



नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति

१।	श्री केदार बहादुर अधिकारी	अध्यक्ष
	सचिव, संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय	
२।	श्री उत्तर कुमार खत्री	सदस्य
	सहसचिव, अर्थ मन्त्रालय	
३।	श्री रमेश कुमार के.सी.	सदस्य
	महानिर्देशक, अध्यागमन विभाग	
४।	श्री महानिर्देशक	सदस्य
	राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभाग	
५।	श्री राजन पोखरेल	सदस्य
	महानिर्देशक, नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण	
६।	श्री दिपक महत	सदस्य
७।	श्री कृष्ण बहादुर महाराक्षेत्री	सदस्य
८।	श्री अवधेश कुमार दास	सदस्य
९।	श्री पम्फा देवी पौडेल (धमला)	सदस्य
१०।	श्री विप्लव पौडेल	सदस्य
११।	डा. धनञ्जय रेग्मी	सदस्य—सचिव एवं कार्यकारी प्रमुख

नेपाल पर्यटन बोर्ड

नेपाल पर्यटन बोर्ड संसदबाट पारित नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ बमोजिम सार्वजनिक—निजी साझेदारीको अवधारणा अनुरूप नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि गठित एक स्वायत्त संस्था हो।

देशको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा एवं वातावरणको संरक्षण र सम्बर्धन गर्दै पर्यटन व्यवसायको विकास, विस्तार एवं प्रवर्द्धन गरी अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा नेपाललाई एक आकर्षक र भरपटो पर्यटनस्थलको रूपमा विकसित गरेर राष्ट्रिय उत्पादन, विदेशी मुद्रा आर्जन र रोजगारीका अवसरहरूको सिर्जनामा अधिकतम वृद्धि गर्नका निमित्त सन् १९९८ डिसेम्बर ३१ देखि बोर्डले आफ्नो कार्य आरम्भ गरेको हो।

राष्ट्रिय पर्यटन संस्थाको हैसियतमा बोर्डले एकातिर नेपाल सरकारको नीति निर्माण तथा योजना तर्जुमा कार्यमा सहयोगीको भूमिका निर्वाह गर्दै आईरहेको छ भने अर्का तिर निजी क्षेत्रको व्यवसायिक शीप तथा दक्षता अभिवृद्धि गर्न मार्गनिर्देशकको जिम्मेवारी वहन गर्दै आईरहेको छ।

बोर्डको दीर्घकालीन सोच

नेपाललाई विश्वको एक अनुपम तथा उत्कृष्ट पर्यटन गन्तव्य स्थलको रूपमा स्थापित गर्ने।

लक्ष्य

दिगो पर्यटन विकासका लागि देशका प्रचुर पर्यटकीय सम्भावनालाई उजागर र प्रवर्द्धन गरी पर्यटक आगमनमा वृद्धि गर्ने।

रणनीतिहरू

- नेपाली पर्यटन क्षेत्रलाई तत्काल पुनर्उत्थान गर्न आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा विशेष जोड दिने।
- नेपाल भारतका सिमावर्ती पर्यटन बजारहरूका अतिरिक्त छिमेकी देशहरूमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा प्राथमिकताका साथ जोड दिने।
- नेपालबाट प्रत्यक्ष हवाई सम्पर्क भएका मुलुक तथा क्षेत्रीय पर्यटन बजारहरूमा प्रवर्द्धनलाई प्राथमिकता दिने।
- नेपालभित्रका नयाँ एवं सम्भाव्य पर्यटकीय सम्पदा तथा गन्तव्यस्थलहरूको प्रवर्द्धनमा विशेष जोड दिने।
- नेपाली पर्यटन व्यवसायलाई सुरक्षित तवरले सञ्चालन गर्न आवश्यक सहयोग गर्ने र पर्यटकहरूको लागि स्वास्थ्य र सुरक्षाको बातावरण श्रृजना गरी भ्रमण गर्न प्रेरित गर्ने।
- नेपाललाई सबै सिजनको लागि उपयुक्त गन्तव्य स्थलको रूपमा विकास गर्ने।

१) आर्थिक वर्ष २०७६/०७७ को बजेट तथा कार्यक्रमको संक्षिप्त समीक्षा

नेपालको संविधानले निर्दिष्ट गरेको पर्यटन सम्बन्धी नीति, नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ मा उल्लेखित बोर्डका उद्देश्यहरू, पर्यटन नीति २०६५, नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना सन् २०१६-२०२५ का लक्ष्यहरू तथा नेपाल सरकारले अवलम्बन गरेका पर्यटन सम्बन्धि नीति, योजना तथा कार्यक्रमसंग सामञ्जस्यता कायम हुने गरी नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को २० लाख पर्यटक भित्र्याउने लक्ष्य, नेपाल पर्यटन बोर्डको जिम्मेवारीहरू समेतलाई मध्यनजर गर्दै पर्यटकीय गतिविधिहरूलाई अझ व्यवस्थित र सुरक्षित बनाई नेपाललाई सबै मौसमहरूमा आकर्षक गन्तव्यका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने गरी गत आर्थिक वर्ष २०७६।७७ मा नेपाल पर्यटन बोर्डको बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा एवं कार्यान्वयन गरिएको थियो। बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७६।७७ को आम्दानी, खर्च तथा मौज्जात सहितको विवरण निम्नानुसार रहेको छः

नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७६।७७ को आर्थिक अवस्थाको संक्षिप्त विवरणः

	बजेट किताबको लागि नगद प्रवाह विवरण (आ.व.२०७६।७७)	
क्र.सं.	आम्दानी तथा बैक मौज्जात विवरण	रकम रु.
१	पर्यटन सेवा शुल्क	७२,१९,६०,५५२
२	टिम्स शुल्क	११,०७,२१,५००
३	अन्य आम्दानी	७,१७,४९,६२१
	कुल आम्दानी	९०,४४,३१,६७३
४	आ.व. को शुरुवातमा रहेको बैक मौज्जात (टिम्स समेत*)	१,३२,७०,२०,४१७
	जम्मा बैक नगद मौज्जात	२,२३,१४,५२,०९०
५	खर्चको विवरण	
	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्धन (refund adjusted)	१६,०४,४६,०८७
	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	४,२०,६४,९७१
	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	४७,८६,००५
	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	३,०५,०९,१६४
	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय	२,८१,५२,७०७
	कपोरेट सर्भिसिज	१५,३७,२२,४६१
	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	५३,८९,२९६
	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० तर्फ	१०,००,००,०००

कार्यकारी समितिको निर्णयबाट गरिने कार्यक्रमहरू	०
गत आ.व.को दायित्व भुक्तानी	१२,९९,४३,७७२
पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क कोष तर्फ**	७५,२३,६८,०६२
कर, कर्मचारी ऋण, उठ्न बाकि शुल्क तथा धरौटि	३५,९८,८६,७५०
Designated Reserve	
जम्मा खर्च	१,७६,७२,६९,२७७
आ.व.२०७७ आषाढ सम्मको बैंक मौज्दात	४६,४९,८२,८९४
नोट:	
* टिम्स कोषबाट पर्यटन बोर्डको बजेटमा संलग्न गरिने (३०%) तथा कर रकम समेत	
** बोर्डको आ.व.२०७०/७१ पश्चातको बजेटको हिस्सा (आयकर बाहेक) र भ्याट रकम समायोजन पश्चात	

नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व.२०७६/७७ को समग्र बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको समिक्षा देहायका बुदाँहरूमा प्रस्तुत गरिएको छ।

- १) नेपाल सरकारले घोषणा गरेको नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को लक्ष्य प्राप्त गर्नका लागि आ.व. २०७६/७७ मा तर्जुमा गरिएका पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू तथा पर्यटकीय उपजको विकास कोरोना भाइरस (कोभिड-१९) को कारणले नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को स्थगन भए संगै प्रभावित हुन पुगेका छन्।
- २) नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० सचिवालयलाई बोर्डबाट १० करोड बजेट रकम निकासी गरी नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० सम्बन्धि विभिन्न कार्यक्रमहरू आयोजना गरिएका छन्। विभिन्न देशका सञ्चार माध्यमका पत्रकार तथा ब्लगरहरूको परिचयात्मक भ्रमण, विभिन्न देशका पर्यटन मन्त्रीहरूको Ministerial Conclave, नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को उद्घाटनको लागि काठमाण्डौं र विभिन्न प्रदेशहरूमा समन्वय गरिएको थियो।
- ३) आ.व. २०७६/७७ मा अन्तराष्ट्रिय प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूतर्फ ६१ वटा कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयन गरिएको अवस्था छ भने २८ वटा कार्यक्रमहरू कोभिड-१९ को कारणले कार्यान्वयन हुन सकेनन्। केही महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरू जस्तै ITB Berlin, Germany तथा MITT-Moscow, Russia लगायत एसिया प्यासिफिक तथा युरोप अमेरिका क्षेत्रका मार्च २०२० पछिका कार्यक्रमहरू कोभिड-१९ को कारणले रद्द भए।

- ४) जन सम्पर्क तथा प्रचार प्रसारतर्फ बोर्डबाट केही वर्ष अगाडिदेखि प्रकाशित विविध विदेशी भाषाहरूका प्रवर्धनात्मक सामग्रीहरूलाई अद्यावधिक गरी ३० थरीका प्रवर्धनात्मक सामग्री प्रकाशन तथा वितरण गरिएको छ । नेपालको एक मात्र अन्तराष्ट्रिय विमानस्थल त्रिभुवन अन्तराष्ट्रिय विमान स्थललाई एक बुटिक विमान स्थलको रूपमा विकास गर्न नेपालका पर्यटकीय आर्कषणहरूका पोष्टर, पेन्टिङ्गले सरसज्जा गरी ब्रान्डिङ गरिएको थियो । बोर्डको वेब साइटलाई विभिन्न विदेशी भाषामा अद्यावधिक गरिएको छ । MICE पर्यटन, फिल्म पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू, फोटो तथा Promotional Visual Archive, विविध देशका ९० जना सञ्चारकर्मीहरूको नेपाल परिचयात्मक भ्रमण गराईएको थियो ।
- ५) टुरिजम स्याटलाइट एकाउण्ट्स निर्माण गर्नका लागि UNWTO को दोश्रो मिसन अन्तर्गत थप कार्य अगाडि बढाइएको छ । नेपाली सेनासँग Unification Trail विकासको लागि आवश्यक सहकार्य र एकिकरण पदमार्गको सम्भाव्यता अध्ययन तथा ऐतिहासिक गढीहरूको प्रोफाइल तयार गर्ने कार्य सम्पन्न भएको छ । विविध पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरूको सम्भाव्यता अध्ययन गरी Concept Paper तयार गरिएका छन् ।
- ६) हाल कोभिड-१९ को कारण पर्यटन क्षेत्रमा परेको नकारात्मक असरहरू सम्बन्धि सर्भे गरिएको छ जस अनुरूप पर्यटन क्षेत्रमा प्रत्यक्ष रोजगारमा संलग्न लगभग ३ लाख जनशक्तिलाई असर परेको र पर्यटन क्षेत्रमा १ खर्व ३६ अर्वभन्दा बढीको लगानी जोखिममा परेको अवस्था छ ।
- ७) देशको आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न सरकारी निकाय, पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरू, पर्यटन व्यवसायीहरू र स्थानीय समुदायको सहयोग र सहकार्यमा पर्यटन गतिविधि तथा उत्सव महोत्सवहरू आयोजना भएका छन् । पर्यटकीय गन्तव्यहरूको विविधिकरण गर्दै लैजाने सरकारको नीति अनुरूप ७ वटै प्रदेशका प्रदेश सरकार तथा स्थानीय तहहरूसँगको समन्वयमा केही पर्यटकीय पुर्वाधार विकास कार्यक्रमहरू सम्पन्न गरिएको छ । पर्यटन क्षेत्रमा संलग्न मानव संसाधनहरूको लागि विभिन्न स्थानहरूमा विभिन्न तालिम तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिएका छन् ।
- ८) नेपालका होटल, ट्राभल तथा ट्रेकिङ्ग क्षेत्रका व्यवसायीहरूको लागि संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय तथा नेपाल पर्यटन बोर्डद्वारा जारी Operational Guideline with Health Protocol for Tourism Sector सम्बन्धी तालिम डिजिटल माध्यमबाट सञ्चालन गरिएको, जसबाट ५०० भन्दा बढी पर्यटन व्यवसायी तथा जनशक्तिहरू लाभान्वित भएका छन् ।

- ९) आ.व. २०७५/७६ को आन्तरिक लेखा परीक्षण सम्पन्न गराईएकोछ। आ.व. २०७४/७५ र २०७५/७६ को अ.ले.प. को लागि पनि महालेखा परीक्षकको कार्यालयमा अनुरोध गरिएको छ।
- १०) टिम्स संचालनका लागि टान र बोर्ड बिचको विद्यमान सम्झौता कार्यान्वयनमा रहेको समस्यालाई समाधान गर्ने उद्देश्यले बनेको टिम्स संचालन सम्बन्धि सुझाव उपसमिति मार्फत बेरुजु विवरणको प्रतिवेदन तयार गरी टानका पूर्व तथा वर्तमान पदाधिकारीहरुलाई बेरुजु फछ्यौट र टिम्सको प्रभावकारी संचालनको लागि जानकारी गराई आवश्यक कार्य अगाडि बढाइएको छ।
- ११) २०७६ चैत्र ११ गते यता भएको कोरोनाको कारणले भएको देशव्यापी लकडाउनको कारण देशभर अलपत्र परेका ३३ देशका करिव १८ सय विदेशी पर्यटक तथा नागरिकहरुलाई देशका विभिन्न स्थानबाट Evacuation गरी सुरक्षित स्थानमा ल्याउन र करिव ६ हजार विदेशी पर्यटक तथा नागरिकहरुलाई सम्बन्धित देशमा Repatriation गर्न/गराउन बोर्डले सम्बन्धित निकायहरुसंग आवश्यक समन्वय गरी कार्य गरेको थियो।
- १२) गत आ.व. २०७६/७७ को बोर्डको बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्बन्धि निर्णय र निर्देशनमा उल्लेख भए बमोजिम बोर्डका कार्यकारी प्रमुख, निर्देशकहरु तथा अन्य कर्मचारीहरुविच कार्यसम्पादन सम्झौता हुन नसकेको देखियो।
- १३) बोर्डका महाशाखाहरुको आ.व. २०७६/७७ को तेश्रो चौमासिकमा कोभिड-१९ को कारण गरिएको देशव्यापी लकडाउनको कारणले धेरै कार्यक्रमहरु कार्यान्वयन र संचालन हुन नसकेको अवस्था देखिएको छ।
- १४) अन्तराष्ट्रिय टुर अपरेटर, ब्लगर तथा संचारकर्मीहरुको देशभित्र परिचयात्मक भ्रमण (FAM Trip) संचालन गर्दा तोकिए बमोजिम पर्यटन व्यवसायीहरुसंग Press Briefing तथा B2B कार्यक्रमको आयोजना हुन नसकेको अवस्था रहेको छ।
- १५) बोर्डको आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२ को विनियम ३४ को उपविनियम (१) को खण्ड (ख) मा व्यवस्था भए बमोजिम नेपाल पर्यटन बोर्ड कार्यकारी समितिको उप समिति अनुगमन तथा मुल्याङ्कन उपसमिति गठन नभएको जसले गर्दा बोर्डको कार्य सम्पादनको नियमित रुपमा हुनु पर्ने आवधिक समिक्षा हुन नसकेको अवस्था छ।
- २) नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७७/७८ को बजेट तथा कार्यक्रम चुनौतीहरु

- १) विश्वव्यापी महामारीको रूपमा फैलिएको कोभिड-१९ को कारणबाट विश्व पर्यटन बजारमा परेको प्रभाव र यसबाट श्रृजित अनिश्चितता।
- २) छिमेकी मुलुकमा बढ्दो कोभिड-१९ को संक्रमणको कारण परेको असर र नेपालको मुख्य पर्यटक श्रोत बजारमा पर्न गएको असरबाट पर्यटकीय गतिविधिमा आउने चुनौति।
- ३) आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनको विविधिकरण र विस्तार।
- ४) बोर्डको आयमा पर्न जाने संकुचनबाट प्रवर्धनात्मक कार्यमा साधनको कमी।
- ५) आक्रामक बजारीकरणमा संस्थागत क्षमताको कमी।

अवसरहरू

- १) विश्वव्यापी कोरोना संक्रमणको अवस्थामा समेत नेपाल तुलनात्मक रूपले एक सुरक्षित र स्वस्थ गन्तव्यस्थलको रूपमा परिचित रहेको।
- २) नेपालप्रति पर्यटकहरूको धारणा हालसम्म सकारात्मक नै रहेको।
- ३) नेपालका पर्यटन गन्तव्य स्थलहरू पर्यटकहरूको लागि स्वस्थ र सुरक्षित रहेको।
- ४) नेपालमा आन्तरिक पर्यटन विकासको सम्भावना बढ्दै गएको।
- ५) नेपालको पर्यटन क्षेत्रको पुर्नरुथानमा सहयोग गर्न विदेशी दातृ निकायहरू समेत तत्पर रहेको।

प्रमुख उद्देश्यहरू

बजेटको कार्यान्वयनको अनुभव, कोभिड-१९ को संक्रमणको चुनौति, विश्व पर्यटन बजारमा देखिएको समग्र प्रभाव, बोर्डको दीर्घकालीन सोच, लक्ष, चुनौति र अवसरलाई सम्बोधन गर्न आर्थिक वर्ष २०७७।७८ मा देहायका उद्देश्यहरू लिइएको छ।

- १) कोभिड-१९ को विश्वव्यापी संकटबाट नेपाली पर्यटन उद्योगमा परेको नकारात्मक प्रभावलाई न्यूनिकरण गर्दै पर्यटन क्षेत्रको लगानीको सुरक्षा, पर्यटन क्षेत्रमा आश्रित रोजगारीलाई संरक्षण र नेपालमा पर्यटक आगमनलाई बृद्धि गर्दै समग्र पर्यटन क्षेत्रलाई पुर्नउत्थान गर्ने।
- २) आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनलाई जोड दिने।
- ३) बिद्युतीय माध्यमबाट पर्यटन श्रोत बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बजारिकरण गर्ने।
- ४) नेपालको पर्यटन क्षेत्रको जनशक्तिको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने।
- ५) नेपाललाई एक सुरक्षित, भरपर्दो र स्वस्थ गन्तव्य स्थलको रूपमा स्थापित गर्ने।

३) नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७७/७८ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा मुख्यरूपले निम्न बमोजिमका कुराहरूलाई आधार बनाइएको छ।

- नेपालको संविधानले निर्दिष्ट गरेको पर्यटन सम्बन्धी नीति
- नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ मा उल्लेखित बोर्डका उद्देश्यहरू
- पर्यटन नीति २०६५
- नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना सन् २०१६—२०२५ का लक्ष्यहरू
- नेपाल सरकारको पन्ध्रौँ आवधिक योजनाको आधार पत्र
- नेपाल पर्यटन बोर्ड कार्यकारी समितिद्वारा समय समयमा गरेका नीतिगत निर्णयहरू
- विश्वव्यापी कोभिड-१९ संक्रमण र यसबाट परेको विश्वव्यापी प्रभावसंगै नेपालमा कोराना भाइरसको संक्रमण र यसबाट सम्पूर्ण नेपाली पर्यटन व्यवसाय र अर्थतन्त्रमा परेको नकारात्मक असर र प्रभाव
- आ.व. २०७७/७८ को नेपाल सरकारको नीति, कार्यक्रम तथा बजेटले निर्धारण गरेको पर्यटन क्षेत्रको पुर्नउत्थान र विकास सम्बन्धि मार्गदर्शन

आर्थिक वर्ष २०७७/७८ मा सञ्चालन गरिने बोर्डका धेरै जसो कार्यक्रमहरू नेपाल सरकारको मितव्ययिताको नीति तथा कार्यक्रमहरू बमोजिम नै तर्जुमा गरिएका छन्।

बोर्डले विगतदेखि नै सञ्चालन गर्दै आएको अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजार प्रवर्द्धन, जनसम्पर्क विस्तार तथा प्रचार प्रसार, पर्यटन सम्पदा तथा मानव संशाधन विकास, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन तथा जनचेतना अभिवृद्धि, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन जस्ता कार्यहरूलाई नयाँ र मितव्ययी तरिकाबाट निरन्तरता दिँदै आ.व. २०७७/७८ का कार्यक्रमहरू यस बजेटमा समावेश गरिएका छन्।

कोभिड—१९ को विश्वव्यापी संक्रमण र यसको थप जोखिमको कारण आगामी दिनहरूमा पर्यटकहरूको गन्तव्यस्थलहरूको चयन, घुमफिर गर्ने शैली, आनीबानी, खर्चको आकार, उपभोगको प्रवृत्ति आदिमा आमूल परिवर्तन हुने अवस्था छ । विशेष गरी आगामी दिनहरूमा विश्व पर्यटन बजारका पर्यटकहरू स्वास्थ्य र सुरक्षामा अति संवेदनशील हुनु पर्ने अवस्था श्रृजित भएको छ । यस कोराना महामारीको विश्व पर्यटन क्षेत्रमा परेको असरको पृष्ठभूमीमा नेपाल पर्यटन बोर्डले सम्पन्न गर्ने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यहरूलाई अझ प्रभावकारी र व्यवस्थित बनाएर नेपाललाई सबै मौसमहरूमा उपयुक्त, सुरक्षित, स्वास्थ्य र आर्कषक गन्तव्यका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न बोर्डसँग उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने, तीनै तहका सरकारहरूसँग समन्वय गरी पर्यटन पूर्वाधार विकास तथा मानव संशाधनको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने र निजी क्षेत्र, कुटनैतिक नियोग र सञ्चार माध्यमहरूसँग अन्तर्राष्ट्रिय र आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा साझेदारी गरी नेपालको समग्र पर्यटन क्षेत्रको पुर्नउत्थान, विकास र प्रवर्द्धन गर्नका लागि आ.व. २०७७/७८ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा निम्न नीतिगत मार्गदर्शनहरू अवलम्बन गरिएको छ।

- १) विश्वव्यापी कोरोना महामारी र यसबाट नेपाली पर्यटन उद्योगमा परेको नकारात्मक असरलाई न्यूनिकरण गर्न नेपाल सरकारले पर्यटनको पुर्नउत्थान, विकास र प्रर्वद्धन गर्न लिएको वर्तमान नीति तथा कार्यक्रमलाई सघाउ पुर्याउन र नेपाली पर्यटन उद्योगको Survival र पुर्नताजकी (Revival) गर्नु आ.व. २०७७/७८ को बजेट तथा कार्यक्रमको प्रमुख उद्देश्य रहेको छ।
- २) बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा नेपाली पर्यटनको अन्तराष्ट्रिय प्रर्वद्धनको लागि परम्परागत बजारीकरण तथा प्रर्वद्धनका विधिहरूमा केहि परिवर्तन गरी नविन र प्रभावकारी Digital Platforms हरूको माध्ययबाट Digital Marketing तथा प्रर्वद्धनलाई उच्च प्राथमिकतामा राखिने छ। अन्तर्राष्ट्रिय रुपमा ख्यातिप्राप्त अनलाइन सञ्चारका साधन र सामाजिक सञ्जाल आदि प्रभावकारी माध्यमहरू मार्फत डिजिटल सामग्री समेतको व्यापक उपयोग गरि पर्यटनको प्रर्वद्धन गरिनेछ।
- ३) विभिन्न दातृ निकायहरूको सहयोग र समन्वयमा नेपाली पर्यटन उद्योगकोलागि Digital Marketing योजना तथा संकट सञ्चार रणनीति (Crisis Communication Strategy) निर्माणमा सहकार्य गरिनेछ।
- ४) बोर्डले परम्परागतरुपमा प्रकाशन तथा छपाई गर्दै आएका विविध प्रचार प्रसार तथा प्रर्वद्धनात्मक सामग्रीहरूको छपाईमा कटौती गरी अनलाईन तथा सोसल मिडियाहरूलाई प्रयोग गरी Digital माध्ययमबाट प्रचार प्रसार र प्रर्वद्धन गर्ने गरी कार्यक्रमहरू तर्जुमा गरिनेछन्। लामो दूरीका पर्यटन बजार (Long Haul Tourism Market) हरूमा बैकल्पिक र प्रभावकारी विधिबाट पर्यटन प्रर्वद्धनात्मक कार्यक्रमहरूद्वारा नेपाली पर्यटनको प्रर्वद्धन गर्न Digital Platforms द्वारा Digital Marketing मा विपेश जोड दिइने छ। श्रोत बजार र सम्भावित बजारका भाषामा बोर्डको वेवसाइट निर्माण गरिनेछ।
- ५) पर्यटन प्रर्वद्धनका लागि परम्परागत रुपमा गरिदै आएका गतिविधिहरूको अलावा B2D (Business to Digital) को अवधारणा बमोजिम बोर्डले Digital Promotion and Marketing लाई प्राथमिकताका साथ अवलम्बन गरी पर्यटकीय क्षेत्रका व्यवसायीहरूलाई Digital Capacity Enhancement Training समेत प्रदान गर्नेछ।
- ६) मुख्य पर्यटन स्रोत बजारका ट्राभल एजेन्टहरूलाई नेपालको गन्तव्यस्थल प्रस्तुती कार्यक्रम (Destination Briefing Program) निरन्तर सञ्चालन गरिनेछ।
- ७) नेपाल पर्यटन बोर्डको हाल सञ्चालनमा रहेको वेवसाइटलाई समयानुकूल परिमार्जन, परिष्कृत गरी प्रयोगकर्ता मैत्री बनाई नेपाल भ्रमण गर्ने विदेशी पर्यटक तथा एजेन्टहरूको लागि नेपालको प्रमुख

र विश्वसनीय पर्यटन Web Portal का रूपमा विकास गरिनेछ। साथै, बोर्डको वेबसाइटको Window प्रयोग गरी नेपाली पर्यटन व्यवसायीहरूले ट्राभल प्याकेजहरू प्रवर्द्धन तथा विक्री गर्ने Platform को रूपमा प्रयोग गर्न सकिने गरी बोर्डको वेबसाइट तथा App बनाईने छ। समय समयमा Web Portal तथा App को अद्यावधिक र प्रवर्द्धन गर्न Central Platform मा आवद्ध र दर्ता भएका व्यवसायीहरूबाट निश्चित सेवा शुल्क लिन सकिनेछ।

- ८) सिधा हवाई सम्पर्क भएका पर्यटन बजार (One Stop Tourism Market) बाट सम्बन्धित वायुसेवा कम्पनीहरूसँग सहकार्य र समन्वय गरी पत्रकार तथा Bloggers/ Influencers को परिचयात्मक भ्रमण (परिचयात्मक भ्रमण (FAM Trip)) कार्यक्रमहरूलाई प्राथमिकतामा राखिने छ।
- ९) कोरोना महामारीको संक्रमण र स्वास्थ्य सुरक्षाको कारणले निकट भविष्यमा लामो दूरीका गन्तव्यस्थलहरू (Long Haul Destinations) पर्यटकहरूको रोजाइमा पर्ने सम्भावना कम देखिएको अवस्था छ। आगामी दिनहरूमा पर्यटकहरूले होलिडे यात्राका लागि सिधा हवाई सम्पर्क भएका गन्तव्यस्थलहरू (One Stop Destination) रोज्ने सम्भावना देखिएकोले बोर्डका आ.व. २०७७।०७८ का अन्तराष्ट्रिय प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू पनि सिधा हवाई सेवा सम्पर्क भएका सिधा हवाई सम्पर्क भएका पर्यटन बजार (One Stop Tourism Market) मा बढी केन्द्रित हुने छन्।
- १०) अन्तराष्ट्रिय र आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि अन्तराष्ट्रिय उडान भर्ने वायु सेवा कम्पनी तथा आन्तरिक वायुसेवा कम्पनीहरूसँग सहकार्य र समन्वय गरिनेछ।
- ११) लामो दूरीका पर्यटन बजार (Long Haul Tourism Market) हरूमा पनि नेपाली पर्यटन व्यवसायीहरूको माग र अवस्था हेरेर मितव्ययी तरिका अपनाई पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूको आयोजना गरिनेछ। बजेटको कमीको कारणले बोर्ड आफैँ उपस्थित हुन नसक्ने अवस्था भएमा पुराना पर्यटन श्रोत बजारहरूमा नेपाली कुटनीतिक नियोगहरूमार्फत कार्यक्रम सञ्चालन गर्न नेपाली कुटनैतिक नियोगहरूसँग आवश्यक समन्वय गरिनेछ।
- १२) निकट भविष्यमा भैरहवा अन्तराष्ट्रिय विमानस्थल सञ्चालनमा आउने स्थितीलाई मध्यनजर गर्दै Buddhist Travel Market हरूलाई ध्यानमा राखी आवश्यकता अनुसार स्वदेश तथा विदेशमा विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू तर्जुमा गरिनेछन्।
- १३) कोभिड-१९ को संकटलाई मध्यनजर गरी Yoga, Meditation, Spa and Wellness पर्यटन तथा धार्मिक र आध्यात्मिक पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूको तर्जुमा गरिनेछ।

- १४) नेपाललाई हालको कोभिड-१९ को संकटलाई र संकट पश्चात पनि एक स्वस्थ र सुरक्षित गन्तव्य स्थलको रूपमा चिनाई स्थापित गर्न नेपाली पर्यटन व्यवसायलाई स्वस्थ, सुरक्षित र भरपर्दो तरिकाले सञ्चालनका लागि संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय र नेपाल पर्यटन बोर्डद्वारा लागु गरिएको Operational Guideline with Health Protocol for Tourism Sector को कार्यान्वयन गर्न सम्पूर्ण नेपाली पर्यटन व्यवसायीहरूसँग आवश्यक सहकार्य र समन्वय गरिनेछ। यसको लागि आवश्यक तालिम र क्षमता अभिवृद्धिका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछन्।
- १५) हाल बोर्डको आय श्रोतमा संकुचन आएको कारण विभिन्न पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्न विदेशस्थित नेपाली कुटनीतिक नियोग, गैर आवासीय नेपाली संघ, विभिन्न वायु सेवा कम्पनी, अवैतनिक वाणिज्यदूत, बोर्डका अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि, अन्तर्राष्ट्रिय टुर अपरेटर, ख्यातिप्राप्त व्यक्ति तथा प्रतिष्ठित संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा प्रविधिको प्रयोग तथा अन्य मितव्ययी तरिकाले गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।
- १६) कोभिड-१९ को संकट पश्चात पहिलो चरणमा भारत र चीन केन्द्रित उपभोक्ता केन्द्रित प्रवर्द्धन (Consumer Promotion) का कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्ने र त्यस पश्चात अन्य सिधा हवाई सम्पर्क भएका पर्यटन बजार (One Stop Market) वा क्षेत्रीय पर्यटन बजारहरूमा समेत उपभोक्ता केन्द्रित प्रवर्द्धन (Consumer Promotion) कार्यक्रमहरू तर्जुमा र सञ्चालन गरिनेछ।
- १७) कोभिड-१९ को संकट र कोभिड-१९ को संकट पश्चात विश्व पर्यटनको प्रवृत्ति, प्रवर्द्धन, बजारीकरण, पर्यटकहरूका आनीबानी र चाहनामा आएका परिवर्तन, नेपाली पर्यटन उद्योगको Survival र Revival Strategy निर्माण गरी नयाँ श्रोत पर्यटन बजारहरूको खोज, अनुसन्धान र पहिचान सम्बन्धि कार्यक्रमहरू गरिनेछ।
- १८) कोभिड-१९ को संकटद्वारा पर्यटन क्षेत्रमा परेका विभिन्न प्रभावहरूको सर्भे, Visitors' Survey गरिनेछ।
- १९) UNWTO (संयुक्त राष्ट्र संघ विश्व पर्यटन संगठन), UNDP (संयुक्त राष्ट्र संघ विकास कार्यक्रम), IFC (अन्तराष्ट्रिय वित्त निगम), WWF (विश्व वन्यजन्तु कोष), ICIMOD (एकिकृत पर्वतीय विकासका लागि अन्तराष्ट्रिय केन्द्र) लगायत अन्य अन्तर्राष्ट्रिय संघ संस्थाहरूसँग सहकार्य गरी पर्यटन अनुसन्धान, विकास तथा प्रवर्द्धन जस्ता कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।
- २०) पर्यटन सम्बन्धी सूचना र तथ्याङ्कहरूको संकलन, विश्लेषण र सम्प्रेषणका लागि अध्यागमन विभाग, भन्सार विभाग तथा सरकारका संबन्धित निकाय, अन्तर्राष्ट्रिय संस्थाहरू र दातृ निकायहरूसँग

समन्वय र सहकार्य गरिनेछ। साथै आन्तरिक पर्यटक सर्भेक्षण तथा स्थलमार्ग वाट नेपाल भ्रमण गर्ने भारतीय पर्यटकहरूको समेत तथ्याङ्क संकलन गरिनेछ।

- २१) नेपालको अर्थतन्त्रमा पर्यटन क्षेत्रको योगदान एकिन गर्न संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक र केन्द्रीय तथ्याङ्क विभागसंगको सहकार्य तथा UNWTO (संयुक्त राष्ट्र संघ विश्व पर्यटन संगठन) को प्राविधिक सहयोगमा नेपालको Tourism Satellite Account तयार गर्न आवश्यक कार्यलाई निरन्तरता दिइने छ।
- २२) दिगो पर्यटन विकासका लागी दिगो पर्यटन मापन (Measuring Sustainable Tourism) को अवधारणा अघि बढाई UNWTO (संयुक्त राष्ट्र संघ विश्व पर्यटन संगठन) को सहकार्यमा Sustainable Tourism Observatory को कार्य थालनी गरिनेछ।
- २३) पर्यटन तथा सूचना प्रविधि सम्बन्धी विषयमा कम्तिमा स्नातकतहमा अध्ययनरत विद्यार्थीहरूलाई पर्यटन सम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान, पर्यटन विकासका लागि सूचना प्रविधिको प्रयोग तथा बोर्डका कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनमा सहयोगको लागि इन्टर्नको रूपमा कार्य गराइनेछ।
- २४) पर्यटन पूर्वाधार तथा पर्यटन उपजको विकास र विस्तारको लागि कोभिड-१९ को महामारीको असरको कारणले बोर्डसंग हाल पर्याप्त आम्दानीका श्रोतहरू नभएको कारण पर्यटन पूर्वाधार तथा पर्यटन उपजको विकास र विस्तारको लागि संघीय सरकार, प्रदेश सरकार र स्थानीय तहद्वारा सञ्चालन गरिने कार्यक्रमहरूमा आवश्यक परामर्श र सहकार्य गरिनेछ।
- २५) नेपाली पर्यटन उद्योगको उत्थान र पुर्नताजकीकरण गर्न प्रदेश सरकार, स्थानीय तह र स्थानीय पर्यटन व्यवसायीहरूसंग आवश्यक सहकार्यमा नेपाल सरकारद्वारा अवलम्बन गरिएको देश दर्शनको नीति बमोजिम आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न कार्यक्रमहरू तर्जुमा गरिएका छन्। भारतका सीमा क्षेत्र र आसपासका क्षेत्रहरूलाई नेपालको आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनसंग जोडी विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू तर्जुमा गरिएका छन्।
- २६) सिमावर्ती भारतीय तथा छिमेकी मुलुकका पर्यटन उद्गम बजारहरूलाई ध्यानमा राखी हिलस्टेशनहरू विकासको लागि र विभिन्न नयाँ तथा सम्भावित पर्यटन गन्तव्य स्थलहरूको पर्यटन गुरुयोजना तथा विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन (DPR) तयार गर्न सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसंग सहकार्य गरिनेछ। पर्यटन प्रवर्द्धन, गुरुयोजना तथा विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन (DPR) तयार गर्दा सम्भव भएसम्म सिङ्गापुर, जापान, चीन आदि जस्ता मित्रराष्ट्रहरूसंग अन्तर सरकारी सहकार्य र सहयोग (G2G) को माध्यमबाट कार्यान्वयन गर्ने / गराइने छ।

- २७) सार्वजनिक तथा निजिक्षेत्र साझेदारीको अवधारणा अनुसार पर्यटन सम्बन्धि अध्ययन, अनुसन्धान, विकास, पर्यटकीय उत्पादन सम्बन्धि क्रियाकलाप लगायत अन्तराष्ट्रिय सभा सम्मेलन, व्यापार मेला जस्ता कार्यक्रम र क्रियाकलापहरू संञ्चालनमा निजि क्षेत्रका व्यवसायिक छाता संगठनहरूलाई प्रोत्साहन गर्न बोर्डले सहकार्य गर्ने छ।
- २८) कोभिड-१९ को महामारीको कारणले रोजगारी गुमाउन पुगेका पर्यटन जनशक्तिलाई रोजगारी, तालिम र क्षमता अभिवृद्धिको लागि प्रदेश सरकार, स्थानीय तह, विभिन्न स्वदेशी तथा विदेशी दातृ संस्था तथा निकाय, गैर सरकारी संस्थाहरू आदिसंग आवश्यक सहकार्य र समन्वय गरी कार्यक्रमहरू संञ्चालन गरिनेछन्।
- २९) अन्तरदेशीय धार्मिक पर्यटन सर्किटको अवधारणा अनुरूप विभिन्न देवी देवताहरूसंग सम्बन्ध राख्ने शक्ति पीठ र रामायण सर्किटको प्रवर्द्धनको लागि आवश्यक कार्यक्रम गरिनेछ।
- ३०) नेपाल सरकारको अधिकांश स्वामित्व (५१% वा बढी) भएको विश्व-विद्यालय संग सहकार्यमा काठमाण्डौमा Geo Park मा आवश्यक पर्ने Fossils, Minerals, Rocks हरू संकलन गरी तयारी गर्न अन्य सरोकारवाला निकायहरूसंग आवश्यक समन्वय र सहकार्य गरिनेछ।
- ३१) नेपाल पर्यटन बोर्डका प्रशासनिक तथा सम्बद्ध अन्य कार्यहरूलाई Digitalize गरिनेछ।
- ३२) बोर्डको संगठन तथा व्यवस्थापन सर्भेक्षण (O & M Survey) गरिनेछ र विद्यमान कर्मचारी सेवा विनियमावली, २०६४ लाई आवश्यक संसोधन गरिनेछ। साथै नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन २०५३, को दफा ३ को उपदफा २ मा व्यवस्था भए बमोजिम बोर्डमा हाल कायम रहेका मौजुदा जनशक्तिबाट नै कर्मचारी पूर्ति हुने गरी बोर्डको प्रदेश कार्यालयहरू स्थापना गरिनेछ।
- ३३) खर्च र नगद प्रवाहलाई व्यवस्थित गरी वचतलाई बढावा दिइनेछ।
- ३४) वर्तमान अवस्थामा रहेको पर्यटन सम्बन्धित अपर्याप्त डाटावेशको तथ्यलाई ध्यानमा राखी भोलिका दिनमा नेपालको पर्यटन सम्बन्धि सबै प्रकारका योजना चयन, तर्जुमा र कार्यान्वयनमा सहयोग पुग्ने गरी र पर्यटकहरूलाई आवश्यक सूचना प्रदान गर्न नेपालका पर्यटकीय गन्तव्य स्थलहरू, भौगोलिक संरचना, सडक संजाल तथा पर्यटकीय सेवा सुविधाहरूसंग सम्बन्धित तथ्याङ्क संकलन तथा Mapping गरी आवश्यक डाटावेश तयार गरिनेछ र त्यसलाई Geographical Information System (GIS System) मा राखिने छ र सो डाटासवैलाई पहुच हुने गरी बोर्डको वेबसाइटमा राखिने छ। यस वर्ष कम्तीमा तीनवटा प्रदेशको मुख्य पर्यटन क्षेत्र देखिने

गुरुयोजनाको अवधारणा समेत ल्याइनेछ। नेपाल सरकारको अधिकांश स्वामित्व (५१% वा बढी) भएको विश्व-विद्यालयसंग को सहकार्यमा यसलाई कार्यान्वयन गरिनेछ।

३५) आ.व. २०७७/७८ मा प्रक्षेपण गरिएको बजेट र तर्जुमा गरिएका कार्यक्रमहरूका विचमा तादम्यता मिलाउनको लागि कार्यक्रमहरूलाई प्राथमिकिकरणको आधारमा पहिलो प्राथमिकता प्रदान गरी संचितकोषबाट उपलब्ध बजेट अन्तर्गत खर्च हुने कार्यक्रमहरूलाई Priority – 1 (P1) तथा पर्यटन आगमन पश्चात प्राप्त हुने पर्यटन सेवा शुल्क र टिम्स वापतको शुल्क प्राप्त भए पश्चात कार्यान्वयन गरिने कार्यक्रमहरूलाई Priority – 2 (P2) मा वर्गिकरण गरी कार्यान्वयन गरिनेछ।

३६) बोर्डको आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२ को विनियम ३४ को उपविनियम (१) को खण्ड (ख) र (ग) व्यवस्था भए बमोजिम नेपाल पर्यटन बोर्ड कार्यकारी समितिको उप समितिहरू: अनुगमन तथा मुल्याङ्कन उपसमिति र लेखा उपसमिति गठन गरी ऐ. विनियमावलीमा तोकिए बमोजिम उपसमितिहरूका काम र कर्तव्य सम्पादन गराइनेछ।

४) आर्थिक वर्ष २०७७/७८ को बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी निर्णय तथा निर्देशनहरू

नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व. २०७७/७८ को स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि कार्यकारी समितिले निम्नानुसारका नीतिगत निर्णयहरू गर्दै बजेट तथा कार्यक्रममा व्यवस्था भएका कर्मचारी, प्रशासनिक तथा पूँजीगत खर्च गर्न र सबै कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनको अख्तियारी कार्यकारी प्रमुखलाई प्रदान गरी देहायका निर्देशनहरू दिइएको छः

१) स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३, नेपाल पर्यटन बोर्ड नियमावली, २०५५, नेपाल पर्यटन बोर्ड आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२, स्वीकृत कार्यविधिहरू र प्रचलित ऐन, कानून बमोजिम कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्नुपर्ने। साथै कार्यक्रम कार्यान्वयन प्रभावकारी बनाउन बजेट तथा कार्यक्रम स्वीकृत भएको २ हप्ताभित्रै विस्तृत कार्ययोजना बनाई कार्यान्वयन गर्नुपर्ने र उक्त कार्ययोजना कार्यकारी समितिमा जानकारीका लागि पेश गर्ने।

२) स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम समय—सिमाभित्र कार्यान्वयन गराउनुका साथै अन्य जिम्मेवारीहरू वहनका लागि कार्यकारी प्रमुखले प्राप्त अख्तियारीको अधिनमा रही खर्च गर्ने निर्देशन सहित आफू मातहतका महाशाखा तथा कार्यालय प्रमुखहरूलाई स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम खर्च गर्ने अख्तियारी दिने।

- ३) कार्यक्रमहरूको प्राथमिकिकरण बमोजिम पहिलो प्राथमिकता बमोजिमका P1 कार्यक्रमहरूलाई बोर्डमा उपलब्ध संचित रकमबाट खर्च हुने गरी P1 को लागि विनियोजन गरिएको बजेटको सिमाभित्र रही कार्यान्वयन गर्ने। P2 को प्राथमिकतामा परेका कार्यक्रमहरूलाई आ.व. २०७७।७८ मा बोर्डको प्रक्षेपित पर्यटन सेवा शुल्क तथा TAMS शुल्क संकलन हुन थाले पश्चात नगद प्रवाहको आधारमा र विभागीय प्रमुखको सिफारिसमा कार्यकारी प्रमुखको निर्णय बमोजिम P2 का कार्यक्रमहरूको प्राथमिकिकरण गरी कार्यान्वयन गर्ने।
- ४) कोभिड-१९ को राष्ट्रिय/अन्तराष्ट्रिय संकट न्यूनिकरण, औचित्यता र आवश्यकता आधारमा P2 मा परेका केही कार्यक्रमहरूलाई P1 मा राख्नु पर्ने भएमा सम्बन्धित विभागीय प्रमुखको सिफारिसमा कार्यकारी प्रमुखले कार्यकारी समिति समक्ष पेश गरी निर्णय भए बमोजिम गर्नु पर्नेछ।
- ५) नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि आवश्यकता महसुस गरिएका तथा उच्च सम्भावना भएका पर्यटन बजारहरूमा प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्न निजी क्षेत्रले कोरोना तथा यसका असरहरूलाई दृष्टिगत गरी तत्काल सहभागिता नजनाउने भएमा पनि दिर्घकालीन लाभका लागि बोर्डले आवश्यक कार्यक्रम संचालन गर्नसक्ने।
- ६) अन्तराष्ट्रिय प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजकले मिति तोकेका पर्यटन मेला र अन्य अन्तराष्ट्रिय प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू बाहेक अन्य महाशाखाका P1 कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयनको लागि आ.व. २०७७।७८ को चैत्र मसान्तभित्र कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्झौता अनिवार्यरूपमा गरि सक्नु पर्ने।
- ७) कार्ययोजना बमोजिम स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको चौमासिक कार्य प्रगति विवरण कार्यकारी प्रमुखले अनिवार्य रूपमा कार्यकारी समिति समक्ष पेश गर्नुपर्ने र कुनै कारणले समय—सिमाभित्र तोकिएको कार्यक्रम कार्यान्वयन हुन नसकेमा कार्यकारी प्रमुखले सोको उचित कारण पेश गर्नुपर्ने।
- ८) लामो दूरीका पर्यटन बजार (Long Haul Tourism Market) हरूमा पनि नेपाली पर्यटन व्यवसायीहरूको माग र अवस्था हेरेर मितव्ययीता अपनाई पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूको आयोजना गर्ने।
- ९) टान र बोर्डविच टिम्स सम्बन्धि विद्यमान समझदारीपत्रमा उल्लेख भएको संयुक्त कोष तथा पदयात्रा र पर्वतीय पर्यटन मजदूर कल्याणकारी कोषबाट विनियोजित बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन तथा खर्चको लागि सोही समझदारी पत्रको दफा १५ को खण्ड (ख) अनुसार गठित समितिको

सिफारिशमा कार्यक्रम र कार्यविधि नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समितिले स्वीकृत गरेपछि प्रचलित कानून बमोजिम खर्च गर्ने।

- १०) P1 का स्वीकृत वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम जेष्ठ मसान्तभित्र कार्यान्वयन गरि सक्नु पर्ने। तर कार्यक्रम नै असारमा गर्ने गरी विनियोजन भएकोमा भने सो अवधिमा गर्न सकिनेछ।
- ११) प्रचलित कानून बमोजिम बोर्डले बुझाउनु पर्ने कर, शुल्क, जरिवाना रकम एकीन गरी भुक्तानी गर्ने तथा नेपाल पर्यटन बोर्ड कर्मचारी सेवा विनियमावली, २०७२ बमोजिम सृजित हुन आउने दायित्व रकम सम्बन्धित खातामा र पदयात्रा सूचना प्रणाली व्यवस्थापनका सम्बन्धमा भएको समझदारीपत्र बमोजिम हालसम्म बोर्डको दायित्वमा पर्न आउने रकम एकीन गरी त्यस्तो रकम बोर्डको छुट्टै खातामा जम्मा गर्नुपर्ने।
- १२) नेपाल पर्यटन बोर्डले अन्तर-सरकारी संस्था संग पर्यटन प्रवर्द्धन र विकासका लागि सहकार्य गर्न सक्ने।
- १३) स्वदेशभित्र आयोजना गरिने परिचयात्मक भ्रमण (FAM Trip) वा ट्राभल मार्टहरूमा आमन्त्रित विदेशी Travel Agent हरूको आतिथ्यताका लागि आयोजना गरिने दिवा वा रात्रीभोज वा अन्य आतिथ्य कार्यक्रममा स्वदेशी पर्यटन व्यवसायीहरूलाई निश्चित आर्थिक योगदानका आधारमा B2B अन्तरक्रिया कार्यक्रमहरूमा सहभागी गराउने। साथै, परिचयात्मक भ्रमण (FAM Trip) वा ट्राभल मार्टहरूमा आमन्त्रित विदेशी सञ्चारकर्मी, ब्लगरहरू तथा Influencers हरूसंग पर्यटन व्यवसायिक छाता संगठनहरूका पदाधिकारीहरूलाई निःशुल्क अन्तरक्रियामा सहभागी गराउने।
- १४) बोर्डका कार्यकारी प्रमुखले बोर्ड अध्यक्षसंग, निर्देशकहरूले कार्यकारी प्रमुखसंग र प्रबन्धकले सम्बन्धित निर्देशकसंग, अधिकृतले सम्बन्धित प्रबन्धकसंग कार्यसम्पादन सम्झौता गरि सो अनुरूप काम गर्ने गराउनेछ। कार्यसम्पादन सम्झौता बमोजिम ५० देखि ८० प्रतिशतसम्म कार्यसम्पादन गर्ने कर्मचारीलाई ३% सम्म र ८०% भन्दा माथि कार्यसम्पादन गर्ने कर्मचारीलाई कार्यकारी प्रमुखको निर्णय बमोजिम कार्य सम्पादन मुल्यांकन बापत ३% भन्दा बढी ग्रेड बृद्धि गर्ने। तर कार्यसम्पादन सम्झौताको ५०% भन्दा कम कार्यसम्पादन गर्ने कर्मचारीलाई कुनै ग्रेड बृद्धि नगर्ने।
- १५) बोर्ड कार्यकारी प्रमुखले नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३, नियमावली, विनियमावलीहरूको अधिनमा रही आन्तरिक कार्यालय प्रशासन सञ्चालन, वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रममा स्वीकृत कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयनको लागि आवश्यक कार्यविधि तथा निर्देशिका बनाउन सक्ने छ।

- १६) बोर्डको लेखा शाखाले नियमित रुपमा चालु एवं विगतका आ.व. का सम्बन्धित कारोबारको पुनरावलोकन र लेखांकन गर्ने, लेखांकनका सर्वमान्य सिद्धान्त, कर ऐनहरु तथा सम्बन्धित ऐन नियमानुसारका हिसाब किताब हेर्ने, बनाउने, पेश गर्ने, आदि कामहरुलाई समयमै सम्पादन गरि अझै प्रभावकारी बनाउने।
- १७) नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्र संघ विकास कार्यक्रम (UNDP) विच पर्यटन क्षेत्रमा कार्यरत कोभिड-१९ बाट प्रभावित कमजोर अवस्थाका मजदुरहरुको लागि जीवनयापन सहयोग (Livelihood Support) कार्यक्रमका लागि रु. १ करोड ४० लाखको अनुदान सहयोगमा संचालन हुने कार्यक्रम चालु आ.व. ०७७।७८ मा संचालन गर्ने। यस परियोजना बमोजिमका कार्यक्रमहरु कार्यान्वयन गर्न बोर्ड व्यवस्थापनले बोर्ड र संयुक्त राष्ट्र संघ विकास कार्यक्रम (UNDP) विचको सम्झौता पत्र (Letter of Agreement (LoA)) बमोजिम वा छुट्टै कार्यविधि बनाई कार्यकारी प्रमुखद्वारा स्वीकृत गराई कार्यक्रमहरु कार्यान्वयन गर्ने।
- १८) 'नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० कार्यक्रम संचालन कार्यविधि, २०७५' बमोजिम अधिकार प्राप्त अधिकारीद्वारा स्वीकृत गरी सिर्जित गरिएको दायित्व भुक्तानी गर्नको लागि 'नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० कार्यक्रम संचालन कार्यविधि, २०७५' बमोजिम नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को सचिवालयले नेपाल पर्यटन बोर्डलाई हस्तान्तरण गरेको दायित्वको विवरण र सो विवरण बमोजिम भुक्तानी गर्न संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयको पत्र अनुसार नेपाल भ्रमण वर्ष २०२० को दायित्व भुक्तानी गर्ने।
- १९) विगतमा नेपालमा परिचयात्मक भ्रमण परिचयात्मक भ्रमण (FAM Trip) कार्यक्रममा आमन्त्रित गरिएका विदेशी सञ्चारकर्मी, Bloggers तथा टुर अपरेटरहरुलाई परिचयात्मक भ्रमणको उद्देश्य अनुरूप निजहरुले दिएको नेपालको Promotional Mileage को आधारमा मात्र निजहरुलाई पुनः नेपालमा परिचयात्मक भ्रमणमा आमन्त्रण गर्ने। विदेशी सञ्चारकर्मी, Bloggers तथा टुर अपरेटरहरुको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्दा निश्चित योग्यताको आधार (Eligibility Criteria) र बोर्डद्वारा तोएको कार्यक्षेत्रगत शर्त (Terms of Reference) बमोजिमको प्रतिबद्धता लिएर मात्र परिचयात्मक भ्रमणमा निमन्त्रणा गर्ने।
- २०) यस वर्ष नवीकरण नगरेका करारका पदमा कार्यकारी समितिको स्वीकृति वेगर पुनः करारमा भर्ना नगर्ने।
- २१) निश्चित योग्यताको आधारमा आवश्यक मापदण्ड तर्जुमा गरी विभिन्न देशमा अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधिहरुको नियुक्त गर्ने कार्यविधि कार्यकारी समितिमा दुई महिनाभित्र पेश गर्ने।

- २२) गत आ.व. २०७६।७७ मा बोर्डले सम्पादन गरेका कार्यहरूको प्रभावकारिता बढाउन आवश्यकता अनुसार कार्यकारी समितिले नियमित वा आकस्मिक रूपमा अनुगमन गर्ने वा छड्के जाँच गर्ने वा गराउनेछ।
- २३) पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न कार्यकारी प्रमुखले आवश्यकता बमोजिम अवैतनिक कार्य समिति / कार्यदल / सल्लाहकार समिति (Working Committee / Task Force / Advisory Committee) बनाएर काम गर्न सक्ने छ।

५) आम्दानी तथा खर्चको बाँडफाँड

कोभिड-१९ को विश्वव्यापी संक्रमण र मिति २०७६ चैत्र ११ (तदनुसार मार्च २४, २०२०) देखि देशव्यापी लकडाउन तथा अन्तराष्ट्रिय हवाई उडानहरूमाथि प्रतिबन्धको कारण चालु आ.व.२०७७।७८ को प्रथम त्रैमासिकमा पर्यटन आगमन नभएता पनि चालु आ.व.को अक्टोबर, नोभेम्बर महिनादेखि विस्तारै पर्यटक आगमन हुन सक्ने विप्लेषणको आधारमा आ.व.२०७७।७८ मा २ लाख ६ हजार विदेशी पर्यटकहरू हवाई मार्ग भई नेपाल बाहिर प्रस्थान गर्ने प्रक्षेपणको आधारमा रु.२० करोड ६२ लाख रुपैयाँ पर्यटन सेवा शुल्क संकलन हुने अनुमान गरिएको छ। त्यस्तै पदयात्रा गर्ने पर्यटकहरूबाट पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (Trekker's Information Management System, TIMS) शुल्क वापत रु.३ करोड ११ लाख ३३ हजार आम्दानी हुने प्रक्षेपण गरिएको छ। निजी क्षेत्रको सहभागिता शुल्क लगायत अन्य विविध आय रु.४८ लाख ७२ हजार हुने अनुमान छ। साथै गत आ.व.सम्मको संचित रकम मध्येबाट चालु आ.व.को बजेट तथा कार्यक्रमको लागि आय शिर्षकमै रु.४० करोड ८ लाख ९९ हजार छुट्याइएको छ भने गत आ.व.को भुक्तानि दिन बाँकी दायित्वका लागि संचित रकमबाटै रु.८ करोड ९५ लाख १० हजार छुट्याइएको छ। आ.व. २०७७।७८ मा कुल बजेट रु.८०,७१,०४,०००/- (असी करोड एकहत्तर लाख चार हजार मात्र) रहेको छ। बजेटको बाँडफाँड तथा कार्यक्रमहरू निम्नानुसार रहेको छ।

आ.व.२०७७।७८ को प्रस्तावित बजेट तथा कार्यक्रमको सार

क्र.सं.	विवरण	आ.व.२०७५।७६ को यथार्थ, रु.	आ.व.२०७६।७७ को बजेट, रु.	आ.व.२०७६।७७ को अनुमानित-यथार्थ, रु.	आ.व.२०७७।७८ को प्रस्तावित बजेट, रु.	प्रति.
१	कुल आय	१,६५,९३,६६,०६१	१,६३,९०,१०,२२५	८१,८१,५८,१७७	८०,७१,०४,०००	१००%
१.१	पर्यटन सेवा शुल्क (TSF)* (P2)	९७,२९,०९,०००	१,३०,००,००,०००	६५,८८,९६,०००	२०,६२,००,०००	२६%
१.२	विविध आय (निजि क्षेत्रको सहभागिता शुल्क, हल भाडा, व्याज आदि) (P2)	८,२१,१५,३०७	६,४०,००,०००	६,१२,७८,५४९	४८,७२,०००	१%
१.३	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS**) (P2)	१७,४३,४१,७५३	२०,०५,००,०००	९,७९,८३,६२८	३,११,३३,०००	४%
१.४	टिम्स संयुक्त कोषको संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (यस आ.व.का लागि)				१२,४०,००,०००	
१.५	टिम्स पदयात्री तथा पर्वतीय पदमार्ग पर्यटन मजदुर कल्याणकारी कोषको संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (यस आ.व.का लागि)				२,६०,००,०००	
१.६	UNDP बाट प्राप्त हुने सहयोग (Job Retention project का लागि) (P1)				१,४०,००,०००	
१.७	संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (यस आ.व.का लागि) (P1)	०	७,४५,१०,२२५	०	४०,०८,९९,०००	
१.८	गत आ.व.को भुक्तानि बाँकीका लागि संचित रकमबाट हुने व्यवस्था # (P1)	४३,००,००,०००	१४,१७,३८,०००	१४,१७,३८,०००	८,९५,१०,०००	
२	कुल खर्च	१,१५,३७,३४,७३३	१,६३,९०,१०,२२५	६८,६८,६८,९९६	७८,७८,७७,१००	१००%
२.१	कर्मचारी खर्च	९,५०,९६,५९९	११,८९,४२,१००	१०,२४,८६,२७९	११,०५,२३,०००	१४%
२.२	कार्यालय संचालन तथा पुँजीगत खर्च	६,६९,२९,३१२	१३,२५,९३,१२५	५,४६,०३,६३६	७,८३,४०,०००	१०%
२.३	कार्यक्रम खर्चहरू	९९,१७,०८,८२२	१,३८,७४,७५,०००	५२,९७,७९,०८१	५९,९०,१४,१००	७६%
२.३.१	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन	३१,०६,२३,५८०	४१,२३,००,०००	१८,८८,३२,०८७	८,३०,७०,०००	११%
२.३.२	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	८,०६,८१,७२९	२६,१०,००,०००	५,९२,८४,४०४	१०,३८,७१,०००	१३%
२.३.३	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	८०,८१,९४७	५,७५,००,०००	६१,४१,००५	९,७९,००,०००	१२%
२.३.४	पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास	१३,२९,७४,३९८	३०,३३,२५,०००	६,५५,५४,१६४	६,२८,००,०००	८%

२.३.५.१	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय	८,०१,२१,२१४	९,६०,००,०००	३,४८,५२,७०७	३,१५,८०,०००	४%
२.३.५.२	अन्य प्रादेशिक कार्यालय स्थापना खर्च				१,७०,००,०००	२%
२.३.६.१	कार्यकारी समिति सचिवालय सम्बन्धि खर्च	६९,२३,७७२	१,७०,००,०००	६५,२६,१७४	४८,७०,०००	१%
२.३.६.२	कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय सम्बन्धि खर्च				१,२१,३०,०००	२%
२.३.७	नेपाल भ्रमण वर्ष २०२०	५०,००,०००	१०,००,००,०००	१०,००,००,०००		०%
२.३.८	कार्यकारी समितिको निर्णयबाट गरिने कार्यक्रमहरु	१,१८,६२,९५४				
२.३.९	पदयात्री सूचना व्यवस्थापन कोषबाट गरिने खर्चहरु					
२.३.९.१	पदयात्री सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त कोष (३०%)	५,२३,०२,५२६	६,०१,५०,०००	२,९३,९५,०८८	९३,३९,९००	१%
२.३.९.२	टानलाई दिइने पदयात्री सूचना व्यवस्थापन खर्च (३०%)	५,२३,०२,५२६	६,०१,५०,०००	२,९३,९५,०८८	९३,३९,९००	१%
२.३.९.३	पदयात्री मजदुर कल्याणकारी कोष (१०%)	१,७४,३४,१७५	२,००,५०,०००	९७,९८,३६३	३१,१३,३००	०%
२.३.९.४	बोर्ड र टान विच भएको सम्झौता बमोजिम संयुक्त कोषको संचित रकम मध्यबाट खर्च हुने				१३,००,००,०००	
२.३.९.५	बोर्ड र टान विच भएको टिम्स सम्बन्धित समझदारीपत्र अन्तर्गत पदयात्रा तथा पर्वतीय पर्यटन मजदुर कल्याणकारी कोषको संचित रकम मध्यबाट खर्च हुने				२,००,००,०००	
२.३.१०	UNDP को सहकार्यमा सम्झौता बमोजिम कार्यक्रम गर्ने				१,४०,००,०००	
२.३.११	भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व	२३,३४,००,०००	१४,१७,३८,०००	१२,९९,४३,७७२	८,९५,१०,०००	
३	संचित रकम (****)	२४,३६,५४३	०	१३,१२,८९,१८१	१,९२,२६,९००	
३.१	सामान्य संचित कोष	१२,१८,२७१	०	०	९६,१३,४५०	
३.२	अवकाश कोष	१२,१८,२७१	०	०	९६,१३,४५०	
	बचत (घाटा)	०	०	०	०	

(**) पदयात्रा पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न ३०% रकम कार्यक्रम खर्चमा समावेश गरिएको;

गत आ.व. बाट अ.ल्या (चालु आ.व.को आय बाहेक).

(****) आ.व.को बचत तथा मुख्य आयको १० प्रतिशतले हुने रकम अवकाश कोषमा तथा संचितिमा व्यवस्था गरिने;

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्दन महाशाखा (१)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
१.१ यूरोप तथा अमेरिका	१.१.१	Joint Promotion	४०,००,०००	आवश्यकता बमोजिम अमेरिकाको वेस्ट, इस्ट कोष्ट, युरोपका स्पेन, जर्मनी, युके, नेदरल्याण्ड लगायतका देशहरूमा कार्यक्रमहरू नेपाली दूतावास, महावाणिज्य दूतावास, सम्बन्धित देशका NRNA, PR Companies मार्फत नेपालका पर्यटन व्यवसायीहरू र उद्गम बजारका पर्यटन व्यवसायीहरूसँग Business Generation/Promotion (B२B) गर्न गरिने प्रवर्दनात्मक कार्यक्रम।		p2
	१.१.३	ITB Berlin, Germany	१,०८,७०,०००	परिस्थितिको मूल्यांकन गरी मेलाहरूमा सहभागि हुने। ITB Berlin		p1
१.२ नर्थ इष्ट एशिया, एशिया तथा ओशिनिया	१.२.१	Participation in Fairs	३०,००,०००	क) परिस्थिति अनुसार सहभागि हुने। ख) व्यवसायीहरूसँगको छलफलको आधारमा नर्थ इष्ट एशिया र एशिया तथा ओशिनिया क्षेत्रका विभिन्न देश र Middle East मा आयोजना हुने पर्यटन मेलामा भाग लिने।		p2
	१.२.२	Joint Promotion	४०,००,०००	क) नेपाल वायुसेवा निगम तथा अन्य वायुसेवा कम्पनीहरूसँगको सहकार्यमा सम्बन्धित राष्ट्रहरूका उडान हुने शहर र आसपासका क्षेत्र लक्षित नेपाल प्रवर्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने। ख) नेपाली दूतावास र महावाणिज्य दूतावाससँगको आवश्यक समन्वय तथा सहकार्यमा Beijing, Guangzhou, Chengdu, Kunming, Xian, Hongkong, लगायत Japan का उपयुक्त शहरहरूमा संयुक्त प्रवर्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने। ग) बौद्धमार्गी स्रोत बजारका टुर अपरेटरहरू र लब्ध प्रतिष्ठित व्यक्तित्वहरूको सहभागितामा दक्षिण पूर्वी एशियाका देशहरू थाईलैण्ड, भियतनाम, कम्बोडिया, इन्डोनेशिया, म्यानमारका उपयुक्त शहरहरू नेपालको पर्यटन प्रवर्धन गर्न विदेशस्थित नेपाली दूतावास, वायुसेवा कम्पनीहरू र अन्य उपयुक्त सरोकारवालाहरूसँग संयुक्त रूपमा सहकार्य गर्ने। चीनीया पर्यटनसंग सम्बन्धित संघ-संस्था संगको सहकार्यमा चीन केन्द्रित प्रवर्धन गर्न प्रवर्दनात्मक सामग्रीहरू तयार गर्ने।		P1
१.३ दक्षिण एसिया	१.३.१	Participation in Fairs	१,००,००,०००	परिस्थिति अनुसार भारत (दिल्ली, बेंगलोर, कोलकाता, मुम्बई, चेन्नाइ, हैदराबाद) मा आयोजना हुने पर्यटन मेलामा व्यवसायीहरूसँगको छलफलको आधारमा भाग लिने।		p1
			२५,००,०००	परिस्थिति अनुसार बंगलादेशमा आयोजना हुने पर्यटन मेलामा व्यवसायीहरूसँगको छलफलको आधारमा भाग लिने।		p1
	१.३.२	Collaboration With Online Carriers, Airlines & Trade	२५,००,०००	निजि क्षेत्र र वायुसेवा कम्पनीहरूसँगको संयुक्त सहकार्यमा Package को विकास गरी भारत, बङ्गलादेशका र श्रीलङ्काका विभिन्न शहरहरूमा पर्यटन व्यवसायीहरूसँग नेपालको विभिन्न गन्तव्य तथा पर्यटनको प्रवर्धन गर्ने।		p1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखा (१)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
	१.३.३	Joint Promotion	३५,००,०००	क) नेपाल वायुसेवा निगम तथा अन्य वायुसेवा कम्पनीहरूसँगको सहकार्यमा भारत र बंगलादेशमा उडान हुने शहर र आसपासका क्षेत्र लक्षित नेपाल प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने। ख) यस क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरू नेपाली दूतावास, महावाणिज्य दूतावास, सम्बन्धित देशका NRNA, PR Companies तथा अन्य स्थानीय संघ संस्थाहरू मार्फत नेपालका वा पर्यटन उद्गम बजारका (श्रीलंका, बंगलादेश र भारत लगायत) पर्यटन व्यवसायीहरूसँग Business Generation/ Promotion गर्न गरिने प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम।		P1
१.४ ब्रान्डिङ एण्ड कर्पोरेट पार्टनरसिप	१.४.१	Branding of Recovery Campaign - "Nepal Awaits" & Buddhist Circuits	३५,००,०००	कोभिड १९ ले पर्यटन क्षेत्रमा पारेको प्रभावबाट नेपाललाई पुन Revive गर्न Nepal Awaits Campaign चलाउने। बुद्धिष्ट सर्किट प्रवर्द्धन समिति (निजि क्षेत्रको सहभागितामा) बनाएर प्रदेश ५ लाई बुद्धिष्ट सर्किट थिममा ब्रान्डिङ गर्ने, प्रवर्द्धनका लागि आवश्यक सामग्री तयार गर्ने।		P1
	१.४.२	Corporate Partnership	४५,००,०००	PATA Nepal सँग मिलेर COVID-१९ सँग लड्न Unlock Phase-I, कार्यक्रममा काम गर्ने। PATA को Platform प्रयोग गरेर नेपाललाई माया गर्ने Bloggers / influencers लाई प्रयोग गरि नेपालको image building मा काम गर्ने सिङ्गापुर, जापान, स्वीजरल्याण्ड जस्ता देशका NTO हरूसँग Exchange program जस्ता कार्यक्रमहरू गर्ने तथा भाग लिने - To award Sir Edmund Hillary Mountain Legacy Medal and Junko Tabei Medal in the special event like Sagarmatha Day (रु.१५लाख)		p1
१.५ Travel Marts & Summits	१.५.१	Travel Marts & Summits in Nepal	१,५०,००,०००	In primary, Virtual mode will be adopted (Cost to be determined based on technical review and cost extraction) - HTM (Kathmandu), BITM (Lumbini), Everest Summitters Summit (Kathmandu), Spiritual Tourism Summit, Heritage, Art & Culture Tourism Mart		P2
	१.५.२	प्रदेश-१ पर्यटन मार्ट	२०,००,०००	प्रदेश १ को पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक मेलाको कार्यक्रम, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने (East Travel Mart)	मार्ट सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	१.५.३	प्रदेश-२ पर्यटन मार्ट	२०,००,०००	प्रदेश २ को पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक मेलाको कार्यक्रम, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने (Mithila Travel Mart)	मार्ट सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	१.५.४	प्रदेश-३ पर्यटन मार्ट	२०,००,०००	बागमती प्रदेशको पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक मेलाको कार्यक्रम, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने (Bagmati Travel Mart)		P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखा (१)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
	१.५.५	प्रदेश-५ पर्यटन मार्ट	२०,००,०००	प्रदेश ५ को पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक मेलाको कार्यक्रम, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने (Lumbini Travel Mart)	मार्ट सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	१.५.६	कर्णाली पर्यटन मार्ट	२०,००,०००	कर्णाली प्रदेश को पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक मेलाको कार्यक्रम, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने (Karnali Travel Mart)	मार्ट सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	१.५.७	सुदुर पश्चिम पर्यटन मार्ट	२०,००,०००	सुदुर पश्चिमको पर्यटन गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धनात्मक मेलाको कार्यक्रम, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने (West Travel Mart)	मार्ट सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
१.६ Digital Promotion / Interaction	१.६.१	१.६ Digital Promotion / Interaction	४५,००,०००	विभिन्न पर्टयन बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिमका Digital माध्यमको प्रयोग गरी विशेष कार्यक्रमहरू जस्तै-(Webinar, Participation in Virtual Travel Mart) मार्फत नेपालको प्रवर्द्धन गर्ने।		P1
१.७ सदस्यता शुल्क	१.६.१	Institutional Membership Fees (PATA International)	३०,००,०००	Membership fees of PATA International		P1
१.८ Contingencies	१.७.१	भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरू	२,००,०००	महाशाखा अन्तर्गत भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरू।		P1
कूल जम्मा			८,३०,७०,०००			
P१-जम्मा			४,९०,७०,०००			
P२-जम्मा			३,४०,००,०००			

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

मुख्य शिर्षक	उप— शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
२.१ प्रकाशन तथा वितरण	प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीहरू उत्पादन	२.१.१	पुराना तथा नयाँ प्रकाशन सामाग्रीलाई अध्यावधिक, नमुना बनोट तथा इनफोग्राफ निर्माण। प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीको वितरण	५५,००,०००	विद्यमान पर्यटन प्रवर्द्धनका सामाग्री लाई समय सापक्ष बनाउन डिजाइन तथा प्रकाशन गर्ने। प्रवर्द्धनात्मक सामाग्रीहरू उत्पादन भई बोर्डमा प्राप्त भएको हुने।	हाल छपाई गरेका सामाग्रीहरूलाई डिजिटल माध्यममा अध्यावधिक गरिएको हुने। Crisis Communication सँग सम्बन्धीत सामाग्री तयार पारिएको हुने। Destination Education Program सम्बन्धी प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री आवश्यकता अनुरूप प्रकाशन गरिएको हुने। योगा, ध्यान तथा अन्य स्वास्थ्य पर्यटनसँग सम्बन्धीत प्रकाशन सामाग्री उत्पादन भएको हुने। Buddhist Circuit, Shiva Circuit, Ramayan Circuit, Devi Circuit (शक्ति पिठ) तथा Mid hill stations, लगायत नयाँ गन्तव्य तथा उपजको प्रवर्द्धनको सामाग्री तयार गरिने। Border City Promotion को लागि प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री निर्माण गरिएको हुने। भारत तथा चिन केन्द्रित क्षेत्रिय प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री निर्माण तथा One Stop Tourism Market अनुसारको प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री डिजाइन तथा प्रकाशन भएको हुने। नेपालको पर्यटकिय नक्सा अध्यावधिक गरि छपाइएको हुने। Far West Heritage Trail, Khaptad, Sky trail, Meghauri (Chitwan) तथा विभिन्न शक्तिपिठका प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री निर्माण गर्ने। विभिन्न गन्तव्यको आकर्षक पोष्ट कार्ड बनाई वितरण गर्ने। विगतमा अध्ययन अनुसन्धान गरिएका पदयात्रा मार्गको नक्सा (ट्रेकिङ म्याप) प्रकाशन तथा वितरण, काठमाडौं बाई नाइटको प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री प्रकाशन तथा वितरण गर्ने DNPWC ले तयार गरेको रारा को व्यवस्थापन योजना प्रकाशन गरि DNPWC लाई हस्तान्तरण गर्ने नेपालमा पर्यटकहरूको आगमन, प्रस्थान लगायत अध्यागमन प्रशासनसँग सम्बन्धित खण्डिकृत तथ्यांक सहितको वार्षिक प्रकाशन प्रकाशित गर्ने (अध्यागमन विभागको सहकार्यमा)	P1/P2
		२.१.२	प्रदेशस्तरीय फोटो सहितको पुस्तक प्रकाशन	५,००,०००	प्रदेश नं. १ र २ को छुट्टा छुट्टै पुस्तक प्रकाशन गर्ने		P2
				१०,००,०००	ताप्लेजुङ्गमा रहेका सम्पूर्ण पर्यटकिय गन्तव्यहरूको फोटो सहितको Digital सामाग्री र आवश्यकता भएमा पुस्तक प्रकाशन समेत गरिने		P1
		२.१.३	सुभिनियर खरिद	५,००,०००	Mounted Laminated Poster, Coat-pin Nepal Flag, Coat-pin NTB Logo, बुद्धको मुर्ति, आखिङ्ग्याल तथा हस्तकलाका सामाग्री लगायतका सुभिनर सामाग्री खरिद गर्ने।	B2C, B2B, G2G का लागि आवश्यक सुभिनर खरिद भई वितरण गरिएको हुने।	p1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

मुख्य शिर्षक	उप— शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
	संयुक्त प्रवर्धनात्मक कार्यक्रम Joint Promotion Program	२.१.४	विदेशस्थित नेपाली कुटनैतिक नियोग, बोर्डका प्रतिनिधिहरू, एनआरएन, विश्वविद्यालयहरू	१५,००,०००	विदेशमा हुने कार्यक्रम र सम्भाव्य पर्यटकलाई मध्यनजर गरि विदेश स्थित नेपाली नियोग तथा प्रतिनिधिहरू, एनआरएन, विश्वविद्यालयहरू एयरलायन्स, सिर्जनात्मक समुह तथा निजी क्षेत्रका पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरू सम्बन्धी अवधारणा, प्रस्ताव माग गर्ने।	पर्यटन प्रवर्द्धनमा प्राविधिक तथा सामाजीक सजाल माफर्त सहकार्य गरिएको हुने। आर्थिक भार कम हुने गरि जतिसक्दो समन्वयात्मक भुमिका निभाइएको हुने। सम्भावित गन्तव्यलाई आधार मानेर visibility हुनेगरी विज्ञापन गर्न सहकार्य गर्ने। नेपाल ट्याग, पर्यटन दिवस, संविधान दिवस, अन्तराष्ट्रिय सगरमाथा दिवस लगायत कार्निभल तथा फेस्टिभलहरूमा सहकार्य गर्ने। गन्तव्य प्रवर्द्धन तथा Consumer Awareness भएको हुने।	P1
			एयरलायन्स, सिर्जनात्मक समुह तथा निजी क्षेत्रसंग साझेदारी कार्यक्रमको आयोजना	५०,००,०००	सहकार्यका सम्भावना हेरी साझेदारीतामा कार्यक्रम आयोजना गर्ने।		P2
२.२ डिजिटल प्रवर्द्धन	डिजिटल माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्द्धन Digital Promotion	२.२.१	वेबसाईट, App सञ्चालन तथा सेन्ट्रल Business प्लेटफर्म	२०,००,०००	नेपाल पर्यटन बोर्डका आधिकारिक वेबसाईटहरू गन्तव्य (Destination), ट्रेड (Trade), Tender site, स्पानिस, फ्रेन्च, रसियन, जर्मन, जापनिज, कोरियन, थाइ, अरेबिक, GHT, NepalNow, वेबसाईटहरूको डिजाइन तथा विषय वस्तु तयार गरी सञ्चालन तथा अद्यावधिक गर्ने। नेपालका सबै खाले पर्यटन व्यवसायीले आफ्नो व्यापार प्रवर्द्धन गर्नसक्ने phase-wise Central Business Platform को निर्माण गर्ने, आवश्यक IT परामर्श सेवा समेत।	विभिन्न भाषाको (English, Japanese, French, Spanish, German, Russian, Thai, Korean) तथा सम्बन्धित विषयवस्तु (Trade, Tender, GHT, NepalNOW) द्वारा नेपालका विभिन्न श्रोत बजारमा प्रवर्द्धन भएको हुने। पर्यटन उद्योगको सर्वेक्षणका लागि अनुसन्धान महाशाखासँग आवश्यक सहकार्य गर्ने। वेबसाईट अद्यावधिक तथा स्तरोन्नती भएको हुने।	P1
				१९,२०,०००	Mobile App Design, Analytics and UX design	Mobile App user experience बोर्डले दिएको ToR अनुसार design भएको हुने	P1
				१८,४६,०००	Mobile App, UI design for iOS and Android	Mobile App user interface बोर्डले दिएको ToR अनुसार design भएको हुने	p1
				१८,६०,०००	Website Ux	Website user experience बोर्डले दिएको ToR अनुसार design भएको हुने	p1
				१८,८५,०००	UI design for iOS and Android	Website user interface बोर्डले दिएको ToR अनुसार design भएको हुने	p1
				६,००,०००	Database Design and Development	Website र Mobile App को लागि आवश्यक database राख्ने व्यवस्था भएको हुने	p1
				१४,४०,०००	API Development 1st Phase	Website तथा mobile app को लागि आवश्यक API को व्यवस्था भएको हुने	p1
				१४,४०,०००	API Development 2nd Phase		p2
				१२,६०,०००	Android Development and testing 1st Phase for Mobile App	Mobile App मा पहिलो प्राथमिकताका interactivity, Android OS मा बोर्डले दिएको ToR अनुसार operate हुने व्यवस्था भएको हुने	p1
				१२,६०,०००	Android Development and testing 2nd Phase for Mobile App		p2
				१५,६०,०००	iOS Development 1st Phase for Mobile App	Mobile App मा पहिलो प्राथमिकताका interactive processes, iOS मा बोर्डले दिएको ToR अनुसार operate हुने व्यवस्था भएको हुने	p1
				१५,६०,०००	iOS Development 2nd Phase for Mobile App		p2
				१६,१०,०००	Website Development 1st Phase	Website बोर्डले दिएको ToR अनुसार निर्माण भई सञ्चालनमा आउने अवस्थामा हुने	p1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
				१६,१०,०००	Website Development 2nd Phase		P1/P2
				१८,८०,०००	App and Website Promotion 1st Phase for Mobile App and Website	Mobile App र Website को विभिन्न माध्यमबाट प्रवर्द्धन भएको हुने	p2
				१८,८०,०००	App and Website Promotion 2nd Phase for Mobile App and Website		p2
				१९,००,०००	Webinar and Seminar for system training & user acceptance	विभिन्न webinar, seminar, workshops, video training contents द्वारा Mobile App र Website संचालन सम्बन्धि तालिम दिइएको हुने	p1
				१९,००,०००	Video for system training & user acceptance	बोर्डले दिएको कार्यक्षेत्रगत शर्त र सम्झौता बमोजिम सेवा प्राप्त भएको हुने	p2
				१०,००,०००	API, Server and Security implementation for Mobile App and Website data	बोर्डले दिएको कार्यक्षेत्रगत शर्त र सम्झौता बमोजिम सेवा प्राप्त भएको हुने	p1
				२५,००,०००	Annual maintenance cost for Mobile App and Website	Mobile App र Website सुचारु हुने व्यवस्था भएको हुन Annual Maintenance Contract भएको हुने	p1
				२५,००,०००			p2
		२.२.२	चाईनिज वेबसाईट तथा सोसल मिडिया	१५,००,०००	चाईनिज वेबसाईट तथा Wechat / Weibo जस्ता सामाजिक संजाल डिजाइन तथा विषय वस्तु तयार गरी सञ्चालन तथा अद्यावधिक गर्ने।	नेपाललाई चीनमा एक उच्चस्तरिय घुम्ने गन्तव्यको रूपमा चिनाउने। चिनिया भाषाको वेबसाईट तथा सामाजिक संजालमा सम्बन्धित विषयवस्तुद्वारा नेपालका चिनिया श्रोत बजारमा प्रवर्द्धन भएको हुने। डिजिटल माध्यमद्वारा नेपालको चीनमा बृहत रूपमा प्रचार प्रसार तथा प्रवर्द्धन भएको हुने।	P1
		२.२.३	सोसल मिडिया क्याम्पेन	२०,००,०००	बोर्डको सोसल मिडिया, SEO/SEM मार्फत नेपालका गन्तव्यहरु, चाडपर्व, पर्यटकिय गतिविधि, सम्पदा तथा गन्तव्यहरुका प्रचार प्रसार तथा प्रवर्द्धनका अभियान सञ्चालन गर्ने। राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय Key Influencer पहिचान गरी श्रोतबजार केन्द्रित प्रवर्द्धनका कार्य सञ्चालन गर्ने। पर्यटक सम्पदा, कला, संस्कृति तथा पर्यटन सम्पदा तथा गन्तव्यहरुका विज्ञहरु द्वारा Webinar / Presentation तथा प्रचार प्रसार गर्ने। सञ्चालन लगायत व्यवस्थापनको सेवा खरिद गरिने।	नेपालको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा, गन्तव्य, चाड पर्वहरु विश्वमा चिनाएको हुने। राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय Key Influencer मार्फत सामाजिक संजाल तथा प्रभावशाली व्यक्तिद्वारा विषय वस्तु योजना अनुसार नेपालको समग्र पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार तथा प्रवर्द्धन भएको हुने।	p1
				१०,००,०००			p2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
		२.२.४	फोटो, भिडियो तथा कन्टेन्ट खरिद र भण्डारण	३,००,०००	बोर्डले आयोजना गर्ने फोटो भिडियो कन्टेन्टबाट प्राप्त हुन नसकेका, need based फोटो तथा भिडियो, presentation	फोटो, भिडियो, लेख तथा बौद्धिक प्रबर्धनात्मक सम्पत्ति खरिद गरी, नेपाल पर्यटन बोर्डका वेबसाइट तथा सामाजिक संजालद्वारा वर्षभरीको विषय वस्तु योजना अनुसार प्रसारण गरेर नेपालको समग्र पर्यटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार तथा प्रबर्द्धन भएको हुने।	P1
				५,००,०००	निर्माण र खरिद गरी सामाजिक संजाल तथा अन्य डिजिटल प्लेटफर्ममा प्रयोग गर्ने।		P2
		२.२.५	Virtual Tour निर्माण र भण्डारण	२५,००,०००	बोर्डले आयोजना गर्ने कन्टेन्टबाट प्राप्त हुन नसकेका, need based Virtual tour निर्माण र खरिद (सगरमाथा आधार सिविर, बर्दिया राष्ट्रिय निकुञ्ज, भक्तपुर दरबार स्क्वायर लगायतका पर्यटन गन्तव्यको virtual tour तयार गर्ने)	Virtual tour निर्माण भई, सो संग सम्बन्धित full copyright अधिकार पर्यटन बोर्डमा रहने र प्रचार-प्रसार भएको हुने	P1
		२.२.६	ई-न्युजलेटर	५,००,०००	मास-मेल सफ्टवेयर खरिद गरी ई-न्युजलेटर तथा इमेलद्वारा नियमितरूपमा समाचार तथा सकारात्मक कथाहरू वितरण गरेर पर्यटनका गतिविधिका बारेमा सूचित गर्ने। अनलाईन प्रसारणका लागि लेखन सामग्री तयार, डिजाईन तथा अनलाईन वितरण गरिने।	राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय सरोकारवालाहरूलाई तोकिएको समयमा मास-इमेल भएको हुने। ई-न्युजलेटर तथा इमेलद्वारा नियमितरूपमा समाचार तथा सकारात्मक कथाहरू राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय सरोकारवालाहरूलाई वितरण भएको हुने।	P1
		२.२.७	लेख रचना सामग्री प्रकाशन	१०,००,०००	ख्यातिप्राप्त अन्तराष्ट्रिय (primary focus on one stop destinations) ट्राभल म्यागाजिन तथा अनलाइन पोर्टलमा नेपालको पर्यटन प्रवर्धनको लागि लेख रचना सामग्री प्रकाशन गर्ने। ख्यातिप्राप्त राष्ट्रिय प्रकाशनहरूसँग सहकार्य गरी विषय वस्तु संकलन गरी सामाजिक संजालबाट पर्यटनका सकारात्मक कथाहरू सम्प्रेषण।	ख्यातिप्राप्त अन्तराष्ट्रिय ट्राभल म्यागाजिन तथा अनलाइन पोर्टलमा नेपालको प्रवर्द्धन भएको हुने। ख्यातिप्राप्त राष्ट्रिय प्रकाशनहरूले प्रकाशन गरेका पर्यटनका सकारात्मक कथाहरूद्वारा प्रचार प्रसार तथा प्रवर्द्धन भएको हुने।	P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

मुख्य शिर्षक	उप- शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
२.३ जनसम्पर्क तथा प्रचार		२.३.१	निजी क्षेत्रहरूसँग साझेदारी गरी MICE पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने	१०,००,०००	निजी क्षेत्रका MICE कार्यक्रमहरुको सान्दर्भिकता हेरी सहकार्यका लागि सम्झौता गर्ने। कम्तीमा ३० जना विदेशी डेलिगेट्सको सहभागिता हुने तथा नेपालको प्रचारप्रसार गर्न भुमिका खेल्ने अन्तर्राष्ट्रियस्तरका कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने।	सभा, सम्मेलन, प्रोत्साहन तथा प्रदर्शनी जस्ता कार्यक्रम तथा क्रियाकलापहरुको प्रवर्द्धन गर्न HAN लगायतका सरोकारवालाहरूसँग समन्वय तथा साझेदारी गर्ने। यस्ता कार्यक्रममा सहभागि हुने राष्ट्रिय, अन्तर्राष्ट्रिय विभिन्न क्षेत्रका प्रबुद्ध व्यक्तित्वहरु, सेलिब्रिटी आदिहरुको सञ्जाल प्रयोग गरि नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन हुने।	P2
		२.३.२	पुरानो बक्यौता भुक्तानी गर्नु पर्ने	४,६०,०००	नेपाल उद्धार तथा अग्नि निवारक संघसंग Aviation Growth Challenges and ARFF dynamic 2017 विषयक अन्तर्राष्ट्रिय सम्मेलन आयोजना गर्न सहमत भई कार्य सम्पन्न भएको।	MICE पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम सञ्चालन भई भुक्तानि हुनुपर्ने दायित्व निसर्ग भएको हुने।	P1
		२.३.३	सिनेमा मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन	१०,००,०००	नेपालमा छायाङ्कन गर्न आउने अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा, भिडियो, रियालिटी सो, वृत्तचित्र आदिमा नेपालको प्रचारप्रसारको सम्भाव्यता हेरी निर्माताहरूसंग Entry fees, permits, ground transporation, लगायतमा सहकार्य गर्ने।	विदेशी सिनेमा छायाङ्कनकनका लागि नेपाल उपयुक्त गन्तव्यको रूपमा रहन सक्ने सम्भावनालाई उजागर गर्ने साथै नेपालको प्रवर्द्धन हुने।	p2
		२.३.४	मल्टीमिडिया तथा प्रवर्द्धनात्मक भिडियो निर्माण	२५,००,०००	कार्यशर्त-specification तयार गर्ने। पेशागत बर्गबाट कार्यशर्तका आधारमा अवधारणा माग गर्ने। सेवा तथा सामग्री खरिद गरी बोर्डमा प्राप्त गर्ने।	नेपाललाई अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा प्रवर्द्धन गर्ने बुद्धिजम, Body Mind Soul, One Stop Market Videos, Short Videos, ईभेन्ट विशेष भिडियो उत्पादन गर्ने। निर्माण गरिएका भिडियो समुचित प्रयोगले स्रोत बजारबाट आउने पर्यटकको संख्यामा वृद्धि गर्न सघाउ पुर्याउने क. विभिन्न वायुसेवा कम्पनीहरूसंगको सहकार्यमा नेपालको पर्यटन ब्राण्डको प्रवर्द्धन गर्ने। ख. स्वदेशी तथा विदेशी हवाईसेवा दिने एयरलाइन्सहरूसँग सहकार्य गरी inflight magazine & videos / Joint Fam tours / space branding मार्फत नेपालको गन्तव्य प्रवर्द्धन, ब्राण्ड प्रवर्द्धन गर्ने।	P1
		२.३.५	फोटो नेपाल #photoNepal	५,००,०००	photonepal.travel नेपबोको आधिकारिक फोटो पोर्टललाई समय अनुसार अद्यावधिक गर्न, फोटो प्रतियोगिता आयोजना गर्न, फोटो अभियानहरु सञ्चालन गर्न सेवा खरिद गर्ने,	फोटो पोर्टलमा आवद्ध हुने फोटोग्राफरहरुबाट पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि आवश्यक फोटोहरु प्रवर्द्धनका कन्टेन्टको रूपमा प्राप्त हुने तथा प्राप्त कन्टेन्टको समुचित प्रयोगबाट डिजिटल पोर्टल मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने।	P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

मुख्य शिर्षक	उप— शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
		२.३.६	विदेशी मिडियासंग प्रवर्द्धन अभियान कार्यक्रम गर्ने	२,५०,००,०००	CNN, BBC जस्ता प्रतिष्ठित अन्तराष्ट्रिय संचार माध्यम / संस्थाहरूसंग नेपालका लागि प्रचलित तथा सम्भाव्यता भएका पर्यटन बजारहरू केन्द्रित आवश्यकता अनुसार पर्यटन प्रवर्द्धनको अभियानका (Promotional campaign) कार्यक्रमहरू गर्ने	प्रतिष्ठित अन्तराष्ट्रिय संचार माध्यम / संस्थाहरू मार्फत नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको अभियानका (Promotional campaign) कार्यक्रमहरू भएको हुने।	p2
२.४ सञ्चार सम्पर्क तथा संकट व्यवस्थापन	परिचयात्मक भ्रमण FAM Trip	२.४.१	परिचयात्मक भ्रमण मार्फत विश्व सामु नेपाललाई सुन्दर गन्तव्य मुलुकको रूपमा प्रचार प्रसार गर्ने	५०,००,०००	चीन, भारत तथा अन्य सिधा हवाई सम्पर्क भएका पर्यटन बजार (One Stop Destination) बाट सम्बन्धित वायुसेवा कम्पनीहरू सँग सहकार्य र समन्वय गरि पत्रकार /Bloggers/ Influencers का लागि परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम संचालन गर्ने।	पर्यटन उद्गम बजारहरूमा गन्तव्यको प्रवर्द्धन भई पर्यटकको आगमनको लागि मनोबल बढ्ने र सहज वातावरण सिर्जना हुने। निजि क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरूसँग FAM trip कार्यक्रम पश्चात साक्षात्कार गराएको हुने।	P1
				१०,००,०००	नेपालका पर्यटन व्यवसायीहरूसँग Press briefing र B२B कार्यक्रमको आवश्यकता अनुसार आयोजना गराउने।		P2
	सञ्चार सम्बद्ध, संकट व्यवस्थापन तथा उद्धार Crisis Cell Management	२.४.२	संकट व्यवस्थापन र उद्धार कार्यक्रम	१०,००,०००	संकट आउदा आवश्यक कार्य योजना बनाइ कार्य गर्ने र पर्यटक प्रहरीसँगको सहकार्यमा पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा कार्य गर्ने।	नेपालको पर्यटनसँग सम्बन्धित आपत्कालिन विपद् व्यवस्थापन गर्ने सम्बन्धमा पर्यटकहरूको उद्धार गर्न पर्यटक प्रहरी तथा अन्य सरोकारवालाहरूसँगको साझेदारीमा सक्रिय भूमिका खेल्ने, विपत्तिको समयमा अत्यावश्यक पर्ने कार्य गर्ने।	P1
				१५,००,०००	(रु.५लाख)	संकट भएको स्थलको अनुगमन गरी आवश्यक सूचना सम्प्रेषण भएको हुने, पर्यटकहरूले पर्यटक प्रहरीबाट सहज सेवा प्राप्त गरेको हुने।	P2
				१०,००,०००	मनाङ्ग, कञ्चनजंघा तथा सगरमाथा क्षेत्रको फेरिचेमा आवश्यकता अनुसार स्थानिय तह तथा विभिन्न सम्बन्धित संघ-संस्थाको सहकार्यमा सम्झौता गरि स्वास्थ्य शिविर कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने	मौसम पुर्वानुमान सुचना दिने गरि NTB App मा व्यवस्था भएको हुने	P2
		२.४.३	सञ्चारमाध्यमसँग संस्थागत सहकार्य तथा आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन	१५,००,०००	राष्ट्रियस्तरका छापा तथा विद्युतीय संचारमाध्यमसँग पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि संस्थागत सहकार्य गर्ने। आन्तरिक पर्यटनका गन्तव्य रहेका प्रदेश र स्थानीय निकायहरूसँग प्रवर्द्धनका लागि सहकार्य गर्ने। पर्यटन प्रवर्द्धनका सामाग्रीहरू तयार गरी यस्ता सञ्चारमाध्यम तथा निकायहरू मार्फत प्रचार प्रसार गर्ने।	लक्षित समुह लाभान्वित भएको हुने, संकट व्यवस्थापनमा टेवा पुग्ने।	P1
				२०,००,०००		गन्तव्य सम्बन्धी जनचेतना अभिवृद्धि भई गन्तव्यको प्रवर्द्धन भएको हुने, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनलाई टेवा पुग्ने।	P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखा (२)

मुख्य शिर्षक	उप— शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
	परामर्श तथा भैपरी आउने	२.४.४	परामर्श सेवा	१५,००,०००	महाशाखालाई आवश्यक पेशागत (IT, Media, लगायत) तथा व्यवसायिक विज्ञ तथा सेवा, आवश्यकता अनुसार सेवा खरिद गर्ने ।	आवश्यक पेशागत तथा परामर्श सेवा लिएको हुने ।	P1
		२.४.५	भैपरी आउने कार्य	२,००,०००	महाशाखा अन्तर्गतका अतिथ्यता प्रदान गर्ने जस्ता कार्यहरु तथा भैपरी आउने अन्य कार्यहरु	भैपरी आउने अन्य कार्यहरु सम्पन्न भएको हुने ।	P1
जम्मा				१०,३८,७१,०००			
			P१ - जम्मा	५,०३,४१,०००			
			P२ - जम्मा	५,३५,३०,०००			

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट, रु	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1 / P2
३.१ अध्ययन तथा अनुसन्धान (Research)	३.१.१	Tourism Satellite Accounts	४०,००,०००	1 Preparation for Domestic Tourism Survey (Manual Preparation, Software development, Enumerator Hiring, Training and Pilot Survey) 2 Preparation for Visitors Expenditure Survey 3 Study and updating of SUT, Labor Force 4 Other important Surveys and Studies For TSA 5 TSA Secretariat Expenses Collaboration with MOCTCA, CBS, NRB, UNWTO, UNDP		P1
	३.१.२	Sustainable Tourism Observatory	१०,००,०००	Liaising with UNWTO for creating of Sustainable Tourism Observatory at NTB Study and Establishment of Sustainable Tourism Observatory - Sustainable Tourism Observatory and Tourism Monitoring Programme, Piloting in Sagarmatha / Bardiya / Janakpur		P1
	३.१.३	Young Researchers and University Engagement in Tourism Studies	२०,००,०००	· Collaboration with Fresh University Graduates for Tourism Research · Research Grant for University Students		P1
	३.१.४	Tourism Journal Publication	३,००,०००	· Publication of Nepal Tourism Research Journal		P2
	३.१.५	Tourism Statistics Management	१२,००,०००	· Collection, Analysis of International Tourism Arrivals (Rs.3lakhs-Department Of Immigration) · Development of Recording Mechanism for Indian Overland Visitors (With Dep. Of Customs) - Centralised Electronic Tourism Management Information System/MoCTCA)		P1
	३.१.६	International Marketing Intelligence and Research	५,००,०००	Reporting and reviewing the marketing strategies of different countries / destinations with products similar to Nepal (competitor analysis)		p1
	३.१.७	सिमसार क्षेत्रहरुको पर्यटकीय सम्भावनाको अध्ययन	३०,००,०००	प्रदेश १ को जिल्लाका मुख्य-मुख्य सिमसार क्षेत्रहरुको पर्यटकीय सम्भाव्यताको अध्ययन गर्ने।		p2
	३.१.८	Exploration of new Transit Route	१०,००,०००	Exploration of new trail route (लिमी भ्यालीमा पर्ने Simikot-Kermi-Lungla pass) as a transit route to Kailash, सम्बन्धित उद्देश्य भएका and/or दखल प्राप्त संस्थासंग सहकार्य गर्ने		p2
	३.१.९	Chepang Trail study program – Thaha & Manahari region	५,००,०००	Chepang Trail study program – Thaha & Manahari region		p2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट, रु	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1 / P2
	३.१.१०	Study of best licensing policy for tourism related manpower	५,००,०००	Study of existing policies Study of international best practices Interaction with tourism stakeholders, universities		P1
	३.१.११	Feasibility Study of Trekking trail in Lower Ganesh Himal	१०,००,०००	Feasibility study for potential trekking trails in lower Ganesh Himal region (सलाई-मैदी-ज्यामुङ route)		P2
	३.१.१२	Feasibility Study of alternate trekking route to Makalu base camp	१०,००,०००	Feasibility study for potential trekking trails from Lumba sumba-Thudam-Hungung-Hatiya-Saldim kharka-Makalu base camp		P2
	३.१.१३	Study of Achievement of NTB since inception	२,००,०००	Study and prepare report on achievements of NTB since inception. Make the same ready before NTB Anniversary.		P1
	३.१.१४	Study of Ramayan Path	७,००,०००	Detailed study of Srilanka Taapu (Saptari), Janakpur and Thori(Parsa) in relation to Ramayan Path (in coordination with Province government)		P1
३.२ योजना (Planning)	३.२.१	Development of Digital Database	५,००,००,०००	Development of Digital Database for Tourism Development Planning which will include: - Physical resources – elevation, slope, aspect, climate, lakes - Natural resources – soil, geology, hydrology, flora, fauna, habitat, environmentally sensitive areas - Historical and cultural heritage - Existing land use and development (man-made facilities such as transportation system, existing urban areas and utility network) - Attraction – destination mapping – mountain peaks, lakes, national parks etc - Accommodations – hotels, Entertainment - clubs - Infrastructure facilities and services – road network, trail network, settlement, health institutions <u>Preparation of more than 30 different maps using GIS technology</u> - Tourist arrivals by air and Road - Climbing peaks and expedition to climbing peaks - Group of trekking peaks - Trekkers by area - River rafting visitors - Protected area visitors - Elevation zones - River systems - Lakes - Mean temperature (January and July), Mean annual precipitation - Vegetation types etc. <i>In collaboration with Central Department of Geography of University in Nepal, owned by Nepal Government (more than 51%), is capable of operating professionally in GIS software and has acquisition of Licensed GIS software.</i>	Atleast Development plans (detailed report) of major tourism destinations of 3 Pradesh.	P1
	३.२.२	Developing Responsible Tourism Framework	५,००,०००	Responsible tourism framework development in coordination with WWF		P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखा (३)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट, रु	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1 / P2
	३.२.३	Tourism Marketing and Communication Strategy	२,००,०००	Development of Tourism Marketing and Communication Strategy (In partnership with IFC)		P1
	३.२.४	Master plan for new Paragliding spots	१०,००,०००	Master plan with recommendations for 3 best new Paragliding spots in Nepal		p1
			२०,००,०००			p2
	३.२.५	DPR for Overall Tourism Development of Rara	२०,००,०००	DPR for Overall Tourism Development of Rara		P1
	३.२.६	Master plan/DPR for Hill Stations in all Provinces	१,४०,००,०००	Master plan for potential Hill Stations (भारतीय पर्यटनहरूलाई आकर्षण गर्न नेपालको सिमानाबाट नजिकको सम्भाव्य गन्तव्यको) as per the need and priority in each Pradesh (1 through 7).		P2
	३.२.७	Master plan/DPR for Rani Mahal area	१५,००,०००	Detailed Project Report for the following area: (i) Rani Mahal area (Tansen Municipality) and Kali Gandaki Gaunpalika area, connecting with Palpa		p2
	३.२.८	Master plan/DPR for border tourism	२५,००,०००	सुदुर पश्चिमको खानी डाँडाको पर्यटकीय उपजको विकास गर्न आवश्यक पर्यटकीय पुर्वाधारहरूको Master plan/DPR तयार गर्ने		P2
	३.२.९	Master plan/DPR for Beach Tourism in Sapt-Koshi, Saptari	२५,००,०००	Master plan/DPR for Beach Tourism in Sapt-Koshi, Hanumannagar, Saptari		P2
३.३ अनुगमन (Monitoring)	३.३.१	Monitoring & Evaluation Indicator	५,००,०००	Development of Monitoring and Evaluation Indicator (Key Performance Indicators or Key Result Areas)		P1
	३.३.२	Field Monitoring	१०,००,०००	Monitoring Field Visits of NTB Projects		P1
	३.३.३	Impact Assessment	१०,००,०००	Impact Assessment of NTB's tourism marketing and promotions		p2
३.४ विविध (Miscellaneous)	३.४.१	Meeting, Seminars, Interaction & Webinar (W-MIS)	१०,००,०००	National and International Meeting Seminar and Interaction · Interaction on relevant Tourism Issues, Policy recommendations, Rectifications Acts etc. · International Conference on Sustainability in Collaboration with Tribhuvan University · Interactions of Budget Preparation · International and National Seminars, Interactions etc Tourism Experts Panels Interaction		P1
	३.४.२	Tourism Resource Centre Management	५,००,०००	Tourism Resource Center Management and Upgrading Library Upgrading and Books		P1
	३.४.३	Software & Devices	६,००,०००	Updating the Software, Devices and Camera		P1
	३.४.४	Contingency	२,००,०००	Contingencies and Conditional Expenses		P1
जम्मा			९,७९,००,०००			
			P1 - जम्मा	६,७६,००,०००		
			P2 - जम्मा	३,०३,००,०००		

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
४.१ पर्यटन क्षमता विकास तथा लगानी प्रवर्द्धन	४.१.१	Digital Marketing and Product Packaging Trainings	१०,००,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरूसँगको सहकार्यमा ५ वटै प्रदेशमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	व्यवसायीहरुमा डिजीटल सम्बद्ध क्षमता अभिवृद्धि भई सेवामा गुणस्तरीयता बढ्ने।	P1
	४.१.२	Language Training	७,००,०००	चिनीयाँ राजदुतावास काठमाडौं र नेपाल चिन साँस्कृतिक तथा शैक्षिक परिषदसँगको सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने रसियन राजदुतावास काठमाडौं सँगको सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	८० जनालाई चिनीयाँ भाषाको तालिम सञ्चालन भएको हुने ४० जनालाई रसियन भाषाको तालिम सञ्चालन भएको हुने	P1
	४.१.३	Homestay Trainings	५,००,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरूसँगको आवश्यकतामा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	विभिन्न दुई स्थानमा ६० जनालाई होमस्टे सम्बन्धी तालिम सञ्चालन भएको हुने	P1
	४.१.४	Hospitality Management Trainings	७,५०,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरु (जस्तै होटल व्यवसायी महासंघ) सँगको आवश्यकतामा आवश्यकता अनुसार तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	विभिन्न स्थानमा १२० जना सम्मले तालिम प्राप्त गरेको हुने	P1
			७,५०,०००			P2
	४.१.५	Capacity Enhancement Trainings: House Keeping, Hygiene and Sanitation, Catering, Basic Hospitality & Communication Skills	७,००,०००	शुक्लाफाँटा नपा संगको आवश्यकतामा विभिन्न तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने पर्या पर्यटन विकास मन्त्र ठाकुरबाबा नपा, बर्दिया राष्ट्रिय निकुञ्ज संगको आवश्यकतामा बेकरी तालिमको कार्यक्रम समेत सञ्चालन गरिने	शुक्लाफाँटा लगायत विभिन्न स्थानमा क्षमता अभिवृद्धि सम्बन्धी तालिम सञ्चालन भएको हुने	P1
			५,००,०००	TBAN, NTVA जस्ता संस्था संगको सहकार्यमा पर्यटक बस सवारी चालक, सहचालक तथा सहयोगीहरुलाई Health, hygiene, sanitation, eating points, basic hospitality and communication सम्बन्धित तालिम दिने	६० जना चालक, सहचालक र सहयोगीहरुलाई तालिम प्रदान गरिएको हुने।	P1
	४.१.६	Basic Nature Guide Training	५,००,०००	राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभाग (DNPWC) सँगको सहकार्यमा कोशी टप्पु, पर्सा, बर्दिया, शुक्लाफाँटा स्थानमा नेचर गाईड तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	१०० जना गाईडहरु तयार भई रोजगार अभिवृद्धिमा सहयोग पुग्ने।	P1
			५,००,०००			P2
	४.१.७	Eco-leadership & Porter awareness training	५,००,०००	विभिन्न संघ-संस्था वा स्थानीय निकायको सहकार्यमा अनुभवि Trainer द्वारा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने,	विभिन्न २ स्थानमा ५० जनाले क्षमता अभिवृद्धि सम्बन्धी तालिम प्राप्त गरेको हुने	P2
	४.१.८	Advance Refresher training for Tour Guide	५,००,०००	TURGAN सँगको सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	पुनरताजगिकरण तालिम सञ्चालन भएको हुने।	P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
	४.१.९	Climbing Guide Refresher Training	२,००,०००	नेपाल नेशनल माउन्टेन गाइड एसोसियसन (NNMGA) सँगको सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	क्लाइम्बिङ गाइडको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	P1
	४.१.१०	Trekking Guide Orientation Training (New)	३,००,०००	नेपाल पर्वतीय प्रतिष्ठान (NMA) सँगको सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	ट्रेकिङ गाइडको तालिम सञ्चालन भएको हुने	P2
	४.१.११	पर्यटक सवारी चालक तथा सह-चालकहरूलाई अभिमुखीकरण कार्यक्रम	२,००,०००	पर्यटक प्रहरीसँगको सहकार्यमा पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा आगमन, सडक सुरक्षा, र संचार लगायतका विषयहरूमा अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	चालक एवम् सह-चालकहरूमा पर्यटन मैत्री ज्ञान एवम् सीप अभिवृद्धि भई सेवामा गुणस्तरीयता बढ्ने।	P1
	४.१.१२	समसामयिक तालिम तथा अभिमुखीकरण	५,००,०००	पर्यटन सम्बद्ध संगठनहरू तथा अन्य संघ संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा आवश्यकता अनुसार तालिम तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन गरिने	विभिन्न समसामयिक विषयमा तालिम तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञ्चालन भएको हुने	P1
	४.१.१३	क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रम	५,००,०००	पर्यटन मजदुरहरूलाई विभिन्न तालिम कार्यक्रम		P1
	४.१.१४	पर्यटकीय तथ्याङ्क प्रणाली अभिमुखीकरण तालिम	७,००,०००	संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्ययन मन्त्रालयले तयार पारेको केन्द्रिकृत पर्यटकिय तथ्याङ्क प्रणालीलाई सातै प्रदेशमा निजि क्षेत्रलाई अभिमुखीकरण तालिम दिने	केन्द्रिकृत पर्यटकिय तथ्याङ्क प्रणालीलाई सातै प्रदेशमा निजि क्षेत्रलाई अभिमुखीकरण तालिम दिएको हुने	P2
	४.१.१५	राफ्टिङ गाइड Refreshment Training को कार्यक्रम	५,००,०००	NARA सँगको सहकार्यमा राफ्टिङ गाइड Refreshment Training कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्ने	राफ्टिङ Guide Refreshment Training प्रवर्द्धनमा टेवा पुगेको हुने	P2
	४.१.१६	पर्यटन व्यवसायीहरूको क्षमता विकास तालिम	१५,००,०००	ताप्लेजुङका पर्यटन व्यवसायी तथा पर्यटन कामदारहरूको विभिन्न विधामा क्षमता अभिवृद्धि तालिम अयोजना गर्ने, वातावरण संरक्षण तथा विकास मंच ताप्लेजुङ सँगको सहकार्यमा		P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
४.२ ईभेन्ट तथा पर्यटन गतिविधि विकास	४.२.१	विशेष उत्सव तथा दिवसहरु	५,००,०००	विश्व पर्यटन दिवस, सगरमाथा दिवस तथा अन्य विशेष महत्वका दिवसहरु आयोजनामा सहकार्य गर्ने।	पर्यटन विशेष विशेष कार्यक्रमहरु आयोजना भएको हुने।	P1
	४.२.२	परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम	२०,००,०००	प्रत्येक प्रदेशका प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरुको प्रवर्द्धन गर्न सञ्चारकर्मी तथा सरोकारवालाहरु सहभागितामा परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम आयोजना गर्ने।	प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने।	P1
			२०,००,०००			P2
	४.२.३	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम	९,००,०००	प्रत्येक प्रदेशका पर्यटन व्यवसायीहरुको सहकार्यमा व्यवशायिक अन्तरक्रिया कार्यक्रम (B2B) आयोजना गर्ने। यस कार्यक्रमलाई सम्भव भएसम्म आन्तरिक मार्टको समय र स्थानमा आयोजना गर्ने। रु२,००,०००। (सम्म प्रति इकाई x कम्तिमा ३ कार्यक्रम)	आन्तरिक पर्यटन तथा पर्यटन व्यवशाहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने।	P1
			१२,००,०००	प्रत्येक प्रदेशका पर्यटन व्यवसायीहरुको सहकार्यमा व्यवशायिक अन्तरक्रिया कार्यक्रम (B2B) आयोजना गर्ने।	आन्तरिक पर्यटन तथा पर्यटन व्यवशाहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने।	P2
	४.२.४	मिडिया कार्यक्रम	१०,००,०००	नेपाल टेलिभिजन र अन्य सञ्चार माध्यमहरुको सहकार्यमा प्रदेशका प्रमुख पर्यटन गन्तव्यस्थल, सम्पदा र आकर्षणको प्रचार प्रसार गर्दै आन्तरिक पर्यटन गर्ने।	साथै प्रदेशमा प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने।	P1
			२०,००,०००	सरकारी सञ्चार माध्यमहरुको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धन एवं पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रचार प्रसारका लागि कार्यक्रम उत्पादन, प्रशारण र प्रकासन गर्ने (Radio, TV, पत्रिका)	प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने।	P2
	४.२.५	Domestic Tourism Mart (DTM), Kathmandu	३०,००,०००	देशभरका गन्तव्यहरु र सरोकारवालाहरु सम्मिलित गराइ Domestic Tourism Mart (DTM), काठमाडौंमा आयोजना गराई प्रवर्द्धनात्मक मेलाको लागि सहकार्य गर्ने।	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने।	P2
	४.२.६	ग्रामीण पर्यटन प्रवर्द्धनको कार्यक्रम	५,००,०००	VITOF Nepal तथा VITOUN (Village Tourism Nepal) संगको सहकार्यमा ग्रामीण पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने	ग्रामीण पर्यटन प्रवर्द्धनमा टेवा पुगेको हुने	P2
	४.२.७	कुशती प्रतियोगिता, तिलाठी, ससरी	५,००,०००	भारतका विभिन्न प्रदेशबाट महिला समेतका पहलवान आइ गरिने तिलाठी, ससरीमा हुने कुशती प्रतियोगिता कार्यक्रममा स्थानीय निकायसँग सहकार्य गर्ने		P2
	४.२.८	नागदह महोत्सव, ललितपुर	५,००,०००	नागदह महोत्सव, धापाखेल, ललितपुर	महोत्सव सम्पन्न भएको हुने	P2
	४.२.९	प्रदेश-१ कला, साहित्य र संस्कृति महोत्सव	५,००,०००	प्रादेश १ को कला, साहित्य र संस्कृतिको प्रवर्द्धनात्मक महोत्सव, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने	महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
	४.२.१०	प्रदेश-२ कला, साहित्य र संस्कृति महोत्सव	५,००,०००	प्रदेश २ को कला, साहित्य र संस्कृतिको प्रवर्द्धनात्मक महोत्सव, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने	महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	४.२.११	प्रदेश-५ कला, साहित्य र संस्कृति महोत्सव	५,००,०००	प्रदेश ५ को कला, साहित्य र संस्कृतिको प्रवर्द्धनात्मक महोत्सव, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने	महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	४.२.१२	कर्णाली कला, साहित्य र संस्कृति महोत्सव	५,००,०००	कर्णाली प्रदेश को कला, साहित्य र संस्कृतिको प्रवर्द्धनात्मक महोत्सव, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने	महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	४.२.१३	सुदुर पश्चिम कला, साहित्य र संस्कृति महोत्सव	५,००,०००	सुदुर पश्चिम प्रदेशको कला, साहित्य र संस्कृतिको प्रवर्द्धनात्मक महोत्सव, प्रदेश सरकारको सहकार्यमा गर्ने	महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भइ आन्तरिक र बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने	P2
	४.२.१४	लाली गुराँस / पाथिभरा महोत्सव, ताप्लेजुङ्ग	१०,००,०००	लाली गुराँस / पाथिभरा महोत्सव, मैया खोला गाउँपालिका, ताप्लेजुङ्ग	महोत्सव सम्पन्न भएको हुने	P1
	४.२.१५	रिद्धि-सिद्धि गणेश महोत्सव, सप्तरी	५,००,०००	रिद्धि-सिद्धि गणेश महोत्सव, विसहरिया १३, राजविराज नपा, सप्तरी को सहकार्यमा	महोत्सव सम्पन्न भएको हुने	P2
	४.२.१६	नेपाली फुड फेस्टिभल, काठमाडौं	१०,००,०००	काठमाडौंको टुँडिखेलमा नेपाली फुड फेस्टिभल आयोजना गर्ने। बोर्डले आवश्यकता अनुसार विभिन्न संस्थाहरु संग सहकार्य गरी आयोजना गर्ने		P2
	४.२.१७	Kathmandu Triennale 2077	२५,००,०००	Support for organising Kathmandu Triennale 2077		P2
	४.२.१८	International Ice Climbing Festival	५,००,०००	In collaboration with Nepal Mountaineering Association & Nepal Climbing Team		P2
	४.२.१९	International Ski Festival	५,००,०००	In collaboration with Manaslu Foundation & Nepal National Mountain Guide Association (NNMGA)		P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
४.३ दिगो पर्यटन विकास	४.३.१	मधेप पर्यटन प्रवर्द्धन	७,००,०००	भिजिट मधेप अभियानसँगको सहकार्यका कार्यक्रमहरु		P2
	४.३.२	आध्यात्मिक पर्यटनको विकास तथा प्रवर्द्धन	२०,००,०००	काठमाडौं जिल्ला, तारकेश्वर नपा, मुङ्खु भञ्ज्याङ देखि नुवाकोट जिल्ला, ककनी गापा, अन्तर्गतको ककनी पर्यटकीय क्षेत्र सम्म ध्यान, योगा, retreat लगायत आध्यात्मिक पर्यटन क्षेत्रको रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न ओसो तपोवन तथा स्थानिय निकाय संग साझेदारी गर्ने		P1
	४.३.३	वृक्षारोपण कार्यक्रम	५,००,०००	विशेष दिवसको अवसरमा पर्यटकीय महत्वका स्थानहरुमा वृक्षारोपण कार्यक्रम गर्ने		P1
४.४ पर्यटन सम्पदा विकास	४.४.१	मेरा पिक जाने पदमार्ग निर्माण को बक्यौता भुक्तानि	२०,००,०००	मेरा पिक जाने खोडमादिङ पर्यटन पदमार्ग निर्माण कार्यक्रम छेस्काम: तत्कालिन (आ.व.२०७३।७४) सोलुखुम्बु जिल्ला विकास समिति मार्फत निर्माण भएको र तत्कालिन बजेटबाट भुक्तानि दिन बाँकी रकम हालको अवस्थामा जिविस विघटन भई जिम्मेवारी सम्बन्धित गाउँपालिका (महाकुलुङ गाउँपालिका वडा ३) मा सरेकोले बक्यौता रकम सो गाउँपालिकालाई भुक्तानि दिनुपर्ने		P2
	४.४.२	गंगा जमुना पदमार्ग निर्माण (स्काई ट्रेल)	२०,००,०००	स्काई ट्रेल: बगुवाखोला, मन्टारी, फूलखर्क, गंगा जमुना पदमार्ग निर्माणको लागि आ.व.२०७४।७५ को बजेटमा व्यवस्था भए बमोजिम कार्य सम्पन्न पश्चात भुक्तानि हुन बाँकी बक्यौता रकम, गंगाजमुना गाउँपालिकालाई भुक्तानि दिनुपर्ने।		P2
	४.४.३	High Altitude Rescue Center development, हिल्सा, हुम्ला	३०,००,०००	High Altitude Rescue Center development, हुम्लाको हिल्सामा HRA र नाम्खा गापा को सहकार्यमा, तथा ताप्लेजुङ जिल्ला, फक्तालुङ गापाको कम्बाचेनमा फक्तालुङ गापा संगको सहकार्यमा		P2
	४.४.४	विभिन्न पर्यटन गन्तव्य स्थलहरुमा Signage स्थापना	२०,००,०००	विभिन्न पर्यटन गन्तव्य स्थलहरुमा आवश्यकताको आधारमा बोर्डले तोकेको स्टान्डर्डमा नेपाली सेना, क्लाइम्बर, DNPWC, स्थानिय निकाय सँग आवश्यकता अनुसार सहकार्य गरी Signage स्थापना गर्ने (रारा-खप्तड ट्रेल, खप्तड-अपि ट्रेल, वारपाक-मनास्लु बेसक्याम्प ट्रेल, बेनिघाट-मनकामना ट्रेल, मकालु, कञ्चनजङ्घा, लाङटाङ गङ्गाला पास, धौलागिरी, सेफोक्सुण्डो, रोल्वालिङ तासीलाप्चा पास), पाथिभरा मन्दिर क्षेत्र		P1
			८०,००,०००			P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
	४.४.५	GEO park को लागि fossil, mineral, rocks हरू संकलन	१०,००,०००	नेपाल सरकारको अधिकांश स्वामित्व (५१% भन्दा बढी) भएको विद्य विद्यालयसंग काठमाडौंमा Geo Park बनाउन आवश्यक पर्ने fossils, minerals, rocks हरू संकलन गर्ने कार्यमा सहकार्य गर्ने		P2
	४.४.६	Street numbering	७,००,०००	Street numbering in Thamel area with Urban Planner and Local Government	ठमेलमा Street numbering व्यवस्था भएको हुने	P1
	४.४.७	Developing trekking circuit in Langtang-Ganesh Himal region	१५,००,०००	Signage, homestay management, training and map, brochure design and publication. DPR for necessary infrastructure including Ganjala pass. Route1: Budhanilkantha-Shivapuri-Alchhe-Manebhanjyang-Bagmaaraa-Saagarkunda-Rahuchuli-Jhyakumchuli-Gosainkunda (vice-versa) Route2: Sundarijal-Chisapani-Tharepati-Lauribina pass-Gosainkunda (vice-versa) Circuit linkage: (1) Gosainkunda-Thulo Syafu-Langtang-Kyamjing gompa-Lama hotel-Bridim-Timure-Thuman-Tatopani-Chilime-Gatlang-Somadang- Pangsang pass (3850m)-Tipling-Magne pass(2850m)-Baseri-Ganga jamuna-Dhading Besi (vice-versa) (2) Gosainkunda-Thulo Syafu-Langtang-Kyamjing gompa-Lama hotel-Syabru Besi-Gatlang-Danda Gaun-Thulo Gaun-Kispan-Fikuri-Roopchet- Singla pass -Sertung-Tatopani-Neber-Lapchept-Khading-Magne pass(2850m)-Baseri-Ganga jamuna-Dhading Besi (vice-versa)		P1
			१५,००,०००			P2
	४.४.८	ताल तथा घाँसे मैदान व्यवस्थापन	१५,००,०००	चितवन राष्ट्रिय निकुञ्ज क्षेत्रको ताल तलैया सरसफाइ र घाँसे मैदानको घाँस कटान; पर्यटन प्रवर्द्धन तथा वन्य जन्तु वासस्थान व्यवस्थापन समिति, रत्ननगर नपा, चितवन र राष्ट्रिय निकुञ्ज संगको सहकार्य		P2
	४.४.९	सूचना केन्द्रको स्थापना	५,००,०००	ताप्लेजुडमा रहेको सूचना केन्द्रको व्यवस्थापन गर्ने		P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखा (४)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
४.५ विविध	४.५.१	अध्यागमन विभाग संगको सहकार्यमा गरिने कार्यक्रम	१०,००,०००	अध्यागमनसंग सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने, - Display board को व्यवस्था गर्ने - यात्रा सम्बद्ध कागजातको पहिचान गर्ने प्राविधिक सीप एवं पर्यटक मैत्री व्यवहार लगायतका विषयमा क्षमता विकास तालिम सञ्चालन गर्ने		P1
	४.५.२	महाशाखाको कार्यक्रम संचालन-समन्वय एवम् स्थलगत अनुगमनका खर्च	१०,००,०००	बोर्डका महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयनको साथै प्रगतिको अनुगमन हुने	कार्यक्रमहरु संचालन भएको हुने	P1
जम्मा			६,२८,००,०००			
P1 - जम्मा			२,०६,५०,०००			
P2 - जम्मा			४,२१,५०,०००			

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रष्टिकरण	P1/P2
५.१ पर्यटन सम्पदा तथा पूर्वाधार विकास कार्यक्रम	५.१.१	होर्डिङ बोर्डहरु तथा साइनेज स्थापना	२,००,०००	होर्डिङ बोर्ड र साइनेजहरु स्थापना गर्ने: क) बेगनासताल र रुपाताल जाने बाटो तालचोकमा	निर्दिष्ट स्थानहरुमा होर्डिङ बोर्डहरु र साइनेजको स्थापना भएको हुने।	क) स्थानीय सरकार र पर्यटन सम्बद्ध संघ संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा	P1
			७,००,०००	ख) तिलिचो, मेसोकान्द, जोमसोम जाने बाटोमा साईनेज ग), ल्यादरबाट थोरङ् पास हुदै मुक्तिनाथसम्म हिउँले नपुर्ने गरि साइनेज स्थापना गर्ने घ) बेनिघाट देखि मनकामना सम्मको ट्रेकिङ रुटमा साईनेज	निर्दिष्ट स्थानहरुमा होर्डिङ बोर्डहरु र साइनेजको स्थापना भएको हुने।	ख र ग), मनाङ न्युसाङ गाउँपालिकाको सहकार्यमा घ) सम्बन्धित स्थानिय निकाय संगको सहकार्यमा	P2
५.२ पर्यटन प्रवर्द्धन	५.२.१	गण्डकी प्रदेशमा संचालन गरिने पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरु	५,००,०००	रेबान स्ट्रिट फेस्टीबल	रेबान स्ट्रिट फेस्टीबल सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने	डिसेम्बर २०२० को अन्तिम हप्ता देखि जनवरी १, २०२१ मा रेबान, पोखरासंगको साझेदारीमा	P1
	५.२.२	गण्डकी प्रदेशमा आयोजना हुने प्रमुख उत्सव महोत्सवहरु	३,००,०००	नयाँ वर्ष महोत्सव	नयाँ वर्ष महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने	बैशाख १, २०७८ मा पश्चिमांचल होटल संघसंगको साझेदारीमा	P1
	५.२.३	असारे महोत्सव	१,००,०००	असारे महोत्सव	असारे महोत्सव सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने	असार १५, २०७८ मा पोखरा पर्यटन परिषदसंगको साझेदारीमा	P2
	५.२.४	पोखराको ब्राण्डीङ	५,००,०००	पोखरा महानगरपालिका क्षेत्रको पर्यटकीय ब्राण्ड र सबब्राण्डहरु तयार गर्ने	पोखरा महानगरपालिका क्षेत्रको पर्यटकीय ब्राण्ड र सबब्राण्डहरु तयार भएको हुने		P1
	५.२.५	प्याराम्लाइडिङ वल्ड कप प्रतियोगिता	८,००,०००	स्वोरेकमा अन्तराष्ट्रिय स्तरको प्याराम्लाइडिङ प्रतियोगिता आयोजना गर्न सहयोग गर्ने	अन्तराष्ट्रिय स्तरको प्याराम्लाइडिङ प्रतियोगिता आयोजना भएको हुने	नेपाल हवाई खेलकुद संस्थालाई प्रतियोगिता आयोजना गर्न आवश्यक सहकार्य र सहयोग गर्ने	P1
	५.२.६	मनासलु म्याराथन, गोरखा	५,००,०००	धाचेँ गापा र मनासलु फाउन्डेशन संगको सहकार्यमा मनासलु बेसक्याम्पदेखि एनआरएन गाउँ लाप्राक सम्म	मनासलु बेसक्याम्पदेखि एनआरएन गाउँ लाप्राक सम्म म्याराथन दौड सफलतापूर्वक भई पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने		P2

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिकरण	P1/P2
	५.२.७	जाँउ-है पोखरा प्रवर्धनात्मक कार्यक्रम	८,००,०००	कोभिड १९ को प्रभाव कम भएपछि पोखरा र गण्डकी प्रदेशको प्रवर्धन गर्ने	पोखरा र गण्डकी प्रदेशको प्रवर्धन भएको हुने	पश्चिमांचल होटल संघ नेपाललाई कार्यक्रम आयोजना गर्न आवश्यक सहयोग गर्ने	P1
	५.२.८	पर्यटन प्रवर्द्धन	२,००,०००	गण्डकी प्रदेशका पर्यटकीय आकर्षणहरुको देश भित्र प्रवर्धन गर्ने (डिजिटल माध्यम द्वारा)		Digital माध्यमबाट व्यापक प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरु गर्ने	P1
	५.२.९	भिडियोहरु तयार गर्ने	२,००,०००	गण्डकी प्रदेशको प्रवर्धन गर्नका लागि पर्यटकीय भिडियो निर्माण गर्ने हाल सम्म उपलब्ध भिडियोहरु लाई Edit गर्ने तथा विभिन्न समयका भिडियो क्लिपहरु बनाउने	गण्डकी प्रदेशको पर्यटकीय भिडियो निर्माण भई, बोर्डमा भण्डारन र सम्पूर्ण copyright बोर्डमा निहित भएको हुने	एक वा एक भन्दा बढी भिडियोहरु	P1
	५.२.१०	मोबाइल एप्स तयार गर्ने	५,००,०००	गण्डकी प्रदेशका होमस्टेहरुको मोबाइल एप्स तयार गर्ने		भिटोफ गण्डकी प्रदेशसंगको सहकार्यमा	P1
	५.२.११	होमस्टेको विकास र प्रवर्धन गर्ने	५,००,०००	कोल्मा र रायपुरका गाँउहरुमा होम स्टेको विकास र प्रवर्द्धन गर्ने		स्थानीय सरकार वा सरोकारवालाहरु संगको साझेदारीमा गर्ने	P1
			५,००,०००				p2
५.३ पर्यटन सहजीकरण	५.२.१२	होमस्टे तथा ग्रामीण पर्यटनको प्रवर्द्धन गर्ने	१५,००,०००	पुतलीबजार ५, ढाँडे अवस्थित मगर गाउँको मगर संस्कृतिको आधारमा होमस्टे र ग्रामीण पर्यटनको प्रवर्द्धन गरी स्थानीयहरुलाई पर्यटनको लाभ उपलब्ध गराउने			P1
	५.३.१	पर्यटक प्रहरी सहकार्य	५,००,०००	पर्यटक प्रहरी उपशाखा कास्कीको दैनिक कार्य सञ्चालनका लागि बिजुली, पानी, टेलिफोन, Internet, इन्धन, मसलन्द, भवन मर्मत संभार, सवारी साधन मर्मत आदि	पर्यटक प्रहरीका दैनिक प्रशासनिक कार्य सम्पादनमा सहयोग पुगेको हुने	पर्यटक प्रहरीलाई कार्यशर्तहरुको आधारमा संझौता गरि चौमासिक रुपमा रकम उपलब्ध गराउने ।	P1
			३,००,०००	स्थानीय स्तरमा गरिनुपर्ने विपत व्यवस्थापनमा पर्यटक प्रहरीसँग सहकार्य	विपद व्यवस्थापनमा सहजिकरण भएको हुने	आवश्यकताको आधारमा पर्यटक प्रहरीलाई रकम उपलब्ध गराउने ।	P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिकरण	P1/P2
	५.३.२	विपत व्यवस्थापन	२,००,०००	पदयात्रा जोखिम व्यवस्थापनका लागि उद्धार सामग्री तथा तालिमको व्यवस्था	जोखिम न्युनीकरणमा सहयोग पुगेको हुने	एक वा एक भन्दा बढी कार्यक्रमहरु	P1
	५.३.३	वैकल्पिक पदमार्गको लागि विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन तयार गर्ने	७,००,०००	अन्नपुर्ण बेस क्याम्प जाँदा बाटोमा पर्ने हिमालय होटल देखि माछापुच्छ्रे बेस क्याम्पको बिचमा हरेक वर्ष हिम पहिरो गइ मनविय क्षति हुने गरेकोले हिम पहिरो गैरहने उक्त पदमार्गको वैकल्पिक पदमार्ग अध्ययन गरि Total station survey को Data ल्याएर विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन तयार गर्ने	वैकल्पिक पदमार्गको लागि परियोजना तयार भएको हुने		P2
५.४ पर्यटन गतिविधिहरु	५.४.१	विभिन्न पर्यटन दिवसहरु मनाउने	२,००,०००	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने विभिन्न दिवसहरु आयोजनामा सहकार्य गर्ने	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने दिवस मनाइएको भई पर्यटनप्रतिको लगाव, चासो र सहभागिता अभिवृद्धि भएको हुने	विशेष दिवसहरु सम्बन्धित पर्यटकिय क्षेत्रहरुमा स्थानीय सरोकारवालाको सहकार्यमा आयोजना गरिने । एक वा एक भन्दा बढी कार्यक्रमहरु	P1
	५.४.२	विश्व पर्यटन दिवस	१,००,०००				P1
	५.४.३	पर्यटन मेला तथा महोत्सव	५,००,०००	मौलिक संस्कृति सम्बर्द्धन भई पर्यटकीय प्रयोजनका लागि उपयोगिता स्थापित हुनसक्ने स्थानीय स्तरमा आयोजना हुने कार्यक्रमहरु-मेला तथा उत्सवहरुको प्रचार प्रसार तथा प्रवर्द्धनात्मक सहयोग	मेला-उत्सव-महोत्सवहरुको प्रवर्द्धन र प्रचार प्रसार भई आन्तरिक र बाह्य पर्यटकहरु आकर्षित भएको हुने	विगतमा बोर्डको सहयोगमा सम्पन्न भएका र नयाँ पर्यटन मेला तथा महोत्सवहरु पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरु लगायतसँगको सहकार्यमा प्रवर्द्धन गरिने। (एक वा एक भन्दा बढी कार्यक्रमहरु)	P2
	५.४.४	लिग-लिग दौड महोत्सव	१२,००,०००	गोरखाको लिग-लिग दौड महोत्सवका लागि स्थानिय निकायसँग सहकार्य गरी कार्यक्रम गर्ने (रु.२ लाख) लिग-लिगे साइकल दौड (पालुङटार नपा २, लिग-लिग सँग सहकार्य, रु.१० लाख)			P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिकरण	P1/P2
	५.४.५	परिचयात्मक भ्रमण	१८,००,०००	पोखरा र वरपर कार्यरत सञ्चारकर्मीहरु, पर्यटन तथा विदेशी संचार माध्यमहरु, bloggers / vloggers, व्यवसायीलाई पर्यटकीय गतिविधिहरुको प्रत्यक्ष अनुभव गराउन विभिन्न स्थानमा परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम आयोजना गर्ने	प्रदेशका पर्यटकीय गतिविधि र आकर्षणहरुको प्रवर्द्धन भएको हुने	कोभिड १९ को प्रभाव कम भएपछि एक वा एक भन्दा बढी कार्यक्रमहरु	P1
	५.४.६	पोखरा एडभेन्चर ट्राभल मार्ट	४०,००,०००	कोभिड १९ को प्रभाव कम भएपछि पोखरामा एडभेन्चर ट्राभल मार्ट आयोजना गर्ने	पोखरामा एडभेन्चर ट्राभल मार्ट आयोजना भएको हुने		P2
५.५ मानव संसाधन विकास	५.५.१	पर्वतारोहण कार्यरत जनशक्तिलाई विशेष तालिम दिने	३,००,०००	पर्वतारोहण क्षेत्रमा कार्यरत जनशक्तिलाई विशेष तालिम दिने	सरोकारवालाहरुको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने	नेपाल पर्वतारोहण संघ र अन्य सरोकारवालाहरुसंगको सहकार्यमा	P1
	५.५.२	Digital and Social Media marketing training	३,००,०००	Digital and Social Media marketing/ publicity promotion and training for private sector	पर्यटन सम्बद्ध सरोकारवालाहरुको डिजिटल र सामाजिक संजाल मार्फत व्यवसाय प्रवर्द्धन गर्ने क्षमताको विकास भएको हुने	आवश्यकता अनुसार बोर्डको प्रदेश कार्यालयले स्रोत व्यक्ति तथा संस्था मार्फत गराउने एक वा एक भन्दा बढी कार्यक्रमहरु	P1
	५.५.३	Health Hygiene and Safety Protocol संबन्धि तालिम	३,००,०००	पर्यटन व्यवसायमा कार्यरत अग्रपंक्तिका कामदारहरुलाई स्वास्थ्य सरसफाई संबन्धि तालिम		कोभिड १९ को लागि एक वा एक भन्दा बढी कार्यक्रमहरु	P1
	५.५.४	होटल कामदारहरुलाई पुनर्ताजगी तालिम	२,००,०००	होटलमा कार्यरत अग्रपंक्तिका कामदारहरुलाई पुनर्ताजगी तालिम	होटलमा कार्यरत कामदारहरुले पुनर्ताजगी तालिम प्राप्त गरेको हुने		P1
	५.५.५	स्याङ्जाको गुरुकुलमा धार्मिक पर्यटनको बारेमा जानकारी दिनका लागि तालिम कार्यक्रम	८,००,०००	स्थानीयहरुलाई धार्मिक पर्यटनको बारेमा जानकारी दिएर धार्मिक पथप्रदर्शकहरु तयार गर्न तालिम कार्यक्रम, ओंछिखोला गापा साथै अन्य गुरुकुल भएका गापा सँगको सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम गर्ने			P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिकरण	P1/P2
	५.५.६	होमस्टे तालिम सञ्चालन गर्ने	४,००,०००	भिरकोट, बालिङ, पुतलीबजार आदि नपा मा होमस्टे तालिम सञ्चालन गर्ने, सम्बन्धित स्थानिय निकाय संगको सहकार्यमा आयोजना गर्ने			P2
५.६ अन्तराष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्धन	५.६.१	चलिए पोखरा कार्यक्रम	१०,००,०००	चलिए पोखरा कार्यक्रमको आयोजना गर्ने	सिमावर्ती भारतीय पर्यटकहरु माझ नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्धन भएको हुने	पश्चिमांचल होटल संघ संगको सहकार्यमा कोभिड १९ को प्रभाव कम भएपछि आयोजना गर्ने	P1
	५.६.२	Sales Mission in China	१०,००,०००	चीनका विभिन्न शहरहरुमा Sales Mission को आयोजना गर्ने	सम्बन्धित शहरहरुमा नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्धन भएको हुने	नाट्टा गण्डकी प्रदेशसंगको सहकार्यमा कोभिड १९ को प्रभाव कम भएपछि आयोजना गर्ने	P2
	५.६.३	Bengal Travel Mart Siliguri and India Sales Mission	१५,००,०००	Bengal Travel Mart Siliguri and India Sales Mission मा सहभागिता तथा आयोजना गर्ने	स्रोत बजारमा नेपाल र गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्धन भएको हुने	निजी क्षेत्रका व्यवसायीहरुसंगको सहकार्यमा सहभागी हुने	P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिकरण	P1/P2
५.७ अध्ययन, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	५.७.१	DPR वा मास्टर प्लान तयार गर्न स्थानीय निकायसंग सहकार्य गर्ने	२२,००,०००	पोखरा लेकसाइड स्थित कोमागाने पार्क तथा पञ्चासे ताल र अन्धा-अन्धी दह र श्रवणकुमार पार्क क्षेत्रलाई पर्यटकीय स्थलको रूपमा विकास गर्न डिपिआर वा मास्टर प्लान तयार गर्न पोखरा महानगरपालिका र आँधिखोला गापा संग सहकार्य गर्ने पञ्चासे ताल संग सम्बन्ध राख्ने सबै गापा, नपा सँग विस्तृत छलफल गरि आवश्यकता अनुसार विभिन्न तहबाट विनियोजित रकमको सदुपयोग हुने गरि कार्यक्रम संचालन गरिने भालु पहाड क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न पुतली बजार नपा संग सहकार्य गर्ने भिरकोट नपा को पर्यटन विकास सम्बन्धि Master plan बनाउन उक्त नपा संग सहकार्य गर्ने।			P1
	५.७.२	अन्य पर्यटनसंग संबन्धित अध्ययन अनुसन्धानहरु	३,००,०००	अन्य पर्यटनसंग संबन्धित अध्ययन अनुसन्धानहरु गर्ने गराउने		आवश्यकता अनुसार बोर्डको प्रदेश कार्यालयले अफि गर्ने वा अन्य व्यक्ति तथा संस्था मार्फत गराउने	P1
५.८ प्रशासनिक	५.८.१	अनुगमन	२,००,०००	कार्यक्रमहरुको अनुगमन गर्ने	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत कार्यान्वयन गरे गराएका कार्यक्रमहरुको अनुगमन भएको हुने	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयले गर्ने	P1
	५.८.२	परामर्श सेवा	५,००,०००	सार्वजनिक खरिद, लेखा, फोटोग्राफी आदि विषयमा परामर्श सेवा लिने	सार्वजनिक खरिद, लेखा आदि विषयमा परामर्श सेवा प्राप्त भएको हुने	बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार विज्ञहरुबाट परामर्श सेवा लिने	P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिकरण	P1/P2
	५.८.३	रिपोर्टिङ्ग	१,००,०००	गण्डकी प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरुको केन्द्रीय कार्यालयमा रिपोर्टिङ्ग गर्ने	प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरुको केन्द्रमा रिपोर्टिङ्ग भएको हुने	गण्डकी प्रदेश कार्यालयका कर्मचारीहरुले गर्ने	P1
५.९ महशुल	५.९.१	टेलिफोन महशुल	७५,०००	नेपाल टेलिकमलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने	टेलिफोन महशुल भुक्तानी गरिएको हुने		P1
	५.९.२	इन्टरनेट महशुल	५०,०००	सेवा प्रदायकबाट वार्षिक रुपमा इन्टरनेट सेवा लिने	इन्टरनेटको महशुल भुक्तानी गरिएको हुने		P1
	५.९.३	विद्युत महशुल	२,००,०००	नेपाल विद्युत प्राधिकरणलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने	विद्युत महशुल भुक्तानी गरिएको हुने		P1
	५.९.४	पानी महशुल	१५,०००	नेपाल खानेपानी संस्थानलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने	पानी महशुल भुक्तानी गरिएको हुने		P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिक्रिया	P1/P2
५.१० इन्धन तथा मर्मत	५.१०.१	कार इन्धन	१,७५,०००	कुपन सिष्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सशस्त्र प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने	मासिक १२५ लिटर पेट्रोलको रकम भुक्तानी गरिएको हुने		P1
	५.१०.२	मोटरसाइकल इन्धन	५०,०००	कुपन सिष्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सशस्त्र प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी दिने	मोटरसाइकल इन्धनको रकम भुक्तानी गरिएको हुने		P1
	५.१०.३	कार्यालय भवन मर्मत र स्तरोन्नती	५,००,०००	बोर्डको कार्यालय भवन मर्मत, रंगरोगन गर्ने	कार्यालय भवन मर्मत, रंगरोगन भएको हुने		P1
	५.१०.४	उपकरण मर्मत	१,००,०००	आवश्यकता अनुसार प्राविधिकहरुको सेवा लिई टिभी, फोन, कम्प्युटर, प्रिन्टर, कफी मेशिन आदि उपकरणहरु मर्मत गर्ने	उपकरणहरु मर्मत भएको हुने		P1
	५.१०.५	कार मर्मत	१,००,०००	आवश्यकता अनुसार बा९च४३८ नं को कार मर्मत गर्ने	आवश्यकता अनुसार कार मर्मत गरिएको हुने		P1
	५.१०.६	मोटरसाइकल मर्मत	१५,०००	आवश्यकता अनुसार ग ५ प ५५२६ नं को मोटरसाइकल मर्मत गर्ने	आवश्यकता अनुसार मोटरसाइकल मर्मत गरिएको हुने		P1
	५.१०.७	जेनेरेटर मर्मत	५०,०००	आवश्यकता अनुसार जेनेरेटर मर्मत गर्ने	आवश्यकता अनुसार जेनेरेटर मर्मत गरिएको हुने		P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रतिकरण	P1/P2
५.११ उपकरण र सामग्री खरिद	५.११.१	कम्प्युटर, प्रिन्टर र अन्य विद्युतिय उपकरणहरु खरिद	२,००,०००	आवश्यकता अनुसार कम्प्युटर, प्रिन्टर र अन्य विद्युतिय उपकरणहरु खरिद			P2
	५.११.२	अन्य उपकरणहरु तथा सामग्रीहरु	१,००,०००	कोभिड १९ को रोकथामका लागि आवश्यक सामग्रीहरु			P1
	५.११.३	मसलन्द	२,००,०००				P1
	५.११.४	पानी, चिया, बैठक खाजा	२,००,०००	आवश्यकता अनुसार किचन र बैठक आदिमा खर्च गरिने ।			P1
	५.११.५	जनसम्पर्कका लागि आतिथ्यता	२,००,०००	पर्यटन सरोकारवालाहरूसंग कार्यालयको जनसम्पर्क बढाउन आतिथ्यता बापत् हुने खर्च			P1
	५.११.६	सुरक्षा गार्ड	८,००,०००	२४ घण्टे डियुटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको सेवा लिइने	२४ घण्टे डियुटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको सेवा लिइएको हुने		P1
	५.११.७	सरसफाई	१,००,०००	कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई खर्च	कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई भएको हुने		P1
	५.११.८	ओभरटाइम भत्ता-ज्याला	५०,०००	टिम्स लगायतमा ओभरटाइम कार्य गर्ने कर्मचारीका लागि भत्ता-ज्याला दिने	बिदाको दिनमा टिम्स लगायतमा ओभरटाइम गर्ने कर्मचारीका लागि भत्ता र ज्याला भुक्तानी दिइएको हुने।	कोभिड १९ को प्रभाव कम भएर टिम्स शुरु भएपछि	P1
	५.११.९	इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरुलाई यातायात र खाजा खर्च	१,००,०००	हरेक महिनाको अन्त्यमा खाजा तथा यातायात खर्च बापत इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरु बढीमा २ जना लाई एकमुष्ट रकम दिने	कार्यालयको काममा सहयोग गर्न इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरुको सेवा लिइएको हुने	कोभिड १९ को प्रभाव कम भएर स्थित सामान्य भएपछि	P1
	५.११.१०	सवारी चालकको ज्याला, ओभर टाइम भत्ता	३,००,०००	कार्यालयमा स्थायी वा करारमा सवारी चालक नभएकाले दैनिक ज्यालादारीको रुपमा भुक्तानी दिने।	स्थायी वा करारमा सवारी चालक नभएकाले दैनिक ज्यालादारीको रुपमा सवारी चालकको सेवा लिएको हुने।		P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, गण्डकी प्रदेश कार्यालय (५)

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	थप प्रष्टिकरण	P1/P2
	५.११.११	कार्यालय सहयोगी	१०,००,०००	कार्यालयमा स्थायी वा करारमा कार्यालय सहयोगी नभएकाले दैनिक ज्यालादारीको रुपमा ३ जना कर्मचारी राखी भुक्तानी दिने।			P1
	५.११.१२	चाडपर्व भत्ता	१,००,०००	दैनिक ज्यालादारीको रुपमा काम गर्ने ४ जना कर्मचारीलाई दशै भत्ता दिने			P1
	५.११.१३	सूचना तथा विज्ञापन	२,००,०००	प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन गरे बापत दिने भुक्तानी।	आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन गरिएको हुने		P1
	५.११.१४	बगैचा व्यवस्थापन (घाँस काट्ने मेशिन भाडा र ज्याला आदि)	१,००,०००	कार्यालय परिसरको घाँस काट्ने	कार्यालय परिसरको समय समयमा घाँस काटिएको हुने।	सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने	P1
	५.११.१५	गमला र फूल	१,००,०००	कार्यालय परिसरमा नयाँ गमला र फूल ४-४ महिनामा राख्ने	प्रदेश कार्यालय परिसरमा नयाँ गमला र फूल राखिएको हुने।	सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने	P1
	५.११.१६	अन्य सामान्य मर्मत संभार	१,००,०००	आवश्यकता अनुसार अन्य सामान्य मर्मत संभारका कार्यहरु	आवश्यकता अनुसार अन्य सामान्य मर्मत संभार भएको हुने।		P1
जम्मा			३,१५,८०,०००				
P1 - जम्मा			२,२९,८०,०००				
P2 - जम्मा			८६,००,०००				

आ.व.२०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, कर्पोरेट सर्भिसिज महाशाखा (६)

मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक		अनुसुची	बजेट, रु	मुख्य क्रियाकलाप
६.१ कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन	६.१.१ कर्मचारी खर्च	६.१.१.१	तलब		६,३५,८१,०००	
			महङ्गी भत्ता	२	५३,११,०००	
			आवास भत्ता	२(क)	५२,५६,०००	
			यातायात भत्ता	३	२५,९२,०००	
			चाडपर्व भत्ता	४	४७,४३,०००	दर्शैको विदा अगाडी दिइने
			सञ्चय कोष	५	५३,११,०००	मासिक कट्टि गरिएको रकम सहित कर्मचारी संचयकोष कार्यालयमा जम्मा गरिने
			पोसाक भत्ता	६	९,००,०००	वार्षिक एक पटक दिइने
			संचार भत्ता	७	१७,४६,०००	
			स्वास्थ्योपचार भत्ता	८	५२,२५,०००	वार्षिक एक पटक दिइने
			अवकाश खर्च तथा व्यवस्था		-	अक्रुअलमा खर्च व्यवस्था गर्ने
		कार्यकारी प्रमुखको निवृत्ती बापत खर्च		-	अक्रुअलमा खर्च व्यवस्था गर्ने	
		६.१.१.२	करार, सेवा करार तथा ज्यालादारी कर्मचारी खर्च, निवृत्ति खर्च, सेवा अवकाश खर्च समेत	९	१,५३,५८,०००	
		६.१.१.३	ने.प.बो. कर्मचारी यूनियनसँगको सहकार्यका कार्यक्रमहरु		५,००,०००	युनियन वार्षिक साधारण सभा, तालिम तथा अन्य सामुहिक कार्यक्रम
जम्मा (क)				११,०५,२३,०००		

आ.व.२०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, कर्पोरेट सर्भिसिज महाशाखा (६)

मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक		अनुसुची	बजेट, रु	मुख्य क्रियाकलाप
मर्मत र मसलन्द						
६.१ कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन	६.१.२ मर्मत, सम्भार खर्च	६.१.२.१	ए-सी तथा साउण्ड सिस्टम	१०	४,३०,०००	एसीको वार्षिक मर्मतसेवा, कम्प्रेसर परिवर्तन, ध्वनि उपकरण मर्मत
		६.१.२.२	कम्प्युटर, सफ्टवेयर तथा नेटवर्क (टयाली सफ्टवेयर, एएमसि आदि)	११	७,८८,०००	वार्षिक मर्मत सेवा
		६.१.२.३	विद्युत मर्मत सम्भार	१२	२,३६,०००	
		६.१.२.४	फर्निचर मर्मत	१३	२,००,०००	
		६.१.२.५	बगैँचा	१४	५,१४,०००	
		६.१.२.६	जेनेरेटर मर्मत	१५	१,३६,०००	
		६.१.२.७	टेलिफोन तथा फ्याक्स मर्मत	१६	१,२५,०००	
		६.१.२.८	फोटोकपी मेसिन मर्मत	१७	१,००,०००	
		६.१.२.९	पर्यटक सेवा केन्द्र भवन तथा परिसर मर्मत सम्भार र स्तरोन्ती काठमाण्डौ	१८	५९,००,०००	
		६.१.२.१०	सवारी साधन मर्मत	१९	१२,७०,०००	
		६.१.२.११	सवारी साधन शुल्क तथा नविकरण	२०	४,८६,०००	
		६.१.२.१२	प्लम्बिङ्ग मर्मत सम्भार र सुधार		५,००,०००	
		जम्मा				१,०६,८५,०००
	६.१.३ मसलन्द	६.१.३.१	पत्रपत्रिका तथा subscriptions (कार्यकारी प्रमुख, निर्देशक पर्यटन सेवा केन्द्र)			१,००,०००
६.१.३.२		कार्यालय मसलन्द		२१	१०,००,०००	
जम्मा				११,००,०००		

आ.व.२०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, कर्पोरेट सर्भिसिज महाशाखा (६)

मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक	अनुसूची	बजेट, रु	मुख्य क्रियाकलाप
कर्पोरेट सर्भिसिज कार्यक्रम खर्च					
६.१ कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन	६.१.४ कर्पोरेट सर्भिसिज कार्यक्रम खर्च	६.१.४.१	बोर्डका सूचना केन्द्र-अन्य कार्यालयहरुको अनुगमन भ्रमण	५,००,०००	
		६.१.४.२	पर्यटन विदा भ्रमण कार्यक्रम, अन्य परोपकारी खर्च	७५,४२,०००	
		६.१.४.३	कर्मचारी क्षमता विकास कार्यक्रम: देशभित्र हुने गोष्ठी, तालीम, सेमिनार, अध्ययन तथा अवलोकन	२०,००,०००	
		६.१.४.४	आसामी रिकभरि, भ्याट रिकलेम सम्बन्धि परामर्श तथा अन्य खर्च	४,००,०००	
		६.१.४.५	पर्यटन सेवा शुल्क संकलन छुट (३%)	४९,४८,०००	
		६.१.४.६	संस्थागत सहकार्य तथा आफ्नै आयोजनामा गरिने कार्यक्रमहरु	-	
		६.१.४.७	कर्मचारी उत्प्रेरणा, परोपकारी सम्बन्धि खर्च	-	
		६.१.४.८	लेखा परिक्षण शुल्क तथा अन्य खर्च	३२,२६,०००	
		६.१.४.९	प्रशासनिक, वित्तीय, कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा	१५,८२,०००	
		६.१.४.१०	कर्मचारी भर्ना, Induction, Transfer आदि खर्च	५,००,०००	
		६.१.४.११	आई. टि. खर्च	४९,७८,०००	
		जम्मा		२,५६,७६,०००	

आ.व.२०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, कर्पोरेट सर्भिसिज महाशाखा (६)

मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक	अनुसूची	बजेट, रु	मुख्य क्रियाकलाप
--------------	----------	-------------	---------	----------	------------------

कार्यालय खर्च					
६.१ कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन	६.१.५ कार्यालय खर्च	६.१.५.१	ईन्धन	२६	१५,८०,०००
		६.१.५.२	दैनिक चिया, पानी तथा किचन सम्बन्धि खर्च	२७	८,६०,०००
		६.१.५.३	बीमा	२८	९५,४७,०००
		६.१.५.४	लिज तथा भाडा खर्च	२९	३३,५२,०००
		६.१.५.५	कार्यालय सरसफाई	३०	६,७३,०००
		६.१.५.६	कार्यालय सुरक्षा	३१	२३,४०,०००
		६.१.५.७	यातायात तथा कार्यालय सम्बन्धी खर्च (कन्टिनजेन्सी)	३२	१७,००,०००
		६.१.५.८	कर्पोरेट विज्ञापन		५,००,०००
		६.१.५.९	महशुल खर्च	३३	५१,२०,०००
		६.१.५.१०	खरिद प्रशासनिक खर्च		५,००,०००
		६.१.५.११	वित्तिय व्यवस्थापन खर्च		१,००,०००
		६.१.५.१२	राष्ट्रिय कार्गो, कुरियर सेवा		१,००,०००
		६.१.५.१३	टिम्स प्रशासनिक खर्च	३४	१७,७५,०००
		जम्मा			२,८१,४७,०००

बोर्डको केन्द्रीय र अन्य कार्यालयको पूँजीगत खर्च					
६.२ पूँजीगत खर्च	६.२.१ पूँजीगत खर्च	६.२.१.१	बोर्डको केन्द्रीय कार्यालयमा आवश्यक साधन- श्रोत तथा सामानको पूँजीगत खर्च	३५	१,०२,६४,०००
		जम्मा			१,०२,६४,०००

आ.व.२०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, कर्पोरेट सर्भिसिज महाशाखा (६)

मुख्य शिर्षक	उपशिर्षक	बजेट शिर्षक	अनुसूची	बजेट, रु	मुख्य क्रियाकलाप
--------------	----------	-------------	---------	----------	------------------

बोर्डका त्रि.अ.वि. स्थित कार्यालय तथा पर्यटक सूचना केन्द्रहरुको खर्च					
६.३ पर्यटक सूचना केन्द्रहरुको	६.३.१ पर्यटक सूचना केन्द्रहरुको खर्च	६.३.१.१	त्रि.अ.वि., आय शाखा तथा पर्यटक सूचना केन्द्र	३६क	३,५६,०००
		६.३.१.२	पर्यटन सूचना केन्द्र, काकडभिट्टा	३६ख	६,०४,०००
		६.३.१.३	पर्यटक सूचना केन्द्र, बेलहिया, भैरहवा	३६ग	९,०४,०००
		६.३.१.४	पर्यटक सूचना केन्द्र, गड्डाचौकी	३६घ	६,०४,०००
		जम्मा			२४,६८,०००

बोर्डका प्रादेशिक कार्यालयको स्थापना खर्च					
६.३ पर्यटक सेवा केन्द्रहरुको	६.३.२ पर्यटक सेवा केन्द्रहरुको खर्च	६.३.२.१	बोर्डको प्रदेश स्तरीय कार्यालय र सूचना केन्द्र (प्रस्तावित)	३७	१,७०,००,०००
		जम्मा			१,७०,००,०००

जम्मा कार्यालय सञ्चालन र पूँजीगत खर्च (ख१)	७,८३,४०,०००
जम्मा प्रदेश कार्यालय स्थापना र सञ्चालन खर्च (ख२)	१,७०,००,०००
कूल कर्मचारी तथा कार्यालय सञ्चालन र पूँजीगत खर्च (क+ख)	२०,५८,६३,०००

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय (७)

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट, रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
७.१ कार्यकारी समिति र उपसमिति बैठक सञ्चालन खर्च	समिति तथा उपसमितिको बैठक	७.१.१	कार्यकारी समितिको बैठक भत्ता (Meeting Allowances : Executive Committee)	१५,००,०००	कार्यकारी समितिको बैठकहरू आवश्यकता अनुसार बस्ने	कार्यकारी समिति तथा उप-समितिको बैठकहरूबाट विभिन्न निर्णयहरू भएको हुने	P1
		७.१.२	उप-समितिको बैठक भत्ता (Meeting Allowances : Sub - Committees)	१०,००,०००	कार्यकारी समितिबाट गठित उप-समितिको बैठकहरू बस्ने		P1
		७.१.३	बैठक सहभागी खर्च (Travel Expenses for Meetings)	६,००,०००	समिति तथा उपसमितिका सदस्यहरूको लागि बैठकमा सहभागी हुन लाग्ने यातायात तथा भ्रमण खर्च		P1
		७.१.४	बैठक खाजा तथा खाना खर्च (Refreshments for Meetings)	१०,००,०००	समिति तथा उपसमितिको बैठकहरूमा खाजाको व्यवस्था गर्ने		P1
		७.१.५	आ.व. २०७६।०७७ मा गठित उप समितिहरूको बक्यौता रकम भुक्तानी	७,७०,०००	O & M उप समिति, कार्यकारी प्रमुख छनौट सिफारिस उप समिति, टिम्स उप समिति, बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा उपसमिति आदि सम्बन्धि खर्च भएका रकमहरूको बक्यौता रकम भुक्तानी गर्नु पर्ने ।		P1
	जम्मा-कार्यकारी समिति सम्बन्धित खर्च (क)			४८,७०,०००			
७.२ अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार	अन्तरक्रिया गोष्ठी तथा सेमिनार	७.२.१	राष्ट्रिय, अन्तराष्ट्रिय अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार (Interactions, Seminars and Workshops) आदिमा संस्थागत सहभागिता	२०,००,०००	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा अन्य समसामयिक विषयहरूमा अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनारको आयोजना, सहभागिता तथा सहकार्य गर्ने	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा अन्य समसामयिक विषयहरूमा छलफल भएको हुने	P1
७.३ परामर्श	परामर्श सेवा	७.३.१	कानूनी परामर्श सेवा (Legal Consultancy)	१०,००,०००	बोर्डलाई आवश्यक कानूनी परामर्श सेवा खरिद गर्ने, तिर्नुपर्ने दायित्व भए सो एकिन गरि भुक्तानी दिने	आवश्यकता बमोजिम परामर्श सेवा लिईएको हुने	P1
		७.३.२	O&M Survey परामर्श सेवा (O&M Consultancy)	५,००,०००	बोर्डको O&M Survey सम्बन्धी परामर्श सेवा खरिद लगायत प्रतिवेदन तयारीका लागि आवश्यक अन्य कार्य गर्ने	आवश्यकता बमोजिम परामर्श सेवा लिईएको हुने, सरोकारवालहरूसँग छलफल गरिएको हुने, अध्ययन भ्रमण गरिएको हुने ।	P1
		७.३.३	सञ्चार परामर्श तथा अन्य परामर्श सेवा (Media Consultancy & Other Services)	७,००,०००	सञ्चार सम्बन्धी परामर्श सेवा लगायत सचिवालय अन्तर्गत आवश्यक अन्य सेवाको खरिद गर्ने	आवश्यकता बमोजिम सेवा लिईएको हुने	P1

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय (७)

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट, रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरू	P1/P2
७.४ सम्पर्क विस्तार	सञ्चार सहकार्य	७.४.१	सञ्चार सहकार्य (Media Partnership)	७,००,०००	बोर्डका गतिविधिहरू सम्बन्धी सूचना सम्प्रेषण कार्यहरू	विभिन्न सञ्चार माध्यम मार्फत सूचना सम्प्रेषण भएको हुने	P1
	संस्थागत सहकार्य	७.४.२	संस्थागत सहकार्य (Institutional Partnership)	७,००,०००	बोर्डले विभिन्न संस्थाहरूसँग गर्नुपर्ने सहकार्यका कार्यहरू	विभिन्न संस्थाहरूसँग सहकार्य भएको हुने	P1
	जनसम्पर्क विस्तार	७.४.३	जनसम्पर्क विस्तार (Public Relations)	७,००,०००	सचिवालय अन्तर्गतका जनसम्पर्क विस्तारका कार्यहरू	जनसम्पर्क विस्तार सम्बन्धी कार्यहरू भएको हुने	P1
	अतिथि सत्कार	७.४.४	अतिथि सत्कार (Guest Refreshments)	९,००,०००	सचिवालय अन्तर्गत अतिथि सत्कारका लागि हुने खर्चहरू	अतिथि सत्कारका कार्यहरू भएको हुने	P1
७.५ भैपरी आउने कार्य	भैपरी आउने कार्यहरू	७.५.१	भैपरी आउने विविध बैठक भत्ता तथा अन्य खर्च (Contingencies)	२०,००,०००	भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरू	भैपरी आउने सानातिना कार्यहरू भएको हुने	p2
७.६ पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरू		७.६.१	कार्यकारी प्रमुखको निर्णयानुसार कार्यान्वयन गरिने पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरू	२०,००,०००	पर्यटन सम्बन्धी विशेष कार्यक्रमहरूमा सहकार्य गर्ने, सहभागी हुने	पर्यटन सम्बन्धी विशेष कार्यक्रमहरू सम्पन्न भएको हुने	P1
७.७ सचिवालय कार्यसम्पादन सहजिकरण		७.७.१	सहायक कर्मचारी (outsourcing)	९,३०,०००	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालयमा सहायक कर्मचारी आवश्यकता बमोजिम Outsource गर्ने।	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालयमा चुस्त कार्यसम्पादन हुने।	P1
जम्मा-कार्यकारी प्रमुख सम्बन्धित खर्च (ख)				१,२१,३०,०००			
कुल जम्मा (क + ख)				१,७०,००,०००			
				जम्मा - P1	१,५०,००,०००.००		
				जम्मा - P2	२०,००,०००.००		

आ.व. २०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, टिम्स कोष

आ.व.२०७७।७८ को बजेट तथा कार्यक्रम, नेपाल पर्यटन बोर्ड र टान विचको समझदारीपत्र बमोजिम टिम्स कोषहरुको संचित रकमबाट खर्च हुने

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रु.	कार्यक्रम योजना	उपलब्धि सूचकहरु	P1/P2
२.३.९.४ टिम्स संयुक्त कोषको संचित रकमबाट गरिने कार्यक्रम	२.३.९.४.१	चोयु हिमाल आरोहणको मार्ग विकास / निर्माण	३,००,००,०००	नेपाल पर्यटन बोर्ड र टान विच भएको समझदारीपत्रको दफा १५(ख) बमोजिम गठित समितिद्वारा तोकिएको कार्यविधि कार्यकारी समितिमा स्वीकृत गराएर कार्यक्रमहरु टान संगको सहकार्यमा सञ्चालन गरिने।	चोयु हिमाल आरोहणको मार्ग विकास / निर्माण भएको हुने	P1
	२.३.९.४.२	नेपाल पर्यटन बोर्ड र टान विच भएको समझदारीपत्रको दफा १५(ख) बमोजिम गठित समितिको निर्णय बमोजिम गरिने पुर्वाधार विकासका कार्यक्रमहरु	९,४०,००,०००	नेपाल पर्यटन बोर्ड र टान विच भएको समझदारीपत्रको दफा १५(ख) बमोजिम गठित समितिद्वारा तोकिएको कार्यविधि कार्यकारी समितिमा स्वीकृत गराएर कार्यक्रमहरु कार्यक्रम गरिने।	समितिले तोकेका कार्यक्रम भएको हुने	P1
	जम्मा (संयुक्त कोष)		१२,४०,००,०००			
२.३.९.५ टिम्स पदयात्रा तथा पर्वतीय पर्यटन मजदुर कल्याणकारी कोषको संचित रकमबाट गरिने कार्यक्रम	२.३.९.५.१	नेपाल पर्यटन बोर्ड र टान विच भएको समझदारीपत्रको दफा १५(ख) बमोजिम गठित समितिको निर्णय बमोजिम गरिने कार्यक्रमहरु	२,६०,००,०००	नेपाल पर्यटन बोर्ड र टान विच भएको समझदारीपत्रको दफा १५(ख) बमोजिम गठित समितिद्वारा निर्मित कार्यविधि अनुसार सञ्चालन गरिने। ऐ. समझदारीपत्रको ऐ. दफा १५(ख) बमोजिम गठित समितिको निर्णय बमोजिम कार्यक्रम गर्ने। UNDP संगको सहकार्यमा पर्यटन मजदुरहरुलाई छोटो अवधिको रोजगारी कार्यक्रमका लागि Matching Fund (रु.६० लाख) को व्यवस्था गर्ने।	समितिले तोके बमोजिम कार्यक्रम भएको हुने	P1
	जम्मा (मजदुर कल्याणकारी कोष)		२,६०,००,०००			
कुल जम्मा			१५,००,००,०००			