस्थलको भ्रमण गराउने ।	पर्यटनका उद्गम बजारहरुमा गन्तब्यको परिवर्तन भइ वृद्धि हुन् पर्यटनको आवगमनको संख्या वृद्धि हुने	VNY program
	सञ्चार सम्बद्ध, संकट व्यबस्थापन तथा उद्धार Crisis Cell Management	२२०	संकट व्यवस्थापन र उद्धार कार्यक्रम	३,०००,०००।००	संकट पहिचान गरी कार्ययोजना तयार गर्ने । पर्यटक प्रहरी परिचालनका लागि सहकार्य गर्ने । पर्यटक प्रहरी सूचना केन्द्रहरुको सूचना प्रविधि स्तरोन्नती गर्ने । सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने ।	नेपालको पर्यटनसँग सम्बन्धित आपत्कालिन विपद् व्यवस्थापन गर्ने सम्बन्धमा पर्यटकहरुको उद्धार गर्न पर्यटक प्रहरी तथा अन्य सरोकारवालाहरुसँगको साझेदारीमा सक्रिय भूमिका खेल्ने, विपतको समयमा अत्यावश्यक पर्ने कार्य गर्ने । संकट भएको स्थलको अनुगमन गरी आवश्यक सूचना सम्प्रेषण भएको हुने, पर्यटकहरुले पर्यटक प्रहरीबाट सहज सेवा प्राप्त गरेको हुने	
		२२१	संस्थागत सहकार्य	२,०००,०००।००	हिमालयन उद्धार संघको कार्ययोजनामा सहमत भई सम्झौता गरि सहकार्य गर्ने	हिमालयन उद्धार संघ मार्फत सेवा प्राप्त गरेको हुने	

आ.व. २०७६/७७ को जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (२)

		२।२२	सञ्चारमाध्यमसँग संस्थागत सहकार्य तथा आन्तरिक पर्यटन प्रबर्द्धन	५,०००,०००।००	राष्ट्रियस्तरका छापा तथा बिद्युती सञ्चारमाध्यमसंग पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि संस्थागत सहकार्य गर्ने । पर्यटन प्रवर्द्धनका सामाग्रीहरु तयार गरी यस्ता सञ्चारमाध्यमहरु मर्फत प्रचारप्रसार गर्ने ।	गन्तव्य सम्बन्धी जनचेतना अभिबृद्धि भई गन्तव्यको प्रवर्द्धन भएको हुने	
		२।२३	मिडिया अन्तरक्रिया कार्यक्रम	२,०००,०००।००	आवश्यकताअनुसार प्रदेशमा स्थानिय सञ्चारकर्मीहरु संग पर्यटन सम्बन्धी सकारात्मक सूचना सम्प्रेषणका लागि अन्तरक्रिया कार्यक्रमको आयोजना गर्ने ।	सञ्चारकर्मीहरुलाई अन्तरक्रिया कार्यक्रममा सहभागि गराईएको हुने।	
		२।२४	कल सेन्टर सञ्चालन	५,०००,०००।००	राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय सरोकारबालाहरुलाई चौबिसै घण्टा सूचना सम्प्रेषण गर्न कल सेन्टरको सेवा खरिद गर्ने ।	बोर्डमा प्राप्तहुने सबै queries को तत्काल सम्बोधन भई सेवा प्रदान कार्य प्रभावकारी भएको हुने।	
	सञ्चार माध्यममा बिज्ञापन ।	२।२५	विश्व प्रसिद्ध अन्तर्राष्ट्रिय टिभी च्यानलहरुमा विज्ञापन	७०,०००,०००।००	BBC/ CNN जस्ता प्रभावकारी च्यानल र प्रसारण क्षेत्र निर्धारण गर्ने । टिभिमा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने। सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट बिज्ञापन गर्ने ।	अन्तर्राष्ट्रिय टिभी च्यानलहरु मर्फत गन्तव्यको प्रचार भएको हुने ।	VNY program
		२।२६	पर्यटन सम्वद्ध अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनका platform तथा सञ्चार माध्यमहरुसँग सहकार्य	३७,०००,०००।००	Trip Advisor, Lonely Planet जस्ता प्लेटफर्ममा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट बिज्ञापन गर्ने ।	प्रख्यात सञ्चार माध्यमहरु मर्फत गन्तव्यको प्रचार भएको हुने	VNY program
		२।२७	चीनको टिभी च्यानलहरुमा विज्ञापन	१०,०००,०००।००	टिभीमा प्रबर्द्धनार्थ सेवा प्रदायकबाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी टिभी च्यानल छनौट गर्ने सेवा खरिद गरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोग बाट बिज्ञापन गर्ने ।	चीनको टिभी च्यानलमा विज्ञापन प्रसारण गर्ने । गन्तव्यको प्रचार भएको हुने	VNY program

आ.व. २०७६/७७ को जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (२)

		२।२८	भारतको टिभी च्यानलमा विज्ञापन	१०,०००,०००।००	टिभीमा प्रवर्द्धनार्थ सेवा प्रदायक बाट सेवा लिई भिडियो तथा क्रियटिभ निर्माण गर्ने । सेवा प्रदायकबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा मागगरी टिभी च्यानल छनौट गर्ने । सेवा खरिद गरी भिडियो तथा क्रियटिभको प्रयोगबाट विज्ञापन गर्ने ।	भारतको राजस्थान प्रान्तको क्षेत्रीय टिभी च्यानलमा विज्ञापन प्रसारण गर्ने । गन्तव्यको प्रचार भएको हुने	VNY program
	परामर्श तथा भैपरी आउने	२।२९	परामर्श/सहयोगी सेवा	२,०००,०००।००	महाशाखालाई आवश्यक पेशागत तथा व्यवसाायिक विज्ञ तथा कार्यालय सहयोगीहरुको आवश्यकता अनुसार सेवा प्राप्त गर्ने ।	आवश्यक पेशागत तथा परामर्श सेवा लिएको हुने ।	
		२।३०	भैपरी आउने कार्य	५००,०००।००	महाशाखा अन्तर्गतका आतिथ्यता प्रदान गर्ने जस्ता कार्यहरु तथा भैपरी आउने अन्य कार्यहरु	भैपरी आउने अन्य कार्यहरु सम्पन्न भएको हुने	
कूल जम्मा				**२६१,०००,०००।००**			

आ.व. २०७६/७७ अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (३)

Main Head	Sub Head	Budget Head		Amount NRs	Action Plan	Performance Indicators
मुख्य- शिर्षक	उप- शिर्षक	बजेट शिर्षक		बजेट रु.	प्रमुख क्रियाकलापहरु	उपलब्धी सूचकाकहरु
अध्ययन अनुसन्धान	नेपालको टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्स Tourism Satellite Account	३.१	आन्तरिक पर्यटकहरुको सर्भेक्षण Domestic Tourism Survey	९,०००,०००।००	केन्द्रीय तथ्याङ्क विभागसंग सहकार्य गरि टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्स (TSA) तयार गर्नका लागि आवश्यक पर्ने आन्तरिक पर्यटक सम्बन्धी तथ्याङ्क संकलन र विश्लेषण गर्ने ।	अन्तर्राष्ट्रिय मापदण्ड अनुरुपका १० वटा तालिका मध्ये ८ वटा मुख्य तालिकाहरु तयार भई नेपालको प्रयोगात्मक टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्टस् (TSA) निर्माण भएको हुने (एक वटा)
		३.२	विदेशी पर्यटकहरुले गर्ने खर्च सम्बन्धी सर्भेक्षण Visitors' Expenditure Survey	१,५००,०००।००	नेपाल राष्ट्र बैंकसंगको सहकार्यमा टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्स (TSA) तयार गर्नका लागि आवश्यक पर्ने विदेशी पर्यटकहरुले नेपालमा गर्ने खर्च सम्बन्धी तथ्याङ्क संकलन र विश्लेषण गर्ने ।	
		३.३	टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्सका लागि अन्य आवश्यक सर्भेहरु गर्ने । Other Necessary Surveys for TSA	१,०००,०००।००	टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्सका लागि TSA Stock Analysis प्रतिवेदनको आधारमा अन्य आवश्यक सर्भेहरु गर्ने ।	
		३.४	टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्स युनिट TSA Unit	७००,०००।००	१. टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्स तयार गर्नका लागि आवश्यक समन्वयनात्मक कार्यहरु, छलफल, गोष्ठी आदी गर्ने । २. UNWTO बाट खटाइने विज्ञका लागि कार्यालय स्थापना गरी आवश्यक कार्य गर्ने ।	
	दिगो पर्यटन सम्वन्धि अध्ययन Study on Sustainable Tourism	३.५	दिगो पर्यटनको मापन Measurement of Sustainable Tourism	५००,०००।००	दिगो पर्यटन मापन (Measurement of Sustainable Tourism) MST सम्बन्धी अध्ययन गर्ने ।	दिगो पर्यटन मापन सम्बन्धी प्रतिवेदन तयार भएको हुने (एक वटा)
		३.६	दिगो पर्यटन पर्यवेक्षण Sustainable Tourism Observatory	५००,०००।००	UNWTO सँगको सहकार्यमा Sustainable Tourism Observatory नेपाल पर्यटन बोर्डमा स्थापना गर्न अध्ययन गरी UNWTO लाई पहल गर्ने ।	नेपाल पर्यटन वोर्डले दिगो पर्यटन पर्यवेक्षण गर्न पहल गरेको हुने
	पर्यटन सम्भाब्यता अध्ययन Feasibility Study	३.७	१०० नयाँ पर्यटकीय गन्तव्य स्थलहरुको अध्ययन Study of 100 New Destinations	१,२००,०००।००	१०० नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरु मध्ये करिब ४५ वटा बाँकी नयाँ पर्यटकीय गन्तव्य स्थलहरुको तस्विर र जानकारी सहितको विस्तृत प्रोफाइल तयार गर्ने कार्य सम्पन्न गर्ने ।	नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यको तस्विर र जानकारी सहितका प्रोफाइल तयार भएको हुने

		३.८	धार्मिक तथा आध्यात्मिक परिपथहरुको अध्ययन Study of Religious and Spiritual Circuits	५००,०००।००	विश्वभर पहिचान भएका ७ वटा Hidden Valley (Beyul) मध्ये नेपालमा पहिचान भएका भनिएका ५ वटा Hidden Valley हरुको अध्ययन गर्ने ।	अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने
		३.९	पदयात्रा मार्गको सम्भाब्यता अध्ययन Feasibility Study of Trekking Trails	३,१००,०००।००	स्थानीय तह, टान तथा अन्य सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा पदमार्गहरुको अध्ययन गर्ने । १. गोदावरीदेखि कामीडाँडासम्म पदमार्गको अध्ययन । (२ लाख) २. जर्सिङपैवादेखि नगरकोटसम्म र शिवपुरीमा Accessible Trail सम्भाव्यता अध्ययन । (२ लाख) ३. माईपोखरी हुँदै छिन्टापु र सिलौटीसम्म पदमार्ग सम्भाव्यता अध्ययन । (४ लाख) ४. गोरखादेखि काठमाण्डौंसम्मको युनिफिकेशन ट्रेलको सम्भाव्यता अध्ययन । (७ लाख, नेपाली सेनासँगको सहकार्यमा) ५. बुढानिलकण्ठ शिवपुरी समुन्द्रटार राउचुली हुँदै गोसाँइकुण्डसम्म जाने पदमार्ग अध्ययन । (४ लाख) ६. थाहा नगरपालिकाको शिखरकोट हुँदै डाँडाबास (कैलाश गाउँपालिकाको डाँडाखर्क) राक्सिरांगको खैरांग हुदै लोथर निस्कने चेपांग क्षेत्र ईको टुरिजम ट्रेलको सम्भाव्यता अध्यन । (४ लाख) ७. बझांग जिल्लाको पर्यटकीय पदमार्गको संभाव्यता अध्ययन (३ लाख) ८. नमोबुद्ध (काभ्रेपलाञ्चोक) देखि फिकलडाँडा (उदयपुर) सम्म पदमार्ग सम्भाब्यता अध्ययन (राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोषलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व, ४ लाख)	अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने ।

आ.व. २०७६/७७ अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (३)

		३.१०	सहासिक पर्यटन गतिविधि सम्भाव्यता अध्ययन Feasibility Study of Adventure Tourism Activity	१,५००,०००।००	क) नेपालका नयाँ गन्तव्यहरुमा साहसिक पर्यटन गतिविधि (साइकलिङ्ग, प्याराग्लाइडिङ्ग, क्यानोनिङ्ग, राफ्टिङ्ग, रक क्लाम्बिङ्ग आदि) सञ्चालन सम्बन्धी सम्भाव्यता अध्ययन। (८ लाख) ख) दाबीखोला क्यानोनिङ्ग संभाव्यता अध्ययन, त्रिपुरासुन्दरी गापा, सिन्धुपाल्चोक (३ लाख) ख) पत्ताल भूमेश्वर गुफा अध्ययन, बैतडी (३ लाख) ग) ज्वालामुखी क्षेत्र धादिंगमा प्याराग्लाइडिङ्ग संभाव्यता अध्ययन (१ लाख)	अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने
		३.११	विद्युतीय सवारी साधन प्रयोग सम्बन्धी अध्ययन	४००,०००।००	पर्यटन यातायात सेवालाई सहज र सरल बनाउने र मुख्य पर्यटकीय स्थलमा सम्बन्धित निकायसँग समन्वय गरी विद्युतीय सवारी साधनलाई प्रोत्साहन गर्न अध्ययन गर्ने	अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने
		३.१२	पर्यटकीय पूर्वाधार विकास तथा गतिविधि सिर्जना सम्बन्धी DPR निर्माण	२,५००,०००।००	नारायणी नदी तटका क्षेत्रहरु देवघाट, दियालो बंगला, रामनगर, नारायणघाट लगायतका तटीय क्षेत्रमा पर्यटकीय पूर्वाधार विकास तथा गतिविधि सिर्जना सम्बन्धी DPR निर्माण गर्ने	DPR प्रतिवेदन तयार भएको हुने
		३.१३	Lonely Eco-Resort सञ्चालन सम्बन्धी अध्ययन	८००,०००।००	प्रदेश सरकार, स्थानीय तह र निजी क्षेत्र समेतको सहभागिता हुने गरी नमुनाको रुपमा पाथिभरा, शेफोक्सुण्डो, खप्तड र रारा क्षेत्रमा Lonely Eco-Resort सञ्चालनको व्यवस्था हुनेगरी संभाव्यता अध्ययन गरी Modality निर्धारण गर्ने।	Lonely Eco-Resort सञ्चालन सम्बन्धी Modality निर्धारणको प्रतिवेदन तयार भएको हुने

आ.व. २०७६/७७ अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (३)

		३.१४	Hop On, Hop Off Bus सञ्चालन सम्बन्धी अध्ययन	५००,०००।००	त्रिभुवन विमानस्थल र काठमाण्डौं उपत्यकाका प्रमुख पर्यटकीय क्षेत्रहरुमा Hop On, Hop Off Bus सञ्चालनका लागि अध्ययन गर्ने	Hop On, Hop Off Bus सञ्चालनको अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने
		३.१५	पर्यटन सम्भाव्यता अध्ययन Tourism feasibility Study	२,१००,०००।००	१. टोखा क्षेत्रको पर्यटन सम्भाव्यता अध्ययन (२ लाख) २. लुम्बिनी तथा भैरहवा विमानस्थलवरपर वरपर पर्यटकको वसाइ अवधी लम्व्याउन अन्य सम्भाव्य पर्यटन गतिविधिहरुको अध्ययन (३ लाख)। ३. चितवनको वाघमारा मध्यवर्ती साममुदायिक वनभित्र क्यानोपी वाक सम्बन्धी अध्ययन। (२ लाख) ४. हिमाली गापा बाजुरासँगको सहकार्यमा पर्यटन संभाव्यता अध्ययन (३ लाख) ५. सप्तकोशी नदी किनारा लगायत वरपरको पर्यटन संभाव्यता अध्ययन (३ लाख) ६ हनुमाननगर नगपालिका (सप्तरी) क्षेत्रमा पर्यटक सेवा केन्द्र स्थापना संभाव्यता अध्ययन (२ लाख) ७. मुर्मागाउँ, रारा मुगुको पर्यटन संभाव्यता अध्ययन (३ लाख) ८. Geo Park, Bio Park सम्बन्धी अध्ययन, धादिंग (२ लाख)	पर्यटन सम्भाव्यता अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने
	अध्ययन तथा सर्भेक्षण Study and Survey	३.१६	स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको सर्भेक्षण Indian Overland Visitors Survey	७००,०००।००	भन्सार विभागसँग समन्वय गरी स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकहरुको सर्भेक्षण गर्ने।	सर्भेक्षण प्रतिवेदन तयार भएको हुने

आ.व. २०७६/७७ अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (३)

३.१७	पर्यटन स्रोत बजारको अध्ययन Tourism Source Market Study	२,०००,०००।००	१. नेपालका मुख्य पर्यटन स्रोत बजारहरको अध्ययन गर्ने । (७ लाख) २. नयाँ सम्भाव्य पर्यटन स्रोत बजारहरु (Balkan, Nordic, South American, Middle East Asian) को अध्ययन गर्ने । (७ लाख) ३. बोर्डको पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रर्वद्न महाशाखाबाट माग भए बमोजिम पर्यटन स्रोत बजारको अध्ययन गर्ने । (६ लाख)	अध्ययन प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने
३.१८	विश्वविद्यालयका बिद्यार्थीहरुलाई अनुसन्धान सहयोग Research Support for University Students	७००,०००।००	१. नेपालका विभिन्न विश्वविद्यालयमा अध्ययनरत बिद्यार्थीहरुलाई पर्यटन सम्वन्धी अध्ययन अनुसन्धान, थेसिस लेखन गर्न सहयोग गर्ने । २. आ. व. २०७५।७६ मा छनोटमा परेका विद्यार्थीहरुको अन्तिम प्रतिवेदन प्राप्त भएपछि वाँकी किस्ता भुक्तानी गर्ने ।	बिद्यार्थीहरुबाट पर्यटन सम्वन्धी अध्ययन अनुसन्धान, थेसिस लेखन भएको हुने
३.१९	पंछी अवलोकन सम्बन्धी अध्ययन Study of Birdwatching	५००,०००।००	सिराइचुली (चिसापानी), रानीवारी (बन्दीपुर), रारा ताल, मुग क्षेत्रमा पंछी अवलोकन पर्यटन सम्बन्धी अध्ययन गर्ने । (BCN Nepal सँगको सहकार्यमा)	अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने
३.२०	पर्यटकहरुको मासिक आगमन तथ्याङ्क विश्लेषण Analysis of Monthly Tourist Arrival	४००,०००।००	१) अध्यागमन विभागसंग समन्वय गरी नेपाल भित्रिने अन्तराष्ट्रिय पर्यटकहरुको मासिक रुपमा तथ्याङ्क संकलन, विश्लेषण तथा सम्प्रेषण गर्ने । २) तथ्याङ्क संकलन तथा विश्लेषणका लागि एक जना विज्ञको परामर्श सेवा लिने	मासिक रुपमा पर्यटक आगमनको विश्लेषण भएको हुने
३.२१	एतिहासिक गढी र किल्लाहरुको प्रोफाईल Profile of Forts	७००,०००।००	नेपालमा रहेका विभिन्न ऐतिहासिक गढी र किल्लाहरुको प्रोफाईल तयार पार्ने ।	गढी र किल्लाहरुको प्रोफाईल तयार भएको हुने

		३.२२	राफ्टिङ्ग प्रोफाइल Rafting Profile	९००,०००।००	नेपालका राफ्टिङ्ग सञ्चालन गर्न सकिने नदीहरुको रिभर राफ्टिङ्ग प्रोफाइल तयार गर्ने ।	राफ्टिङ्ग प्रोफाइल तयार भएको हुने
		३.२३	पर्यटन क्षेत्रका समसामायिक अध्ययन Tourism Related Studies	१,२००,०००।००	क) पर्यटन क्षेत्रमा Gap Analysis अध्ययन गर्ने (Air Seats, Land Transport (Tourist Vehicles) & Human Resources), ५ लाख ख) बोर्ड र नेपालको पर्यटन क्षेत्रलाई सघाउ पुग्ने पर्यटनसंग संबन्धित अन्य समसामयिक विषयहरुमा अध्ययन, अनुसन्धान गर्ने, ७ लाख	अध्ययन, अनुसन्धान प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने ।
अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन Monitoring & Evaluation	३.२४	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन सुचकांकहरु तयार गर्ने Monitoring & Evaluation Indicators	३००,०००।००	बोर्डका प्रमुख कार्यहरुको अनुगमन तथा मुल्याङ्कन गर्नका लागि ढाँचा तथा सुचकांकहरु तर्जुमा गर्ने	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन सुचकांकहरु, अनुगमन ढाँचा तयार भएको हुने
		३.२५	कार्य सम्पादन प्रभावकारिता अध्ययन	९००,०००।००	बोर्डले विगत ३ वर्षमा सम्पादन गरेका अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनका प्रमुख ३ वटा कार्यक्रमहरुको कार्य सम्पादन प्रभावकारिता तथा भावी मार्गदर्शनको अध्ययन गर्ने	बोर्डको कार्य सम्पादन प्रभावकारिता तथा भावी मार्गदर्शनको प्रतिवेदन
		३.२६	स्थलगत अनुगमन Field Monitoring	७००,०००।००	बोर्डका मुख्य मुख्य आन्तरिक पर्यटन बिकास तथा प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरुको स्थलगत अनुगमन गर्ने	स्थलगत अनुगमन प्रतिवेदनहरु तयार भएको हुने
पर्यटन स्रोत केन्द्र	पर्यटन स्रोत केन्द्र Tourism Resource Center	३.२७	पर्यटन स्रोत केन्द्र स्तरोन्नति Tourism Resource Center Upgrading	५००,०००।००	१. बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको लागि आवश्यक पुस्तक, सफ्टवेर आदि सामाग्रीहरु खरिद गर्ने । २. बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको स्तरोन्नति गरी E-Library को सुरुवात गर्ने ।	पर्यटन सम्बन्धी पुस्तक, जर्नल, प्रतिवेदनको खरिद भएको हुने, E- Library को सुरुवात भएको हुने
पर्यटन योजना	पर्यटन योजना Tourism Planning	३.२८	प्रदेश नं. १ को पर्यटन गुरु योजना Drafting of Province No.1 Tourism Master Plan	१,५००,०००।००	प्रदेश नं. १ सरकारसँगको सहकार्यमा पर्यटकीय प्रोफाईल सहित प्रदेशको १० वर्षे पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा गर्ने	प्रदेश नं. १ को पर्यटन गुरुयोजना तयार भएको हुने

आ.व. २०७६/७७ अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (३)

३.२९	सुदूरपश्चिम प्रदेशको विस्तृत पर्यटन गुरुयोजना Drafting of Detail Farwest Province Tourism Master Plan	५,०००,०००।००	प्रदेश तथा स्थानीय सरकार, विकास साझेदार संस्था, TDS लगायत संस्थाहरुको सहकार्यमा पर्यटकीय प्रोफाईल सहित प्रदेशको १० वर्षे पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा गर्ने	सुदूरपश्चिम प्रदेशको पर्यटन गुरुयोजना तयार भएको हुने
३.३०	प्रदेश नं. २ को पर्यटन गुरुयोजना Drafting of Province No. 2 Tourism Master Plan	२,०००,०००।००	प्रदेश तथा स्थानीय सरकार, विकास साझेदार संस्था लगायत सम्बद्ध अन्य संस्थाहरुको सहकार्यमा पर्यटकीय प्रोफाईल सहित प्रदेशको १० वर्षे पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा गर्ने	प्रदेश नं. २ को पर्यटन गुरुयोजना तयार भएको हुने
३.३१	गणेश हिमाल क्षेत्र पर्यटन योजना, धादिङ Tourism Plan of Ganesh Himal Area	१,५००,०००।००	गणेश हिमाल क्षेत्र (प्रस्तावित संरक्षण क्षेत्र) को पर्यटन योजना निर्माण गर्ने	गणेश हिमाल क्षेत्रको पर्यटन योजना तयार भएको हुने
३.३२	Tourism Satellite City विकास सम्बन्धी गुरुयोजना	१,५००,०००।००	राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभागसँगको सहकार्यमा संरक्षित क्षेत्रको आसपास उपयुक्त स्थानमा Tourism Satellite City विकास सम्बन्धी गुरुयोजना तयार गर्ने ।	Tourism Satellite City सम्बन्धी गुरुयोजनाको प्रतिवेदन तयार भएको हुने
३.३३	पर्यटकीय सर्किटको अवधारणा विकास सम्बन्धी गुरुयोजना	१,०००,०००।००	ईलाम जिल्लामा पर्यटकीय सर्किटको अवधारणा विकासका लागि गुरुयोजना तर्जुमा गर्ने	पर्यटकीय सर्किटको गुरुयोजनाको प्रतिवेदन तयार भएको हुने
३.३४	स्थानीय तहको पर्यटन योजना Local Level Tourism Planning	२,०००,०००।००	रामपुर नपा पाल्पा र हुप्सेकोट गापा, नवलपुर लगायत माग बमोजिम अन्य २ स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन योजना तर्जुमा गर्ने।	स्थानीय तहरुको पर्यटन योजनाहरु तयार भएको हुने
३.३५	पर्यटन योजना पुनरावलोकन Review of Tourism Plans	१,०००,०००।००	बोर्डले विगतमा तयार पारेका रुकुम (पूर्वी र पश्चिम) र सिन्धुपाल्चोक जिल्लाको पर्यटन योजना पुनरावलोकन गरि नयाँ योजनाहरु तयार गर्ने । (५/५ लाख)	जिल्लाको पर्यटन योजनाहरु तयार भएको हुने

आ.व. २०७६/७७ अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (३)

		३.३६	स्थान विशेषको पर्यटन योजना Site Specific Tourism Plan	३,०००,०००।००	१. चितवनको मेघौली क्षेत्र (भरतपुर मनपा २६ र २७) को पर्यटन योजना निर्माणमा सहकार्य गर्ने । (१० लाख) २. चितवनको सौराहा क्षेत्र (रत्ननगर नपा) र सो वरपरको पर्यटन योजना निर्माणमा सहकार्य गर्ने । (५ लाख) ३. श्री सिस्ने गाउँपालिको रुकुमकोट र छिपखोला युद्ध स्मारक क्षेत्रको विस्तृत योजना निर्माण (५ लाख, गत आ.व.को निरन्तर) ४. श्री भुमे गाउँपालिकाको युद्ध संग्रहालय भेरीडाँडा (चुन्बाँड) युद्ध स्मारक क्षेत्रको विस्तृत योजना निर्माण (५ लाख, गत आ.व.को निरन्तर) ५. वृहत्तर सिन्धुलीगढी पर्यटकीय क्षेत्र विकास गुरुयोजना निर्माण (५ लाख)	गन्तव्य विशेषको पर्यटन योजना तयार भएको हुने
		३.३७	युद्ध पर्यटनस्थलहरुको योजना War Tourism Plan	१,०००,०००।००	रुकुम (पूर्वी र पश्चिम) र रोल्पा जिल्लाहरुमा रहेका युद्ध स्थलहरुलाई पर्यटकीयस्थलको रुपमा विकास गर्न योजना तयार गर्ने ।	युद्ध पर्यटनस्थलहरुको योजना तयार भएको हुने
गोष्ठी, अन्तरक्रिया तथा परामर्श सेवा	गोष्ठी, अन्तरक्रिया परामर्श सेवा तथा भैपरि आउने कार्यहरु Meeting, Seminar, Interaction and Contingencies	३.३८	गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रिया Meeting, Seminar and Interaction	७००,०००.००	१. पर्यटन अनुसन्धान, योजना, विकास तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी राष्ट्रिय/अर्न्तराष्ट्रिय गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रियाको आयोजना गर्ने तथा सहभागिता जनाउने । २. पर्यटन नीति परिमार्जन सम्बन्धि कार्यहरु गर्ने, आवश्यकता अनुसार राष्ट्रिय तथा अर्न्तराष्ट्रिय स्तरमा छलफल, अध्ययन, अन्तरकिया गर्ने ।	पर्यटन सम्बन्धी गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रिया आयोजना तथा सहभागिता भएको हुने
		३.३९	परामर्श सेवा तथा अन्य Consultancy Services and Others	७००,०००।००	महाशाखा अन्तर्गतका विभिन्न कार्यहरुका लागि परामर्श सेवा तथा सफ्टवेयरहरुको खरिद गर्ने।	परामर्श सेवा तथा सफ्टवेयरहरु खरिद भएको हुने

आ.व. २०७६/७७ अनुसन्धान योजना तथा अनुगमन महाशाखाको बजेट तथा कार्यक्रम (३)

		३.४०	क्षमता बिकास Capacity Building	५००,०००।००	१. महाशाखा तथा बोर्ड अन्तर्गतका विभिन्न अनुसन्धान कार्यहरुका लागि कर्मचारीहरुको क्षमता बिकास गर्ने । २. राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरुले आयोजना गरेका क्षमता बिकासका कार्यक्रमहरुमा भाग लिने ।	कर्मचारीहरुको क्षमता बिकास भएको हुने
		३.४१	वोर्डको बार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा Drafting annual Budget & Program of NTB	५००,०००।००	बोर्डको बार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्न सरोकारवालाहरुसँग छलफल तथा अन्तरक्रिया गर्ने ।	बोर्डको बार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा भएको हुने
		३.४२	भैपरि आउने अन्य कार्यहरु Contingencies	३००,०००।००	महाशाखा अन्तर्गत अतिथि सत्कार लगायत भैपरी आउने अन्य कार्यहरु ।	भैपरी आउने कार्यहरु सम्पन्न भएको हुने
कुल जम्मा				**५७,५००,०००।००**		

Main Head	Sub-Head	Budget Head		Amount, NRs.	Activities	Performance Indicators
मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक		रकम रु.	गतिविधिहरु	उपलब्धी सूचकांकहरु
पर्यटन सम्पदा विकास	पर्यटकीय गन्तव्यहरुको पूर्वाधार विकास	४.१	प्रदेश नं. १ अन्तर्गत पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु (अनुसूची १)	२६,२००,०००।००	प्रदेश सरकार, स्थानीय सरकार मार्फत् पर्यटन क्षेत्रका सरोकारवालाहरुसँगको साझेदारी/सहकार्यमा पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु जस्तै :सम्पदाहरु, आकर्षणहरु र सेवा सुविधाहरुको विकास गर्ने	पर्यटकीय पूर्वाधारहरुको विकास, सम्पदाहरुको संरक्षण, साइनेजहरुको स्थापना, पर्यटक सुचना केन्द्र स्थापना र संचालन भएको हुने ।
		४.२	प्रदेश नं. २ अन्तर्गत पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु (अनुसूची २)	१९,८००,०००।००		
		४.३	प्रदेश नं. ३ अन्तर्गत पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु (अनुसूची ३)	४०,०००,०००।००		
		४.४	प्रदेश नं. ५ अन्तर्गत पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु (अनुसूची ४)	२२,३००,०००।००		
		४.५	कर्णाली प्रदेश अन्तर्गत पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु (अनुसूची ५)	१८,३००,०००।००		
		४.६	सुदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गत पर्यटन पूर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु (अनुसूची ६	१५,८००,०००।००		
		४.७	सूचना केन्द्र सञ्चालनमा सहकार्य	७००,०००।००	पर्यटन सूचना केन्दहरु सञ्चालनमा सहकार्य गर्ने	सुचना केन्द्र सञ्चालनमा आएको हुने
		४.८	सूचना बोर्डहरु स्थापना	२,४००,०००।००	राजमार्गका प्रमुख चोकहरुमा सूचना बोर्डहरु स्थापना गर्ने प्रदेश नं. १ : इटहरी प्रदेश नं. २ : ढल्केवार प्रदेश नं. ३ : नारायणघाट प्रदेश नं. ५ : बुटवल, कोहलपुर सुदूरपश्चिम प्रदेश : अत्तरिया	सूचना बोर्डहरु स्थापना भई पर्यटकहरुले पर्यटकीय गन्तव्यहरु बारेमा सूचना प्राप्त गरेको हुने ।
		४.९	स्की पर्यटनको विकास तथा प्रबर्द्धन	४,०००,०००।००	नेपाल पर्वतारोहण प्रतिष्ठानको सहकार्यमा हुम्ला, अन्नपुर्ण क्षेत्र र दोलखामा स्की पर्यटनको गतिविधि, विकास तथा प्रबर्द्धन गर्ने	
		४.१०	डिजिटल डिस्प्ले स्थापना	१,०००,०००।००	पशुपति क्षेत्रमा शिवशक्ति परिपथको जानकारीमूलक डिजिटल डिस्प्ले राख्ने	पशुपति क्षेत्रमा शिवशक्ति परिपथको जानकारीमूलक डिजिटल डिस्प्ले राखिएको हुने
		४.११	शौचालय निर्माण	१,५००,०००।००	स्थानीय निकायसँगको सहकार्यमा ठमेल काठमाण्डौंमा पर्यटकीय शौचालय निर्माण गर्ने	शौचालय निर्माण भई पर्यटकहरुले सुविधा उपभोग गरेको हुने

		४.१२	सिम्रौनगढ, बारा, सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००।००	ऐतिहासिक महत्वका गढी क्षेत्रको सौन्दर्यीकरण एवं पूर्वाधार स्तरोन्नती गने	गढी क्षेत्रको पूर्वाधार स्तरोन्नती भई पर्यटकीय आकर्षण अभिवृद्दि भएको हुने
		४.१३	सुर्यगढी (सुर्यगढी गापा) नुवाकोट, सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००।००		
		४.१४	अमरसिंहगढी, डडेलधुरा, सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००।००		
पर्यटन गतिविधि सिर्जना तथा प्रवर्द्धन	विशेष उत्सव तथा दिवसहरुको आयोजना	४.१५	विशेष उत्सव तथा दिवसहरु	१,२००,०००।००	विशेष दिवस तथा उत्सवहरुको आयोजनामा साझेदारी : World Tourism Day, Sagarmatha Day, World Heritage Day, विशेष महत्वका दिवसहरु	पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरु आयोजना भएको हुने
	खाना महोत्सवहरु	४.१६	Bhedetar Food Festival	१००,०००।००	आयोजक संस्थासँगको सहकार्यमा मौलिक खाना महोत्सवहरुको प्रवर्द्धन गर्ने	विभिन खाना महोत्सवहरुको माध्यमद्वारा पर्यटकीय गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने
		४.१७	Damak Food Festivaal	१५०,०००।००		
		४.१८	Sauraha Food Festival	२००,०००।००		
		४.१९	Siddhartha Food Festival	२००,०००।००		
		४.२०	Simara Food Festival	२००,०००।००		
		४.२१	Food Festival, Tikapur	१००,०००।००		
	मेला तथा महोत्सवहरु	४.२२	मेला तथा महोत्सव	१,५००,०००।००	पर्यटन सम्बद्ध राष्ट्रिय संस्थाहरुले आयोजना गर्ने वार्षिक एक प्रमुख मेला तथा महोत्सवमा सहयोग (१० कार्यक्रम)	पर्यटकीय गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने
	साँस्कृतिक महोत्सव तथा पर्वहरु	४.२३	बराहक्षेत्र महोत्सव, सुनसरी	२००,०००।००	आयोजक संस्थाहरुको सहकार्यमा साँस्कृतिक एवं धार्मिक महत्वका विशेष चाडपर्व तथा महोत्सवहरुको प्रवर्द्धन गर्ने ।	साँस्कृतिक एवं धार्मिक पर्यटन गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने
		४.२४	लोहजाराताल महोत्सव, सप्तरी (ओपेन नलेज फर अलसँगको सहकार्य)	२००,०००।००		
		४.२५	पुषी पूर्णिमा मेला, (ओपेन नलेज फर अलसँगको सहकार्य), सप्तरी	२००,०००।००		
		४.२६	हरेरी महोत्सव, धनगढी	१००,०००।००		
		४.२७	तीज पर्व, काठमाण्डौं (निजामती कर्मचारी परिवार संघको सहकार्य)	१५०,०००।००		
		४.२८	तीज पर्व, काठमाण्डौं (हानसँगको सहकार्य)	५००,०००।००		
		४.२९	होली पर्व मार्फत् प्रवर्द्धन (कलर रिपब्लिक फेष्टिवल)	५००,०००।००		
		४.३०	गैारा पर्व, काठमाडौं (प्रशंसा संरक्षण समुहसँगको सहकार्य)	७५,०००।००		
		४.३१	महिला नौमती बाजा महोत्सव, काठमाण्डौं	५००,०००।००		

	४.३२	देउडा प्रतियोगिता, धनगढी (हाम्रो संस्कृति हाम्रो पहिचान नेपालसँगको सहकार्य)	२००,०००।००		
	४.३३	पुतला नाच, कञ्चनपुर (अछाम सेवा समाज, कञ्चनपुरसँगको सहकार्य)	१००,०००।००		
	४.३४	थारु साँस्कृतिक कार्यक्रम, सुख्खड (घोडाघोडी मिडिया सञ्चार समुहसँगको सहकार्य)	१००,०००।००		
	४.३५	सिंजा महोत्सव, जुम्ला	३००,०००।००		
	४.३६	दुम्जी फेस्टिवल, जुनवेशी, सोलु दुधकुण्ड नपा	२००,०००।००		
	४.३७	मनिरिम्दु फेस्टिवल, चिवांग, सोलु दुधकुण्ड नपा	२००,०००।००		
	४.३८	गढिमाई पञ्चवर्षीय मेला, बारा	२५०,०००।००		
	४.३९	रामजानकी विवाह महोत्सव, जनकपुरधाम	३००,०००।००		
	४.४०	छठ महोत्सव, लप्की पोखरी, सप्तरी	१५०,०००।००		
	४.४१	काठमाडौं उपत्यकाका विशेष पर्वहरु (टोखा बिस्केट जात्रा सहित ८ वटा)	१,०००,०००।००		
	४.४२	रिद्धि सिद्धि गणेश महोत्सव, राजविराज १३, विसहरिया, पूवारीटोल, (नेपाल मधेश राष्ट्रिय फाउण्डेसनसँगको सहकार्य)	४००,०००।००		
	४.४३	कर्णाली प्रदेश वृहत साँस्कृतिक महोत्सव, रुकुम (पश्चिम)	५००,०००।००		
	४.४४	Madhesh Literature Festival	८००,०००।००		
	४.४५	झाँक्री महोत्सव एवं प्रदर्शनी, काठमाण्डौं	२,०००,०००।००		
	४.४६	सप्तरंगी कार्यक्रम (सातै प्रदेशमा)	१,०००,०००।००		
	४.४७	रामलिला मेला, महेन्द्रनगर/कैलाली (श्री रामलिला समिति)	५००,०००।००		
साहसिक तथा खेल गतिविधिहरु	४.४८	Kathmandu International Heritage Marathon	३००,०००।००	आयोजक संस्थाहरुको सहकार्यमा साहसिक तथा खेल पर्यटन सम्बद्ध गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन गर्ने ।	साहसिक तथा खेल पर्यटन गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने
	४.४९	Lumbini Marathon	२००,०००।००		
	४.५०	Langtang Marathon	३००,०००।००		
	४.५१	Rara Ultra Marathon	३००,०००।००		
	४.५२	PK-Solu Marathon	३००,०००।००		
	४.५३	Canyoning (सावा, टेम्के भोजपुर)	२००,०००।००		

४.५४	गोरु जुधाउने प्रतियोगिता नुवाकोट (३) र धादिङ्ग (१), रसुवा नुवाकोट पर्यटन समाजसँगको सहकार्य	८००,०००।००
४.५५	Amazing Motor Rally (Kathmandu-Pokhara)	२००,०००।००
४.५६	Mountain Biking : Greater Buddhist Circuit in Lumbini (200,000), Kathmandu Valley Heritage Cycling (200,000), Rara Cycling Competition (3,00,000), Simran Gadha to Gadhimai Cycling (200,000), Tour De' Lumbini 300,000	१,२००,०००।००
४.५७	Tour De' Himalaya Cycling (In partnership with Concept Nepal)	१,५००,०००।००
४.५८	Rafting Festivals (Partnership with Local Government, NARA & Rafting operators) Tamor, Saptkoshi, Kaligandaki (Ramdi-Puttar), Karnali (Bijaura-Solta-Chisapani-Tikapur), Upper Trishuli (Uttargaya-Bhaise) Rasuwa Nuwakot Paryatan Samaj	२,०००,०००।००
४.५९	Kusti Competition, Tilathi, Saptari (100 yrs)	४००,०००।००
४.६०	Elephant Festival, Sauraha	७००,०००।००
४.६१	Elephant Race, Bardia	२५०,०००।००
४.६२	Suklaphanta Festival	२५०,०००।००
४.६३	Beach Volleyball, Tikapur	१५०,०००।००
४.६४	Khaptad Gold Cup, Dhangadhi	२००,०००।००
४.६५	Everest Premier League, Kathmandu	८००,०००।००

		४.६६	DPL, Dhangadhi (Dhangadhi Cricket Academy)	८००,०००।००		
	गन्तव्य प्रबर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु	४.६७	पाथीभरा महोत्सव	१,०००,०००।००	आयोजक संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा पर्यटन गन्व्य विशेष महोत्सवहरुको प्रवर्द्धन गर्ने	पर्यटन गन्व्यहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने
		४.६८	डोल्पो महोत्सव (डोल्पो बुद्ध गापा)	१,०००,०००।००		
		४.६९	मिथिला महोत्सव, काठमाण्डौं	३,०००,०००।००		
		४.७०	यलबाँग लिमि महोत्सव, हुम्ला	८००,०००।००		
		४.७१	छाँयानाथ अपर मुगु महोत्सव	८००,०००।००		
		४.७२	जुम्ला स्याउ महोत्सव	३००,०००।००		
		४.७३	Dolphin Festival, Tikapur, Kailali	२००,०००।००		
		४.७४	Sow Yatra (Solo-women trek)	३००,०००।००		
		४.७५	Beauty Contest Programs	१,८००,०००।००	पर्यटनसँग सम्बन्धित कूर्ति एवार्ड, बिभिन्न सौन्दर्य प्रतियोगिताहरु मार्फत् पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने (Farwest Province - ८ लाख र अन्य स्थानहरुका लागि १० लाख)	पर्यटन सम्बन्धी सकारात्मक सन्देशहरु संप्रेषण भएको हुने
	परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम	४.७६	क. परिचयात्मक भ्रमण कार्यकम ख. होमस्टे संचालकहरुलाई होमस्टे अध्ययन, अवलोकन भ्रमण	२,५००,०००।००	क) पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरुको प्रवर्द्धनको लागि प्रत्येक प्रदेशको गन्तव्य स्थलहरुमा सञ्चारकर्मी तथा सरोकारवालाहरु सहभागी गराई परिचयात्मक भ्रमण कार्यकम आयोजना गर्ने । ख) होमस्टे संचालकहरु सहभागी गराई होमस्टे अध्ययन, अवलोकन भ्रमण गराउने ।	पर्यटन सम्बन्धी सन्देश प्रवाह गर्न विभिन्न सञ्चार माध्यमबाट जनचेतना अभिवृद्धि भएको हुने । र्प्यटन विकास तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी अनुभव आदानप्रदान भएको हुने ।
	पर्यटन जनचेतना अभिवृद्दि	४.७७	मिडिया सहकार्य	४,५००,०००।००	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० सम्बन्धी सन्देशमुलक सामाग्री निर्माण गरी रेडियो नेपाल, मेट्रो ट्राफिक एफ एम र नेपाल टेलिभिजन मार्फत् प्रशारण गर्ने	पर्यटन सम्बन्धी सन्देशहरु प्रवाह भई जनचेतना अभिवृद्दि भएको हुने
दिगो पर्यटन विकास		४.७८	दिगो पर्यटन सञ्जाल कार्यक्रमहरु	५००,०००।००	कोर ग्रुप बैठक संञ्चालन, व्यवस्थापन, सूचना सामाग्री उत्पादन र संजालका सदस्यहरुसंग भ्रमण वर्ष र दिगो पर्यटन विकासका अन्य विविध कार्यक्रमहरु	सदस्यहरुसंगको समन्वय थप प्रभावकारी भएको हुने
		४.७९	हिमाल सरसफाई कार्यक्रम	३,०००,०००।००	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० लाई लक्षित गरी हिमाल सरसफाई तथा वातावरणीय संरक्षण अभियानमा सहकार्य	हिमाल सरसफाई तथा वातावरणीय संरक्षण भएको हुने
		४.८०	नेपाल ईतिहास संघसँगको सहकार्य	३००,०००।००	नेपाल ईतिहास संघसँगको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धन सम्बन्धी कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने	पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुगेको हुने
		४.८१	ग्रन्थ अनुवाद	५००,०००।००	तिब्बती भाषाको ग्रन्थ अनुवाद गर्ने	
		४.८२	VITOF-Nepal सँगको सहकार्य	७००,०००।००	VITOF-Nepal सँगको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने	ग्रामीण पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुगेको हुने

	४.८३	धवलागिरी समाजसँगको सहकार्य	३००,०००।००	धवलागिरी समाजसँगको सहकार्यमा सभ्यता बचाउ अभियान कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने	सभ्यता बचाउ अभियान सञ्चालन भएको हुने
	४.८४	मौलिक बाजागाजा संरक्षण	३००,०००।००	देशका मौलिक बाजागाजाहरु संरक्षण गर्ने	बाजागाजाहरुको संरक्षण भएको हुने
	४.८५	मधेश पर्यटन प्रवर्द्धन	१,२००,०००।००	भिजिट नेपालको सन्दर्भमा भिजिट मधेश अभियानसँगको सहकार्यका कार्यक्रमहरु	भिजिट मधेश अभियान प्रवर्द्धन भएको हुने
	४.८६	Developing a Responsible Tourism Framework for Nepal	६००,०००।००	WWF Nepal सँगको सहकार्यमा Stakeholder Consultation Meeting हरु आयोजनामा सहकार्यक गर्ने	नेपालको लागि Responsible Tourism Framework तयार भएको हुने
	४.८७	Tourism Conclave, Kathmandu	२,०००,०००।००	पर्यटन क्षेत्रका समसामयिक विषयहरुमा विज्ञहरु सहभागी गराई वहस गराउने	पर्यटन क्षेत्रको विकास तथा प्रवर्द्धनमा नयाँ आयामहरु थप हुने
	४.८८	Domestic Tourism Mart (DTM), Kathmandu	१,०००,०००।००	Domestic Tourism Mart (DTM), काठमाण्डौंमा आयोजनामा सहकार्य गर्ने	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुगेको हुने
	४.८९	राष्ट्रिय होमस्टे सम्मेलन, गोष्ठी	५००,०००।००	होमस्टे एसोसियसन नेपालसँगको सहकार्यमा देशभरीका होमस्टे सञ्चालकहरु सहभागी गराई राष्ट्रिय होमस्टे सम्मेलन, गोष्ठी आयोजनामा सहकार्य गर्ने	होमस्टे सञ्चालकहरुको सञ्जाल विस्तार भएको हुने
	४.९०	साइनेजहरु स्थापना, चितवन	५००,०००.००	चेपांग हेरिटेज ट्रेलमा साइनेजहरु स्थापना गर्ने, चितवन	साइनेजहरु स्थापना भई पदयात्रामा सहजता भएको हुने
	४.९१	ट्रेल अडिट	१,०००,०००।००	1) Chainpur-Saipal Base Camp, Bajhang Trail Audit (5,00,000) 2) Kaptad to Api Base Camp Trail Audit (5,00,000)	ट्रेल अडिट प्रतिवेदन तयार भएको हुने
	४.९२	World Eco Tourism Summit, Kathmandu	२,५००,०००।००	World Eco Tourism Summit काठमाण्डौंमा आयोजना गर्न सहकार्य गर्ने	World Eco Tourism Summit आयोजना भएको हुने
	४.९३	Eco-tourism activity development & promotion	५,०००,०००।००	In partnership with DNPWC	
मानव संसाधन विकास सहयोग कार्यक्रम	४.९४	तालिमहरु सञ्चालन	१०,८००,०००।००	विभिन्न छोटो अवधिका तालीमहरु १. Digital Marketing and Product Packaging Training (12 trainings to 420 trainees, atleast 1 in each province) (2,00,000 x 12 =24,00,000) २. Women Entrepreneurship Trainings- ४ वटा, 120 trainees, 8,00,000 ३. Association Leadership Workshop - Two days, 150 trainees, (12,00,000) ४. Tourism Souvenir Making Training (1 training in each province, 120 trainees, 6 x 250,000 = 15,00,000	१. पर्यटन सेवा सम्बद्ध आधारभुत विषयहरुमा सीप र क्षमता अभिवृद्धि भई सेवामा गुणस्तरीयता आएको हुने । २. सामाजिक संजाल र वेभसाइट आदि मार्फत् व्यवसायीहरुले व्यवसाय प्रवर्द्धन गरेको हुने ।

					५. Climbing and Mountaineering Orientation Training for Sardar/High Altitude Workers, 100 trainees; 5,00,000	
					६. क्षमता अभिवृद्धि तालिम : House Keeping, Hygiene and sanitation, Catering, Hospitality & Communication Skills, Behavioural and Basic Hospitality trainning - 2 trainings in each province, 300 trainees =24,00,000	
					७. Tourism Entrepreneurs Training on Tax Audit, Tourism Affairs etc, 500 trainees -10,00,000	
					८. Trekking Guide & Mountain Leader Training, 60 trainees, (Refresher) - 10,00,000	
	मानव संसाधन विकासका लागि संस्थागत साझेदारी	४.९५	विभिन्न विधामा तालिम कार्यक्रमहरु	२,३००,०००।००	१. लोकल टुर गाईड तालिम (चीनीयाँ तथा भारतीय पर्यटकहरु लक्षित टुर गाइड तालिम विभिन्न स्थानमा) -1 training in each 6 Province, 180 trainees, 12,00,000	सीप र क्षमता अभिवृद्धि भई सेवामा गुणस्तरीयता आएको हुने ।
					चिनीया, रसियन भाषा तालिम, काठमाण्डौ, 40 trainees, ६,००,०००	
					पर्यटक प्रहरी तथा ट्राफिक प्रहरीको सहकार्यमा आयोजना हुने कार्यक्रम (पर्यटक प्रहरी तथा ट्राफिक प्रहरी मार्फत पर्यटकीय क्षेत्रहरुमा आवागमन, सडक सुरक्षा र संचार लगायतका विषयहरुमा सवारी चालक, एरपोर्ट क्षेत्रका सवारी चालक, रिक्सा चालकहरुलाई तालिम, 300 trainees, ५,००,०००	
		४.९६	Basic Nature Guide Training	८००,०००।००	चितवन, पर्सा, कोशीटप्पु र बाँके, बर्दिया शुक्लाफाँटा क्षेत्रका सहभागीहरुलाई तालिम, 70 trainees, 4,00,000 x 2= 8,00,000	नेचर गाईड जनशक्ति उत्पादन भएको हुने
		४.९७	Advance Nature Guide Training	१,०००,०००।००	चितवन, पर्सा, कोशीटप्पु र बाँके, बर्दिया शुक्लाफाँटा क्षेत्रका सहभागीहरुलाई तालिम 5,00,000 x 2= 10,00,0000 (60 trainees)	नेचर गाईड जनशक्ति उत्पादन भएको हुने
		४.९८	तालिम पाठ्यक्रमको विकास गर्ने	१,२००,०००।००	Wellness Tourism को विकासको लागि स्पा तथा थेरापी सम्बन्धी १ वर्ष तालिम सञ्चालन पाठ्यक्रम बनाई सिटिईभिटीको स्वीकृति लिने ।	तालिम पाठ्यक्रम/म्यानुयल तयार भई सम्बन्धित संस्थाबाट वैधता प्राप्त भएको हुने ।

		४.९९	होमस्टे लक्षित क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रम	२,०००,०००।००	प्रति तालिम २,००,००० का दरले कम्तीमा १० वटा तालिम (250 trainees)	होमस्टेहरुले प्रदान गर्ने सेवामा सुधार भएको हुने
		४.१००	पर्यटक सवारी चालकहरुलाई अभिमुखीकरण	५००,०००।००	नेपाल पर्यटक यातायात व्यवसायी संघसँगको सहकार्यमा पर्यटक सवारी चालकहरुलाई अभिमुखीकरण, 300 trainees	
		४.१०१	समसामायिक तालिम तथा अभिमुखीकरण	१,५००,०००।००	पर्यटन सम्बद्ध संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा आवश्यकता अनुसार तालिम तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने, 500 trainees	तालिम तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन भएको हुने
		४.१०२	अध्यागमन क्षमता तथा पूर्वाधार विकास	५,०००,०००।००	अध्यागमन विभागसँगको सहकार्यमा अध्यागमन क्षमता तथा पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने, क) अध्यागमन कर्मचारीहरुको क्षमता अभिवृद्धि ख) Kiosk Lounge सहितको पूर्वाधार विकास ग) सूचना प्रविधि स्तरोन्नति लगायतका कार्यहरु	
	परामर्श सेवा	४.१०३	परामर्श सेवा	९००,०००।००	बोर्डका कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयनको लागि बोलपत्र कागजात आदि तयार गर्ने विज्ञ, प्राविधिक ईञ्जिनियरहरुको सेवा लिने	
	अनुगमन	४.१०४	स्थलगत अनुगमन	१,०००,०००।००	बोर्डका महतव्पूर्ण कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयनको प्रगति अनुगमन गर्ने	बोर्डका महतव्पूर्ण कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयनको प्रगति अनुगमन भएको हुने
	पर्यटन पूर्वाधार विकास	४.१०५	प्रदेशस्तरीय पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रम	६०,०००,०००।००	६ वटा प्रदेशहरुमा पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने	प्रदेशहरुमा पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु सञ्चालन भएको हुने
	भैपरी आउने कार्य	४.१०६	अतिथि सत्कार तथा भैपरी आउने	३००,०००।००	महाशाखा अन्तर्गतका आतिथ्यता प्रदान गर्ने तथा भैपरी आउने अन्य कार्यहरु	कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्न सहज हुने
महाशाखाको जम्मा कुल बजेट रु.				**३०३,३२५,०००।००**		

आ.व. २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

अनूसूची - १, प्रदेश नं. १

क्र.सं.	बजेट शिर्षक	रकम, रु.	कैफियत
४.१.१	विश्रामस्थल निर्माण तथा साइनेज, झयांगखोला, मैयाखोला गापा, ताप्लेजुङ	१,०००,०००.००	
४.१.२	गुँरास उद्यान सौन्दर्यीकरण, पाथीभरा क्षेत्र, ताप्लेजङ	१,०००,०००.००	
४.१.३	दिकी छयोलिंङ गुम्बा मर्मत, संभार तथा संरक्षण, फक्तालुङ गापा, ताप्लेजुङ	२,५००,०००.००	
४.१.४	पेन्सन गढी डाँडा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, अरुण गापा १, भोजपुर	५००,०००.००	
४.१.५	कालिकादेवी मन्दिर जिर्णोदार, अरुण गापा ३, प्याउली, भोजपुर	७००,०००.००	
४.१.६	लेवांग डाँडा पर्यटकीय पूर्वाधार विकास, अरुण गापा ४, भोजपुर	५००,०००.००	
४.१.७	गुफापोखरी-पाँचपोखरी-सभापोखरी पदमार्ग सुधार तथा साईनेज, संखुवासभा	७००,०००.००	
४.१.८	पशुपतिनगर-कञ्चनजंघा पदमार्ग सुधार, माइजोगमाई गापा, इलाम	७००,०००.००	
४.१.९	शाकम्भरी शक्तिपीठ गुरुकुल-पाण्डवक्षेत्र सौन्दर्यीकरण, अर्जुनधारा नपा-१, हात्तीआहाल, साधुटार, झापा	५००,०००.००	
४.१.१०	तेलगानी पोखरीमा आराम बेञ्च तथा सौन्दर्यीकरण, वितामोर्ड नपा १०, झापा	५००,०००.००	
४.१.११	सिलौटी-सुकेपोखरी-छिन्तापु-सन्दकपुर पदमार्गमा साईनेज तथा आराम बेञ्च, स्थापना, पाँचथर	७००,०००.००	
४.१.१२	सन्दकपुर-तिनसिमाना-फालौटु-चिवाभञ्ज्याङ-तिम्बुङ्पोखरी पदमार्गमा साईनेज तथा आराम बेञ्च स्थापना, पाँचथर	७००,०००.००	
४.१.१३	माईपोखरी-छिन्तापु-सन्दकपुर पदमार्गमा साईनेज तथा आराम बेञ्च, स्थापना, ईलाम	७००,०००.००	
४.१.१४	सुलुम्फी-चालाशुक्वा पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, फाल्गुनन्द गापा, पाँचथर	७००,०००.००	
४.१.१५	संगम छयोलिंङ गुम्बा पूर्वाधार निर्माण, फाल्गुनन्द गापा, पाँचथर	७००,०००.००	
४.१.१६	मेरापिक पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, सोलुखुम्बु	२,०००,०००.००	
४.१.१७	फाप्लु, टाक्सिंदो, सहस्रबेनी, दुधकुण्ड, छारुमखर्क, वाल्थाङ, कालापरी, जुनबेशी १ हप्ते पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण तथा साईनेज, सोलु दुधकुण्ड नपा, सोलुखुम्बु	१,०००,०००.००	
४.१.१८	पताले, झाप्रे वालवाले पिके डाँडासम्मको चार दिने पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, सोलु दुधकुण्ड नपा, सोलुखुम्बु	१,०००,०००.००	
४.१.१९	नाम्चेदेखि कोङ्देसम्म जाने पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, खुम्बु पासाङ ल्हामू गापा, सोलुखुम्बु	२,०००,०००.००	
४.१.२०	भसुँवा (दुधकोशी नदी), हलुवागढी गाउँपालिका : विश्रामस्थल तथा साईनेज स्थापना, भोजपुर	५००,०००.००	
४.१.२१	बौद्ध चारधामस्थल विकास, धरान	१,०००,०००.००	
४.१.२२	पञ्चमहालक्ष्मी वहुउद्देश्यीय सामुदायिक भवन पूवाधार निर्माण, ईटहरी ५, सुनसरी	५००,०००.००	
४.१.२३	वराहक्षेत्रमा स्नानगृह निर्माण, सुनसरी	१,०००,०००.००	
४.१.२४	हलेसी मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण तथा साईनेज स्थापना, खोटाङ	५००,०००.००	
४.१.२५	गुरु फल्गुनान्द मार्गमा साइनेज तथा आराम बेन्च सहित सेल्फि प्वाईन्ट निर्माण, फिदिम नपा, पाँचथर	७००,०००.००	
४.१.२६	जलेश्वर महादेव परिसर सौन्दर्यीकरण, खाँदवारी नपा १, संखुवासभा	५००,०००.००	

४.१.२७	गौरादह पोखरी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, गौरादह नपा १, झापा	७००,०००.००	
४.१.२८	पर्यापर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण, तिनतले सामुदायिक वन, बुद्धशान्ति गापा-१, झापा	७००,०००.००	
४.१.२९	उद्यान पूर्वाधार निर्माण, जुकेखाडी सामुदायिक वन, कैदले, अर्जुनधारा नपा-३, झापा	१,०००,०००.००	
४.१.३०	बेतनी सिमसार क्षेत्रमा विश्रामस्थल निर्माण तथा सौन्दर्यीकरण, उर्लावारी नगरपालिका, मोरङ	५००,०००.००	
४.१.३१	हसिना सिमसार क्षेत्रको सौन्दर्यीकरण, सुन्दरहरैचा नपा ५, मोरङ	५००,०००.००	
जम्मा		२६,२००,०००.००	

आ.व. २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

अनूसूची -२, प्रदेश नं. २

बजेट शिर्षक		रकम, रु.	कैफियत
४.२.१	Mithila Art & Craft Open Live Museum, धनुषा	१,५००,०००.००	चित्रगुप्त सेवा समितिसँगको सहकार्यमा
४.२.२	जनकपुरमा रामायण परिपथको डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड राख्ने, धनुषा	१,०००,०००.००	
४.२.३	डिहबार स्थान भन्सार, तिलाठी कोईलाडी-१ मा चित्रगुप्त मन्दिर सहित पर्यटकिय पूर्वाधार, सप्तरी	२,०००,०००.००	
४.२.४	मुसहर्निया दह, खड्ग गा.पा. ५ पूर्वधार तथा सोन्दर्यीकरण, सप्तरी	१,०००,०००.००	
४.२.५	भगवती मन्दिर तथा पञ्चवाटिका पूर्वाधार निर्माण, राजविराज नपा, १३, बिसहरिया, पुवारीटोल, सप्तरी	१,०००,०००.००	
४.२.६	जलेश्वरनाथ महादेवको प्राचीन मन्दिर परिसरमा रामजानकी परिक्रमामार्गको विश्रामभवन, महोत्तरी	३,५००,०००.००	
४.२.७	दिदिया पोखरी संरक्षण तथा सुधार, पिपरा गापा ३, महोत्तरी	५००,०००.००	
४.२.८	हनुमान मन्दिर संरक्षण, पिपरा गापा ४, महोत्तरी	५००,०००.००	
४.२.९	नेपाल पर्यटन बोर्डको २१ औं वार्षिक उत्सवको अवसरमा छिन्नमस्ता मन्दिर पोखरीमा गंगा आरती शुरुवात गरी निरन्तरता दिने, सप्तरी	८००,०००.००	
४.२.१०	मिर्चैया दह क्षेत्रमा आराम बेञ्च सहित सौन्दर्यीकरण, मिर्चैया नपा, सिराहा	५००,०००.००	
४.२.११	ब्रम्हस्थान भगवती मन्दिर पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, कविलासी ८, अगर्वा, सर्लाही	१,०००,०००.००	
४.२.१२	धनुषाधाम सामुदायिक वन पदमार्गमा साइनेज तथा आराम बेन्च (३ लाख) जुटपानी सिराहा (१.५ लाख), महेन्द्रनगर धनुषाबाट (१.५ लाख) धनुषाधाम नगरपालिका, धनुषा	६००,०००.००	
४.२.१३	अकौरा ठाकुर पोखरी सौन्दर्यिकरण, नगराइन नपा-८, धनुषा	७००,०००.००	
४.२.१४	सुवर्णपुर र निर्मल बस्ती, ठोरी पर्सामा जंगल सफारी पर्यटन पूर्वाधार तथा साईनेज निर्माण	५००,०००.००	
४.२.१५	पर्सा वन्यजन्तु आरक्ष, अम्लेखगञ्ज जंगल सफारीमा टिकट घर मर्मत तथा रेल म्यूजियम पूर्वाधार निर्माण, पर्सा	१,०००,०००.००	
४.२.१६	भिस्वा डाँडा चैत्य क्षेत्रमा साईनेज तथा आराम बेञ्च, बीरगञ्ज नपा, १५, पर्सा	५००,०००.००	
४.२.१७	बीरगञ्ज, गढिमाईदेखि सिम्रौनगढसम्म साईनेज, महागढीमाई नगर पालिका, बारा	५००,०००.००	
४.२.१८	गढीमाई मन्दिरमा पोखरी सौन्दर्यीकरण, महागढीमाई नगर पालिका, बारा	५००,०००.००	
४.२.१९	सहिद हिरालाल पार्क पूर्वाधार निर्माण, निजगढ नपा-४, बारा	५००,०००.००	
४.२.२०	शिवनगर मन्दिर क्षेत्र पूर्वाधार निर्माण, गरुडा नपा, रौतहट	७००,०००.००	निरन्तर
४.२.२१	सिम्रौनगढ साँस्कृतिक संग्रहालय, सिम्रौनगढ नपा, बारा	१,०००,०००.००	पुरातत्व विभाग र सम्बन्धित नपासँगको सहकार्यमा
जम्मा		**१९,८००,०००.००**	

आ.व. २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)			
अनुसूची-३, प्रदेश नं. ३			
बजेट शिर्षक		रकम, रु.	कैफियत
४.३.१	Cultural Opera निर्माण, किर्तिपुर, काठमाण्डौं	१,०००,०००.००	
४.३.२	तपलाछी डबु (डबली) गुठी घर संरक्षण तथा सौन्दर्यीकरण, टोखा नपा २, तपलाछी, काठमाण्डौं	२,०००,०००.००	
४.३.३	हरिहर सन्यास आश्रम हरिहर मन्दिर परिसर पर्यटकीय पूर्वाधार विकास, टोखा, काठमाण्डौं	७००,०००.००	
४.३.४	नेपाल भ्रमण वर्षलाई लक्षित गरी भक्तपुर, पाटन, किर्तिपुर, टोखामा सन्ध्याकालीन सम्पदा भ्रमणमार्गको अवधारणापत्र तयार पारी आकर्षक गतिविधिहरुको विकास गरी भ्रमण प्याकेज प्रवर्द्धन गर्ने (Heritage by Night), काठमाण्डौं	२,०००,०००.००	VNY 2020 Program
४.३.५	पञ्चमहालक्ष्मी मन्दिर सौन्दर्यीकरण तथा ढुंगा छाप्ने कार्य, भक्तपुर	१,०००,०००.००	
४.३.६	चाँगुनारायण नपा पर्यटकीय पूर्वाधार विकास, चाँगुनारायण नपा-४, ५, ६ र ७, भक्तपुर	१,२००,०००.००	
४.३.७	पशुपतिदेखि नक्सालसम्मको पर्यटन सम्पदा विकास, काठमाण्डौं मनपा	१,२००,०००.००	
४.३.८	ठमेलका विभिन्न चोकहरुमा साईनेज, होर्डिङ्ग बोर्ड स्थापना, काठमाण्डौं	८००,०००.००	
४.३.९	नेपाल साँस्कृतिक कला मन्दिर सौन्दर्यीकरण, चन्द्रागिरी ९, काठमाण्डौं	५००,०००.००	
४.३.१०	सिद्धि दात्री नवदुर्गा भगवती मन्दिर सौन्दर्यीकरण, गोकर्णेश्वर नपा-८, काठमाण्डौं	५००,०००.००	
४.३.११	बैदिक भवन तथा संग्रहालय निर्माण, काठमाण्डौं मनपा-५, हाँडीगाउँ, काठमाण्डौं	१,०००,०००.००	बिशालनगर-हाँडीगाउँ सम्पदा समाजलाई निर्माण सम्पन्न प्रतिवेदनका आधारमा भुक्तानी दिने
४.३.१२	न्यागूरसाँधोक पालरि गुम्बा सौन्दर्यीकरण, काठमाण्डौं-३, बाँसबारी	३००,०००.००	
४.३.१३	मदन भण्डारी स्मृति वाटिका पूर्वाधार निर्माण, कामनपा ३२, सुबिधानगर, कोटेश्वर, काठमाण्डौं	५००,०००.००	
४.३.१४	पार्क पूर्वाधार निर्माण, मञ्जुश्री प्रतिमास्थल, कीर्तिपुर नपा-६, काठमाण्डौं	७००,०००.००	
४.३.१५	सन्तानेश्वर क्षेत्रमा महाङ्काल मन्दिर निर्माण, ललितपुर	८००,०००.००	
४.३.१६	सानो हात्तीवन किराँत मन्घिम परिसर पूर्वाधार निर्माण, ललितपुर उमनपा, ललितपुर	७००,०००.००	
४.३.१७	कम्युनिटी लज पूर्वाधार निर्माण, तादी गाउँपालिका ४, काउले भँगेरी, बाघमारा, नुवाकोट	३,०००,०००.००	निरन्तर
४.३.१८	ब्रम्हक्षेत्र-धाकेवारी-कपिश्वर महादेव मन्दिरसम्मको सिढी तथा पर्यटन पूर्वाधार, पञ्चकन्या गाउँपालिका २, कबिलाश, नुवाकोट	२,०००,०००.००	पर्यटन विभागको सुरुवाती लगानी भैसकेकोले बाँकी निर्माण कार्य पनि सोही विभाग मार्फत नै गर्ने

४.३.१९	मैलुंग, हाकु, गतलांग, ज्यार्सा, जयसुर कुन्ड, छुकचुंग पास, दिर्घकुण्ड, सङजेन भ्याली, तातोपानी पदमार्गको ४ स्थानमा क्याम्पिंग सेड निर्माण, रसुवा	१,५००,०००.००	
४.३.२०	जिबजिबे मानेस्वाँरा लोकिल पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, कालिका गापा, रसुवा	१,५००,०००.००	निरन्तर
४.३.२१	स्काई ट्रेल : बगुवाखोला, मन्टारी, फूलखर्क, गंगा जमुना पदयात्रामार्ग निर्माण , धादिङ	२,५००,०००.००	
४.३.२२	उत्तर गया क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास, उत्तर गया गापा, नुवाकोट	५००,०००.००	
४.३.२३	कम्युनिटी लज पूर्वाधार निर्माण, निलकण्ठ नपा, ज्यामरुंग, धादिङ	२,०००,०००.००	
४.३.२४	महादेव मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण, निलकण्ठ नपा ६, काशीखोला, धादिङ	५००,०००.००	
४.३.२५	साईकल रिंगरोडको स्तरोन्नती, निलकण्ठ नपा १३, विपी गाउ, धादिङ	५००,०००.००	
४.३.२६	किन्ताङफेदी–साल्दुम ठूलो पँधेरा हुँदै सातदोबाटो तामाङ्गखर्क जाने पदमार्ग सुधार तथा सम्पदा संरक्षण, गंगाजमुना गा.पा. ४, धादिङ	८००,०००.००	
४.३.२७	रुवी भ्याली पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, रुवी भ्याली गापा, धादिङ	१,२००,०००.००	
४.३.२८	नौलिंग क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, ईन्द्रावती गापा, सिन्धुपाल्चोक	५००,०००.००	
४.३.२९	हेलम्बु हिमालयन हेरिटेज ग्रेट ट्रेल निर्माण, हेलम्बु गापा, सिन्धुपाल्चोक	१,५००,०००.००	
४.३.३०	ओमपार्क संरक्षण तथा सौन्दर्यीकरण, बाह्रबिसे नपा, ७, ओमपार्क, खोलेखर्क, सिन्धुपाल्चोक	१,१००,०००.००	
४.३.३१	पर्यटक स्मारक पार्क पूर्वाधार निर्माण, तिमाल, काभ्रे	१,०००,०००.००	
४.३.३२	सिंहवन पार्क पूर्वाधार निर्माण, भीनपा-२, दोलखा	५००,०००.००	
४.३.३३	फोटो संग्रहालय पूर्वाधार विकास, भीनपा-२, दोलखा	३००,०००.००	
४.३.३४	जिरी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, जिरी नपा, दोलखा	१,०००,०००.००	
४.३.३५	कालीदेवी मन्दिरदेखि गढीडाँडासम्मको पदमार्ग निर्माण, तामाकोशी गापा-४, दोलखा	५००,०००.००	
४.३.३६	सरस्वती मन्दिर परिसरको सौन्दर्यीकरण, लिखु गापा, रामेछाप	३००,०००.००	
४.३.३७	डुकुरसिंह क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, रामेछाप नपा-८, रामेछाप	५००,०००.००	निर्माण सम्पन्न प्रतिवेदनको आधारमा भुक्तानी दिने
४.३.३८	सौराहा प्रवेशद्धार निर्माण सम्पन्न, रत्न नगर नपा, चितवन	५००,०००.००	
४.३.३९	बाँदरमुडे स्मारक पार्क, चितवन	५००,०००.००	
४.३.४०	थारु साँस्कृतिक संग्रहालय तथा अनुसन्धान केन्द्रको गुरुयोजनाको आधारमा संग्राहलय पूर्वाधारमा सहकार्य, रत्नपुर नपा, चितवन	५००,०००.००	निरन्तर
४.३.४१	साँगे छोलिंग गुम्बा सौन्दर्यीकरण, रत्न नगर नपा १२, चितवन	४००,०००.००	
जम्मा		**४०,०००,०००.००**	

आ.व. २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

अनूसूची - ४, प्रदेश नं. ५

क्र.सं.	बजेट शिर्षक	रकम, रु.	कैफियत
४.४.१	तानसेन बजारमा ढाका तथा करुवा Craft को Open Live Museum	७००,०००.००	
४.४.२	साँस्कृतिक सम्पदाहरुको सौन्दर्यीकरण, तानसेन नपा ७, पाल्पा	५००,०००.००	
४.४.३	रणउज्जेश्चरि मन्दिर सौन्दर्यीकरण, तानसेन, पाल्पा	७००,०००.००	
४.४.४	शालिग्राम संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, रामपुर नपा १, टापुधाम, पाल्पा	५००,०००.००	
४.४.५	मुक्तिनाथधाम सौन्दर्यीकरण, बुटवल उमनपा, नयाँ बजार, रुपन्देही	५००,०००.००	
४.४.६	बौद्ध गुम्बा क्षेत्र सौन्दर्यीकरण, पुरानो बजार, बुटवल, रुपन्देही	५००,०००.००	
४.४.७	शंकरनगर वनविहार सौन्दर्यीकरण, तिलोत्तमा, रुपेन्देही	७००,०००.००	
४.४.८	वृहत्तर लुम्विनी पर्यटन विकास कार्यक्रम, लुम्विनी विकास कोषको सहकार्यमा	३,५००,०००.००	
४.४.९	जगदिशपुर ताल क्षेत्रमा विश्रामस्थल निर्माण	७००,०००.००	
४.४.९	शुखीदह क्षेत्र सौन्दर्यीकरण, घोराही उमनपा १२, दाङ	५००,०००.००	
४.४.१०	पुरन्धरा छहरा क्षेत्र पूर्वाधार विकास, बबई गापा, दाङ	५००,०००.००	
४.४.११	पर्यटक विश्रामस्थल स्तरोन्नती, घोराही उमनपा १२, बगिया, दाङ	५००,०००.००	
४.४.१२	माचपानी पोखरी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, छत्रदेव गापा, अर्घाखाँची	८००,०००.००	
४.४.१३	विष्टौना मन्दिर सौन्दर्यीकरण, छत्रदेव गापा ७, अर्घाखाँची	५००,०००.००	
४.४.१४	स्वर्गद्धारी आश्रम परिसर प्रवेशद्धार निर्माण, प्यूठान	२,०००,०००.००	
४.४.१५	वराहमष्टो मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण, झिमरुक गापा १, प्यूठान	७००,०००.००	
४.४.१६	जलजला क्षेत्रमा साईनेजहरुको स्थापना, रोल्पा	१,०००,०००.००	राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोषसँगको सहकार्य
४.४.१७	युद्ध स्मारक संरक्षण तथा पूर्वाधार निर्माण, सिस्ने गापा ५, रुकुमकोट	५००,०००.००	
४.४.१८	जनयुद्ध संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, चुन्वांग, भेरीडाँडा, भूमे गाउँपालिका ९, पूर्वी रुकुम	१,५००,०००.००	
४.४.१९	सहिद स्मारक निर्माण, भूमे ७, गुनाम,	५००,०००.००	
४.४.२०	गरिबारे पदमार्ग स्तरोन्नती, रोल्पा नपा-६, जिवाङ, रोल्पा	१,०००,०००.००	
४.४.२१	गाम युद्धवंकर संरक्षण, सुनछहरी गापा-३, वाहिरीगाम, रोल्पा	५००,०००.००	
४.४.२२	सतखोलुवा ताल क्षेत्रमा मचान निर्माण, बारदर्दिया नपा ६	१,०००,०००.००	राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोषसँगको सहकार्य
४.४.२३	बढैया ताल संरक्षण, बढैयाताल गा.पा. ३, बर्दिया	३००,०००.००	
४.४.२४	ठाकुरद्वारा क्षेत्र पर्यापर्यटन सम्पदा विकास तथा प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु, बर्दिया	१,०००,०००.००	पर्यापर्यटन विकास मञ्चसँगको सहकार्य
४.४.२५	कृष्णसार संरक्षण क्षेत्रमा तलाउ निर्माण, गुलरिया नपा-२, खैरापुर, बर्दिया	५००,०००.००	राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभागसँगको सहकार्य
४.४.२६	थारु संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, कोहलपुर नपा-११, लोकनगर, बाँके	७००,०००.००	
जम्मा		**२२,३००,०००.००**	

आ.व. २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)			
अनुसूची - ५, कर्णाली प्रदेश			
क.सं.	**बजेट शिर्षक**	**रकम, रु.**	**कैफियत**
४।५।१	कुर्सुकोट क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, नारायण नपा १, दैलेख	१,०००,०००।००	
४।५।२	दामुपाल भूयालको नेपाली भाषाको पहिलो शिलालेख संरक्षण, दुल्लु नपा, दैलेख	१,०००,०००।००	दुल्लु नपाबाट कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन माग गरी भुक्तानी दिने
४।५।३	राजी संग्रहालय, पञ्चपुरी न.पा.९, सुन्दरपुर, सुर्खेत	५००,०००।००	स्थानीय मौलिकता भल्काउने साँस्कृतिक संग्रहालयको स्थापना
४।५।४	डुडुलचैत्य परिसरको सौन्दर्यीकरण, चन्दननाथ नपा-६, जुम्ला	१,५००,०००।००	
४।५।५	चन्दननाथ मन्दिर परिसरमा पूर्वाधार निर्माण, चन्दननाथ नपा, जुम्ला	७००,०००।००	
४।५।६	मालारानी गुफा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, गुर्भाकोट नपा-२, मालारानी, सुर्खेत	५००,०००।००	
४।५।७	शिवालय मन्दिर परिसरमा विश्राम गृह तथा भेरी नदीसम्म सिढी निर्माण, भेरी नपा-१, जाजरकोट	१,०००,०००।००	
४।५।८	High Altitude Rescue Center स्थापना, हिल्सा, हुम्ला	२,५००,०००।००	HRA र स्थानीय तहसँगको सहकार्य
४।५।९	लामा साँस्कृतिक संग्रहालय, सिमिकोट, हुम्ला	७००,०००।००	
४।५।१०	कुपिण्डे दह संरक्षण तथा संवर्द्धन, सल्यान	५००,०००।००	
४।५।११	रुपगाड तातोपानी संरक्षण, त्रिपुरासुन्दरी नपा, डोल्पा	५००,०००।००	
४।५।१२	त्रिपुरासुन्दरी मन्दिरदेखि (त्रिपुरासुन्दरी नपा २) कुमारीकोट- बगर हुँदै फोक्सुण्डो प्रवेशद्वार सुलिगाड जाने पदमार्ग निर्माण, त्रिपुरासुन्दरी नपा, डोल्पा	७००,०००।००	निरन्तर
४।५।१३	माझफाल पोखेपानी पर्यटकीय क्षेत्र धर्मशाला निर्माण, ठूलीभेरी नपा-५, डोल्पा	७००,०००।००	
४।५।१४	हुरीकोट जीईडाददेखि गीहामसम्म पर्यटन पदमार्ग, जगदुल्ला गापा १, डोल्पा	७००,०००।००	
४।५।१५	बुडाल मष्टा मन्दिर निर्माण, ठूलीभेरी नपा-९, डोल्पा	५००,०००।००	
४।५।१६	शहरतारा तातोपानी पर्यटकिय पदमार्ग निर्माण, काईके गाप. २, डोल्पा	७००,०००।००	
४।५।१७	ओवे ढुङगादेखि पोखेपानी लोचासम्म पदमार्ग निर्माण, ठूलीभेरी नपा-२, डोल्पा	७००,०००।००	
४।५।१८	फेदीदेखि ओखरयाना जाने पदमार्ग निर्माण, मुड्केचुला गापा-४, डोल्पा	५००,०००।००	
४।५।१९	नर्कुदेख मेटकेचुला सम्म पदमार्ग निर्माण, मुटकेचुला गापा-६, डोल्पा	५००,०००।००	
४।५।२०	खद्धुदेखि गुचेनासुर सम्म पदमार्ग निर्माण, मुटकेचुला गापा-५ डोल्पा	५००,०००।००	
४।५।२१	छेप्कादेखि धनेपुल फोक्सुण्डो पदमार्ग निर्माण, शे-फोक्सुण्डो गापा-८, डोल्पा	७००,०००।००	
४।५।२२	बैजीवारा गुम्बादेखि छिडका पदमार्ग निर्माण, काईके गापा-२, डोल्पा	७००,०००।००	
४।५।२३	कद्धादेखि त्रिवेणी हूँसम्म पदमार्ग निर्माण, ठूलीभेरी नपा-५, डोल्पा	५००,०००।००	
४।५।२४	धाराहाल्ना देखि एर्पोटसम्म पर्यटन पदमार्ग निर्माण, ठूलीभेरी नपा-५, डोल्पा	५००,०००।००	
जम्मा		**१८,३००,०००।००**	

आ.व. २०७६/७७ को बजेट तथा कार्यक्रम : पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

अनूसूची - ६, सुदुपश्चिम प्रदेश			
बजेट शिर्षक		रकम, रु.	कैफियत
४.६.१	मोहना करिडोरमा साइक्लिङ ट्र्याक निर्माण, कैलाली	१,०००,०००.००	धनगढी उमनपा र मोहना सामुदायिक वन उपभोक्ता समुह
४.६.२	पर्शुरामधाममा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, पर्शुराम नपा, डडेल्धुरा	१,०००,०००.००	
४.६.३	अजेमेरुकोट र चुरियामाई मन्दिर क्षेत्रमा सौन्दर्यीकरण र पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण, अजेमेरु गापा, डडेलधुरा	१,०००,०००.००	
४.६.४	आलिताल क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास, आलिताल गापा, डडेलधुरा	१,०००,०००.००	
४.६.५	गन्यापताल क्षेत्रको पर्यटन पूर्वाधार विकास, गन्यापधुरा गापा, गणेशपुर, डडेलधुरा	१,०००,०००.००	
४.६.६	केदारेश्वर क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास, शिखर नपा, डोटी	१,०००,०००.००	
४.६.७	Trail Audit को आधारमा खप्तडदेखि अपिबेसक्याम्प पदमार्गमा पूर्वाधार सहित साईनेजहरु स्थापना	२,०००,०००.००	
४.६.८	खप्तड प्रवेशद्धार नयनी क्षेत्रमा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, साँफेबगर नपा-१, अछाम	१,०००,०००.००	
४.६.९	पिलुघाट त्रिवेणीधाम पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, जगन्नाथ गापा-१, बाजुरा	४००,०००.००	
४.६.१०	शिव मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण, खप्तड छेडेदह गापा-१, बाजुरा	५००,०००.००	
४.६.११	नेपाल जातीय संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, जानकी गापा-९, अमरावती, कैलाली	२,०००,०००.००	
४.६.१२	महेन्द्रनगरदेखि झिलमिला ताल, भमकेनीधामसम्म साइनेज निर्माण, भिमदत्त नपा, कञ्चनपुर	५००,०००.००	
४.६.१३	झलारीदेखि सुनदेवी तालसम्म साइनेज निर्माण, शुक्लाँफाटा नपा, कञ्चनपुर	५००,०००.००	
४.६.१४	ओखेटोपहार संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, शुक्लाफाँटा, कञ्चनपुर	७००,०००.००	राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोष र राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभागसँगको सहकार्य
४.६.१५	श्रीनिवास दिव्यधाम परिसर पूर्वाधार निर्माण, पूनर्वास नपा-८, कञ्चनपुर	५००,०००.००	
४.६.१६	संग्रहालय पूर्वाधार निर्माण, पुनर्वास नपा, कञ्चनपुर	७००,०००.००	
४.६.१७	सामुदायिक भवन पूर्वाधार निर्माण, बेलौरी नपा, कञ्चनपुर	१,०००,०००.००	
जम्मा		**१५,८००,०००.००**	

आ.व. २०७६/७७ को गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गतको बजेट तथा कार्यक्रम (५)

बजेट उप-शिर्षक	क.सं.	बजेट शिर्षक	रकम (रु.)	कार्यक्रम	उपलब्धीका सूचकहरु	थप प्रष्टिकरण
पर्यटन सम्पदा विकास कार्यक्रम	५.१	होर्डिङ बोर्डहरु स्थापना	५००,०००.००	होर्डिङ बोर्डहरु स्थापना गर्ने : क) बेगनासताल र रुपाताल जाने बाटो तालचोकमा ख) पोखरामनपा-३१ का पर्यटकीय स्थलहरुमा ग) दिपाङ र मैदी ताल जाने बाटोमा	निर्दिष्ट स्थानहरुमा होर्डिङ बोर्डहरुको स्थापना भएको हुने ।	प्रदेश, स्थानीय सरकार र पर्यटन सम्बद्ध संघ संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा
	५.२	साईनेजहरु स्थापना	१,०००,०००.००	पदमार्गहरुमा साइनेजहरुको स्थापना : क) मिलेनियम ट्रेकिङ रुट (तनहुं र स्याङ्जा) ख) रोयल ट्रेकिङ रुट (कास्की र लमजुङ) ग) धौलागिरी आधार शिविर ट्रेकिङ रुट (म्याग्दी, बागलुङ र मुस्ताङ) घ) म्याग्दी बागलुङ हुँदै रुकुमको गुरिल्ला ट्रेकिङ रुट	निर्दिष्ट पदमार्गहरुमा साइनेजहरुको स्थापना भएको हुने	प्रदेश, स्थानीय सरकार र पर्यटन सम्बद्ध संघ संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा
	५.३	Street numbering	२००,०००.००	पोखरा फेवा किनाराको लेकसाइडका street numbering गर्न बाँकी मार्गहरुमा साइनेज राख्ने	Street numbering सहित साइनेजहरु स्थापना भएको हुने	स्थानीय सरकार तथा पोखरा पर्यटन परिषदसँगको सहकार्यमा
	५.४	गण्डकी प्रदेश अन्तर्गतका पर्यटकीय पूर्वाधार विकास कार्यक्रमहरु	२७,१००,०००.००	*अनुसूची १ बमोजिम*		
पर्यटन प्रवर्द्धन	५.५	गण्डकी प्रदेशमा संचालन गरिने पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरु	८,२००,०००.००	*अनुसूची २ बमोजिम*		

	५.६	गण्डकी प्रदेशमा आयोजना हुने प्रमुख उत्सव महोत्सवहरु	१३,५००,०००.००	*अनुसूची ३ बमोजिम*		
	५.७	पर्यटकीय नक्शा प्रकाशन	५००,०००.००	पोखरा महानगरपालिका क्षेत्रको पर्यटकीय नक्शा प्रकाशन गर्ने		
	५.८	कफी टेबुल बुक प्रकाशन	५००,०००.००	गण्डकी प्रदेशका पर्यटकीय आकर्षण तथा गतिविधिहरु समेटी कफी टेबुल बुक प्रकाशन गर्ने		
	५.९	भिडियो प्रतियोगिता	३००,०००.००	गण्डकी प्रदेशको पर्यटकीय भिडियो निर्माण गर्न सार्वजनिक प्रतियोगिता गराउने		
पर्यटन सहजीकरण	५.१०	पर्यटक प्रहरी सहकार्य	७००,०००.००	पर्यटक प्रहरी उपशाखा कास्कीको दैनिक कार्य सञ्चालनका लागि (बिजुली, पानी, टेलिफोन, Internet, इन्धन, मसलन्द, भवन मर्मत संभार, सवारी साधन मर्मत आदि)	पर्यटक प्रहरीका दैनिक प्रशासनिक कार्य सम्पादनमा सहयोग पुगेको हुने	पर्यटक प्रहरीलाई कार्यशर्तहरुको आधारमा संझौता गरि चौमासिक रुपमा रकम उपलब्ध गराउने ।
			५००,०००.००	पर्यटक प्रहरी उपशाखा कास्कीको कार्यालय भवन मर्मत तथा स्तरोन्नति	पर्यटक प्रहरीको भवनको मर्मत तथा स्तरोन्नति भएको हुने ।	पर्यटक प्रहरीलाई संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
			३००,०००.००	स्थानीय स्तरमा गरिनुपर्ने विपत व्यवस्थापनमा पर्यटक प्रहरीसँग सहकार्य	विपद व्यवस्थापनमा सहजिकरण भएको हुने	आवश्यकताको आधारमा पर्यटक प्रहरीलाई रकम उपलब्ध गराउने ।
	५.११	विपत व्यवस्थापन	५००,०००.००	पदयात्रा जोखिम व्यवस्थापनका लागि उद्दार सामग्री तथा तालिमको व्यवस्था	जोखिम न्युनीकरणमा सहयोग पुगेको हुने	टान पोखरासँगको सहकार्यमा
पर्यटन गतिविधिहरु	५.१२	ग्रामीण पर्यटन दिवस	२००,०००.००	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने विभिन्न दिवसहरु आयोजनामा सहकार्य गर्ने	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने दिवस मनाइएको भई पर्यटनप्रतिको लगाव, चासो र सहभागिता अभिवृद्धि भएको हुने	बिशेष दिवसहरु सम्बन्धित पर्यटकिय क्षेत्रहरुमा स्थानीय सरोकारवालाको सहकार्यमा आयोजना गरिने ।

५.१३	धौलागिरी, मनास्लु र अन्नपूर्ण आरोहण दिवस, विश्व वातावरण दिवस	४००,०००.००		हुन	
५.१४	विश्व पर्यटन दिवस	३००,०००.००			
५.१५	पोखरा : हिजो र आज फोटो प्रदर्शनी	३००,०००.००	फोटो प्रदर्शनी आयोजना गर्ने	फोटो प्रदर्शनी आयोजना भएको हुने	
५.१६	ग्रामीण पर्यटन कार्यशाला	२००,०००.००	ग्रामीण पर्यटन कार्यशाला आयोजना गर्ने	ग्रामीण पर्यटन कार्यशाला आयोजना भएको हुने	
५.१७	पर्यटन मेला तथा महोत्सव	१,५००,०००.००	मौलिक संस्कृति सम्वर्द्धन भई पर्यटकीय प्रयोजनका लागि उपयोगिता स्थापित हुनसक्ने स्थानीय स्तरमा आयोजना हुने कार्यक्रमहरु/मेला तथा उत्सवहरुको प्रचारप्रसार तथा प्रवर्द्धन क) घाटु नाच प्रवर्द्धन, सहिद लखन थापा गापा, गोरखा ख) गोरु जुधाई, बतासे, गोरखा ग) भैरबी पूर्णिमा जात्रा, फुजेल, गोरखा घ) अन्य मेला, महोत्सव तथा कार्यक्रमहरु	मेला/उत्सव/महोत्सवहरुको प्रवर्द्धन र प्रचार प्रसार भई आन्तरिक र बाह्य पर्यटकहरु आकर्षित भएको हुने	विगतमा बोर्डको सहयोगमा सम्पन्न भएका र नयाँ पर्यटन मेला तथा महोत्सवहरु पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरु, युवा क्लब, उद्योग वाणिज्य सघं लगायतसँगको सहकार्यमा प्रवर्द्धन गरिने ।

	५.१८	परिचयात्मक भ्रमण	१,०००,०००.००	पोखरा र वरपर कार्यरत सञ्चारकर्मीहरु र पर्यटन व्यवसायीलाई पर्यटकीय गतिविधिहरुको प्रत्यक्ष अनुभव गराउन परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम आयोजना गर्ने	प्रदेशका पर्यटकीय गतिविधि र आकर्षणहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने	पर्यटन सम्बद्ध विभिन्न संघ संस्थाहरु, स्थानीय समितिहरु, उद्योग वाणिज्य सघंहरुसँग सहकार्य गरिने
मानव संशाधन विकास	५.१९	मानव संशाधन विकासका लागि तालिम	८००,०००.००	गण्डकी प्रदेशका स्थानीय पर्यटन व्यवसायीहरु, व्यवस्थापकहरु, अग्रपंक्तिका सेवा प्रदायकहरु तथा होमस्टे समुदायहरु लक्षित तालिम कार्यक्रम संचालन गर्ने ।	सरोकारवालाहरुको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	पर्यटन र आतिथ्यता प्रदान गर्ने व्यवसायसंग सम्बद्ध गैर नाफा मुलक संघसंस्थाहरु, उद्योग वाणिज्य संघहरु लगायतसँग सहकार्य गरिने
	५.२०		८००,०००.००	गण्डकी प्रदेशमा होटल व्यवस्थापन तालिम संचालन गर्ने	स्थानीय मझौला र साना पर्यटन व्यावसायीहरुको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	स्थानीय सरकार तथा पर्यटन र आतिथ्यता सम्बद्ध संघसंस्थाहरु, उद्योग वाणिज्य संघहरु लगायतसँग सहकार्य गरिने
	५.२१		३००,०००.००	प्याराग्लाइडिङ उडान पुर्नताजगी तालिम, प्याराग्लाइडिङ प्रशिक्षण विद्यालयका कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने	पोखरा र अन्य स्थानहरुमा प्याराग्लाइडिङको प्रवर्द्धन भएको हुने ।	विशेष खालको कार्यक्रम भएकाले Nepal Air Sports Association संग सहकार्य गरि संचालन गरिने
	५.२२		२५०,०००.००	माग अनुसारका Canyoning Guide Training तालिम संचालन गर्ने	पोखरा र वरपरका स्थानहरुमा Canyoning को प्रवर्द्धन भएको हुने ।	विशेष खालको कार्यक्रम भएकाले Nepal Canyoning Association संग सहकार्य गरि संचालन गरिने
	५.२३		१,५००,०००.००	राष्ट्रिय पर्यटक पथप्रर्दशक तालिम संचालन गर्ने ।	नाथम र नाट्टासंगको सहकार्यमा राष्ट्रिय पर्यटक पथप्रर्दशक तालिम संचालन भएको हुने	कार्यशर्तहरुको आधारमा संझौता गरि नाथमलाई रकम उपलब्ध गराउने
	५.२४		५००,०००.००	Digital and Social Media marketing/ publicity promotion and training for private sector	पर्यटन सम्बद्ध सरोकारवालाहरुको डिजिटल र सामाजिक संजाल मार्फत व्यवसाय प्रवर्द्धन गर्ने क्षमताको विकास भएको हुने	पोखरा पर्यटन परिषद र पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरुबाट प्राप्त माग अनुसार संचालन गरिने

	५.२५		३००,०००.००	River rafting and kayaking guide training	प्रदेशका नदीहरुमा जलयात्रा गराउने रिभर गाइडहरुको क्षमता अभिबृद्धि भएको हुने	नारासंगको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.२६		५००,०००.००	Trekking Guide Training	प्रदेशका पदयात्रा पथ प्रर्दशकहरुको क्षमता अभिबृद्धि भएको हुने	टान पोखरासंगको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.२७		५००,०००.००	पदयात्रा/पर्वतारोहण क्षेत्रमा कार्यरत जनशक्ति तथा मझौला र साना व्यवसायीहरुलाई लक्षित गरी Awareness तालिम, भाषा तालिम, कार्यशालाहरु गोष्ठिहरु संचालन गर्ने	पदयात्रा/पर्वतारोहण क्षेत्रमा काम गर्ने व्यवसायीहरु र कर्मचारीहरुको क्षमता अभिबृद्धि भएको हुने	नेपाल पर्वतारोहण संघ अन्नपुर्ण शाखा, टान मजदुर संगठनहरु लगायतसँग सहकार्य गरि संचालन गरिने
	५.२८		३००,०००.००	Personnel Development, Leadership and Effective Management Training	पर्यटन क्षेत्रका व्यवसायी तथा जनशक्तिको क्षमता अभिबृद्धि भएको हुने	पोखरा पर्यटन परिषद् संगको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.२९		४००,०००.००	होटलमा कार्यरत अग्रपंक्तिका कामदारहरुलाई पुर्नताजगी, व्यवस्थापन तथा अनुशिक्षण तालिम	होटलमा कार्यरत कामदारहरुले पुर्नताजगी तालिम प्राप्त गरेको हुने	पश्चिमाञ्चल होटल संघ पोखरासँग सहकार्य
	५.३०		३००,०००.००	टयाक्सी चालक, पर्यटकवाहन चालक तथा सहचालकहरुलाई आतिथ्यता सचेतना र संचार सीप विकास तालिम	चालक तथा सहचालकहरुको आतिथ्यता र संचार सीप क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	NATTA WRA, Tourist Transport Committee, Taxi Entrepreneurs'Association संगको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.३१		३००,०००.००	Bartender तालिम	रेष्टुरेन्टहरुमा कार्यरत र नयाँ युवाहरुले तालिम प्राप्त गर्ने ।	रेवानसँगको सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम संचालन गर्ने ।
	५.३२		३००,०००.००	पर्यटक प्रहरीलाई पर्यटक मैत्री बनाउन संचार/आतिथ्यता/भाषा तालिम	पर्यटक प्रहरीको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	पर्यटक प्रहरीसँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
	५.३३		२००,०००.००	पर्यटनका समसामयिक विषयहरुमा अन्तरक्रिया, गोष्ठी, कार्यशाला आदिको आयोजना	अन्तरक्रिया, गोष्ठी आयोजना भएको हुने	नेपाल पर्यटन बोर्ड आंफै वा सरोकारवालाहरुसंगको सहकार्यमा संचालन गरिने

	५.३४	स्रोत बजारहरुमा पर्यटन प्रवर्द्धन	२,०००,०००.००	*चलिए पोखरा* कार्यक्रमको आयोजना गर्ने	सिमावर्ती भारतीय पर्यटकहरु माझ नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	पश्चिमाञ्चल होटल संघ पोखरासँगको सहकार्य संचालन गरिने
	५.३५		१,८००,०००.००	बंगलादेश र भारतको कोलकातामा सेल्स मिशनको आयोजना गर्ने	बंगलादेश तथा कोलकातामा नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	पश्चिमाञ्चल होटल संघ पोखरासँगको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.३६		१,८००,०००.००	मलेशिया र सिंगापुर सेल्स मिशनको आयोजना गर्ने	स्रोत बजारमा नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	टान पोखराको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.३७		१,८००,०००.००	चीनका विभिन्न शहरहरुमा Sales Mission को आयोजना गर्ने	सम्बन्धित शहरहरुमा नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	नाट्टा पश्चिमाञ्चल क्षेत्रीय संघसँगको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.३८		१,५००,०००.००	उत्तर पूर्वी भारत (पश्चिम वंगाल, आसाम, सिक्किम) का विभिन्न शहरहरुमा Sales Mission को आयोजना गर्ने	सम्बन्धित शहरहरुमा नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	पोखरा पर्यटन परिषदको सहकार्यमा संचालन गरिने
	५.३९		८००,०००.००	Eastern Himalaya Travel Mart Siliguri, December 2019 मा सहभागीता	स्रोत बजारमा नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	निजी क्षेत्रका व्यवसायीहरुसंगको सहकार्यमा सहभागी हुने
अध्ययन, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	५.४०	अध्ययन, अनुसन्धान तथा योजना	३००,०००.००	तिलीचोबाट मुक्तिनाथ जाने बैकल्पिक पदमार्गको अध्ययन गर्ने	बैकल्पिक पदमार्गको पहिचान भएको हुने	स्थानीय सरकारसंगको सहकार्यमा अध्ययन गरिने
	५.४१		५००,०००.००	गोरखाको कल्छुमन ताल, लमजुडको दुधपोखरी आदि स्थानहरुको पर्यटकीय संभाव्यता अध्ययन गर्ने	नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरुको पहिचान भएको हुने	बोर्ड आँफै वा स्थानीय सरकारसंगको सहकार्यमा गरिने
	५.४२		१,०००,०००.००	अन्नपूर्ण राउण्ड ट्रेकको वैकल्पिक पदमार्ग अध्ययन (लमुजड, मनाङ)	बैकल्पिक पदमार्गको पहिचान भएको हुने	पदयात्रा सम्बद्ध पर्यटन मजदुरहरुसँगको सहकार्यमा गरिने
	५.४३		३००,०००.००	पोखरा-पञ्चाँसे-लुंखु-सेतीवेनी, साईकल मार्गको गुरुयोजना निर्माण	साईकल मार्गको गुरुयोजना निर्माण भएको हुने	उपयुक्त सरोकारवालासंगको सहकार्यमा गरिने

	५.४४		५००,०००.००	मौलिक साँस्कृतिक नाच, बाजागाजा, भेषभूषा र अन्य स्थानीय पर्यटकीय आकर्षणहरु सम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान	सांस्कृतिक पर्यटन पहिचान र प्रबर्द्धनमा सहयोग पुगेको हुने	सरोकारवालाहरुसंगको सहकार्यमा वा विज्ञको परामर्श लिएर सम्पन्न गर्ने ।
	५.४५		३००,०००.००	बेगनास, रुपा, मैदी, दिपा, खास्टे आदि ताल र रामसार क्षेत्रहरुमा पाईने चराहरुको अध्ययन गर्ने	सम्बन्धित क्षेत्रमा पाईने चराहरुको प्रोफाईल तयार भएको हुने	बिसिएन, पोखरा बर्ड सोसाइटी र विज्ञको परार्मश सेवा लिन सकिने ।
	५.४६		१,२००,०००.००	गोरखा जिल्लाको पर्यटन गुरुयोजना तर्जुमा गर्ने	विगतका योजनाहरुको अध्ययन गरी गोरखा जिल्लाको एकिकृत पर्यटन गुरुयोजना तयार भएको हुने	स्थानीय सरकार र संबन्धित सरोकारवालहरुसँगको अन्तरक्रिया र विज्ञको सेवा लिई गुरुयोजना तयार पारिने
	५.४७	अनुगमन	५००,०००.००	कार्यक्रमहरुको अनुगमन गर्ने	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत कार्यान्वयन गरे गराएका कार्यक्रमहरुको अनुगमन भएको हुने	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयले गर्ने
	५.४८	परामर्श सेवा	५००,०००.००	सार्वजनिक खरिद, लेखा आदि विषयमा परामर्श सेवा लिने	सार्वजनिक खरिद, लेखा आदि विषयमा परामर्श सेवा प्राप्त भएको हुने	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार विज्ञहरुबाट परार्मश सेवा लिने
	५.४९	रिपोर्टिङ्ग	३००,०००.००	गण्डकी प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरुको केन्द्रीय कार्यालयमा रिपोर्टिङ्ग गर्ने	प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरुको केन्द्रमा रिपोर्टिङ्ग भएको हुने	गण्डकी प्रदेश कार्यालयका कर्मचारीहरुले गर्ने
महशुल	५.५०	टेलिफोन महशुल	७५,०००.००	नेपाल टेलिकमलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने	टेलिफोन महशुल भुक्तानी गरिएको हुने	
	५.५१	इन्टरनेट महशुल	५०,०००.००	सेवा प्रदायकबाट वार्षिक रुपमा इन्टरनेट सेवा लिने	इन्टरनेटको महशुल भुक्तानी गरिएको हुने	
	५.५२	विद्युत महशुल	२००,०००.००	नेपाल विद्युत प्राधिकरणलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने	विद्युत महशुल भुक्तानी गरिएको हुने	

	५.५३	पानी महशुल	१५,०००.००	नेपाल खानेपानी संस्थानलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने	पानी महशुल भुक्तानी गरिएको हुने	
इन्धन तथा मर्मत	५.५४	कार इन्धन	१७५,०००.००	कुपन सिष्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सशस्त्र प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने	मासिक १२५ लिटर पेट्रोलको रकम भुक्तानी गरिएको हुने	
	५.५५	मोटरसाइकल इन्धन	५०,०००.००	कुपन सिष्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सशस्त्र प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी दिने	मोटरसाईकल इनधनको रकम भुक्तानी गरिएको हुने	
	५.५६	कार्यालय भवन मर्मत र स्तरोन्नती	५००,०००.००	आवश्यकता अनुसार ज्यालादारीमा बोर्डको कार्यालय भवन मर्मत, रंगरोगन गर्ने	कार्यालय भवन मर्मत, रंगरोगन भएको हुने	
	५.५७	उपकरण मर्मत	२००,०००.००	आवश्यकता अनुसार प्राविधिकहरुको सेवा लिई टिभी, फोन, कम्प्युटर, प्रिन्टर, कफी मेशिन आदि उपकरणहरु मर्मत गर्ने	उपकरणहरु मर्मत भएको हुने	
	५.५८	कार मर्मत	१५०,०००.००	आवश्यकता अनुसार बा.९.च.४३८ नं को कार मर्मत गर्ने	आवश्यकता अनुसार कार मर्मत गरिएको हुने	
	५.५९	मोटरसाईकल मर्मत	१५,०००.००	आवश्यकता अनुसार ग. ५ प. ५५२६ नं. को मोटरसाईकल मर्मत गर्ने	आवश्यकता अनुसार मोटरसाईकल मर्मत गरिएको हुने	
	५.६०	जेनेरेटर मर्मत	१००,०००.००	आवश्यकता अनुसार जेनेरेटर मर्मत गर्ने	आवश्यकता अनुसार जेनेरेटर मर्मत गरिएको हुने	
उपकरण खरिद	५.६१	साउण्ड सिष्टम खरिद	१००,०००.००	ठुलो सभा हलको लागि नयाँ साउण्ड सिष्टम खरिद गर्ने	ठुलो सभा हलमा नयाँ साउण्ड सिष्टम जोडिएको हुने ।	

	५.६२	अडिया भिडियो सिष्टम खरिद	३००,०००.००	ठुलो सभा हलको लागि नयाँ साउण्ड सिष्टम खरिद गर्ने	ठुलो सभा हलमो नयाँ साउण्ड सिष्टम जोडिएको हुने ।	
	५.६३	एयर कण्डिसन खरिद	२००,०००.००	ठुलो सभा हलमा २ वटा एयर कण्डिसन जडान गर्ने	ठुलो सभा हलमा २ वटा एयर कण्डिसन जडान भएको हुने ।	
	५.६४	एयर कण्डिसन खरिद	१००,०००.००	सानो सभा हलमा १ वटा एयर कण्डिसन जडान गर्ने	सानो सभा हलमा १ वटा एयर कण्डिसन जडान भएको हुने ।	
	५.६५	टिभी खरिद	१००,०००.००	सानो सभाहलमा टिभी जडान गर्ने ।	सानो सभाहलमा टिभी जडान भएको हुने ।	
	५.६६	प्रिन्टर/फोटोकपी खरिद	१००,०००.००	प्रिन्टर/फोटोकपी मेसिन १-१ वटा खरिद गर्ने	प्रिन्टर र फोटोकपी मेसिन १-१ वटा खरिद गरिएको हुने	
	५.६७	पानी, चिया, बैठक खाजा	५००,०००.००	आवश्यकता अनुसार किचन र बैठक आदिमा खर्च गरिने ।	चियापानी र बैठक खर्च भएको हुने	
	५.६८	जनसर्म्पकका लागि आतिथ्यता	२९५,०००.००	पर्यटन सरोकारवालाहरुसंग कार्यालयको जनसर्म्पक बढाउन आतिथ्यता वापत् हुने खर्च	कार्यालयको जनसर्म्पक प्रयोजनका लागि आतिथ्यतामा खर्च भएको हुने	
	५.६९	सुरक्षा गार्ड	८००,०००.००	२४ घण्टे डियुटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको सेवा लिइने	२४ घण्टे डियुटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको सेवा लिइएको हुने	
	५.७०	सरसफाई	१००,०००.००	कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई खर्च	कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई भएको हुने ।	
	५.७१	ओभरटाईम भत्ता/ज्याला	१००,०००.००	टिम्स लगायतमा ओभरटाइम कार्य गर्ने कर्मचारीका लागि भत्ता/ज्याला दिने	टिम्स लगायतमा ओभरटाइम गर्ने कर्मचारीका लागि भत्ता र ज्याला भुक्तानी दिइएको हुने ।	
	५.७२	इन्टर्न/प्रशिक्षार्थीहरुलाई यातायात र खाजा खर्च	२५०,०००.००	हरेक महिनाको अन्त्यमा खाजा तथा यातायात खर्च बापत इन्टर्न/प्रशिक्षार्थीहरु (बढीमा ५ जना) लाई एकमुष्ठ रकम दिने	कार्यालयको काममा सहयोग गर्न इन्टर्न/प्रशिक्षार्थीहरुको सेवा लिईएको हुने	

	५.७३	सवारी चालकको ज्याला, ओभर टाइम भत्ता	३७५,०००.००	कार्यालयमा स्थायी वा करारमा सवारी चालक नभएकाले दैनिक ज्यालादारीको रुपमा भुक्तानी दिने ।	स्थायी वा करारमा सवारी चालक नभएकाले दैनिक ज्यालादारीको रुपमा सवारी चालकको सेवा लिएको हुने ।	केन्द्रमा भएको व्यवस्था अनुसार ओभर टाइम भत्ता दिइने
	५.७४	सूचना तथा विज्ञापन	५००,०००.००	प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन गरे बापत दिने भुक्तानी ।	आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन गरिएको हुने	
	५.७५	लाइब्रेरी स्थापना	२००,०००.००	प्रदेश कार्यालयमा पुस्तकालय/Tourist Resource Centre स्थापना गर्ने	प्रदेश कार्यालयमा पुस्तकालय Tourist Resource Centre स्थापना भएको हुने ।	
	५.७६	घाँस काट्ने मेशिन भाडा र ज्याला	१००,०००.००	कार्यालय परिसरको घाँस काट्ने	कार्यालय परिसरको समय समयमा घाँस काटिएको हुने ।	सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने
	५.७७	गमला र फूल	२००,०००.००	कार्यालय परिसरमा नयाँ गमला र फूल ४-४ महिनामा राख्ने	प्रदेश कार्यालय परिसरमा नयाँ गमला र फूल राखिएको हुने ।	
	५.७८	अन्य सामान्य मर्मत संभार	१००,०००.००	आवश्यकता अनुसार अन्य सामान्य मर्मत संभारका कार्यहरु	आवश्यकता अनुसार अन्य समान्य मर्मत संभार भएको हुने ।	
	५.७९	पर्यटन पूर्वाधार विकास	१०,०००,०००.००	गण्डकी प्रदेशमा पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने	गण्डकी प्रदेशमा पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रम सञ्चालन भएको हुने	
कूल जम्मा			**९६,०००,०००.००**			

अनुसूची-१

पर्यटकीय पूर्वाधार विकास कार्यकमहरु, गण्डकी प्रदेश

क.सं.	कार्यकम	रकम, रु.	कैफियत
५.४.१	सराङ्गकोट नौडाँडाको अपाङ्गमैत्री पदमार्गको स्तरोन्नति, कास्की	१,०००,०००.००	गत आ.व.मा तयार गरेको पदमार्गको विस्तार गर्ने
५.४.२	देवीको थुम्को मन्दिर र शिव वस्तीको पार्वती मन्दिरलाई धार्मिक पर्यटकीय स्थलको रुपमा विकसित गर्न मर्मत तथा फुटपाथ निर्माण, निर्मलपोखरी पोखरामनपा-२१, कास्की	५००,०००.००	
५.४.३	फेवाताल वरिपरि अनदुक्षेत्रमा Walking Trail निर्माण, पोखरामनपा-२२, कास्की	१,०००,०००.००	
५.४.४	रविन्द्रसँग पर्यटन कार्यक्रम अन्तर्गत पोखरामनपा-१५ मा पर्यटन पार्क पूर्वाधार निर्माण, कास्की	१,५००,०००.००	
५.४.५	राष्टिय बिभूति तथा सहिद पार्क पूर्वाधार निर्माण, पोखरामनपा १८, कास्की	१,५००,०००.००	पोखरामनपाको सहकार्यमा
५.४.६	बेगनासताल पारी कँडेल टुडोको वराही मन्दिर पूर्वाधार निर्माण, पोखरामनपा, कास्की	७००,०००.००	
५.४.७	पर्यापर्यटन सम्पदा विकास, तल्लो गाउँ, पुम्दी भुम्दी-२२, पोखरा, कास्की	२,५००,०००.००	
५.४.८	साहित्य पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, अर्चले, कास्की	७००,०००.००	कवि शिरोमणि लेखनाथ पौडेलको जन्मस्थल अर्चलेमा साहित्य पर्यटन पूर्वाधार निर्माण गर्ने
५.४.९	रोदीघर संरक्षण, लमजुङ	५००,०००.००	
५.४.१०	बुद्धको प्रतिमा अघि ढुंगा छाप्ने, अर्जुनचौपारी-६, स्याङ्जा	५००,०००.००	
५.४.११	सिरुवारी-पञ्चमूल पदमार्ग सुधार, आँधीखोला गापा-१, पञ्चमूल, स्याङ्जा	३००,०००.००	
५.४.१२	सामुदायिक संगहालय पूर्वाधार निर्माण, आँधीखोला गापा-१, पञ्चमूल, ढकालथोक, स्याङ्जा	५००,०००.००	
५.४.१३	फापरखेत झुलेनी होमस्टे क्षेत्र पार्क निर्माण र सौन्दर्यीकरण, काठेखोला गापा-४, बाग्लुङ	७००,०००.००	
५.४.१४	थारथु गुम्बा पुनःनिर्माण, ढोरपाटन नपा, बाग्लुङ	७००,०००.००	
५.४.१५	रातामाटा विकास समाजको साँस्कृतिक पूर्वाधार निर्माण, बाग्लुङ नपा-४, बाग्लुङ	७००,०००.००	
५.४.१६	तनहुँसुर क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, ब्यास नपा, तनहुँ	५००,०००.००	
५.४.१७	तिनखोलेदेवी मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण, शुक्लागण्डकी नपा-६, तनहुँ	५००,०००.००	
५.४.१८	अकलादेवी मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण, ब्यास नपा-१, तनहुँ	५००,०००.००	
५.४.१९	नुरी हनफी जामे मस्जिद क्षेत्र पूर्वाधार निर्माण, ब्याँस नपा-४, तनहुँ	७००,०००.००	
५.४.२०	घैरुंग-नामजुङ-बाक्लुङ्ग-मनकामना-गोरखकालीमन्दिर पदमार्ग निर्माण तथा प्रवर्द्धन, गोरखा	२,०००,०००.००	निरन्तर
५.४.२१	गोरखा संग्रहालयमा श्रव्यदृश्य प्रस्तुतीको लागि पूर्वाधार सहित आवश्यक ब्यवस्था गर्ने, गोरखा	१,५००,०००.००	
५.४.२२	भुकम्प ईपिसेन्टर पदमार्ग : बारपाक, लाप्राक, धार्चेडाँडा, गुन्डा, जुनगाउँ (ईपिसेन्टर) माछीखोला पदमार्गको पूर्वाधार निर्माण, गोरखा	१,७००,०००.००	धार्चे गापासँगको सहकार्यमा कार्यान्वयन गर्ने

५.४.२३	कागबेनीमा चेन्जिङ्ग रुम र पूजा सामग्री पसलको लागि पूर्वाधार निर्माण, मुस्ताङ	२,५००,०००.००	
५.४.२४	दिब्याङ्गहरुका लागि मुक्तिनाथमा Ramp निर्माण गर्ने, मुस्ताङ	१,०००,०००.००	
५.४.२५	लाङ्गदी भमरकोट पदमार्ग निर्माण, मोदी गाँउपालिका, पर्वत	७००,०००.००	
५.४.२६	महाशिला क्षेत्र सौन्दर्यीकरण, महाशिला गापा, पर्वत	१,०००,०००.००	
५.४.२७	डाँडाकटेरीदेखि चिसापानीदेवीको मन्दिरसम्म जाने पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण, पर्वत	७००,०००.००	
५.४.२८	तातोपानीमा रहेको टिम्स काउन्टरको स्तरोन्नती, म्याग्दी	५००,०००.००	
जम्मा		**२७,१००,०००.००**	

अनुसूची-२				
पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरु, गण्डकी प्रदेश				
क.सं.	**कार्यक्रम**	**साझेदार संस्था**	**रकम रु.**	**अपेक्षित उपलब्धीहरु**
५.५.१	पोखरा लेक साइडमा नेपाली खाना प्रवर्द्धन कार्यक्रम	रेबान पोखरा, अन्य	५००,०००.००	विगत केही वर्षदेखि गरिदै आएको कार्यक्रमको निरन्तरता, नेपाली खानाको प्रवर्द्धन भएको हुने
५.५.२	पोखरा एडभेञ्चर ट्राभल मार्ट २०२०	टान, हान, स्थानीय तथा प्रदेश सरकार	४,०००,०००.००	प्रदेशको पर्यटन प्रचारप्रसार तथा बजारीकरणमा पहुँच बढेको हुने
५.५.३	मार्दी हिमाल, कपुचे ताल र हिडन लेक ट्रेल अडिट कार्यक्रम	ACAP तथा टान	५००,०००.००	Trail हरुको Standard मापन गरि स्तरोन्नतिमा सहयोग पुगेको हुने
५.५.४	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० सम्बन्धी प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु	प्रदेश सरकार, स्थानीय सरकार तथा पर्यटन सरोकारवालाहरु	१,०००,०००.००	विभिन्न प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु संचालन भएको हुने
५.५.५	माछापुच्छ्रे पदमार्ग स्तरोन्नति	माछापुच्छ्रे गाँउपालिका, टान पोखरा लगायत	५००,०००.००	माछापुच्छ्रे पदमार्गको प्रवर्द्धन तथा स्तरोन्नति भएको हुने
५.५.६	Nature Tourism Community Village, देउमाडी, पोमनपा २८	स्थानीय सरोकारवाला	१,५००,०००.००	ग्रमीण पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने ।
५.५.७	साहित्य पर्यटन प्रवर्द्धन, अर्चले, कास्की (कवि शिरोमणी लेखनाथ पौडेलको जन्मस्थल र उनले नेपाली साहित्यमा गरेको योगदानको बारेमा पुस्तक र फोटो प्रर्दशनी, साहित्य र संगीत उत्सव आदि आयोजना गर्ने)	स्थानीय सरकार र सरोकारवालाहरु	२००,०००.००	साहित्य पर्यटने प्रवर्द्धन भएको हुने ।
जम्मा			८,२००,०००.००	

अनुसूची-३				
प्रमुख उत्सव महोत्सवहरु, गण्डकी प्रदेश				
क.स.	**कार्यक्रम**	**आयोजक संस्था**	**रकम, रु.**	**थप प्रष्टिकरण**
५.६.१	२१ औं पोखरा सडक महोत्सव, पोखरा	रेवान, पोखरा	१,५००,०००.००	विगतमा झै यस आ.व.मा पनि रेवानलाई रकम उपलब्ध गराई प्रवर्द्धन गरिने
५.६.२	फेवा नव बर्ष महोत्सव, पोखरा	होटल संघ, पोखरा	७००,०००.००	विगतमा झैं यस आ.व.मा पनि होटल संघ पोखरालाई रकम उपलब्ध गराई प्रवर्द्धन गरिने
५.६.३	असारे रोपाँइ महोत्सव, पोखरा वरपर	पोखरा पर्यटन परिषद	४००,०००.००	पर्यटकहरु माझ लोकप्रिय हुंदै गएको असारे रोपाँइ महोत्सवको प्रवर्द्धन गरिने
५.६.४	अन्नपूर्ण सेन्चुरी पर्यटन महोत्सव तथा अन्नपूर्ण म्याराथुन	अन्नपूर्ण सेन्चुरी पर्यटन समिति	१,५००,०००.००	विगतमा झै यस आ.व.मा पनि पर्यटकहरु माझ लोकप्रिय हुंदै गएको अन्नपूर्ण सेन्चुरी पर्यटन महोत्सव तथा अन्नपूर्ण म्याराथुनको प्रवर्द्धन गरिने
५.६.५	Yak Attack, Mustang		३००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.६	Pokhara International Mountain Cross Country Race		१,०००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.७	पोखरा प्रिमियर लिग क्रिकेट, पोखरा	पोखरा प्रिमियर लिग आयोजक संस्था	५००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.८	नेपाल लिटरेचर फेस्टिवल, पोखरा	बुकवर्म फाउन्डेशन	१,०००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.९	प्याराग्लाइडिङ्ग प्रतियोगिता, पोखरा	नेपाल हवाई खेलकूद	१,५००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.१०	मनासलु म्याराथुन, गोरखा	धार्चे गापा र मनासलु फाउण्डेसन	७००,०००.००	मनासलु बेसक्याम्पदेखि एन आर एन गाउँ लाप्राकसम्म
५.६.११	लिगलिगकोट म्याराथुन, गोरखा	स्थानीय आयोजक	५००,०००.००	आधिकारिक आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.१२	हिमालयन रस ट्रायथोलन, बेगनास ताल क्षेत्र	फयान्टास्टिक होलिडे नेपाल	३००,०००.००	आधिकारिक आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.१३	बारपाक म्याराथुन, गोरखा	टान र सम्बद्ध सरोकारवालाहरु	५००,०००.००	आधिकारिक आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने । प्रवर्द्धनात्मक कार्यमा खर्च गरिने
५.६.१४	यारतुङ्ग महोत्सव, मुस्ताङ	सम्बद्ध सरोकारवालाहरु	२००,०००.००	आधिकारिक आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.१५	नेपाल बर्ड फेयर, पोखरा	पोखरा पंक्षी समाज	२००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.१६	International Canoying Rendezvous, Naulijharana, Gorkha	Nepal Canoying Association	९००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।

५.६.१७	अन्तर्राष्ट्रिय कायाकिङ्ग प्रतियोगिता, सेती नदी	नारा, पोखरा	३००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.१८	गन्धर्व संगीत प्रवर्द्धन कार्यक्रम (वर्षभरि)	गन्धर्व समाज, समुदाय	३००,०००.००	गन्धर्व समाजसँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.१९	माता तालबाराही आरती, कास्की	आधिकारिक संस्था	२००,०००.००	हरेक साँझ नियमित रुपमा माता तालबाराही आरती संचालन गर्ने आधिकारिक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.२०	तीज साँस्कृतिक कार्यक्रम (२ वटा)	स्थानीय आयोजक	२००,०००.००	पर्यटन सम्बद्ध संस्थाहरुसँगको सहकार्य
५.६.२१	बेतिनी होमस्टेमा कला संस्कृति जगेर्ना, गोरखा	स्थानीय होमस्टे सञ्चालक	५००,०००.००	स्थानीय संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.२२	क्षमता अभिवृद्दि	इम्ब्रोइडरी एण्ड गार्मेन्ट एसोसियसन	२००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
५.६.२३	तय म्च नृत्य प्रतियोगिता, पोखरा	नेवा खलः	१००,०००.००	आयोजक संस्थासँग संझौता गरि रकम उपलब्ध गराउने ।
जम्मा			**१३,५००,०००.००**	

आ.व. २०७६/७७ को बजेटः कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)

क्र.सं.	शिर्षक	आ.व. २०७६/७७ को विनियोजित बजेट रु.	आ.व. २०७५/७६ को विनियोजित बजेट रु.
१	कर्मचारी खर्च	११८,९४२,१००.००	१११,३९९,३२६.४८
२	कर्पोरेट सर्भिसेज कार्यक्रम खर्च	६१,१९१,६२५.००	५७,७१७,४०३.००
३	कार्यालय संचालन तथा पूंजीगत सञ्चालन खर्च	७१,४०१,५००.००	७४,४४६,७२७.५९
	जम्मा	**२५१,५३५,२२५.००**	**२४३,५६३,४५७.०७**

आ.व.२०७६-७७ कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)

कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन तथा पूंजीगत खर्चहरु

क. कर्मचारी खर्च

मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक		अनुसुची	आ.व. २०७६/७७ को विनियोजित बजेट, रु	आ.व. २०७५/७६ को विनियोजित बजेट, रु
६.१ कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन	६.१.१ कर्मचारी खर्च	६.१.१.१	तलब		६२,०६०,०००.००	५१,११६,६३९.२८
			महङ्गी भत्ता	२	५,२४०,०००.००	४,७२१,६६३.९३
			आवास भत्ता	२(क)	५,२५६,०००.००	५,६७६,०००.००
			यातायात भत्ता	३	२,५९२,०००.००	२,८३२,०००.००
			चाडपर्व भत्ता	४	४,९८५,०००.००	४,३००,०००.००
			सञ्चय कोष	५	५,२३०,०००.००	४,८००,०००.००
			पोसाक भत्ता	६	९००,०००.००	९७५,०००.००
			संचार भत्ता	७	१,६८६,०००.००	१,८१८,०००.००
			स्वास्थोपचार भत्ता	८	५,२२५,०००.००	५,६६०,०००.००
			अवकाश खर्च तथा व्यबस्था		०.००	५,५८२,५५३.२७
			कार्यकारी प्रमुखको निवृत्ती वापत खर्च		४,२००,०००.००	-
		६.१.१.२	करार, सेवा करार तथा ज्यालादारी कर्मचारी खर्च, निवृत्ति खर्च, सेवा अवकाश खर्च समेत	९क	२१,०६८,१००.००	२३,४१७,४७०.००
		६.१.१.३	ने.प.बो. कर्मचारी यूनियनसँगको सहकार्यका कार्यक्रमहरु		५००,०००.००	५००,०००.००
		जम्मा			११८,९४२,१००.००	१११,३९९,३२६.४८

ख. कार्यालय सञ्चालन र पूँजीगत खर्च

मर्मत र मसलन्द					बजेट रकम रु.	गत आ.व. बजेट रकम रु.
	६.१.२ मर्मत, सम्भार खर्च	६.१.२.१	ए-सी तथा साउण्ड सिस्टम	१०	४३०,०००.००	४२५,०००.००
		६.१.२.२	कम्प्युटर, सफ्टवयर तथा नेटवर्क (टयाली सफ्टवयर, एएमसि आदि)	११	६४०,०००.००	८१३,०००.००
		६.१.२.३	विधुत मर्मत सम्भार	१२	३८५,६००.००	५००,०००.००
		६.१.२.४	फर्निचर मर्मत	१३	२५०,०००.००	३००,०००.००
		६.१.२.५	बगैंचा	१४	८३६,०००.००	३८८,०००.००
		६.१.२.६	जेनेरेटर मर्मत	१५	३३०,०००.००	३००,०००.००
		६.१.२.७	टेलिफोन तथा फ्याक्स मर्मत	१६	१८०,०००.००	१५०,०००.००
		६.१.२.८	फोटोकपी मेसिन मर्मत	१७	१००,०००.००	२००,०००.००
		६.१.२.९	पर्यटक सेवा केन्द्र भवन तथा परिसर मर्मत सम्भार र स्तरोन्ती काठमाण्डौ	१८	७,०००,०००.००	८,६५०,०००.००
		६.१.२.१०	सवारी साधन मर्मत	१९	१,६००,०००.००	१,८००,०००.००
		६.१.२.११	सवारी साधन शुल्क तथा नविकरण	२०	४५६,०००.००	४८६,०००.००
		६.१.२.१२	प्लम्बिङ्ग मर्मत सम्भार र सुधार		५००,०००.००	५००,०००.००
		जम्मा			१२,७०७,६००.००	१४,५१२,०००.००
	६.१.३ मसलन्द	६.१.३.१	पत्रपत्रिका तथा online subscriptions (कार्यकारी प्रमुख, निर्देशक, प्रबन्धक तथा पर्यटन सेवा केन्द्र)		२५४,२००.००	२५४,२००.००
		६.१.३.२	कार्यालय मसलन्द	२१	२,५००,०००.००	२,५००,०००.००
		जम्मा			२,७५४,२००.००	२,७५४,२००.००

आ.व.२०७६-७७ कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)

कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन तथा पूंजीगत खर्चहरु

कर्पोरेट सर्भिसेज कार्यक्रम खर्च					बजेट रकम रु.	गत आ.व. बजेट रकम रु.
	६.१.४ कर्पोरेट सर्भिसेज कार्यक्रम खर्च	६.१.४.१	बोर्डका सूचना केन्द्र-अन्य कार्यालयहरुको अनुगमन भ्रमण		७००,०००.००	१,३००,०००.००
		६.१.४.२	कर्मचारी प्रोत्साहनः पर्यटन विदा भ्रमण कार्यक्रम, अन्य प्रो.	९ख	९,६७१,६२५.००	७,६३१,७५०.००
		६.१.१.३	कर्मचारी क्षमता विकास कार्यक्रमः राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय गोष्ठी, तालीम, सेमिनार, अध्ययन तथा अवलोकन	९ग	६,९००,०००.००	६,३३९,८००.००
		६.१.४.४	भ्याट रिक्लेम सम्बन्धी खर्च		४५०,०००.००	४५०,०००.००
		६.१.४.५	पर्यटन सेवा शुल्क संकलन छुट (३%)		३१,२००,०००.००	२९,८५९,५५५.००
		६.१.४.६	संस्थागत सहकार्य तथा आफ्नै आयोजनामा गरिने कार्यक्रमहरु		१,०००,०००.००	१,०००,०००.००
		६.१.४.७	कर्मचारी उत्प्रेरणा, परोपकारी सम्बन्धि खर्च		-	८००,०००.००
		६.१.४.८	लेखा परिक्षण शुल्क तथा अन्य खर्च	२२	३,७११,०००.००	३,७५०,०००.००
		६.१.४.९	प्रशासनिक, वित्तीय, कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा	२३	२,८५३,०००.००	२,२८०,०००.००
		६.१.४.१०	कर्मचारी भर्ना, Induction, Transfer आदि खर्च		१,०००,०००.००	१,०००,०००.००
		६.१.४.११	आई. टि. खर्च	३२	३,७०६,०००.००	३,३०६,२९८.००
		जम्मा			**६१,१९१,६२५.००**	**५७,७१७,४०३.००**

कार्यालय खर्च					बजेट रकम रु.	गत आ.व. बजेट रकम रु.
	६.१.५ कार्यालय खर्च	६.१.५.१	ईन्धन	२४	२,१४०,०००.००	२,१८०,७७७.५९
		६.१.५.२	दैनिक चिया, पानी तथा किचन सम्बन्धि खर्च	२५	१,०७६,०००.००	९२९,०००.००
		६.१.५.३	बीमा	२६	९,११२,०००.००	८,५०८,०००.००
		६.१.५.४	लिज तथा भाडा खर्च	२७	३,३५२,०००.००	३,८१८,६००.००
		६.१.५.५	कार्यालय सरसफाई	२८	१,३९२,०००.००	४८९,०००.००
		६.१.५.६	कार्यालय सुरक्षा	२९	२,३९०,०००.००	२,३०१,२५०.००
		६.१.५.७	यातायात तथा कार्यालय सम्बन्धी सानातिना खर्च (कन्टिनजेन्सी)	३०	१,५००,०००.००	२,७५०,०००.००
		६.१.५.८	कर्पोरेट विज्ञापन		१,०००,०००.००	१,०००,०००.००
		६.१.५.९	महशुल खर्च	३१	५,६००,०००.००	५,६००,०००.००
		६.१.५.१०	खरिद प्रशासनिक खर्च		५००,०००.००	४८०,०००.००
		६.१.५.११	बित्तिय व्यवस्थापन खर्च		३००,०००.००	-
		६.१.५.१२	राष्ट्रिय कार्गो, कुरियर सेवा		१५०,०००.००	१५०,०००.००
		६.१.५.१३	टिम्स प्रशासनिक खर्च	३९	३,४३८,०००.००	-
		जम्मा			**३१,९५०,०००.००**	**२८,२०६,६२७.५९**

आ.व.२०७६-७७ कर्पोरेट सर्भिसेज तथा प्रशासन महाशाखा (६)

कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन तथा पुंजीगत खर्चहरु

बोर्डको केन्द्रीय र अन्य कार्यालयको पूँजीगत खर्च					बजेट रकम रु.	गत आ.व. बजेट रकम रु.
पूँजीगत खर्च	६.१.६ पूँजीगत खर्च	६.१.६.१	बोर्डको केन्द्रीय कार्यालयमा आवश्यक साधन, श्रोत तथा सामानको पूँजीगत खर्च	३३	२२,१२५,५००.००	२५,९८०,०००.००
		जम्मा			२२,१२५,५००.००	२५,९८०,०००.००

बोर्डका त्रि.अ.वि. स्थित कार्यालय तथा पर्यटक सूचना केन्द्रहरुको खर्च					बजेट रकम रु.	गत आ.व. बजेट रकम रु.
	६.१.७ पर्यटक सूचना केन्द्रहरुको खर्च	६.१.७.१	त्रि.अ.वि., आय शाखा तथा पर्यटक सूचना केन्द्र	३४	३४५,०००.००	७४१,०००.००
		६.१.७.२	पर्यटन सूचना केन्द्र, काकडभिट्टा	३५	४०६,४००.००	११०,४००.००
		६.१.७.३	पर्यटक सूचना केन्द्र, बेलहिया, भैरहवा	३६	७०६,४००.००	८९०,०००.००
		६.१.७.४	पर्यटक सूचना केन्द्र, गड्डाचौकी	३७	४०६,४००.००	४०४,०००.००
		६.१.७.५	बोर्डको प्रदेश स्तरीय कार्यालय र सूचना केन्द्र (प्रस्तावित)	३८	-	८४८,५००.००
		जम्मा			१,८६४,२००.००	२,९९३,९००.००

जम्मा कार्यालय सञ्चालन र पूँजीगत खर्च (ख)	१३२,५९३,१२५.००	१३२,१६४,१३०.५९
कूल कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन र पूँजीगत खर्च (क+ख)	२५१,५३५,२२५.००	२४३,५६३,४५७.०७

आ.व. २०७६/७७ को कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालयको बजेट तथा कार्यक्रम (

मुख्य शिर्षक	बजेट उप-शिर्षक	बजेट शिर्षक	बजेट, रु.	कार्य योजना	उपलब्धी सूचकांकहरु
बैठक सञ्चालन	समिति तथा उपसमितिको बैठक	७.१ कार्यकारी समितिको बैठक भत्ता (Meeting Allowances : Executive Committee)	१,५००,०००।००	कार्यकारी समितिको बैठकहरु आवश्यकता अनुसार बस्ने	कार्यकारी समिति तथा उप-समितिको बैठकहरुबाट बिभिन्न निर्णयहरु भएको हुने
		७.२ उप-समितिको बैठक भत्ता (Meeting Allowances : Sub - Committees)	७००,०००।००	उप-समितिको बैठकहरु बस्ने	
		७.३ बैठक सहभागी खर्च (Travel Expenses for Meetings)	४००,०००।००	समिति तथा उपसमितिका सदस्यहरुको लागि बैठकमा सहभागी हुन लाग्ने यातायात तथा भ्रमण खर्च	
		७.४ बैठक खाजा खर्च (Refreshments for Meetings)	७००,०००।००	समिति तथा उपसमितिको बैठकहरुमा खाजाको व्यवस्था गर्ने	
अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार	अन्तरक्रिया गोष्ठी तथा सेमिनार	७.५ अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार (Interactions, Seminars and Workshops)	२,२००,०००।००	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा अन्य समसामयिक विषयहरुमा अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनारको आयोजना, सहभागिता तथा सहकार्य गर्ने	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा अन्य समसामयिक विषयहरुमा छलफल भएको हुने
परामर्श	परामर्श सेवा	७.६ कानूनी परामर्श सेवा (Legal Consultancy)	१,०००,०००।००	बोर्डलाई आवश्यक कानूनी परामर्श सेवा खरिद गर्ने, तिर्नुपर्ने दायित्व भए सो एकिन गरि भुक्तानी दिने	आवश्यकता बमोजिम परामर्श सेवा लिईएको हुने
		७.७ O&M Survey परामर्श सेवा तथा अन्य (O&M Consultancy & Others)	१,०००,०००।००	बोर्डको O&M Survey सम्बन्धी परामर्श सेवा खरिद लगायत प्रतिवेदन तयारीका लागि आवश्यक अन्य कार्य गर्ने	आवश्यकता बमोजिम परामर्श सेवा लिईएको हुने, सरोकारवालहरुसँग छलफल गरिएको हुने, अध्ययन भ्रमण गरिएको हुने ।
		७.८ सञ्चार परामर्श तथा अन्य सेवा (Media Consultancy & Other Services)	१,०००,०००।००	सञ्चार सम्बन्धी परामर्श सेवा लगायत सचिवालय अन्तर्गत आवश्यक अन्य सेवाको खरिद गर्ने	आवश्यकता बमोजिम सेवा लिईएको हुने
सम्पर्क विस्तार	सञ्चार सहकार्य	७.९ सञ्चार सहकार्य (Media Partnership)	१,०००,०००।००	बोर्डका गतिविधिहरु सम्बन्धी सूचना सम्प्रेषण कार्यहरु	विभिन्न सञ्चार माध्यम मार्फत् सूचना सम्प्रेषण भएको हुने
	संस्थागत सहकार्य	७.१० संस्थागत सहकार्य (Institutional Partnership)	१,०००,०००।००	बोर्डले विभिन्न संस्थाहरुसँग गर्नुपर्ने सहकार्यका कार्यहरु	विभिन्न संस्थाहरुसँग सहकार्य भएको हुने
	जनसम्पर्क विस्तार	७.११ जनसम्पर्क विस्तार (Public Relations)	१,०००,०००।००	सचिवालय अन्तर्गतका जनसम्पर्क विस्तारका कार्यहरु	जनसम्पर्क विस्तार सम्बन्धी कार्यहरु भएको हुने
	अतिथि सत्कार	७.१२ अतिथि सत्कार (Guest Refreshments)	१,०००,०००।००	सचिवालय अन्तर्गत अतिथि सत्कारका लागि हुने खर्चहरु	अतिथि सत्कारका कार्यहरु भएको हुने
भैपरी आउने कार्य	भैपरी आउने कार्यहरु	७.१३ भैपरी आउने अन्य खर्च (Contingencies)	५००,०००।००	भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरु	भैपरी आउने सानातिना कार्यहरु भएको हुने
पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरु		७.१४ कार्यकारी प्रमुखको निर्णयानुसार कार्यान्वयन गरिने पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरु	४,०००,०००।००	पर्यटन सम्बन्धी विशेष कार्यक्रमहमा सहकार्य गर्ने, सहभागी हुने	पर्यटन सम्बन्धी विशेष कार्यक्रमहरु सम्पन्न भएको हुने
	कुल जम्मा		१७,०००,०००।००		