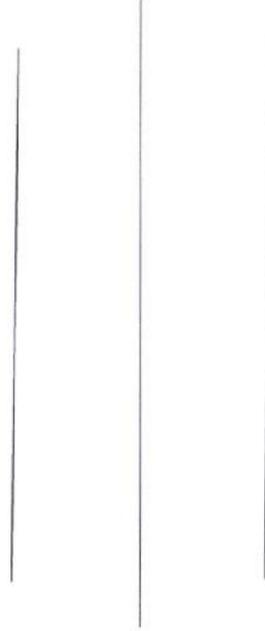




नेपाल पर्यटन बोर्डको
आर्थिक वर्ष २०८०/८१ को बजेट तथा कार्यक्रम



नेपाल पर्यटन बोर्ड

(कार्यकारी समितिबाट स्वीकृत मिति : ६ असोज २०८०)





नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति

| | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| १। | श्री भरतमणि सुवेदी सचिव, संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय | अध्यक्ष |
| २। | श्री चन्द्र प्रसाद रिजाल | उपाध्यक्ष |
| ३। | डा. अर्जुन कुमार खड्का सहसचिव, अर्थ मन्त्रालय | सदस्य |
| ४। | श्री रुद्र सिंह तामाङ महानिर्देशक, अध्यागमन विभाग | सदस्य |
| ५। | डा. सिन्धु प्रसाद ढुंगाना महानिर्देशक -राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभाग | सदस्य |
| ६। | ई. प्रदिप अधिकारी महानिर्देशक, नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण | सदस्य |
| ७। | श्री कृष्ण कुमार शाह | सदस्य |
| ८। | श्री डावा डिमा शेर्पा | सदस्य |
| ९। | श्री मदन कुमार आचार्य | सदस्य |
| १०। | श्री मिलन देबकोटा | सदस्य |
| ११। | डा. धनञ्जय रेग्मी | सदस्य-सचिव एवं कार्यकारी प्रमुख |



(Handwritten signature)

नेपाल पर्यटन बोर्ड

नेपाल पर्यटन बोर्ड "नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३" बमोजिम सार्वजनिक-निजी साझेदारीको अवधारणा अनुरूप नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि गठित एक स्वायत्त संस्था हो। यसको स्थापना सन् १९९८ डिसेम्बर ३१ (२०५५ पुष) मा भएको हो।

देशको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा एवम् वातावरणको संरक्षण र सम्बर्धन गर्दै पर्यटन व्यवसायको विकास, विस्तार एवं प्रवर्द्धन गरी अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा नेपाललाई एक आकर्षक र भरपर्दो पर्यटन गन्तव्यको रूपमा स्थापित गरेर राष्ट्रिय उत्पादन, विदेशी मुद्रा आर्जन र रोजगारीका अवसरहरूको सिर्जनामा अधिकतम वृद्धि गर्नु नेपाल पर्यटन बोर्डको मूल ध्येय हो।

राष्ट्रिय पर्यटन संस्थाको हैसियतमा बोर्डले एकातिर नेपाल सरकारको नीति निर्माण तथा योजना तर्जुमा कार्यमा सहयोगीको भूमिका निर्वाह गर्दै आइरहेको छ भने अर्कातिर निजी क्षेत्रको व्यावसायिक सीप तथा दक्षता अभिवृद्धि गर्न मार्ग-निर्देशकको जिम्मेवारी वहन गर्दै आइरहेको छ।

दुरवृष्टि

नेपाललाई विश्वको एक अनुपम तथा उत्कृष्ट पर्यटन गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्ने।

उद्देश्यहरू

- नेपाललाई सुरक्षित, भरपर्दो तथा आकर्षक पर्यटन स्थलको रूपमा विकसित गरी अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन समुदायमा नेपालको छविलाई उच्च एवं मर्यादित ढंगबाट स्थापित गर्ने।
- देशको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा एवं वातावरणको संरक्षण र सम्बर्द्धन गर्ने।
- पर्यटन व्यवसायको विकास, विस्तार र प्रवर्द्धनद्वारा राष्ट्रिय उत्पादन तथा विदेशी मुद्रा आर्जनमा अभिवृद्धि गरी बढी भन्दा बढी रोजगारीका अवसरहरूको सृजना गर्ने।
- पर्यटकहरूलाई गुणात्मक सेवा प्रदान गर्न पर्यटन व्यवसायमा देखापरेका समस्याहरूको निराकरणका उपायहरू पत्ता लगाउन आवश्यकतानुसार कार्यमूलक अनुसन्धान गर्ने, गराउने।

(१) आर्थिक वर्ष २०७९।०८० को बजेट तथा कार्यक्रमको सहिसात समीक्षा

नेपालको संविधानले निर्दिष्ट गरेको पर्यटन सम्बन्धी नीति, नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ मा उल्लिखित बोर्डका उद्देश्यहरू, पर्यटन नीति २०६५, नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना सन् २०१६-२०२५ का लक्ष्यहरू तथा नेपाल सरकारले अवलम्बन गरेका पर्यटनसम्बन्धी नीति, योजना तथा कार्यक्रमसँग सामञ्जस्यता कायम हुने गरी कोभिड-१९ को प्रभाव पश्चात पुनरागमन गरिरहेको नेपालको पर्यटन उद्योगको मनोबल बढाउँदै पर्यटन क्षेत्रको लगानीको सुरक्षा, राज्यको लगानीबाट सञ्चालनमा ल्याइएका दुई नयाँ अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलको प्रवर्द्धन, पर्यटन क्षेत्रमा आश्रित रोजगारीलाई संरक्षण, नेपालमा पर्यटक आगमन वृद्धि गर्दै समग्र पर्यटन क्षेत्रलाई पुनर्उत्थान गर्ने, विद्युतीय माध्यम लगायतबाट पर्यटन स्रोत-बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण, नेपालका गन्तव्यहरूको प्रचार-प्रसार, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन, सम्भावित र नविनतम पर्यटन सम्पदाको पहिचान र प्रवर्द्धन, पर्यटन क्षेत्रको



जनशक्तिको क्षमता अभिवृद्धि, नेपाललाई एक सुरक्षित, भरपर्दो र स्वस्थ गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्नेजस्ता लक्ष्यका साथ गत आर्थिक वर्ष २०७९।८० मा नेपाल पर्यटन बोर्डको बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा एवम् कार्यान्वयन गरिएको थियो।

(१.१) नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०७९।८० को आर्थिक अवस्थाको संक्षिप्त विवरण:

- पर्यटकहरूको आगमनमा वृद्धि हुँदै समग्र पर्यटन क्षेत्र आ.व. २०७५।७६ को तुलनामा ७३% प्रतिशतको पुनरागमन गरेको र अघिल्लो आ.व. को तुलनामा १२८% को वृद्धि भएको।
- गत आ.व. मा ७ लाख ३१ हजार पर्यटक (अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलबाट नेपाल बाहिर जाने) बाट रु. ७३ करोड १० लाख कुल पर्यटन सेवा शुल्क आम्दानी हुने अनुमान गरिएकोमा रु. ७० करोड ८३ लाख २६ हजार को प.से.शू. आम्दानी भएको (अनुमानित आय को ९६%)।
- अन्य विविध आम्दानीले भने कुल आम्दानीमा १४% को सकारात्मक योगदान गरेको, जसमा मुख्यतया निष्कृत्य नगदबाट व्याज आम्दानी रहेको।

(१.२) नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व. २०७९।८० को समग्र बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको समीक्षा देहाय बमोजिम प्रस्तुत गरिएको छ:

(१.२.१) पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धनतर्फ

खर्च प्रतिशत: ६२%

पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूलाई निरन्तरता दिँदै अन्तर्राष्ट्रियस्तरमा आयोजना गरिएका विश्वका ठूला र महत्वपूर्ण पर्यटन मेलाहरू जस्तै बेलायतमा आयोजना भएको World Travel Market (WTM), जर्मनीको बर्लिनमा आयोजना गरिएको ITB Berlin 2023, स्पेनको म्याड्रिडमा आयोजना गरिएको FITUR, कोरियामा आयोजना गरिएको SITF 2023, हङ्कङमा आयोजना गरिएको ITE Hong Kong, जापानमा आयोजना गरिएको Tourism Expo Japan, टर्कीमा आयोजना गरिएको EMITT जस्ता पर्यटन मेलाहरूमा नेपालका निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरू सहित सहभागी भई नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गरिएको थियो।

विभिन्न क्षेत्रगत स्रोत बजारहरूमा नेपालका विविध पर्यटकिय सम्भावनाहरूको पहुँच विस्तार गर्दै यस महाशाखाले पर्यटन प्रवर्द्धनार्थ मध्यपूर्व लक्षित Arabian Travel Market (ATM), Dubai; बौद्धमार्गी स्रोत बजार लक्षित Vietnam International Travel Mart, नेपाली राजदूतावाससंगको संयुक्त सहकार्यमा थाईल्याण्ड र म्यानमारमा "Nepal Evening - Lumbini and Beyond" जस्ता कार्यक्रम आयोजना गरेको थियो।

साथै विदेशस्थित नेपाली कुटनितिक नियोगहरूसंगको सहकार्यमा स्पेनमा - Horse Race Program at Hipodromo de la Zarzuela, जर्मनीमा - Promote Nepal Evening Program, जापान, बंगलादेश, श्रीलंका, ओमनमा संयुक्त रूपमा Nepal Promotion Program/Nepal Evening/Nepal Day नामक प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू आयोजना गरिएको थियो।

नेपालको छिमेकी बजारको बढ्दो travel trend लाई अधिकतम् उपयोग गर्दै Nepal for All Seasons भन्ने उद्देश्यका साथ यो वर्ष पनि भारतीय बजारमा विशेष प्राथमिकता साथ पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू आयोजना गरिएको थियो। भारतमा आयोजना गरिएको SATTE 2023, TTF Bengaluru, TTF Chennai, Outbound Travel Market (OTM) Mumbai जस्ता पर्यटन मेलाहरूमा नेपालका निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरू सहित सहभागी भई नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गरिएको थियो।



नेपाल पर्यटन बोर्डले विश्वका महत्वपूर्ण श्रोत बजारहरूमा नेपालको पर्यटकीय पहिचान उच्च राख्दै अन्तराष्ट्रिय टुर अपरेटरहरू र नेपालका पर्यटन व्यवसायीहरू बीच Business to Business(B2B) सम्पर्क स्थापना गरी नेपालको भ्रमण प्याकेजहरू प्रवर्द्धन गर्नुका साथै टुर अपरेटर र सञ्चारकर्मीहरूलाई नेपालको पर्यटकिय आकर्षण तथा गतिविधिहरू सम्बन्धी जानकारी प्रदान गर्न एवं व्यापार अभिवृद्धि गर्न Cross Border Sales Mission in Varanasi, Patna, Gorakhpur & Lucknow; Nepal Sales Mission in South India, West India , North-East India; Nepal Sales Mission in Malaysia (Kuala Lumpur & Penang), Nepal sales Mission in Singapore, Nepal Sales Mission in China (Chengdu, Kunming, Beijing), Nepal Sales Mission in South Korea (Seoul and Busan), Nepal Sales Mission in Sri Lanka and Nepal Sales Mission in Bangladesh लगायतका सेल्स मिसनका कार्यक्रमहरू आयोजना गरेको थियो ।

राष्ट्रिय संगसंगै क्षेत्रीयस्तरका पर्यटन व्यवसायी, एशोशिएसनहरू र अन्य संघसंस्थाहरूसँग सहकार्य गरि, पर्यटनका विविध आयामहरूलाई गतिशिल राख्ने उद्देश्यले Brand Promotion through Joint/Corporate Partnership अन्तर्गत विभिन्न कार्यक्रमहरूमा सहकार्य गरिएको थियो । जस अन्तर्गत सम्बन्धित सरोकारवालाहरूसंगको सहकार्यमा Active Women's of Nepal Bazaar Program, Art & The City Documentary of Kathmandu Valley, Cross Border Tourism Conclave in Koshi Province , Advancing Nepal's Tourism Industry: Collaborating for Success, Connecting Nepali Tourism Industry with Spain, Nepal Bangladesh Literature Conference, Miss Inter Global 2022 held in Lagos, Nigeria; Kathmandu Post Special Edition on Tourism Day and Nepali New Year Edition , Veterans Cricket Tour to Nepal, Nepal International Theatre Festival 2022, Networks of Indian MICE Agents MICE Forum 2023, Nepal's Cinema Fest 2023 79Media Pvt. Ltd.in Dubai, Framework development for the Branding purpose of Haleshi Pilgrimage Area, Multi Stakeholder Interaction on Trans-Border Tourism Promotion (Indo-Nepal Tourism Meet and Cross Border Tourism Promotion) जस्ता कार्यक्रमहरूमा विभिन्न संघसंस्थाहरूसँग सहकार्य गर्दै नेपालको पर्यटन ब्राण्ड प्रवर्द्धन तथा प्रचारप्रसार गरिएको थियो ।

नेपालका परम्परागत एवं संभावित पर्यटन श्रोत बजारहरूका टुर अपरेटरहरूलाई नेपालका गन्तव्य स्थलहरूको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गरी नेपाली पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूसँग B2B कार्यक्रमको आयोजना गर्न विनियोजित बजेट अनुरूप Travel Agents Association of India (TAAI) का ७० जना Regional Chapter Member हरूको परिचयात्मक भ्रमण नेपालगंज र बर्दियामा आयोजना गरिएको थियो । नेपालको पूर्वी क्षेत्रमा भारतका सीमावर्ती शहरहरू केन्द्रित Wellness र Health Tourism प्रवर्द्धन गर्न झापामा Health Tourism Promotion Program आयोजना गरिएको थियो ।

त्यसैगरि पर्यटकको एक प्रमुख श्रोत बजारको रूपमा रहेको चीनमा अत्यधिक प्रयोग हुने तथा लोकप्रिय Social Media Platform, WeChat मा NTB WeChat Account मार्फत प्रवर्द्धनात्मक एवं सन्देशमूलक सूचना, भिडियो, फोटो लगायतका सामग्रीहरू निरन्तर प्रविष्ट (Post) गरिएको छ । साथै नेपाली र चीनीयाँ जनताबीच रहेको आपसी मित्रता र दुई देश बीचको सांस्कृतिक तथा पर्यटकीय सम्बन्धलाई मजबुत बनाउने उद्देश्यले पोखराको फेवातालमा नेपाल पर्यटन बोर्ड र चीनीयाँ राजदुतावास र पोखरा महानगरपालिकाको मुख्य आयोजनामा राष्ट्रिय पाँच र अन्तर्राष्ट्रिय तीन टिम गरी कुल आठ टिमको सहभागितामा नेपाल चीन मैत्रीपूर्ण Nepal China Friendship Dragon Boat Race Festival कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न गरियो ।

(१.२.२) जनसम्पर्क तथा प्रचार-प्रसारतर्फ

खर्च प्रतिशत: ४७%

(क) प्रकाशन तथा वितरण



बोर्डबाट नियमित प्रकाशन हुने सूचनामुलक ब्रोसर Travelers' Information समय सापेक्ष अपडेट गरी स्पानिस, चाइनिज, जर्मन, फ्रेन्च, जापानिज र कोरियन गरी जम्मा ६ वटा अन्तर्राष्ट्रिय भाषामा अनुवाद तथा डिजाइन गरेको। अपडेट गरिएका अङ्ग्रेजी र स्पानिस भाषाका ब्रोसर Travelers' Information छपाई गरिएको तथा सबै भाषाका उक्त ब्रोसरहरूको डिजिटल प्रतिहरूलाई बोर्डको वेबसाइटमा राखिएको। बोर्डका अन्य प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू: पोस्टर, ब्रोसर, बुकलेट र कार्टुनबक्स छपाई गरिएको। बोर्डको वार्षिक गतिविधिहरू समेटिएको पुस्तक INFOCUS 2022 को लेखन, डिजाइन तथा प्रकाशन गरेको। नेपालमा मनाइने चाडपर्व तथा जात्राहरूको थिममा विविध तस्विरहरू समावेश भएको वार्षिक टेबल क्यालेन्डर २०८० प्रकाशन तथा वितरण गरिएको। सुनसरी जिल्लाको इटहरी तथा आसपासका क्षेत्रहरूमा रहेका पर्यटकीय गन्तव्यहरूलाई समेटेी होटल तथा लज व्यवसायी समिति इटहरीसँगको सहकार्यमा "इटहरी दर्पण" बुकलेट लेखन तथा डिजाइन गरी छपाई गरेको। Tourist Map of Nepal लाई अपडेट गरेको। नेपालको विविध परिचय र पहिचान झल्कने खालका माउन्टेड ल्यामिनेटेड पोस्टर, बुद्धको मूर्ति, आँखीझ्याल, टिसर्ट, टोपी, ढाका टाई तथा हस्तकलाका सामग्री लगायतका उपहारका सामग्रीहरू खरिद गरी वितरण गरेको। बोर्डका प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू सरोकारवाला व्यक्ति तथा निकायहरूलाई राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा नियमित रूपले वितरण गरेको।

(ख) डिजिटल प्रवर्द्धन

साताका सबै दिनहरूमा बोर्डका सामाजिक सञ्जालहरू: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok र WeChat मा विभिन्न थिममा (Soothing Sunday, Mythical Monday, Trekking Tuesday, Wellness Wednesday, Thrilling Thursday and Foodie Friday) फोटो तथा भिडियोहरू पोष्ट गरेको। साथै, विशेष दिन जस्तै विश्व सगरमाथा दिवस, विश्व पर्यटन दिवस, विश्व वातावरण दिवस, विविध जात्रा तथा चाडपर्वहरूमा समेत जानकारीमूलक लेख तथा तस्विरहरू पोस्ट गरेको। सामाजिक सञ्जालहरू व्यवस्थापन गर्न तथा डिजिटल मार्केटिङका लागि डिजिटल मार्केटिङ कन्सल्टेन्टको सेवा लिइ कार्य गरेको। फ्रान्सको प्रख्यात ट्राभल पब्लिकेशन Petit Fute को अनलाईन प्लेटफर्म मार्फत नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न सहकार्य गरेको। अङ्ग्रेजी, फ्रेन्च, चीनियाँ, कोरियन लगायतका अन्तर्राष्ट्रिय भाषामा रहेको बोर्डका वेबसाइटहरूलाई सूचना तथा प्रविधि विभाग अन्तरगतको सरकारी सर्भरमा Migration गर्ने कार्य शुरू गरेको तथा उक्त वेबसाइटहरूको सायसापेक्ष अपडेट तथा स्तरोन्नती गरेको। लुम्बिनी विकास कोषको सहकार्यमा लुम्बिनी क्षेत्रको प्रचारप्रसारका लागि "घुमौ लुम्बिनी" शिर्षकमा TikTok Challenge सञ्चालन गरिएको। Oman का प्रख्यात ३ जना Influencers हरूको टोलीलाई नेपालका विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरूको भ्रमण गराई उनीहरूको डिजिटल र सामाजिक संजाल मार्फत प्रचार प्रसार गरिएको। नेपालको पर्यटन सम्बन्धी समाचार तथा सूचनाहरू सरोकारवालाहरू तथा लक्षित समुह: विशेषगरी विदेशमा रहेका Travel Agents तथा नेपाल घुम्न चाहने सम्भावित पर्यटकहरू समक्ष पुग्ने गरि नियमित रूपमा ई-न्यूजलेटर प्रेषित गरिएको। नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि आवश्यक विभिन्न थिमका फोटोहरू खरिद गरेको।



ग) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

NTP Multimedia Group ले आयोजना गरेको Nepal Tourism Festival/Conclave मा सहकार्य गरेको। Nepal Golf Association को आयोजनामा बंगलादेश, भुटान, हङ्कङ्ग, भारत, श्रीलंका, नेपाल लगायत अन्य मुलुकहरूका गल्फ खेलाडीहरू सहभागी भएको "Nepal Amateur Open 2023" मा सहकार्य गरेको र यस कार्यक्रमबाट नेपाल अन्तर्राष्ट्रिय खेल पर्यटनका लागि एक उपयुक्त गन्तव्य हुन सक्छ भन्ने सन्देश प्रवाह भएको। Miss Universe तथा Mister and Miss Supranational हरूसँग सहकार्य गरी देशका विविध प्राकृतिक, सांस्कृतिक तथा धार्मिक पर्यटनका हिसाबले महत्वपूर्ण गन्तव्यहरूलाई समेटेर प्रवर्द्धनात्मक भिडियो बनाएको र उक्त भिडियोहरू Miss Universe, Mister and Miss Supranational का अन्तर्राष्ट्रिय प्रतियोगिता सञ्चालन भएका मंचहरू मार्फत सम्प्रेषण गरी पर्यटन प्रवर्द्धन गरेको। गौतम बुद्धको जन्मस्थल लुम्बिनीको वास्तविक महिमा प्रवाह गराउने तथा त्यसलाई दस्तावेजिकरण गर्ने उद्देश्यका साथ "Lumbini Through The Eyes of Prof. Dr. Basanta Bidari" शिर्षकमा भिडियो बनाएको। विभिन्न मिडिया तथा संघसंस्थाहरूले आयोजना गरेका प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूमा सहकार्य गरी नेपालभरिका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको प्रवर्द्धन गरेको। चीन सरकारले कोभिड महामारी पश्चात आफ्ना नागरिकहरूका लागि भ्रमण गर्न नेपाललाई समेत खुला गरेसँगै चीनबाट पर्यटकहरूको ठुलो समूहमा एकै पटक चिनीयाँ पर्यटक नेपालमा भित्रिएको अवसरमा उक्त समूहलाई त्रिभुवन अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा माननीय संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्री समेतको समुपस्थितिमा स्वागत गरेको।

घ) सञ्चार सम्पर्क तथा संकट व्यवस्थापन

परिचयात्मक भ्रमण

नेपालमा डिसेम्बर १ देखि डिसेम्बर ३, २०२२ मा चन्द्रागिरी हिल्समा आयोजित International Sustainable Mountain Development Conference मा समेत सहभागी हुने गरी जापानका नेशनल जोग्राफीका फोटोग्राफर सुमिको काशिवा, जापानका पहिलो आठ हजार माथिका पर्वतहरू आरोहण गरेका पर्वतारोही ताकेचु हिरोताका तथा फोटोग्राफर काशिवाकुराको टोलीको नेपालको परिचयात्मक भ्रमण नोभेम्बर १९ देखि डिसेम्बर ६, २०२२ मा सम्पन्न भएको। विश्वचर्चित हिमाल विशेषज्ञ प्रा.डा एल्टन बायर्सको नेपालको परिचयात्मक भ्रमण नोभेम्बर २८ देखि डिसेम्बर ५, २०२२ मा सम्पन्न भएको। कोरियन कमेडियन किम बोइडन्म्यान सहितको टोलीको नेपालको परिचयात्मक भ्रमण जनवरी १६ देखि १८ मा सम्पन्न भएको। बेल्जियमको प्रख्यात कमेडियनसहितको नेपाल भ्रमणमा सहकार्य गरेको। साथै, हङ्गेरी च्याम्बर अफ कमर्शको परिचयात्मक भ्रमणमा सहकार्य गरेको। Oman अवस्थित नेपाली राजदुतावाससँगको सहकार्यमा दुई चरणको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गरेको। पहिलो चरणमा त्यहाँका प्रसिद्ध पत्रकारहरूको परिचयात्मक भ्रमण पोखरा, कुस्मा लगायतका स्थलमा गरेको। दोश्रो चरणमा त्यहाँका प्रसिद्ध ब्लगरहरूको भ्रमण भोटेकोशी, पनौती, भक्तपुरमा गराइएको।

TravReviews नामक भारतको ट्राभल ब्लगरहरूलाई नेपालको चितवन, बन्दीपुर लगायतका स्थलहरूको भ्रमण गराइएको। Consulate General in Guangzhou, China सँगको सहकार्यमा चीनका प्रसिद्ध ब्लगर Cai Weihuang



हाल नेपालका विभिन्न स्थानहरूमा परिचयात्मक भ्रमण गराइएको । 10th Nepal International Tattoo Convention मा सहकार्य गरेको । भारत सरकारको राजस्थानस्थित IRCTC ले आफ्नो Social Security Scheme अन्तर्गत त्यहाँका जेष्ठ नागरिकहरूलाई नेपालको पशुपतिनाथ मन्दिर दर्शन भ्रमण आयोजना गरेकोमा सोमा आउनुभएका अतिथिहरूलाई स्वागत गरिएको । नेपाल सरकार, परराष्ट्र मन्त्रालयसँगको सहकार्य तथा USAID को सहयोगमा अमेरीकाका प्रसिद्ध टेलिभिजन प्रस्तोता Mr. Dennis Wholey ले प्रस्तुत गर्ने This is America & the World कार्यक्रम नेपालमा छायाङ्कन भएको र सोका लागि नेपालको कृ तथा सम्पूर्ण छायाङ्कनमा समन्वय तथा संयोजन गरेको ।

USAID को सहयोगमा सञ्चालन भएको Trade and Competitiveness परियोजना अन्तर्गत अमेरीकाको इन्फ्लुयन्सर ग्रुप Stellar लाई नेपालको विभिन्न क्षेत्रमा परिचयात्मक भ्रमण गर्न सहकार्य गरेको । भारतीय दूतावाससँगको सहकार्यमा पोखरामा International Day for Yoga कार्यक्रममा भारतीय मिडियाकर्मीहरूको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गरेको । चीनियाँ दूतावाससँगको सहकार्यमा सम्पन्न कार्यक्रम Nepal China Friendship Dragon Boat Race Festival मा हङ्कङका फिनिक्स टेलिभिजनका मिडियाकर्मीहरूलाई नेपालको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गरेको । Tourism Lawyers Forum सँगको सहकार्यमा लुम्बिनीमा म्यानमारका उच्च पदस्थ सहभागीहरूको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गरेको । US Embassy, Nepal को अनुरोधमा अमेरीकाका प्रसिद्ध युट्युबर Christine L. Kaoloo को हेम्जाकोट, चितलाङ्ग, चन्द्रागिरी लगायत गन्तव्यहरूको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गरेको । नेदरल्याण्डसका प्रसिद्ध टेलिभिजन व्यक्तित्वहरूको कार्यक्रम Better to be late than Never का कलाकार तथा कृ हरुलाई माउन्टेन फ्लार्डट आयोजना गरेको ।

संकट व्यवस्थापन

अष्ट्रियाका राजदुतसहितको उच्च पदस्थ टोलीहरूसँग नेपाल पर्यटन बोर्डको बैठक कक्षमा संकट व्यवस्थापन तथा नेपालको राम्रा अभ्यासबारे छलफल कार्यक्रम सम्पन्न भएको । नेपाल प्रहरी अन्तर्गतको पर्यटन प्रहरी इकाइका प्रहरीहरूलाई सिम कार्ड सहित स्मार्ट फोन उपलब्ध गराएको । हिमालयन रेस्क्यु एशोसिएसनसँगको सहकार्यमा गोसाइकुण्डमा अस्थायी स्वास्थ्य शिविर सञ्चालन गरेको ।

आ.व .२०७९।८० मा कार्यसम्पादन हुन नसकेका कार्यक्रम तथा यसका कारणहरू

तीन महिना ढिलो गरी स्वीकृत भएको बजेट तथा कार्यक्रममा उक्त बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालनसम्बन्धी निर्णय र निर्देशनमा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि आवश्यक पर्ने कार्यविधि कार्यकारी समितिबाट स्वीकृत हुनु पर्ने व्यवस्था भएकोमा कार्यविधिको सट्टामा ढिलो गरी 'बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयन दिग्दर्शन' स्वीकृत भएको थियो । उक्त दिग्दर्शनले समेत बजेट तथा कार्यक्रमको कार्यान्वयनका धेरै विषयमा द्विविधा उत्पन्न गरेको (लेखा कर्मचारी नभएको) हुँदा आशातित रूपमा कार्यक्रमहरू सञ्चालन तथा कार्यान्वयन हुन सकेनन् । यस महाशाखा अन्तर्गत सम्पादन हुन नसकेका मुख्य कार्यक्रम तथा यसका कारणहरू निम्नबमोजिम छन् :

(क) प्रकाशन तथा वितरण



कार्ड ड्राइभ उत्पादन गर्न भनी १५ लाख रकम विनियोजन भएकोमा सो सेवा खरिद गर्न २ पटकसम्म बोलपत्र आव्हान भएकोमा दुबै पटक एउटै पनि प्रस्ताव नपरेकोले उक्त कार्य रद्द भई कार्ड ड्राइभ खरिद हुन सकेन। यसैगरी, श्रोतबजार लक्षित प्रस्तुतिकरण निर्माण मा रु २० लाख विनियोजन भएकोमा उक्त प्रस्तुतिकरणहरू बोर्डकै कर्मचारीहरूबाटै आवश्यकता अनुसार समयसमयमा तयार गरी बोर्डको - अन्तर्राष्ट्रियस्तरमा भएका प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूमा प्रस्तुत गरिएकोले यसमा विनियोजन भएको रकम खर्च भएन तर उक्त कार्यहरू भने सम्पादन भएका थिए।

(ख) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

नेपालमा छायांकन हुने राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा, रियालिटी सो, वृत्तचित्र आदिमा नेपालको प्रचारप्रसारको सम्भाव्यता हेरी निर्माताहरूसँग सहकार्य गर्ने भनी 'सिनेमा मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन' शिर्षकमा रु ३५ लाख विनियोजन भएकोमा यस्ता प्रकारका निर्माताहरूबाट सहकार्यका लागि यस बोर्डमा कुनै पनि प्रस्ताव तथा अनुरोध प्राप्त नभएकोले सो कार्य हुन सकेन।

विश्वभरिका आरोहीहरूलाई भेला गराई नेपालको पर्वतीय पर्यटनको विकास, विस्तार र प्रवर्द्धन गर्न काठमाण्डौंमा 'समिटियर्स समिट' को आयोजना गर्न भनी रु ४० लाख विनियोजन भएको थियो। उक्त कार्यक्रम संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल पर्यटन बोर्ड र नेपाल पर्वतारोहण संघको संयुक्त सहकार्यमा विश्व सगरमाथा दिवस मे २९ तारिखका दिन वृहत रूपमा आयोजना गर्न भनी तयारी भएको र उक्त विनियोजित रकम कमी हुने भएकोले सानो स्केलमा मात्र कार्यक्रम आयोजना भएको थियो। उक्त कार्यक्रम यस बोर्डको पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखाबाट संयोजन तथा सम्पादन भएकोले यो शिर्षकमा छुट्याइएको रकम खर्च भएन।

त्यसैगरी, नाट्य र हानसँगको सहकार्यमा भारतको विहार र उत्तर प्रदेशमा 'भिजिट मधेस क्याम्पेनिङ' शिर्षकमा रु ५ लाख विनियोजन भएको थियो। यस्ता प्रकारको क्याम्पेन सञ्चालन गर्न उक्त विनियोजित बजेट ज्यादै नै न्युन भएको र बोर्डले भारतका सीमा सहरहरूमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखा मार्फत सरोकारवालाहरू सहितको सहभागितामा कार्य सम्पादन गर्ने गरेको र यस वर्ष पनि यस्ता प्रकारका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरेको हुँदा यस महाशाखामा विनियोजित उक्त रकम खर्च नभएको।

(१.२.३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमनतर्फ

खर्च प्रतिशत: १९%

अनुसन्धान शाखा

- मासिक रूपमा पर्यटक आवागमनको तथ्यांक संकलन तथा विश्लेषण गरिएकोछ। साथै २०२३ को छ महिनासम्म (जनवरी देखि जुन) मा ४,७६,४८१ पर्यटक नेपाल भित्रिएका छन्। संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय तथा नेपाल राष्ट्र बैंक सँगको समन्वयमा पर्यटकहरूले गर्ने खर्चको सर्वेक्षणको प्रश्नावली तथा निर्देशिका तयार गरि NATHM सँगको सहकार्यमा त्रिभुवन अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा



(Handwritten signature)

सर्वेक्षण सम्पन्न भएकोछ। राष्ट्रिय तथ्यांक कार्यालयसँग अन्तरिक पर्यटक सर्वेक्षण तयारी कार्य तथा नमुना सर्वेक्षण गर्ने सम्बन्धमा सम्झौता सम्पन्न भइ तयारी कार्य भईरहेको छ। यो कार्य आगामी बर्ष समेत जारी रहेनछ।

- विश्व पर्यटन संगठन तथा श्री संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय तथा नेपाल पर्यटन बोर्डको आयोजनामा १५ देखि १७ मार्च, २०२३ मा UNWTO Regional Workshop on Measuring Tourism in Asia and the Pacific कार्यक्रम आयोजना सम्पन्न भएको छ। विश्व पर्यटन संगठन को उच्च अधिकारी तथा एशिया प्रशान्त क्षेत्रीय माहाशाखाका विज्ञ प्रतिनिधि तथा विज्ञहरु समेतको सहकार्यमा दिगो पर्यटन पर्यवेक्षण स्थापना गर्न प्रारम्भिक अध्ययन गरि दिगो पर्यटन पर्यावरण सम्बन्धी अवधारणा पत्र तयार भएको छ। सो कार्यक्रमले नेपाललाई प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित गर्न मद्दत पुगेको छ।
- नेपाल सरकारको आ व ८०/८१ को बजेट तर्जुमा गर्दा पर्यटन क्षेत्रलाई प्रोत्साहन गर्दै प्राथमिकता प्राप्त क्षेत्रको रूपमा विकास गर्ने तथा नेपालका पर्यटन क्षेत्रका समस्याहरु, अन्तर-मन्त्रालय सहकार्यका क्षेत्रहरु सम्बन्धमा नेपाल सरकारका मुख्य सचिबज्युको प्रमुख आतिथ्यतामा नेपाल सरकारका सचिबहरु लगायत उच्च पदस्थ कर्मचारीहरु, नेपालको पर्यटन क्षेत्रसँग सम्बन्धित निजी क्षेत्र तथा संघ-संस्थाका प्रतिनिधिहरु, नेपाल पर्यटन बोर्डका पूर्व कार्यकारी समिति सदस्यहरु लगायत पर्यटनसँग सम्बन्धित सरोकारवालाहरुको सहभागितामा अन्तरक्रिया कार्यक्रम सफलतापूर्वक आयोजना भएको छ।
- श्री संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयको माननीय मन्त्रीस्तरीय निर्णयबाट नेपाल भ्रमण दशक २०२३-३२ कार्ययोजना तयार गर्न कार्ययोजना तर्जुमा कार्यदल गठन गरी सो कार्यदलको सचिवालयको रूपमा कार्य सम्पादन गरी नेपाल भ्रमण दशक २०२३-३२ को संक्षिप्त कार्ययोजनाको खाका तयार गरिएको छ।
- पर्वतीय क्षेत्रमा काम गर्ने अनुसन्धानकर्ताहरु, बैज्ञानिकहरुलाई नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा प्रयोग गर्न सकिने सम्भावनालाई मुलप्रवाहमा ल्याउन तथा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न समेतमा सहयोग गर्ने उद्देश्यका साथ ३५ औं The Himalaya-Karakorum-Tibet (HKT) workshop आयोजनामा सहकार्य गरिएको छ।
- पर्वतीय पर्यटनलाई विशेष प्राथमिकतामा राखी, नेपालको पर्वतीय क्षेत्रमा काम गर्ने बैज्ञानिकहरु, अनुसन्धानकर्ता, अभियन्ता, विद्यार्थी, सरकारी तथा गैरसरकारी संघसंस्था, नेपाली तथा विदेशी विश्वविद्यालयहरु, पर्वतीय विकासमा काम गर्ने अन्तर्राष्ट्रिय विकास नियोग, नेपाली पर्यटन सँग सम्बन्धित संघ संस्थाहरु आदिको सहभागितामा अन्तर्राष्ट्रिय दिगो पर्वतीय विकास सम्मेलन (International Sustainable Mountain Development Conference) आयोजना गरिएको छ।

योजना शाखा

यस शाखाका लागि विनियोजित बजेट शिर्षक अन्तर्गत Border Tourism Promotion Strategic Plan, हिल स्टेसन पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धन रणनीतिक योजना लगाएतका कार्यक्रमहरुका सम्बन्धमा आ व २०७९।८० को बजेट तथा कार्यक्रम समयमा पारित नहुनु बजेट तथा कार्यक्रममा कार्यविधि तयार गरेर मात्र कार्यक्रम गर्न निर्देशन रहनु तर यस सम्बन्धमा द्रिदर्शन आ.व. ७९।८० को सात महिना समाप्त भएपश्चात मात्र प्राप्त हुनाले कार्ययोजना अनुरूप कार्यक्रमहरु सम्पन्न गर्न नसकिएको अवस्था रह्यो।



इलाम नगरपालिकाको पर्यटन विकास योजना निर्माणका लागि इलाम नगरपालिकालाई पत्राचार गरिएकोमा नगरपालिकाबाट प्रतिक्रिया प्राप्त नभएकाले कार्यक्रम सम्पन्न हुन नसकेको। माउन्टेन म्यूजियम र पर्यटक सेवा केन्द्र निर्माण योजना को रकम रकमान्तर भएकाले कार्यक्रम गर्न नसकिएको।

अनुगमन शाखा

स्थानीय तह, विभिन्न पर्यटन सम्बद्ध सरोकारवालाहरू तथा विभिन्न प्रदेश सरकारसँग पर्यटनका विभिन्न आयामहरूलाई लिएर तयार गरिने चरणमा रहेका तथा भविष्यमा तयार गरीन सक्ने विभिन्न रणनीतिक योजना तथा गुरुयोजनाहरूका सन्दर्भमा विभिन्न समयमा प्रत्यक्ष, परोक्ष, औपचारिक तथा अनौपचारिक रूपमा राय, सुझाव एवं सल्लाह प्रदान गरेको। संस्कृति, पर्यटन तथा नागरीक उड्डयन मन्त्रालयलाई नियमित रूपमा रिपोर्टिङ गरिएको। नेपाल पर्यटन बोर्डको अनुगमन तथा मुल्यांकन पद्धतिलाई ब्यबस्थित बनाउने सन्दर्भमा नेपाल पर्यटन बोर्डको अनुगमन तथा मुल्यांकन दिग्दर्शनको खाका तयार गरिएको।

(१.२.४) पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकासतर्फ

खर्च प्रतिशत: २५%

क. इभेन्ट तथा पर्यटन गतिविधि विकास

विभिन्न इभेन्ट तथा पर्यटन गतिविधिमाफत पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले स्थानीय तह, पर्यटन सम्बद्ध संघ संस्था तथा पर्यटन व्यवसायीहरूसँको सहकार्यमा यस आ. व. २०७९/८० मा विभिन्न कार्यक्रमहरू गरिएका छन्। संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, पर्यटन विभाग, पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरूका प्रतिनिधिहरू र पर्यटन व्यवसायीहरूको सहकार्य र सहभागितामा ४३ औं विश्व पर्यटन दिवस (September 27) भव्यरूपमा आयोजना गरियो। पर्यटन पुनरुत्थानका लागि Clean Nepal: Green Nepal Campaign अन्तर्गत उपत्यकालाई हरियाली बनाउन कागेश्वरी मनोहरा नगरपालिकाको कागेश्वरी धाममा वृक्षारोपण कार्यक्रम आयोजना गरियो। Clean Nepal: Green Nepal Campaign अन्तर्गत पर्यटन सम्बद्ध सार्वजनिक निकाय, स्थानिय तह, संघसंस्थाहरू र शैक्षिक प्रतिष्ठानहरूको सहकार्यमा बसन्तपुर डबली-असन- ठाँटी चोक- नरसिंह चोक, ठमेलसम्म पर्यटकीय स्थल विशेष सरसफाई अभियान सञ्चालन गरियो। नेपाल पर्यटन बोर्ड र ICIMOD को सहकार्यमा Kailash Confluence 2022, Rethinking Transboundary Tourism (2022, September 29) आयोजना गरियो।

सिद्धिचरण नगरपालिका र ओखलढुंगा जिल्ला साईक्लिङ्ग संघको सहकार्यमा ओखलढुंगा जिल्लाको सिद्धिचरण नगरपालिकामा आयोजना गरिने Urban Downhill 2023 साईक्लिङ्ग कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्बन्धमा सिद्धिचरण नगरपालिका सँग सम्झौता भई कार्यक्रम सम्पन्न भयो।

झी पुचः बिराटनगरले मिति २०७९ माघ ६ देखि ७ गते सम्म बिराटनगर १० मा आयोजना गरेको तेश्रो नेवाः महोत्सव तथा पर्यटन हाट कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्बन्धमा झी पुचः बिराटनगर सँग सम्झौता भई कार्यक्रम सम्पन्न गरियो।



नेपाल उद्योग परिसंघ प्रदेश नं. १ ले यहि मिति २०७९ माघ १९ देखि २८ गते सम्म प्रदेश नं. १ को राजधानी बिराटनगरमा आयोजना गरेको अन्तर्राष्ट्रिय औद्योगिक तथा कृषि प्रदर्शनी CNI KOSHI EXPO 2023 कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्बन्धमा नेपाल उद्योग परिसंघ प्रदेश नं. १ सँग सम्झौता भई कार्यक्रम सम्पन्न भएको छ।

नेपाल एसोसिएसन अफ र्याफ्टिङ एजेन्सिज (नारा)ले मिति २०७९ मंसिर ११ देखि १३ गते सम्म त्रिशुली नदीमा आयोजना गरेको २० औं Himalayan Whitewater Challenge कार्यक्रममा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गरिएको। खिजीदेम्बा गाउँकार्यपालिकाको कार्यालय ले २०७९ फागुन १८ गते खिजिफलाँटे देखि देम्बा - लाम्जे डाँडा - चुपलुङ डाडा-खिजिफलाटे सम्म आयोजना गरेको KHIJI DEMBA ULTRA TRAIL RACE 2023 मा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गरिएको। हिमाली गाउँपालिकाले २०८० वैशाख ४ देखि ६ गते सम्म बाजुराको हिमाली गा.पा को धुलाचौरदेखि स्वामी कार्तिक खापर गा.पा पिलुचौर सम्म माथिल्लो कर्णाली जल पर्यटन महोत्सव-२०८० मा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गरिएको।

१६ औं अन्तर्राष्ट्रिय सगरमाथा दिवस (16th International Sagarmatha Day 2023) मे २९, २०२३ तारिख संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उडडयन मन्त्रालय, पर्यटन विभाग, नेपाल पर्वतारोहण संघ, पर्यटन सम्बद्ध एसोसिएसनहरु र व्यवसायीहरुको समन्वय र सहकार्यमा काठमाडौं लगायतका स्थानहरुमा प्रभातफेरी र मूल समारोह भव्य रूपमा आयोजना गरि सम्पन्न गरिएको छ। जिल्ला होटल तथा पर्यटन व्यवसायी संघ, सुनसरीले मिति २०७९ चैत्र २९ गते देखि २०८० बैशाख ७ गते सम्म सुनसरी जिल्लाको इटहरी उपमहानगरपालिकामा परम्परागत खाना महोत्सव भव्य रूपमा आयोजना गरि सम्पन्न गरिएको छ। होटल व्यवसायी संघ जिल्ला समिति झापा, बिर्तामोडले २०८० बैशाख ११ देखि २३ गते सम्म झापा जिल्लाको कन्काई नगरपालिकामा दोश्रो फुड फेस्टिभल तथा सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धन महोत्सव २०८० कार्यक्रम सम्पन्न भएको छ। नेपाल सम्पदा संघले २०८० बैशाख ५ गते दतनुसार १८ अपिलका दिन विश्व सम्पदा दिवस सन् २०२३ को अवसरमा पाटनमा हेरिटेज Walk साथै अन्तरक्रिया कार्यक्रम आयोजना गरियो। नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व. २०७९/८० को स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रममा रहेको म्याराथन प्रतियोगिताहरु अन्तर्गत २०८० बैशाख १ गते माइपोखरी (सुकिलुम्बा, इलाम) म्याराथन प्रतियोगिता कार्यक्रम सम्पन्न गरियो।

भीमेश्वर नगरपालिका र सोक्लाधरी पर्यटन विकास समाजको सहकार्यमा २०७९ चैत्र २३ र २४ गते दोलखा जिल्लाको भीमेश्वर नगरपालिकामा सोक्ला रक क्लार्इम्बिङ्ग महोत्सव २०७९ मा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य भएको छ। नव मिथिला फाउण्डेसनले मिति २०७९ फागुन ११ देखि १३ गते सम्म मधेश प्रदेशको राजधानी जनकपुरमा जनकपुर साहित्य महोत्सव २०७९ मा नव मिथिला फाउण्डेसन सँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गरिएको छ।

किराँत राई यायोक्खा जिल्ला कार्य समिति, काठमाण्डौंले २०७९ फागुन ११ देखि १३ गते सम्म काठमाण्डौंको पेप्सिकोला, टोखा र तिनकुनेमा साकेला उभौली २०८० कार्यक्रम आयोजनामा आयोजकसँग



प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गरिएको छ। सुनसरी उद्योग वाणिज्य संघको आयोजना र धरान उपमहानगरपालिका, नेपाल पर्यटन बोर्ड तथा नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघको सहयोगमा २०७९ साल फाल्गुण ११ गते देखि २० गते सम्म धरान एक्सपो -२०७९ कार्यक्रम आयोजनामा आयोजक सुनसरी उद्योग वाणिज्य संघसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गरिएको छ।

ख. पर्यटन सम्पदा पूर्वाधार विकास कार्यक्रम

पर्यटन सम्पदा विकास गर्नका लागि आ. व. २०७९/८० मा स्थानीय तह एवम् पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरूको सहकार्यमा प्राकृतिक, सांस्कृतिक र ऐतिहासिक महत्वका सम्पदा तथा गन्तव्यस्थलहरूको निर्माण, विकास र सौन्दर्यीकरण कार्यक्रमहरू सम्पन्न भएका छन्। विश्व सम्पदा सुचिमा सुचिकृत सम्पदाहरू- पाटन दरबार स्क्वायर, काठमाण्डौं दरबार स्क्वायर, नारायणहिटी दरबार संग्रहालय, पशुपतिनाथ मन्दिर, बौद्धनाथ र स्वयम्भुसम्म सहज पहुँच हुने गरी साझा यातायातको सहकार्यमा "सम्पदा घुम्ती बस सेवा (Hop on Hop off Bus)" सञ्चालन गरिएको छ।

कोशी प्रदेश अन्तर्गत इलाम जिल्लामा छठ पोखरी सौन्दर्यीकरण, सूर्योदय नगरपालिकामा गुम्बा सौन्दर्यीकरण, अरनिको संग्रहालय सौन्दर्यीकरण, रक क्लार्डिम्बिङ्ग पूर्वाधार विकास र माइस्थान मन्दिर पूर्वाधार सौन्दर्यीकरण कार्यक्रमहरू सम्पन्न भएका छन्। केचना कंचनजंघा पर्यटन विकास समिति, इलामको सहकार्यमा केचना झापादेखि कंचनजंघा आधार शिविरसम्म केचना कंचनजंघा पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम सञ्चालन गरिएको थियो। ओखलढुङ्गामा ऐतिहासिक श्री छेदेन छोलिङ गुम्बा परिषरको सौन्दर्यीकरण, खिजीदेम्बा स्थित पर्यटकीय क्षेत्रमा पर्ने मुक्तिमण्डल र चैत्यको सौन्दर्यीकरण र सोलुखुम्बुको महाकुलुङ्गमा देखेन छोलिङ्ग गुम्बाको सौन्दर्यीकरण गरिएका छन्। धनकुटाको सागुरीगढी गाउँपालिका- ५ स्थित ध्वजेडाँडामा विश्वभरीका झण्डाहरू राख्ने पूर्वाधार निर्माण गरिएका छन्। उर्लावारी नगरपालिका, मोरङको सहकार्यमा किरात राई यायोक्खा संग्रहालय निर्माण एवं सौन्दर्यीकरण भएको छ। होटल व्यवसायी महासंघ, कोशी प्रदेश, विराटनगरको सहकार्यमा होटल बुकिङ्ग सम्बन्धी मोबाइल एप्स निर्माण एवं सञ्चालन गरिएको छ।

मधेश प्रदेशका प्रमुख गन्तव्यस्थल- बाबा तालको सौन्दर्यीकरण (सिराहा) र नाडिवान ताल संरक्षण तथा प्रवर्द्धन (सर्लाही) गरिएको छ। र गण्डकी प्रदेश स्थित गणेश हिमाल पदमार्ग निर्माण सम्पन्न भएको छ।

बागमती प्रदेश स्थित धादिङ्ग जिल्लामा भागेरचुली मन्दिर पूर्वाधार सौन्दर्यीकरण, भैरवी मन्दिरको सौन्दर्यीकरण, सितलादेवी मन्दिरको सौन्दर्यीकरण, निशान देवी ऐतिहासिक मन्दिरको सौन्दर्यीकरण र पृथ्वीनारायण शाहको व्रतबन्ध स्थलको सिँढी निर्माण सम्पन्न भएका छन्। नागार्जुन नगरपालिकाको सहकार्यमा ओसो आश्रमको सौन्दर्यीकरण गरिएको छ। चितवनमा चमेरो गुफाको प्रवर्द्धन र चाँगुनारायण नगरपालिकाको भङ्गेरी डाँडा तामाङ्ग सामुदायिक होमस्टेको साना पूर्वाधार निर्माण सम्पन्न भएका छन्।

लुम्बिनी प्रदेश अन्तर्गत तानसेन नगरपालिकाको सहकार्यमा ऋषिकेश मन्दिर फुलबारी निर्माण कार्य सम्पन्न भएको छ। कर्णाली प्रदेशको दैलेख जिल्लामा अवस्थित बिन्द्राशैली देबिको मन्दिर सौन्दर्यीकरण गरिएको



(Handwritten signature)

छ। सुदूरपश्चिम प्रदेशमा अजयमेरु गाउँपालिकाको सहकार्यमा डढेलधुरास्थित कोला समाजी मन्दिर सौन्दर्यीकरण र मल्लेख गाउँपालिका, अछामको सहकार्यमा विमकोट दरबारको सौन्दर्यीकरण कार्य सम्पन्न भएको छ।

ग. पर्यटन क्षमता विकास

आर्थिक वर्ष २०७९/८० मा नेपालको पर्यटन क्षेत्रको गुणस्तर तथा सेवा प्रवाहको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्य अनुरूप यस क्षेत्रमा संलग्न मानव संशाधन क्षमता विकासको लागि स्वीकृत वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम अन्तर्गत रही स्थानिय तह तथा पर्यटन सम्बद्ध विभिन्न संघ संस्थासँगको सहकार्यमा विभिन्न स्थानहरूमा १० वटा तालिम तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरियो । यस वर्ष सञ्चालित विभिन्न तालिम तथा अभिमुखीकरण कार्यक्रमहरूबाट करिब ६४८ जना सहभागीहरू लाभान्वित भएका छन्।

PUM International को सहयोगमा काठमाडौंमा ८६ जना पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरूका प्रतिनिधिहरू र पर्यटन व्यवसायीहरूका लागि डिजिटल प्रवर्द्धन सम्बन्धी तालिम र पर्या र कृषि पर्यटनलाई कसरी दीगो बनाउने भन्ने विषयमा झापामा ८५ जना पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरूका प्रतिनिधिहरू, पर्यटन व्यवसायीहरू, सामूदायिक वन उपभोक्ताहरू र स्थानीय जनप्रतिनिधिहरूको लागि तालिम सञ्चालन गरियो।

ग्रामीण क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरूको सेवा प्रवाहमा गुणस्तरीयता अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्यले व्यवसायीहरूको क्षमता अभिवृद्धिको लागि बडिमालिका नगरपालिकासँगको समन्वय र सहकार्यमा ५० जना र इलाम नगरपालिकासँगको समन्वय र सहकार्यमा ३२ जना सहभागीहरूका लागि होमस्टेको प्रवर्द्धन कार्यक्रम आयोजना गरियो ।

होटल व्यवसायी महासंघ, नेपालसँगको समन्वयमा होटल व्यवसायीहरूको क्षमता अभिवृद्धिको लागि काठमाडौंमा ११६ जना सहभागीहरू, धनगढीमा ५७ जना सहभागीहरू र धादिङ्गमा ६५ जना सहभागीहरू भएको Hospitality Management Training आयोजना गरियो ।

ककनी गाउँपालिका, नुवाकोटसँगको समन्वय र सहकार्यमा साहसिक पर्यटनमा संलग्न जनशक्ति तथा पर्यटन सरोकारवालाहरूको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्यले २५ जना सहभागीहरू रहने गरी फुडफुडे झरना केन्द्रित केन्योनिड तालिम तथा महोत्सव आयोजना गरियो । यसैगरी पासाङ्ग ल्हामु पर्वतारोहण प्रतिष्ठानसँगको समन्वय र सहकार्यमा पर्यटन क्षेत्रका महिलाहरूको ब्यवसायिक क्षमता विकास गर्ने उद्देश्यले काठमाडौंमा ४२ जना सहभागीहरूका लागि तालिम कार्यक्रम आयोजना गरियो ।

यसरी नै पर्यटन व्यवसायीहरूको सेवा प्रवाहमा गुणस्तरीयता अभिवृद्धि गर्ने उद्देश्यले व्यवसायीहरूको क्षमता अभिवृद्धिको लागि खत्याड गाउँपालिका मुगुसँगको समन्वय र सहकार्यमा खत्याड गाउँपालिकामा ३५ जना र नेपाल राष्ट्रिय जातीय संग्रहालयसँगको समन्वय र सहकार्यमा मेघौली, चितवनमा १५ जना सहभागीहरूका पर्यटन प्रवर्द्धन तालिम कार्यक्रम आयोजना गरियो।

चिनीयाँ दूतावास र नेपाल चीन शैक्षिक तथा साँस्कृतिक केन्द्रसँगको सहकार्यमा ४० जना नेपाली पर्यटनकर्मीहरूको सहभागीतामा चिनीयाँ भाषाको अधारभूत तालिम माघ २७ , २०७९ देखि श्रावण २४, २०८० सम्म नेपाल पर्यटन बोर्डको सभाहलमा सञ्चालन भइरहेको ।



(१.२.५) नेपाल पर्यटन बोर्ड, क्षेत्रीय कार्यालय, पोखरा

खर्च प्रतिशत: ३०%

नेपाल पर्यटन बोर्ड गण्डकी प्रदेश कार्यालयले आ व २०७९।८० निर्दिष्ट बजेट तथा कार्यक्रम बमोजिमका विभिन्न पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू तथा पर्यटन पूर्वाधारसम्बन्धी कार्यक्रमहरू सम्पन्न गरेको छ। विश्व पर्यटन दिवस २०२२, पोखरा स्ट्रिट फेस्टिभल, नेपाली नयाँ वर्ष, पोखरा म्याराथन, अन्नपूर्ण म्याराथन, लिगलियो साइकल दौड, सिरुवारी होमस्टे रजत महोत्सव, औद्योगिक व्यापार मेला, लेखनाथ महोत्सव, असारे महोत्सव, पर्वत कुशमा साहसिक पर्यटन प्रवर्द्धन, भाइटिका महोत्सव तथा तिहारको साँस्कृतिक पक्ष प्रवर्द्धन गर्ने दिपावली साँगीतिक साँझ, भैरव नाच, कालीगण्डकीबाट देवशीला भारतको अयोध्या राम मन्दिर लैजाने कार्यक्रमको प्रवर्द्धन तथा यसको छोटो भिडियो निर्माण, योमरी प्रवर्द्धन, स्थानीय एफ एम रेडियोहरूबाट Pokhara : Pure as Paradise, धार्चे मनासलु क्षेत्रमा साइनेज राखे जस्ता प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गरिएका थिए। विश्व पर्यटन दिवस २०२२ मनाउने क्रममा भारतका पश्चिम बंगाल, विहार, उत्तर प्रदेश राज्यका ७ जना भारतीय संचारकर्मीहरू, अन्तर्राष्ट्रिय संचारमाध्यमका प्रतिनिधि तथा नेपालमा संचालित विदेशी हवाईसेवा कम्पनी तथा नेपाल वायुसेवा निगमका प्रतिनिधिहरूको उपस्थिति रहेको थियो भने कार्यक्रम कार्यान्वयनमा प्रदेश सरकार तथा पर्यटन व्यवसायीहरूसँग सहकार्य गरी गरिएको थियो। त्यस्तै बजेट तथा कार्यक्रम बमोजिमका विभिन्न तालिम तथा क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रम, पर्यटन व्यवसायीहरूको स्थलगत अवलोकन तथा अन्तरक्रिया कार्यक्रमहरू संचालन गरिएका थिए। देउराली होमस्टे, धार्चेमा रहेको होमस्टे, होमस्टे घरवास महासंघ, महिला पर्यटन व्यवसायीहरू, होटल व्यवसायी महासंघ, होमस्टे संचालकहरू, इम्ब्रोइडरी तथा गार्मेण्ट एशोसिएसन, महिला समूह तथा स्थानीय सरकारसँगको सहकार्यमा म्याग्दी मुस्तांग तथा पर्वत, नवलपुर, धार्चे, आँधीखोला, गोर्खा जस्ता स्थानहरूमा अन्तरक्रिया, अवलोकन भ्रमण तथा क्षमता अभिवृद्धिका कार्यक्रम तथा सरसफाइका कार्यक्रमहरू संचालन गरिएका थिए।

पर्यटन क्षेत्रमा कार्यरत मजदुरहरूका लागि क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रमहरू सम्पन्न गरिएका थिए। पोखरा महानगरपालिका, बेनी नगरपालिका तथा बन्दिपुर गाउँपालिकामार्फत् विभिन्न पर्यटन पूर्वाधारका कार्यक्रमहरू सम्पन्न गरिएका थिए। जरेवर मेथलांग सरांकोट हाइकिंग ट्रेल, फेवाबाँध देखि शान्तिस्तुपा जाने पदमार्ग, महारुद्र मन्दिर सौन्दर्यीकरण, पर्यटन वसपार्क सौन्दर्यीकरण, काँहु डाँडा जाने पदयात्रा मार्गको सिँढी, बेगनास ताल वरपर पदयात्रा मार्ग रेखांकन जस्ता पूर्वाधारका कार्यक्रमहरू पोखरा महानगरपालिकामार्फत्, तनहुँको बन्दिपुरमा विन्दवासिनी मन्दिर र खड्गमाई जोड्ने पदमार्ग र बांगीटेडीको उकालोबाटो पदमार्ग पुनर्निर्माण गर्ने कार्यक्रम बन्दिपुर गाउँपालिका मार्फत् र तातोपानी कुण्डको स्तरोन्नती र सौन्दर्यीकरण गर्ने कार्यक्रम बेनी नगरपालिका मार्फत गरिएको थियो।

आ. व. २०७९।८० को बजेट तथा कार्यक्रम समयमा पारित नहुनु, बजेट तथा कार्यक्रममा कार्यविधि तयार गरेर मात्र कार्यक्रम गर्न निर्देशन रहनु तर यस सम्बन्धमा दिग्दर्शन आ. व. ७९।८० को सात महिना समाप्त भएपश्चात मात्र प्राप्त हुनु, कार्यालयमा लेखा हेर्ने सहितका जनशक्तिको अभाव रहनु जस्ता विभिन्न प्राविधिक



कारणबाट कार्ययोजना अनुरूप कार्यक्रमहरू सम्पन्न गर्न नसकिएको अवस्था रह्यो भने केही समय सम्पन्न भए गरेका कार्यक्रमहरूको समयमा भुक्तानी गर्न नसकेको अवस्था रहेको थियो।

(१.२.६) कपरिट सर्भिसिज एवम् प्रशासन महाशाखा कार्यक्रमतर्फ

खर्च प्रतिशत: ६६%

आम्दानी प्रतिशत: १०१%

प्रशासन र कार्यालय व्यवस्थापन

नेपाल प्रशासनिक प्रशिक्षण प्रतिष्ठानद्वारा आयोजना गरिएको खरिद तथा नेतृत्व विकास सम्बन्धी तालीमहरूमा बोर्डका कर्मचारीहरूलाई सहभागी गराईएको। त्यसैगरी लेखा सम्बद्ध कर्मचारीहरूलाई Basic in Tax Assessment and Drafting Appeals विषयक तालीममा सहभागी गराईएको। UNWTO ले आयोजना गरेको Online Training on Sustainable Development Management मा बोर्डको सम्बन्धित शाखाको कर्मचारीलाई सहभागी गराइएको। त्यसैगरी पर्यटनसँग सम्बन्धित विभिन्न Online Seminar मा बोर्डका कर्मचारीहरूले भाग लिएको।

मौलिक संस्कृति जगेर्ना एवं प्रवर्धनका लागि साउन १५, हरितालिका तीज, बडादशैं, दिपावली तथा राष्ट्रिय धान दिवस (असार १५) जस्ता विशेष दिवस तथा चाडपर्वका अवसरमा बोर्डमा विभिन्न कार्यक्रमहरू गरी मनाइएको।

डिसेम्बर, ३१ का दिन बोर्डको २४ औं वार्षिकोत्सव कार्यक्रम सम्बद्ध सरोकारवालाहरूको सहभागितामा भव्यतापूर्वक मनाइएको।

शैक्षिक संस्थासँग संस्थागत सहकार्यका लागि समझदारीपत्रमा हस्ताक्षर भइ पर्यटन, व्यवस्थापन विषय लिई अध्ययनरत विद्यार्थीहरूलाई बोर्डमा प्रशिक्षार्थी अनुभव लगायत अन्य प्राविधिक ज्ञान आदानप्रदानको अवसर ईन्टरनसिपका मार्फत प्रदान गरिरहेको। लामो समयदेखि बोर्ड र समाज कल्याण परिषद बिच नविकरण हुन नसकेको सम्झौता सम्पूर्ण बाँकी बक्यौता भुक्तानी गरी सम्झौता नवीकरण हुने चरणमा रहेको।

कार्यालयका लागि आवश्यक कार्यालय सहयोगी, कार्यालय सहायक, ड्राइभर तथा सुरक्षा लगायतका सेवाहरू तेश्रो पक्ष सेवा करार मार्फत सुनिश्चित गरिएको। बोर्ड परिसरलाई सफा एवं आकर्षक बनाउनका लागि Deep Cleaning का कार्यहरू सम्पन्न गरिएको।

Digitalisation अन्तर्गत, बोर्डको आर्थिक कारोबारहरूको आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीलाई सहज र पारदर्शी बनाउने, रिपोर्टिङलाई छिटो र विश्वासिलो बनाउने, जोडिएका अन्य प्रक्रियाहरूलाई लेखासम्म integrate गर्ने, बोर्डको अन्य कार्यालय तथा भविष्यमा जोडिनसक्ने कार्यालयहरूको कारोबारलाई एकिकृत गर्ने उद्देश्यले ERP (Enterprise Resource Planning) प्रणाली सफ्टवेयरको विकास अन्तिम चरणमा रहेको, परिक्षण भैरहेको र आगामी आ.व. देखि क्रमैसंग कार्यान्वयन गर्न सकिने अवस्थामा रहेको, Sales Module (विक्री अभिलेख र विजक जारी प्रणाली) आन्तरिक राजश्व विभाग बाट स्वीकृत भइ सम्पूर्ण कार्यालयबाट अनलाइन मार्फत एकिकृत रूपमा विजक जारी गर्ने यस आ.व. देखि नै सञ्चालनम रहको। एकिकृत प्रणाली बाट बोर्डले विभिन्न



(Handwritten signature)

कार्यालयका लागि एउटै अनलाइन सफ्टवेयर प्रयोग हुने, एकै पटक कारोबारको अभिलेख र लेखांकन गर्न सकिने, एकिकृत गर्न सहज हुने, आवश्यक समयमा विवरण, प्रतिवेदन उपलब्ध हुने जस्ता सुविधा प्राप्त गर्ने। लेखाको भौचरहरू सम्बन्धित कागजात सुरक्षित राख्नका लागि लेखा भौचर अभिलेख कक्षलाई पुर्ण रूपमा दराजहरू सहित overhaul गरिएको।

अन्तराष्ट्रिय प्रवर्धनका लागि आवश्यक त्रेशर, पोष्टर लगायतका सामग्रीहरू शिलबन्दी कोटेशन प्रक्रियाबाट खरिद गरिएको। अन्तराष्ट्रिय कार्गो कुरियर सेवा प्रदायकको टेण्डर प्रक्रियाबाट छनौट गरिएको। विज्ञापन सेवाका लागि शिलबन्दी कोटेशनबाट सेवा प्रदायकको छनौट गरिएको।

पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) र राजश्व आय

पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को प्रभावकारी सञ्चालनको लागि विगतका समयमा गर्दै आएको टिम्स कार्ड छपाइ, बोर्ड र टानको कार्यालय बाट कार्ड विक्री गर्ने आदि manual गतिविधिबाट Online TMS Registration and Tracking प्रणालीको सन् २०२३, अप्रिल १ तारिकदेखि सफलतापूर्वक सञ्चालन गरिएको। यस अन्तर्गत ट्रेकिङ एजेन्सिजले पर्यटकको अनलाइन दर्ता गराइ अनलाइन भुक्तानी समेत गरि प्रणालीबाटै ई-कार्ड बनाउन सक्ने साथै voluntarily आफु पुगेका स्थानको पर्यटकले चेक-इन गर्न सक्ने व्यवस्था रहेको र बोर्डलाई पदयात्रमा आउने पर्यटकको विवरण सहित स्रोत बजारमा प्रवर्धन गर्न उपयुक्त डाटा समेत उपलब्ध हुन थालेको। साथै टिम्स कार्ड खरिद गर्ने, कार्डका लागि मात्रै काउन्टरहरूको व्यवस्थापन गर्ने, टानले धरौटी राखि कार्ड खरिद गर्नुपर्ने जस्ता विभिन्न गतिविधि र खर्च प्रणालीको सञ्चालन संगै समाप्त भई टिम्स सञ्चालन खर्चमा प्रभावकारीता आएको।

टिम्सको लामो समयदेखि रहेको विवाद समाधानको लागि उप-समितिहरूको गठन हुन सुझाएको र सोही बमोजिम कार्यगत शर्त तोकी कार्यकारी समितिबाट उप-समिति गठन भइ विवादित विषयहरूको निरूपण कार्य शुरु भएको।

राजश्व तथा हल भाडाका लागि बोर्डले आफैले विकास गरेको NTB ERP अन्तर्गतको कम्प्युटराइज विजक प्रणाली (Computerised Billing System) आन्तरिक राजश्व विभागबाट स्वीकृत भई सञ्चालनमा ल्याइएको। यस प्रणाली मार्फत बोर्डले हवाईसेवा प्रदायकबाट प्राप्त गर्ने General Declaration विवरणहरू प्रणालीमा प्रविष्ट गर्ने, टिम्स कार्ड संकेत सहित चलान प्रविष्ट गर्ने, हल बुकिङ विवरण प्रविष्ट गर्ने र सोको आधारमै विजक जारी गर्न सकिने साथै कर प्रयोजनको लागि विक्रि र मु.अ.कर. विवरण प्रतिवेदन निकाल्न सकिने गरि व्यवस्था रही सफलतापूर्वक सञ्चालनमा रहेको।

त्रि.अ.वि. स्थित प.से.शू. राजश्व कार्यालय कक्ष आ.व. को शू.देखि नै श्री नागरिक उड्डयन प्राधिकरणबाट सिलबन्दी गरिएतापनि मुख्य कार्यालयमा करारमा जनशक्तिको व्यवस्था तथा logistics को व्यवस्था गरी चालु आ.व.को कार्य नियमित गरिएको। केही समय हवाईसेवा प्रदायकहरूबाट शूल्क भुक्तानीमा समस्या



देखिएतापनि नियमित ताकेता र तालुक मन्त्रालयको पहलमा सो समस्या समाधान गरिएको र आ.व. को अन्तिम त्रैमासिकदेखि नियमित रूपमा भुक्तानी प्राप्त हुन थालेको।

त्रि.अ.वि. को नयाँ आगमन टर्मिनलमा आगन्तुक विदेशी पर्यटकहरुलाई प्रभावकारी सुचना सम्प्रेषणका लागि बोर्डको सूचना डेस्कको सौन्दर्यकरण गरि real time सूचना दिन टेलिभिजन राखिएको।

आर्थिक प्रशासन तथा अन्य आय

बोर्डको आ.व. २०७०।७१, २०७१।७२, २०७२।७३ तथा आ.व. २०७३।७४ को लेखा सम्परीक्षण भई अन्तिम लेखा परीक्षण प्रतिवेदन प्राप्त हुन बाँकी रहेको। त्यसै गरि आ.व. २०७४।७५ र २०७५।७६ को अन्तिम लेखा परीक्षण महालेखा परीक्षकको कार्यालयबाट सम्पन्न भई प्रारम्भिक प्रतिवेदन प्राप्त भइ लेखा परीक्षकलाई जवाफ पेश गरिएको। यसका साथै उल्लेखित जवाफ पेश गरिएका आ.व. हरूको कर लेखा परीक्षण गराइ कर कार्यालयमा बक्यौता कर, व्याज सहित कर विवरण पेश गरिएको। त्यसैगरि आ.व. २०७६।७९ सम्म को आन्तरिक र अन्तिम लेखापरीक्षण सम्पन्न भई प्रारम्भिक प्रतिवेदन जारी गर्ने अवस्थामा रहेको। आ.व. २०७९।८० को आन्तरिक लेखा परीक्षण चालु रहेको र महालेखा परीक्षकको कार्यालयबाट अन्तिम लेखा परीक्षणको लागि लेखा परीक्षक नियुक्ति भैसकेको।

बोर्डले विद्युतीय भुक्तानी SOP समेत बनाइ कार्य सञ्चालनमा ल्याइ सामान्यतया रकमान्तरमा शूलक छुटको व्यवस्था सहित अत्यावश्यक तथा विदेशी मुद्रामा गर्नुपर्ने भुक्तानी बाहेक कर कार्यालयमा जम्मा गर्नुपर्ने कर समेत, अनलाइन मार्फत भुक्तानी हुने गरि व्यवस्था सफलतापूर्वक चालु रहेको। अनलाइन र तुरुन्तै भुक्तानी हुने भएकोले लेखाले वर्षान्तमा गर्नुपर्ने भुक्तानी रिक्न्सिलियसन गर्नुपर्ने बाध्यता नरहेको।

बोर्डको नियमित आम्दानीको स्रोतहरु बाहेक नगद प्रवाहको अवस्थालाई ध्यानमा राखि समय, समयमानिष्कय (Idle) रहने नगदको मुद्दती खातामा राख्ने व्यवस्थालाई Standard Operating Procedure (SOP) बनाइ निरन्तरता दिइ व्याज आम्दानी गरिएको। आषाढ मसान्त सम्मको विवरण अनुसार रु ९.८४ करोड व्याज आम्दानी भएको।

आ.व. २०७९।८० मा हुन नसकेका मुख्य कार्य:

आ.व. २०७६।७९ को लेखा परीक्षणका सन्दर्भमा, त्रि.अ.वि. स्थित राजस्व कार्यालय नागरिक उड्डयन प्राधिकरणले यस आ.व. को शुरुदेखि सिलबन्दी गरेकोले, प.से.शू. राजस्व शाखाको कागजात सहित लेखा परीक्षण (आन्तरिक र अन्तिम) गराउन नसकेको।

(१.२.७) कार्यकारी समिति एवं कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय

खर्च प्रतिशत: ४६%



गत आ व ०७९।८० मा नेपाल पर्यटन बोर्ड कार्यकारी समितिको २३ पटक बैठकहरू बसी बोर्डको वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम स्वीकृत गर्ने लगायत बोर्डका गतिविधिहरू सञ्चालन सम्बन्धी महत्वपूर्ण नीतिगत निर्णयहरू भएका छन् ।

कार्यकारी समितिले आवश्यकता बमोजिम विभिन्न उपसमितिले जस्तै कार्यविधि मस्यौदा उपसमिति, लेखा उपसमिति, अनुगमन तथा मूल्याङ्कन उपसमिति, पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली कार्यान्वयनका (टिम्स) लागि विभिन्न उपसमिति तथा कार्यदल, स्रोत व्यवस्थापन एवं कार्यक्रम तथा बजेट तर्जुमा उपसमिति गठन गरेको थियो ।

स्रोत व्यवस्थापन एवं कार्यक्रम तथा बजेट तर्जुमा उपसमितिले पेश गरेको बोर्डको गत आ. व २०७९।८० को बजेट तथा कार्यक्रम परिमार्जन सहित कार्यकारी समितिले स्वीकृत गरेको थियो । बजेट तर्जुमाको क्रममा पर्यटन क्षेत्रका विभिन्न सरोकारवाला संस्था एवं व्यक्तिहरूसँग छलफल तथा अन्तरक्रिया कार्यक्रमको समन्वय सचिवालयले गरेको थियो ।

कार्यविधि मस्यौदा उपसमितिले पेश गरेको मस्यौदालाई परिमार्जन सहित बोर्डको बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयन दिग्दर्शनको रूपमा कार्यकारी समितिले स्वीकृत गरी लागू गरेको थियो ।

त्यसैगरी पर्यटकको सुरक्षा, उद्धार र व्यवस्थापनलाई ध्यानमा राख्दै पदयात्रीहरूलाई बोर्डबाट जारी गरिदै आएको FIT TIMS Card बन्द गरी १ अप्रिल २०२३ देखि Online मार्फत् TIMS Card जारी गर्ने निर्णय कार्यकारी समितिले गरी पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली लाई व्यवस्थित गर्ने सम्बन्धी मापदण्ड, २०७९ स्वीकृत गरी लागू गरेको थियो ।

भैरहवामा गौतमबुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल सञ्चालनमा आईसकेको सन्दर्भमा र भगवान गौतम बुद्धको जन्मस्थल लुम्बिनीमा बाह्य पर्यटकहरूको आवागमन बढाउने उद्देश्यले नेपाल पर्यटन बोर्डको लुम्बिनी प्रदेश कार्यालय भैरहवामा खोल्ने निर्णय कार्यकारी समितिले गरेको छ ।

चालु आ व २०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमाको लागि कार्यकारी समितिले गठन गरेको स्रोत व्यवस्थापन एवं कार्यक्रम तथा बजेट तर्जुमा उपसमिति' ले पर्यटन क्षेत्रका विभिन्न सरोकारवाला संस्था एवं व्यक्तिहरूसँग छलफल तथा अन्तरक्रिया गरी बजेट तथा कार्यक्रमको मस्यौदा तयार पारेको छ ।

कार्यक्रमहरूको औचित्यता हेरी कार्यकारी समितिको निर्णयानुसार रकम विनियोजन गरिएका कार्यक्रमहरू र कार्यकारी प्रमुखको निर्णयानुसार सम्बन्धित संस्थाहरूसँग सहकार्य गर्नेगरी पर्यटन सम्बन्धी कार्यक्रमहरू सचिवालयले कार्यान्वयन गरेको छ । त्यसैगरी कार्यकारी समिति र संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयले गठन गरेका विभिन्न उपसमिति एवं कार्यदलहरूको बैठक सञ्चालन र खर्चको व्यवस्थापन कार्य सचिवालालयले गरेको छ ।

(१.२.८) जिविकोपार्जन पुनरूत्थानको लागि दिगो पर्यटन परियोजना (STLRP)

आ.व. २०७९/८० को प्रगती विवरण

परियोजनाले आ व २०७९/८० असार मसान्त सम्ममा पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा स-साना पूर्वाधार निर्माण गर्नको लागि ३८ वटा स्थानीय तह (नगर/गाउँ पालिका) संगको सह लगानीमा १०६ स-साना पर्यटन पूर्वाधार



निर्माणको काम सम्पन्न गरेको छ। पर्यटन व्यवसायीहरूलाई सीपमूलक तालिमहरू दिई उनीहरूको व्यवसायीक दक्षता बढाउन पर्यटन क्षेत्रका मुख्य मुख्य सरोकारवाला निकायहरूसंग क्षमता वृद्धि तालिमहरू सञ्चालन गरिएको छ जसमा हाल सम्म करिब २०५५ जना लाई तालिम प्रदान गरिएको छ।

आ व २०७९/८० सीपमूलक तालिमको संक्षिप्त विवरण:

| क्र स | तालिम | साझेदार सस्था | पुरुष | महिला | अन्य | जना |
|-------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------|------|------|
| १ | नदी गाइड तालिम | नारा नेपाल | ७१ | २१ | | ९२ |
| २ | ट्रेकिङ गाइड तालिम | नेपाल माउन्टेन एकेडेमी | ३४० | ३१० | २५ | ६७५ |
| ३ | रेस्टुरेन्ट एबम बार व्यवस्थापन तालिम | होटल एसोसिएसन नेपाल | ३९३ | १३१ | | ५२४ |
| ४ | एडभान्स कुक तालिम | होटल एसोसिएसन नेपाल | ८१ | ५२ | | १३३ |
| ५ | टूर प्रोडक्ट डेवलेपमेन्ट तालिम | नाट्टा नेपाल | १३० | ६५ | | १९५ |
| ६ | एयर लाइन टिकटिङ | नाट्टा नेपाल | ७९ | ३७ | | ११६ |
| ७ | ग्राहक सेवा | नाट्टा नेपाल | ३८ | २७ | | ६५ |
| ८ | होमस्टे व्यवस्थापन तालिम | अपि गाउँपालिका | ३५ | १०९ | | १४४ |
| ९ | टुरिष्ट गाइड | टुर्गान | ५८ | ६ | | ६४ |
| १० | हाई माउन्टेन गाइड तालिम | नेपाल माउन्टेन एकेडेमी | ४१ | ६ | | ४७ |
| ११ | पर्यटक सवारी साधन सञ्चालन मापदण्ड प्रशिक्षण | नेपाल पर्यटक यातायात व्यवसायी संघ तथा TBAN | २२८ | | | |
| | | | १४९४ | ७६४ | २५ | २०५५ |

त्यसैगरी पर्यटकीय सेवा सुविधाहरूको स्तरीकरण गर्नको लागि विभिन्न म्यानुअलहरू तयार पारिएको छ । यसको अतिरिक्त आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनको नीतिगत समस्याहरूको अध्ययन गरी कार्य योजना बनाइएको छ ।

कार्यक्रमहरूको सुचकमा आधारित प्रमुख उपलब्धीहरू

- परियोजनाले पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा स-साना पूर्वाधार निर्माण गर्नको लागि ३९ वटा स्थानीय तह (नगर/गाउँ पालिका) सँगको सह लगानीमा १०६ स-साना पर्यटन पूर्वाधार निर्माणको काम सम्पन्न गरेको छ ।
- परियोजनाले २०५५ जना पर्यटन व्यवसायीहरूलाई सीपमूलक तालिम दिएको छ ।
- पर्यटकीय सेवा सुविधाहरूको स्तरीकरण गर्नको लागि विभिन्न ७ वटा म्यानुअलहरू जस्तै ट्रेकिङ गाईड तालिम म्यानुअल (Trekking Guide Training Manual), राफ्टिङ गाईड तालिम म्यानुअल (Rafting Guide Training Manual), एडभान्स कुक तालिम म्यानुअल (Advance Cook Training Manual), रेस्टुरेन्ट र बार व्यवस्थापन तालिम म्यानुअल (Restaurant and Bar Management Training Manual), टूर डिजाइन र यात्रा योजना तालिम म्यानुअल (Tour Design & Tour Planning Training Manual), अनलाइन टिकट तालिम म्यानुअल (Online Ticketing Training Manual), ग्राहक सेवा तालिम म्यानुअल (Customer Service Training Manual) तयार गरिएको छ ।

Tourism Destination Resilience (Asia Pacific) शिर्षकमा यस परियोजनाले कोभिड १९ ले नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा पारेको असर न्युनीकरण गर्नको लागि खेलेको भूमिकालाई कदर गर्दै PATA Gold Award 2022 प्राप्त गरेको छ ।



(Handwritten signature)

(२) आ.व. २०८०।८१ का कार्यक्रमहरूका प्रमुख लक्ष्यहरू

बजेट कार्यान्वयनमा विगतका अनुभव, बोर्डको दुरदृष्टि, उद्देश्य लाई सम्बोधन गर्न आर्थिक वर्ष २०८०।८१ मा देहायका लक्ष्यहरू लिइएको छः

- १२.१ कोभिड-१९ को विध्वंसापी सङ्कट पश्चात् नेपाली पर्यटन उद्योगमा परेको नकारात्मक प्रभावलाई न्यूनीकरण गरी नेपालमा पर्यटक आगमनलाई वृद्धि गर्दै समग्र पर्यटन क्षेत्रलाई पुनरुत्थान गर्ने।
- १२.२ नेपाललाई एक सुरक्षित, भरपर्दो र स्वस्थ गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्ने।
- १२.३ देशको प्राकृतिक तथा साँस्कृतिक सम्पदा एवम् वातावरणको संरक्षण र सम्बर्धन गर्दै Responsible Tourism को अवधारणाको प्रवर्द्धन गर्ने।

(३) आर्थिक वर्ष २०८०।८१ को चुनौतीहरू

- १३.१ अन्तर्राष्ट्रिय जगतमा विद्यमान राजनैतिक अनिश्चितता र सोको कारणबाट पर्यटक स्रोत-बजारमा पर्न गएको असर।
- १३.२ बोर्डको आयमा सुधार भएतापनि भविष्यमा हुनसक्ने भवितव्यका लागि जगेडाको व्यवस्था समेत गर्नुपर्ने।
- १३.३ बजेट तथा कार्यक्रमहरू लक्ष्यबमोजिम कार्यान्वयन नहुने अवस्था।
- १३.४ पर्यटक सेवाको गुणस्तरमा विध्वन्श्रियता सुनिश्चित हुन नसकेमा उदियमान व्यवसायमा पर्ने चाप र प्रिमियम गन्तव्यको रूपमा प्रवर्द्धन गर्न चुनौती हुने।
- १३.५ सरोकारवालाहरू माझ Responsible Tourism अवधारणाको जनचेतना अभिवृद्धि गर्न र बैकल्पिक व्यवस्थापन गर्न।
- १३.६ राष्ट्रिय पुर्वाधारका अवस्था, पर्यटन उपजको व्यवस्थापन र विगतदेखिको क्रमभङ्गता गरि "Nepal for All Seasons" को प्रवर्द्धन गर्न चुनौती हुने।

(४) आर्थिक वर्ष २०८०।८१ को अवसरहरू

- १४.१ नेपालमा आन्तरिक पर्यटन विकासको सम्भावना बढ्दै गएको।
- १४.२ कोभिड-१९ को विध्वंसापी संक्रमण पश्चात् पर्यटकहरूको गन्तव्यस्थलहरूको चयन, घुमफिर गर्ने शैली, आनीबानी, खर्चको आकार, उपभोगको प्रवृत्ति आदिमा आमूल परिवर्तन भई पर्यटकहरू 'आम पर्यटन' (Mass Tourism) बाट 'प्रकृतिमा आधारित पर्यटन' (Nature-Based Tourism), Wellness Tourism मा आकर्षित हुने सम्भावना भएकोले नेपाल पर्यटकहरूको लागि एक सुरक्षित र स्वस्थ 'प्रकृतिमा आधारित पर्यटन' गन्तव्यको रूपमा स्थापित भई पर्यटकको रोजाइमा पर्ने सम्भावना।
- १४.३ नेपालमा अन्तर्राष्ट्रिय चैन होटलहरूको स्थापना हुनुले नेपाल गुणस्तरीय र बढी खर्च गर्नसक्ने पर्यटक (High End Market) हरूका लागि पनि एक उपयुक्त पर्यटकीय गन्तव्यको रूपमा परिचित हुने।
- १४.४ गौतमबुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल र पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल सञ्चालनमा आइसकेको हुनाले नेपालको थप हवाई सम्पर्कमा वृद्धि, भारत, चीन लगायत निकटम देशहरूबाट सोझै हवाई सम्पर्कमार्फत लुम्बिनी र पोखरामा पर्यटक आगमनमा वृद्धि हुनुका साथै धार्मिक पर्यटनको विकास र विस्तारमा टेवा पुग्ने।



- १४.५) विदेशी तथा प्रख्यात स्वदेशी व्यक्तित्वहरू मार्फत नेपाल विश्व माझ साहसिक पर्यटनका साथै अध्यात्म, स्वास्थ्य तथा मौलिक खाना का लागि समेत परिचित भैरहेको।
- १४.६) विश्वव्यापी आर्थिक परिदृश्यका कारण नेपाल जस्तो प्राकृतिक पर्यटनको रूपमा सम्पन्न र तुलनात्मक रूपमा सस्तो गन्तव्यहरूको खोजी हुनेमा पर्यटकको प्रमुख रोजाइ हुनसक्ने।
- १४.७) भारतमा लागु भएको विदेशी मुद्रा सहित विदेश भ्रमणमा लाग्ने अग्रिम कर कटौतीका कारण भारतीय मुद्रामा खरिद र भ्रमण हुनसक्ने नेपालका तुलनात्मक गन्तव्यहरूमा भारतीय पर्यटकको वृद्धि हुनसक्ने।
- १४.८) नेपाल र भारत सरकार विच भएको विद्युतिय भुक्तानी अन्तरावद्धताका कारण भारतीय पर्यटकले नेपाल रोज्ने तथा तुलनात्मक रूपमा खर्च गर्ने रकम, बढ्न सक्ने।
- १४.९) भारत र चीनका नागरिकहरूको अन्तराष्ट्रिय पर्यटकीय गन्तव्यहरूमा भ्रमण गर्ने प्रवृत्तिमा वृद्धि भइरहेको।

(५) आ.व. २०८०।८१ का कार्यक्रमहरूको लक्ष्य प्राप्तिका लागि अपनाइने रणनीतिहरू

- १५.१) नेपाललाई सबै ऋतु (सिजन), सबै उमेर समूहका लागि उपयुक्त गन्तव्यको रूपमा प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण गर्ने।
- १५.२) "Nepal: Beyond Mountains" लाई प्रवर्द्धन गर्ने।
- १५.३) नेपाल—भारतका सीमावर्ती पर्यटन बजारहरूका अतिरिक्त चीन लगायत छिमेकी देशहरूमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनमा प्राथमिकता दिने।
- १५.४) बुद्ध धर्म, संस्कृति र ईतिहास संग सम्बन्ध राख्ने राष्ट्र, अन्तर्राष्ट्रिय संघ-संस्था मा गौतम बुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल मा सोझै सम्पर्क हुन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने।
- १५.५) पर्यटकिय दृष्टिकोणबाट पुर्ण प्याकेजको रूपमा रहेको पोखरा मार्फत प्राकृतिक, साहसिक, धार्मिक, विषय संग सम्बन्ध राख्ने राष्ट्र, अन्तर्राष्ट्रिय संघ-संस्था मा पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल मा सोझै सम्पर्क हुन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने।
- १५.६) विद्युतीय माध्यमबाट पर्यटन स्रोत—बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण गर्ने।
- १५.७) नेपाललाई आध्यात्मिक र wellness केन्द्रको रूपमा प्रवर्द्धन गर्ने।
- १५.८) दिगो पर्यटन र Responsible Tourism को अवधारणा विकासका लागि प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्य स्थलहरूको वातावरणीय सरसफाइ एवं ती क्षेत्रलाई वातावरणमैत्री क्षेत्रका रूपमा विकास गर्ने।
- १५.९) प्रति पर्यटक खर्च र बसोबास अवधिलाई वृद्धि गर्न नेपाललाई Luxury tourism को रूपमा समेत प्रवर्द्धन गर्ने।
- १५.१०) साहाशिक पर्यटन तथा ग्रामीण पर्यटनलाई प्रवर्द्धन गर्ने।
- १५.११) नेपालको पर्यटन उद्योगलाई वर्षेभरि चलायमान राख्न सरकारको चालु आ.व.को बजेट तथा कार्यक्रममा रहेको "नेपाल घुमौ, नेपाल चिनौ" नारा सहित आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा विशेष जोड दिने।
- १५.१२) सन् २०२३-२०३२ लाई पर्यटन दशकको रूपमा मनाउने।

(६) आर्थिक वर्ष २०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमाका आधारहरू

- १६.१) नेपालको संविधानले निर्दिष्ट गरेको पर्यटन सम्बन्धी नीति
- १६.२) नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३ मा उल्लेखित बोर्डका उद्देश्यहरू
- १६.३) पर्यटन नीति, २०६५



(Handwritten signature)

- १६.४) पर्यटन ऐन २०३५
 १६.५) नेपालको राष्ट्रिय पर्यटन रणनीतिक योजना सन् २०१६-२०२५ का लक्ष्यहरू
 १६.६) नेपाल सरकारको पन्द्रौँ आवधिक योजना
 १६.७) नेपाल पर्यटन बोर्ड कार्यकारी समितिद्वारा समय-समयमा गरेका नीतिगत निर्णयहरू
 १६.८) आ.व. २०८०।८१ को नेपाल सरकारको नीति, कार्यक्रम तथा बजेटले निर्धारण गरेको पर्यटन क्षेत्रको विकाससम्बन्धी मार्गदर्शन
 १६.९) नेपालको पर्यटन क्षेत्र पुर्नउत्थान कार्ययोजना (२०७९/०४/०८)
 १६.१०) नेपाल सरकारबाट समय-समयमा भएका निर्णयहरू

(७) बोर्डको आ.व. २०८०।८१ को लागि प्रस्ताव गरिएको वार्षिक नीति तथा कार्यक्रम

कोभिड-१९ को विश्वव्यापी संक्रमण अवस्था पश्चात पर्यटकहरूको गन्तव्यस्थल चयन, घुमफिर गर्ने शैली, आनीबानी, खर्चको आकारप्रकार, उपभोगको प्रवृत्ति आदिमा आमूल परिवर्तन भएको छ। नेपाल पर्यटन बोर्डले सम्पन्न गर्ने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यहरूलाई अझ प्रभावकारी, मितव्ययी र व्यवस्थित बनाएर नेपाललाई सबै मौसमहरूमा (Nepal for All Seasons) उपयुक्त, सुरक्षित, स्वस्थ र आर्कषक गन्तव्यका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न बोर्डसँग उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने, तीनै तहका सरकारहरूसँग समन्वय गरी पर्यटन पूर्वाधार विकास तथा मानव संसाधनको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने र निजी क्षेत्र, कुटनैतिक नियोग र सञ्चार माध्यमहरूसँग अन्तर्राष्ट्रिय र आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा साझेदारी गरी नेपालको समग्र पर्यटन क्षेत्रको पुर्नउत्थान, विकास र प्रवर्द्धन गर्नका लागि आ.व. २०८०।८१ का लागि बोर्डको नीति तथा कार्यक्रम देहाय बमोजिम प्रस्ताव गरिएको छः

- १.१) विश्वव्यापी कोरोना महामारी पश्चात पुनरागमन गरि रहेको नेपाली पर्यटन उद्योगको विकास र विस्तार, गर्न नेपाल सरकारले विकास र प्रवर्द्धन गर्न लिएको वर्तमान नीति तथा कार्यक्रम लाई सघाउ पुऱ्याउनु, विशेष गरी पर्यटन दशक २०२३-२०३२, नेपाल घुमौ नेपाल चिनौ, हिन्दु, बुद्धिष्ट र किराँत सांस्कृतिक सर्किट, २०२५ विशेष पर्यटन वर्षको प्रवर्द्धन तथा अन्य सम-सामयिक कार्यक्रमहरू मार्फत नेपाली पर्यटन उद्योगको प्रवर्द्धन गर्ने कार्य आ.व. २०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रमको प्रमुख उद्देश्यको रूपमा रहेको छ।

विगतका कार्यक्रमहरूलाई निरन्तरता

- १.२) वर्तमान अवस्थामा रहेको पर्यटन सम्बद्ध अपर्याप्त डाटाबेस (Database) को यथार्थलाई ध्यानमा राखी भोलिका दिनमा नेपालको पर्यटन सम्बन्धी सबै प्रकारका योजना चयन, तर्जुमा र कार्यान्वयनमा सहयोग पुग्ने गरी पर्यटकहरूलाई आवश्यक सूचना प्रदान गर्न नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरू, भौगोलिक संरचना, सडक सञ्जाल तथा पर्यटकीय सेवा सुविधाहरूसँग सम्बन्धित नयाँ र परिमार्जन भएका तथ्याङ्क तयार तथा GIS म्यापिङ गरी डाटाबेस (Database) लाई अद्यावधिक गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिईनेछ। हालसम्म संकलन गरिएका GIS Database लाई गुगल म्याप र पर्यटकलाई सहयोग पुग्ने त्यस्ता एप मा देखिने गरी update गरिनेछ र सो कार्य गर्नका लागि Consultant नियुक्त गरी सहयोग लिन सकिनेछ वा आवश्यकता अनुसार बोर्डका कर्मचारीहरूका लागि तालीमको व्यवस्था गरिने छ।
- १.३) नेपालको अर्थतन्त्रमा पर्यटन क्षेत्रको योगदान एकिन गर्न संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, राष्ट्रिय तथ्याङ्क कार्यालय र नेपाल राष्ट्र बैंकसँगको सहकार्य तथा विश्व पर्यटन सङ्गठनको प्राविधिक सहयोगमा



नेपालको 'Tourism Satellite Account' तयार गर्न आवश्यक कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ। राष्ट्रिय तथ्याङ्क कार्यालयसँगको सहकार्यमा आन्तरिक पर्यटन सर्वेक्षणको कार्य अगाडि बढाइनेछ साथै NATHM सँगको सहकार्यमा विदेशी पर्यटकहरूले गर्ने खर्चको अध्ययन गरिनेछ।

- 7.11 अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा ख्यातिप्राप्त अनलाइन सञ्चारका साधन र सामाजिक सञ्जाल आदि प्रभावकारी माध्यमहरू मार्फत डिजिटल सामग्री समेतको व्यापक उपयोग गरी पर्यटनको प्रवर्द्धनको कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ।
- 7.12 नेपाल पर्यटन बोर्डको हाल सञ्चालनमा रहेको वेबसाइटलाई समयानुकूल परिमार्जन, परिष्कृत गरी प्रयोगकर्तामैत्री बनाई नेपाल भ्रमण गर्ने विदेशी पर्यटक तथा एजेन्टहरूको लागि नेपालको प्रमुख र विश्वसनीय पर्यटन वेब पोर्टल का रूपमा विकास गर्ने कार्यलाई यस आ.व. मा समेत निरन्तरता दिइनेछ।
- 7.13 स्रोत-बजार र सम्भावित बजारका भाषाहरूमा बोर्डको वेबसाइट निर्माण तथा अद्यावधिक गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ।
- 7.14 नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्रसंघीय विकास कार्यक्रम (UNDP) को सहकार्यमा सन् २०२१ देखि २०२४ जुन सम्मका लागि सञ्चालन भईरहेको जीविकोपार्जन पुनरुत्थानका लागि दिगो पर्यटन परियोजना (Sustainable Tourism Livelihood Recovery Project, STLRP) लाई निरन्तरता दिईनेछ। उक्त परियोजनाको निरन्तरताका लागि थप स्रोत विनियोजन गरी **Matching Fund** प्राप्त गरी थप कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।
- 7.15 टिम्समा दर्ता भइ पदयात्रामा जाने पर्यटकहरूको जानकारी, शूलक भुक्तानी तथा टिम्स कार्डलाई विद्युतिय माध्यमबाट जारी गर्ने र पर्यटकहरूको जानकारी सुरक्षित रूपमा राखि real-time मा उपलब्ध हुने प्रणाली लाई समयानुकूल नियमित रूपमा अद्यावधिक गरिनेछ।
- 7.16 बोर्डका प्रशासनिक तथा लेखाका प्रक्रियाहरूलाई 'डिजिटलाइज' गरि बोर्डका प्रशासनिक तथा सम्बद्ध अन्य कार्यहरूको अभिलेखीकरण तथा सूचनालाई डिजिटल प्लेटफर्ममा समेत राखिनेछ। विजक प्रणाली सञ्चालनमा आइसकेकोमा बाँकीको NTB ERP (एकिकृत प्रणाली) लाई चालु आ.व. मा सञ्चालनमा ल्याइनेछ भने समयानुकूल अद्यावधिक गर्ने कामलाई निरन्तरता दिइनेछ।

पर्यटन प्रवर्द्धन पुनरागमन

- 7.17 कोभिड-१९ को संकटपश्चात् (Post-Crisis) विश्व पर्यटनको प्रवृत्ति, प्रवर्द्धन, बजारीकरण, पर्यटकहरूका आनीबानी र चाहनामा आएका परिवर्तनलाई ध्यानमा राखी नेपालको मुख्य Competitive Advantage का उपजहरूको प्रचार-प्रसार, नयाँ स्रोत पर्यटन बजारहरूको खोज, अनुसन्धान र पहिचानसम्बन्धी कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।
- 7.18 योग, ध्यान, स्पा, सुस्वास्थ्य (Wellness) पर्यटन तथा धार्मिक र आध्यात्मिक पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।
- 7.19 पर्यटन जनशक्तिलाई रोजगारी, तालिम र क्षमता अभिवृद्धिको लागि प्रदेश सरकार, स्थानीय तह, विभिन्न स्वदेशी तथा विदेशी दातृ संस्था तथा निकायहरू, गैरसरकारी संस्थाहरू आदिसँग आवश्यक सहकार्य र समन्वय गरी कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछन्।

राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा गरिने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू

- 7.20 बजेट तथा कार्यक्रम तर्जुमा गर्दा नेपाली पर्यटनको अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धनको लागि परम्परागत बजारीकरण तथा प्रवर्द्धनका विधिहरूमा केही परिवर्तन गरी नवीन र प्रभावकारी डिजिटल प्लेटफर्महरूको माध्यमबाट सबै स्रोत बजारहरूमा डिजिटल मार्केटिङ तथा प्रवर्द्धनलाई उच्च प्राथमिकतामा राखिने छ।



- 7.14) पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि परम्परागत रूपमा गरिँदै आएका गतिविधिहरूको अलावा 'B2D' (Business to Digital) को अवधारणा बमोजिम बोर्डले डिजिटल प्रवर्द्धन तथा बजारीकरणलाई प्राथमिकताका साथ अवलम्बन गरी पर्यटकीय क्षेत्रका व्यवसायीहरूलाई डिजिटल प्रवर्द्धन तथा बजारीकरणका सम्बन्धमा क्षमता अभिवृद्धि तालिमहरू समेत प्रदान गर्नेछ।
- 7.15) अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा वर्षभरि नेपालको डिजिटल प्रमोशन गर्नको लागि स्रोतबजारहरूमा व्यवसायिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि (Professional Marketing Consultant) हरू प्रचलित कानून बमोजिम चयन गरिनेछ र तिनीहरू मार्फत नेपालका गन्तव्यहरू, प्याकेजहरू, उत्सव, महोत्सव, जात्राहरूको समयभन्दा अगाडि नै जानकारी गराई टुर प्याकेजहरूको प्रवर्द्धन गरिनेछ। प्रत्येक साता स्रोतबजारहरूमा यस्ता व्यवसायिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि (Professional Marketing Consultant) हरूलाई आवश्यक डिजिटल प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू पठाउने जिम्मा जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार महाशाखाको हुनेछ। व्यवसायिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि (Professional Marketing Consultant) चयन नभएका स्रोतबजारहरूमा आवश्यकता अनुसार कार्यक्रम आयोजना गर्नका लागि Program Specific व्यवसायिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि (Professional Marketing Consultant) चयन गर्न सकिनेछ।
- 7.16) पर्यटनको सम्भाव्यताका लागि पर्यटन संघ-संस्था तथा शैक्षिक संस्थाहरू संगको सहकार्यमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।
- 7.17) सिधा हवाई सम्पर्क भएका पर्यटन बजार (One Stop Tourism Market) बाट सम्बन्धित वायुसेवा कम्पनीहरूसँग सहकार्य र समन्वय गरी पत्रकार तथा ब्लगरहरू, Policy Makers, प्रभावी व्यक्तिहरूको (Influencer) परिचयात्मक भ्रमण (Fam Trip) कार्यक्रमहरूलाई प्राथमिकतामा राखिनेछ।
- 7.18) विभिन्न प्रदेशमा रहेका Hiking Trail मा पत्रकार तथा ब्लगरहरू, Policy Makers, प्रभावी व्यक्तिहरूको (Influencers) परिचयात्मक भ्रमणको आयोजना गरिनेछ।
- 7.19) गौतमबुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलबाट आगमन हुने पर्यटकहरूलाई लक्षित गरी आसपासका पर्यटकीय क्षेत्रहरू समेटी पर्यटन व्यवसायीहरूसँगको सहकार्यमा 'टुर प्याकेज' हरूको निर्माण, प्रवर्द्धन र बजारीकरण गरिनेछ।
- 7.20) गौतमबुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल, भैरहवा केन्द्रित गौतम बुद्धसँग सम्बन्धित यात्रा (Buddhist Travel Market) हरूलाई ध्यानमा राखी स्वदेश तथा विदेशमा विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गरिनेछन्।
- 7.21) लामो दूरीका पर्यटन बजारहरूमा पनि नेपाली पर्यटन व्यवसायीहरूको माग र अवस्था हेरेर प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूको आयोजना तथा पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम(हरू)मा सहभागिता जनाइनेछ।
- 7.22) विभिन्न पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्न विदेशस्थित नेपाली कूटनीतिक नियोग, गैरआवासीय नेपाली संघ, विभिन्न वायु सेवा कम्पनी, अवैतनिक वाणिज्यदूत, बोर्डका अवैतनिक जनसम्पर्क प्रतिनिधि, अन्तर्राष्ट्रिय टुर अपरेटर, ख्यातिप्राप्त व्यक्ति तथा प्रतिष्ठित संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा प्रविधिको प्रयोग तथा अन्य मितव्ययी तरिकाले गन्तव्य प्रवर्द्धनका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।
- 7.23) प्रदेशस्तरीय पर्यटन व्यवसायीहरूको व्यावसायिक विकास, विस्तार र अन्तर्राष्ट्रिय स्रोत-बजारका टुर अपरेटरहरूसँग व्यावसायिक सम्बन्ध स्थापित गर्न सरोकारवाला सँगको साझेदारीमा Conference सहित 'B2B' को आयोजना गरिनेछ।
- 7.24) पर्यटन सम्बद्ध संघ —सङ्गठनहरू तथा नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघ (FNCCI), नेपाल उद्योग परिसंघ (CNI), जस्ता विभिन्न व्यावसायिक संघ —सङ्गठनहरूसँग सहकार्य गरी नेपालको पर्यटनको प्रवर्द्धन गर्न आवश्यक समन्वय र सहकार्य गरिनेछ।



- 7.25) पर्यटन सम्पदाहरूको खोजी, संरक्षण र बिकासका लागि स्थानीय तह तथा अन्य सम्बन्धित सार्वजनिक निकाय सँग सहकार्य गरिनेछ।
- 7.26) बोर्डका स्वीकृत कार्यक्रमहरू स्थानीय तह, व्यावसायिक सङ्गठन, तथा सार्वजनिक निकाय र नेपाल सरकारद्वारा गठित पर्यटन सम्बद्ध संस्थासँगको सहकार्य, साझेदारी र समन्वयमा गर्न सकिनेछ।
- 7.27) उच्च पहाडी वा हिमाली क्षेत्रमा हुने High Altitude Sickness को जोखिम न्युनिकरण गर्नका लागि प्राथमिकताका आधारमा सम्बन्धित स्थानीय तहको सहकार्यमा स्वास्थ्य उपकरणहरूको व्यवस्था गरिनेछ।
- 7.28) खसडमा निर्माणाधिन पर्यटक आवाशको सञ्चालन र व्यवस्थापन गरिनेछ।
- 7.29) पर्यटकहरूका लागि काठमाडौं उपत्यकाको सम्पदा क्षेत्र भ्रमणका लागि Hop-on Hop-off Bus अभियानको प्रवर्द्धन गरिनेछ।
- 7.30) कर्णाली नदीमा अन्तराष्ट्रिय राफ्टिङ्ग कार्यक्रमको आयोजना गर्न आवश्यक समन्वय र सहकार्य गरिनेछ।
- 7.31) रैथाने खाना र सम्बन्धित गन्तव्यको प्रवर्द्धनका लागि काठमाडौंमा राष्ट्रिय पर्यटन मेला तथा रैथाने खाना महोत्सव आयोजना गरिनेछ।
- 7.32) नवीन पदयात्रा मार्गको खोजी गरी Camping Trail विकास तथा प्रवर्द्धन गरिनेछ।

अध्ययन, अनुसन्धान तथा योजना

- 7.33) पर्यटन सम्बन्धी सूचना र तथ्याङ्कहरूको संकलन, विश्लेषण र सम्प्रेषणका लागि अध्यागमन विभाग, भन्सार विभाग तथा सरकारका सम्बन्धित निकाय, कुटनीतिक नियोग, अन्तराष्ट्रिय सङ्घ—संस्थाहरू र दातृ निकायहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरिनेछ। साथै बाह्य र आन्तरिक पर्यटक सर्भेक्षण तथा स्थलमार्गबाट नेपाल भ्रमण गर्ने भारतीय पर्यटकहरूको समेत तथ्याङ्क सङ्कलन गरिनेछ। दुर-सञ्चार, ईन्टरनेट सेवा सञ्चालन गर्ने प्रदायकहरूसँगको सहकार्यमा अन्तराष्ट्रिय विमानस्थल भई प्रस्थान गर्ने पर्यटकहरूबाट पृष्टपोषण (Feedback) लिने प्रणालीको विकास गरिनेछ।
- 7.34) पर्यटनसँग सम्बन्धित अन्तराष्ट्रिय सेमिनार गोष्ठी सम्मेलन जस्ता कार्यक्रम आयोजना / होस्ट गर्दा पर्यटनसँग प्रत्यक्ष र परोक्षरूपमा सरोकार राख्ने विषयहरूलाई प्राथमिकतामा राखी कार्यक्रम आयोजना गरिनेछ। साथै यस्ता कार्यक्रमहरू आयोजना गर्दा सकेसम्म अन्तराष्ट्रिय र राष्ट्रिय विश्वविद्यालय, अन्तराष्ट्रिय गैरसरकारी संस्थाहरू र स्थानीय तहलाई समेत समावेश गर्न पहल गरिनेछ।
- 7.35) यस्ता कार्यक्रमहरूको मूल उद्देश्य नेपालका पर्यटन क्षेत्रमा रहेका समस्याहरूको पहिचान गर्ने र ती समस्याहरूको विस्तृत अध्ययन र अनुसन्धान गर्नका लागि सरोकार राख्ने विभिन्न राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय विश्वविद्यालय / विद्यालय, अन्तराष्ट्रिय गैरसरकारी संस्थाहरूलाई समावेश गराई नेपाललाई अनुसन्धानको केन्द्रको रूपमा विकास गर्ने र अन्तराष्ट्रिय शैक्षिक संस्थानका विद्यार्थीहरू लक्षित Educational Tour Package हरू प्रवर्द्धन गरिनेछ।
- 7.36) सार्वजनिक तथा निजी क्षेत्र साझेदारीको अवधारणाअनुसार पर्यटनसम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान, विकास, पर्यटकीय उत्पादनसम्बन्धी क्रियाकलापलगायत अन्तराष्ट्रिय सभा—सम्मेलन, व्यापार मेलाजस्ता कार्यक्रम र क्रियाकलापहरू सञ्चालनमा निजी क्षेत्रका व्यावसायिक छाता सङ्गठनहरूलाई प्रोत्साहन गर्न आवश्यकता अनुसार बोर्डले सहकार्य गर्नेछ।
- 7.37) सीमावर्ती भारतीय तथा छिमेकी मुलुकका पर्यटन उद्गम—बजारहरूलाई ध्यानमा राखी हिल—स्टेशनहरूको विकासका र विभिन्न नयाँ तथा सम्भावित पर्यटन गन्तव्य—स्थलहरूको विकास र प्रवर्द्धनको रणनीतिक योजना तयार गरिनेछ।



(Handwritten signature)

7.300 कृषि पर्यटनलाई प्रवर्द्धन गर्नका लागि सम्भाव्य क्षेत्रहरूको अध्ययन तथा पहिचान गरि कार्यक्रमहरू सञ्चालन गरिनेछ।

सुशासन

7.391 बोर्डका कानूनी दस्तावेजलाई समयानुकूल बनाउन आवश्यक परिमार्जन गरिनेछ। आवश्यकता अनुसार नयाँ विनियमावली तथा अन्य कानून सम्मत दस्तावेज बनाई लागू गरिनेछ।

7.400 पर्यटन, व्यवस्थापन तथा सूचना प्रविधिसम्बन्धी विषयमा कम्तीमा स्नातक तहमा अध्ययनरत विद्यार्थीहरूलाई पर्यटनसम्बन्धी अध्ययन-अनुसन्धान, पर्यटन विकासका लागि सूचना प्रविधिको प्रयोग तथा बोर्डका कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनमा सहयोगको लागि 'इन्टर्न' को रूपमा पनि कार्य गराइनेछ।

7.411 बोर्डको बजेट सञ्चालन र कार्यान्वयनलाई प्रभावकारी बनाउन प्रत्येक महाशाखा / कार्यालयले मासिक रूपमा कार्यक्रम कार्यान्वयनको प्रगति विवरण कार्यकारी प्रमुख समक्ष पेश गर्नुपर्नेछ।

7.420 बोर्डमा दैनिक आवत-जावतका लागि प्रयोग हुने गरी खरिद गरिने सवारी साधन खरिद गर्दा विद्युतीय सवारी साधन खरिद गरिनेछ।



(द) आ.व. २०८०/८१ को प्रस्तावित बजेटको रकम व्यहोर्ने श्रोत

समग्रमा आ.व. २०८०/८१ को लागि बोर्डको खर्चको बजेट तर्फ गत वर्षको भुक्तानी दिन बाँकी रु ७.५ करोड सहित कूल बजेट रु. २०१.२३ करोड प्रस्ताव गरिएको छ। प्रस्तावित बजेटको विषयगत क्षेत्र अनुसार बर्गिकरणलाई तल बजेट तथा कार्यक्रमको सारमा प्रस्तुत गरिएको छ।

पर्यटन व्यवसायले पुनरागमन गरिरहेको तथा पछिल्लो समय पर्यटक आगमनमा उत्साहजनक momentum देखिन थालेको, अधार (April-May-June को वास्तविक Departure को ट्रेन्ड र PATA International को नेपालका लागि द्यापिएको साल २०२३, २०२४, २०२५ को यथार्थ र अनुमानित औसत) र दुई अन्तराष्ट्रिय विमानस्थल सञ्चालन आई सकेको अवस्थाबाट हुनसक्ने सम्भावित वृद्धि (२०% हुने अनुमान) समेतलाई लिदा आ.व. २०८०/८१ मा ११ लाख ७५ हजार २१० विदेशी पर्यटकहरू हवाई मार्ग भई नेपाल बाहिर प्रस्थान गर्ने प्रक्षेपण अनुरूप रु. १ अर्ब १७ करोड ५२ लाख १० हजार 'पर्यटन सेवा शुल्क' आम्दानी हुने अनुमान गरिएको छ। आम्दानी रकमबाट नियमानुसार ३% छुट र अग्रिम कर कट्टी भइ खुद रकम प्राप्त हुने गर्दछ।

त्यस्तै पदयात्रा गर्ने पर्यटकहरूबाट पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (Trekker's Information Management System, TIMS) शुल्क वापत रु. १८ करोड ७९ लाख ५२ हजार २१२ आम्दानी हुने प्रक्षेपण गरिएको छ। समझदारीपत्र बमोजिम बाँडफाँडबाट छुट्याइएको रकम बोर्डको बजेटमा संलग्न गरिन्छ।

निजी क्षेत्रको सहभागिता शुल्क लगायत अन्य विविध आय रु. १ करोड ९९ लाख १६ हजार (यस आम्दानी माथिका नगद उपलब्ध भएमा मात्र निश्चित हुने) हुने अनुमान छ।

साथै गत आ.व. सम्मको संचित रकम (अ.ल्या) मध्येबाट चालु आ.व.को बजेट तथा कार्यक्रमको लागि भुक्तानी दिन बाँकी, अनुमानित कर्मचारी, कर सम्बन्धित प्रतिवद्धता/दायित्वका लागि जगेडाबाटै रकम छुट्याई आगामी आ.व. को बजेट तथा कार्यक्रमका लागि आय शिर्षकमै रु. ४१.९८ करोड छुट्याइएको छ।

टिम्स खाताहरूबाट रु. ८ करोड ५५ लाख रकम खर्चको श्रोतमा निम्नानुसार छुट्याइएको छ:

- टिम्स खातामा जम्मा हुने आय रकमबाट रु. १ करोड, टिम्स कार्यान्वयनमा लाग्ने प्रशासनिक खर्चका लागि छुट्याइएको। वास्तविक रकमलाई टिम्स आयबाट घटाइ, बाँडफाँड गरिनेछ।
- टिम्स मजदुर कल्याणकारी खातामा संचित रहेको रकम मध्येबाट रु. १० लाख सोही खाता संचालनार्थ गठित समितिले गर्ने प्रशासनिक खर्चका लागि,
- टिम्स संयुक्त खातामा संचित रहेको रकम मध्येबाट रु. ७ करोड ३५ लाख UNDP लाई STLRP मार्फत सञ्चालन गरिने परियोजनाका लागि, पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को संयुक्त खाताको रकम परिचालन (आयोजना सञ्चालन र व्यवस्थापन) विनियमावली, २०७७ बमोजिम गठित उप-समितबाट स्वीकृत भइ स्रोत व्यवस्था गरिएको छ, UNDP ले यसै कार्यक्रमका लागि STLRP लाई अमेरिकी डलर ६ लाख (equivalent NPR 7.80 Crores) व्यवस्था गरेको छ,
- टिम्स संयुक्त खातामा संचित रहेको रकम मध्येबाट रु. १० लाख सोही खाता संचालनार्थ गठित समितिले गर्ने प्रशासनिक खर्चका लागि,



आ.व. २०८०/८१ को कार्यक्रम तथा बजेटको बाँडफाँड निम्नानुसार रहेको छ।



नेपाल पर्यटन बोर्डको आ.व. २०८०/८१ को स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि कार्यकारी समितिले निम्नानुसारका नीतिगत निर्णयहरू गर्दै बजेट तथा कार्यक्रममा व्यवस्था भएका कर्मचारी, प्रशासनिक तथा पूंजीगत खर्च गर्न र सबै कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनको अख्तियारी कार्यकारी प्रमुखलाई प्रदान गरी देहायका निर्देशनहरू दिईएको छः

- १.१) स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३, नेपाल पर्यटन बोर्ड नियमावली, २०५५, नेपाल पर्यटन बोर्ड आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२, र प्रचलित ऐन, कानून बमोजिम कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्नुपर्ने। साथै कार्यक्रम कार्यान्वयन प्रभावकारी बनाउन बजेट खर्च अख्तियारी प्राप्त गरेको १५ दिनभित्र विस्तृत कार्ययोजना बनाई र १ महिनाभित्र बोर्डको आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२ बमोजिम आवश्यक कार्यविधि बनाई कार्यान्वयन गर्ने। विदेशीहरू समेत सहभागी हुने गरी नेपालमा सञ्चालन हुने कुनै पनि मेला, महोत्सव, सम्मेलन, मार्ट, वा B2B भेला जस्ता प्रवर्धनात्मक कार्यक्रमहरू नेपाल पर्यटन बोर्ड आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२ को विनियम ५२ बमोजिमको कार्यविधि बमोजिम सञ्चालन गर्ने गराउने।
- १.२) आ.व. २०७९।८० मा कार्यकारी समितिबाट स्वीकृत भइ जारी गरिएको दिग्दर्शनमा आ.व. २०७९।८० मा देखिएका समस्याहरूको सम्बन्धमा परिमार्जन र संशोधन गरि संशोधित दिग्दर्शन जारी गरिनेछ।
- १.३) बोर्डले खरिदसम्बन्धी कार्य गर्दा आर्थिक तथा खरिद विनियमावली, २०७२ को विनियम ४६ र ४७ बमोजिम खरिदको गुरुयोजना तथा वार्षिक खरिद योजना तयार गरी सोहीबमोजिम हुनेगरी कार्य गर्ने।
- १.४) स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम समय—सिमाभित्र कार्यान्वयन गराउनुका साथै अन्य जिम्मेवारीहरू वहन गर्नका लागि कार्यकारी प्रमुखले प्राप्त अख्तियारीको अधिनमा रही खर्च गर्ने निर्देशन सहित आफू मातहतका महाशाखा तथा कार्यालय प्रमुखहरूलाई स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम खर्च गर्ने अख्तियारी दिने।
- १.५) कार्यक्रम कार्यान्वयन हुन समस्या आएको अवस्थामा सो कार्यक्रमको विवरण कार्यकारी समितिमा पेश गर्ने।
- १.६) बोर्डको लेखा शाखाले नियमितरूपमा चालु एवं विगतका आ.व. का सम्बन्धित कारोबारको पुनरावलोकन र लेखाङ्कन गर्ने, लेखाङ्कनका सर्वमान्य सिद्धान्त, कर ऐनहरू तथा सम्बन्धित ऐन—नियमानुसारका हिसाब—किताब हेर्ने, बनाउने, पेश गर्ने, आदि कामहरूलाई समयमै सम्पादन गरी अझै प्रभावकारी बनाउने। आवश्यकता अनुसार यसका लागि आवश्यक कार्यक्षेत्रगत शर्त र कार्य—सम्पादन अवधिसहित तोकिएको कार्यसम्पादन टोली/कार्यदल (हरू) गठन गरी कार्यान्वयन गराउने तथा लेखा शाखामा कार्यरत कर्मचारीहरूलाई वित्तीय प्रोत्साहनका निश्चित कार्यक्षेत्रगत शर्त तोकिएको व्यवस्था गर्ने।
- १.७) प्रचलित कानूनबमोजिम बोर्डले बुझाउनुपर्ने कर, शुल्क, जरिवाना रकम एकीन गरी भुक्तानी गर्ने तथा नेपाल पर्यटन बोर्ड कर्मचारी सेवा विनियमावली, २०६४ बमोजिम सिर्जित हुन आउने दायित्व रकम सम्बन्धित खातामा र पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को सम्बन्धित नियम, विनियम, र समझदारीपत्र बमोजिम बोर्डको हिस्सामा पर्न आउने रकम र टिम्स सम्बन्धी तोकिएको बमोजिमको खातामा जम्मा हुनुपर्ने रकम यकिन गरी त्यस्तो रकम क्रमशः बोर्डको खाता एवं 'टिम्स' सम्बन्धित खाताहरूमा जम्मा गर्ने।
- १.८) अन्तर्राष्ट्रिय आयोजकले मिति तोकेका पर्यटन मेला र अन्य अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्धनात्मक कार्यहरूको संचालनका लागि मिति २०७८/०१/०५ मा बसेको कार्यकारी समितिको ३०८ औं बैठकबाट "नेपाल पर्यटन बोर्ड विदेशमा कार्यक्रम संचालन तथा खरिद कार्यविधि, २०७७" स्वीकृतिको लागि सहमति लिन सार्वजनिक खरिद अनुगमन कार्यालयमा मन्त्रालय मार्फत पटक पटक अनुरोध गरी पठाईएको हुँदा सहमति प्राप्त गर्न आवश्यक



- पहल गर्ने। उक्त कार्यविधि उपर सार्वजनिक खरिद अनुगमन कार्यालयबाट सहमति प्राप्त गरि कार्यान्वयन गर्ने/गराउने।
- १.१) बोर्ड सहभागी हुने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन मेला वा बोर्डले आयोजना गर्ने सेल्स मिसन लगायतका अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा निजि क्षेत्रका सहभागी कम्पनीहरूको योगदान वापतको रकम व्यवस्थापनले आवश्यकता बमोजिम निर्धारण गरी योगदान रकम उठाउने। उठेका रकमहरूलाई आम्दानी बाँधेर मात्रै कार्यक्रमको फछ्यौट गर्ने व्यवस्था गर्ने।
- १.१०) कार्यक्रमहरूको सञ्चालनमा बहू-सरोकारवालाको सहभागितालाई प्रोत्साहन गर्न पहल गर्ने। नेपाल पर्यटन बोर्डले आवश्यकताअनुसार विभिन्न सरकारी, अर्धसरकारी, गैरसरकारी सङ्घ—संस्था र नेपाली पर्यटन क्षेत्रका व्यावसायिक छाता संगठनहरूसँग नियमानुसार पर्यटन प्रवर्द्धन र विकासका लागि सहकार्य गर्न सक्नेछ।
- १.११) स्वीकृत कार्यक्रममा परेका बोर्डद्वारा कार्यान्वयन गरिने र नेपालमा आयोजना हुने राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका कार्यक्रमहरूको आयोजना कार्यान्वयन गर्दा कार्यकारी प्रमुखले अन्तर महाशाखा समन्वय तथा कार्यान्वयन समिति (Inter-Departmental Co-ordination and Implementation Committee) कार्य विवरण सहित गठन गरी यस्ता आयोजना कार्यान्वयन गर्ने/गराउने। यस किसिममा कार्यक्रम तोकिएको हकमा बजेट पारित भएको १ महिनाभित्र आवश्यक संयन्त्र गठन गरि सक्नुपर्नेछ।
- १.१२) स्वदेशभित्र आयोजना गरिने परिचयात्मक भ्रमण (FAM Trip) वा ट्राभल मार्टहरूमा आमन्त्रित विदेशी Travel Agent हरूको आतिथ्यताका लागि आयोजना गरिने दिवा वा रात्रीभोज वा अन्य आतिथ्य कार्यक्रममा स्वदेशी पर्यटन व्यवसायीहरूलाई B2B अन्तरक्रिया कार्यक्रमहरूमा सहभागी गराउने।
- १.१३) विदेशी सञ्चारकर्मी, Bloggers तथा टुर अपरेटरहरूको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्दा बोर्डद्वारा तोकिएको कार्यक्षेत्रगत शर्त (Terms of Reference) बमोजिमको प्रतिबद्धता लिएर मात्र परिचयात्मक भ्रमणमा निमन्त्रणा गर्ने। नेपालको वा नेपालमा सञ्चालन हुने कुनै कार्यक्रमको प्रचार प्रसारका लागि आमन्त्रण गरिने कुनै विदेशी नागरिक वा व्यक्तित्वहरू लाई बोर्डको स्वीकृत कार्यक्रम बमोजिम परिचयात्मक भ्रमणको रूपमा कार्यक्रम संचालन गर्ने शाखा/महाशाखाको सिफारिसमा नेपालभित्रको परिवहन, खाना तथा आवासको सुविधा उपलब्ध गराउन सकिनेछ।
- १.१४) अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका कार्यक्रमहरू आयोजना गर्दा अन्तिम समयमा टिकटहरू प्राप्त गर्न असहज हुने र टिकट नपाइने वा महङ्गो पर्न जाने समस्या विगतमा देखिएकोले यस्ता कार्यक्रमहरू गर्दा अन्तर्राष्ट्रिय अभ्यास अनुसार टिकट Reimbursement method वा G2G (Nepal Airlines) खरिद प्रक्रिया अपनाई खरिद गर्न सकिनेछ।
- १.१५) व्यवसायिक बजार तथा जनसम्पर्क प्रतिनिधि (Professional Marketing Consultant) हरूको ToR, TM&P र PR&P महाशाखाहरूले बजेट कार्यान्वयनका लागि कार्यकारी प्रमुखबाट निर्देशन प्राप्त भएको एक हप्ता भित्र तयार गरी स्वीकृतिका लागि पेश गर्नुपर्ने र १०० दिन भित्र सेवा खरिदको कार्य सम्पन्न गरी व्यवसायिक बजार तथा जनसम्पर्क प्रतिनिधि (Professional Marketing Consultant) हरू नियुक्त गरिसक्नु पर्नेछ।
- १.१६) बोर्ड कार्यकारी प्रमुखले नेपाल पर्यटन बोर्ड ऐन, २०५३, नियमावली, विनियमावलीहरूको अधिनमा रही आन्तरिक कार्यालय प्रशासन सञ्चालन, वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रममा स्वीकृत कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयनको लागि आवश्यक कार्यविधि, मार्गदर्शन तथा मापदण्ड बनाउने।
- १.१७) पर्यटन पुर्वाधार विकास, स्तरोन्नती, सौन्दर्यीकरण सहित प्रवर्द्धनको कार्यक्रम गर्दा सम्बन्धित स्थानीय तह तथा अन्तर सरकारी निकाय संगको सहकार्यमा सञ्चालन र कार्यान्वयन गर्ने।



- १.१८) कार्यक्रमका लागि जिल्ला, ठेगाना नखुलेको हकमा कार्यकारी समितिबाट स्वीकृत गराइ मात्रै कार्यान्वयन गर्ने।
- १.१९) नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्र संघ विकास कार्यक्रम (UNDP) को सहकार्यमा “जीविकोपार्जन पुनरुत्थानका लागि दिगो पर्यटन परियोजना STLRP” का लागि नेपाल पर्यटन बोर्डले अमेरिकी डलर दस (१०) लाख र UNDP को तर्फबाट अमेरिकी डलर दस लाख पचास हजार रकम बराबर खर्च हुने गरी आ.व. २०७८/७९ देखि कार्यक्रमहरू संचालनमा रहेकोमा उक्त कार्यक्रमहरू संचालनका लागि “जीविकोपार्जन पुनरुत्थानका लागि दिगो पर्यटन (STLRP)” बोर्डले रु.७ करोड ३५ लाख थप रकम स्वीकृत गरेको छ। उक्त परियोजनाका लागि UNDP बाट प्राप्त हुने सहयोगको सु-निश्चितता गरि कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयन नेपाल पर्यटन बोर्ड र UNDP बीचको सम्झौता पत्र (Letter of Agreement-LoA) बमोजिम गर्ने।
- १.२०) नेपाल सरकारबाट स्वीकृत नेपाल पर्यटन बोर्ड र UNDP बीच भएको कार्यक्रम संचालन सम्बन्धी सम्झौता अनुसार बोर्ड अन्तर्गतको खर्च स्वीकृत कार्यक्रम बमोजिम हुने तथा सोही अनुसारको प्रमाणित कार्यसम्पन्न विवरण पेश गरी परियोजना कार्यालय र बोर्डका तर्फबाट तोकिएका प्रतिनिधिले फछ्यौट गर्ने।
- १.२१) नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्र संघ विकास कार्यक्रम (UNDP) को “जीविकोपार्जन पुनरुत्थानका लागि दिगो पर्यटन परियोजना (STLRP) को कार्यक्रम संचालनको लागि चालु आ.व. २०८०/८१ मा बोर्डले matching fund को रूपमा रु. ७ करोड ३५ लाख रकम उपलब्ध गराउने। बोर्ड तथा STLRP परियोजना स्वीकृत भएका कार्यक्रमहरूको सञ्चालन गर्दा दोहोरो नपर्ने गरि कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। दोहोरो देखिएका हकमा कुनै एक (बोर्ड वा STLRP परियोजना) बाट मात्रै कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।
- १.२२) पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को संयुक्त खाताको रकम परिचालन (आयोजना सञ्चालन र व्यवस्थापन) विनियमावली, २०७७ बमोजिम टिम्स संयुक्त खाताको रकमबाट कार्यान्वयन हुने गरी तर्जुमा र स्वीकृत भएका कार्यक्रमहरूलाई ऐ. विनियमावलीले व्यवस्था गरेबमोजिम कार्यान्वयन गर्ने। साथै पदयात्रा तथा पर्वतिय पर्यटन श्रमिक कल्याणकारी खाताको रकमबाट कार्यान्वयन हुनेगरि स्वीकृत भएका बजेट तथा कार्यक्रमहरू पदयात्रा तथा पर्वतिय पर्यटन श्रमिक कल्याणकारी (खाता संचालन, व्यवस्थापन तथा ऋण परिचालन) विनियमावली, २०७७ ले व्यवस्था गरेबमोजिम कार्यान्वयन गर्ने।
- १.२३) बोर्डका कर्मचारीहरूको क्षमता अभिवृद्धिको लागि बोर्डलाई उपयोगी हुने विषयमा वा बोर्डको कर्मचारीको कार्यविवरण अनुरूप कुनै कर्मचारीले अध्ययन गर्न वा तालिम लिन चाहेमा त्यस्तो कर्मचारीले बोर्डकै आर्थिक सहयोगमा अध्ययन गर्न वा तालिममा सहभागी हुन सकिने सम्बन्धी छुट्टै मापदण्ड बनाई लागू गर्ने।
- १.२४) कार्ययोजना बमोजिम स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनको चौमासिक कार्य प्रगति विवरण कार्यकारी प्रमुखले अनिवार्य रूपमा कार्यकारी समिति समक्ष पेश गर्नुपर्ने र कुनै कारणले समय—सिमाभित्र तोकिएको कार्यक्रम कार्यान्वयन हुन नसकेमा कार्यकारी प्रमुखले सोको उचित कारण पेश गर्नुपर्ने।
- १.२५) बोर्डको आर्थिक प्रशासनसँग सम्बन्धित आय शाखा तथा लेखा शाखामा नेपाल चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट संस्थाबाट चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट गरिरहेका र सोही संस्थाको नियमबमोजिम ‘Industrial Trainee’ मा आवेदन दिन योग्य विद्यार्थीहरूलाई बोर्डले ‘Industrial Trainee’ को रूपमा राख्न सक्नेछ।
- १.२६) अन्तर महाशाखागत समन्वयमा सञ्चालन गरिने कार्यक्रम तथा निश्चित कार्यक्षेत्रगत शर्त तोकिएका बोर्डको कर्मचारीहरू सम्मिलित कार्यदल/कार्य समितिका अतिरिक्त समयमा सम्पादन गरिने कार्यसम्पादनलाई प्रभावकारी बनाउन, बैठक भत्तामा पुनरावलोकन गर्न प्रस्ताव पेश गरि स्वीकृत गराइ लागू गराउने।



- १.२७) बोर्डले प्रयोग गर्दै आएको समाज कल्याण परिषद, राष्ट्रिय स्वास्थ्य कोष तथा त्रि.अ.वि. स्थित कार्यालयहरूको भाडा सो संस्थाहरूले लिखितमा माग गरे बमोजिम साविकको भाडा रकममा वृद्धि सहित भुक्तानी गर्ने।
- १.२८) कार्यकारी समितिको निर्णय बमोजिम स्थापना भएको धनगढी कार्यालयका लागि स्थापनार्थ र सञ्चालनार्थ लागेको स्वीकृत खर्चको बक्यौता बमोजिमको भुक्तानी व्यवस्था मिलाउने।
- १.२९) बजेट आ.व. भित्र पर्यटन सेवा शूलक आय पर्यटक आगमनको सकारात्मक पक्षलाई आधार राखेर अनुमान गरिएकाले, नियमित रूपमा अनुमानित आम्दानी प्राप्त हुन नसकेमा कार्यकारी प्रमुखले कार्यक्रमको प्राथमिकताको मुल्याङ्कन गरि कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्नसक्नेछ।
- १.३०) बोर्डको आ.व. २०८०/८१ को श्रावणदेखि बजेट स्वीकृत मितिसम्म भएका कार्यालय तथा प्रशासनिक खर्चहरूलाई यसै बजेटबाट खर्च भएको मानिनेछ। खर्च भएका रकमहरूलाई स्वीकृत भएका सम्बन्धित बजेट शिर्षकबाट समायोजन गर्ने।

१०. महाशाखागत बजेट विस्तृत विवरण निम्नानुसार:



आ.व.२०८०।८१ को प्रस्तावित बजेट तथा कार्यक्रमको सार

| क्र.सं. | BC | विवरण | आ.व.२०७८।७९ को यथार्थ, रु. | आ.व.२०७९।८० को बजेट, रु. | आ.व.२०७९।८० को अनुमानित-यथार्थ, रु. | % | आ.व.२०८०।८१ को प्रस्तावित बजेट, रु. | भार |
|----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|-------------|
| क | | कुल आय तथा खर्च व्यहोरीने श्रोत (##) | | | | | | |
| ख | | आय (R) | | | | | | |
| १ | R1 | पर्यटन सेवा शुल्क (TSF, Net-off Rebate)* | ३०,७५,८२,००० | ७३,१०,००,००० | ७०,०२,६३,००० | ९६% | १,१४,७०,०४,००० | ४७% |
| २ | R2 | पदचारी पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS)** | २,१२,३१,०६३ | ९,५८,९८,००० | ४,३६,४०,३६७ | ४६% | १८,७९,४२,२१२ | ९% |
| ३ | R3 | विविध आय (सहभागिता योगदान, हलमाडा, व्याज आदि) | ६,८६,२६,६०४ | १,९३,३७,००० | १०,२४,६३,०४४ | ४३०% | १,९९,९६,००० | १% |
| | | अन्य खर्च व्यहोरीने श्रोतहरु | | | | | | ०% |
| ४ | R4 | TIMS पदचारी पर्यटन मजदुर कल्याणकारी खाताको संचित रकम | | १०,००,००० | १०,००,००० | | १०,००,००० | ०% |
| ५ | R5 | TIMS संयुक्त खाताको संचित रकम (टिम्स परियोजनाका लागि) | | १०,००,००० | १०,००,००० | | १०,००,००० | ०% |
| ६ | R6 | TIMS संयुक्त खाताको संचित रकम (UNDP लगायत सँग साझेदारीमा हुने परियोजनाका लागि) | | १२,०६,६८,००० | १२,०६,६८,००० | | ७,३४,००,००० | ४% |
| ७ | R7 | TIMS संचित रकमबाट हुने व्यवस्था | | १०,००,००० | १०,००,००० | | १,००,००,००० | ०% |
| ८ | R8 | UNDP बाट अनुदान सहयोग (Equivalent NPR) | ७,३४,४९४ | | | | ७,८०,००,००० | ४% |
| ९ | R9 | बोर्डको संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (यस आ.व.का लागि, टिम्सको २०% रकमान्तर समेत) | ३६,९९,८०,४०४ | २४,४४,२३,००० | ४०,०८,९९,००० | | ४९,९८,३८,६९७ | २१% |
| १० | R10 | गत आ.व.को भुक्तानी बाँकीका लागि संचित ऋणबाट हुने व्यवस्था# | १,००,००,००० | ३,०८,२६,००० | ३,०८,२६,००० | | ७,४९,४३,६७१ | ४% |
| ग | | कुल खर्च (##) (E) | ३१,०७,१०,०१६ | १,१०,४०,०२,६०० | ४९,२७,८४,०६७ | ४६% | १,८९,९६,७७,१९३ | १००% |
| ६A | E6A | कर्मचारी खर्च | ९,९४,३६,०६३ | १२,४७,३९,००० | १०,३०,३८,३३४ | ८२% | १२,४६,८६,०९६ | ७% |
| ६B | E6B | कार्यालय संचालन खर्च | २,४९,२९,०४४ | १०,४४,२३,००० | ४,९८,९६,८७७ | ४७% | ९,७७,४३,८७८ | ४% |
| घ | | कार्यक्रम खर्च (E-1) | १९,६३,४४,९१७ | ८७,२८,४०,६०० | ३४,९८,४८,८६४ | ४१% | १,६५,८२,४०,२१९ | ८८% |
| | | प्रवर्द्धन तथा कार्यक्रम खर्च | ११,४६,२१,७२३ | ६८,२०,४४,००० | २७,४३,०९,६४८ | ४०% | १,२८,९०,४०,००० | ६८% |
| १ | E1 | पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन | ४,२२,७२,९७८ | २४,०७,८४,००० | १४,८३,३४,९९४ | ६२% | ३६,४८,३४,००० | १९% |
| २ | E2 | जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार | १,३६,८२,४८० | ७,४९,००,००० | ३,४३,६७,८९१ | ४७% | २०,३०,००,००० | ११% |
| ३ | E3 | अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन | १,४४,७४,३९२ | ४,९६,००,००० | ९३,८७,९४७ | १९% | १०,६०,००,००० | ६% |
| ४ | E4 | पर्यटन सम्पदा तथा संरक्षण विकास | २,३७,०२,४८२ | १२,९४,००,००० | ३,२६,७८,३०० | २४% | ३०,४६,००,००० | १६% |
| ५ | E5 | पोखरा कार्यालय (पाडकी प्रदेश) | १,४४,९७,२३८ | ७,६३,२४,००० | २,२६,८६,८०९ | ३०% | १२,०६,३०,००० | ६% |
| ६ | E5A | तुम्बिनी प्रदेश कार्यालय | ० | ० | ० | ०% | १,४३,७४,००० | १% |
| ७ | E7 | कार्यकारी समिति र कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय सम्बन्धी खर्च | ४४,९६,९४३ | १,८८,००,००० | ९०,७९,७८७ | ४८% | २,२६,००,००० | १% |
| ८ | E8 | अन्तर-महाशाखा सम्मिलित समूहबाट कार्यान्वयन गर्ने | ० | ६,१०,००,००० | १,६७,६६,७४० | २७% | १,४४,४०,००,००० | ८% |
| ९ | E9 | अन्य कार्यालय स्थापना र संचालन खर्च | १,९४,११० | ३,११,३४,००० | ० | ०% | १४,००,००० | ०% |



| क्र | परियोजना सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (TAMS) सम्बन्धी खर्च (E-२) | ७,९७,२३,९९४ | १९,०७,९६,६०० | ८,४४,४७,२०७ | - | ३६,९२,१०,२१९ | २०% |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|-----|
| १० | E10 परियोजना सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त खाता खर्च | ६३,६९,३१९ | २,८७,६९,४०० | १,६०,९२,११० | | ४,६३,८४,६६४ | ३% |
| ११ | E11 टारगलाई दिइने परियोजना सूचना व्यवस्थापन खर्च | ६३,६९,३१९ | २,८७,६९,४०० | १,६०,९२,११० | | ४,६३,८४,६६४ | ३% |
| १२ | E12 परियोजना मजदुर कल्याणकारी खाता खर्च | २१,२३,१०६ | ९४,६९,६०० | ४३,६४,०३७ | | १,८७,९४,२२१ | १% |
| १३ | E13 संयुक्त खाताको संचित रकम मध्यबाट खर्च हुने (सम्बन्धित प्रशासनिक खर्च समेत) (#१) | | १०,००,००० | ० | | १०,००,००० | ०% |
| १४ | E14 परियोजना मजदुर कल्याणकारी खाता परिचालन समिति सम्बन्धि खर्च (#२) | ४,४४० | १०,००,००० | ० | | १०,००,००० | ०% |
| १५ | E15 टिम्स अम्बानीबाट हुने खर्च (संयुक्त खर्च) | | १०,००,००० | ८,३०,९४० | | १,००,००,००० | १% |
| १६ | E16 UNDP संगको समझदारीपत्र बमोजिम STLRP परियोजनालाई खर्च (E-3) | ६,४८,४६,००० | १२,०६,६८,००० | ४,७१,६८,००० | | १४,९४,००,००० | ८% |
| १७ | E17 मुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व (E4) (संचित बचतबाट मुक्तानी हुने) | | ३,०८,२६,००० | ३,०८,२६,००० | | ७,४१,४२,६७१ | ४% |
| च | संचित रकम (****) | ४४,६६,४४,६४२ | ११,०३,२३,४०० | ८६,८२,४८,३४४ | | १२,०६,६८,६६६ | |
| १८ | E18 बोर्ड संचित कोष | | ६,४४,७४,००० | | | ६,६६,६०,००० | |
| १९ | E19 अवकाश दायित्व खाता | | ३,६४,४०,००० | | | ३,२०,००,००० | |
| ख | बचत (घाटा) | | | | | ८,४६,६६ | |

(**) परियोजना पर्यटन प्रकल्पन गर्न ३०% रकम कार्यक्रम खर्चमा समन्वय गरिएको, # गत आ.ब.बाट अन्त्य.

(****) आ.ब. को बचतबाट आम्दानीको १० प्रतिशतले हुने रकम अवकाश कोषमा तथा संविधिको व्यवस्था गरिने.

#१ परियोजना सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (TAMS) को संयुक्त खाताको रकम परिचालन (आयोजना सञ्चालन र व्यवस्थापन क्रियात्मकता, २०७७ द्वारा गठित

#२ परियोजना तथा पर्यटन पर्यटन शक्ति कल्याणकारी (खाता सञ्चालन, व्यवस्थापन तथा ऋण परिचालन) क्रियात्मकता, २०७७ द्वारा गठित

(##) गत बर्षको मुक्तानी विन बाँकी बाँडेक



आ.ब. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारिकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखा (१)

| शिर्षक | उपशिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|----------------------|------------------------|-------|-------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| १. युरोप तथा अमेरिका | पर्यटन मेला/प्रवर्द्धन | १.१.१ | FITUR, Madrid, Spain | ६०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२४-२८ जनवरी २०२४)। | क) स्टल भण्डारण आउने आगन्तुकको संख्या। ख) सहभागीहरूबाट प्राप्त सुझाव तथा फुटुपोषण। ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माझ नेपाल एक विश्वसिलो गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित हुने। ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरूको संख्या। ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने। च) नेपाल एक उपयुक्त र उत्कृष्ट गन्तव्यको रूपमा प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने। | १.६५ |
| | | १.१.२ | ITB, Berlin, Germany | २,४०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१५-१७ मार्च २०२४)। | | ६.६५ |
| | | १.१.३ | Nepal Sales Mission in Europe | १,७४,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) PR छनौट गर्ने। ग) नेपाली दुतावास, NTB HPRR को सहयोग लिने। घ) कार्यक्रम आयोजना गर्ने। Belgium, Netherlands, Italy, Poland, Turkey, Israel (Oct 2023-Jan 2024) | क) नेपालका व्यवसायी तथा श्रोत बजारका व्यवसायीहरूसँग नयाँ व्यावसायिक सम्बन्ध एवं साझेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने। ख) सञ्चार माध्यमहरूसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं विस्तार हुने। ग) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने। | ४.६५ |
| २. एसिया तथा ओसिनिया | पर्यटन मेला/प्रवर्द्धन | १.१.४ | Sales Mission in America and Canada | २,००,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) PR छनौट गर्ने। ग) नेपाली दुतावास- NTB HPRR को सहयोग लिने। घ) कार्यक्रम आयोजना गर्ने। Cities to be decided in consultation with trade. (Oct 2023-Dec 2023) | | ४.६५ |
| | | १.२.१ | MATTA, Malaysia | ४०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। | क) स्टल भण्डारण आउने आगन्तुकको संख्या। ख) सहभागीहरूबाट प्राप्त सुझाव तथा फुटुपोषण। ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माझ नेपाल एक विश्वसिलो गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित हुने। ग) नयाँ तथा पुराना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरूको | १.४५ |
| | | १.२.२ | ATM, Dubai, UAE | १,००,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। | | ३.७५ |



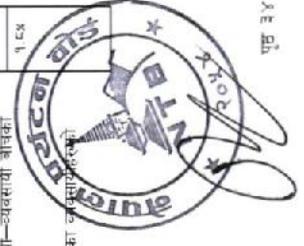
आ.ब. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारिकरण तथा प्रवर्द्धन महाराखा (१)

| शिर्षक | उपशिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | कार्यक्रममा सहभागी भएका संस्थाहरूको संख्या। | भार |
|------------------|----------|-------|---------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----|
| सेल्स प्रवर्द्धन | | १.२.३ | THAI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR 2024/TTAA Thailand | ४०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलाका सहभागिता जनाउने। | १.१४ | |
| | | १.२.४ | Doha Expo 2023, Qatar | २०,००,००० | क) कतारको दोहामा आयोजना हुने DOHA Expo २०२३ मा नेपालको प्रवर्द्धन हुने गरी कतारस्थित नेपाली राजदूतावास तथा सम्बन्धित निकायसंग सहकार्य गरी मेलाका सहभागिता जनाउने। | ०.४४ | |
| | | १.२.५ | स्वानभार र थाईल्याण्ड (बौद्ध धर्मावलम्बी बजार) | ४०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा एक एक बटा शहरहरूको छनौट गरी कार्यक्रम आयोजना गर्ने। ग) उपयुक्त पर्यटन सँग सम्बन्धित Association/Embassy/Airlines / Corporate Houses हरको सँग सम्न्वय गर्ने। घ) Marketing Consultant and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने। | १.१४ | |
| | | १.२.६ | नियतनाम, काम्बोडिया (बौद्ध धर्मावलम्बी बजार) | ८०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) शहरहरूको छनौट गरी कार्यक्रम आयोजना गर्ने। ग) उपयुक्त पर्यटन सँग सम्बन्धित Association/Embassy/Airlines / Corporate Houses हरको सँग सम्न्वय गर्ने। घ) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने। | २.२४ | |
| | | १.२.७ | इण्डोनेशिया र मलेसिया | ४०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) शहरहरूको छनौट गरी कार्यक्रम आयोजना गर्ने। ग) उपयुक्त पर्यटन सँग सम्बन्धित Association/Embassy/Airlines / Corporate Houses हरको सँग सम्न्वय गर्ने। घ) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने। | १.४४ | |



आ.ब. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महासंस्था (१)

| शिर्षक | उपशिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|------------------|------------------------|--------|------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | १.२.८ | कतार/साउदी अरेबिया/बहराईन | ७५,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) शहरहरूको छनौट गरी कार्यक्रम आयोजना गर्ने। ग) उपयुक्त पर्यटन सँग सम्बन्धित Association/Embassy/Airlines / Corporate Houses हरूको सँग समन्वय गर्ने। घ) Marketing Consultant/PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने। | | १.१५ |
| | | १.२.९ | United Arab Emirates | ४०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) शहरहरूको छनौट गरी कार्यक्रम आयोजना गर्ने। ग) उपयुक्त पर्यटन सँग सम्बन्धित Association/Embassy/Airlines / Corporate Houses हरूको सँग समन्वय गर्ने। घ) Marketing Consultant/PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने। | | १.१५ |
| | | १.२.१० | Australia/New Zealand | ८०,००,००० | क) अस्ट्रेलिया क्षेत्रमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न त्यहाँ स्थित कुटनीतिक नियोग, विभिन्न संघ-संस्था वा एकल रूपमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि कार्यक्रम गर्ने। ख) Venue/Menu/PR को छनौट गर्ने। ग) उपयुक्त पर्यटन सँग सम्बन्धित Association/Embassy/Airlines / Corporate Houses हरूको सँग समन्वय गर्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी हुने। | नेपाल बायु सेवा निगमले गर्ने फ्लाइटको आधारमा कार्यक्रम तय गरिने। | १.१५ |
| ३. नर्थ इट एशिया | पर्यटन सेवा/प्रवर्द्धन | १.३.१ | China Outbound Travel & Tourism Market (COTM), China | ७५,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलाका सहभागिता जनाउने (१५-१७ नोभेम्बर, २०२३) | क) स्टल भण्डारमा आउने आगन्तुकको संख्या। ख) सतभगीहरूबाट प्राप्त सुझाव तथा प्रतिक्रिया। ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माझ नेपाल एक विद्यमान गन्तव्यस्थलको रूपमा स्थापित हुने। ग) तयौं तथा पुगना व्यवसायी-व्यवसायी बीचको सम्पर्कको माध्यम बन्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरूको संख्या। | १.१५ |
| | | १.३.२ | China International Travel Mart (CITM), China | ६५,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलाका सहभागिता जनाउने | | १.१५ |



आ.च. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारिकरण तथा प्रवर्द्धन महाराष्ट्रा (१)

| शिर्षक | उपशिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|-----------------|------------------------|-------|---------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | १.३.३ | Guangzhou Internation Travel Fair, Guangzhou | ६४,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलासमा सहभागिता जनाउने | संख्या। ड) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने। च) नेपाल एक उपयुक्त र उत्कृष्ट मन्तव्यको रूपमा प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने। | १.८४ |
| | | १.३.४ | ITE Hong Kong | ७०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलासमा सहभागिता जनाउने | | १.९४ |
| | | १.३.५ | KOTFA, South Korea and Nepal Sales Mission in Korean Cities | १,००,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को खोजी तथा छनौट गर्ने। ग) मेलासमा सहभागिता जनाउने घ) सेल्स मिशनमा सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग झलफलको आधारमा १ देखि ३ बटा शहरहरूको छनौट गरी आयोजना गर्ने। ङ) Marketing Consultant and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गरी कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | | १.९४ |
| | सेल्स मिशन | १.३.६ | Sales Mission in Cities in China | २,००,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग झलफलको आधारमा ८ बटा शहरहरूको छनौट गरी आयोजना गर्ने। ग) Marketing Consultant and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागि हुने। | | २.३४ |
| | | १.३.७ | Sales Mission in North East country cities (other than China) | ८०,००,००० | क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) सहभागि हुने व्यवसायीहरूसँग झलफलको आधारमा २ देखि ४ बटा शहरहरूको छनौट गरी आयोजना गर्ने। ग) Marketing Consultant and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रममा सहभागि हुने। ङ) Cities to be decided in consultation with trade. | | २.९४ |
| ४. वरिष्ठ परिसर | पर्यटन सेवा/प्रवर्द्धन | १.४.१ | PATA Travel Mart, New Delhi | ४४,००,००० | क) सहभागि हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलासमा सहभागिता जनाउने (Oct ४-६, २०२३) | क) स्टल भ्रमणमा आउने आगन्तुकको संख्या। ख) सहभागीहरूबाट प्राप्त सरकारत्मक सुझाव तथा सुझुपण। ग) श्रोत बजारका व्यवसायीहरू माझ प्रभावकारी रूपमा स्थानीय विज्ञानसिरो मन्तव्यहरूको रूपमा स्थापना हुने। ग) दक्षिण एशिया क्षेत्रका नयाँ तथ्यांकमा | १.४५ |



आ.स. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाराखा (१)

| शिर्षक | उपशिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|--------|----------|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | | १.४.२ | ITM, Hyderabad, India | ५५,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (१-३ Dec २०२३) | दक्षिण एशिया क्षेत्रको नयाँ फेला पुराना व्यवसायीसँग नेपाली कम्पनीहरुको व्यवसायिक सम्बन्ध सुदृढ हुने। घ) कार्यक्रममा सहभागी भएका व्यवसायीहरुको संख्या। ङ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन हुने। | १.५.५ |
| | | १.४.३ | OTM, Mumbai, India | ७५,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (Feb ८-१० २०२४) | | २.१.५ |
| | | १.४.४ | SATTE, Noida, India | १,००,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) Stall Fabricator को छनोट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (Feb २२-२४, २०२४) | | २.७.५ |
| | | १.४.५ | BITTE 2023 Bangladesh | ३०,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) मेलामा सहभागिता जनाउने | | ७.८.५ |
| | | १.४.६ | Bangladesh Travel and Tourism Fair (BTTF) | २५,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) मेलामा सहभागिता जनाउने | | १.०.५ |
| | | १.४.७ | Dhaka Travel Mart, Bangladesh | ३५,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) मेलामा सहभागिता जनाउने | | १.०.५ |
| | | १.४.८ | Nepal Sales Mission/Road Shows in Indian cities and Border cities | २,५०,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) सहभागी हुने व्यवसायीहरूसँग झलफलको आधारमा एक पटकमा २ देखि ३ वटा शहरहरुको छनोट गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनोट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। ङ) शैक्षिक पर्यटनलाई प्रवर्द्धन गर्न भारतका शैक्षिक संस्थाहरुलाई सहभागी गराउने। | क) नेपालका पर्यटन व्यवसायी तथा थ्रोट बजारका व्यवसायीहरु बीच व्यवसायिक सम्बन्ध एवं सझेदारीको स्थापना तथा सहकार्य हुने। ख) सञ्चार माध्यमसँगको सम्बन्ध स्थापना एवं वित्तिय हुने। ग) सहभागिताबाट नयाँ अवसरहरु भ्रूजना हुने। घ) उपभोक्ता लक्षित प्रवर्द्धन भएको हुने। | ५.६.५ |
| | | १.४.९ | Nepal Sales Mission in Bangladesh | १०,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनोट गर्ने। ख) सहभागी हुने व्यवसायीहरूसँग झलफलको आधारमा एक पटकमा २ देखि ३ वटा शहरहरुको छनोट गर्ने। ग) PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनोट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। | | ७.१.५ |



आ.स. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारिकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखा (१)

| वर्ष | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| १.४.१० | Nepal Sales Mission in Sri Lanka | ४०,००,००० | क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) सहभागी हुने व्यवसायीहरूसँग छलफलको आधारमा एक पटकमा २ देखि ३ वटा शहरहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। | नेपाल एक उपयुक्त र उत्कृष्ट गन्तव्यको रूपमा प्रवर्द्धन तथा नेपालको unique positioning हुन सहयोग पुग्ने। | १.४४ |
| १.४.११ | Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions (MICE) Promoting Events (Abroad) | २०,००,००० | क) भारतमा MICE पर्यटन प्रवर्द्धन सम्बन्धि मेला तथा कार्यक्रमहरूको पहिचान गर्ने। ख) नेपाली पर्यटन व्यवसायीहरूको सहभागिताको लागि सम्न्वय गर्ने। ग) सहभागिताको लागि अन्य आवश्यक तयारी गर्ने। | | ०.४४ |
| १.४.१ | Brand Promotion and Corporate Partnership | १,००,००,००० | क) अन्तराष्ट्रिय, राष्ट्रिय सगसगो क्षेत्रीयस्तरका पर्यटन व्यवसायी, संघ, संस्था, एगोशिएसनहरू सँग सहकार्य गर्ने तथा सहभागी हुने, साथै नेपालको पर्यटनको संदेश विद्यमान युवाउन विभिन्न कार्यक्रमहरू आयोजना गर्ने। ख) Brand promotion through Goodwill Ambassadors, Influencers, Celebrities & Corporate Houses. ग) विदेशस्थित नेपाल दुतावातहरू तथा अन्य कुटनैतिक निकायहरूसँग सहकार्य गरी विदेशका विभिन्न संघ संस्थाहरू, वेलायत, अमेरिका, युरोप, आदिमा नेपालको पर्यटन बण्ड प्रवर्द्धन गर्ने। विदेशका शहरहरूमा बस, मेट्रो स्टेशन, Billboards, Public Space आदिमा नेपालको Branding गर्ने। घ) स्वदेशी तथा विदेशी हवाईसेवा दिने एयरलाइन्सहरूसँग सहकार्य गरी Inflight Magazine & videos आदि मार्फत नेपालको गन्तव्य प्रवर्द्धन, ब्रान्ड प्रवर्द्धन गर्ने। | | १.७४ |
| १.४.२ | Destination Branding | ३,००,००,००० | नेपालका विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्यहरूको ब्रान्डिङ गर्ने। | पर्यटकीय गन्तव्य र उपबन्धको ब्रान्डिङ भएको हुने। नेपालका विभिन्न नमुना पर्यटकीय स्थलहरू ब्रान्डिङ भएको हुने। | ६.४४ |
| १.४.३ | Niche Product Promotion | ४०,००,००० | Niche tourism product(s) को विकास र प्रवर्द्धन गर्ने राष्ट्रिय वा अन्तराष्ट्रिय सरोकारवालाहरूसँग छलफल /अन्तरक्रिया, Location Promotion गर्ने, र प्रवर्द्धनार्थ आवश्यकता अनुरूप कार्यक्रम गर्ने, सहकार्य गर्ने र यस्ता कार्यक्रममा राष्ट्रिय वा अन्तराष्ट्रिय स्तरमा सहभागिता जनाउने। | Niche tourism products को विविध आयामहरूको प्रवर्द्धन भएको हुने। | |



आ.ब. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखा (१)

| वर्षिक | उपवर्षिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|------------------------------------|----------|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | १.५.४ | PATA International membership fees | ३२,००,००० | PATA International सदस्यता शुल्क बापतको रकम मुक्तानी गर्ने। | PATA सँगको सलकारपले निरन्तरता पाउने। यस सहकार्यबाट नेपालले पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकासमा प्राप्त गर्न सक्ने अधिकतम लाभको सम्भावनाहरु खोल्न गरी सोही अनुरूप सहकार्यको मोडालिटी तयार गरिने तथा सहकार्यको प्रतिबद्धन तयार गर्ने। | ०.९४ |
| ६. विविध प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम | | १.६.१ | FAM Trip for International delegates | १,००,००,००० | क) आवश्यकता अनुसार नेपालका परम्परागत एवं संगठित श्रोत पर्यटन बजारहरुका टूर अपरेटरहरुलाई नेपालका गन्तव्य स्थलहरुको परिचयात्मक भ्रमण एवं B२B कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। ख) पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन महाशाखाले आयोजना गरेका पर्यटन मेला, सेल्स मिसन, गन्तव्य प्रवर्द्धन तथा अन्य कार्यक्रमका Lucky Draw Winners लाई प्रवर्द्धनमा टेवा पुग्ने लागिमा आवश्यकता अनुसार परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। | परिचयात्मक भ्रमण मार्फत नेपालको पर्यटनिक श्रोत बजारहरुका टूर अपरेटरहरुलाई नेपालका विविध गन्तव्य स्थलहरु र पर्यटनिक उपजहरुको जानकारी हुने, Nepal Holiday Package निर्माणमा सहयोग पुग्ने साथै B२B मार्फत नेपालका पर्यटन व्यवसायीहरुको Business Networking स्थापनाई सहज हुने र व्यवसाय विस्तारमा टेवा पुग्ने। | २.७४ |
| | | १.६.२ | Tourism Marketing Consultants in strategic Tourism Source Markets | २,०८,३५,००० | १) विभिन्न पर्यटन श्रोत बजारहरुमा बजार परामर्शदाताहरुलाई निश्चित प्रक्रियाद्वारा छनौट गरी नियुक्त गर्ने। २) सम्बन्धित देशमा नियुक्त बजार परामर्शदाताद्वारा प्रस्तावित विविध प्रभावकारी प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरुको सञ्चालन गर्ने। - कार्यगत सेवा शर्तहरुको कार्यकारी समितिबाट स्वीकृत गराउने - लागत अनुमान तयार गरी स्वीकृत गर्ने - मुल्यांकन विधि तथा योग्यता कार्यकारी समितिबाट स्वीकृत गराउने (जनसम्पर्क तथा प्रचार-प्रसार महाशाखा र पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखा मिलेर कार्य गर्ने) | श्रोत पर्यटन बजारहरुमा नेपालको बजारीकरण र प्रवर्द्धन थप प्रभावकारी भई नेपालमा पर्यटक आगमनमा बृद्धि हुने। | ४.७४ |



आ.स. २०८०/८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट, पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखा (१)

| वर्षिक | उपवर्षिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|--------|----------|-------|-----------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | १.६.३ | Joint Promotion / Destination Promotion | २,००,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> - नेपालको पर्यटन स्रोत बजारहरूमा आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरू मार्फत नेपालको प्रवर्द्धन गर्ने । - विभिन्न स्रोत बजारहरूमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिम नेपाली दूतावास, महावाणिज्य दूतावास, सम्बन्धित देशका NINA, व्यवसायिक परामर्शदाता (Marketing Consultant) तथा अन्य स्थानीय संघ संस्थाहरू मार्फत नेपालका पर्यटन उद्गम बजारका पर्यटन व्यवसायीहरूसँग Business Generation / Promotion गर्न गरिने प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना गर्ने । - आवश्यकता बमोजिम पर्यटनसँग सम्बन्धित विभिन्न कम्पनी, राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय बायुसेवा कम्पनीहरू, राजदूतावास तथा उपयुक्त साझेदारसँग नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि संयुक्त वा एकल रूपमा राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू आयोजना गरी सहभागी हुने । | <ul style="list-style-type: none"> - नेपालको प्रवर्द्धन तथा नेपालको Unique Positioning हुन सहयोग पुग्ने । - विभिन्न स्रोत बजारहरूमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन हुन गई ती स्थानहरूबाट नेपाल भ्रमणमा आउने पर्यटकहरूको संख्या बृद्धि हुन जाने । | ४.५% |
| | | १.६.४ | Leaders and Laureates | २५,००,००० | नोबेल पुरस्कार विजेता एवं अन्तराष्ट्रिय नेतृत्वको सहभागिता हुने अन्तराष्ट्रिय सम्मेलनमा सहकार्य गर्ने । | | ०.५% |
| | | १.६.५ | Tender application management | ५,००,००० | International program related procurement management application, maintenance, updates and operation | | ०.१% |
| | | १.६.६ | भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरू | १८,००,००० | महाशाखा अन्तर्गत भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरू । OTM Mumbai 2022 मा लागेको कुरिअर खर्चको बलौता रकम (रु.८०,१७३।५०) मुक्तानी गर्ने समेत । | | ०.५% |
| | | | जम्मा | ३६,५८,३५,००० | | | १००.०% |



भा.ब. २०८०/८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखा (२)

| शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार |
|----------------------|------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| १ प्रकाशन तथा वितरण | प्रकाशन तथा वितरण | २.१.१ | प्रबर्द्धनात्मक सामग्री उत्पादन | १,२०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> बुकलेट, ब्रोसुर, पोस्टर, विनियम तथा कोरियन भाषामा समेत नक्सा, कार्टून बक्स, कजलेट, फोटोबुक लगायतका पर्यटन प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको अपडेट तथा पुनर्उत्पादन गर्ने। आवश्यकता अनुसार नयाँ प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको लेखन, डिजाइन तथा उत्पादन गर्ने। बोर्डका प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीहरू विविध अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरूमा अनुवाद, डिजाइन तथा छपाइ गर्ने। प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको डिजिटल प्रति समेत बोर्डको वेबसाइटमा राख्ने। नेपाली महाभाषिण्य दूतावास चेन्नु, चीनसँगको सहकार्यमा चीनीभाषी भाषामा अनुवाद भएको पुस्तक लुमिनी छपाई गर्ने (रु. दश लाख)। Nepal: A Journey From East to West नामक कफी टेबल बुक अधिकतम २ हजार प्रतिसम्म पुनः छपाई (Reprint) गर्ने। कोभिड लकडाउनका समयमा नेपालका विविध पर्यटकीय आकर्षणका तस्बिरहरू समावेश गरी तयार पारेको कफी टेबल बुक खरिद गर्ने (दुई लाख)। इगफोकस लेखन, डिजाइन तथा छपाइ गर्ने। सांस्कृतिक संस्थानले तयार पारेको सांस्कृतिक फोटो बुकको छपाइ गर्ने, सांस्कृतिक संस्थानसंगको सहकार्यमा (रु.२५ लाख)। मुस्लिम धर्म सम्बन्धी पुस्तक प्रकाशन गर्ने, (रु.२० लाख)। | <p>बोर्डका निरुद्धान्त प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीहरू समय सापेक्ष अपडेट भई विनिर्देशको डिजाइन तथा प्रकाशन भई वितरण भएको हुने। साथै, अन्य सामग्रीहरू आवश्यकता अनुसार उत्पादन भएको हुने। कफी टेबल बुक प्रकाशन भएको हुने।</p> | ६५ |
| | | २.१.२ | संस्कृति, सम्पदा र प्रकृति झिल्कने फोटो बुक प्रकाशन | २०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> संस्कृति, सम्पदा र प्रकृति झिल्कने फोटो बुक(हरू) प्रकाशन गर्ने। प्रयोग भएका फोटो तथा फोटो बुकको अपिग्राइड सहित प्रकाशन गर्ने। | | १५ |
| | | २.१.३ | प्रबर्द्धनात्मक सामग्री वितरण | ५०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीहरू नेपाली दूतावास, नियोग, रौर आवासीय नेपाली संघ लगायत अन्य सरोकारवाला व्यक्ति तथा निकायलाई आन्तरिक तथा बाह्य तहमा वितरण गर्ने। | पर्यटन प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीहरू वितरण भएको हुने। | २५ |
| | | २.१.४ | सुभेनियर खरिद | ४०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> माउन्टेड ब्यामिनेटेड पोस्टर, कोट पिन्, नेपालको झण्डा, बुढको मुर्ति, ओबीड्याल, टिसर्ट, टोपी, ढाका टाई तथा हस्तकलाका सामग्री लगायतका नेपालको विविध पर्यटन र पहिचान झल्कने खालका उपहारका सामग्रीहरू कम्पनीको लागि एकमुष्ट खरिद गर्ने। विभिन्न भाषाका पोष्ट कार्ड र निमन्त्रणा कार्ड एकमुष्ट छपाई गरी उच्च पदस्थहरूलाई उपलब्ध गराउने। | नेपालको कला, संस्कृति, जातजाती तथा विविध पर्यटकीय आकर्षण एवम् गतिविधि तथा पहिचान एवम् पर्यटन झल्कने खालका उपहारका विविध सामग्रीहरू खरिद भई वितरण भएको हुने। | २५ |
| | | २.१.५ | सीम कार्ड वितरण | ५,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> विदेशी पर्यटकहरूलाई पर्यटकीय जानकारीयुक्त सीम कार्ड वितरणमा संयोजन गर्ने। | सीम कार्ड वितरण भई पर्यटन प्रबर्द्धन भएको हुने। | ०५ |
| २. विजिटल प्रबर्द्धन | विजिटल माध्यमबाट पर्यटन प्रबर्द्धन | २.२.१ | वेबसाइट अपडेट, स्टोरोन्जी तथा सञ्चालन | २०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> बोर्डका अधिकारिक वेबसाइटहरू समयसापेक्ष अपडेट तथा स्टोरोन्जी गर्ने र यसको नियमित सञ्चालन गर्ने। हाल सञ्चालनमा रहेको विविध अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरूका वेबसाइटहरू समय सापेक्ष अपडेट गरी सञ्चालन गर्ने। वेबसाइटलाई अर्बवीक भाषामा समेत सञ्चालन गर्ने। हाल सञ्चालनमा रहेका बोर्डका वेबसाइटहरूको विद्यमानता, सुरक्षा, अधिकारिकता लगायतका विषयहरूलाई ध्यानमा राखी हाल भएको सरकारी होस्टिङ्ग सर्भरको सेवाका अलावा अन्य कुनै सरकारी अन्तर्राष्ट्रिय होस्टिङ्ग कम्पनीबाट समेत वेब होस्टिङ्गको सेवा प्राप्त गर्ने। | <p>विभिन्न भाषामा रहेको बोर्डका वेबसाइटहरू समयसापेक्ष अपडेट भएको हुने।</p> <p>अन्तर्राष्ट्रिय होस्टिङ्ग कम्पनीबाट वेब होस्टिङ्गको सेवा प्राप्त भएको हुने।</p> | १५ |



Handwritten signature and date '२०८०'.

आ.व. २०८०/८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखा (२)

| शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार |
|--------|-----------|-------|----------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | २.२.२ | सोसल मिडिया क्याम्पेन तथा Influencer मार्केटिङ | ८०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> सोसल मिडिया मार्केट नेपालका विविध पब्लिक गन्तव्यहरू, चाडपर्व, उत्सव, पर्वटकीय गतिविधिहरूको प्रचारप्रसार तथा प्रबर्द्धन निर्माणित रूपमा गर्ने। साथै, आवश्यकता अनुसार पोस्टर बुटिङ समेत गर्ने। राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रियस्तरीय प्रख्यात Key Influencer हरूसँगको सहकार्यमा भोलाबजार केन्द्रित प्रचारप्रसार कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। पर्वटन सम्पदा, कला, संस्कृति तथा पर्वटन गन्तव्यहरूका विभिन्न समेतको सहकार्यमा पर्वटनको प्रचारप्रसार गर्ने। Tik Tok, Reel, Shorts लगायतका अन्य सोसल मिडियाहरूमा स्थापित तथा नयाँ पर्वटकीय गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा प्रचारप्रसार गर्न प्रतियोगिता आयोजना गर्ने/गराउने। चीनमा Wechat लगायतका सामाजिक सञ्जाल मार्केट पर्वटन प्रचारप्रसार गर्ने। बोर्डको फोटो पोर्टल photonepal मार्केट फोटो प्रतियोगिता आयोजना गर्ने / गराउने। NepalNow वेबसाइट मार्केट Content Generation तथा Story लेखनको कार्य गर्ने/गराउने। | <ul style="list-style-type: none"> नेपालको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा, गन्तव्य, चाड पर्वहरूको प्रचारप्रसार भएको हुने। राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय Key Influencers मार्केट सामाजिक सञ्जाल तथा अन्य उपयुक्त माध्यमबाट नेपाली पर्वटनको प्रचारप्रसार तथा प्रबर्द्धन भएको हुने। | ४५ |
| | | २.२.३ | रयातीप्रास vloggers सँग मिलेर क्याम्पेन प्रबर्द्धन गर्ने | ७५,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> रयातीप्रास social influencers, vloggers सँग मिलेर क्याम्पेन प्रबर्द्धन गर्ने। | <ul style="list-style-type: none"> नेपाल युनौ नेपाल चिनौ, Nepal for All Seasons, Nepal for All Age Groups जस्ता क्याम्पेनहरू भएको हुने। | ४५ |
| | | २.२.४ | फोटो, भिडियो तथा कन्टेन्ट खरिद तथा व्यवस्थापन | ४०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> फोटो, भिडियो तथा कन्टेन्ट खरिद गरी बोर्डका प्रबर्द्धनात्मक सामग्री छुपाई, सामाजिक सञ्जाल तथा अन्य प्लेटफर्ममा प्रयोग गर्ने। बोर्डले सहायता जनाउने मुख्य अन्तर्राष्ट्रिय ट्राभल मार्ट, सेन्स मिसन, ट्राभल शोहरू लखित प्रबर्द्धनात्मक भिडियो बनाउने। डिजिटल तथा अन्य उपयुक्त माध्यमबाट सम्प्रेषण गर्ने गराउन मल्टीमिडिया तथा प्रबर्द्धनात्मक भिडियोहरूको निर्माण तथा खरीद गर्ने। पर्वटनको प्रचारप्रसार हुने प्रकृतिका नेपाली गीतसंगीतको Audio Visual बनाउन सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य गर्ने। सुदानी सम्बन्धी भिडियोलाई बोर्डमार्फत देशहरूमा प्रचलनमा रहेका राष्ट्रिय भाषामा अनुवाद गर्ने। द्विभाषी देशका भाषामा विभिन्न प्रबर्द्धनात्मक सामग्रीलाई डबिङ्ग गरी प्रबर्द्धन गर्ने। | <ul style="list-style-type: none"> फोटो, भिडियो, लेख तथा रचना खरिद भई बोर्डका वेबसाइट तथा सामाजिक सञ्जाल लगायत अन्य सरोकारवालाहरू मार्फत नेपालको समग्र पर्वटन क्षेत्रको प्रचार प्रसार तथा प्रबर्द्धन भएको हुने। | ४५ |



भा.व. २०८०/८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखा (२)

| शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार |
|-------------------------------|-----------|-------|---------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ३. जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार | | | | | | | |
| | | २.३.१ | MICE पर्यटन प्रवर्द्धन | १,४०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> स्वदेशी तथा विदेशी संघ संस्थाहरूद्वारा नेपालमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय प्रकृतिका MICE कार्यक्रमहरूको सान्दर्भिकता हेरी सहकार्यमा कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने/गराउने। नेपालमा Spiritual Tourism, Health Tourism, Sports Tourism, Destination Wedding Tourism लगायतका NICHE Tourism संग सम्बन्धित MICE Event हरूको प्रवर्द्धन गर्न अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा ख्यातिप्राप्त तथा प्रभावशाली संरक्षण विज्ञ, पर्यटन विज्ञ, जलवायु परिवर्तन विज्ञ, प्रकृतिक प्रकोप विज्ञ, वैज्ञानिक आदि व्यक्तित्वहरूसँगको सहभागितामा कार्यक्रम आयोजना तथा सञ्चालन गर्ने/गराउने। सोसलमिडिया नेपाली दुतावाससँगको सहकार्यमा कोरियामा नेपाल पोट्ट योली तथा शाक्यमुनी बुद्ध जयन्ती महोत्सव आयोजना गर्ने। हिमताल जमेको बेलामा अन्तर्राष्ट्रिय Ice Hockey प्रतियोगिता आयोजना गर्ने। Indo-Nepal Wedding Summit २०२३ - (२४ लाख) | नेपालमा MICE कार्यक्रम/Events आयोजना गर्नका लागि उपयुक्त गन्तव्यस्थलको रूपमा प्रचार प्रसार भएको हुने। नेपाललाई Spiritual Tourism, Sports Tourism, Sustainable Tourism, Wedding Tourism तथा NICHE Tourism सँग सम्बन्धित कार्यक्रम आयोजना गर्नका लागि उपयुक्त गन्तव्य सुलुकाका रूपमा प्रवर्द्धन भएको हुने। | US |
| | | २.३.२ | सिनेमा मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन | ३०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> नेपालमा झ्याङ्डान हुने राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा, भिडियो, रियालिटी सो, वृत्तचित्र आदि मार्फत नेपालको प्रचारप्रसारको सम्भाव्यता हेरी सहकार्य गर्ने। नेपालमा आयोजना हुने राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय फिल्म फेस्टिभलहरूमा सहकार्य गर्ने। नेपालको पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरूको प्रवर्द्धन गर्न Short Films, वृत्तचित्र तथा पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक श्रव्यदृश्य सामग्री तयार गर्ने तथा राष्ट्रिय-अन्तर्राष्ट्रिय क्षेत्रमा प्रवर्द्धन गर्ने। Reality Show, प्रतिभा प्रोत्साहन मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने। | सिनेमा झ्याङ्डानकनका लागि नेपाल उपयुक्त गन्तव्यस्थलको रूपमा प्रवर्द्धन तथा प्रचारप्रसार भएको हुने। देशभरका पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरूको प्रवर्द्धन गर्नका लागि प्रवर्द्धनात्मक भिडियो, Short films, वृत्तचित्र तथा तथा विविध विधाका श्रव्यदृश्य सामग्री निर्माण तथा प्रचारप्रसार भएको हुने। | PK |
| | | २.३.३ | सञ्चार सम्बन्ध तथा प्रचारप्रसार | १०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूलाई टेलिभिजन, विभिन्न विद्युतीय माध्यम, अनलाईन मिडिया तथा छाप सञ्चार माध्यम मार्फत प्रचारप्रसार तथा प्रवर्द्धन गर्ने/गराउने। बोर्डले उत्पादन तथा खरिद गरेका प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको प्रचारप्रसार गर्ने। मिडियासँग सम्पर्क विस्तार तथा सहकार्य गरी देशको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न सघाउ पुर्याउने कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्ने/गराउने तथा मिडियाबाट आयोजित यस्ता कार्यक्रमहरूको सान्दर्भिकता हेरी सहकार्य गर्ने। विविध अनलाइन माध्यम मार्फत नेपालको आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका गतिविधि सञ्चालन गर्ने/गराउने। बट्टै प्रदेशहरूमा पर्यटन Conclave हरूको आयोजना गर्ने/गराउने। | पर्यटन प्रवर्द्धनमा नेपाली मिडिया तथा नेपालमा अवस्थित अन्तर्राष्ट्रिय मिडियासँग सञ्चार सम्बन्ध अभिवृद्धि तथा सञ्चार सम्बन्ध परिचालन भई देशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। बोर्डले उत्पादन तथा खरिद गरेका प्रचारप्रसार सामग्रीहरू मिडियाहरूमार्फत सम्प्रेषण भई आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | PK |



भा.व. २०८०/८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार खाशाखा (२)

| शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रू. | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार |
|--------|---------------------------------------------|-------|---------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| २.३.४ | प्रबर्द्धनात्मक भिडियो निर्माण र प्रवर्द्धन | २.३.४ | प्रबर्द्धनात्मक भिडियो निर्माण र प्रवर्द्धन | १५,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> देशका विविध पर्टटन गन्तव्यस्थल तथा गतिविधिहरूको डिजिटल तथा अन्य उपयुक्त माध्यमबाट सम्प्रेषण गर्ने/गराउने मल्टीमीडिया तथा प्रबर्द्धनात्मक भिडियोको निर्माण तथा खरिद गर्ने। यस्ता प्रकारका सामग्री निर्माणमा सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य गर्ने। ३६० डिग्रीका भिडियोहरूको निर्माण तथा VR Box को खरिद गर्ने। अपि सैपाल, मकलु, कंचनजंघाको भी आर. (Virtual Reality) तयार गर्ने। (१०/१० लाखका दरले) पर्टटन मन्त्रालयसंग पर्टटन Apps अद्यावधिक गर्न सहकार्य गर्ने। Mr. Nepal एवं Miss Nepal जस्ता ICON तथा अन्य Pageant, कलाकार तथा इन्फ्लुएन्सर राष्ट्रिय अन्तर्राष्ट्रिय व्यक्ति तथा संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा भिडियो निर्माण गर्ने/गराउने। क्याम्पिप्राम राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय व्यक्तित्वहरू तथा सञ्चार माध्यमसँगको सहकार्यमा भिडियो निर्माण गरी विविध राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय सञ्चार माध्यम मार्फत प्रसारण तथा प्रचारप्रसार गर्ने। फोटोप्राप्ती सम्बन्धी प्रतियोगिता आयोजना गर्ने गराउने तथा यस्तो कार्य गर्न सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य गर्ने। दोलखा जिल्लाका जिरी, कालिचोक, दोलखा भिम्सेन लगायतका गन्तव्यहरूको भिडियो निर्माण गर्ने। मुक्तिश्रम धर्म सम्बन्धी भिडियो निर्माण गर्ने (१० लाख)। माहुने महिलाहरूसँगको वृत्तचित्र निर्माण (४ लाखक)। | पार्टनका विविध भिडियो, गतिविधि तथा आकर्षणका विषयमा प्रबर्द्धनात्मक भिडियोहरू उत्पादन भई विविध माध्यमबाट यसको प्रचारप्रसार गरी देश वा विदेशमा नेपालको पर्टटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ४४ |
| २.३.५ | रैथाने संस्कृति प्रवर्द्धन | २.३.५ | रैथाने संस्कृति प्रवर्द्धन | ३०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> सम्पदा कथा निर्माण, रैथाने संस्कृति दृश्याङ्कन गर्ने। गौखिक ज्ञानको संरक्षण र प्रवर्द्धन गर्ने। | | ५४ |
| २.३.६ | जनसम्पर्क विस्तार तथा व्यवस्थापन | २.३.६ | जनसम्पर्क विस्तार तथा व्यवस्थापन | ६०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> नेपालसँग कुटनीतिक नियोगका पदाधिकारीहरू तथा विभिन्न अक्सरमा नेपाल आउने विदेशी कुटनीतिक व्यक्तित्वहरू, बैज्ञानिक, नेपाली कुटनीतिक पदाधिकारीहरूसँग जनसम्पर्क स्थापना तथा विस्तार गर्न नेपालमा भेटघाट, स्वागत, भ्रमण तथा आतिथ्यता कार्यक्रम गर्ने। देशका सरकारी निकाय (संघ, प्रदेश तथा स्थानीय) बाट आयोजना गरिने पर्टटन प्रवर्द्धन हुने प्रकृतिका विविध कार्यक्रमहरूमा सहकार्य गर्ने। विदेशी कुटनीतिक नियोगका प्रतिनिधिहरूसँग नेपालको दुई स्थानको परिचयात्मक भ्रमण गराउने। पर्टटनका विधार्थिहरूका लागि tourism exchange program आयोजना गर्ने द. हजार मि. माथि का १४ हिमाल आरोहण गरेका सफल महिला आरोहीहरूको सम्मान स्वरूप कार्यक्रम गर्ने। | कुटनीतिक नियोगहरूसँग बोर्डको सम्बन्ध स्थापना तथा विस्तार भएको हुने। नेपाल स्थित तथा विभिन्न अक्सरहरूमा नेपाल आउने वा नेपालमा रहेका कुटनीतिक नियोगका पदाधिकारी वा अन्य प्रभावशाली व्यक्तित्व, बैज्ञानिक तथा सरकारी निकायहरूसँग सम्बन्ध स्थापना तथा विस्तार भई पर्टटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ५४ |
| २.३.७ | कला र संस्कृति मार्फत पर्टटन प्रवर्द्धन | २.३.७ | कला र संस्कृति मार्फत पर्टटन प्रवर्द्धन | ६५,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> कला प्रदर्शनी आयोजना गर्ने राष्ट्रिय आयोजकसंग सहकार्य गर्ने। नेपालको कलासँग अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा प्रचार प्रसार गरी कला मार्फत नेपालको पर्टटन अभिवृद्धि गर्ने। Iudo-Nepal Literature Festival (२५ लाख) नेपाली कला र संस्कृतिको विपुलीय अभिलेखण प्रणाली विकास (२५ लाख), मन्त्रालयको संस्कृति महाशाखा र राष्ट्रिय अभिलेखालयसँगको सहकार्यमा सम्पन्न गर्ने। सौस्कृतिक पर्टटन सम्बन्धी लेखारचना प्रकाशन (५ लाख) | कला र संस्कृति प्रदर्शनी मार्फत पर्टटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ३४ |



बि.सं. २०८०/८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखा (२)

| शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ४ संचार सम्पर्क तथा संकेत व्यवस्थापन | परिचयात्मक प्रयाण | २.४.१ | Familiarisation Trips | १,५०,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> चीन, भारत तथा अन्य श्रोत बजारबाट सम्बन्धित भ्रमणमा जासुसा कम्पनी/ कुटनीतिक नियोग तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्य र सम्बन्धमा पत्रकार/Blogger/Vlogger/ Filmmaker/ Travel Reviewer/ Influencer/ Diplomats/ International personalities/ Religious & Spiritual gurus & personalities / Athletes/ Scientists/ Scholars आदिका लागि परिचयात्मक भ्रमण सञ्चालन गर्ने। सरोकारवालाहरूसँगबाट आयोजना हुने यस्ता प्रकारका कार्यक्रमहरूमा सहकार्य गर्ने। अधिल्लत आ.त मा सम्पन्न भएका विभिन्न कार्यक्रमहरूका Door Prize विजेता (मिडियाकर्मीहरूको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्ने। | पर्यटन उद्देश्य बजारहरूमा गन्तव्य प्रचारप्रसार भएको हुने। निजी क्षेत्रका पर्यटन व्यवसायीहरू, जासुसा कम्पनीहरू तथा सरोकारवालाहरूसँग FAM trip कार्यक्रम सञ्चालनमा सहकार्य भएको हुने। | ५* |
| | संकेत व्यवस्थापन | २.४.२ | संकेत व्यवस्थापन, संकेत व्यवस्थापन गोटि तथा उद्घाटन कार्यक्रम | ३५,००,००० | <ul style="list-style-type: none"> पर्यटक उद्घाटन तथा संकेत व्यवस्थापनसँग सम्बन्धित विविध विषयहरूमा नेपाल उद्घाटन संघ, निजी तथा सरकारी सरोकारवालाहरूसँग संस्थागत सहकार्य गर्ने। पर्यटक प्रहरी इकाई मातहतको सवारी साधनका लागि मासिक १०० लिटर इन्धन उपलब्ध गराउने। पर्यटक प्रहरीलाई सुरक्षा सम्बन्धि सामग्री उपलब्ध गराउने। सीमा क्षेत्रमा पर्यटन सरोकारवाला, सुरक्षाकर्मी, पर्यटक प्रहरी बीच अन्तर्क्रिया गराउने। पर्यटक प्रहरी र Tourism Industry बीच सहकार्यका लागि गोष्ठी/सेमिनार आयोजना गर्ने। पर्यटक प्रहरीलाई पर्यटकिय चेकमा २४ घण्टा पेट्रोलिङ गर्नको लागि Electric cycle (संख्या १०) खरिद गरी हस्तान्तरण गर्ने। पर्यटक उद्घाटन तथा संकेत व्यवस्थापन अन्तर्क्रिया (५ लाख)। | नेपालको पर्यटनमा आइपुगेर विपद् तथा संकेतको व्यवस्थापन भएको हुने। संकेत भएको स्थलको अनुगमन भई आवश्यक सूचना सम्प्रेषण भएको हुने। | ३* |
| ५ B2C कार्यक्रम | अन्तर्राष्ट्रिय संचार माध्यम तथा OTA मार्फत B2C कार्यक्रम | २.४.१ | अन्तर्राष्ट्रिय संचार माध्यम मार्फत प्रचारप्रसार | ५,००,००,००० | BBC, CNN, अलजिजेरा जस्ता अन्तर्राष्ट्रिय ब्यारोटीप्रसार संचार माध्यम मार्फत नेपाली पर्यटनको प्रचारप्रसार तथा प्रबर्द्धन गर्न यस्ता संचार माध्यमसँग सहकार्य गरी 'Nepal Beyond Mountain: Nepal for All Seasons and All Reasons तथा Nepal for all ages जस्ता विविध थिममा प्रचारप्रसारका कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। | अन्तर्राष्ट्रियस्तरीयमा नेपाली पर्यटन प्रचारप्रसार भएको हुने। | २५* |
| | | २.४.२ | भारत तथा चीन बजार लक्षित प्रसार कार्यक्रम | २,००,००,००० | विविध भारतीय तथा चीनिय टेलिभिजन मार्फत नेपालको पर्यटन प्रचार प्रसार गर्ने। | भारत तथा चिनमा नेपाली पर्यटनको प्रचारप्रसार भएको हुने। | १०* |
| | | २.४.३ | OTA Platform मार्फत पर्यटन प्रबर्द्धन | १,५०,००,००० | विविध ब्यारोटीप्रसार OTA (Online Travel Agents) Platform मार्फत चीन र भारतमा नेपालको पर्यटन प्रचारप्रसार गर्ने। | नेपाली पर्यटनको प्रचारप्रसार भएको हुने। | ५* |
| ६ विविध | परामर्श तथा भैपरी बाउने | २.६.१ | परामर्श सेवा | ३०,००,००० | महाशाखालाई आवश्यक पर्ने पेशागत (IT, Media, Content Creators, Graphic Designers लगायत) तथा व्यवसायिक विज्ञ सेवा प्राप्त गर्ने। | आवश्यक पेशागत तथा परामर्श सेवा लिइएको हुने। | १* |
| | | २.६.२ | भैपरी आउने कार्य | १५,००,००० | महाशाखा अन्तर्गतका भैपरी आउने अन्य कार्यहरू गर्ने। | भैपरी आउने अन्य कार्यहरू सम्पन्न भएको हुने। | १* |
| जम्मा | | | | २०,३०,००,००० | | | १००* |



अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.ब.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (३)

| मुख्य-वर्षिक | उप-वर्षिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार | |
|--------------|------------|--------|------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| १ अनुसन्धान | पर्यटन तथा | ३.१.१ | पर्यटकहरूको मासिक आगमन तथा विज्ञान | ३,००,००० | अध्यागमन विभागसँग समन्वय गरि नेपाल भित्रिने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरूको मासिक रूपमा तथ्याङ्क संकलन, विज्ञान तथा सम्प्रेषण गर्ने। | पर्यटकहरूको आगमन तथ्याङ्क विज्ञान तथा सम्प्रेषण भएको हुने। | ०x | |
| | | ३.१.२ | पर्यटकहरूको आगमन तथा विज्ञान | ३,००,००० | अध्यागमन विभागसँग समन्वय गरि अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरूको तथ्याङ्क संकलन, विज्ञान तथा सम्प्रेषण प्रणालीको online प्रणाली तयार गर्ने। | संशोधन भएको हुने। | ०x | |
| | | ३.१.३ | रुटमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको सर्वेक्षण | १०,००,००० | सरकारवाला सरकारी निकाय सँग समन्वय गरि नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको तथ्याङ्क राख्ने। आवश्यकता अनुसारका सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गरि स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको सर्वेक्षण गर्ने। | | १x | |
| | | ३.१.४ | Tourism Satellite Accounts | ५,००,००० | राष्ट्र बैंक, राष्ट्रिय तथ्याङ्क कार्यालयसँग Tourism Satellite accounts सम्बन्धी Workshops/seminars/meetings like logistics संयोजन गर्ने। | | तयारीका कामहरू सम्पन्न भएको हुने। | ०x |
| | | ३.१.५ | पर्यटकहरूले गर्ने खर्चको अध्ययन | १०,००,००० | संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक तथा NATHM सँगको समन्वयमा पर्यटकहरूले गर्ने खर्चको प्रारम्भिक अध्ययन गर्ने। | | पर्यटकहरूले गर्ने खर्चको अध्ययन भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.६ | अन्तरिक पर्यटक सर्वेक्षण | ३,५०,००,००० | राष्ट्रिय तथ्याङ्क कार्यालयसँगको सहकार्यमा नेपालको अन्तरिक पर्यटक सर्वेक्षण गर्ने। | | अन्तरिक पर्यटक सर्वेक्षण भएको हुने। | ३३x |
| | | ३.१.७ | Digital Database (GIS) | १०,००,००० | Digital Database (GIS) लाई अद्यावधिक गर्ने, प्रकाशन तथा यस सम्बन्धि अन्य कार्यहरू गर्ने। | | GIS Database Update भएको हुने तथा नक्शाहरू तयार भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.८ | दिनो पर्यटन पर्यवेक्षण प्रणाली स्थापना गर्न अध्ययन | १०,००,००० | त्रिभु पर्यटन संगठनको सहकार्यमा नेपालमा दक्षिण एसियाकै प्रथम दिनो पर्यटन पर्यवेक्षण प्रणाली स्थापना गर्न पुर्तगालीको लागि अन्य गन्तव्यहरूले गरेको प्रयासलाई मध्यनजर गर्दै अध्ययन गर्न सहकार्य गर्ने। | | सम्भाव्यता अध्ययन भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.९ | Astrotourism संभाव्यता अध्ययन | ३,००,००० | नेपालमा Astrotourism को लागि उपयुक्त गन्तव्य संभाव्यता अध्ययन गर्ने। | | सम्भाव्यता अध्ययन भएको हुने। | ०x |
| | | ३.१.१० | सारमाथा आधार शिविरको बैकल्पिक स्थान अध्ययन | ५,००,००० | सारमाथा आधार शिविरको बैकल्पिक स्थान खोजी गर्न आवश्यक अध्ययन वा कार्याशाला गर्ने। | | अध्ययन भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.११ | प्रकृतिमा आधारित पर्यटन | १०,००,००० | नेपालमा Birdwatching तथा पर्या-पर्यटनको लागि नमुना पाँच पदमार्ग पहिचान गर्ने र पर्यटकलाई उपयुक्त गाइड बुक बनाउने। गाइड बुकलाई digitalise गरि अभिलेख राख्ने। | | नमुना पदमार्गको गाइड बुक तयार भएको हुने र डिजिटल अभिलेख राखेको हुने। | १x |
| | | ३.१.१२ | पर्यटन सम्भाव्यता अध्ययन | ५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा अर्घाखाँची जिल्लाको पर्यटकिय सम्भाव्यताको विस्तृत अध्ययन गर्ने। | | अर्घाखाँचीको पर्यटकिय सम्भाव्यताको प्रोफाइल तयार भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.१३ | ग्रामीण पर्यटन गन्तव्य अध्ययन भ्रमण | ३,००,००० | नयाँ संभाव्य ग्रामीण पर्यटन गन्तव्य पहिचानका लागि अध्ययन भ्रमण गर्ने। | | अध्ययन भ्रमणको प्रतिवेदन तयार भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.१४ | पर्यटन क्षेत्रको अध्ययन अनुसन्धान | ५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा नवलपरासी पश्चिमका पर्यटन क्षेत्रको अध्ययन अनुसन्धान गर्ने। | | नवलपरासी पश्चिमका पर्यटन क्षेत्रको अध्ययन अनुसन्धान प्रतिक्रिया तयार भएको हुने। | १x |



अनुसन्धान, योजना तथा अतुगमन महाराष्ट्रको आ.ब.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (३)

| मुख्य-वर्षिक | उप-वर्षिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | विवरण | उपलब्धी सूचक | भार |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| पर्यटन श्रोत बजारहरूको अध्ययन | पर्यटन श्रोत बजारहरूको अध्ययन | ३.१.१५ | Cruiseship सेचालनको संभाव्यता अध्ययन गर्ने। | १५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा Cruiseship सेचालनको संभाव्यता अध्ययन गर्ने। | | १x |
| | | ३.१.१६ | Market Intelligence Task Force | ५,००,००० | नेपालको लागि पर्यटन श्रोत बजारहरूको अध्ययन सहज गर्न १२ वटा Market Intelligence Task Force गठन गर्ने। | पर्यटन श्रोत बजारहरूको अध्ययन गर्न सहज भएको हुने। | ०x |
| | | ३.१.१७ | पर्यटन श्रोत बजारहरूको अध्ययन | १,००,००,००० | नेपालको मुख्य पर्यटन श्रोत बजारहरू तथा उदयमान नयाँ मध्य पूर्व एशियाली बजार, अफ्रिकी तथा दक्षिण अमेरिकी मुकुटहरूको पर्यटकीय श्रोत बजारहरूको विज्ञको सहयोगमा अध्ययन गरी प्रतिवेदन तयार गर्ने। | श्रोत बजारहरूको अध्ययन प्रतिवेदन तयार भएको हुने। | १x |
| संस्थागत सहकार्य | पर्यटन अनुसन्धानको लागि संस्थागत सहकार्य | ३.१.१८ | पर्यटन अनुसन्धानको लागि संस्थागत सहकार्य | १०,००,००० | नेपालको पर्यटन श्रोत बजार, विकास र प्रवर्द्धन सम्बन्धि अध्ययन गर्ने राष्ट्रिय तथा अन्तरराष्ट्रिय संघ संस्थाहरू, सरकारी निकाय, विश्वविद्यालय, अनुसन्धान आयोजना, कुटनीतिक नियोग आदिसँग संस्थागत सहकार्य गर्ने। | नेपालको पर्यटन विकास र प्रवर्द्धन सम्बन्धि अध्ययनमा संस्थागत सहकार्य भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.१९ | पर्यटन सम्बन्ध अध्ययन, अनुसन्धान सहयोग | १०,००,००० | नेपालका विश्वविद्यालयहरूमा अध्ययनरत विद्यार्थीहरूलाई पर्यटनसँग सम्बन्ध विषयहरूमा शोध-पत्र तयार गर्न तथा पर्यटनसँग सम्बन्धित नविनतम विषयहरूमा अध्ययन अनुसन्धानमा उत्प्रेरणा तथा सहयोग गर्ने। | अनुसन्धानमा उत्प्रेरणा तथा सहयोग भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.२० | ऐतिहासिक पर्यटन तथा एकिकरण मार्ग | १०,००,००० | नेपाली सेनासंगको सहकार्यमा ऐतिहासिक पर्यटन विकास तथा एकिकरण मार्ग सम्बन्धि अध्ययन गर्ने। | एकिकरण मार्गको अध्ययन तथा विकास भएको हुने। | १x |
| अन्य पर्यटन सम्बन्धि अध्ययन | विस्तार तथा विविधिकरण गर्न अध्ययन | ३.१.२१ | विस्तार तथा विविधिकरण गर्न अध्ययन | ५,००,००० | नेपाललाई सबै उमेर समूह, सबै मौसम तथा सम्पूर्ण क्षेत्रमा विस्तार तथा विविधिकरण गर्न अध्ययन गर्ने। | अध्ययन भएको हुने। | ०x |
| | | ३.१.२२ | Nepal Beyond Mountain अवधारणा | ५,००,००० | Nepal Beyond Mountain भन्ने अवधारणा पत्र तयार गरी पर्यटन विविधिकरण गर्न अध्ययन गर्ने। | अध्ययन प्रतिवेदन प्राप्त भई डिजिटल अभिलेख राखेको हुने। | ०x |
| | | ३.१.२३ | पदमार्गमा सडकमार्गको प्रभाव सम्बन्धमा अध्ययन | ७,००,००० | नेपालको मुख्य पर्यटन पदमार्गमा सडकमार्गको प्रभाव सम्बन्धमा अध्ययन गर्ने। | अध्ययन प्रतिवेदन प्राप्त भई डिजिटल अभिलेख राखेको हुने। | १x |
| अन्य पर्यटन सम्बन्धि अध्ययन | पर्यटकीय गन्तव्यमा फोहोर व्यवस्थापन सम्बन्धी अध्ययन | ३.१.२४ | पर्यटकीय गन्तव्यमा फोहोर व्यवस्थापन सम्बन्धी अध्ययन | १०,००,००० | हिमाल सफाई अभियानलाई दिर्घकालिन समाधानको लागि अन्तर्राष्ट्रिय असल अभ्यासको अध्ययन गरी नेपालको पर्वतारोहण पर्यटनमा फोहोर व्यवस्थापन गर्न नीतिगत सहजीकरण गर्न अध्ययन गर्ने। | संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डान मन्त्रालय र पर्यटन विभागसंगको सहकार्यमा अध्ययन भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.२५ | एकद्वार प्रणाली अध्ययन | १०,००,००० | पर्यटकहरूले प्राकृतिक तथा सभ्यता क्षेत्रमा तिरुपति श्रृंखलाहरूलाई एकद्वार प्रणाली मार्फत तिर्ने प्रणालीको विकास गर्न अध्ययन गर्ने। | अध्ययन प्रतिवेदन प्राप्त भई डिजिटल अभिलेख राखेको हुने। | १x |
| | | ३.१.२६ | नदि किनार पर्यटन | १०,००,००० | नेपालमा नदि किनार पर्यटन गन्तव्यहरू पहिचान गर्ने। विज्ञ/विश्वविद्यालयहरू संगको सहयोगमा गर्ने। | अध्ययन प्रतिवेदन प्राप्त भई डिजिटल अभिलेख राखेको हुने। | १x |
| अन्य पर्यटन सम्बन्धि अध्ययन | सांस्कृतिक पदमार्गहरूको अध्ययन | ३.१.२७ | सांस्कृतिक पदमार्गहरूको अध्ययन | १०,००,००० | नेपालको विभिन्न सांस्कृतिक समुह तथा भूभागमा (मध्य पहाडी क्षेत्र) सांस्कृतिक पदमार्गहरूको अध्ययन गर्ने। | अध्ययन प्रतिवेदन प्राप्त भई डिजिटल अभिलेख राखेको हुने। | १x |



अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाराष्ट्राको आ.ब.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (३)

| मुख्य-वर्षिक | उप-वर्षिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | विवरण | उपलब्धी सूचक | भार |
|----------------|----------------------|--------|---------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----|
| | | ३.१.२८ | बन्यजन्तु पर्यटन व्यवस्थापन सम्बन्धि अध्ययन | १०,००,००० | राष्ट्रिय निकुन्ज तथा संरक्षित क्षेत्रमा बन्यजन्तु पर्यटन तथा जंगल लज व्यवस्थापन सम्बन्धि अफ्रिकी मुलुकहरूले गरेको नविनतम सफल प्रयासहरूको अध्ययन गरि नेपालमा अबलम्वन गर्न अबधारणा तयार गर्ने। | अवधारणा तयार भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.२९ | MICE पर्यटन, Filming Destination तथा रात्रीकालिन पर्यटन | १०,००,००० | नेपाललाई MICE पर्यटन, Filming Destination तथा रात्रीकालिन पर्यटन उचित गन्तव्य बनाउन विद्यमान समस्याहरूको पहिचान गरी सहजीकरण गर्नको लागि अन्य गन्तव्यहरूले गरेको प्रयासको समेत अध्ययन गरि नीतिगत सुझाव प्रदान गर्ने। | नीतिगत सुझाव प्राप्त हुने। | १x |
| | | ३.१.३० | अनुसन्धान तथा शैक्षिक पर्यटन | २०,००,००० | नेपाललाई अनुसन्धान तथा शैक्षिक पर्यटनको गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्न "Nepal: A Living Natural Museum" को अवधारणाको रूपमा नेपालको संस्कृतिक, प्राकृतिक तथा भौगोलिक सम्पदा सुसम्पन्न मोडेल प्याकेजको निर्माण गर्न नेपाली विश्वविद्यालयहरू सँग सहकार्य गरि अध्ययन गर्ने। | Tour Package को निर्माण सम्बन्धि अध्ययन भएको हुने। | २x |
| | | ३.१.३१ | Tourism Village को feasibility अध्ययन | १०,००,००० | सात प्रदेशमा सात नमुना गाँउ प्रबर्द्धनका लागि Tourism Village को feasibility अध्ययन गर्ने। त्रिभुवन विश्वविद्यालयको बातावरण विभासंगको सहयोगमा अध्ययन गर्ने। | सम्भाव्यता अध्ययन भएको हुने। | १x |
| | | ३.१.३२ | पर्यटन पूर्वाधार निर्माण अध्ययन | १०,००,००० | पर्यटकीय स्थलहरूको अध्ययन तथा स्थानिय कृषि उपजलाई पदमार्ग क्षेत्रहरूमा पुर्याउन आवश्यक पूर्वाधार निर्माण, बजारीकरणका लागि पूर्वाधार अध्ययन प्रतिवेदन (DPR) तयार गर्ने। खुम्बु पासाङ्गलामू गा.पा. सँगको सहकार्यमा गरिने। | (DPR) तयार हुने | १x |
| २ पर्यटन योजना | पर्यटन योजना तर्जुमा | ३.२.१ | Border Tourism Promotion Strategic Plan | २५,००,००० | नेपाल-भारत सीमावर्ती शहरहरूबाट नेपाल प्रवेशकाका (काँकडभिट्टा, विराटनगर, बीरगंज, बलैहिया, नेपालगंज, गङ्गाचौकी) लगायतबाट नेपाल भ्रमणमा आउने भारतीय तथा तेश्रो मुलुकका पर्यटकहरूलाई नेपाल भ्रमणको योजना लागि रणनीतिक योजना तयार पार्ने। | रणनीतिक योजना तयार भएको हुने। | २x |
| | | ३.२.२ | हिल स्टेशन पर्यटन विकास तथा प्रबर्द्धन गुरु योजना | १,४०,००,००० | प्रदेश तथा स्थानीय सरकार तथा पर्यटन सम्बन्ध संरोकारवालाहरूको समन्वयमा निम्नानुसारका गन्तव्यहरूमा हिल स्टेशन पर्यटन विकास तथा प्रबर्द्धन गुरु योजना तर्जुमा गर्ने। क) कन्याम, फिक्कल, श्रीअन्तु (इलाम) (२० लाख) ख) हिले र आसपास क्षेत्र (धनकुटा) (२० लाख) ग) इन्द्र सरोवर तथा मार्बु (मकवानपुर) (२० लाख) घ) खानी डाँडा र आसपास क्षेत्र (कैलाली) (२० लाख) ङ) हरे क्षेत्र, सुर्खेत (२० लाख) च) तरपानी, अर्घाखाँची (२० लाख) छ) सन्दकपुर (२० लाख) | विस्तृत गुरु योजना तयार भएको हुने। | १३x |

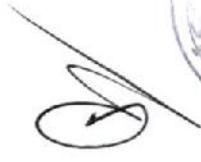


अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाराष्ट्रको आ.ब.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (३)

| मुख्य-सिर्षक | उप-सिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ३.२.३ | गुरुयोजना तयारी | ५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा पणिनी तपोभूमि प्रवर्धनको लागि विद्युत सम्मेलन र विस्तृत अध्ययन गरी गुरुयोजना तयार गर्ने | गुरुयोजना तयार भएको हुने । | ०x |
| | | ३.२.४ | बोर्डको पर्यटन दशक प्रवर्धन कार्ययोजना | ७,००,००० | नेपाल पर्यटन बोर्डको पर्यटन दशक २०२३-२०३२ को लागि प्रवर्द्धन कार्य योजना तयार पार्ने । | बोर्डले गतित्तै पर्यटन दशकको लागि प्रवर्द्धन योजना तयार भएको हुने। | १x |
| | | ३.२.५ | स्थानीय तहको पर्यटन सम्बन्धी योजना तर्जुमा | १०,००,००० | स्थानीय तहको पर्यटन सम्बन्धी योजना तर्जुमा गर्न साझेदारी गर्ने। | योजना तयार भएको हुने। | १x |
| | | ३.२.६ | पर्यटन रणनीतिक योजना निर्माण | १०,००,००० | स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा केचनजंघा क्षेत्रको प्रवर्द्धनका लागि पर्यटन रणनीतिक योजना निर्माण गर्न साझेदारी गर्ने। | योजना तयार भएको हुने। | १x |
| | | ३.२.७ | पर्यटन योजना निर्माण | १०,००,००० | स्थानिय तहसँगको सहकार्यमा दाचुलाको शैल्यशिखर, मार्मा हुँदै अर्हिमाल गाउँपालिकामा पर्यटन योजना निर्माण गर्ने । | पर्यटन योजना निर्माण भएको हुने । | १x |
| ३ अनुगमन | अनुगमन तथा मुल्याङ्कन | ३.३.१ | बोर्डका मुख्य कार्यको स्थलगत अनुगमन र मुल्याङ्कन गर्ने | २०,००,००० | बोर्डका मुख्य आन्तरिक पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरू, अन्तराष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बोर्डले संचालन गरेको आयोजना तथा कार्यक्रमहरूको आवश्यकता अनुसार स्थलगत अनुगमन र मुल्याङ्कन गर्ने । (कार्यकारी समिति सदस्यहरू समेत सहभागी भइ अनुगमन गरिने) | स्थलगत अनुगमन भएको हुने। | २x |
| ४ गोष्ठी, अन्तरक्रिया, स्रोत केन्द्र, तथा परामर्श सेवा | गोष्ठी, अन्तरक्रिया तथा क्षमता विकास | ३.४.१ | पर्यटनसँग सम्बन्धित गोष्ठी, सेमिनार, अन्तरक्रिया तथा क्षमता विकास कार्यक्रम | २०,००,००० | १. पर्यटन अनुसन्धान, योजना, विकास तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी राष्ट्रिय-अन्तराष्ट्रिय गोष्ठी, सेमिनार, वेबीनार तथा अन्तरक्रियाको आयोजना गर्ने, सहकार्य गर्ने तथा सहभागिता जनाउने। २. पर्यटनसँग सम्बन्धित नीति, नियम, निर्देशिका, कार्यविधि तर्जुमा तथा परिमार्जन सम्बन्धि कार्यहरू गर्न सहविकरण गर्ने। आवश्यकता अनुसार राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय स्तरमा छलफल, अध्ययन, अन्तरक्रिया, अभिवृद्धिकरण गर्ने। ३. नेपाललाई अध्ययन अनुसन्धान तथा शैक्षिक पर्यटनको आकर्षक तथा विशेष गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्न विशेष सम्मेलनहरूमा सहभागिता जनाउने। ४. पर्यटन अनुसन्धानसँग सम्बन्धित क्षमता विकास कार्यक्रम आयोजना गर्ने तथा सहभागिता जनाउने। | पर्यटन सम्बन्धी गोष्ठी, सेमिनार तथा अन्तरक्रिया, क्षमता विकास कार्यक्रम आयोजना तथा कार्यक्रमहरूमा सहभागिता भएको हुने। | २x |
| | | ३.४.२ | पर्वतीय संग्रहालय | १,००,००,००० | काठमाडौँ उल्लेखकाभिन्न पर्वतीय संग्रहालय स्थापना गर्न स्थलगत अध्ययन गर्ने । प्राप्त जमीनको आधारमा विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन-(DPR) तयार गर्ने । | अध्ययन गरी परियोजना प्रतिवेदन तयार भएको हुने । | १x |
| | पर्यटन स्रोत केन्द्र | ३.४.३ | पर्यटन स्रोत केन्द्र व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नति | ४,००,००० | बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नतिको लागि आवश्यक पुस्तक, सफ्टवेयर, उपकरणहरू आदि सामग्रीहरू खरिद गर्ने। Research का प्रतिवेदनहरू digitlize गरि अभिलेख राख्ने (२ लाख) | पर्यटन सम्बन्धी परियोजनाको प्रतिवेदनको खरिद भएको हुने। | ०x |

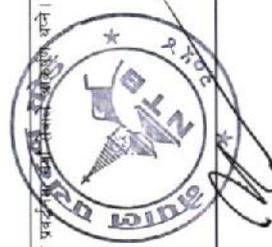
अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाराष्ट्राको आ.ब.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (३)

| मुख्य-वर्षिक | उप-वर्षिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | गतिविधि | उपलब्धी सूचक | भार |
|--------------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|
| | परामर्श सेवा तथा भैपरि आउने कार्यहरू | ३.४.४ | परामर्श सेवा तथा भैपरि आउने कार्यहरू | ७,००,००० | १. महाराष्ट्रालाई आवश्यक परामर्श सेवा, सामग्री, सामान, डिभाइस, कामरा, क्याम्प तथा आवश्यक अन्य software हरू खरिद गर्ने। २. महाराष्ट्रा अन्तर्गतका अतिथि सत्कार तथा अन्य भैपरि आउने कार्यहरू। | परामर्श सेवा, सामग्री, सामान, डिभाइसहरू खरिद भएको हुने। | १४ |
| जम्मा | | | | १०,६०,००,००० | | | १००% |




पर्यटन सम्पदा तथा संरक्षण विकास महासंस्थाको वा.सं.२०८०।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपरोक्त | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| १ विप्लव पर्यटन सम्पदा विकास | ४.१.१ | शिवपुरा पूर्वाधार विकास र सौन्दर्यीकरण | २०,००,००० | स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा सफालु-बरण पदमार्गमा पर्ने शिवपुरामा पूर्वाधार विकास र सौन्दर्यीकरण गर्ने। | सफालु-बरण पदमार्गमा पर्ने शिवपुरामा पूर्वाधार विकास र सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | १x |
| | ४.१.२ | नमस्ते Center निर्माण | १,४०,००,००० | स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा सौचालय सहितको नमस्ते center निर्माण गराउने। कर्फ हाउस, सुलभा डेस्क, पुरुष, महिला र अपाङ्गमैत्री शौचालय, आराम लाउन्ज, ए.टि.एम सहितको भवन (कन्याम र तालेजुङ्ग) | नमस्ते center हरू निर्माण भएको हुने। | ४x |
| | ४.१.३ | Tourist Bus Park निर्माण | १,१२,००,००० | – वलितपुरमा साना पर्यटक सवारी साधनहरूको लागि Tourist Bus Park निर्माण गर्न स्थानीय तहसँग सहकार्य गर्ने (१२ लाख) – तिलगामा पर्यटक सवारी साधनहरूको लागि Tourist Bus Park निर्माण गर्ने (१ करोड) | बसपार्कहरू निर्माण भएको हुने। | ४x |
| | ४.१.४ | Human Carry Bag खरिद गर्ने | ४,००,००० | पापीपरा शैव विकास समितिसँगको सहकार्यमा Human Carry Bag खरिद गरी स्थानीय पर्यटकाहरूलाई उपलब्ध गराउने। | पापीपरा मन्दिर भ्रमण गर्न आउने धार्मिक पर्यटकहरूलाई सहज हुन आने | ०x |
| | ४.१.५ | रिप्लेक्सन ज्याकेट खरिद | ३,००,००० | पर्यटक बस चालक तथा सहायकहरूको लागि रिप्लेक्सन ज्याकेट खरिद गरी बितरण गर्ने। | पर्यटक बस चालक तथा सहायकहरूले रिप्लेक्सन ज्याकेट प्राप्त गर्ने। | ०x |
| | ४.१.६ | हुम्लाको हिन्सा High Altitude Rescue Center उपकरणहरू तथा अन्य सामग्रीहरूबाट सञ्चालन गराउने | २०,००,००० | कैलाश मानरोवर जाने पर्यटकाहरू अति आवश्यक पर्ने यस कार्यक्रमलाई नाम्खा गाउँपालिकासँग सहकार्य हुन सम्झौता गरी कार्य गरिने। Gamma bag, oxygen concentrator, oxygen cylinder, bed, stretcher. | कोभिड-१९ पूर्व हिन्सा हुँदै कैलाश मानरोवर जाने क्रमिक रुपमा बढिरहेको यात्रीहरूको संख्यालाई मध्यमजर गर्दै यस कार्यक्रमको कार्यान्वयनले यस्ता Value Pilgrimage tourist हरूलाई सुविधा पुग्ने। | १x |
| | ४.१.७ | Hop on Hop off Bus सञ्चालन | ४,४०,००० | Hop on Hop off Bus सञ्चालनको लागि साझा यातायातसंगको सहकार्यमा बैसपैरे सञ्चालन (रु.४०लाख को सहकार्य) र प्रबर्द्धन गर्ने (रु. ४ लाख) | पर्यटकीय सम्पदाहरूको प्रबर्द्धनमा नयाँ सेवाले आकर्षण थप्ने। | २x |
| | ४.१.८ | Street numbering and Signage निर्माण | १०,००,००० | ठमेलमा काठमाडौं महानगरसँगको सहकार्यमा Street numbering and Signage स्थापना गर्ने। | काठमाडौंको पर्यटकीय स्थल ठमेल थप व्यवस्था र पर्यटक मैत्री भएको हुने। | ०x |
| | ४.१.९ | STN को सञ्चालन विस्तार | ३,००,००० | दिगो पर्यटन सञ्चालको बैडक, अन्तरक्रिया तथा गोष्ठी आयोजना गर्ने। | दिगो पर्यटन सञ्चाल विस्तार भएको हुने। | ०x |
| | ४.१.१० | सुपान्देउरालीको पूर्वाधार विकास एवं सौन्दर्यीकरण | ४,००,००० | पर्यटकीय गन्तव्य सुपान्देउराली, अर्धबिहीको पूर्वाधार विकास एवं सौन्दर्यीकरण गर्ने। | सुपान्देउरालीको सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | १x |
| | ४.१.११ | Unification Memorial Park (जितपुर, बारा) | ४०,००,००० | कार्यक्रमको स्वीकृत डिजाइन समितिमा नेपाली सेना तथा प्रदेश सरकारसँगको सहकार्य, स्थानीय तहको सहमतिमा आर्थिक तथा वित्तिय सहकार्य गरी Unification Memorial Park (जितपुर, बारा) पूर्वाधार निर्माण गर्ने। | यसै पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | ३x |
| | ४.१.१२ | पर्यटकीय साइनेज राख्ने | १,८०,००,००० | राष्ट्रिय निकुञ्जसंगको सहकार्यमा सबै राष्ट्रिय निकुञ्ज, आरक्ष तथा संरक्षित क्षेत्रहरूमा पर्यटकीय साइनेज राख्ने। | पर्यटकीय साइनेजहरू राखिएको हुने। | ६x |
| | ४.१.१३ | सुन्दरीजल धाप ड्यामलाई पर्यटकीय गन्तव्य बनाउने | १,००,००,००० | स्थानीय तह (सोकचौर तथा) मार्फत राष्ट्रिय निकुञ्जसँगको समन्वयमा साइकिल ट्रेल, हाईकिङ ट्रेल पूर्वाधार निर्माण गर्ने तथा प्रबर्द्धन गर्ने। Construction of resting platforms, Name tagging in trees along trail Guiding posts construction for visitors Wooden view deck construction Safe drinking water facility etc. | पर्यटकीय सम्पदाहरूको प्रबर्द्धनमा नयाँ सेवाहरूको विकास भएको हुने। | ३x |



पर्यटन सम्पदा तथा सांघान विकास महाराष्ट्रको आ.स.२०८०।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपविधिक | कोड | कार्यक्रम | वजेट रकम रु. | मतिमिति | उपलब्धि सूचक | भार |
|---------|--------|--------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | ४.१.१४ | Paragliding Spot को विकास र प्रवर्द्धन गर्ने | २०,००,००० | - स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा उदयपुर जेलाका न.पा. Paragliding spot सम्मको पर्यटनको स्तरोन्नति गर्ने। (१० लाख) - चन्द्रगिरी, चित्लाङमा Paragliding spot को विकास गर्ने। (१० लाख) | Paragliding Spot को विकास र प्रवर्द्धन भएको हुने। | १* |
| | ४.१.१५ | बाबालको सौन्दर्यीकरण | ५,००,००० | सिंहहालस्थित बाबालको सौन्दर्यीकरण गर्ने। | पर्यटकीय पूर्वाधारको निर्माण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.१६ | डमरुदह सौन्दर्यीकरण | ५,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा नडा नं.३ सितमा, अर्थात् डमरुदह पर्यटन प्रवर्द्धन तथा सौन्दर्यीकरण गर्ने। | पर्यटकीय पूर्वाधार विकास र सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.१७ | देवदह तालको सौन्दर्यीकरण | ५,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा सुनवल न.पा.७, नवलपरासी पश्चिमस्थित ऐतिहासिक देवदह पर्यटन प्रवर्द्धन र देवदह तालको सौन्दर्यीकरण गर्ने। | पर्यटन प्रवर्द्धन र सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.१८ | हडवैया पोखरी सौन्दर्यीकरण | ५,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा रामघाम न.पा., नवलपरासी पश्चिमस्थित हडवैया पोखरी पर्यटन प्रवर्द्धन र सौन्दर्यीकरण गर्ने। | पर्यटन प्रवर्द्धन र सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.१९ | मौखिक ज्ञान संघालयको स्थापना र सौन्दर्यीकरण | ३०,००,००० | प्रतिक पर्यटन अन्तर्गत मौखिक ज्ञान संघालयको स्थापना तथा सामग्री निर्माणमा राष्ट्रिय अभिलेखालयसँगको सहकार्यमा सहयोग र प्रवर्द्धन गर्ने। | मौखिक ज्ञान संघालयको स्थापना तथा सामग्री निर्माण भएको हुने। | १* |
| | ४.१.२० | किरात माइथीम पर्यटकीय क्षेत्र सौन्दर्यीकरण | १०,००,००० | किरात माइथीम पर्यटकीय क्षेत्र सौन्दर्यीकरण, हातीबान ललितपुर। स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा सौन्दर्यीकरण गर्ने। | पर्यटकीय क्षेत्र सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.२१ | कामिङ साइट निर्माण | ५,००,००० | चिवाङ गुम्नामा सोलुखुम्बुमा कामिङ साइट निर्माण गर्ने। | चिवाङ गुम्नामा कामिङ साइट निर्माण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.२२ | पर्यटन स्तरोन्नति तथा प्रवर्द्धन | २०,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा छुला गा.पा. - ३ वडाअन्तर्गत लोलाडादेखि खप्तडसम्मको पर्यटन स्तरोन्नति तथा प्रवर्द्धन गर्ने। | पर्यटन स्तरोन्नति तथा प्रवर्द्धन भएको हुने। | १* |
| | ४.१.२३ | धुमाउने डाँडा पिकनिक स्पेट तथा पर्यटन निर्माण | १०,००,००० | स्थानीय तह र सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा धादिङ जिल्ला निलकण्ठ नगरपालिका ५ स्थित धुमाउने डाँडा पिकनिक स्पेट तथा पर्यटन निर्माण गर्ने। | धुमाउने डाँडा पिकनिक स्पेट तथा पर्यटन निर्माण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.२४ | श्री शैल्य मल्लिकार्जुन पार्क निर्माण | ५,००,००० | स्थानीय तह र सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा मल्लिकार्जुन गाउँपालिका ३ वार्डको श्री शैल्य मल्लिकार्जुन क्षेत्रमा पार्क निर्माण गर्ने। | श्री शैल्य मल्लिकार्जुन क्षेत्रमा पार्क निर्माण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.२५ | ढोडेनी पर्यटक सञ्चन केन्द्र सौन्दर्यीकरण | १०,००,००० | स्थानीय तह र सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा ज्वालामुखी ७ ढोडेनी, धादिङमा पर्यटन सञ्चन केन्द्र सौन्दर्यीकरण गर्ने। | पर्यटन सञ्चन केन्द्र सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | ०* |
| | ४.१.२६ | पर्यटन स्तरोन्नति | २०००००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा स्वर्णच्यौली गाउँपालिका वार्ड नं १ स्थित लिबो कालोदह पर्यटनको करिब १५ किमी मार्ग स्तरोन्नति गर्ने। (१० लाख) सम्पदाहरूी गा.पा., संखुवासभा पर्यटन निर्माण तथा प्रवर्द्धन गर्ने। (१० लाख) | पर्यटन स्तरोन्नति तथा प्रवर्द्धन भएको हुने। | #VALU |
| | ४.१.२७ | पुरानो सांस्कृतिक महत्वका गाउँहरूको सौन्दर्यीकरण | ७०,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा प्रत्येक क्षेत्रमा एक पुरानो सांस्कृतिक महत्वको गाउँ पहिचान गरी सौन्दर्यीकरण गर्ने। (नापण्ड नगाई कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्ने।) | प्रत्येक क्षेत्रमा पुरानो सांस्कृतिक महत्वको गाउँको पहिचान तथा सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | १* |
| | ४.१.२८ | पर्यटन तथा सांस्कृतिक सम्पदाहरू निर्माण | ७५,००,००० | केरनाहिल, ऋषिया हिल, सिमौनगढ (बारा) लगायतका सम्पदाहरूको डीपीए निर्माण तथा पूर्वाधार विकास गर्ने। | केरनाहिल, ऋषिया हिल, सिमौनगढ लगायतका सम्पदाहरूको डीपीए निर्माण भएको हुने। | १* |
| | ४.१.२९ | विश्रामस्थल निर्माण | २५,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा खोदडी घाटमा राजकोट १ कालिकोटमा बहिमालिका जाने पर्यटकहरूका लागि विश्रामस्थल निर्माण गर्ने। | पर्यटकहरूका लागि विश्रामस्थल निर्माण भएको हुने। | १* |



पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाराष्ट्रको आ.सं.२०८०।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपविधिक | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | सतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| ४.१.३० | पर्यटकिय स्थल सुधार, स्तरोन्नती | ५,००,००० | बाग्लुङ न.पा.,७, कारिकोट सेवामा स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा पर्यटकीय स्थलको सुधार गर्ने। | पर्यटकिय स्थल सुधार, स्तरोन्नती भएको हुने | ०* |
| ४.१.३१ | पर्यटकिय पूर्वाधार सुधार, स्तरोन्नती | १०,००,००० | सुम्नाली शाहद स्मृति प्रतिष्ठान नेपाल, अर्जुन धारा न.पा., ११ को स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा पर्यटकिय पूर्वाधार सुधार तथा स्तरोन्नती गर्ने। | पर्यटकिय पूर्वाधार सुधार, स्तरोन्नती भएको हुने | ०* |
| ४.१.३२ | भूकालविधि खापर माडुसम्म धार्मिक पर्यटकीय परमार्ग निर्माण | ५,००,००० | स्वामीकार्तिक खापर गाउँपालिकाले सहकार्य गरी भूकालविधि खापर माडुसम्म धार्मिक पर्यटकीय परमार्ग निर्माण गर्ने। | धार्मिक पर्यटकीय परमार्ग निर्माण भएको हुने | ०* |
| ४.१.३३ | पर्यटन पूर्वाधार निर्माण | १५,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा सफिकवर नगरपालिका-१२ अग्रामस्थित नैनी सेरमा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण गर्ने। (५ लाख) | पर्यटन पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | ०* |
| ४.१.३४ | बौद्धमार्गी देशहरूको झण्डा राख्ने पूर्वाधार निर्माण | ५,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा सुम्बिनी साँस्कृतिक नगरपालिकाको पर्सा चौकमा लिभेल नौदमार्गी देशहरूको झण्डा राख्ने पूर्वाधार निर्माण गर्ने। | झण्डा राख्ने पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | ०* |
| ४.१.३५ | दिदीबहिनी झरना पूर्वाधार निर्माण | ५,००,००० | स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा बेगोघाट रोडाङ २ मा दिदीबहिनी झरना पूर्वाधार निर्माण गर्ने। | दिदीबहिनी झरना पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | ०* |
| ४.१.३६ | विश्रामस्थल तथा डुङ्गेधारा निर्माण | २०,००,००० | देशघाट सिस्टेडर नुवाकोट परमार्गको जिलिङ्गेश्वरीचोकमा विश्रामस्थल र डुङ्गेधारा निर्माण गर्ने। बेलकोट गढी न.पा., तुवाकोट। | विश्रामस्थल तथा डुङ्गेधारा निर्माण भएको हुने। | १* |
| ४.१.३७ | सिद्धी निर्माण | ५,००,००० | तुलसीपुर उपमहानगरपालिका चोरकाटेदेखि मालिका मन्दिरसम्म जाने बाटोमा सिद्धी निर्माण गर्ने। | मन्दिर जाने बाटोमा सिद्धी निर्माण गर्ने। | ०* |
| ४.१.३८ | ढेंडार मटमौडु स्तरोन्नति | १०,००,००० | मटा गापा बडाडाँडासंगको सहकार्यमा ढेंडार मटमौडु स्तरोन्नति गर्ने। | ढेंडार मटमौडु स्तरोन्नति भएको हुने। | ०* |
| ४.१.३९ | यात्रा संयन्त्रण सौन्दर्यकरण | ६०,००,००० | किरात लोहारुङ राई जाड्या संयन्त्रण सौन्दर्यकरण तथा प्रबर्द्धन गर्ने। संखुबागभा, खादबारी नपा, ४ संग सहकार्य गर्ने। | संयन्त्रणको लागि प्रबर्द्धन भएको हुने। | २* |
| ४.१.४० | पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण | १५,००,००० | सिद्धिकरण तथा (आखलुङ्गा) संगको सहकार्यमा कान्दोरी धार्मिक सेवामा पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण गर्ने। | पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | ०* |
| ४.१.४१ | जलपादेवी क्षेत्र पूर्वाधार निर्माण | १०,००,००० | कीर्तिपुर नपा जलपादेवी क्षेत्र चोभारमा आवश्यकानुसार पूर्वाधार निर्माण गर्ने। | जलपादेवी क्षेत्र चोभारमा पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | ०* |
| ४.१.४२ | Tourism Information Display Board & Kiosk तथा अन्य उपकरण खरिद | ३,००,००,००० | विभिन्न महत्वपूर्ण स्थानहरूमा पर्यटकलाई जानकारीमुलक सूचना, भिडियो, फोटो आदि प्रसारण एवं व्यवस्थापन गर्ने। हाललाई २० स्थानहरूमा कम्तीमा ७५ इण्को Display Board खरिद गर्ने एवम सूचना सम्प्रेषण गर्ने परामर्श सेवा लिने। (१ करोड) | २० स्थानहरूमा कम्तीमा ७५ इण्को टेलिभिजन बडल भए सूचना सम्प्रेषण भएको हुने। | १०* |
| ४.१.४३ | तानसेन नपासंगको सहकार्यमा तानसेनमा रहेका पर्यटकीय स्थलहरूमा पर्यटन पूर्वाधारको निर्माण र सौन्दर्यकरण गर्ने। | १०,००,००० | | | ०* |
| ४.१.४४ | भैरवकुण्ड परमार्ग निर्माण | १०,००,००० | भैरवकुण्ड जाने परमार्ग निर्माण र स्तरोन्नती गर्ने। भोटकोशी १, खुमना बागम को स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा गर्ने। | | ०* |
| ४.१.४५ | पर्यटक आवासा गृह स्तरोन्नती | ५,००,००,००० | खाड र विचपाथीमा निर्माण गरिएका पर्यटक आवासा गृहहरूको स्तरोन्नती गर्ने। (खासद राष्ट्रिय निकुञ्ज कार्यलयसंगको सहकार्यमा गरिने) | खाड मा निर्माण गरिएका पर्यटक आवासा गृहहरूको स्तरोन्नती भएको हुने। | ३* |



पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाराष्ट्रको आ.ब.२०२०।२१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपशिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलवधि सूचक | भार |
|---------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| २ इन्फ्रेस्ट्रक्चर तथा पर्यटन गतिविधि विकास | ४.२.१.४.६ | कालिका मालिका क्षेत्र संरक्षण तथा प्रवर्द्धन | ३०,००,००० | तुलसीपुर न.पा. १९ को कालिका-मालिका क्षेत्र को संरक्षण तथा प्रवर्द्धन गर्ने | तुलसीपुर न.पा. १९ को कालिका-मालिका क्षेत्र को संरक्षण तथा प्रवर्द्धन भएको हुने। | १x |
| | ४.२.१ | विशेष उत्सव तथा दिवसहरू | १२,००,००० | सम्बन्धित सरकारी निकाय, पर्यटन सम्बन्ध एगोसिएसन र पर्यटन व्यवसायीहरूको समन्वय र सहकार्यमा देशका दिवसहरू आयोजना गरिनेछः - विश्व पर्यटन दिवस - समरमाया दिवस - बालावरण दिवस - विश्व सम्पदा दिवस (३ लाख) - अन्य पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोग पुऱ्याउने किसिमका दिवसहरू। | पर्यटन विशेष कार्यक्रमहरू आयोजना भएको हुने। विशेष उत्सव तथा दिवसहरू हेर्न वर्ष मनाउने अन्तर्राष्ट्रिय महत्वको खाडपर्व भएको हुनाले सधैजसो यस्ता कार्यक्रमहरू राखे गरिएको। | ०x |
| | ४.२.२ | परिव्याप्तक भ्रमण (FAM Tour) तथा B2B कार्यक्रम | ६५,००,००० | प्रदेश सरकारसँगको सहकार्यमा प्रदेशका पर्यटन व्यवसायीहरू र संचारकर्मीहरू सहभागी गराई अन्तरप्रदेश परिव्याप्तक भ्रमण (FAM Tour) र B2B कार्यक्रम संचालन गर्ने। | प्रदेश सरकारसँगको सहकार्यमा प्रदेशका पर्यटन व्यवसायीहरू र संचारकर्मीहरू सहभागी गराई अन्तरप्रदेश परिव्याप्तक भ्रमण (FAM Tour) र B2B कार्यक्रम संचालन गर्ने। | २x |
| | ४.२.३ | पर्यटन पत्रकार अवलोकन भ्रमण तथा तालिम | १०,००,००० | पर्यटन पत्रकार मञ्च को समन्वयमा पर्यटन पत्रकारहरूलाई समेटी विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरूको भ्रमण गराउने। | विभिन्न पर्यटकीय क्षेत्रहरूको प्रवर्द्धन भएको हुने | ०x |
| | ४.२.४ | अपि हिमाल प्रवर्द्धन | १०,००,००० | विश्व पर्यटन दिवसको अवसरमा पर्यटन व्यवसायी, पत्रकार तथा सरोकारवालाहरू सहभागी गराइ अपि हिमाल बेस क्याम्पको भ्रमण गराउने। (स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा) | अपि हिमाल प्रवर्द्धन भएको हुने | ०x |
| | ४.२.५ | महाकैलाशको Pilgrimage Tour आयोजना | १५,००,००० | नेपालका धार्मिक क्षेत्रमा ख्याती प्राप्त व्यक्तिहरूलाई स्वर्ण कैलाश, खेत कैलाश, महाकैलाश र प्रबल कैलाशको भ्रमण गराई Pilgrimage tour package तयार गर्ने। | Pilgrimage tour package तयार भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.६ | Street Festivals | १५,००,००० | कोशी प्रदेशका विभिन्न स्थानहरूमा Street Festival संचालनमा सहकार्य गर्ने। | Street Festivals हर आयोजना भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७ | पाटनगढी रेड पाण्डा महोत्सव | ५,००,००० | सन्दीपपुर क्षेत्रमा सम्बन्धित स्थानीय सरकारसँगको समन्वय र सहकार्यमा आयोजना गर्ने। | रेड पाण्डा महोत्सव आयोजना भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.८ | मेची पर्यटन महोत्सव | ५,००,००० | केचना कंचनजंघा पर्यटन प्रवर्द्धन समिति तथा होटल एगोसिएसनसँगको सहकार्यमा महोत्सव आयोजना गर्ने। | महोत्सव आयोजना भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.९ | रात्री पर्यटन प्रवर्द्धन | १०,००,००० | होटल एगोसिएसन तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्य र समन्वयमा बजारकोट घरान र कोशी पुल चतरा क्षेत्रलाई समेटी रात्री पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | रात्री पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.१० | रैथाने खाना प्रवर्द्धन | ५,००,००० | सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा रैथाने खाना महोत्सव आयोजना गर्ने। | रैथाने खाना महोत्सव आयोजना भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.११ | कस बोर्डर यूनिफिकेशन फुट ट्रेल प्रवर्द्धन | १०,००,००० | खलरा (ईलाम) देखि नागरीगढी (भारत) पदयात्रा मार्ग समेटेर कस बोर्डर यूनिफिकेशन फुट ट्रेल प्रवर्द्धन गर्ने। | कस बोर्डर यूनिफिकेशन फुट ट्रेल प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.१२ | परिव्याप्तक भ्रमण | १०,००,००० | काठमाडौँदेखि टिपतला पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि विशेष व्यक्ति तथा पत्रकारहरूलाई FAM Trip आयोजना गर्ने। | कार्यक्रम सम्पन्न भई भएको हुने। | ०x |
| ४.२.१३ | अध्ययन अवलोकन भ्रमण | १०,००,००० | नेपालको पर्यटकीय र सम्भावित पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा संघका प्रतिनिधि र पर्यटन बोर्डका प्रतिनिधिहरूको लागि अध्ययन अवलोकन भ्रमण आयोजना गर्ने। | नेपालको पर्यटकीय र सम्भावित पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा संघका प्रतिनिधि र पर्यटन बोर्डका प्रतिनिधिहरूको लागि अध्ययन अवलोकन भ्रमण आयोजना भएको हुने। | ०x | |



पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाराजको आ.ब.२०८०।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपशिर्षक | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|----------|-----------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| ४.२.१४ | Kathmandu Valley by Night | ५,००,००० | Kathmandu Valley by Night (रात्रिकालिन पर्यटन) को अन्तर्गतमा कोठमाण्डौ दरबार रत्नबजार, जतिशपुर, भक्तपुर र मध्यपुर टिम्रीमा स्थानीय तहको सहकार्यमा रात्री पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम गर्ने। | रात्री पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.१५ | राष्ट्रिय पर्यटन मेला तथा रैथाने खाना र संस्कृतिको प्रवर्द्धन | १,४०,००,००० | राष्ट्रिय पर्यटन मेलाको आयोजना गरी सबै प्रदेशका रैथाने खाना र संस्कृतिको प्रवर्द्धन गर्ने। | सबै प्रदेशका रैथाने खाना र संस्कृतिको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ४x |
| ४.२.१६ | Thamel Street Festival New Year Eve 2024 & Nepali New Year 2081 | १०,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | ठामेलको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.१७ | बिराट नया महोत्सव एवम पर्यटन हाट, बिराटनगर | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | बिराटनगरको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.१८ | बिराट पर्यटन महोत्सव, बिराटनगर | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | बिराटनगरको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.१९ | सौराहा नया बर्ष महोत्सव | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | सौराहाको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२० | फाल्गुण चौरी महोत्सव, पाँचथर | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | फाल्गुण क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२१ | गोठ महोत्सव, भोजपुर | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२२ | रयाङ्गबर्क चौरी महोत्सव | ३,००,००० | स्थानिय तह वा आयोजकसँगको सहकार्यमा रयाङ्गबर्कमा चौरी महोत्सव आयोजना गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२३ | सिन्धुवा महोत्सव, जुम्ला | ४,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | सिन्धुवाको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२४ | दोसखा महोत्सव २०८० | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | दोसखाको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२५ | चितवन हाती महोत्सव | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२६ | कञ्चनपुर स्ट्रिट फेस्टिबल | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२७ | भैरहवा स्ट्रिट फेस्टिबल | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२८ | नेपाली कला प्रदर्शनी | ४,००,००० | नेपाल आर्ट कउन्सिलसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | नेपाली कलाको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.२९ | अन्तर्राष्ट्रिय नेपाल आर्ट समिट, २०२४ | ३,००,००० | आयोजक सँगको सहकार्यमा अन्तर्राष्ट्रिय नेपाल आर्ट समिट, २०२४ लाई सहयोग गर्ने। | कार्यक्रम सकलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.३० | मिथिला लोककला मधेश प्रदेश महोत्सव | ३,००,००० | मिथिला लोककला मधेश प्रदेश महोत्सव सबैला न.पा. धनुषा। स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने। | मिथिला लोककला प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.३१ | नुनढुम्की तातोपानी महोत्सव | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| ४.२.३२ | फेवा-रापा प्रवर्द्धन | २०,००,००० | पर्यटन व्यवसायीहरू, बोर्ड कार्याकारी समितिका सदस्यहरू, कुटनीतिक नियोगका प्रतिनिधिहरू, पत्रकारहरू सहभागी गराई पोखरादेखि रापासम्म (हवाईयात्रा मार्फत) भ्रमण गराउने। | रापाको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | १x |
| ४.२.३३ | भजन संस्कृति प्रवर्द्धन | १५,००,००० | तारकेधर नया काभ्रेपल्लीमा भजन संस्कृति प्रवर्द्धनका क्रियाकलापहरू सम्पन्न गर्ने। | भजन संस्कृति प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |



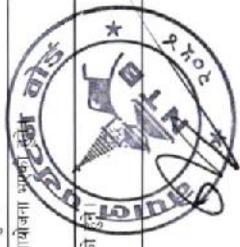
पर्यटन सम्पत्ता तथा संसाधन विकास महाशाखाको बा.ब.२०८०।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपविधिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|---------|--------|---------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | ४.२.३४ | न्होछार तथा संस्कृति प्रवर्द्धन | १०,००,००० | रयान्चो, सोनाम ल्होछार प्रवर्द्धन गर्ने । - रयान्चो ल्होछार (५ लाख) - सोनाम ल्होछार (५ लाख) | न्होछार तथा संस्कृति प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.३५ | भार संस्कृतिक महोत्सव | २,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा मगर सांस्कृतिक महोत्सवमा सहयोग गर्ने। | मगर संस्कृति प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.३६ | सराय नाच रैथाने लोक बाजा/लोककला प्रवर्द्धन | २,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा सराय नाच रैथाने लोक बाजा/लोककलाको प्रवर्द्धन गर्ने। | लोक बाजा/लोककला प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.३७ | जितिया पर्द महोत्सव | २,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | भार महिला संस्कृतिको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.३८ | भार माथी महोत्सव | २,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.३९ | इन्द्रजात्रा महोत्सव | १२,००,००० | ललितपुर नगरपालिका, १ लाई इन्द्रजात्रा महोत्सवको आयोजना तथा प्रवर्द्धन गर्न सहयोग गर्ने। | परम्परागत इन्द्रजात्रा प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४० | मुस्लिम संस्कृति प्रवर्द्धन | ५,००,००० | मुस्लिम संस्कृति प्रवर्द्धनका लागि सरोकारवाला निकायहरूसँगको सहकार्य गर्ने। | मुस्लिम संस्कृति प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४१ | जोसिवित्री महोत्सव, दासुला | ३,००,००० | मालिकाजुन गा. पा. मा त्रिदेशीय व्यापारिक केन्द्र प्रवर्द्धनात्मक आयोजक संस्थासँग सहकार्य गर्ने। मसिर १ देखि कार्यक्रम हुने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४२ | युक्वाजाँटा पर्यटन महोत्सव | २,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४३ | सोमिन पर्यटन प्रवर्द्धन महोत्सव, बाहुनडाँगी, झापा | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४४ | Kathmandu म्याराथन प्रतियोगिता | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४५ | Mountain Biking प्रतियोगिता | १०,००,००० | स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा दोलखा क्वलिन्चोकेदेखि तामाकोशी नारादहसम्म International Mountain Biking प्रतियोगिता आयोजना गर्ने। | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४६ | Wall Climbing प्रतियोगिता | ५,००,००० | खेलकुद पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि Seoul Municipality र Mountaineering Culture Center सँगको समन्वयमा सरोकारवाला संघसंस्थाहरूसँग सहकार्य गरी काठमाडौंमा Wall Climbing प्रतियोगिता आयोजना गर्ने। | Wall Climbing प्रतियोगिता आयोजना भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४७ | खिजिरेम्बा अल्ट्रा ट्रेल रेस | ७,००,००० | स्थानीय तह र सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा खिजिरेम्बा अल्ट्रा ट्रेल रेस कार्यक्रम सम्पन्न गर्ने। | खिजिरेम्बा अल्ट्रा ट्रेल रेस सम्पन्न भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४८ | खिजिरेम्बा-पिके माउन्टेन बाइक रेस | ७,००,००० | स्थानीय तह र सरोकारवालाहरूसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.४९ | पाणिभरा महोत्सव एवं म्याराथन | १५,००,००० | स्थानीय तह र आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | पाणिभरामा पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.५० | नेशनल क्वान्थोनिङ फेस्टिभल | ३,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.५१ | रोपाई महोत्सव | ३,००,००० | सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | रोपाई मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.५२ | होमस्टे प्रवर्द्धन | ५,००,००० | जुम्ला गापा डैरोखामा होमस्टे प्रवर्द्धन गर्ने। | होमस्टेको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.५३ | ध्यान ध्यानलाईडि महोत्सव | १०,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | सांस्कृतिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | ४.२.५४ | पर्यटन विशेष अभियान प्रवर्द्धन गर्ने | ७०,००,००० | भरतपुर भ्रमण बर्ष २०२४ को अभियानलाई सकल बनाउन प्रवर्द्धनात्मक सामग्री प्रकाशन र बज्यजन्तु संरक्षण तालिम कार्यक्रम, अन्तर्राष्ट्रिय पत्रकारहरूको परिचालन भ्रमण गराउने, समुदाय र जन्यजन्तु बीचको द्वन्द्व व्यवस्थापन एवं न्यूनीकरण गोष्ठी, राष्ट्रिय निकुञ्ज संरक्षित क्षेत्र लगायतका अन्य आवश्यक प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू आयोजना गर्ने। | भरतपुर भ्रमण बर्ष २०२४ मार्फत राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोग पुगेको हुने। | ३% |
| | ४.२.५५ | चौमो जुम्ला स्याउ महोत्सव २०८० | ५,००,००० | स्थानीय तह र पर्यटन सचिवालयसँगको सहकार्य र समन्वयमा जुम्लामा चौमो जुम्ला स्याउ फेस्टिभल २०८० आयोजना गर्ने। | जुम्ला जिल्लाको अगाविक स्याउको प्रमोशन र प्रमोशन प्रवर्द्धनमा सहयोग पुगेको हुने। | ०% |



पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाराष्ट्रको आ.क्र.२०००।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपविधिक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|---------|---------|----------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| | ४.२.४.६ | Koshi - Chatarra Rafting Festival | ५,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | पर्यटन गतिविधि प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.४.७ | तमोर राफ्टिङ कार्यक्रम | १०,००,००० | प्रदेश सरकारको सहकार्य र समन्वयमा राफ्टिङ कार्यक्रम गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.४.८ | हिमालयन हाइट वाटर राफ्टिङ फेस्टिभल | ५,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | राफ्टिङ प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.४.९ | कर्णाली अन्तर्राष्ट्रिय राफ्टिङ कार्यक्रम | ८०,००,००० | पर्यटन बोर्डले Karnali Quest Rafting कार्यक्रम आयोजना गर्ने। आयोजनाका लागि सरोकारवाला निकाय सँग समन्वय गर्ने। राफ्टिङ कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | कर्णाली नदी पर्यटकहरूका लागि गन्तव्य भएको हुने। | ३x |
| | ४.२.६० | रवि खाली टिपिङ गाउँ पर्यटन प्रवर्द्धन, धादिङ | ५,००,००० | स्थानीय तह र पर्यटन सम्बद्ध संघसंस्थाहरूको सहकार्य र समन्वयमा धादिङमा रवि खाली टिपिङ गाउँ पर्यटन प्रवर्द्धन आयोजना गर्ने। | रवि खाली पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.६१ | Tourism Cup Golf Tournament | ५,००,००० | आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.६२ | साहित्यिक पर्यटन प्रवर्द्धन | २०,००,००० | साहित्यिक पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि नेपाल प्रज्ञा प्रतिष्ठानसँग सहकार्य गर्ने। | साहित्यिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | १x |
| | ४.२.६३ | संगीत तथा नाट्य पर्यटन प्रवर्द्धन | १,००,००,००० | संगीत तथा नाट्य पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि नेपाल संगीत तथा नाट्य प्रज्ञा प्रतिष्ठानसँग सहकार्य गर्ने (५० लाख) सम्वन्ध नाटक निर्माण तथा प्रदर्शन गर्ने। (५० लाख) | संगीत तथा नाट्य पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ३x |
| | ४.२.६४ | ललितकला पर्यटन प्रवर्द्धन | ५०,००,००० | ललितकला पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि ललितकला प्रज्ञा प्रतिष्ठानसँग सहकार्य गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | २x |
| | ४.२.६५ | गोटीकाडा पर्यटकीय क्षेत्र पदमार्ग प्रवर्द्धन | ३,००,००० | स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा गोटीकाडा (विरगन्जगर, १४, सुर्खेत) पर्यटकीय क्षेत्र पदमार्ग प्रवर्द्धन गर्ने। | स्थानीय क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.६६ | सम्पदा दौड, ट्रेल रस प्रवर्द्धन | ५,००,००० | स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.६७ | खुकुमी, अल्लो, नेपाली कागज महोत्सव | २,००,००० | खुकुमी, अल्लो, नेपाली कागज कोसी प्रदेश महोत्सव, रामप्रसादराई गा.पा. भोजपुर। स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने। | स्थानीय उत्पादन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.६८ | अल्लो सुदूरपश्चिम प्रदेश महोत्सव | २,००,००० | अल्लो सुदूरपश्चिम प्रदेश महोत्सव, तोगाड गा.पा. दार्चुला। स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने। | स्थानीय उत्पादन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.६९ | मौलिक नाच, मेला, महोत्सवहरूको प्रवर्द्धन | ५,००,००० | भाषा, साहित्य, संस्कृति, कला, खानपिन, भेषभुषासँग सम्बन्धित मौलिक नाच, मेला, महोत्सवहरूको प्रवर्द्धन। प्रदेश, स्थानीय तह तथा आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। | मौलिक संस्कृतिको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७० | परम्परागत गीत संगीत पर्यटन प्रवर्द्धन | ३,००,००० | परम्परागत लोक भाका, ठाडो भाका आदि गीत संगीतको नृत्यचित्र निर्माण तथा प्रवर्द्धन गर्ने। | गीत संगीतको नृत्यचित्र निर्माण तथा प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७१ | धार्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन | ५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा दोलाखा भिमसेनस्थान र कलिखोक भगवतीको प्रवर्द्धन गर्ने। | धार्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७२ | वैशनाथ धार्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन | ३,००,००० | स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा वैशनाथ धाम धार्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने। | धार्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७३ | Tour De Lumbini | १,००,००० | सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | स्तुपा दौड प्रतियोगिता आयोजना भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७४ | चुरे पदमार्ग प्रवर्द्धन | २,००,००० | चुरे रेटवाला-फाट्टरुवाक, चुरे मन्दिर हाइकिङ पदमार्ग प्रवर्द्धन गर्ने। | पदमार्ग प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७५ | वरुणधाम महोत्सव | २,००,००० | स्थानीय तह वा आयोजकसँगको सहकार्यमा भोटेखोला गाउँपालिका ४ संखुबरभामा वरुणधाम महोत्सव आयोजना गर्ने। | वरुणधाम महोत्सव आयोजना भएको हुने। | ०x |
| | ४.२.७६ | खोटांग सांस्कृतिक पर्यटन महोत्सव | ५,००,००० | स्थानीय तह तथा आयोजकसँगको सहकार्यमा बुलु खोटांग हलेसी सांस्कृतिक पर्यटन तथा खेलकुद महोत्सव आयोजना गर्ने। | महोत्सव सम्पन्न भएको हुने। | ०x |



पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाराष्ट्रको आ.सं.२०२०।२१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपविधिक | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलवधि सूचक | भार |
|---------|--------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----|
| ४.२.७७ | साइपाल वेस क्याम्प परिचयात्मक भ्रमण | ७,००,००० | उपार्जित प्रदेशको हुम्ला र सुदूरपश्चिम प्रदेशको बझाङ्गा पर्ने साइपाल हिमालको वेस क्याम्पसम्म पत्रकारहरुको परिचयात्मक भ्रमण गराउने। | साइपाल हिमाल वेस क्याम्पसम्म परिचयात्मक भ्रमण भएको हुने। | ०* |
| ४.२.७८ | पानी मोटरबोट सञ्चालनमा सहकार्य | १०,००,००० | सुनसरी बगरा सप्तकोशीदेखि रुकुमी हुँदै विद्याम हलोसी र सुनसरी बगरा सप्तकोशीदेखि अरुण नदी हुँदै तुम्लिङ्गटारसम्म पानी मोटरबोट सञ्चालनमा सहकार्य गर्ने। | पानी मोटरबोट सञ्चालन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.७९ | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन | २०,००,००० | प्रायःखेल २३, ललितपुरस्थित खेल पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि स्थानीय तह वा आयोजकसँगको सहकार्य गर्ने। (१० लाख) | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | १* |
| ४.२.८० | रिजालिटी शो तथा प्रतिभा प्रवर्द्धन | ५०,००,००० | रिजालिटी शो तथा प्रतिभा प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने। | पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | २* |
| ४.२.८१ | बला प्रदर्शनी प्रवर्द्धन | ५०,००,००० | हस्तकला, वास्तुकला, मूर्तिकला, चित्रकला जस्ता मौलिक कला प्रवर्द्धनका लागि स्थानीय तह वा आयोजकसँगको सहकार्य गर्ने। | बला प्रवर्द्धन भएको हुने। | २* |
| ४.२.८२ | योग पर्यटन प्रवर्द्धन | २५,००,००० | योग प्रवर्द्धनका लागि स्थानीय तह वा आयोजकसँगको सहकार्य गर्ने। | योग पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | १* |
| ४.२.८३ | नेपाली फिल्म फेस्टिभल | ५,००,००० | स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | नेपाली संस्कृतिको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.८४ | मौलिक बाजा प्रवर्द्धन | ५,००,००० | गण्डर्भ लागायत मौलिक बाजाहरुको प्रवर्द्धन गर्ने। | मौलिक बाजा प्रवर्द्धन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.८५ | हनी रिजिट, लसजुड | ५,००,००० | स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.८६ | थार चलाचल महोत्सव | ५,००,००० | स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | थार संस्कृतिको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.८७ | अन्तर्राष्ट्रिय विद्या महोत्सव | १०,००,००० | स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | विद्या पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.८८ | महिला रेस्लिंग, कालापत्थर | १०,००,००० | स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | खेल पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.८९ | संस्कृतिक कार्यक्रम | ५०,००,००० | राष्ट्रिय नाचघरसँगको सहकार्यमा सांस्कृतिक कार्यक्रम आयोजना गरिने। | संस्कृति प्रवर्द्धन भएको हुने। | २* |
| ४.२.९० | नेपाली संस्कृति प्रदर्शनी | ५०,००,००० | संस्कृतिक संस्थानसँगको सहकार्यमा सांस्कृतिक रुपमा नेपाली संस्कृति प्रदर्शन गरिने। | नेपाली संस्कृति प्रवर्द्धन भएको हुने। | २* |
| ४.२.९१ | महिला पर्यटन तथा हस्तकला उदमी कन्क्लेभ | २,००,००० | महिला पर्यटन तथा हस्तकला उदमी परिचलन गरी उदमी कन्क्लेभ सम्पन्न गर्ने। | उदमी कन्क्लेभ सम्पन्न भएको हुने। | ०* |
| ४.२.९२ | विश्व सांस्कृतिक शान्ति पदयात्रा कार्यक्रम | ५,००,००० | नामोदुको प्रचार प्रसार गर्न विश्व सांस्कृतिक शान्ति पदयात्रा कार्यक्रममा स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | नामोदुको प्रचार प्रसार भएको हुने। | ०* |
| ४.२.९३ | विकेनीयाम माथी मेला | ३,००,००० | मोहन्याल गापा-७, कैलालीमा आयोजना हुने विकेनीयाम माथी मेलाको मोहन्याल गापासँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | प्रार्थिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.२.९४ | की रिदि सिदि गणेश महायज्ञ मेला महोत्सव | ४,००,००० | राजकिराज १३ विपहीरिया सप्तरीमा आयोजना हुने महायज्ञ मेला महोत्सवमा स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनमा सहकार्य गर्ने। | प्रार्थिक पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०* |
| ४.३.१ | भाषा लगायतको तालिम | १०,००,००० | स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बन्ध संरक्षणसँगको सामन्वय तथा सहकार्यमा तालिम, लुम्बिनीमा चिनीया भाषा लगायतको तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने। | तालिम सम्पन्न भई देश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | ०* |
| ४.३.२ | प्रकृतिमा आधारित पर्यटन तालिम | १२,००,००० | स्थानीय तह वा पर्यटन सम्बन्ध संरक्षणसँगको समन्वय तथा सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने। (स्केसम्म ६ बटा प्रदेशबाट माग गरि तालिम दिने व्यवस्था गर्ने) | तालिम सम्पन्न भई देश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | १* |



३ समता विकास तथा सगानी प्रवर्द्धन

पर्यटन सम्पदा तथा संशासन विकास महाराष्ट्रको आ.ब.२०८०।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपविधिक | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | राशिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|---------|---------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|
| ४.३.३ | साग, मझौला व्यवसायीहरूको लागि आतिथ्यता व्यवस्थापन तालिम | २,००,००० | ६ वटा प्रदेशमा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा तालिम सञ्चालन गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | १x |
| ४.३.४ | होमस्टे सम्बन्धी तालिम | ३,००,००० | ६ वटा प्रदेशमा प्रयोगत होमस्टेहरूसँगको सम्बन्धमा, प्रदेशका होमस्टेका व्यवसायी, कामदारलाई सोही प्रदेशमा रहेका ठूला होटलहरूमा on the job training को व्यवस्था गराइ महिला व्यवसायी, कामदारलाई प्रशिक्षण दिने। प्रत्येक कामदारलाई कमिमा १० दिनको on the job training गराइनेछ। | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | १x |
| ४.३.५ | लोक अकेरट्टा तालिम | ५,००,००० | लोक अकेरट्टाको लागि तालिम दिने। | पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धनमा सहयोग पुगेको हुने। | ०x |
| ४.३.६ | स्वा शेरपी तथा Wellness तालिम | २,००,००० | स्वा शेरपी तथा वेल्नेस तालिम सञ्चालन गर्ने। २०० जनालाई तालीम दिने। | स्वास्थ्य पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धनमा सहयोग पुगेको हुने। | १x |
| ४.३.७ | स्की सम्बन्धी तालीम | १०,००,००० | खसड पाटनहरूमा र बडि मलिका त्रिवेणीपाटन, कास्कीकोटमा स्की सम्बन्धी तालीम दिने। (५/५ लाख) | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | ०x |
| ४.३.८ | ट्रेकिङ गाइड नेतृत्व तालिम | ५,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको छुलफल तथा सहकार्यमा ट्रेकिङ गाइड नेतृत्व तालिम आयोजना गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | ०x |
| ४.३.९ | High Altitude Rescue Training | ३,००,००० | हिमाल आरोहण गर्ने आरोहीहरूको लागि High Altitude Rescue Training आयोजना गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | ०x |
| ४.३.१० | होमस्टे तालिम | ३१,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा जाजरकोट, शिवालय गाउँपालिका १ मा होमस्टे सञ्चालन तालिम आयोजना गर्ने। सिप विकासका लागि टपरी निर्माणका गर्ने भेगिन खरिद गरी हस्तान्तरण गर्ने। (१० लाख) - स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा जाजरकोट भेरी तारापालिकामा होमस्टे सञ्चालन तालिम आयोजना गर्ने। (५ लाख) - स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा सितगंगा १३ र १४ अर्धबिहीमा एन्किलु भेट गाउँ पर्यटन विकास तथा होमस्टे तालिम गर्ने। (५ लाख) - स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा रुम्जाटारको गुरुङ समुदायमा होमस्टे तालिम आयोजना गर्ने। (५ लाख) - स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा गोबुङ गाउँपालिकामा होमस्टे तालिम आयोजना गर्ने। (३ लाख) - कोशी र मधेश प्रदेशमा सञ्चालन गर्ने। (३ लाख) | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | १x |
| ४.३.११ | Heritage Awareness Training | २,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा भक्तपुरमा सम्पदा शोभनिका समुदायका लागि होमस्टे तथा सम्पदा सचेतना तालिम सञ्चालन गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | ०x |
| ४.३.१२ | पर्यटन मैत्री होटेल व्यवस्थापन तालिम | ३,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा हिमाली गाउँपालिका बाजुरामा पर्यटन मैत्री होटेल व्यवस्थापन तालिम आयोजना गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | ०x |
| ४.३.१३ | यात्रक सञ्चालक अभियुक्तिरण कार्यक्रम | ३,००,००० | पर्यटक सवार साधन चलाक तथा सञ्चालकहरूको दक्षता अभिवृद्धिका लागि अभियुक्तिरण कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दश जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | ०x |



पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास महाशाखाको आ.सं.२०८०।८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (४)

| उपशीर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|----------|--------|-----------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------|
| | ४.३.१४ | चारिस्ता तालिम | ५,००,००० | भक्तपुरमा पर्यटन व्यवसायीहरूलाई त्कित गरी चारिस्ता तालिम संचालन गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दक्ष जनशक्ति उत्पादन भएको हुने | ०% |
| | ४.३.१५ | पर्यटन संचारकर्मी क्षमता विकास कार्यक्रम | ५,००,००० | पर्यटन क्षेत्रका संचारकर्मीहरूको क्षमता विकास गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दक्ष जनशक्ति उत्पादन भएको हुने | ०% |
| | ४.३.१६ | फुल कोर्स फिल्ट ट्रेनिङ फर लोडिङ ट्रेकिङ गाईड | १०,००,००० | महिला पशुपदशकहरूलाई फिल्ट ट्रेनिङ संचालन गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दक्ष जनशक्ति उत्पादन भएको हुने | ०% |
| | ४.३.१७ | पर्यटन जनचेतना अभिमुखीकरण कार्यक्रम | ५,००,००० | पर्यटकीय क्षेत्रमा पर्यटन र सरसफाई सम्बन्धी जनचेतना अभिमुखीकरण कार्यक्रम संचालन गर्ने। | पर्यटन र सरसफाई सम्बन्धी जनचेतना अभिवृद्धि भएको हुने | ०% |
| | ४.३.१८ | मौलिक बाजारको प्रशिक्षण | ८,००,००० | मौलिक बाजारको प्रशिक्षण प्रदान गर्ने। | तालिम सम्पन्न भई दक्ष जनशक्ति उत्पादन भएको हुने | ०% |
| ४ अनुगमन | ४.४.१ | कार्यक्रम संचालन, समन्वय एवम् अनुगमन खर्च | ३०,००,००० | बोर्डका महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरूको कार्यान्वयन तथा अनुगमन हुने महाशाखाको कार्यक्रम संचालन, समन्वय एवम् अनुगमन खर्च (किरातामा संचालित कार्यक्रमहरू समेत) तथा मसलान्द खर्च (२० लाख) कार्यकारी समिति सदस्यहरू सहभागी भइ गरिने अनुगमन (१० लाख) | कार्यक्रमहरू संचालन एवम् अनुगमन भएको हुने। | १% |
| जम्मा | | | ३०,५६,००,००० | | | १००% |




गण्डकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरु | भार |
|---------------------|---------------------------|--------|-------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| १ पर्यटन प्रवर्द्धन | आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन | ५.१.१ | पोखरा स्ट्रिट फेस्टीभल | १०,००,००० | अङ्ग्रेजी नयाँ वर्षमा Street Festival कार्यक्रम गर्ने। सरोकारवाला(हरू) संगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | १% |
| | | ५.१.२ | नेपाली रेखाने खानाको प्रवर्द्धन | ३,००,००० | नेपाली खानाका विभिन्न परिकारको प्रदर्शनीसहितको फुड फेस्टिभल। सम्बन्धित व्यवसायिक सँस्थाहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरी कार्यक्रम गर्ने। | नेपाली खानालाई व्यवसायीकरण गरी आन्तरिक जगतमा एक विशेष पहिचान बनाउन सहयोग पुग्ने। | ०% |
| | | ५.१.३ | नेपाली नयाँ वर्ष २०८१ महोत्सव | ५,००,००० | नेपाली नयाँ वर्ष महोत्सव कार्यक्रम। सरोकारवाला(हरू) संगको सहकार्यमा। | नयाँ वर्ष महोत्सव २०८१ सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | ०% |
| | | ५.१.४ | असारे महोत्सव २०८१ | ३,००,००० | असारे महोत्सव। सरोकारवाला(हरू) संगको सहकार्यमा असारे महोत्सव २०८१ कार्यक्रम गर्ने। | असारे महोत्सव २०८१ सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | ०% |
| | | ५.१.५ | च्यारारलाईडिङ प्रतियोगिता | १०,००,००० | गण्डकी प्रदेशमा राष्ट्रिय - आन्तरिक स्तरको च्यारारलाईडिङ प्रतियोगिता आयोजना गर्न सहयोग गर्ने। सरोकारवाला(हरू) संगको सहकार्यमा। | राष्ट्रिय-आन्तरिक स्तरको च्यारारलाईडिङ प्रतियोगिता आयोजना भएको हुने। | १% |
| | | ५.१.६ | जाँउ है पोखरा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम | १०,००,००० | पोखरा र गण्डकी प्रदेशका विभिन्न पर्यटकीय प्याकेजहरु तयार गरी नेपालका सीमावर्ती शहरहरुमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | पर्यटन सम्बन्ध संघसंगको सहकार्यमा नेपालका विभिन्न शहरहरुमा जाँउ है पोखरा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना भई आन्तरिक पर्यटनको प्रवर्द्धन भएको हुने। | १% |
| | | ५.१.७ | फोटो तथा भिडियो | ३,००,००० | गण्डकी प्रदेशको प्रवर्द्धन गर्नका लागि पर्यटकीय फोटो तथा भिडियो प्रतियोगिता गर्ने र प्रतियोगितामा प्राप्त फोटोहरुको प्रयोग अधिकार सहित भण्डारण गर्ने। | गण्डकी प्रदेशको प्रवर्द्धन गर्नका लागि बोर्डका पर्यटकीय फोटो, भिडियो भण्डारण भएको हुने। | ०% |
| | | ५.१.८ | पर्यटन प्रवर्द्धनका सामग्रीहरु प्रकाशन | १३,००,००० | सिलेनियम ट्रेकिङ ट्रेकको दुतेगौडा ढोरफिदी फिरीफेरे रामपुर हुँदै टुलाडिही कोल्सा लगायत ठाउँको प्रवर्द्धनात्मक सामग्री प्रकाशन गर्ने (१०लाख), रघुनाथ गाउँपालिका स्थित टोड्केको बुकलेट प्रकाशन र भिडियो निर्माण गर्ने (३ लाख)। | पर्यटन प्रवर्द्धन सामग्रीहरु प्रकाशन भएको हुने। | १% |
| | | ५.१.९ | पञ्चासे प्रवर्द्धनार्थ सामग्री तयार गर्ने | ७,००,००० | कास्की, स्याङ्जा र पर्वतको संगमस्थल पञ्चासेको पर्यटकीय सम्भावना उजागर गरेर प्रचार प्रसार गर्ने उदेश्यले वृत्तचित्र निर्माण गर्ने। | पञ्चासेको ७ मिनेटको वृत्तचित्र निर्माण भएको हुने। | १% |
| | | ५.१.१० | पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकास कार्यक्रमहरु संचालन गर्ने | ५५,००,००० | गण्डकी प्रदेशका सबै ११ जिल्लामा ५ लाखको दरले बोर्डको प्रेरणा कार्यालयले स्थानीय माग र आवश्यकता अनुसार पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकास कार्यक्रमहरु संचालन गर्ने। स्थानीय सरकार तथा सरोकारवालाहरूसँग समन्वय गरी प्रथमिकता तथा प्रभावकारीताका आधारमा कार्यक्रमहरु चयन गरी आयोजना गर्ने। | गण्डकी प्रदेशका सबै ११ जिल्लामा स्थानीय माग र आवश्यकता अनुसार पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकास कार्यक्रमहरु संचालन भएको हुने। | ५% |



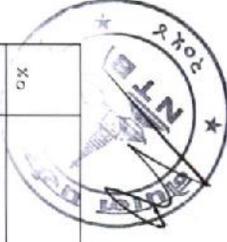
गाइकी प्रदेश कार्यालय को, आ.ब.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य सिर्षक | उप सिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | कार्यक्रम | उपसवीका सूचकहरू | भार |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|
| | अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन | ५.१.११ | भारतीय बजारहरूमा पर्यटन प्रवर्द्धन | ५,००,००० | वर्षमा दुई पटक "जाउँ है पोखरा (चलिए पोखरा)" बोर्डर सिटी प्रवर्द्धन कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। सहकार्यमा तोकिएका कार्यशतहरूको अधिनमा रही आयोजना गरिने। एक पटकमा कम्तीमा ३ शहरहरूमा कार्यक्रम गर्ने। | सिमावर्ती भारतीय पर्यटकहरू मात्र नेपाल र गाइकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने | ४४ | |
| | | ५.१.१२ | चीनका शहरहरूमा प्रवर्द्धन | ४०,००,००० | चीनका विभिन्न शहरहरूमा सेल्स मिसन को आयोजना गर्ने। सिफारिश गरेका शहरहरूमा तोकिएका कार्यशतहरूको अधिनमा रही आयोजना गर्ने। चीनको शहरमा सरोकारवाला/आयोजक संग मिलि नेपाली कला प्रदर्शनी (Art Exhibition) आयोजना गर्ने। | स्रोत बजारमा नेपाल र गाइकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने | ३४ | |
| | | ५.१.१३ | बंगलादेश सेल्स मिसन | २०,००,००० | बंगलादेशमा सेल्स मिसन आयोजना गर्ने। | कम्तीमा ३ वटा शहरहरूमा कार्यक्रम भएको हुने। | २४ | |
| २ अद्ययन, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन | | ५.२.१ | पदमार्गको, अद्ययन, अनुगमन तथा प्रवर्द्धन | ५,००,००० | नयाँ पदमार्गको अन्वेषण, अद्ययन तथा प्रवर्द्धनसम्बन्धित व्यवसायिक सँस्थाहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरी आवश्यकतानुसार कार्यक्रम गरिने। | श्रीलामिरी, अन्नपूर्ण (Hidden Valley), मनास्लु लगायत अन्य क्षेत्रका सम्भावित पदमार्गको अद्ययनसहित प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०४ | |
| | | ५.२.२ | पर्यटक आगमन अद्ययन अनुसन्धानहरू | ५,००,००० | पर्यटक आगमन तथा गाइ लगायत पर्यटनसंग संबन्धित अद्ययन अनुसन्धानहरू आवश्यक सयन्त्र बनाइ तथा गाइ संकलन गर्ने गराउने | पर्यटक आगमन तथा गाइ संकलन भएको हुने। | ०४ | |
| ३ पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास | पर्यटन सम्पदा तथा पूर्वाधार विकास कार्यक्रम | ५.३.१ | पदयात्रामार्गको स्तरोन्नती, विकास तथा प्रवर्द्धन | १०,००,००० | सम्बन्धित स्थानीय सरकारहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरी अन्नपूर्ण तथा अन्य सम्भावित क्षेत्रहरूमा एक भन्दा बढी पदमार्गहरूको विकास तथा निविधिकरण गरिने। | पदयात्राहरूको विविधिकरण भई पर्यटनको लाभ अन्य क्षेत्रमा पनि प्राप्त भएको हुने | १४ | |
| | | ५.३.२ | गुरुङ सम्पदा मार्गको विकास | ५,००,००० | गुरुङ सम्पदा मार्गको विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न स्थानीय निकायसंग सहकार्य गर्ने। कास्की जिल्लाको मादी र अन्य सम्बन्धित स्थानीय सरकारहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरी गुरुङ सम्पदा मार्गमा पर्ने पदमार्गको विकास तथा प्रवर्द्धन गरिने। | गुरुङ सम्पदा मार्गको प्रवर्द्धन भएको हुने | ०४ | |
| | | ५.३.३ | बेगनास ताल विकास | १०,००,००० | बेगनास तालमा ढुंगा व्यवसाय तथा पर्यटकहरूको सुरक्षा सुपरिवेक्षणको लागि Watch Tower निर्माणमा सहयोग गर्ने। सम्बन्धीत स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा गर्ने। | बेगनास तालमा Watch Tower निर्माण भएको हुने। | १४ | |
| | | ५.३.४ | Rock Climbing को निर्माण | १०,००,००० | मस्यौङ्दी वडा नं ४ स्थित च्याम्चे भीरलाई रक क्लाइम्बिंगलाई आवश्यक Route पहिचान तथा निर्माण गर्ने (मस्यौङ्दी गापा संग सहकार्य गर्ने। | मस्यौङ्दी वडा नं ४ स्थित च्याम्चे भीरलाई रक क्लाइम्बिंगको निर्माण गर्न पहिलो चरणको कार्य भएको हुने। | १४ | |
| | | ५.३.५ | मदी हिमालको हाइक्वाममा पुर्वाधार विकास गर्ने | २०,००,००० | स्थानीय सरकारसंगको सहकार्यमा मदी हिमालको हाइक्वामको दृश्य अवलोकन स्थल फराकिलो बनाउने कार्य गर्ने। | मदी हिमालको हाइक्वामको दृश्य अवलोकन स्थल फराकिलो भएको हुने। | २४ | |



गाढकी प्रदेग कार्यालय को, आ.ब.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरु | भार |
|--------------|-----------|--------|-------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ५.३.६ | प्यारगलाडिङ्ग सम्बन्धी पूर्वाधार निर्माण | १०,००,००० | भीरकोट नपा स्थित सोरक मैदानमा प्यारगलाडिङ्ग सम्बन्धी पूर्वाधार निर्माण गर्ने । | प्यारगलाडिङ्गको सम्बन्धी पूर्वाधार निर्माण भएको हुने । | १% |
| | | ५.३.७ | दोर दोर कोट पर्यटन पार्क पूर्वाधार निर्माण | १०,००,००० | दोर दोर कोट पर्यटन पार्क निर्माण, भानु (३, तनहुँ, स्थानीय निकायलाई सहयोग गर्ने | पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.८ | खोरथापे चौर पार्क तथा उद्यान सौन्दर्यकरण र स्तरोन्नती | १०,००,००० | खोरथापे चौर पार्क तथा उद्यान निर्माण, भानु(११, तनहुँ, स्थानीय निकायलाई सहयोग गर्ने | पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.९ | पदमार्ग स्तरोन्नति | ४०,००,००० | स्थानीय तह सँगको सहकार्यमा अजिरकोट गाउँपालिका स्थित भल्केकबाट बुढनिमाल जाने पदमार्गको स्तरोन्नति गर्ने । | पर्यटक मार्ग स्तरोन्नति तथा प्रबर्द्धन भएको हुने। | ३% |
| | | ५.३.१० | विद्यु शान्ति स्तुपा स्तरोन्नती र सौन्दर्यकरण | १०,००,००० | विद्यु शान्ति स्तुपा र बगैँचाको सौन्दर्यकरण गर्ने | विद्युशान्ति स्तुपा र बगैँचाको सौन्दर्यकरण भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.११ | पर्यटन प्रबर्द्धनको लागि तालको सौन्दर्यकरण | १०,००,००० | स्थानीय तहसँग सहकार्य गरी पर्यटकीय गन्तव्य अन्नपूर्ण गाउँपालिका म्याग्दी स्थित खैरवाराही तालको सौन्दर्यकरण गर्ने। | अन्नपूर्ण गाउँपालिका म्याग्दी स्थित खैरवाराही तालको सौन्दर्यकरण भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.१२ | तिलहाडा (पुतलीबजार) पार्क स्तरोन्नति | १०,००,००० | तिलहाडा पुतलीबजार पार्क स्तरोन्नति, स्याङ्जा | तिलहाडा (पुतलीबजार) पार्क स्तरोन्नती भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.१३ | हेलिप्याड निर्माण | ५,००,००० | स्थानीय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा अन्नपूर्ण गाउँपालिका स्थित खोप्राडाँडामा आकस्मिक अवतरणको लागि M19.७ अवतरण गर्न सकिने हेलिप्याड निर्माण गर्ने। | अन्नपूर्ण गाउँपालिकामा आकस्मिक अवतरणको लागि हेलिप्याड निर्माण भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.१४ | साईकलिङ ट्रेल | १०,००,००० | स्थानीय तह सँगको सहकार्यमा अजिरकोट-२, गोर्खा स्थित नागिपोखरी भित्तु नाकुँ उच्च साईकलिङ ट्रेलको स्तरोन्नति गर्ने। | ट्रेलको स्तरोन्नति भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.१५ | विश्रामस्थल निर्माण | २०,००,००० | स्थानीय तह सँगको सहकार्यमा अजिरकोट-२, गोर्खा मा पर्यटक विश्रामस्थलको निर्माण गर्ने। | विश्रामस्थलको निर्माण भएको हुने। | २% |
| | | ५.३.१६ | पर्यटक मार्गको स्तरोन्नति | १०,००,००० | स्थानीय तह सँगको सहकार्यमा अजिरकोट मन्दिर धारापानी -५ स्थित पर्यटक मार्गको स्तरोन्नति गर्ने। | पर्यटक मार्गको स्तरोन्नति भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.१७ | पदमार्ग निर्माण | ५,००,००० | स्थानीय तह सँगको सहकार्यमा रघुगङ्गा गाउँपालिका ५ स्थित टोड्के देखि मालिकाधुरी सम्म पदमार्ग निर्माण गर्ने। | पदमार्ग निर्माण भएको हुने। | ०% |



गाढकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरु | भार |
|--------------|-----------|--------|-------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ५.३.१८ | हाईकिंग ट्रेल निर्माण | १०,००,००० | स्थानिय तह सँगको सहकार्यमा अजिरकोट गाउँपालिकाको सिमानडाँडा देखि नागिपोखरीसम्म करिब १२ किमी हाईकिंग ट्रेलको निर्माण गर्ने। | हाईकिंग ट्रेलको निर्माण भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.१९ | पैदल मार्ग निर्माण | ४०,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा पुतलीबजार नगरपालिकाका विभिन्न स्थानहरूमा पैदल मार्ग निर्माण क) गोब्रेखोला- जुवाकोट- भैरबथान ख) मसगाँवाट शान्तिस्तुपा ग) वाचपुर खत्रिगाउँबाट चण्डीस्थान घ) मैदानदेखि मनकामना मन्दिर ङ) साउनेपानी देखि भैरबस्थान च) धर्सु देखि थाप्ले | पैदल मार्ग निर्माण भएको हुने। | ३% |
| | | ५.३.२० | स्तरोजती र सौन्दर्यीकरण | ४०,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा पुतलीबजार नगरपालिकाका विभिन्न स्थानहरूमा स्तरोजती र सौन्दर्यीकरण गर्ने क) कैलाश गुफा ख) पोखरीछापमा रहेको कम्युनिटी होमस्टे ग) जुवाकोटमा रहेको रानीपोखरी घ) डाढे होमस्टे ङ) कटुन्जे स्थित सुन्दर ताल च) पर्वे गाँडे स्थित पौवा छ) चमेरे गुफा पोखरा | पारटन पुर्बाधारहरूको स्तरोजती र सौन्दर्यीकरण भएको हुने | ३% |
| | | ५.३.२१ | प्यारालाइडिङ स्टेशन पुर्बाधार निर्माण | ५,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा पुतलीबजार नगरपालिका १४ मा रहेको पारीकोट (चण्डीस्थान) मा प्यारालाइडिङ स्टेशन पुर्बाधार निर्माण गर्ने। | पारीकोट (चण्डीस्थान) मा प्यारालाइडिङ स्टेशन पुर्बाधार निर्माण भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.२२ | त्रिवेणीधाम पर्यटकीय पुर्बाधार निर्माण | ५,००,००० | स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा पुतलीबजार नगरपालिका १ र ३ मा रहेको त्रिवेणीधाममा पर्यटकीय पुर्बाधार निर्माण गर्ने। | त्रिवेणीधाममा पर्यटकीय पुर्बाधार निर्माण भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.२३ | रातो पहरा रक क्लाइम्बिङ पुर्बाधार निर्माण | १०,००,००० | पूतपा ५ स्याङ्जा स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा रातो पहरा रक क्लाइम्बिङ पुर्बाधार निर्माण गर्ने। | रातो पहरा रक क्लाइम्बिङ पुर्बाधार निर्माण भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.२४ | पदमार्ग स्तरोजति तथा प्रबर्द्धन | १५,००,००० | स्थानिय तहको सहकार्यमा रुपा गाउँपालिका, कास्की स्थित Royal Trek पदमार्ग को स्तरोजति गर्ने | पदमार्गको स्तरोजति तथा प्रबर्द्धन भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.२५ | संयहालय संरक्षण तथा स्तरोजती गर्ने | २,००,००० | स्थानिय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा पुतलीबजार नगरपालिका १३ जेउरीखेत संयहालय कुमालटारी पुरमधार संयहालयको संरक्षण तथा स्तरोजती गर्ने। | जेउरीखेत संयहालय कुमालटारी पुरमधार संयहालयको संरक्षण तथा स्तरोजती भएको हुने। | ०% |



गाइकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरू | भार |
|--------------|-----------|--------|----------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ५.३.२६ | पदमार्गको प्रबर्द्धन तथा स्तरोन्नती | २,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा भिरकोट ६ मा कियुदह देखि कुयु थुम्का जाने पदमार्गको प्रबर्द्धन तथा स्तरोन्नती गर्ने। | कियुदह देखि कुयु थुम्का जाने पदमार्गको प्रबर्द्धन तथा स्तरोन्नती भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.२७ | पदमार्गको निर्माण तथा स्तरोन्नती | ३५,००,००० | फुस्रेखोला देखि मदीखान-निर्मणपोखरी भरतपोखरी, मनिर्लाडाँडा भित्र विभिन्न ट्रेकिङट्रेल निर्माण तथा स्तरोन्नति गर्ने । (विगतको निरन्तरता)। स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा गरिने। | फुस्रेखोला देखि मदीखान-निर्मणपोखरी भरतपोखरी, मनिर्लाडाँडा भित्र विभिन्न ट्रेकिङट्रेल निर्माण तथा स्तरोन्नति भएको हुने । | ३% |
| | | ५.३.२८ | पदमार्गको प्रबर्द्धन तथा स्तरोन्नती | २,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा भिरकोट ७ मा कोलडाँडा देखि खिलुङ्ग होमस्टे सम्म जाने पदमार्गको प्रबर्द्धन तथा स्तरोन्नती गर्ने। | भिरकोट ७ मा कोलडाँडा देखि खिलुङ्ग होमस्टे सम्म जाने पदमार्गको प्रबर्द्धन तथा स्तरोन्नती भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.२९ | पर्यटक पार्कको स्तरोन्नती | २,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा भिरकोट ६ मा सुन्दरचौर पर्यटक पार्कको स्तरोन्नती गर्ने। | सुन्दरचौर पर्यटक पार्कको स्तरोन्नती भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.३० | हाइकिङ ट्रेलको स्तरोन्नती गर्ने | २५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा जेबरे- मेघलाङ्ग- सराङ्गकोट हाइकिङ ट्रेलको स्तरोन्नती गर्ने। (विगतको कार्यक्रमको निरन्तरता) | जेबरे- मेघलाङ्ग- सराङ्गकोट हाइकिङ ट्रेलको स्तरोन्नती भएको हुने। | २% |
| | | ५.३.३१ | पदमार्गको निर्माण तथा स्तरोन्नती | ५०,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा कास्की र स्याङ्जा जिल्ला समूटी मिलेनियम ट्रेकिङ ट्रेल भित्रको विभिन्न पदमार्ग निर्माण तथा स्तरोन्नती गर्ने। | मिलेनियम ट्रेकिङ ट्रेल भित्रको विभिन्न पदमार्ग निर्माण तथा स्तरोन्नती भएको हुने। | ४% |
| | | ५.३.३२ | पर्यटक बसपार्क सौन्दर्यीकरण | २५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा पोखरा पर्यटक बसपार्कको सौन्दर्यीकरण गर्ने। (विगतको कार्यक्रमको निरन्तरता। | पोखरा पर्यटक बसपार्कको सौन्दर्यीकरण भएको हुने। | २% |
| | | ५.३.३३ | पदमार्ग निर्माण | २०,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा मणिपाल देखि काहुँ डाँडासम्मको पदमार्ग निर्माण। | पदमार्ग निर्माण भएको हुने। | २% |
| | | ५.३.३४ | हाइकिङ ट्रेल निर्माण | ५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा फेवातालको बाँध नजिक देखि विद्यशान्ती स्तुपासम्म हाइकिङ ट्रेल निर्माण गर्ने। | हाइकिङ ट्रेल निर्माण भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.३५ | दृश्यावलोकनका लागि सामग्री खरिद | ५,००,००० | बाझी पोखरी दृश्यावलोकन गर्ने प्रयोजनको लागि सामग्री खरिद गर्ने (पोखरा महानगरपालिका-२१, बाझी पोखरी)। स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा गर्ने। | दृश्यावलोकन गर्ने प्रयोजनको लागि सामग्री खरिद भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.३६ | दृश्यावलोकनका लागि पदमार्ग तथा रेलिङ निर्माण | ५,००,००० | भ्युटावर सम्म दृश्यावलोकनका लागि पदमार्ग र रेलिङ निर्माण गर्ने (पोखरा महानगरपालिका-२१, बाझी पोखरी) | पदमार्ग र रेलिङ निर्माण भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.३७ | खेरलेकमा बासस्थल (Shelter) निर्माण गर्ने | ५०,००,००० | अन्नपूर्ण गापा न्याग्री स्थित खेरवाग्राहा लेकमा बासस्थल निर्माण भएको हुने। | बासस्थल निर्माण भई पर्यटकहरू सम्भाजनित भएका हुने। | ४% |

29-AUG-23

29-AUG-23



गण्डकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरु | भार |
|-------------------|------------------------------|--------|---------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| पर्यटन गतिविधिहरु | अल्पपूर्ण पर्यटन दिवस मनाउने | ५.३.३८ | अल्पपूर्ण पर्यटन दिवस मनाउने | ८०,००,००० | पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने अल्पपूर्ण दिवस मनाउने। Maurice Herzog का २ जनासम्म परिवारका सदस्य तथा अल्पपूर्ण हिमाल आरोहण गरेका १० जना सम्म पर्वतारोही, तथा फ्रेन्च तथा अन्य संचारकर्मीहरु गरी बढीमा २० जनाको आतेजाते परिवहन, खाना तथा बाल सहितको सम्पूर्ण खर्च बेहोरी राष्ट्रिय अन्तर्राष्ट्रियरूपमा प्रवर्द्धनहुने गरी कार्यक्रम गर्ने। (४० लाख) नेपालमा रहेका कुटनीतिज्ञ नियोग अन्तर्राष्ट्रिय सघ संस्थाहरुका प्रतिनिधिहरुलाई पोखरामा आमन्त्रण गरी पोखराका प्रमुख स्थलहरुको अवलोकन अ्रमाण गराई नेपालको पर्यटन प्रवर्धन गर्न Diplomat Night कार्यक्रम आयोजना गर्ने। (४० लाख) | अल्पपूर्ण दिवसका माध्यमबाट राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा नेपालको पर्यटन पर्यटनको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ७% |
| | | ५.३.३९ | अन्य पर्यटन दिवसहरु मनाउने | २,००,००० | धौलागिरी र मनासलु दिवस मनाउने | धौलागिरी र मनासलु दिवसको माध्यमबाट पर्यटनको प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.४० | विश्व पर्यटन दिवस | २,००,००० | पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने विश्व पर्यटन दिवस आयोजनामा सहकार्य गर्ने। | विश्व पर्यटन दिवस आयोजनामा भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.४१ | Boat Race (Dragon boat प्रयोग गरी) | २०,००,००० | आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि ड्र्यागन बोट प्रयोग गरि रेस प्रतियोगिता गर्ने। आवश्यकता अनुसार पोखरा नगरपालिका संग सहकार्य गर्ने। | ड्र्यागन बोट प्रयोग भइ रेस प्रतियोगिता भएको हुने। | २% |
| | | ५.३.४२ | अल्पपूर्ण म्याराथन तथा पोखरा म्याराथन | १०,००,००० | अल्पपूर्ण म्याराथन तथा पोखरा म्याराथनलाई आयोजकसँग सहकार्य गरि प्रवर्द्धनात्मक सहयोग गर्ने। (अल्पपूर्ण म्याराथन ५ लाख र पोखरा म्याराथन ५ लाख) | राष्ट्रिय अन्तर्राष्ट्रिय खेलाडीसहित अल्पपूर्ण तथा पोखरा म्याराथन सम्पन्न भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.४३ | पर्वतारोहणको प्रवर्धन | १०,००,००० | गण्डकी प्रदेशका हिमशिखरहरुको पर्वतारोहणमा पर्यटकहरुलाई आकर्षित गर्न प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना गर्ने। सम्बन्धित व्यवसायिक संस्थाहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरी कार्यक्रम गरिने। | ५००० देखि ७००० मिटर सम्मका सुन्दीहरुमा आरोहण तालिम युवाहरुलाई लक्षित गरी पर्वतारोहणको प्रवर्धन हुने। | १% |
| | | ५.३.४४ | पर्यटन प्रवर्धनका लागि उपहार तयार तथा वितरण | ५,००,००० | पर्यटन प्रवर्धनात्मक सामग्रीहरु खास गरि गण्डकी प्रदेशमा उत्पादित मौलिक उपहारहरु तयार गर्ने। पोखरा ब्रान्डिङ सम्बन्धित सामग्रीहरुको उत्पादन गर्ने। | गण्डकी प्रदेशमा उत्पादित उपहारहरु तयार तथा वितरण भई गन्तव्य प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.४५ | खेलकुद पर्यटन | १०,००,००० | प्रदेश कार्यलयले आवश्यकता अनुसार खेलकुद गतिविधिहरुको माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न सरोकारवालासंग सहकार्य गर्ने। सम्बन्धित खेलकुद तथा व्यवसायिक संस्थाहरूसँग समन्वय र सहकार्य गरी कार्यक्रम गरिने। | गण्डकी प्रदेश खेलकुद पर्यटनका लागि विकसित हुँदै जाने। | १% |
| | | ५.३.४६ | सुन्तला स्थाईजा | १,००,००० | कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ सहकार्य स्वरुप स्थानिय तह संगको सहकार्यमा सम्झौताको आधारमा सहयोग गरिनेछ। | कार्यक्रम सफलपार्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | ०% |



गाडकी प्रदेश कार्यालय को, आ.ब.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरू | भार |
|--------------|-----------|--------|----------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ५.३.४७ | हाइट वाटर यूपिटीइ फेस्टिबल (तार्कुघाट देखि विरौटा) | १०,००,००० | लमजुङको तार्कुघाट देखि विरौटासम्म हाइट वाटर यूपिटीइ फेस्टिबलमा प्रबर्द्धनार्थ सहकार्य स्वरुप आयोजक लाई निर्णय र समझौताको आधारमा सहयोग गरिनेछ। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रबर्द्धन भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.४८ | Temple to Temple Trail Program | ३,००,००० | कार्यक्रमको प्रबर्द्धनात्मक सहकार्य स्वरुप आयोजक संस्था-स्थानीय तहलाई निर्णय र समझौताको आधारमा सहयोग गरिनेछ। इच्छाकामना जाने पदमार्ग विकास गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रबर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.४९ | टेकी गाडकी प्रदेश महोत्सव | १,००,००० | टेकी गाडकी प्रदेश महोत्सव, अर्जुन चौपारी गा.पा., स्याङ्जा। स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने | टेकी गाडकी प्रदेश महोत्सव आयोजना भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५० | भचोक महोत्सव | ५,००,००० | स्थानिय तह तथा सरोकारवालाहरूसंगको सहकार्यमा अजिरकोट गाउँपालिकामा आयोजना हुने महोत्सवमा सहयोग गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रबर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५१ | ब्यान्गोनिन्ग महोत्सव | ३,००,००० | बेसीघाट नगरपालिका स्थित गाईखुर झरनामा ब्यान्गोनिन्ग महोत्सव आयोजनार्थ आयोजक संग सहकार्य गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रबर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५२ | हनी हिलिन्ग महोत्सव | ३,००,००० | लम्जुंगामा हनी हिलिन्ग महोत्सव आयोजनार्थ आयोजक संग सहकार्य गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रबर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५३ | ब्याडमिन्टन प्रतियोगिता | ५,००,००० | कास्की ब्याडमिन्टन संघ सँगको सहकार्यमा ब्याडमिन्टन प्रतियोगिता आयोजना गर्ने। | ब्याडमिन्टन प्रतियोगिता आयोजना भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५४ | वौड प्रतियोगिता | ३,००,००० | राइनास देखि विगलिगकोट सम्म वौड प्रतियोगिता आयोजनार्थ आयोजक संग सहकार्य गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रबर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५५ | म्याराथन कार्यक्रम | ५,००,००० | सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा पोखरामा म्याराथन कार्यक्रम आयोजना गर्ने। विगतको कार्यक्रमको निरन्तरता। | पोखरामा म्याराथन कार्यक्रम आयोजना भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५६ | बाराही मन्दिरको पर्यटन प्रबर्द्धन | ५,००,००० | सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा बाराही मन्दिर पोखराको आरतीको दिगोपनको लागि प्रबर्द्धन गर्ने। | बाराही मन्दिर पोखराको आरतीको दिगोपनको लागि प्रबर्द्धन भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.५७ | सिस्वारी सामुदायिक होमस्टे प्रबर्द्धन | ६,००,००० | पहिलो पर्यटन गाउँ स्याङ्जाको सिस्वारी प्रबर्द्धन गर्न ४ दिने सिस्वारी काठ्ययात्रा गर्ने। १५ जना लेखक, कवि र पत्रकारलाई परिचयात्मक भ्रमण गराइने। | सिस्वारी काठ्ययात्रा र १५ जना लेखक, कवि र पत्रकारलाई परिचयात्मक भ्रमण भएको हुने। | १% |
| | | ५.३.५८ | टारी आमासमूह होमस्टे विकास | २५,००,००० | पूना ५ स्याङ्जा स्थानिय तह वा सरोकारवालाहरूसँगको समन्वय तथा सहकार्यमा आमा समूहलाई समेटेरी टारी होमस्टे संचालनार्थ आवश्यक सामग्री वितरण, क्षमता विकास तथा पूर्वाधार निर्माणमा सहयोग गरिने। | आमा समूहको सक्रियतामा टारी होमस्टे संचालनमा आएको हुने। | २% |



गाण्डकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरू | भार |
|--------------------------------|--------------------------------|---------|---------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| मानव संसाधन विकास तथा प्रवर्धन | मानव संसाधन विकासका लागि तालिम | ५.३.५.१ | सतब सँगान विकासका लागि तालिम | १०,००,००० | पर्वतारोहण क्षेत्रमा कार्यरत जनशक्तिलाई स्थलगत तथा सैदान्तिक विशेष तालिम आयोजना गर्न सहकार्य गर्ने। संबन्धित व्यवसायीक संस्थाबाट बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयमा प्रस्ताव प्राप्त भएपछि तोकिएका कार्यशर्तहरूको अधिनमा रही सम्झौता गरेर मात्र तालिम कार्यक्रमका लागि सहयोग रकम उपलब्ध गराइने। | सरोकारवालाहरूको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने र यस क्षेत्रमा आवश्यक जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | १५ |
| | | ५.३.५.२ | प्यारालाइडिड पुनर्ताजगी तालिम | ५,००,००० | - प्यारालाइडिड पुनर्ताजगी तालिम सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा गरिने। - स्याङ्जा सौरक मैदान लगायतको क्षेत्रमा सम्पन्न गर्ने। | प्यारालाइडिडको विकास गर्नका लागि दक्ष जनशक्ति उत्पादन गरी जोखिम न्यूनीकरण गर्दै भरपर्दो र सुरक्षित साहसिक गतिविधिमा सहयोग पुगेको हुने। | ०५ |
| | | ५.३.५.३ | पथप्रदर्शकलाई चरा सम्बन्धी क्षमता अभिवृद्धि तालिम | ५,००,००० | सम्बन्धी सरोकारवाला सँगको सहकार्यमा Birdwatching Trail Package बनाउने। | Package विकास भएको हुने। | ०५ |
| | | ५.३.५.४ | Rock climbing तालिम | ६,००,००० | सरोकारवाला सँगको सहकार्यमा Rock climbing लेभल १ तालिम कार्यक्रम गरिने। खरिद गरिएका सामग्रीहरू बोर्डको कार्यालयमा रहने। | चट्टान आरोहण लेभल १ तालिम कार्यक्रम सम्पन्न भएको हुने। | ०५ |
| | | ५.३.५.५ | विदेशी मुद्रा सटही सम्बन्धी अभिमुखिकरण | २,००,००० | सरोकारवालाहरू सँगको सहकार्यमा अभिमुखिकरण गर्ने। | विदेशी मुद्रा सटही सम्बन्धी तालिम सम्पन्न भएको हुने। | ०५ |
| | | ५.३.५.६ | पर्यटकीय सुरक्षा तथा सुचना सम्बन्धी तालिम | ५,००,००० | पर्यटकको सुरक्षा तथा पर्यटकलाई दिइने सूचना प्रवाह, तथा प्रदेशमा भ्रमण गर्ने पर्यटकको तथ्याङ्क संकलन प्रभावकारी बनाउन पर्यटक प्रहरीलागायत अन्य सुरक्षा निकायका कर्मचारीलाई आवश्यक तालिम दिइने। | पर्यटको सुरक्षा तथा पर्यटकलाई दिइने सूचना प्रवाह प्रभावकारी भएको हुने। | ०५ |
| | | ५.३.५.७ | अल्पत्र पर्यटकको उद्धारमा सहयोग | ५,००,००० | पर्यटक प्रहरीको सहयोगमा विरामी वा अल्पत्र परेका पर्यटक तथा पर्वटक माबुहरुको उद्धार गर्ने। | पोखरा र गाण्डकी प्रदेशमा विभिन्न कारणले विरामी परेका, दुर्घटनामा परेका वा अल्पत्र परेका पर्यटकहरूका उपचार, उद्धार तथा सहयोग गरिएको हुने। | ०५ |
| | | ५.३.५.८ | महिला पर्यटन व्यवसायीहरूका लागि तालिम | १०,००,००० | गाण्डकी प्रदेशका ११ जिल्लाका महिला पर्यटन व्यवसायीहरूलाई पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि आवश्यक तालिम कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्ने। आवश्यकता अनुसार बोर्डको प्रदेश कार्यालयले भौत व्यक्ति तथा संस्था मार्फत गराउने। | महिला पर्यटन व्यवसायीहरूको व्यवसायीक क्षमताको विकास भएको हुने। | १५ |



गण्डकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरू | भार |
|--------------|----------------|--------|---------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ५.३.६७ | होटल व्यवसाय सम्बन्धी तालिम | १३,००,००० | गण्डकी प्रदेशका साना तथा मझौला होटल व्यवसायीहरू तथा कामदारहरूलाई स्वच्छ र पर्यटक मैत्री सेवा प्रवाह सम्बन्धी तालिम दिने मर्यादादी र काली गण्डकी कोरिडोरमा रहेका लज तथा साना होटल व्यवसायीहरूलाई तालिम दिने। (४ स्थान) | होटल व्यवसायीहरू तथा कामदारहरूलाई तालिम प्राप्त गरेको हुने | १% |
| | | ५.३.६८ | पर्यटन यातायात सम्बन्धी अभिमुखिकरण | ३,००,००० | पर्यटन यातायात (Taxi चालक समेत) क्षेत्रमा कार्यरत कामदारहरूलाई अभिमुखिकरण दिने | पर्यटन यातायात क्षेत्रमा कार्यरत व्यवसायीहरू तथा कामदारहरूले तालिम प्राप्त गरेको हुने | ०% |
| | | ५.३.६९ | पदयात्रा गाइड सम्बन्धी तालिम | ५,५०,००० | पदयात्रा क्षेत्रमा नयाँ गाइड उत्पादन गर्नका लागि तालिम दिने। एक जिल्ला बाट कम्तीमा दुई जनाका दरले | पदयात्रा क्षेत्रमा नयाँ गाइड उत्पादनका लागि तालिम दिएको हुने | ०% |
| | | ५.३.७० | साहसिक पर्यटन सम्बन्धी तालिम | ६,००,००० | जलयाना जस्ता साहसिक पर्यटन क्षेत्रमा रोजगारी श्रृजना गर्न तालिम दिने। कालिगण्डकी र सेती नदी कोरिडोरमा रहेका इच्छुक युवाहरूलाई लक्षित गरी तालिम दिने। | जलयाना जस्ता साहसिक पर्यटन क्षेत्रमा तालिम प्राप्त गरेको हुने | ०% |
| | | ५.३.७१ | भाषा तालिम | १०,००,००० | चीनीया दुतावासको सहयोगमा चीनीया भाषाका तालिमहरू सञ्चालन गर्ने। | संचार क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने | १% |
| | | ५.३.७२ | होमस्टे तालिम | ३,००,००० | पोखरामा रहेका होटलहरूसंगको समन्वयमा, होमस्टेका व्यवसायी, कामदारलाई on the job training को व्यवस्था गराइ। महिला व्यवसायी, कामदारलाई प्राथमिकता दिने। प्रत्येक कामदारलाई कम्तीमा १० दिनको on the job training गराइनेछ। | दश जनागतिको उत्पादन भई पर्यटकले गुणस्तरीय सेवा पाएको हुने | ०% |
| | | ५.३.७३ | होमस्टे तालिम | ५,००,००० | स्थानीय तह तथा सरोकारवालाहरूसँगको छलफल तथा सहकार्यमा पुतलीबजार नगरपालिका ६ काउलेमा होमस्टे सञ्चालन गर्न तालिम दिने। | पुतलीबजार नगरपालिका ६ काउलेमा होमस्टे सञ्चालन गर्न तालिम भएको हुने। | ०% |
| | | ५.३.७४ | पर्यटक सुरक्षा सामग्री हस्तान्तरण | ५,००,००० | सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा बेगनास तालमा सञ्चालित दुइका चालकहरूलाई सेप्टी ज्याकेट तथा डोरी वितरण गर्ने। | बेगनास तालमा सञ्चालित दुइका चालकहरूलाई सेप्टी ज्याकेट तथा डोरी वितरण भएको हुने। | ०% |
| | पर्यटन सहजीकरण | ५.३.७५ | पर्यटक प्रहरी सहकार्य | ५,००,००० | पर्यटक प्रहरी उपशाखा कास्कीको वैतनिक कार्य सञ्चालनका लागि विजुली, पानी, टेलिफोन, Internet इन्धन, मसलन्द, भवन मर्मत संभार, सबारी साधन मर्मत र भैपरे आउने कार्यका लागि सहयोग गर्ने। पर्यटक प्रहरीको लागि पेट्रोलिङको लागि इईबटा Electric cycle खरिद गरी हस्तान्तरण गर्ने। | पर्यटक प्रहरीका वैतनिक प्रशासनिक कार्य सम्पादनमा सहयोग पुगेको हुने | ०% |
| | | ५.३.७६ | कार्यकारी प्रमुखबाट सोझै गरिने विशेष कार्यक्रमहरू | १५,००,००० | कार्यकारी प्रमुखले आ व भरी सोझै गरिने विशेष कार्यक्रमहरू | | |



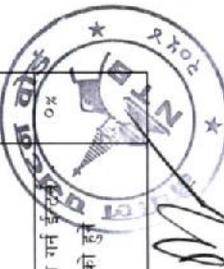
गण्डकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरू | भार |
|---------------------------------------|-------------------|--------|---------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ४ कार्यालय सञ्चालन तथा प्रशासनिक खर्च | व्यवस्थापकीय खर्च | ४.४.१ | अनुगमन | ५,००,००० | कार्यक्रमहरूको अनुगमन गर्ने। बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत यस आ.व.मा कार्यान्वयन गरे गराएका कार्यक्रमहरू तथा विगतमा गराएका पर्यटन पूर्वाधारका कार्यहरूको बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयका कर्मचारीहरूले अनुगमन गर्ने | बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत कार्यान्वयन गरे गराएका कार्यक्रमहरूको अनुगमन भएको हुने | ०% |
| | | ४.४.२ | परामर्श सेवा | ५,००,००० | सार्वजनिक खरिद, लेखा, फोटोग्राफी, आई. टि तथा आदि विषयमा परामर्श सेवा लिने। बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयको आवश्यकता अनुसार सार्वजनिक खरिद, लेखा, फोटोग्राफी, भिडियोग्राफी,सुचना प्रविधि तथा कम्प्युटर आदि विषयमा विज्ञ व्यक्ति तथा व्यवसायिक संस्थाबाट परामर्श सेवा प्राप्त गर्ने। | सार्वजनिक खरिद, लेखा, फोटोग्राफी, भिडियोग्राफी, सुचना प्रविधि तथा कम्प्युटर आदि विषयमा परामर्श सेवा प्राप्त भएको हुने | ०% |
| महशुल | | ४.४.३ | रिपोर्टिङ | २,००,००० | गण्डकी प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरूको केन्द्रीय कार्यालयमा रिपोर्टिङ गर्ने। प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरूको आवश्यकता र निर्देशन बमोजिम केन्द्रमा रिपोर्टिङ गरिने। | प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरूको केन्द्रमा रिपोर्टिङ भएको हुने | ०% |
| | | ४.४.४ | टेलिफोन महशुल | ५०,००० | नेपाल टेलिकमलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रिम भुक्तानी गर्ने। प्रदेश कार्यालयले टेलिफोन बील महशुल बमोजिम वा अग्रिम भुक्तानी गर्ने। | टेलिफोन महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | ०% |
| | | ४.४.५ | इन्टरनेट महशुल | ५०,००० | सेवा प्रदायकबाट वार्षिक रुपमा इन्टरनेट सेवा लिने | इन्टरनेटको महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | ०% |
| | | ४.४.६ | विद्युत महशुल | २,००,००० | नेपाल विद्युत प्राधिकरणलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रिम भुक्तानी गर्ने | विद्युत महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | ०% |
| | | ४.४.७ | पानी महशुल | १५,००० | नेपाल खानेपानी संस्थानलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रिम भुक्तानी गर्ने | पानी महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | ०% |
| | | ४.४.८ | जीप इन्धन | ३,००,००० | कुपन सिस्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सयल प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने | मासिक १५० लिटर डिजेलको रकम भुक्तानी गरिएको हुने | ०% |
| | | ४.४.९ | मोटरसाइकल इन्धन | ५०,००० | कुपन सिस्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सयल प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी दिने | मोटरसाइकल इन्धनको रकम भुक्तानी गरिएको हुने | ०% |
| | | ४.४.१० | कार्यालय भवन मर्मत र स्तरोन्नती | ३,००,००० | बोर्डको कार्यालय भवन, सभा र बैठक कक्षहरू, शौचालय भवन, सभा र बैठक रंगरोम, स्तरोन्नती आदी गर्ने। बोर्डको कार्यालय भवन, सभा र बैठक कक्षहरू, शौचालयको नियमित मर्मत सभार तथा नेपको, गण्डकी प्रदेश कार्यालयको कार्यकक्षहरूमा राखिएका केहि फर्निचरहरू, कार्पेट लगायतका सामग्रीहरू पुरानो भएकाले नयाँ फ्लोरिड र फर्निचिड गर्ने | गण्डकी प्रदेश कार्यालयको कार्यकक्षहरूमा नयाँ फ्लोरिड र फर्निचिड राखिएको हुने, कार्यालय भवन लगायतका संरचनाहरू मर्मत, रंगरोम, स्तरोन्नती आदी भएको हुने | ०% |



गाण्डकी प्रदेश कार्यालय को, आ.ब.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुख्य सिर्षक | उप सिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरु | भार |
|--------------|-----------|--------|-------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ५.४.११ | उपकरण मर्मत | २,००,००० | आवश्यकता अनुसार प्रविधिकहरुको सेवा लिई टिभी, फोन, कम्प्युटर, प्रिन्टर, कफी मेशिन, रेफ्रिजेरेटर, साउन्ड सिस्टम आदि उपकरणहरु मर्मत गर्ने | उपकरणहरु मर्मत भएको हुने | ०% |
| | | ५.४.१२ | जीप मर्मत | ५,००,००० | आवश्यकता अनुसार वा.६.ब.२६१३ नं को जिप मर्मत गर्ने तथा पाटपूर्जा फर्ने । | आवश्यकता अनुसार जिप मर्मत गरिएको हुने | ०% |
| | | ५.४.१३ | मोटरसाईकल मर्मत | ३०,००० | आवश्यकता अनुसार ग. ५. प. ५४२६ नं. को मोटरसाईकल मर्मत तथा नविकरण गर्ने | आवश्यकता अनुसार मोटरसाईकल मर्मत गरिएको हुने | ०% |
| | | ५.४.१४ | जेनेरेटर मर्मत तथा इन्धन | २,००,००० | आवश्यकता अनुसार जेनेरेटर मर्मत तथा इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आपुष्टि सशाल प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने (जेनेरेटर मर्मत १,२०,००० र इन्धनका लागि ८०,०००) | आवश्यकता अनुसार जेनेरेटर मर्मत तथा इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आपुष्टि सशाल प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने गरिएको हुने | ०% |
| | | ५.४.१५ | उपकरणहरु खरिद गर्ने | २,००,००० | प्रिन्टर, sound system र अन्य विधुतिय उपकरणहरु खरिद गर्ने | प्रिन्टर र अन्य विधुतिय उपकरणहरु खरिद गरिएको हुने । | ०% |
| | | ५.४.१६ | मसलन्द, पत्रपत्रिका तथा कुरियर | १,००,००० | (क) मसलन्द खरिद तथा कार्यालयको विद्युतपत्रहरु पठाउने । (ख) आवश्यकता अनुसार पत्रपत्रिकाहरु खरिद गर्ने । | बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार खरिद गर्ने | ०% |
| | | ५.४.१७ | पानी, चिया, बैठक खाजा | ३,००,००० | आवश्यकता अनुसार किचन र बैठक आदिमा खर्च गरिने । | बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार सामग्री खरिद गर्ने | ०% |
| | | ५.४.१८ | जनसम्पर्कका लागि आतिथ्यता | १,००,००० | पर्यटन सरोकारवालाहरूसंग कार्यालयको जनसम्पर्क बढाउने । | बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार कार्यालयको जनसम्पर्क बढाउने | ०% |
| | | ५.४.१९ | सुरक्षा गार्ड | ८,००,००० | २४ घण्टे ड्युटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको तेस्रो पक्ष सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने | २४ घण्टे ड्युटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको सेवा लिइएको हुने | १% |
| | | ५.४.२० | सरसफाई खर्च | १,००,००० | कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई खर्च | कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई भएको हुने । | ०% |
| | | ५.४.२१ | ओभरटाईम भत्ता-ज्याला | १,००,००० | बिदाको दिन लगायतमा अतिरिक्त समय कार्य गराए बापत ओभरटाईम ज्याला भुक्तानी दिने | बिदाको दिन लगायतमा अतिरिक्त समय कार्य गराए बापत ओभरटाईम ज्याला भुक्तानी दिइएको हुने । | ०% |
| | | ५.४.२२ | इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरुलाई यातायात र खाजा खर्च | ३,६०,००० | हरेक महिनाको अन्त्यमा खाजा तथा यातायात खर्च बापत इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरु (बढीमा २ जना) लाई एकमुष्ट रकम दिने (प्रति व्यक्ति रु.४०० प्रति दिनको हिसाबले) | कार्यालयको काममा सहयोग गर्ने इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरुको सेवा लिइएको हुने | ०% |



गण्डकी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५)

| मुह्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | कार्यक्रम | उपलब्धीका सूचकहरु | भार |
|--------------|-----------|--------|------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | | ५.४.२३ | सवारी चालकको ज्याला, ओभर टाइम | ३,००,००० | कार्यालयमा स्थायी वा करारमा सवारी चालक नभएकाले दैनिक ज्यालादारीको रूपमा वा सेवा प्रदायक मार्फत सवारी चालकको सेवा लिई भुक्तानी दिने। | स्थायी वा करारमा सवारी चालक नभएकाले सवारी चालकको सेवा लिएको हुने। | ०% |
| | | ५.४.२४ | कार्यालय सहायक र सहयोगी | १४,००,००० | सेवा प्रदायक मार्फत ४ जना कार्यालय सहायक तथा सहयोगीलाई कामकाजमा लगाउने र भुक्तानी दिने। | कार्यालयमा स्थायी वा करारमा कार्यालय सहयोगी नभएकाले सेवा प्रदायक मार्फत कामकाज गर्ने ४ जना कार्यालय सहायक तथा सहयोगीबाट कामकाज गराइएको हुने। | १% |
| | | ५.४.२५ | चाडपर्व भत्ता | २,००,००० | सेवा प्रदायक मार्फत करारमा रहेका कर्मचारी भएको अवस्थामा नियमानुसार भत्ता दिने | सेवा प्रदायक मार्फत काम गर्ने ४ जना कार्यालय सहायक तथा सहयोगीलाई चाडपर्व भत्ताको भुक्तानी दिइएको हुने। | ०% |
| | | ५.४.२६ | सूचना तथा विज्ञापन | २,५०,००० | प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन गरेको हुने। | आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन गरिएको हुने। | ०% |
| | | ५.४.२७ | त्रैगैचा व्यवस्थापन, सरसफाई सामग्री भाडा, ज्याला आदि | २,७५,००० | कार्यालय परिसरको सौन्दर्यीकरण, घाँस काट्ने, सरसफाइ सामग्री, ज्याला आदि ज्यालादारीमा सेवा लिने वा सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने | कार्यालय परिसरको समय समयमा घाँस काटिएको हुने। | ०% |
| | | | जम्मा | १२,०६,३०,००० | | | १००% |



लुम्बिनी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५क)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | गतिविधि | उपलब्धीका सूचकहरू | भार |
|----------------------------------|---------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| १ पर्यटन प्रवर्धन | अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्धन | ५क.१.१ | भारतीय बजारहरूमा पर्यटन प्रवर्धन | ३,००,००० | केन्द्रको बजेटमा रहेको कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय गर्ने | सिमावर्ती भारतीय पर्यटकहरू माझ नेपाल र प्रदेशको पर्यटन प्रवर्धन भएको हुने | २* |
| | | ५क.१.२ | बुद्धिस्ट स्रोत बजारको ट्रामल मार्ट तथा सेल्स मिसन | २०,००,००० | अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्धनमा सहभागिता तथा आयोजना गर्ने निजी क्षेत्रका व्यवसायीहरू र प्रदेश कार्यालयले छलफल गरि तोकिएका कार्यशर्तहरूको अधिनमा रही आयोजना तथा सहभागिता जनाउने | स्रोत बजारमा नेपाल र प्रदेशको पर्यटन प्रवर्धन भएको हुने | १४* |
| | आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन | ५क.१.३ | आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन | ३,००,००० | केन्द्रको बजेटमा रहेको प्रादेशिक कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय गर्ने | | २* |
| | | ५क.१.४ | नयाँ वर्ष २०८१ महोत्सव | १,००,००० | नयाँ वर्ष मा पर्यटन सम्बन्धित महोत्सव कार्यक्रम | नयाँ वर्ष महोत्सव २०८१ सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | १* |
| | | ५क.१.५ | आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरू आयोजना गर्ने | ५,००,००० | आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धन कार्यक्रमहरू आयोजना गर्ने, प्रत्येक जिल्लाबाट कम्तिमा एक जना पर्यटन व्यवसायीको प्रतिनिधित्व हुने गरि परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्ने र सो क्रममा सम्भावित packages निर्माण गर्ने र पर्यटनका गतिविधि चलायमान बनाउन छलफल गर्ने। | प्रदेशका सबै जिल्लाहरूसँग समन्वय गरी पर्यटन प्रवर्धनका विशेष कार्यक्रमहरू सञ्चालन भएको हुने। | ३* |
| | | ५क.२.१ | पर्यटन प्रवर्धनात्मक सामग्रीहरूको उत्पादन तथा वितरण | १,७५,००० | पर्यटन प्रवर्धनात्मक सामग्रीहरूको लेखन, डिजाइन, प्रकाशन तथा वितरण | सामग्री प्रकाशित वा प्रशासित भई गण्डकी प्रदेशका गन्तव्य प्रवर्धन भएको हुने। | १* |
| ३ अध्ययन, अनुसन्धान तथा अनुगमन | | ५क.३.१ | पर्यटक आगमन अध्ययन अनुसन्धानहरू | ३,००,००० | केन्द्रको बजेटमा रहेको अध्ययन कार्यक्रममा समन्वय गर्ने | पर्यटक आगमन तथ्याङ्क संकलन भएको हुने। | २* |
| ४ पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास | पर्यटन सम्पदा विकास | ५क.४.१ | केन्द्रको प्रादेशिक सम्पदा कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय गर्ने | ७,००,००० | केन्द्रको बजेटमा रहेको प्रादेशिक सम्पदा सम्बन्धी कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय गर्ने | | ५* |
| | | ५क.४.२ | अन्य पर्यटन दिवसहरू मनाउने | २,००,००० | प्रादेशिक पर्यटन उत्सवहरूमा सरोकारवाला हरूसँगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने। | प्रादेशिक पर्यटन उत्सवहरूमा सरोकारवाला हरूसँगको सहकार्यमा कार्यक्रम भएको हुने। | १* |
| | | ५क.४.३ | विश्व पर्यटन दिवस | १,००,००० | पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने विश्व पर्यटन दिवस आयोजनामा सहकार्य गर्ने। | विश्व पर्यटन दिवस आयोजनामा भएको हुने। | १* |



लुम्बिनी प्रदेश कार्यालय को, आ.व.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५क)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | गतिविधि | उपलब्धीका सूचकहरू | भार |
|--------------|--------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ५क.४.४ | आन्तरिक परिचयात्मक तथा पर्यटन पुनरुत्थान भ्रमण | ५,००,००० | बरपर कार्यरत सञ्चारकर्मीहरू, पर्यटन तथा संचार माध्यमहरू, व्यवसायीलाई पर्यटकीय गतिविधिहरूको प्रत्यक्ष अनुभव गराउन तथा समय पर्यटनको प्रवर्धनका लागि परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम आयोजना गर्ने | प्रदेशका पर्यटकीय गतिविधि र आकर्षणहरूको प्रवर्धन भएको हुने | ३* |
| | | ५क.४.५ | पर्यटन प्रवर्धनका लागि उपहार तथा वितरण | ५,००,००० | पर्यटन प्रवर्धनात्मक सामग्रीहरू, प्रदेशमा उत्पादित उपहारहरू लाई ग्राहता दिने। लुम्बिनी ब्राण्डिङ्ग सम्बन्धित सामग्रीहरूको उत्पादन गर्ने। | प्रदेशमा उत्पादित उपहारहरू तयार तथा वितरण भई गन्तव्य प्रवर्धन भएको हुने। | ३* |
| | | ५क.४.६ | Lumbini ब्रान्डको प्रवर्द्धन | ५,००,००० | पर्यटकीय ब्रान्ड लाई सबै सरोकारवालाहरू मार्फत आन्तरिक र बाह्य बजारहरूमा प्रवर्द्धन गराउने। | लुम्बिनी ब्रान्डको राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्धनका लागि प्रवर्धनात्मक सामग्रीहरू, उपहारहरू, साझेदारी गर्ने, जस्ता कार्य विभिन्न माध्यम मार्फत प्रवर्द्धन तथा वितरण गर्ने जस्ता विभिन्न प्रकृतिका एक भन्दा बढी कार्यक्रमहरू भएको हुने। | ३* |
| | | ५क.४.७ | विभिन्न बुद्धिष्ट राष्ट्रहरूको शण्डोतलोन | ५,००,००० | लुम्बिनी संस्कृति नगरपालिका स्थित पर्सा चौकमा विभिन्न बुद्धिष्ट राष्ट्रहरूको शण्डोतलोन गर्नका लागि आवश्यक पूर्वाधार निर्माण गर्ने। | लुम्बिनी संस्कृति नगरपालिका स्थित पर्सा चौकमा विभिन्न बुद्धिष्ट राष्ट्रहरूको शण्डोतलोनका लागि पूर्वाधार निर्माण भएको हुने। | ३* |
| | मानव संसाधन विकास तथा प्रवर्धन | ५क.४.८ | केन्द्रको प्रादेशिक सम्पदा कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय गर्ने | ५,००,००० | केन्द्रको बजेटमा रहेको प्रादेशिक सम्पदा सम्बन्धी कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय गर्ने | सरोकारवालाहरूको क्षमता अभिवृद्धि भएको हुने र यस क्षेत्रमा आवश्यक जनशक्ति उत्पादन भएको हुने। | १* |
| | पर्यटन सहजीकरण | ५क.४.९ | पर्यटक प्रहरी सहकार्य | ५,००,००० | पर्यटक प्रहरी उपशाखा को दैनिक कार्य सञ्चालनका लागि विजुली, पानी, टेलिफोन, Internet, इन्धन, मसलन्द, भवन मर्मत संभार, सबारी साधन मर्मत र भैँपरि आउने कार्यका लागि सहयोग गर्ने। | पर्यटक प्रहरीका दैनिक प्रशासनिक कार्य सम्पादनमा सहयोग पुगेको हुने | १* |
| | व्यवस्थापकीय खर्च | ५क.४.१ | अनुगमन | ५,००,००० | कार्यक्रमहरूको अनुगमन गर्ने, प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत यस आ.व.मा कार्यान्वयन गरे गराएका कार्यक्रमहरू तथा विगतमा गराएका पर्यटन पूर्वाधारका कार्यहरूको प्रदेश कार्यालयका कर्मचारीहरूले अनुगमन गर्ने | प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत कार्यान्वयन गरे गराएका कार्यक्रमहरूको अनुगमन भएको हुने | १* |
| | सञ्चालन तथा प्रशासनिक खर्च | ५क.४.२ | परामर्श सेवा | ५,००,००० | सार्वजनिक खरिद, लेखा, फोटोग्राफी, भिडियोघाफी, आई. टि तथा आदि विषयमा परामर्श सेवा लिने | परामर्श सेवा प्राप्त भएको हुने | १* |
| | | ५क.४.३ | रिपोर्टिङ्ग | ५,००,००० | लुम्बिनी प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरूको केन्द्रीय कार्यालयमा रिपोर्टिङ्ग गर्ने | प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेको कार्यहरूको केन्द्रमा रिपोर्टिङ्ग भएको हुने | १* |



लुम्बिनी प्रदेश कार्यालय को, आ.ब.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५क)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | गतिविधि | उपलब्धीका रूपकहरु | भार |
|--------------|----------------------------------|---------|-------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|
| | महशुल | ५क.५.४ | टेलिफोन महशुल | ५०,००० | नेपाल टेलिकमलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने | टेलिफोन महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | ०* |
| | | ५क.५.५ | इन्टरनेट महशुल | ३०,००० | सेवा प्रदायकबाट वार्षिक रुपमा इन्टरनेट सेवा लिने | इन्टरनेटको महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | ०* |
| | | ५क.५.६ | विद्युत महशुल | १,००,००० | नेपाल विद्युत प्राधिकरणलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने | विद्युत महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | १* |
| | | ५क.५.७ | पानी महशुल | १५,००० | नेपाल खानेपानी संस्थानलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने | पानी महशुल भुक्तानी गरिएको हुने | ०* |
| | इन्धन तथा मर्मत | ५क.५.८ | इन्धन | ३,५०,००० | कुपन सिष्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने। मासिक १५० लिटर डिजेल वा १०० लि पेट्रोल को र मोटर साइकललाई २५ लि. पेट्रोल | | २* |
| | | ५क.५.९ | कार्यालय भवन मर्मत र स्तरोन्नती | ४,००,००० | बोर्डको कार्यालय भवन, सभा र बैठक कक्षहरु, शौचालय मर्मत, रंगरोगम, स्तरोन्नती आदी गर्ने | प्रदेश कार्यालयको कार्यकक्षहरु मर्मत, स्तरोन्नती आदी भएको हुने | ३* |
| | | ५क.५.१० | उपकरण मर्मत | २,००,००० | आवश्यकता अनुसार प्राविधिकहरुको सेवा लिई टिभी, फोन, कम्प्युटर, प्रिन्टर, कफी मेशिन, रेफ्रिजरेटर,साउन्ड सिस्टम आदि उपकरणहरु मर्मत गर्ने | उपकरणहरु मर्मत भएको हुने | १* |
| | | ५क.५.११ | सवारी मर्मत संभार | २,००,००० | आवश्यकता अनुसार मर्मत गर्ने तथा पाटपूजा फेर्ने। | आवश्यकता अनुसार बिप मर्मत गरिएको हुने | १* |
| | प्रशासनिक, सेवा तथा सामग्री खरिद | ५क.५.१२ | उपकरणहरु खरिद गर्ने | २०,००,००० | कम्प्युटर, sound systems, प्रिन्टर, फर्निचर, पार्टिसन आदि र अन्य उपकरणहरु खरिद | कम्प्युटर, प्रिन्टर र अन्य उपकरणहरु खरिद गरिएको हुने। | १५* |
| | | ५क.५.१३ | कार्यालय भाडा खर्च | ६,००,००० | | | ४* |
| | | ५क.५.१४ | मसलान्द, पत्र पत्रिका तथा कुरियर | १,००,००० | (क) मसलान्द खरिद तथा कार्यालयको चिठ्ठीपत्रहरु पठाउने। (ख) आवश्यकता अनुसार पत्रपत्रिकाहरु खरिद गर्ने। | | १* |
| | | ५क.५.१५ | पानी, चिया, बैठक खाजा | ४,००,००० | आवश्यकता अनुसार किचन र बैठक आदिमा खर्च गरिने। अनिश्चय सत्कार समेत। | प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार सामग्री खरिद गर्ने | २* |
| | | ५क.५.१६ | सुरक्षा गार्ड | ६,००,००० | २४ घण्टे ड्युटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको सेवा लिइने | २ जना गार्डहरुको सेवा लिइएको हुने | ४* |
| | | ५क.५.१७ | सरसफाई खर्च | १,५०,००० | कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई खर्च। सरसफाइ सामग्री खरिद समेत। | कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई भएको हुने। | १* |
| | | ५क.५.१८ | इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरुलाई यातायात र खाजा खर्च | ३,००,००० | हेरक महिनाको अन्त्यमा खाजा तथा यातायात खर्च बापत इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरु (बढीमा २ जना) लाई एकमुष्ट रकम दिने | कार्यालयको काममा सम्मोह गर्न इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरुको खर्च हुने | २* |

लुम्बिनी प्रदेश कार्यालय को, आ.ब.२०८०।८१ को कार्यक्रम तथा बजेट (५क)

| मुख्य शिर्षक | उप शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम, रु | वित्तिय | उपलब्धीका सूचकहरु | भार |
|--------------|-----------|---------|-------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| | | ५क.५.१९ | कार्यालय सहायक र सहयोगी | १२,०५,००० | सेवा प्रदायक मार्फत ३ जना कार्यालय सहायक तथा सहयोगीलाई कामकाजमा लगाउने र भुक्तानी दिने। अतिरिक्त समय कार्य बापतको खर्च समेत। | सेवा प्रदायक मार्फत कामकाज गर्ने ३ जना कार्यालय सहायक तथा सहयोगी बाट कामकाज मगाइएको हुने। | ८* |
| | | ५क.५.२० | सूचना तथा विज्ञापन | २,००,००० | प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन गरेको हुने। | आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन प्रकाशन गरिएको हुने। | १* |
| | | ५क.५.२१ | वर्गैचा व्यवस्थापन | १,००,००० | कार्यालय परिसरको सौन्दर्यीकरण, घाँस काट्ने, सरसफाइ सामग्री, ज्याला आदि | कार्यालय परिसरको समय समयमा घाँस काटिएको हुने। | १* |
| | | ५क.५.२२ | कर्मचारी क्षमता तथा तालिम कार्यक्रम | २,००,००० | ज्यालादारीमा सेवा लिने वा सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने | आवश्यकता अनुसार तालिम लिएको हुने | १* |
| जम्मा | | | | १,४३,७५,००० | | | १००* |

(Handwritten signature)



कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुख सचिवालयको आ.व. २०८०/८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (७)

| मुख्य शीर्षक | उप-शीर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| ७.१ कार्यकारी समिति र उपसमिति बैठक सञ्चालन खर्च | समिति तथा उपसमितिको बैठक | ७.१.१ | कार्यकारी समितिको बैठक भत्ता | २०,००,००० | कार्यकारी समितिको बैठकहरु आवश्यकता बमोजिम बस्ने | कार्यकारी समिति तथा उपसमितिको बैठक बसेको हुने | ९% | |
| | | ७.१.२ | उप-समितिको बैठक भत्ता | २०,००,००० | कार्यकारी समितिबाट गठित उप-समिति(हरु) को बैठकहरुका लागि | | ९% | |
| | ७.१.३ | बैठक सहभागी खर्च | ७.१.३.१ | बैठक सहभागी खर्च | १०,००,००० | समिति तथा उपसमितिका सदस्यहरुको लागि बैठकमा सहभागी हुन लाग्ने यातायात खर्च तथा भ्रमण भत्ता उपलब्ध गराउने | | ४% |
| | | | ७.१.३.२ | बैठक खाजा तथा खाना खर्च | १०,००,००० | समिति तथा उपसमितिको बैठकहरुमा खाजाको व्यवस्था गर्ने | | ४% |
| ७.२ अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार | अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार | ७.२.१ | राष्ट्रिय, अन्तर्राष्ट्रिय अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार आदिमा संस्थागत सहभागिता एवम प्रतिनिधित्व | ४,००,००० | बजेट तर्जुमाका लागि गरिने छलफल, अन्तरक्रिया खर्च | बोर्ड बजेट तर्जुमा भएको हुने | २% | |
| | | ७.२.२ | राष्ट्रिय, अन्तर्राष्ट्रिय अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार आदिमा संस्थागत सहभागिता एवम प्रतिनिधित्व | ४८,००,००० | पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवद्र्धन तथा अन्य समसामयिक विषयहरुमा अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनारको आयोजना, सहभागिता तथा सहकार्य गर्ने | पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवद्र्धन तथा अन्य समसामयिक विषयहरुमा छलफल भएको हुने | २१% | |
| | | ७.२.३ | परामर्श सेवा | २०,००,००० | बोर्डलाई आवश्यक पर्ने परामर्श सेवा खरिद गर्ने (कानुनी तथा प्रशासनिक परामर्श सेवा) | आवश्यकता बमोजिम परामर्श सेवा खरिद गरिएको हुने | ९% | |
| | | ७.२.४ | सञ्चार सहकार्य | १०,००,००० | बोर्डका गतिविधिहरु सम्बन्धी सूचना सम्प्रेषण कार्यहरु | विभिन्न सञ्चार माध्यम मार्फत सूचना सम्प्रेषण भएको हुने | ४% | |
| ७.३ परामर्श विस्तार | संस्थागत सहकार्य | ७.३.१ | संस्थागत सहकार्य | १०,००,००० | बोर्डले विभिन्न संस्थाहरूसँग गर्नुपर्ने सहकार्यका कार्यहरु | विभिन्न संस्थाहरूसँग सहकार्य भएको हुने | ४% | |
| | | ७.३.२ | जनसम्पर्क विस्तार | १०,००,००० | जनसम्पर्क विस्तार सम्बन्धी कार्यहरु भएको हुने | जनसम्पर्क विस्तार सम्बन्धी कार्यहरु भएको हुने | ४% | |
| | | ७.३.३ | अतिथि सत्कार | १५,००,००० | कार्यकारी प्रमुख र सचिवालयले अतिथिहरुका लागि खाजा एवं जलपानको व्यवस्था गर्ने । साथै आवश्यकता बमोजिम स्वागत एवं उपहारका सामग्रीहरु खरिद गर्ने | अतिथि सत्कारका कार्यहरु भएको हुने | ७% | |



कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुख सचिवालयको आ.व. २०८०/८१ को वार्षिक बजेट तथा कार्यक्रम (७)

| मुख्य शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|----------------------|---------------------|-------|---------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|
| | विशेष कार्यक्रम | ७.४.५ | कार्यकारी प्रमुखबाट सोझै गरिने विशेष कार्यक्रमहरू | ४३,००,००० | कार्यकारी प्रमुखले आ.व. भरि सोझै गर्ने विशेष कार्यक्रमहरू | | १५% |
| ७.५ भैपरी आउने कार्य | भैपरी आउने कार्यहरु | ७.५.१ | भैपरी आउने खर्च | ५,००,००० | भैपरी आउने अन्य सामातिना कार्यहरु | भैपरी आउने सामातिना कार्यहरु भएको हुने | २% |
| जम्मा | | | | २,२६,००,००० | | | १००% |

(Handwritten Signature)



आ.व.२०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम (अन्तर महाशाखा सम्मिलित समूहबाट कार्यान्वयन गर्ने)

| मुख्य शिर्षक | क्र.सं. | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | कार्यक्रम गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|-----------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू | १ | Buddhist International Travel Mart (BITM) | १०,००,००० | लुम्बिनीलाई बुढको जन्मस्थल र Fountain of Peace का रूपमा अन्तर्राष्ट्रिय जगतमा चिनाउन बौद्धमार्गी स्रोत बजारका टुर अपरेटरहरू र लब्ध प्रतिष्ठित व्यक्तित्वहरूको सहभागितामा पर्यटन बोर्डले कार्यक्रम आयोजना गर्ने | बौद्धमार्गी स्रोत बजारका टुर अपरेटरहरू लुम्बिनी प्रति थप आकर्षित भई भ्रमण प्याकेजको प्रवर्द्धन भएको हुने | ६% |
| | २ | Adventure Travel Mart | १०,००,००० | पर्यटन सम्बद्ध छाता संस्थाहरू पर्यटन व्यावसायीहरू तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि Business Meet सहित पर्यटन बोर्डले कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | Mart सफलतापूर्वक सम्पन्न भई पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने | ६% |
| | ३ | Himalayan Travel Mart (HTM) | १०,००,००० | पर्यटन सम्बद्ध छाता संस्थाहरू पर्यटन व्यावसायीहरू तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने। | मार्ट आयोजना सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने | ६% |
| | ४ | Hospitality Conclave | ३०,००,००० | पर्यटन सम्बद्ध छाता संस्थाहरू पर्यटन व्यावसायीहरू तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने | २% |
| | ५ | World Summiteers' Summit | १,००,००,००० | पर्यटन सम्बद्ध छाता संस्थाहरू पर्यटन व्यावसायीहरू तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने | ७% |
| | ६ | South Asian Travel Awards | ३०,००,००० | पर्यटन सम्बद्ध छाता संस्थाहरू पर्यटन व्यावसायीहरू तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने | २% |
| | ७ | International Sustainable Mountain Development Conference | ६०,००,००० | पर्वतीय पर्यटनलाई प्राथमिकतामा राखी दिगो पर्वतीय विकास सम्बन्धि राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय विद्वानहरू तथा अनुसन्धान संस्था तथा विकास नियोगहरूसँगको सहकार्यमा विदेशी तथा स्वदेशी प्राध्यापक, पत्रकार, रिसर्च स्कोलर्सहरू सहभागी हुने गरी पोखरा (६-८ अक्टोबर २०२३) दोश्रो International Sustainable Mountain Development Conference Hosting गर्ने। | Conference सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | ४% |
| | ८ | Travel Conference & B2B Meeting | १,००,००,००० | Travel Operators, bloggers, vloggers conference & B2B meetings आयोजना गर्ने। | Travel conference & B2B meeting आयोजना भएको हुने। | ७% |



आ.व.२०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम (अन्तर महाशाखा सम्मिलित समूहबाट कार्यान्वयन गर्ने)

| मुख्य शिर्षक | क्र.सं. | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | कार्यक्रम गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|--------------|---------|-----------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----|
| | ९ | Positioning Nepal via Spiritual Tourism | २,००,००,००० | विश्व प्रख्यात अध्यात्म तथा योग गुरुहरुलाई नेपालमा आमन्त्रण गरी Journey to Inner Peace : Spiritual Retreat in Himalaya कार्यक्रम आयोजना गर्ने। अध्यात्म पर्यटनका विविध पक्षहरुको प्रवर्द्धन गर्न आवश्यकता अनुरूपका कार्यक्रम आयोजना/सहकार्य गर्ने। साथै बुद्धिधर्म र सांसारिक सम्बन्धित अध्यात्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा आवश्यकता अनुरूपका कार्यक्रम आयोजना/सहकार्य गर्ने | नेपालको अध्यात्मिक पर्यटनको बृद्धि तथा प्रवर्द्धन भएको हुने। | १३% |
| | १० | Joint Promotion / Destination Promotion | ४,००,००,००० | - चीनीयौँ दूतावाससँगको आवश्यक समन्वय तथा सहकार्यमा Nepal-China Friendship Dragon Boat Race Festival , Chinese New Year Cultural Festival in Kathmandu , Mountain Cross Country Competition in Pokhara and Annapurna Region , Peace Marathon in Lumbini कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। (३ करोड ४० लाख) - कोरिया दूतावाससँगको सहकार्यमा कोरिया नेपाल दौत्य सम्बन्धको अवसरमा स्वर्ण महोत्सव विभिन्न पर्यटकीय गतिविधि गरी मनाउने। (४० लाख) | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | २७% |
| | ११ | साहसिक खेल पर्यटन प्रवर्द्धन | ६०,००,००० | विश्वविख्यात राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय साइकलयात्रीहरुलाई समेटी लामजुङ्ग हुँदै थोरहपस जोमसोम बाट पोखरा सम्मको साइकल यात्रा कार्यक्रम गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | ४% |
| | १२ | Eastern Travel Mart (ETM) | ३०,००,००० | पूर्वका पर्यटन व्यवसायीहरुको समन्वयमा र स्थानीय निकायको सहकार्यमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | कार्यक्रम सम्पन्न भइ पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | २% |
| | १३ | Western Travel Mart (WTM) | ३०,००,००० | पश्चिमका पर्यटन व्यवसायीहरुको समन्वयमा स्थानीय निकायसंगको सहकार्यमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | कार्यक्रम सम्पन्न भइ पर्यटन प्रवर्द्धन भएको हुने। | २% |
| | १४ | International Bike Race | ३०,००,००० | पर्यटन व्यवसायी बाईकहरुको समन्वय र सहभागितामा बाईक रेस सम्पन्न गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | २% |
| | १५ | अन्तर्राष्ट्रिय साइकल यात्रा | ३०,००,००० | विभिन्न देशका ख्यातिप्राप्त साइकलयात्रीहरु तथा सम्बद्ध संस्थाहरुलाई सहभागी गराई कार्यक्रम आयोजना गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | २% |



आ.व.२०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम (अन्तर महाशाखा सम्मिलित समूहबाट कार्यान्वयन गर्ने)

| मुख्य शिर्षक | क्र.सं. | कार्यक्रम | बजेट रकम रु. | कार्यक्रम गतिविधि | उपलब्धि सूचक | भार |
|--------------|--------------|--------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|
| | १६ | अन्तराष्ट्रिय गल्फ प्रतियोगिता | ५०,००,००० | नेपालमा अन्तराष्ट्रिय स्तरको गल्फ प्रतियोगिताको बखत आयोजकसँग सहकार्य गरी कार्यक्रम होस्ट गरी खेल पर्यटन प्रवर्धन गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | २% |
| | १७ | Send Home a Friend Campaign | २५,००,००० | विदेशस्थित नेपालीहरु, राजदूतावास, कुटनीतिग नियोग तथा गैर आवासीय नेपाली सम्बद्ध संस्थाहरुलाईसमेटी साथीलाई घर (नेपाल) पठाउने अभियान (Send Home a Friend Campaign) संचालन गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | २% |
| | १८ | सगरमाथा सम्मान कार्यक्रम | ५०,००,००० | पर्यटन क्षेत्रका बिज आरोहीहरुलाई सगरमाथा सम्मान कार्यक्रम सम्पन्न गर्ने। | कार्यक्रम सफलतापूर्वक सम्पन्न भएको हुने। | २% |
| | जम्मा | | | | | १००% |



आ.व.२०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, टिम्स कोषहरूको संचित रकमबाट खर्च हुने

| मुख्य शिर्षक | कोड | बजेट शिर्षक | बजेट रकम रु. | कार्यक्रम योजना | उपलब्धि सूचकहरू | भार |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------|
| टिम्स संयुक्त खाताबाट गरिने कार्यक्रम | १ | कार्यकारी समितिबाट गठित उप-समितिले गर्ने काम-कारवाही खर्च | १०,००,००० | उपसमिति संचालन सम्बन्धित प्रशासनिक खर्चहरू | उपसमितिको नियमित काम कारवाही भएको हुने | १% |
| | २ | आयोजना संचालन र व्यवस्थापन विनियामावली, २०७७ बमोजिम स्वीकृत कार्यक्रम | ७,३५,००,००० | आयोजना संचालन र व्यवस्थापन विनियामावली, २०७७ बाट स्वीकृत कार्यक्रमहरू गरिने। UNDP संगको समझदारी बमोजिम UNDP ले गर्ने STLRP लगायत कार्यक्रमहरूको लागि | समितिले लोकेका कार्यक्रम भएको हुने | ८६% |
| | ३ | आयोजना संचालन र व्यवस्थापन विनियामावली, २०७७ बमोजिम स्वीकृत कार्यक्रम | - | आयोजना संचालन र व्यवस्थापन विनियामावली, २०७७ बाट स्वीकृत कार्यक्रमहरू गरिने। | स्वीकृत आयोजना सम्पन्न भएको हुने | ०% |
| जम्मा (साविकको संयुक्त खाता) | | | ७,४५,००,००० | | | ८६% |
| टिम्स परयाबा तथा पर्वतीय पर्यटन मजदुर कल्याणकारी खाताबाट गरिने कार्यक्रम | ४ | कार्यकारी समितिबाट गठित उप-समितिले गर्ने काम-कारवाही खर्च | १०,००,००० | उपसमिति संचालन सम्बन्धित प्रशासनिक खर्चहरू | | १% |
| | जम्मा (साविकको मजदुर कल्याणकारी खाता) | | १०,००,००० | | | १% |
| टिम्स खाताबाट गरिने कार्यक्रम | ५ | टिम्स कार्यान्वयनका लागि आवश्यक संचालन खर्चहरू | १,००,००,००० | टिम्स कार्यान्वयनका लागि चेक पोष्ट संचालन, अनुगमन, भ्रमण, काउन्टर संचालन, जस्ता प्रशासनिक खर्चहरू | कार्यान्वयनका लागि प्रशासनिक कार्यहरू भएको र प्रतिवेदन भएको हुने | १२% |
| | जम्मा (टिम्स नियमित खाता) | | १,००,००,००० | | | १२% |



आ.ब.२०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, टिम्स कोषहरूको संघित रकमबाट खर्च हुने
जीविकोपार्जन पूनरुत्थानका लागि दीगो पर्यटन परियोजना [Sustainable Tourism for Livelihood Recovery Project (STLRP)]

| सुख्य शीर्षक | उप शीर्षक कोड | कार्यक्रम/गतिविधि | बजेट सन् २०२३ | बजेट सन् २०२४ | उपलब्धि सूचक |
|--------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| १ | | पर्यटन क्षेत्रमा संलग्न जनशक्तिलाई बल्यकालिन रोजगार कार्यक्रम | - | - | चालू आ व मा यो कार्यक्रम नरहेको |
| २ | | पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा स-साना पूर्वाधार एवम गन्तव्य निर्माण कार्यक्रम (साग, सहभागिता र औचित्यको आधारमा कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने) | | | |
| | २.१ | पर्यटकीय क्षेत्रहरूमा स-साना पूर्वाधार (काठे पुल, पर्यटक विश्राम स्थल, फोहोर व्यवस्थापन पर्यटन संकेत चिन्ह, ट्रेकिंग/ हाइकिंग ट्रेल, पर्यटन सूचना केन्द्र) मर्मत तथा निर्माण कार्यक्रम | ६,०१,००० | ६९,००० | ११३ स-साना पर्यटन पूर्वाधार निर्माण/मर्मत हुने (निकुब्रहरु बाहिर) |
| | २.२ | पर्यटकीय गन्तव्य विकास/निर्माण एवं सौन्दर्यकरण कार्यक्रम | २,०२,८८५ | - | १० पर्यटकीय गन्तव्य निर्माण/सौन्दर्यकरण हुने |
| | २.३ | पर्यटन व्यवसायीहरूलाई सीपमूलक पर्यटन तालिम एवं पर्यटनमा आधारित उद्यम सृजना कार्यक्रम | १,४७,००० | ५०,००० | ७०८ जना सीपमूलक पर्यटन तालिम मार्फत लाभान्वित हुने |
| | २.४ | पर्यटन रणनीति/कार्ययोजना तर्जुमा लगायत दिनो पर्यटन र पर्यटन प्रवर्द्धनमा स्थानीय सरकार/पर्यटन सरोकारवालाको क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रम | ३०,००० | १०,००० | ३०० जना स्थानीय सरकार (गाँउ तथा नगरपालिका) एवं निजी क्षेत्रका पर्यटन सरोकारवालाको क्षमता अभिवृद्धि हुने |
| | २.५ | अनुगमन / मुल्याङ्कन/ रिपोर्टिङ / गुणस्तर नियन्त्रण कार्यक्रम | ३०,००० | १७,००० | अनुगमन, मुल्याङ्कन, रिपोर्टिङ, गुणस्तर नियन्त्रण निरन्तर हुने |
| | २.६ | मिडिया परिचालन, सञ्चार अभियान तथा प्रचारप्रसार कार्यक्रम | ६,४१५ | ५,००० | |
| | | जम्मा अ.ड. | १०,१७,३०० | १,७१,००० | |
| ३ | | पर्यटन क्षेत्रका सरोकारवालालाई आवश्यक निर्देशिका, नीति तथा रणनीतिहरू विकास कार्यक्रम | | | |



आ.ब.२०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, टिम्स कोषहरूको संचित रकमबाट खर्च हुने
जीविकोपार्जन पुनरुत्थानका लागि दीगो पर्यटन परियोजना [Sustainable Tourism for Livelihood Recovery Project (STLRP)]

| मुख्य शीर्षक | उप शीर्षक कोड | कार्यक्रम/गतिबिधि | बजेट सन् २०२३ | बजेट सन् २०२४ | उपलब्धि सूचक |
|--------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ३.१ | पर्यटन क्षेत्रको वृहत राष्ट्रिय पुनरुत्थान रणनीति निर्माण कार्यक्रम | ८,५०० - | | वृहत राष्ट्रिय पुनरुत्थान रणनीति तयार हुने |
| | ३.२ | नेपालका पर्यटकीय सेवा सूविधाहरूको स्तरीकरण सम्बन्धी निर्देशिका बनाई सेवा सूविधाहरूको स्तरीकरण निर्माण कार्यक्रम | २२,५०० | २०,००० | ९ वटा Knowledge Products तयार हुने |
| | ३.३ | पर्यटक तथा पर्यटनको कुल ग्राहस्त उत्पादनमा रहेको योगदानलाई एकीन गर्नका लागि विश्व पर्यटन संस्था (UNWTO) संगको सहकार्यमा Tourism Satellite Account निर्माण एवं पर्यटकहरूको तथ्याङ्कहरूलाई व्यवस्थित गर्ने | ५६,००० | १,५०० | विश्व पर्यटन संस्था सहितको सहकार्यमा Tourism Satellite Account निर्माण हुने |
| | ३.४ | आन्तरिक पर्यटनको विकास तथा प्रवर्धन गर्ने, अन्तर्राष्ट्रिय महत्वका दीगो पर्यटन सम्बन्धी सभा, सम्मेलन सञ्चालन गर्ने गराउने कार्यक्रम | ७९,००० | १०,००० | १०० वटा विद्यालयमा दीगो पर्यटन बलब स्थापना भई संचालन हुने, आन्तरिक पर्यटन प्रवर्धन रणनीतिक कार्ययोजना तयार हुने |
| | ३.५ | पर्यटक डाटाबेस तथा पर्यटन गन्तव्यको डिजिटलाइजेशन तयार गर्न प्राविधिक सहयोग कार्यक्रम | ४५,००० | १०,००० | १० वटा पर्यटन गन्तव्यको डिजिटलाइजेशन तयार हुने |
| | ३.६ | मूल्याङ्कन (आन्तरिक /प्रभाव /अन्तिम एवं परियोजना सम्पन्न प्रतिवेदन) | १३,२५० | २५,००० | आन्तरिक मूल्याङ्कन, प्रभाव मूल्याङ्कन, अन्तिम परियोजना मूल्याङ्कन एवं परियोजना सम्पन्न प्रतिवेदन तयार हुने |
| | | जम्मा अ.ड. | २,२४,२५० | ६६,५०० | |
| ४ | | कार्यक्रम कार्यान्वयन लागत | | | |
| | ४.१ | कर्मचारी तलब तथा सुविधा | ५७,५०० | ५०,००० | |
| | ४.२ | प्रशासनिक खर्च | २७,८३५ | १२,५०० | |
| | ४.३ | व्यवस्थापन खर्च -UNDP | ३९,००० | | |
| | | जम्मा कार्यान्वयन लागत | १,२४,३३५ | ६२,५०० | |



आ.व.२०८०।८१ को बजेट तथा कार्यक्रम, टिम्स कोषहरूको संघित रकमबाट खर्च हुने
जीविकोपार्जन पुनरुत्थानका लागि दीगो पर्यटन परियोजना [Sustainable Tourism for Livelihood Recovery Project (STLRP)]

| सुद्वय शीर्षक | उप शीर्षक कोड | कार्यक्रम/गतिविधि | बजेट सन् २०२३ | बजेट सन् २०२४ | उपलब्धि सूचक |
|---------------|---------------|----------------------------|---------------|---------------|--------------|
| | | कुल जम्मा अ.ड. | १३,६५,३८५ | ३,००,००० | |
| | | NTB Budget Contribution* | ७,६५,३८५ | ० | |
| | | UNDP Budget Contribution** | ६,००,००० | ३,००,००० | |

Equivalent (NPR) ७,६०,००,०००

*साविकको समझौता अनुसार बाँकी रहेको रकम अ ड २,००,००० र परिमार्जित समझौता अनुसार थप अ ड ५,६५,३८५
**साविकको समझौता अनुसार बाँकी रहेको रकम अ ड ३,००,००० र परिमार्जित समझौता अनुसार थप अ ड ६,००,०००
चालू आ. व. २०८०/८१ मा नेपाल पर्यटन बोर्डले विनियोजन गर्नु पर्ने रकम: रु. ७,३५,००,००० (अ ड ५,६५,३८५)
UNDP बाट प्राप्त रकम हुने रकम: रु. ७,६०,००,००० (अ ड ६,००,०००)



कर्पोरेट सर्भिसिज एवं प्रशासन महाशाखाको आ.व.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (६)

| मुख्य शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | अनुसुची | बजेट रकम, रु | गतिविधि | भार |
|-----------------------|---------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| १ जनशक्ति व्यवस्थापन | १.१ कर्मचारी खर्च | ६.१.१.१ | तलब | १ | ७,६४,०३,००० | मासिक विने तलब, भत्ता महिना सकिनु अगाडी प्रयोगन गरिने | ३३% |
| | | ६.१.१.२ | महङ्गी भत्ता | २.१ | ७१,७०,००० | वार्षिक दिइने भत्ताहरु, समान्यतया आ.व. को पहिलो महिनामा प्रयोगन गरिने तर बजेट स्वीकृत नभएको खण्डमा, बजेट स्वीकृत भएको महिनामा गरिने | ३% |
| | | ६.१.१.३ | आवास भत्ता | २.२ | ७०,३२,००० | | ३% |
| | | ६.१.१.४ | यातायात भत्ता | ३ | ५९,१६,००० | | ३% |
| | | ६.१.१.५ | चाडपर्व भत्ता | ४ | ६३,२५,००० | | ३% |
| | | ६.१.१.६ | सञ्चय कोष योगदान | ५ | ७१,७०,००० | | ३% |
| | | ६.१.१.७ | पोसाक भत्ता | ६ | ९,६०,००० | | ०% |
| | | ६.१.१.८ | संचार भत्ता | ७ | १८,६०,००० | | १% |
| | | ६.१.१.९ | स्वास्थ्योपचार भत्ता | ८ | ५५,८०,००० | | २% |
| | | ६.१.१.१० | अवकाश खर्च तथा व्यवस्था | - | - | | ०% |
| | | ६.१.१.११ | कार्यकारी प्रमुखको निवृत्ती वापत खर्च | ९ | ४७,१२,०९६ | | २% |
| | | ६.१.१.१२ | करार, सेवा करार तथा ज्यालादारी कर्मचारी खर्च | ९ | १,२०,५५,००० | | ५% |
| | | ६.१.१.१३ | ने.प.बो. कर्मचारी यूनियनसँगको कार्यक्रमहरु | | ५,००,००० | | ०% |
| | | ६.२.१.१ | ए-सी तथा साउण्ड सिस्टम | १० | ४,३७,००० | | ०% |
| | | ६.२.१.२ | कम्प्युटर तथा नेटवर्क | ११ | १,५०,००० | | ०% |
| | | ६.२.१.३ | विद्युत मर्मत सम्भार | १२ | ३,८०,००० | | ०% |
| | | ६.२.१.४ | फर्निचर मर्मत | १३ | २,४०,००० | | ०% |
| ६.२.१.५ | जेनेरेटर मर्मत | १४ | १,६०,००० | | ०% | | |
| ६.२.१.६ | टेलिफोन मर्मत | १५ | १,००,००० | | ०% | | |
| ६.२.१.७ | पर्यटक सेवा केन्द्र भवन, परिसर मर्मत सम्भार र स्तरोन्ती | १६ | ६०,००,००० | | ३% | | |
| ६.२.१.८ | सवारी साधन मर्मत | १७ | १३,०६,००० | | १% | | |
| ६.२.१.९ | सवारी साधन शुल्क तथा नविकरण | १८ | ५,२०,००० | | ०% | | |
| २ कार्यालय व्यवस्थापन | २.१ मर्मत, सम्भार खर्च | | AMC & breakdown repairs cost | | | | ०% |
| | | | Repairs & replacement consumables for IT, equipments and photocopy machines | | | | ०% |
| | | | AMC and breakdown repairs | | | | ०% |
| | | | Periodic review & Breakdown repairs | | | | ०% |
| | | | AMC and breakdown repairs | | | | ०% |
| | | | AMC, repairs & replacement of old equipments | | | | ०% |
| | | | Office premises, workspace renovations | | | | ३% |
| | | | Periodic review & Breakdown repairs | | | | १% |
| | | | Vehicle renewals & other charges | | | | ०% |
| | | | AMC & breakdown repairs cost | | | | ०% |
| | | | Repairs & replacement consumables for IT, equipments and photocopy machines | | | | ०% |
| | | | AMC and breakdown repairs | | | | ०% |
| | | | Periodic review & Breakdown repairs | | | | ०% |
| | | | AMC and breakdown repairs | | | | ०% |
| | | | AMC, repairs & replacement of old equipments | | | | ०% |
| | | | Office premises, workspace renovations | | | | ३% |
| | | | Periodic review & Breakdown repairs | | | | १% |
| | Vehicle renewals & other charges | | | | ०% | | |



कंपोर्ट सभिसिज एवं प्रशासन महाशाखाको आ.व.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (६)

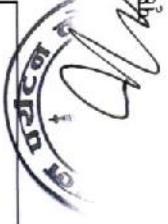
| मुख्य शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | अनुसुची | बजेट रकम, रु | गतिविधि | भार |
|--------------|----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----------------------------------------------------------------|-----|
| | | ६.२.१.१० | प्लम्बिङ मर्मत सम्भार र सुधार | १९ | ४,००,००० | AMC & breakdown repairs cost | ०% |
| | २.२ मसलन्द | ६.२.२.१ | कार्यालय मसलन्द (पत्रपत्रिका, online subscription समेत) | २० | ९,३२,००० | Stationery items, cartridge, refills, subscriptions etc. | ०% |
| | २.३ कपोर्ट सभिसिज कार्यक्रम खर्च | ६.२.३.१ | वोर्डका सूचना केन्द्र-अन्य कार्यालयहरुको अनुगमन भ्रमण | | ५,००,००० | सूचना केन्द्र, क्षेत्रिय कार्यालय अनुगमन तथा भ्रमण | ०% |
| | | ६.२.३.२ | पर्यटन विदा भ्रमण कार्यक्रम | २२क१ | ६२,५०,००० | As per annex | ३% |
| | | ६.२.३.३ | कर्मचारी क्षमता विकास कार्यक्रम: गोष्ठी, तालीम, सेमिनार, अध्ययन तथा अवलोकन | २३ | ६५,००,००० | As per annex | ३% |
| | | ६.२.३.४ | आसामी असुली, भ्याट रिक्लेम सम्बन्धि परामर्श तथा अन्य | | ४,००,००० | प्रशासनिक तथा परामर्श सेवा खर्च, Travel expenses (as required) | ०% |
| | | ६.२.३.५ | पर्यटन सेवा शुल्क संकलन छुट (३%) | | - | पर्यटन सेवा शुल्क प्राप्त गर्दा हवाई सेवा प्रदायकलाई दिइने छुट | ०% |
| | | ६.२.३.६ | कर्मचारी उत्प्रेरणा, कल्याणकारी सम्बन्धि | २२क२ | ५९,००,००० | महत्वपूर्ण चाडपर्व, दिवस, लगायत कर्मचारी हितकारी गतिविधिहरु | ३% |

(Signature)



कर्पोरेट सभिसिज एवं प्रशासन महाशाखाको आ.व.२०८०।८१ को वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेट (६)

| मुद्दय शिर्षक | उप-शिर्षक | कोड | कार्यक्रम | अनुसूची | बजेट रकम, रु | गतिविधि | भार |
|---------------|-----------|----------|------------------------------------------------------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | ६.२.३.७ | लेखा परिशोधन शुल्क तथा अन्य खर्च | २१ | ४९,२८,००० | मलेप, आन्तरिक, कर आदि लेखा परीक्षण शुल्क, लिक्विडिक्स खर्च | २% |
| | | ६.२.३.८ | प्रशासनिक, वित्तीय, कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा | २४ | १५,८१,००० | आवश्यकता बमोजिम खरिद, लेखा, आय आदिका लागि परामर्श सेवा लिने | १% |
| | | ६.२.३.९ | कर्मचारी भर्ना, Induction, Transfer आदि | | ५,००,००० | कर्मचारीको सरुवा आदिका लागि लाग्ने खर्च बेलोने वा सोधभर्ना दिने | ०% |
| | | ६.२.३.१० | आई. टि. | २५ | ४४,३९,००० | As per annex | २% |
| | | ६.२.४.१ | ईन्धन | २६ | ३०,३०,००० | Fuel coupon issue, consumption control | १% |
| | | ६.२.४.२ | दैनिक चिया, पानी तथा किचन सम्बन्धि | २७ | १२,६७,००० | Daily provision of hot beverages, kitchen edibles, utensils, provisioning | १% |
| | | ६.२.४.३ | बीमा | २८ | ९९,७४,००० | As per annex | ४% |
| | | ६.२.४.४ | लिज तथा भाडा | २९ | ४४,५८,००० | नियमित र विल-विबकको आधारमा नियमित भाडा भुक्तानि गर्ने | २% |
| | | ६.२.४.५ | कार्यालय सरसफाई | ३० | ६,७५,००० | सरसफाइ सामग्री, आवश्यकता अनुसार डिपि क्लिनिङ आदि गर्ने | ०% |
| | | ६.२.४.६ | कार्यालय बगैचा व्यवस्थापन | ३१ | ४,४२,००० | Annual gardening AMC, flowers, fertilisers & pesticides & tools in Quarterly | ०% |
| | | ६.२.४.७ | कार्यालय सुरक्षा | ३२ | २०,२०,००० | As per annex | १% |
| | | ६.२.४.८ | यातायात तथा कार्यालय सम्बन्धी खर्च (कन्टिनेन्जेन्सी) | ३३ | १४,१३,८७८ | As per annex | १% |
| | | ६.२.४.९ | कर्पोरेट विज्ञापन | | ५,००,००० | Procurement related notices, other in demand notices | ०% |
| | | ६.२.४.१० | महशुल खर्च | ३४ | ४०,२०,००० | As per annex | २% |
| | | ६.२.४.११ | खरिद प्रशासनिक खर्च | | ५,५०,००० | Procurement committee meeting expenses, market visits etc. | ०% |

प्रशासन

 मंसिर ६०

