नेपाल पर्यटन बोर्डको

आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को

बजेट तथा कार्यक्रम

नेपाल पर्यटन बोर्ड
NTB
२०५४

नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति

१।	डा. गणेश प्रसाद पाण्डेय सचिव, संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय	अध्यक्ष
२।	श्री राम प्रसाद सापकोटा (कमल)	उपाध्यक्ष
३।	श्री यज्ञप्रसाद भट्टराई सहसचिव, अर्थ मन्त्रालय	सदस्य
४।	श्री गोविन्द प्रसाद रिजाल महानिर्देशक, अध्यागमन विभाग	सदस्य
५।	डा. रामचन्द्र कँडेल महानिर्देशक -राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभाग	सदस्य
६।	ई. प्रदिप अधिकारी महानिर्देशक, नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण	सदस्य
७।	श्री मदन कुमार आचार्य	सदस्य
८।	श्री मिलन देवकोटा	सदस्य
९।	श्री ऋषिराम भण्डारी	सदस्य
१०।	श्री राजेन्द्र बहादुर लामा	सदस्य
११।	श्री दिपक राज जोशी	सदस्य-सचिव

नेपाल पर्यटन बोर्ड

राष्ट्रिय पर्यटन संस्थाको रुपमा पर्यटन बोर्डले नेपाल सरकारको नीति निर्माण तथा योजना तर्जुमा कार्यमा भूमिका निर्वाह गर्दै आइरहेको छ भने निजी क्षेत्रको व्यावसायिक सीप तथा दक्षता अभिवृद्धि गर्न मार्ग–निर्देशकको जिम्मेवारी वहन गर्दै आइरहेको छ।

आ.व. २०८१।८२ को बजेट तर्जुमा गर्दा पर्यटन क्षेत्रसंग सम्बन्धित निजी क्षेत्रसंगको छलफल तथा अन्तर्क्रियाबाट प्राप्त राय, सुझाव, नेपाल सरकारले अङ्गीकार गरेको पर्यटन क्षेत्र विकासको राष्ट्रिय नीति, विद्यमान क्षेत्रगत कानुनी व्यवस्था, सोह्रौं योजना, नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यक्षेत्रका साथै विगतका अभ्यास र अनुभव समेतलाई आधार लिइएको छ।

उद्देश्यहरू

- नेपाललाई सुरक्षित, भरपर्दो तथा आकर्षक पर्यटन स्थलको रूपमा विकसित गरी अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन समुदायमा नेपालको छविलाई उच्च एवं मर्यादित ढङ्गबाट स्थापित गर्ने।
- देशको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा एवं वातावरणको संरक्षण र सम्वर्द्धन गर्ने।
- पर्यटन व्यवसायको विकास, विस्तार र प्रवर्द्धनद्वारा राष्ट्रिय उत्पादन तथा विदेशी मुद्रा आर्जनमा अभिवृद्धि गरी रोजगारीका अवसरहरूको सृजना गर्ने।
- पर्यटकहरूलाई गुणात्मक सेवा प्रदान गर्नको लागि पर्यटन व्यवसायमा देखापरेका समस्याहरूको निराकरणका उपायहरू पत्ता लगाउन आवश्यकतानुसार कार्यमूलक अनुसन्धान गर्ने, गराउने।

१) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को कार्यक्रमहरूका प्रमुख लक्ष्यहरू

(क) नेपालमा पर्यटक आगमनलाई कम्तीमा १०% ले वृद्धि गर्दै समग्र पर्यटन क्षेत्रलाई चलायमान गराउने।

(ख) गुणस्तरीय पर्यटक आगमनलाई प्राथमिकीकरण गरी पर्यटकबाट हुने आयमा कम्तीमा १०% ले वृद्धि गर्ने।

(ग) नेपाललाई एक आकर्षक र सुरक्षित गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्न कम्तीमा ३० वटा स्रोत बजारमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने।

(घ) पर्यटन व्यवसायका लागि कम्तीमा ४००० थप जनशक्ति उत्पादन गरी तिनीहरूको क्षमता विकास गर्ने।

(ङ) पर्यटनको विस्तारीकरणको लागि कम्तीमा २५ वटा नयाँ पर्यटन पूर्वाधार निर्माण / विकास गर्ने।

२) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को चुनौतीहरू

(क) आँकलन गरिए बमोजिम आय स्रोत जुटाउने,

(ख) विनियोजन बमोजिमको बजेट प्रभावकारी रुपमा खर्च गर्ने,

(ग) प्राविधिक जनशक्तिको अभाव पूर्ति गर्ने,

(घ) सांगठनिक संरचना पुनरावलोकन गर्ने,

(ङ) पर्यटन विषयको विविधिकरणबाट कार्यक्षेत्र वृद्धि संगै क्षमता अभिवृद्धि गर्ने,

(च) सरकारी तथा निजी क्षेत्रसंग समन्वय गर्ने,

(छ) प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरुको पहुँच सञ्जाल पूर्वाधारको स्थिति तयार गर्ने,

३) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को अवसरहरू

३.१) आन्तरिक तथा वाह्य पर्यटकको संख्यामा वृद्धि।

३.२) पर्यटन राष्ट्रिय प्राथमिकता तथा पर्यटन प्रवर्द्धन रुपान्तकारी क्षेत्रको रुपमा पहिचान भएको।

३.३) छिमेकी मुलुक मुख्यत: भारत, चीन तथा बङ्गलादेशको आर्थिक वृद्धिसंगै पर्यटन गतिविधिमा भएको वृद्धि।

३.४) चीनमा नेपाल भ्रमण वर्ष २०२५ (Visit Nepal Year 2025 in China) मनाउने भनी नेपाल र चीन बीच दुई पक्षीय प्रतिवद्धता भएको।

३.५) पर्यटकहरूको गन्तव्यस्थलको चयन, घुमफिर गर्ने शैली, आनीबानी, खर्चको आकार, उपभोगको प्रवृति आदिमा परिर्वतन भई 'आम पर्यटन' (Mass Tourism) बाट 'प्रकृतिमा आधारित पर्यटन' (Nature-Based Tourism), प्रयोगात्मक पर्यटन (Experiential Tourism), सुस्वास्थ्य पर्यटन (Wellness Tourism), आध्यात्मिक पर्यटन (Spiritual Tourism) आदिमा आकर्षण बढेकोमा नेपाल पर्यटकहरूको लागि एक 'प्रकृतिमा आधारित पर्यटन' गन्तव्यको रूपमा पर्यटकको रोजाइमा पर्न सक्ने।

३.६) पर्यटन क्षेत्रको व्यवसायमा अन्तर्राष्ट्रिय लगानीको वृद्धि भएसंगै नेपालमा अन्तर्राष्ट्रिय ब्रान्डका होटलहरूको स्थापना।

३.७) प्रदेश स्तरमा समेत लगानी तथा प्राथमिकतामा पर्यटन क्षेत्र रहेको।

३.८) गौतमबुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल र पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल सञ्चालनमा आइसकेको हुनाले नेपालको थप हवाई सम्पर्क वृद्धि भएको साथै भारत, चीन लगायत निकटम् देशहरूबाट लुम्विनी र पोखरामा सोझै हवाइ सम्पर्क हुनसक्ने।

३.९) विदेशी तथा प्रख्यात स्वदेशी व्यक्तित्वहरू मार्फत् नेपाल विश्व माझ साहसिक पर्यटनका साथै सांस्कृतिक, Intangible heritage, अध्यात्मिक, स्वास्थ्य तथा मौलिक खानाका लागि समेत परिचित भइरहेको।

३.१०) नेपालको पर्यटन प्रकृतिमा आधारित भएकोले, दिगो विकास र जलवायु परिवर्तन (climate change) सम्बन्धी विषयबाट प्रभाव पर्ने देशहरूमा नेपाल समेत भएकोले सो विषयलाई लिएर अन्तर्राष्ट्रिय समुदायको ध्यानाकर्षण हुन गई शैक्षिक, प्राज्ञिक समुदाय तथा संस्थाहरूको भ्रमण हुने सम्भावना रहेको।

४) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ का कार्यक्रमहरूको लक्ष्य प्राप्तिका लागि अपनाइने रणनीतिहरू

४.१) प्रमुख स्रोत बजारका अतिरिक्त सीमावर्ती पर्यटन बजारमा प्रचार-प्रसार गर्ने।

४.२) चीन लगायत दक्षिण पूर्वी एसियाली मुलुकहरूमा पर्यटन प्रवर्द्धनमा प्राथमिकता दिने।

४.३) वुद्ध धर्म, संस्कृति र ईतिहाससंग सम्बन्ध राख्ने राष्ट्र, अन्तर्राष्ट्रिय संघ-संस्थामा गौतम बुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा सोझै सम्पर्क हुन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु गर्ने।

४.४) पर्यटकीय दृष्टिकोणबाट पूर्ण प्याकेजको रुपमा रहेको पोखराको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि प्राकृतिक, साहसिक, धार्मिक, विषयसंग सम्बन्ध राख्ने राष्ट्र तथा अन्तर्राष्ट्रिय संघसंस्थाबाट पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा सोझै सम्पर्क हुन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु गर्ने।

४.५) विद्युतीय माध्यमबाट पर्यटन स्रोत–बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण गर्ने।

४.६) पर्यटकको बसाई अवधि तथा मनोरञ्जनमा वृद्धिको लागि नवीनतम् पर्यटन गतिविधिको प्रवर्द्धन गर्ने।

४.७) पर्यटन व्यवसाय र पर्यटन सम्बद्ध जनशक्तिको क्षमता विकास सम्बन्धी कार्यक्रमहरू गर्ने।

४.८) स्थानीय तथा निजी साझेदारीमा पर्यटकीय पूर्वाधार विकास गर्ने।

४.९) नेपालको पर्यटन उद्योगलाई वर्षैभरि चलायमान राख्न आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा जोड दिने।

४.१०) नेपाल पर्यटन बोर्डको सङ्गठनात्मक संरचनामा पूनरावलोकन तथा संरचनात्मक सुधार गरी कार्यक्षेत्र र कार्यदक्षता विस्तार गर्ने।

५) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को बजेट तथा कार्यक्रमका प्राथमिकता

(क) अन्तराष्ट्रिय स्रोत बजारमा पर्यटन उपजको बजारीकरण, प्रवर्द्धन तथा प्रचार-प्रसार,

(ख) पर्यटन क्षेत्र सम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान,

(ग) पर्यटन क्षेत्रको दिगो विकास,

(घ) पर्यटन पूर्वाधार विकास तथा उपज विकास,

(ङ) पर्यटन सम्बद्ध जनशक्तिको विकास,

(च) कर्मचारीको क्षमता विकास,

(छ) नवीनतम् पर्यटकीय गतिविधिको विकास र विस्तार,

(ज) आन्तरिक पर्यटनको प्रवर्द्धन।

६) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को लागि प्रस्ताव गरिएको वार्षिक नीति

नेपाल पर्यटन बोर्डले सम्पन्न गर्ने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यहरूलाई अझ प्रभावकारी, मितव्ययी र व्यवस्थित बनाएर नेपाललाई सुरक्षित, भरपर्दो र आर्कषक गन्तव्यका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न बोर्डसँग उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने, सङ्घीय संरचना बमोजिम तीनै तहका सरकारहरूसँग समन्वय गरी पर्यटन पूर्वाधारको प्रवर्द्धन तथा मानव संसाधनको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने र निजी क्षेत्र, नेपाली कुटनीतिक नियोग तथा नेपालस्थित विदेशी कुटनीतिक नियोग, अन्तर्राष्ट्रिय साझेदार सङ्घ-संस्थाहरूसँग साझेदारी गरी नेपालको समग्र पर्यटन क्षेत्रको विकास र प्रवर्द्धन गर्न आर्थिक वर्ष २०८१।८२ का लागि बोर्डको नीतिहरू देहाय बमोजिम प्रस्ताव गरिएको छ:

६.१) अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा नेपालको पहिचान तथा गन्तव्यको प्रचार-प्रसार र प्रवर्द्धनका लागि विदेशमा आयोजना हुने मेला, मार्टमा पर्यटन व्यवसायीहरूको सम्मिलित सक्रिय सहभागिता जनाइनेछ।

६.२) अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा ख्यातिप्राप्त अनलाइन सञ्चार र सामाजिक सञ्जाल जस्ता प्रभावकारी डिजिटल माध्यमहरू मार्फत पर्यटनको प्रवर्द्धन गरिनेछ।

६.३) नेपाल पर्यटन बोर्डबाट सञ्चालन हुने सेवा प्रवाह तथा कार्यक्रमहरूलाई प्रविधिमा आधारित बनाउँदै लगिनेछ।

६.४) नवीनतम पर्यटनका क्षेत्रको विकास तथा प्रवर्द्धनका लागि प्रोत्साहन स्वरुप कार्यक्रमहरूमा सहकार्य गरिनेछ।

६.५) वर्तमान अवस्थामा रहेको पर्यटन सम्बद्ध अपर्याप्त डाटाबेस (Database) को यथार्थलाई ध्यानमा राखी आगामी दिनमा नेपालको पर्यटन सम्बन्धी सबै प्रकारका योजना छनौट, तर्जुमा र कार्यान्वयनमा सहयोग पुग्ने गरी र पर्यटकहरूलाई आवश्यक सूचना प्रदान गर्न नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरू, भौगोलिक संरचना, सडक सञ्जाल तथा पर्यटकीय सेवा

सुविधाहरूसँग सम्बन्धित नयाँ र परिमार्जित तथ्याङ्कको तयारी तथा GIS म्यापिङ गरी डाटाबेस (Database) अद्यावधिक गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिईनेछ।

६.६) नेपालको अर्थतन्त्रमा पर्यटन क्षेत्रको योगदान यकिन गर्न 'Tourism Satellite Account' तयार गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ।

६.७) पर्यटन सम्बद्ध जनशक्तिको विकास तथा क्षमता अभिवृद्धि गरिनेछ।

६.८) खेल पर्यटनको विकास र प्रवर्द्धन गरिनेछ।

६.९) टिम्स (पदयात्रा सूचना व्यवस्थापन प्रणाली) मा आवश्यक सुधार सहित कार्यान्वयनमा ल्याइनेछ।

६.१०) नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्रसङ्घीय विकास कार्यक्रम (UNDP) को सहकार्यमा सन् २०२१ देखि २०२४ जुन सम्मका लागि सञ्चालन भएको जीविकोपार्जन पुनरुत्थानका लागि दिगो पर्यटन परियोजना (Sustainable Tourism for Livelihood Recovery Project, STLRP) को सञ्चालन ढाँचा पूनरावलोकन गरी सञ्चालनमा ल्याइनेछ।

६.११) पर्यटन क्षेत्रसंग सम्बन्धित नवीनतम गतिविधि, पर्यटन सेवा, पर्यटकीय गन्तव्य (क्षेत्र) र पर्यटन स्रोत बजार सम्बन्धी अध्ययन अनुसन्धान गरिनेछ।

६.१२) स्थानीय सरकार र निजी क्षेत्रसंगको सहकार्यमा पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण र पर्यटकीय गन्तव्य विकासलाई प्राथमिकता दिइनेछ।

६.१३) गौतमबुद्ध र पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलबाट आगमन हुने पर्यटकहरूलाई लक्षित गरी आसपासका पर्यटकीय क्षेत्रहरू समेटी पर्यटन व्यवसायीहरूसँगको सहकार्यमा 'टुर प्याकेज' हरूको निर्माण, प्रवर्द्धन र बजारीकरण गरिनेछ।

६.१४) छिमेकी मुलुकमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय गन्तव्य प्रवर्द्धन, सिमावर्ती पर्यटन प्रवर्द्धन, मेला, जस्ता प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूमा पर्यटनमा सम्भाव्यता भएका प्रदेशहरू विशेषत: कर्णाली तथा सुदूरपश्चिमका व्यवसायीको सहभागिता गराइनेछ।

६.१५) पर्यटन बोर्डको दैनिक तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी कानूनी दस्तावेजलाई पुनरावलोकन गरिनेछ।

६.१६) पर्यटन बोर्डको जनशक्तिलाई सिप, व्यवस्थापन, प्रक्रिया, प्राविधिक ज्ञान जस्ता विषयहरूमा क्षमता विकास गरिनेछ।

६.१७) वास्तविक लक्ष्य प्राप्ति, कार्यसम्पादन जस्ता आधारमा मापदण्ड बनाई बोर्डको जनशक्तिलाई कार्यसम्पादन प्रोत्साहन (Performance Incentive) को व्यवस्था गरिनेछ।

७) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ का मुख्य-मुख्य कार्यक्रमहरू

७.१) नेपालको मुख्य Competitive Advantage का उपजहरूको प्रचार-प्रसार, नयाँ पर्यटन स्रोत बजारहरूको खोज, अनुसन्धान र पहिचान।

७.२) Lifetime Experiences को थिममा आधारित योग, ध्यान, स्पा, सुस्वास्थ्य (Wellness) पर्यटन, विवाह गन्तव्य (Wedding), धार्मिक र आध्यात्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन।

७.३) स्रोत बजारहरूमा डिजिटल मार्केटिङ तथा प्रवर्द्धन।

७.४) प्रमुख विदेशी भाषामा प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू तथा छोटो भिडियोहरू बनाई सामाजिक सञ्जाल मार्फत प्रचार प्रसार।

७.५) बिभिन्न प्रदेशमा रहेका Hiking/Trekking Trail मा पत्रकार तथा bloggers / vloggers, कुटनीतिक नियोगका पदाधिकारिहरु, Policy Makers, प्रभावी व्यक्तिहरू (Influencers) को परिचयात्मक भ्रमणको आयोजना।

७.६) नेपाल स्थित विदेशी सञ्चार माध्यमका प्रतिनिधिहरू संगको सहकार्य मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन।

७.७) Visit Nepal in China 2025 को प्रवर्द्धन।

७.८) अन्तर्राष्ट्रिय तथा राष्ट्रिय कार्यक्रमहरूको लागि कार्य दक्षता विकास गर्न आन्तरिक सुदृढीकरण।

७.९) पर्यटक सेवा, पर्यटन सम्पदा तथा उपज, नवीनतम तथा सम्भावित पर्यटन उपज, सम्बन्धी अध्ययन अनुसन्धान तथा प्रोफाइल।

७.१०) नेपालको अर्थतन्त्रमा पर्यटन क्षेत्रको योगदान यकिन गर्न पर्यटन लेखा प्रणाली (Tourism Satellite Account) को विकास।

७.११) प्रमुख स्रोत बजार लक्षित प्रवर्द्धनात्मक रणनीतिको दस्तावेज तर्जुमा।

७.१२) दिगो पर्यटन विकासको लागि समुदायमा आधारित (community based) पर्यटन सम्पदा, पूर्वाधार विकास, सौन्दर्यीकरण तथा संस्कृति प्रवर्द्धन।

७.१३) निजी क्षेत्रसंगको सहकार्य र साझेदारीमा प्रादेशिक पर्यटन मार्टको आयोजना।

७.१४) निजी क्षेत्र तथा स्थानीय सरकारसंगको सहकार्यमा पर्यटन व्यवसायमा आवद्ध जनशक्तिलाई विभिन्न व्यवसायिक, सीपमुलक तालिम तथा अभिमूखीकरण गरी क्षमता विकास।

७.१५) पर्यटन क्षेत्रको लागि नयाँ जनशक्ति विकास।

७.१६) उच्च पहाडी वा हिमाली क्षेत्रमा हुने High Altitude Sickness को जोखिम न्यूनीकरण।

७.१७) राफ्टिङ्ग, प्याराग्लाइडिङ्ग, क्यानोनिङ्ग, रक क्लाइम्बिङ्ग जस्ता खेल पर्यटनको प्रवर्द्धन।

७.१८) पर्यटन बोर्डको पहिलो आवास पूर्वाधारको रुपमा खण्ड पर्यटकीय आवास गृहको निर्माण सम्पन्न।

७.१९) आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रम।

७.२०) कृषि पर्यटन (जस्तै चिया, कफी लगायत) को प्रवर्द्धन।

७.२१) पर्यटन सम्बन्धी सूचना तथा अन्य सेवा प्रदान गर्नका लागि बोर्डको कार्य सञ्चालन सम्बन्धी कानुनी दस्तावेजमा आवश्यक संशोधन गरी सूचना केन्द्र तथा प्रदेश कार्यालय स्थापना तथा सञ्चालन।

७.२२) विभिन्न धार्मिक परिपथहरूको विकास।

७.२३) बोर्डको गत आर्थिक वर्षसम्मका लेखा परीक्षण प्रतिवेदन, वित्तीय विवरण तथा कर विवरण दाखिला गरी, आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को वित्तीय विवरण तथा लेखा परीक्षणलाई आर्थिक वर्ष समाप्त भएको तीन (३) महिना भित्रै सम्पन्न गर्ने व्यवस्था।

७.२४) पर्यटन बोर्डले उपभोग गरिरहेको भवन तथा परिसर, सूचना केन्द्रको थप पूर्वाधार निर्माण तथा स्तरोन्नती।

७.२५) बोर्डको कर्मचारीलाई कार्यक्षेत्रगत सीप, व्यवस्थापन, कार्यक्रम सञ्चालन तथा व्यावसायिकता सम्बन्धी तालिम तथा कर्मचारी प्रोत्साहन सम्बन्धी कार्यक्रम।

७.२६) अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका विशेष कार्यक्रम तथा मार्टहरूको नेपालमा आयोजना।

८) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को बजेटको विवरण

चालु आर्थिक वर्ष को कार्यक्रम कार्यान्वयनको लागि देहाय बमोजिमको स्रोतको आङ्कलन गरिएको छ:

(१)	पर्यटन सेवा शुल्क	:	रु.१०५.८८ करोड (गत वर्षको वास्तविक भन्दा २०% वृद्धि)
(२)	टिम्स सेवा शुल्क	:	रु.१४.८० करोड (गत वर्षको वास्तविक भन्दा ३९२% वृद्धि)
(३)	निजी क्षेत्रको सहभागिता बापत उठ्ने रकम र बोर्डको विविध आम्दानी	:	रु.४.१३ करोड
(४)	बोर्डको बचत रकम	:	रु.५६.०६ करोड
(५)	टिम्सको बचत	:	रु.१.२० करोड
	कुल बजेट रकम		**रु.१८२.०९ करोड**

आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को कार्यक्रम तथा बजेटको बाँडफाँड निम्नानुसार रहेको छ:

(१)	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन	:	रु.४६.३९ करोड
(२)	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	:	रु.१३.५४ करोड
(३)	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	:	रु.५.३० करोड
(४)	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	:	रु.२३.२७ करोड
(५)	पोखरा कार्यालय (गण्डकी प्रदेश)	:	रु.१३.७७ करोड
(६)	प्रादेशिक तथा अन्य कार्यालय स्थापना तथा कार्यक्रम	:	रु.२.१० करोड
(७)	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	:	रु.३.७५ करोड
(८)	विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	:	रु.७.७० करोड
(९)	कर्मचारी तथा कार्यालय प्रशासन	:	रु.२९.१० करोड

९) चालु आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी निर्देशनहरू

नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०८१/८२ को स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि बजेट तथा कार्यक्रममा व्यवस्था भएका कर्मचारी, प्रशासनिक तथा पूंजीगत खर्च गर्न र सबै कार्यक्रमहरु कार्यान्वयनको अख्तियारी कार्यकारी प्रमुखलाई प्रदान गरी कार्यकारी समितिले देहायका निर्देशनहरु दिएको छः

१) स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयन प्रभावकारी बनाउन बजेट खर्च अख्तियारी प्राप्त गरे पश्चात सम्बन्धित महाशाखा तथा कार्यालयहरूबाट विस्तृत कार्ययोजना तथा खरिद योजना बनाई कार्यक्रम कार्यान्वयन गराउने।

२) कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्न समस्या आउने अवस्था देखिएमा समाधानका उपाय सहित कार्यकारी समितिमा पेश गर्ने।

३). बोर्डको लेखा शाखाले नियमितरूपमा चालु एवं विगत आर्थिक वर्षका सम्बन्धित कारोबारको पुनरावलोकन र लेखाङ्कन गर्ने, लेखाङ्कनका सर्वमान्य सिद्धान्त, कर कानून तथा प्रचलित कानून बमोजिम हिसाब-किताब हेर्ने, बनाउने, पेश गर्ने, जस्ता कामलाई समयमै सम्पादन गरी अझै प्रभावकारी बनाउने।

४) प्रचलित कानूनबमोजिम बोर्डले बुझाउनुपर्ने कर, शुल्क, जरिवाना रकम यकिन गरी भुक्तानी गर्ने तथा नेपाल पर्यटन बोर्ड कर्मचारी सेवा विनियमावली, २०६४ बमोजिम सिर्जित हुन आउने दायित्व रकम सम्बन्धित खातामा र पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को सम्बन्धित नियम, विनियम, र समझदारीपत्र बमोजिम बोर्डको हिस्सामा पर्न आउने रकम र टिम्स सम्बन्धी तोकिए बमोजिमको खातामा जम्मा हुनुपर्ने रकम यकिन गरी त्यस्तो रकम क्रमशः बोर्डको खाता एवं 'टिम्स' सँग सम्बन्धित खाताहरूमा जम्मा गर्ने।

५) पर्यटन उत्सव तथा महोत्सव र क्षमता विकास साझेदारी कार्यक्रम दिग्दर्शन, २०७९ र पर्यटन पूर्वाधार कार्यक्रम कार्यान्वयन दिग्दर्शन, २०७९ को संशोधन गर्न बोर्ड व्यवस्थापनले आगामी एक महिनाभित्र संशोधन प्रस्ताव कार्यकारी समितिमा पेश गर्ने।

६) बोर्ड सहभागी हुने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन मेला वा बोर्डले आयोजना गर्ने सेल्स मिसन लगायतका अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहभागी हुने निजी क्षेत्रका कम्पनीहरुको योगदान वापतको रकम आवश्यकता बमोजिम व्यवस्थापनले निर्धारण गरी योगदान रकम उठाउने। यसरी उठेका रकमलाई आम्दानीमा बाँधेर मात्रै कार्यक्रमको फछ्र्यौट गर्ने व्यवस्था गर्ने।

७) स्वदेशभित्र आयोजना गरिने परिचयात्मक भ्रमण (Familiarisation Tour) वा ट्राभल मार्टहरुमा आमन्त्रित विदेशी Tour Operator हरुको आतिथ्यताका लागि दिइने दिवा वा रात्रीभोज वा अन्य आतिथ्य कार्यक्रममा स्वदेशी पर्यटन व्यवसायीहरुलाई आवश्यता अनुसार अन्तरक्रिया कार्यक्रममा सहभागी गराउने।

८) परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्दा बोर्डद्धारा तोकिएको कार्यक्षेत्रगत शर्त (Terms of Reference) बमोजिम सम्बन्धित व्यक्तिबाट प्रतिवद्धता लिएर मात्र परिचयात्मक भ्रमणमा निमन्त्रणा गर्ने। परिचयात्मक भ्रमणको लागि उपलब्ध गराउने सुविधाहरूको सम्बन्धमा मापदण्ड बनाई लागु गर्ने।

९) अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका कार्यक्रमहरु आयोजना गर्दा हवाई सेवाका लागि नेपाल वायुसेवा निगमलाई प्राथमिकता दिने।

१०) पर्यटन क्षेत्रसँग सरोकार राख्ने विभिन्न सङ्घसंस्थाहरुले आयोजना गर्ने अन्तर्राष्ट्रियस्तरका कार्यक्रमहरुमा पर्यटन प्रवर्द्धनको सम्भावना र औचित्यता हेरी आयोजकसँग सहकार्य गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB

११) पर्यटन पूर्वाधारको विकास, स्तरोन्नति, सौन्दर्यीकरण सहित प्रवर्द्धनको कार्यक्रम सञ्चालन गर्दा सम्झौता बमोजिमको रकम कोष तथा लेखा नियन्त्रक कार्यालय (को.ले.नि.का.) मार्फत कार्य-सम्पन्न भए पश्चात निकासा हुने गरि सम्बन्धित स्थानीय तह तथा अन्य सरकारी निकायसंगको सहकार्यमा सञ्चालन र कार्यान्वयन गर्ने। बजेट रकम रु.२५ लाख सम्मका कार्यक्रमका लागि स्थानीय निकायको संयन्त्रबाट भएको अनुगमन प्रतिवेदनका साथ खर्च फछ्र्यौट गर्ने र सो भन्दा रकम माथिका कार्यक्रमहरूको बोर्डले अनुगमन गरी अनुगमन प्रतिवेदन सहित मात्रै फछ्र्यौट गर्ने। सम्भव भएसम्म स्थानीय निकायको अनुगमनमा बोर्डको प्रतिनिधि हुने व्यवस्था गर्ने। पूर्वाधार विकासको सम्बन्धमा कार्यान्वयन निकायबाट २०% योगदान निश्चित गरी सम्झौता गर्ने।

१२) विगत आर्थिक वर्षहरुमा बोर्डबाट कार्यक्रमहरु संचालन गर्न बजेट निकासा भएका सरकारी, अर्ध सरकारी वा गैर सरकारी निकायहरुले कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्पन्न गरी हरहिसाव फछ्र्यौट नगरेको अवस्थामा आर्थिक वर्ष २०७९।८० सम्मको फछ्र्यौट गराइसक्नुपर्ने र फछ्र्यौट नगर्ने निकायहरुसँग चालु आर्थिक वर्षको कार्यक्रम सञ्चालनमा कुनै पनि सहकार्य नगर्ने।

१३) प्रदेश सरकार र स्थानीय तहको सहकार्यमा सञ्चालन गरिने प्रदेश स्तरीय पर्यटन मार्टहरू सञ्चालन गर्दा सहभागी हुने विदेशी पत्रकार, पर्यटन व्यवसायीहरु, स्थानीय पत्रकार र पर्यटन व्यवसायीहरुको लागि परिचयात्मक भ्रमण बोर्डले आयोजना गर्ने।

१४) पर्यटन पूर्वाधार विकास कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा सम्बन्धित स्थानीय तह एवं सार्वजनिक निकायबाट पेश भएको स्वीकृत लागत अनुमान र प्राविधिक डिजाइन / स्केच बमोजिम कार्यान्वयन गर्ने र सम्झौता बमोजिम पेश भएका कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन, अनुगमन प्रतिवेदन र वील-भर्पाईको आधारमा नियमानुसार भुक्तानी गर्ने।

१५) कार्यक्रमको प्रकृति अनुसार बोर्डले विभिन्न सरकारी, सार्वजनिक निकाय र नेपालका पर्यटन क्षेत्रका व्यावसायिक छाता संगठन तथा सम्बद्ध कार्यक्रम आयोजकसँग पर्यटन प्रवर्द्धन तथा जनशक्ति विकास सम्बन्धी कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनका लागि साझेदारी वा सहकार्य गर्न सक्ने।

१६) पर्यटक आगमनको सकारात्मक पक्षलाई आधार राखेर पर्यटन सेवा शुल्क आङ्कलन गरिएकोमा त्रिभुवन अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलको ट्याक्सी-वे निर्माण / मर्मतको कार्य आगामी चैत्र २०८१ सम्म हुने भएकोले पर्यटक आगमनमा आउन सक्ने कमीको कारणले बोर्डको आयमा संकुचन हुनसक्ने भएकोले त्रैमासिक नगद आम्दानीको अवस्था अनुसार त्रैमासिक बजेट निकासा गर्न सकिने रकमको मात्रै बजेट निकासा वा भुक्तानी हुने व्यवस्था गर्ने। सरोकारवालासंगको सम्झौता वा समझदारीमा दायित्व भुक्तानीमा पर्नसक्ने प्रभावलाई शर्तमा समावेश गर्ने। नियमित रुपमा अनुमानित आम्दानी प्राप्त हुन नसकेमा कार्यकारी प्रमुखले कार्यक्रमको प्राथमिकताको मूल्याङ्कन गरी कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्ने।

१७) बोर्डको आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को श्रावणदेखि बजेट स्वीकृत भएको मितिसम्म नियमानुसार भएका कार्यालय तथा प्रशासनिक खर्चहरूलाई यसै बजेटबाट खर्च भएको मानिनेछ। खर्च भएको रकम स्वीकृत भएको सम्बन्धित बजेट शिर्षकबाट समायोजन गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्डको

आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को बजेट तथा कार्यक्रमको

विस्तृत विवरण

आ.व.२०८१।८२ को बजेट तथा कार्यक्रमको सार

क्र.सं.	BC	विवरण	आ.व.२०७९।८० को यथार्थ, रु.	आ.व.२०८०।८१ को बजेट, रु.	आ.व.२०८०।८१ को यथार्थ, रु.~	%	आ.व.२०८१।८२ को बजेट, रु.	भार
क		**कुल आय तथा खर्च व्यहोरिने श्रोत (##)**	**१,४११,८५८,४२२**	**२,०१२,३४५,७७९**	**१,५६६,५७५,७७७**		**१,८२०,९७३,०००**	**१००%**
ख		**आय (R)**						
१	R1	पर्यटन सेवा शुल्क (TSF, Net-off Rebate)*	७००,२६३,०००	१,१४७,००५,०००	८७३,५८८,०००	७६%	१,०५८,८६३,०००	५८%
२	R2	पदयात्री पर्यटक सूचना व्यवस्थापन शुल्क (TIMS)**	५३,६४०,३६७	१८७,९५२,२१२	३०,१०१,७४६	१६%	१४८,०५३,०००	८%
३	R3	विविध आय (सहभागिता योगदान, हलभाडा, व्याज आदि)	१०२,५६२,०५५	१९,९१६,०००	१०२,३४३,३५९	५१४%	४१,३५८,०००	२%
								०%
४	R4	TIMS पदयात्रा पर्यटन मजदुर कल्याणकारी खाताको संचित रकम	१,०००,०००	१,०००,०००	१,०००,०००		१,०००,०००	०%
५	R5	TIMS संयुक्त खाताको संचित रकम (संयक्त खाता सञ्चालन उप-समिति प्रशासनका लागि)	१,०००,०००	१,०००,०००	१,०००,०००		१,०००,०००	०%
६	R6	TIMS संयुक्त खाताको संचित रकम (UNDP लगायत परियोजनाका लागि)	१२०,६६८,०००	७३,५००,०००	७३,५००,०००		-	०%
७	R7	TIMS संचित रकमबाट हुने व्यवस्था	१,०००,०००	१०,०००,०००	१०,०००,०००		१०,०००,०००	१%
८	R8	UNDP बाट अनुदान सहयोग (Equivalent NPR)		७८,०००,०००			-	०%
९	R9	बोर्डको संचित रकमबाट हुने व्यवस्था (यस आ.व.का लागि)	४००,८९९,०००	४१९,८२८,८९७	४००,८९९,०००		४७०,४००,०००	२६%
१०	R10	गत आ.व.को भुक्तानी दिन बाँकीका लागि संचित बचतबाट हुने व्यवस्था#	३०,८२६,०००	७४,१४३,६७१	७४,१४३,६७१		९०,२९९,०००	५%
ग		**कुल खर्च (##) (E)**	**५१२,७८४,०६७**	**१,८९१,६७७,१९३**	**४३१,०१०,७४४**	**२३%**	**१,६५५,२११,१००**	**१००%**
६क	E6A	कर्मचारी खर्च	१०३,०३८,३२५	१३५,६८३,०९६	१०७,६६१,९१६	७९%	१५२,२६१,०००	९%
६ख	E6B	कार्यालय सञ्चालन खर्च	४९,८९६,८७७	९७,७४३,८७८	६४,१६८,४६०	६६%	१३८,७४७,०००	८%
घ		**कार्यक्रम खर्च (E-1)**	**३५९,८४८,८६५**	**१,६५८,२५०,२१९**	**२५९,१८०,३६९**	**१६%**	**१,३६४,२०३,१००**	**८२%**
		प्रवर्द्धन तथा कार्यक्रम खर्च	**२७४,३०१,६५८**	**१,२८९,०४०,०००**	**१६४,६०९,१४७**	**१३%**	**१,१५८,२६७,०००**	**७०%**
१	E1	पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्दन	१४८,३३४,१६४	३६५,८३५,०००	३५,३९५,६१०	१०%	४६३,९००,०००	२८%
२	E2	जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	३५,३६७,८९१	२०३,०००,०००	१३,९८५,००५	७%	१३५,४००,०००	८%
३	E3	अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	९,३८७,९५७	१०६,०००,०००	३,३३३,३०१	३%	५३,०००,०००	३%
४	E4	पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	३२,६७८,३००	३०५,६००,०००	४१,३८९,३८७	१४%	२३२,७३७,०००	१४%
५	E5	पोखरा कार्यालय (गण्डकी प्रदेश)	२२,६८६,८०९	१२०,६३०,०००	४२,९९७,३५७	३६%	१३७,७३०,०००	८%
६	E5A	प्रादेशिक तथा अन्य कार्यालय कार्यक्रम र सञ्चालन	०	१५,८७५,०००	०	०%	२१,०००,०००	१%
७	E7	कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	९,०७९,७८७	२२,६००,०००	८,१२६,२६४	३६%	३७,५००,०००	२%
८	E8	विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१६,७६६,७५०	१४९,५००,०००	१९,३८२,२२२	१३%	७७,०००,०००	५%
९	E9	अन्य कार्यालय स्थापना तथा सञ्चालन खर्च	०	०	०	०%		०%

ङ		पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (TIMS) सम्बन्धी खर्च (E-२)	८५,५४७,२०७	३६९,२१०,२१९	९४,५७१,२२२	-	२०५,९३६,१००	१२%
१०	E10	पदयात्री सूचना व्यवस्थापन शुल्क संयुक्त खाता खर्च	१६,०९२,११०	५६,३८५,६६४	९,०३०,५२४		४४,४१५,९००	३%
११	E11	टानलाई दिइने पदयात्री सूचना व्यवस्थापन खर्च	१६,०९२,११०	५६,३८५,६६४	९,०३०,५२४		४४,४१५,९००	३%
१२	E12	पदयात्री मजदुर कल्याणकारी खाता खर्च	५,३६४,०३७	१८,७९५,२२१	३,०१०,१७५		१४,८०५,३००	१%
१३	E13	संयुक्त खाताको संचित रकम मध्येबाट खर्च हुने (सम्बन्धित प्रशासनिक खर्च समेत) (#१)		१,०००,०००			१,०००,०००	०%
१४	E14	पदयात्री मजदुर कल्याणकारी खाता परिचालन समिति सम्बन्धी खर्च (#२)	०	१,०००,०००	०		१,०००,०००	०%
१५	E15	टिम्स आम्दानीबाट हुने खर्च (संयुक्त खर्च)	८३०,९५०	१०,०००,०००	०		१०,०००,०००	१%
१६	E16	**UNDP संगको समझदारीपत्र बमोजिम STLRP परियोजनालाई खर्च (E-३)**	४७,१६८,०००	१५१,५००,०००	७३,५००,०००		-	०%
१७	E17	**गत आ.व. को भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व (E४)**	३०,८२६,०००	७४,१४३,६७१	७४,१४३,६७१		९०,२९९,०००	५%
च		**संचित रकम (****)**	८९९,०७४,३५४	१२०,६६८,५८६	१,१३५,५६५,०३३		१६५,७६१,९००	
१८	E18	बोर्ड संचित कोष		८८,६६०,०००	८८,६६०,०००		१२६,७५२,०००	८%
१९	E19	अवकाश दायित्व खाता		३२,०००,०००	३२,०००,०००		३९,००९,९००	२%
छ		**बचत (घाटा)**					०	

(~) Unaudited

(**) पदयात्रा पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न ३०% रकम कार्यक्रम खर्चमा स्वतः समावेश भएको;

(****) आ.व. को बचतबाट आम्दानीको १० प्रतिशतले हुने रकम अवकाश कोषमा तथा संचितिमा व्यवस्था गरिने;

#१ पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) को संयुक्त खाताको रकम परिचालन (आयोजना सञ्चालन र व्यवस्थापन विनियामावली, २०७७ द्वारा गठित

#२ पदयात्रा तथा पर्वतीय पर्यटन श्रमिक कल्याणकारी (खाता सञ्चालन, व्यवस्थापन तथा ऋण परिचालन) विनियमावली, २०७७ द्वारा गठित

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
१.१. यूरोप तथा अमेरिका	पर्यटन मेला / प्रवर्द्धन	१.१.१	WTM, London, UK	३३,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (५ - ७ नोबेम्बर २०२४)।
		१.१.२	Adventure Travel Show, London, UK	७,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (११ - १२ जनवरी २०२५)।
		१.१.३	Vakantiebeurs, Utrecht, the Netherlands	७,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (९ - १२ जनवरी २०२५)
		१.१.४	CMT, Stuttgart, Germany	४,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गराइ Stall Fabrication लगायतका कार्य गराउने। ख) मेलामा सहभागिता जनाउने (१८ - २६ जनवरी २०२५)
		१.१.५	FITUR, Madrid, Spain	८,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गराइ Stall Fabrication लगायतका कार्य गराउने। ख) मेलामा सहभागिता जनाउने। (२२ - २६ जनवरी २०२५)
		१.१.६	Travel & Adventure Show 2025, Los Angelos, USA	१२,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२२ - २३ फेब्रुअरी २०२५)।
		१.१.७	MATKA, Finland	६,२००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१७ - १९ जनवरी २०२५)।
		१.१.८	Travel & Adventure Show 2025, Denver, Colorado, USA	१२,३००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (८ - ९ मार्च २०२५)।
		१.१.९	EMITT, Istanbul, Turkey	७,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (०५ - ०७ फेब्रुअरी २०२५)।
		१.१.१०	ITB, Berlin, Germany	३२,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (०५ - ०६ मार्च २०२५)।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
		१.१.११	MITT, Moscow, Russia	८,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१८ - २० मार्च २०२५)।
		१.१.१२	Outdoor and Adventure Travel Show, Canada	१२,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२१ - २३ फेब्रुअरी २०२५)।
	सेल्स मिसन	१.१.१३	Sales Mission in East European countries	७,५००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant / PR and Venue / Menu को खोजी तथा छनौट गरी B२B कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
	गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.१.१४	Destination Promotion (E&A)	१०,०००,०००	युरोप तथा अमेरिकी क्षेत्रको बजारमा प्रभावकारी देखिन आवश्यकता बमोजिम एकल वा संयुक्त रुपमा विशेष कार्यक्रमहरु मार्फत प्रवर्द्धन गर्ने।
१.२. एसिया तथा ओसिनिया	पर्यटन मेला	१.२.१	MATTA, Malaysia	६,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (२२ - २४ मार्च, २०२५)
		१.२.२	ATM, Dubai, UAE	१५,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (२८ अप्रिल - १ May, २०२५)
		१.२.३	THAI International Travel Fair 2025 / TTAA Thailand	४,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने।
	सेल्स मिसन / गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.२.४	Vietnam, Thailand, Cambodia (Buddhist Religion Market)	८,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) पर्यटनसँग सम्बन्धित Association / Embassy / Airlines / Corporate Houses सँग समन्वय गर्ने। घ) Marketing consultant / PR and Menu, Venue को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने।

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
		१.२.५	Indonesia and Malaysia	५,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) पर्यटनसँग सम्बन्धित Association / Embassy / Airlines / Corporate Houses सँग समन्वय गर्ने। घ) Marketing consultant / PR and Menu, Venue को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने।
		१.२.६	Sales Mission in GCC Market	८,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) पर्यटनसँग सम्बन्धित Association / Embassy / Airlines / Corporate Houses सँग समन्वय गर्ने। घ) Marketing consultant / PR and Menu, Venue को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने।
		१.२.७	Destination Promotion (A&O)	६,०००,०००	एसिया तथा ओसिनियाका स्रोत बजारमा पर्यटनसंग सम्बन्धित विभिन्न कम्पनी, राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय वायुसेवा कम्पनीहरु, राजदूतावास तथा उपयुक्त साझेदारसँग नेपालको पर्यटन प्रर्वद्धनको लागि संयुक्त वा एकल रुपमा प्रर्वद्धनात्मक कार्यक्रमहरु आयोजना गरी सहभागी हुने।
		१.२.८	Sales Mission in Australia and New Zealand	७,५००,०००	क) नेपालको पर्यटन प्रर्वद्धन गर्न त्यहाँस्थित नेपाली कुटनीतिक नियोग, विभिन्न संघ / सँस्थासंगको सहकार्य वा एकल रुपमा नेपालको पर्यटन प्रर्वद्धनका लागि कार्यक्रम गर्ने। ख) Marketing consultant / PR, Menu and Venue को छनौट गर्ने। ग) कार्यक्रममा सहभागी हुने। (Melbourne and Adelaide for Australia)
		१.२.९	Made in Nepal Expo, Victoria	२,५००,०००	Victoria मा आवश्यकता बमोजिम महिला उद्यमीहरूको छाता संगठनसंगको सहकार्यमा नेपालको पर्यटन प्रर्वद्धनको लागि कार्यक्रमहरु आयोजना गरी सहभागी हुने। * Marketing consultant / PR, Menu and Venue को छनौट गर्ने।
१.३. नर्थ इष्ट एशिया	पर्यटन मेला / प्रर्वद्धन	१.३.१	China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM), China	१०,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (१६-१८ अक्टुवर, २०२४), (अप्रिल, २०२५)
		१.३.२	China International Travel Mart (CITM), China	६,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (२२-२४ नोभेम्वर, २०२४)

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
		१.३.३	Guangzhou International Travel Fair, Guangzhou	६,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (१५-१७ मई, २०२५)
		१.३.४	Beijing International Tourism Expo (BITE) 2025	६,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (६-८ जुन २०२५)
		१.३.५	ITE Hong Kong	७,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (१२-१५ जुन, २०२५)
		१.३.६	KOTFA, South Korea and Nepal Sales Mission in Korean Cities	७,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (९-११ मई, २०२५)
	सेल्स मिसन	१.३.७	Sales Mission in Tier-1 Cities	१०,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant / PR and Venue / Menu को खोजी तथा छनौट गरी B२B कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
		१.३.८	Other Tier Cities in China	१०,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant / PR and Venue / Menu को खोजी तथा छनौट गरी B२B कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
		१.३.९	Sales Mission in Japan	७,५००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Menu / Venue / PR Consultant छनौट गरी लिने। ग) सहभागिता जनाउने। (TBD) दुई वटा sales mission कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।
		१.३.१०	Sales Mission in Korean Cities	५,०००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ख) Menu / Venue / PR Consultant छनौट गरी लिने। ग) सहभागिता जनाउने। (TBD) दुई वटा sales mission कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।

Departmental Details: TMP

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.३.११	Destination Promotion (NEA)	१२,५००,०००	क) North East Asia पर्यटन स्रोत बजारहरुमा आवश्यकता बमोजिमका विशेष कार्यक्रमहरु मार्फत नेपालको प्रवर्द्धन गर्ने| ख) नेपली दूतावास, महावाणिज्य दूतावास, सम्बन्धित देशका NRNA, व्यावसायिक परामर्शदाता (Marketing Consultant / PR), Universities तथा अन्य स्थानीय संघ संस्थाहरु मार्फत पर्यटन व्यवसायीहरुसँग Business Generation / Promotion गर्न प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना गर्ने| ग) पर्यटनसँग सम्बन्धित विभिन्न कम्पनी, राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय वायुसेवा कम्पनीहरु, राजदुतावास तथा उपयुक्त साझेदारसँग नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि संयुक्त वा एकल रुपमा कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने।
		१.३.१२	Visit Nepal Year in China 2025	१०,०००,०००	Visit Nepal Year in China २०२५ लाई लक्षित गरी चीनका विभिन्न शहरहरुमा पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु आयोजना गर्ने|
१.४. दक्षिण एसिया	पर्यटन मेला / प्रवर्द्धन	१.४.१	OTM, Mumbai, India	१५,०००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (जनवरी ३०, ३१-१ फेब्रुअरी २०२५)
		१.४.२	SATTE, Noida, India	२०,०००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (फेब्रुअरी १९-२१ , २०२५)
		१.४.३	Bengal Travel Mart, Siliguri, India	३,०००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (डिसेम्वर १७- १९, २०२४) कोशी भ्रमण वर्ष २०२५ अभियानको प्रवर्द्धन गर्ने।
		१.४.४	Orange Festival, Kolkata, India	१,२००,०००	कोशी प्रदेश सरकारको पर्यटन कार्यालयसंगको सहकार्यमा मेलामा सहभागीहुने। (६-८ डिसेम्वर, २०२४)
		१.४.५	TTF Bangalore, India	६,०००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१३-१५ फेब्रुअरी २०२५)
		१.४.६	IITM Ahemedabad, India	६,०००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (७-९ मार्च २०२५)

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
		१.४.७	TTF Chennai, India	६,०००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२१-२३ मार्च २०२५)
	सेल्स मिसन	१.४.८	Sales Mission/ Road Shows in Indian Tier 1 / Tier 2 cities and Border cities	१५,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant / PR Agency and Venue / Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। काकडभित्ता, विराटनगर, जनकपुर, विरगञ्ज, चितवन, भैरहवा, नेपालगञ्ज, धनगढी, महेन्द्रनगर लगायतका शहरहरूबाट नजिक एवं पायक पर्ने भारतीय शहरहरूमा कार्यक्रम गर्ने।
		१.४.९	Sales Mission / Road Shows in Bangladesh (2-3 cities)	२,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant / PR Agency and Venue / Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।
		१.४.१०	Sales Mission in Srilanka (2-3 cities)	५,०००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरुको छनौट गर्ने। ख) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरुको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant / PR Agency and Venue / Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।
	गन्तव्य प्रवर्द्धन	१.४.११	Destination Promotion / Joint Promotion	१२,५००,०००	क) नेपालको पर्यटन स्रोत बजारहरुमा विशेष कार्यक्रमहरु मार्फत नेपालको प्रवर्द्धन गर्ने। ख) विभिन्न स्रोत बजारहरुमा प्रभावकारी देखिने आवश्यकता बमोजिम नेपली दूतावास, महावाणिज्य दूतावास, सम्बन्धित देशका NRNA, व्यवसायीक परामर्शदाता (Marketing Consultant/PR), Universities तथा अन्य स्थानीय संघ संस्थाहरु मार्फत नेपालका पर्यटन उद्गम बजारमा पर्यटन व्यवसायीहरुसँग Business Generation / Promotion गर्न गरिने प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना गर्ने। ग)आवश्यकता बमोजिम पर्यटनसँग सम्बन्धित विभिन्न कम्पनी, राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय वायुसेवा कम्पनीहरु, राजदुतावास तथा उपयुक्त साझेदारसँग नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि संयुक्त वा एकल रुपमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरु आयोजना गरी सहभागी हुने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
१.५. ब्रान्डिङ एण्ड कर्पोरेट पार्टनरसिप		१.५.१	Brand Promotion and Corporate Partnership	९,५००,०००	क) नेपाल सरकारका विभिन्न निकायहरु, अन्तर्राष्ट्रिय, राष्ट्रिय तथा क्षेत्रीयस्तरका पर्यटन व्यवसायीहरु (संघ संस्था, एशोशिएसन), Goodwill Ambassadors, Influencers / Celebrities, Corporate Houses, Content Creators, मिडिया, प्रसिद्ध व्यक्तित्वहरू, सार्वजनिक प्लेटफर्महरूसँग सहकार्य एवं साझेदारी गरी नेपालको पर्यटन ब्राण्ड प्रवर्द्धन गर्ने। ख) विदेशस्थित विभिन्न निकायहरुसँग सहकार्य गरी वेलायत, अमेरिका, युरोप आदि देशमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने तथा सहभागीता जनाउने। त्यहाँका शहरहरुका सार्वजनिक ठाउँमा billboard, digital board (metro, bus etc.) तथा Inflight Magazine & videos लगायत अन्य माध्यमद्वारा नेपालको पर्यटन ब्राण्ड प्रवर्द्धन गर्ने। ग) नेपालको पर्यटन ब्राण्ड प्रबर्द्धनका लागि बिज्ञापन गर्न market specific videos (चीन तथा भारत बजार लक्षित) निर्माण गर्ने। घ) Global Youth Parliament को California मा हुने कार्यक्रममा गन्तव्य प्रवर्द्धनका लागि सहकार्य गर्ने। ङ) Branding through innovative collaboration
		१.५.२	Connecting Creators and Curators	२,५००,०००	Connecting Content creator and package curators through a curated event

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
		१.५.३	Lumbini Brand Promotion	१,५००,०००	लुम्बिनी ब्राण्ड एवं बुद्ध धर्म, संस्कृति र बुद्धको जीवनीसंग सम्बन्धित सम्पदाहरुको प्रवर्द्धन, विकास र प्रचार प्रसारका लागि विभिन्न संघ संस्थाहरुसंग सहकार्य गर्ने। लुम्बिनी ब्राण्ड प्रवर्द्नका लागि ब्राण्ड Collaterals बनाउने।
		१.५.४	Destination Branding & Brand Collaterals development	८,०००,०००	स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा विभिन्न पर्यटकीय शहर / गाँउहरुको branding गर्ने वा स्थापित branding को प्रवर्द्न गर्ने। नेपालको पर्यटन ब्राण्डको सन्देश सहित ब्रान्डिङ गरिएका र गरिने अन्य गन्तव्यहरु जस्तै पोखरा, किर्तिपुर आदिको कला झल्किने merchandizing गरी ब्राण्ड प्रवर्द्धन गर्ने। नेपाल चिनाउने आवश्यक giveaways / souveniers हरु बनाई ब्राण्ड प्रवर्द्धन गर्ने।
		१.५.५	Cinema, Sports, Culture, Health and Art Tourism Promotion	३,५००,०००	नेपालमा Cinema, Sports, Culture, Health and Art Tourism को सम्भाव्यता, विकास र प्रवर्द्धन गर्न राष्ट्रिय वा अन्तर्राष्ट्रिय सरोकारवालाहरुसंग सहकार्य गर्ने।
		१.५.६	Assessment of Nepal Branding	१,०००,०००	Nepal Branding का विविध पक्षहरुलाई Assessment गर्दै आगामी दिनहरुमा थप प्रभावकारी ढंगले नेपालको ब्राण्डिङ् गर्न सरोकारवालाहरुसंगको परामर्शमा ब्राण्डको मुल्याङ्कन गर्ने।
		१.५.७	Brand Promotion Through Nepalese Diplomatic Missions	५,०००,०००	नेपालको विदेशस्थित कुटनीतिक नियोग मार्फत नेपालको पर्यटन ब्राण्डको प्रवर्द्धन गर्ने।
		१.५.८	Rally of Lifetime experiences	३,०००,०००	Rally of Lifetime Experiences को लागि प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू आयोजना गर्ने।
		१.५.९	PATA International Membership Fees	३,२००,०००	PATA International सदस्यता शुल्क बापतको रकम भुक्तानी गर्ने। यस सहकार्यबाट नेपालले पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बिकासमा प्राप्त गर्न सक्ने अधिकतम लाभको सम्भावनाहरु खोजी गरी सोही अनुरुप सहकार्यको मोडालिटी तयार गर्ने तथा सहकार्यको प्रतिबेदन तयार गर्ने।
		१.५.१०	Promotional program with SKAL	१,५००,०००	Promotional program with SKAL
		१.५.११	Branding related workshop / seminar	२,०००,०००	राष्ट्रिय/अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण र branding सम्बन्धी सम्मेलन, गोष्ठी आदिमा सहभागिता जनाउने।
१.६. विविध		१.६.१	Web application management	१,०००,०००	TMP related international procurement Tender Web application maintenance and operation related cost.
		१.६.२	Departmental Contingency TMP	५००,०००	महाशाखा अन्तर्गत भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरु।
जम्मा				४६३,९००,०००	

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रू.	मुख्य गतिविधि
२.१ प्रकाशन तथा वितरण	प्रकाशन तथा वितरण	२.१.१	प्रवर्द्धनात्मक सामग्री उत्पादन	११,०००,०००	• Booklet, Brochure, Poster, Map, Carton box, Calendar, Photobook लगायतका प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरुको update तथा पुनर्उत्पादन गर्ने। आवश्यकता अनुसार नयाँ प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरुको लेखन, डिजाइन तथा उत्पादन गर्ने। बोर्डका प्रर्द्धनात्मक सामग्रीहरु विविध अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरुमा अनुवाद, डिजाइन तथा छपाइ गर्ने र डिजिटल प्रति वेभसाइटमा राख्ने। • मुन्दुम भ्रमण वर्षका प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरु प्रकाशन गर्ने। • कम्तिमा ५० वटा Lifetime Experiences फोटो सहितको विवरण तयार गरी बुकलेट प्रकाशन गर्ने। • सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा प्रदेशगत तथा अन्य गन्तव्यस्थलहरुको प्रबर्द्धनात्मक सामग्री लेखन, डिजाइन तथा प्रकाशन गर्ने। • Nepal: A Journey From East to West नामक coffee tablebook आवश्यक परिमार्जन सहित Reprint गर्ने। • Religious & Spiritual Curcuits: Nepal नामक कफी टेबल बुक आवश्यक परिमार्जन सहित Reprint गर्ने। • InFocus लेखन, डिजाइन तथा छपाइ गर्ने। • बोर्डले तयार गरेको पन्छी अबलोकन म्यानुवल तयार तथा प्रकाशन गर्ने। • वसन्तपुरदेखि पचली भैरव मन्दिरसम्मको सम्पदाबारे Brochure निर्माण गर्ने। • Destination, Activity, digital promo-material for airport taxi (seat covers) for Kathmandu and Pokhara. • Sports tourism collaterals development in coordination with related agency.
		२.१.२	प्रवर्द्धनात्मक सामग्री वितरण	५,०००,०००	प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरु नेपाली दूतावास, नियोग, गैर आवासीय नेपाली संघ लगायत अन्य सरोकारवाला व्यक्ति तथा निकायलाई आन्तरिक तथा वाह्य तहमा वितरण गर्ने। (Cargo & Courier services)
		२.१.३	सुभेनियर खरिद	४,५००,०००	माउन्टेड ल्यामिनेटेड पोस्टर, कोट पिन, नेपाल झण्डा, बुद्धको मूर्ति, आँखीझ्याल, टिसर्ट, टोपी, ढाका टाई तथा हस्तकलाका सामाग्री लगायतका नेपालको विविध परिचय र पहिचान झल्किने खालका उपहारका सामग्रीहरु खरिद गर्ने।
		२.१.४	मिडिया मार्फत प्रवर्द्धन	१,५००,०००	विविध Travel Magazines जस्ता Printed Media मा नेपालको पर्यटन तथा पर्यटकीय गतिविधि प्रर्वद्धनका लागि विज्ञापन तथा Advertorial प्रकाशन गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रू.	मुख्य गतिविधि
२.२ डिजिटल प्रवर्द्धन	डिजिटल माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्द्धन	२.२.१	वेभसाईट अपडेट, स्तरोन्नती तथा सञ्चालन	४,०००,०००	• बोर्डका आधिकारिक वेभसाईटहरु अपडेट तथा स्तरोन्नती गरी सञ्चालन गर्ने। • Nepal Now, Trade, Photo Nepal, GHT लगायतका बोर्डले व्यवस्थापन गरेको वेभसाईटहरु स्तरोन्नती गर्ने र बोर्डको मुख्य वेभसाईटमा एकिकृत गर्ने। • हाल सञ्चालनमा रहेको विविध अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरुका वेभसाईटहरु अपडेट गरी सञ्चालन गर्ने। आवश्यकता अनुसार थप भाषामा समेत बोर्डको वेभसाईट सञ्चालन गर्ने। • हाल सञ्चालनमा रहेका बोर्डका वेभसाइटहरुको विश्वसनीयता, सुरक्षा, आधिकारिकता लगायतका विषयहरुलाई ध्यानमा राखी हाल भएको सरकारी होस्टिङ्ग सर्भरको सेवाका अलावा अन्य कुनै भरपर्दो अन्तर्राष्ट्रिय होस्टिङ्ग कम्पनीबाट समेत वेभ होस्टिङ्गको सेवा प्राप्त गर्ने।
		२.२.२	Influencer तथा सोसल मिडिया क्याम्पेन	५,०००,०००	• सोसल मिडिया मार्फत नेपालका विविध पर्यटकीय गन्तव्यहरु, चाडपर्व, उत्सव, पर्यटकीय गतिविधिहरुको प्रचारप्रसार तथा प्रवर्द्धन गर्ने। साथै, पोस्टहरु बुस्टिङ गर्ने। • राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रियस्तरमा प्रख्यात Key Influencer हरुसँगको सहकार्यमा श्रोतबजार केन्द्रित प्रचारप्रसार कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। • पर्यटन सम्पदा, कला, संस्कृति तथा पर्यटन गन्तव्यहरुका विज्ञहरु समेतको सहकार्यमा पर्यटनको प्रचारप्रसार गर्ने। • सोसल मिडियाहरुमा स्थापित तथा नयाँ पर्यटकीय गन्तव्यहरुको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय रुपमा प्रचारप्रसार गर्न प्रतियोगिता आयोजना गर्ने/गराउने। • चीनमा Wechat लगायतका सामाजिक सञ्जाल मार्फत पर्यटन प्रचारप्रसार गर्ने। • बोर्डको फोटो पोर्टल photonepal मार्फत फोटो प्रतियोगिता आयोजना गर्ने / गराउने। • नेपालका पर्यटन सम्बन्धी कन्टेट बनाउने तथा प्रवर्द्धन गर्ने व्यक्ति तथा संस्थाहरुसँग सहकार्य गर्ने। • Master Card, MakeMyTrip जस्ता प्रख्यात अन्तर्राष्ट्रिय ब्राण्डहरुसँग सहकार्य गरी डिजिटल प्रवर्द्धन गर्ने। • सरोकारवाला संस्था तथा मिडियासँगको सहकार्यमा सोसल मिडिया क्याम्पेनिङ गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रू.	मुख्य गतिविधि
		२.२.३	ख्यातीप्राप्त नेपाली Vloggers मार्फत क्याम्पेन प्रवर्द्धन गर्ने	२,५००,०००	ख्याती प्राप्त Social Media Influencers, Vloggers सँगको सहकार्यमा क्याम्पेन सञ्चालन गरी प्रवर्द्धन गर्ने।
		२.२.४	कला, संस्कृति तथा सम्पदा एवं पर्यटनका नवीनतम विषयमा क्याम्पेन	८,५००,०००	कला तथा सम्पदा विद, विषयविज्ञ, प्राज्ञिक व्यक्तित्व तथा प्राध्यापकहरुको सहयोगमा नेपालको प्राचीन, सांस्कृतिक, ऐतिहासिक र धार्मिक सम्पदा सम्बन्धी Podcast / Talk Show / Discussion Forum / Field Interactions / Programs लगायतका प्रचलित कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने र Story Telling मार्फत सम्बन्धित क्षेत्रको भिडियो (Animated) तयार गरी बोर्डको YouTube मार्फत प्रसारण गर्ने।
		२.२.५	भारत बजार लक्षित डिजिटल क्याम्पेन	५,०००,०००	विविध ख्यातिप्राप्त OTA (Online Travel Agents) Platform, टेलिभिजन, संचार माध्यम, Visa, Mastercard जस्ता बैङ्किङ नेटवर्क, मिडिया तथा मार्केटिङ्ग कम्पनी मार्फत भारतका प्रमुख पर्यटकीय स्रोत बजारमा नेपालको पर्यटन प्रचारप्रसार गर्ने। 'Nepal Beyond Mountain', Nepal for All Seasons and All Reasons तथा Nepal for all ages जस्ता विविध थिममा प्रचारप्रसारका कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। भारतस्थित नेपाली नियोगको सहकार्यमा मुख्य स्थानमा डिजिटल बोर्डको स्थापना गर्ने।
		२.२.६	चीन बजार लक्षित डिजिटल क्याम्पेन	५,०००,०००	विविध ख्यातिप्राप्त OTA (Online Travel Agents) Platform, टेलिभिजन, संचार माध्यमसँग, Visa, Mastercard जस्ता बैङ्किङ नेटवर्क, मिडिया तथा मार्केटिङ्ग कम्पनी मार्फत चीनका प्रमुख पर्यटकीय स्रोत बजारमा नेपालको पर्यटन प्रचारप्रसार गर्ने। 'Nepal Beyond Mountain', Nepal for All Seasons and All Reasons तथा Nepal for all ages जस्ता विविध थिममा प्रचारप्रसारका कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने। चीनस्थित नेपाली नियोगको सहकार्यमा मुख्य स्थानमा डिजिटल बोर्डको स्थापना गर्ने।

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रू.	मुख्य गतिविधि
		२.२.७	फोटो, भिडियो तथा कन्टेन्ट खरिद तथा व्यवस्थापन	६,२००,०००	• फोटो, भिडियो तथा कन्टेट खरिद गरी प्रवर्द्धनात्मक सामाग्री तथा digital प्लाटफर्ममा प्रयोग गर्ने। • बोर्ड सहभागि हुने मुख्य अन्तर्राष्ट्रिय कार्यक्रम लक्षित प्रबर्द्धनात्मक भिडियो बनाउने। • मल्टीमिडिया तथा भिडियो निर्माण तथा खरीद गर्ने। • पर्यटकीय महत्वका नेपाली गीतसंगीतको Audio Visual बनाउन सरोकारवालासँग सहकार्य गर्ने। • लुम्बिनी सम्बन्धी भिडियोलाई बौद्धमार्गी देशका राष्ट्रिय भाषामा अनुवाद गर्ने। • छिमेकी राष्ट्रका भाषामा प्रचारात्मक सामग्रीलाई डविङ्ग गर्ने। • भारत तथा चीन बजारका लागि उपयुक्त भिडियो र प्रचारात्मक डिजिटल सामग्री बनाई प्रवर्द्धन गर्ने। • Mr. Nepal एवं Miss Nepal जस्ता pageant हरुबाट छानिएका व्यक्तित्वहरुको अन्तर्राष्ट्रिय pageant मा सहभागिता हुने कार्यक्रममा आवश्यकता हेरी सहकार्य गरिने। • आवश्यक परामर्श सेवा लिने। • दक्षिणकाली, किर्तिपुर र चन्द्रागिरी लगायतका पर्यटकीय क्षेत्रको वृत्तचित्र तयार गरी प्रवर्द्धन गर्ने। • वुद्धको जीवनी सम्बन्धी वृत्तचित्र निर्माण गर्ने। • नेपाल टेलिभिजन मार्फत ३ वटा गन्तव्यहरूको वृत्तचित्र निर्माण गरी प्रसारण गर्ने र कम्तिमा ६ वटा Talk show सञ्चालन गर्ने। • वृत्तचित्र तथा प्रवर्द्धनः रानीसैन, सैपाल, बुढिनन्दा (बाजुरा); मन्थली (रामेछाप) • वृत्तचित्र तथा प्रवर्द्धनः रुविभ्याली गणेश हिमाल ट्रेल (रुविभ्याली गा.पा. संगको सहकार्य) • वृत्तचित्र तथा प्रवर्द्धनः सानीभेरी (सानीभेरी गा.पा. रुकुमपश्चिमसंगको सहकार्य)
		२.२.८	डिजिटल बोर्डहरुको स्थापना तथा व्यवस्थापन	३,५००,०००	त्रिभुवन अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल, पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल, गौतम बुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल लगायत पर्यटकीय हिसाबले महत्वपूर्ण विमानस्थलहरुमा पर्यटकीय गन्तव्य, श्रव्य-दृश्य र सूचनाहरु प्रसारण गर्न मिल्ने डिजिटल बोर्डहरु नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण, नेपाल वायुसेवा निगम र अन्य वायुसेवा प्रदायकहरुको समन्वयमा स्थापना तथा व्यवस्थापन गर्ने।

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रू.	मुख्य गतिविधि
२.३ जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार		२.३.१	MICE पर्यटन प्रवर्द्धन	२१,४००,०००	• स्वदेशी तथा विदेशी संघ संस्थाहरुद्वारा नेपालमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय प्रकृतिका Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE) जस्ता विदेशी अतिथिहरु सहभागी हुने कार्यक्रमहरुमा सान्दर्भिकता हेरी प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने। • SATA Awards मा सहकार्य गर्ने। • नेपाललाई Wedding Destination को रुपमा प्रवर्द्धन गर्न Indo-Nepal Wedding Summit को दोस्रो संस्करण नेपालमा आयोजना गर्न आयोजकसँग सहकार्य गर्ने। • उच्च हिमालमा Gastronomy प्रवर्द्धनको लागि विदेशबाट सेफहरूलाई बोलाई खानाको परिकार बनाउने, खुवाउने र नेपाली खानाको प्रवर्द्धन गर्ने। Asian Canyoning Rezendevous मा सहकार्य गर्ने। योगा पर्यटनको प्रवर्द्धनको लागि कार्यक्रम गर्ने। • नेपालमा आयोजना हुने अन्य MICE कार्यक्रमहरुमा सान्दर्भिकता हेरी सहकार्य जनाउने।
		२.३.२	कुटनैतिक नियोगसँग जनसम्पर्क विस्तार	५,०००,०००	नेपालस्थित बिदेशी कुटनीतिक नियोगका पदाधिकारीहरु तथा विभिन्न अवसरमा नेपाल आउने बिदेशी कुटनीतिक व्यक्तित्वहरु, नेपाली कुटनैतिक पदाधिकारीहरुसँग जनसम्पर्क स्थापना तथा विस्तार गर्नका लागि कार्यक्रम आयोजना गर्ने वा आवश्यकता हेरी सहकार्य गर्ने।
		२.३.३	फेस्टिवल / कन्सर्ट मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन	५,५००,०००	नेपालमा आयोजना हुने प्रख्यात सेलिब्रिटी सम्मिलित अन्तर्राष्ट्रियस्तरका फेस्टिवल / कन्सर्टहरुमा सहकार्य गर्ने।
		२.३.४	सिनेमा / बृतचित्र मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन	५,०००,०००	• नेपालमा छायाङ्कन हुने अन्तर्राष्ट्रिय सिनेमा, भिडियो, रियालिटी सो, वृतचित्र मार्फत नेपालको प्रचारप्रसारको लागि सहकार्य गर्ने। • नेपाल तथा विदेशमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रियस्तरका फिल्म फेस्टिवलहरुमा सहकार्य गर्ने। • अन्तराष्ट्रिय कर्णाली फिल्म फेस्टिवलमा सहकार्य गर्ने। • NIFF (International Film Festival), Film South Asia, KIMFF लगायत कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने। • Global Nepali Film Award Festival (USA) मा सहकार्य गर्ने।
		२.३.५	Connecting Karnali	८००,०००	Exhibition of photo, video, documentary, products relating to Karnali. Connecting Karnali कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।
		२.३.६	Sports Tourism Promotion through Nepal Premier Leage	२,५००,०००	आयोजकसंगको सहकार्यमा नेपालमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय स्तरको खेल पर्यटनको प्रवर्द्धन गर्ने।

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रू.	मुख्य गतिविधि
		२.३.७	Lumbini International Peace Festival	१,०००,०००	Lumbini International Peace Festival मा सहकार्य गर्ने।
		२.३.८	पर्यटन प्रवर्द्धन हुने कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने	३,०००,०००	पर्यटन प्रवर्द्धन हुने कार्यक्रमहरू आयोजना गर्ने सरोकारवाला संस्थाहरूसंग बिशेष प्रचार प्रसारका कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने।
२.४ सञ्चार सम्पर्क तथा संकट व्यवस्थापन	परिचयात्मक भ्रमण	२.४.१	परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम	२०,०००,०००	• चीन, भारत तथा अन्य श्रोत बजारबाट सम्भव भएसम्म वायुसेवा कम्पनी/ कुटनैतिक नियोग तथा सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्य र समन्वयमा पत्रकार / Blogger / Vlogger / Filmmaker/ Travel Reviewer / Influencer / Diplomats / International personalities / Athletes / Celebrities आदिलाई परिचयात्मक भ्रमण गराउने। • यस्तै प्रकारका अन्य कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने।
	मिडिया सेन्टर	२.४.२	मिडिया सेन्टर सञ्चालन	२,२००,०००	बोर्ड तथा पर्यटनसँग सम्बन्धित समाचार, गतिविधि लगायतका सूचना तथा जानकारीमूलक सामग्रीहरुको नियमितरुपमा सम्प्रेषण गरी मिडिया सेन्टर सञ्चालन गर्ने। सेन्टर सञ्चालन गर्न मिडिया विज्ञ वा संस्थाको सेवा समेत लिने।
	संकट व्यवस्थापन	२.४.३	संकट व्यवस्थापन, संकट व्यबस्थापन गोष्ठि तथा उद्धार कार्यक्रम	६,८००,०००	• पर्यटक प्रहरी इकाइ मातहतको सवारी साधनका लागि मासिक १०० लिटर इन्धन उपलब्ध गराउने। • पर्यटक प्रहरीलाई सुरक्षा सम्बन्धी सामग्री, logistics खर्च, विद्युतीय साइकल (१० थान) उपलब्ध गराउने। • सीमा क्षेत्रमा पर्यटन सरोकारवाला, सुरक्षाकर्मी, पर्यटक प्रहरी बीच अन्तर्क्रिया गराउने। पर्यटक प्रहरी र Tourism Industry बीच सहकार्यका लागि गोष्ठी, सेमिनार आयोजना गर्ने। • Crisis manual तयार गर्ने।
२.५ अन्य	अन्य खर्च	२.५.१	भैपरी आउने कार्य	५००,०००	महाशाखा अन्तगर्तका आतिथ्यता प्रदान गर्ने तथा अन्य भैपरी आउने कार्यहरु गर्ने।
जम्मा				१३५,४००,०००	

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन

मुख्य—शिर्षक	उप—शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
३.१ अनुसन्धान	पर्यटन तथ्याङ्क	३.१.१	पर्यटकहरुको आगमन तथ्याङ्क विश्लेषण	५००,०००	* अध्यागमन विभागसंग समन्वय गरी नेपाल भित्रिने पर्यटकहरुको मासिक रुपमा तथ्याङ्क संकलन, विश्लेषण तथा सम्प्रेषण गर्ने, online प्रणाली तयार गर्ने, पुरानो तथ्यांकलाई Dashboard मार्फत हेर्ने प्रणाली तयार तथा सुधार गर्ने।
		३.१.२	स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको सर्वेक्षण	२,०००,०००	भन्सार विभाग तथा अन्य सरोकारवाला सरकारी निकायसँग समन्वय गरी नेपाल भित्रिने भारतीय सवारी साधनको अध्ययन गरी पर्यटकको तथ्यांक यकिन गर्ने।
		३.१.३	पर्यटन लेखा प्रणालीमा सहजीकरण	१,०००,०००	संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक, राष्ट्रिय तथ्याङ्क कार्यालयसंग पर्यटन लेखा प्रणाली (Tourism Satellite accounts) सम्बन्धी Workshops / seminars / meetings आयोजनाको logistics तथा संयोजन गर्ने।
		३.१.४	पर्यटकले गर्ने खर्च तथा Visitor satisfaction अध्ययन	२,५००,०००	संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक तथा राष्ट्रिय तथ्यांक कार्यालयको समन्वयमा NATHM सँगको सहकार्यमा पर्यटकहरुले गर्ने खर्च तथा Visitor satisfaction सम्बन्धी अध्ययन गर्ने।
		३.१.५	आन्तरिक पर्यटक सर्वेक्षण	४,९००,०००	राष्ट्रिय तथ्यांक कार्यालयसँगको सहकार्यमा नेपालको अन्तरिक पर्यटक सर्वेक्षण गर्न सहकार्य गर्ने।
		३.१.६	Tourism Insights	५००,०००	मासिक रुपमा Tourism Insights तयार गरी Online पोर्टल मार्फत सार्वजनिक गर्ने।
	पर्यटन सम्भाव्यता अध्ययन	३.१.७	Lake to Lake ट्रेल अन्वेषण	७००,०००	Lake to Lake ट्रेल (रारा -फोक्सुण्डो ताल) अन्वेषण तथा अध्ययन गर्ने।
		३.१.८	पर्यटकीय पदमार्ग पूर्वाधार अध्ययन	१,०००,०००	बडिमालिका धार्मिक क्षेत्रको पर्यटन पूर्वाधार तथा पदमार्गको अध्ययन गर्ने। बडिमालिका-पोरखे-बुढिनन्दा-सैपालबेस रानिसैन पदमार्ग अध्ययन।
		३.१.९	प्यारागलाइडिङ्ग सम्भाव्यता अध्ययन	५००,०००	ज्यामुङ्ग डाँडा, निलकण्ठमा paragliding सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने।
		३.१.१०	पर्या-पर्यटन अध्ययन	५००,०००	तीनजुरे मिल्के जलजले (TMJ) क्षेत्रको लालीगुराँस अबलोकन तथा पर्यापर्यटन, पर्यटन पूर्वाधार तथा स्थानीय अपेक्षाको अध्ययन गरी प्रतिवेदन तयार गर्ने।
		३.१.११	वसन्तपुरदेखि पचली भैरव मन्दिरसम्मको सम्पदा अध्ययन	१००,०००	वसन्तपुरदेखि पचली भैरव मन्दिरसम्मको सम्पदाबारे ब्रोसर तयार गर्न पर्यटकीय सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने।
		३.१.१२	पाणिनी ऋषिको पौराणिक महत्वको पर्यटकीय सम्भाव्यता अध्ययन	५००,०००	पाणिनी ऋषिको पौराणिक महत्वलाई पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि पाणिनी गा.पा., अर्घाखाँचीसंगको सहकार्यमा सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने।

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन

मुख्य–शिर्षक	उप–शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
	संस्थागत सहकार्य	३.१.१३	विश्व पर्यटनसंगठनसँग सहकार्य	८००,०००	नेपालमा ग्रामिण पर्यटन, दिगो पर्यटन तथा पर्यटन तथ्यांक तथा नवीनतम सोच तथा अन्य पर्यटनसंग सम्बन्धित विधाको अध्ययन गर्न विश्व पर्यटनसंगठनसँग सहकार्य गर्ने।
		३.१.१४	नेपाली सेनासँग सहकार्य	४००,०००	नेपाली सेनासंगको सहकार्यमा नेपालका ऐतिहासिक दरबार, ऐतिहासिक पर्यटन विकास, तथा एकिकरण मार्ग सम्बन्धी अध्ययन गर्ने।
		३.१.१५	अन्य संस्थागत सहकार्य	२,३००,०००	* नेपालको पर्यटन श्रोत बजार, बिकास र प्रबर्दन सम्बन्धी अध्ययन गर्न राष्ट्रिय तथा अन्तरास्ट्रिय संघ संस्थाहरु (PATA, WTTC, WTN, GSTC) सरकारी निकाय, बिश्वबिधालय, अनुसन्धान आयोजना, कुटनीतिक नियोग, बिकास साझेदार नियोग, आदि सँग संस्थागत सहकार्य गर्ने। * Foreign Diplomatic Missions in Nepal and Nepalese Diplomatic Mission abroad हरूसंगको सहकार्यमा (Interactions and interviews) अनुसन्धनात्मक पुस्तक तयार गर्ने। * राष्ट्रिय प्रकृति संरक्षण कोष तथा राष्ट्रिय निकुञ्जसंगको सहकार्यमा बर्दिया राष्ट्रिय निकुन्जभित्र signage व्यवस्थापन तथा बाघ अबलोकनको core area signage तथा Navigation सम्बन्धी अध्ययन गर्ने।
	पर्यटन श्रोत बजारहरुको अध्ययन	३.१.१६	स्थापित श्रोत बजारको अपेक्षाको अध्ययन	२,०००,०००	नेपाल पर्यटन बोर्डले निरन्तररुपमा भाग लिने गरेको ठुला B2C कार्यक्रम (SATTE, ATM, ITB आदि) मा online platform, QR code तथा digital platfrom मार्फत तथ्यांक संकलन गरी श्रोत बजारको अपेक्षाको अध्ययन गर्ने।
		३.१.१७	पर्यटन श्रोत बजारहरुको अध्ययन	२,०००,०००	विशेषज्ञको सेवा प्रदायक तथा विदेश स्थित कुटनीतिक नियोगसँग सहकार्यमा स्थापित तथा उदयीमान श्रोत बजारहरुको अध्ययन गर्ने।
		३.१.१८	Digital Innovation	५००,०००	पर्यटन श्रोत बजार अध्ययन गर्न Digital Innovation तथा Artificial Intiligence को प्रयोग सम्बन्धी अबधारणा पत्र तयार गर्ने।

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन

मुख्य—शिर्षक	उप—शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
	अन्य पर्यटन सम्बन्धी अध्ययन	३.१.१९	पदमार्गमा सडकमार्गको प्रभाव	८००,०००	नेपालको मुख्य पर्यटन पदमार्गमा सडकमार्गको प्रभाव सम्बन्धी अध्ययन गर्ने।
		३.१.२०	अपाङ्ग मैत्री पदमार्गको सम्भाव्यता अध्ययन	३००,०००	नेपाली सेना तथा राष्ट्रिय निकुन्ज तथा बन्यजन्तु संरक्षण विभागसँग समन्वय गरी नागार्जुन जमाचो क्षेत्रमा अपाङ्ग मैत्री पदमार्गको सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने।
		३.१.२१	Astro Tourism अध्ययन	५००,०००	नेपालमा Astro Tourism सम्बन्धी सम्भाव्यता र सम्भाव्य स्थान, क्षेत्रको अध्ययन गर्ने।
		३.१.२२	पर्यटकीय गन्तब्यहरुको प्रोफाइल निर्माण	९००,०००	नेपालका प्रमुख गन्तब्यहरुको पर्यटकीय प्रोफाइल निर्माण गर्ने।
		३.१.२३	पोडवे सम्भाव्यता अध्ययन सम्बन्धी सहजिकरण	५००,०००	चितवन र लुम्विनीको लागि पोडवे सञ्चालन सम्भाव्यता अध्ययन सम्बन्धी सहजिकरण गर्ने।
		३.१.२४	नागरिक एपको आन्तरिक पर्यटकका लागि प्रयोग	२००,०००	नागरिक एप मार्फत आन्तरिक पर्यटकका लागि होटल तथा हवाइ सेवा लिँदा चाहिने परिचय पत्रको विकल्पको सम्बन्धमा अध्ययन गरी सुझाव पेश गर्ने।
		३.१.२५	हिमाली क्षेत्रमा जलवायु परिवर्तनको असरको अध्ययन	७००,०००	हिमाली क्षेत्रमा जलवायु परिवर्तनको असरको बारे प्रमुख हिमाली क्षेत्रलाई तोकी अध्ययन गर्ने।
		३.१.२६	लैंगिक मैत्री अवस्था र प्रभावको अध्ययन	५००,०००	पर्यटन उद्योगमा लैंगिक मैत्री अवस्था र प्रभाव सम्बन्धी अध्ययन गर्ने।
		३.१.२७	आध्यात्मिक र प्राकृतिक पर्यटन सम्भावना अनुसन्धान	५००,०००	आध्यात्मिक र प्राकृतिक पर्यटन सम्भावना सम्बन्धी अनुसन्धान गर्ने।
		३.१.२८	समसामयिक विषयमा पर्यटन प्रभाव सम्बन्धी अध्ययन	१,०००,०००	समसामयिक विषयमा पर्यटन प्रभाव सम्बन्धी अध्ययन गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन

मुख्य–शिर्षक	उप–शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
३.२ पर्यटन योजना	पर्यटन योजना तर्जुमा	३.२.१	Border Tourism Promotion Strategic Plan	२,५००,०००	नेपाल-भारत सीमावर्ती शहरहरुबाट नेपाल प्रवेशनाका भई नेपाल भ्रमणमा आउने भारतीय तथा तेश्रो मुलुकका पर्यटकहरुलाई आकर्षण गर्न अपनाउनुपर्ने रणनीतिक योजना तयार पार्ने।
		३.२.२	Digital Database (GIS)	८००,०००	GIS Digital Database (GIS) लाई अद्यावधिक, प्रकाशन तथा यस सम्बन्धी अन्य कार्यहरु गर्ने।
		३.२.३	Mid-East Tourism Promotion Strategic Plan	२,५००,०००	मध्य पूर्व (UAE, Oman तथा Saudi Arabia) बाट नेपालमा पर्यटकहरु भित्र्याउन तथा यी देशहरुमा नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्न सम्बन्धित नेपाली राजदुतावाससंगको सहकार्य तथा तहाँका पर्यटन बोर्ड / पर्यटन नियमन निकायहरुसंग छलफल गरी Tourism Promotion Strategic Plan तयार गर्ने।
		३.२.४	Tea Tourism Promotion Strategic Plan	५००,०००	Tea Tourism Promotion Strategic Plan का लागि इलाम जिल्लामा पर्ने इलाम नगरपालिकासंग सहकार्य गरी योजना तयार गर्ने।
		३.२.५	Madhesh Province Tourism promotion Plan	२,०००,०००	प्रदेश सरकार वा स्थानीय सरकारको सहकार्यमा मधेश प्रदेशको पर्यटकीय गन्तव्यहरुको प्रवर्द्धनको योजना तयार गर्ने तथा गन्तव्यहरुको तस्बिर सहितको रंगिन किताब तयार गर्ने।
		३.२.६	Lifetime Experiences थिममा नयाँ पर्यटकीय प्याकेज निर्माण सम्बन्धी अध्ययन	१,५००,०००	Lifetime Experiences थिममा नयाँ पर्यटकीय प्याकेज निर्माण सम्बन्धी अध्ययन गर्ने।
		३.२.७	मन्थलीको पर्यटन योजना	७००,०००	मन्थली नगरपालिकाको सहकार्यमा मन्थलीको पर्यटन योजना तर्जुमा गर्ने।
		३.२.८	माउन्टेन बाइक ट्रेलको नक्सांकन	१००,०००	सम्बन्धित सरोकारवालाहरुसँगको समन्वयमा माउन्टेन बाइक ट्रेलको नक्सांकन गर्ने।
		३.२.९	नयाँ क्यानोनिङ स्थलको पहिचान र प्रोफाइलिङ	५००,०००	सम्बन्धित संस्थासंगको सहकार्यमा नयाँ क्यानोनिङ स्थलको पहिचान र प्रोफाइलिङ तयार गर्ने।
		३.२.१०	ट्रेकिङ ट्रेल अडिट	३,०००,०००	सम्बन्धित संस्थासंगको सहकार्यमा ट्रेकिङ ट्रेल अडिट (विभिन्न पदमार्गहरु) गर्ने।
		३.२.११	ग्रामीण पर्यटन प्रोफाइल निर्माण र छपाई	५००,०००	ग्रामीण पर्यटन प्रोफाइल निर्माण र छपाई, पर्यटन दिवसको दिन घोषणा भएका ग्रामीण पर्यटन गन्तव्यहरुको profile तयार गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन

मुख्य–शिर्षक	उप–शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
३.३ अनुगमन	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	३.३.१	बोर्डका मुख्य कार्यको स्थलगत अनुगमन र मुल्याङ्कन	२,५००,०००	बोर्डका मुख्य आन्तरिक पर्यटन बिकास तथा प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरु, अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन तथा वोर्डले सञ्चालन गरेको आयोजना तथा कार्यक्रमहरुको आवश्यकता अनुसार स्थलगत अनुगमन र मुल्याङ्कन गर्ने।
		३.३.२	अनुगमन तथा मूल्यांकन Indicator	३००,०००	अनुगमन तथा मूल्यांकनको लागि Indicator तयार गर्ने।
		३.३.३	अनुगमन तथा मुल्यांकन क्षमता बिकास	५००,०००	अनुगमन तथा मुल्यांकन क्षमता बिकासका लागि कार्यक्रम गर्ने।
३.४ गोष्ठी, अन्तरक्रिया, स्रोत केन्द्र, तथा परामर्श सेवा	गोष्ठी, अन्तरक्रिया तथा क्षमता विकास	३.४.१	पर्यटनसँग सम्वन्धित गोष्ठी, सेमिनार, अन्तरक्रिया तथा क्षमता विकास	५,५००,०००	* संस्कृति, पर्यटन, नागरिक उड्डयन, हवाई सुरक्षा सम्बन्धी कानून, नीति, कार्यविधि तथा पर्यटन व्यवसायमा मु.अ.करको प्रभाव लगायत पर्यटन सम्बन्धी अन्य विधाका अध्ययन, अनुसन्धान, कार्यशाला गोष्ठी, सम्मेलन आदिमा सहजीकरण गर्ने।
	पर्यटन स्रोत केन्द्र	३.४.२	पर्यटन स्रोत केन्द्र व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नती	५००,०००	बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नतीको लागि आवश्यक पुस्तक, सफट्वेर, उपकरणहरु आदि सामाग्रीहरु खरिद गर्ने, digitalise गर्ने।
	भैपरि आउने	३.४.३	भैपरि आउने कार्य	५००,०००	महाशाखा अन्तर्गतका अतिथि सत्कार तथा अन्य भैपरि आउने कार्यहरु।
		जम्मा		५३,०००,०००	

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५८

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
४.१ पर्यटन सम्पदा विकास तथा दिगो पर्यटन	४.१.१	ठमेल क्षेत्रका पर्यटकीय वस्तु तथा सेवाको डिजिटल तथा अन्य माध्यमबाट प्रवर्द्धन	१,०००,०००	सम्बन्धित क्षेत्रको पर्यटन सरोकारवाला संस्थासंगको सहकार्यमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने।
	४.१.२	साइनेज तथा सूचना बोर्डहरू स्थापना	३,०००,०००	देशका विभिन्न प्रमुख गन्तव्यहरू, पदमार्ग आदिमा साइनेज तथा सूचना बोर्डको स्थापना गर्ने।
	४.१.३	खसड र विचपानीमा बनेका आवास गृह स्तरोन्नती	३,५००,०००	खसड र विचपानीमा बनेका पर्यटक आवास गृहमा थप पर्यटन पूर्वाधारहरु निर्माण गर्ने।
	४.१.४	राराको मुर्माटपमा विश्रामस्थल निर्माण	१,०००,०००	स्थानीय तहको सहकार्यमा राराको मुर्माटपमा विश्रामस्थल निर्माण गर्ने।
	४.१.५	धौलीभण्डारमा पर्यटक धर्मशाला निर्माण	१,०००,०००	धौलीभण्डार, बुढीनन्दा न.पा.-३, बाजुरामा पर्यटक धर्मशाला निमार्णको लागि सहयोग गर्ने।
	४.१.६	लोहोरुङ्गसंग्रहालय माङखिम लगायतका संरचना निर्माण	६,०००,०००	गत आ.व. २०८०/८१ को सम्झौता बमोजिम लोहोरुङ्गसंग्रहालय माङखिम लगायतका संरचना निर्माण गर्ने। संखुवासभा, खादबारी न.पा.-४ संग सहकार्य गर्ने। साथै उक्त स्थानका पर्यटकीय क्षेत्रको थप सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.७	शिवपुरी-माने खोल्चा पार्टी स्वाँरा, शिवपुरी, ट्रेल निर्माण	५००,०००	शिवपुरी-माने खोल्चा पार्टी स्वाँरा, शिवपुरी ६, मा पदयात्रा मार्ग पूर्वाधार निर्माण एवं सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.८	गुर्जेभञ्ज्याङ्गदेखि सूर्यचौर पर्यटन मार्ग निर्माण	३,०००,०००	गुर्जेभञ्ज्याङ्गदेखि सूर्यचौर, गुरुङ्ग गाउँमा पर्यटन मार्ग निर्माण गर्ने। शिवपुरी-७, नुवाकोट
	४.१.९	किस्पाङ्गमा पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण एवं सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००	किस्पाङ्ग गाँउपालिका, नुवाकोटको सहकार्यमा पदयात्रा मार्ग पूर्वाधार निर्माण एवं सौन्दर्यीकरण गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.१०	Tourism Information Display Board & Kiosk and other equipments	१९,८९७,०००	गत आ.ब. २०८०/८१ मा अध्यागमन विभाग मार्फत "Kiosk Machine लगायत आवश्यक उपकरण तथा सामग्रीहरू खरिद" कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्न बजेट विनियोजन रहेको, तर बोर्डसंग यस कार्यक्रमको लागि अध्यागमन विभागको पुरानो वक्यौता भएको सन्दर्भमा, हाल उक्त कार्य सम्पन्न भएको भनी माग भएकोले सम्पन्न कामको विवरण अनुसार अध्यागमन विभागलाई भुक्तानी गर्ने।
	४.१.११	बाघमारा - गोसाइँकुण्ड, ज्याकमचुलीमा आरामस्थल निर्माण	५००,०००	सम्बद्ध संस्था र स्थानीय तहको सहकार्यमा बाघमारा-गोसाइँकुण्ड, ज्याकमचुलीमा आरामस्थल निर्माण गर्ने।
	४.१.१२	ससती पर्यटन पदमार्ग निर्माण	१,०००,०००	त्रिपुरासुन्दरी गा.पा.-३, धादिङ्को सहकार्यमा पर्यटन पदमार्ग पूर्वाधार निर्माण गर्ने।
	४.१.१३	सहस्त्रलिंग श्रीवेताल सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००	अजैमेरु गा.पा.-२ मा रहेको सहस्त्रलिंग श्रीवेताल धार्मिक स्थलको सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.१४	कुमाइज्यामरुङ-ज्यामरुङ दरबार-मुडुले-चौतारा-बुढी चुली-जुम्रे ट्रेकिङ ट्रेल निर्माण	४,५००,०००	नीलकण्ठ न.पा.को ट्रेकिङ ट्रेलको विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन (डिपिआर) बमोजिम कुमाइज्यामरुङ-ज्यामरुङ दरबार-मुडुले-चौतारा-बुढी चुली-जुम्रे ट्रेकिङ ट्रेल निर्माण गर्ने। (ट्रेल निर्माण, विश्रामस्थल, सौन्दर्यीकरण) (बहुबर्षिय योजना) (धादिङ्ग)
	४.१.१५	कर्णाली पुलदेखि देउरा मन्दिरसम्म पदमार्ग निमार्ण	१,०००,०००	कर्णाली पुलदेखि देउरा मन्दिरसम्मको पदमार्गमा रेलिङ्ग तथा स्लेट निमार्ण गर्ने। स्वामीकार्तिक खापर गा.पा., बाजुरा।
	४.१.१६	मधुवन पञ्चकन्या ट्रेकिङ ट्रेल पुनःनिर्माण एवं सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००	नीलकण्ठ न.पा., धादिङ्गको सहकार्यमा मधुवन पञ्चकन्या ट्रेकिङ ट्रेल पुनः निर्माण एवं सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.१७	पर्यटक बसपार्क पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००	काठमाडौंमा पर्यटकहरुलाई सुविधा दिन प्रमुख गन्तव्यस्थलहरुमा पर्ने बसपार्कहरुमा पर्यटक विश्रामस्थल र सूचना बोर्डहरु निर्माण गर्ने। सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा।
	४.१.१८	यार्सा—मनाङ डाँडा ट्रेकिङ ट्रेल निर्माण एवं सौन्दर्यीकरण	५००,०००	गंगाजमुना गाँउपालिका, धादिङ्गको सहकार्यमा यार्सा—मनाङ डाँडा ट्रेकिङ ट्रेल निर्माण एवं सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.१९	नमुचित वौद्ध गुम्बा सौन्दर्यीकरण	५००,०००	गंगा जमुना-१, धादिङ्गस्थित नमुचित वौद्ध गुम्बाको सौन्दर्यीकरण गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.२०	गढी टाकुरा नरिवाङ्ग निर्माण र सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००	घोराही उपमहान.पा. वडा नं १२ मा अवस्थित गढी टाकुरा देवस्थल नरिवाङ्ग निर्माण, मर्मत संभार र सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.२१	डुङ्गा खरिद एवं वितरण	१,०००,०००	रारा मध्यवर्ती क्षेत्र व्यवस्थापन समितिलाई डुङ्गा प्रदान गर्ने।
	४.१.२२	धादिङ्गमा सामुदायिक संग्राहालय पूर्वाधार विकास	१,०००,०००	ज्वालामुखी-५, धादिङ्गको सहकार्यमा कालिका सामुदायिक होमस्टेमासंग्राहालय पूर्वाधार विकास निर्माण गर्ने।
	४.१.२३	सामुदायिक भवन सौन्दर्यीकरण	५००,०००	चाँगुनारायण न.पा.को सहकार्यको सामुदायिक भवनको सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.२४	डिलासैनी धार्मिक स्थलको सौन्दर्यीकरण	७००,०००	स्थानीय तहको सहकार्यमा बैतडी स्थित डिलासैनी धार्मिकस्थलको सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.२५	भाङ्गे झरनासम्म जाने पदमार्ग स्तरोन्नती	१,०००,०००	उत्तरगया गा.पा., रसुवासंगको सहकार्यमा आल ढुङ्गाबाट भाङ्गे झरना अमारे खर्कसम्म जाने पदमार्ग स्तरोन्नी गर्ने।
	४.१.२६	घुमाउने डाँडा पर्यटन क्षेत्र सौन्दर्यीकरण र स्तरोन्नती	१,०००,०००	निलकण्ठ न.पा., ५, धादिङ्गसंगको सहकार्यमा घुमाउने डाँडा पर्यटन क्षेत्र सौन्दर्यीकरण र स्तरोन्नती गर्ने
	४.१.२७	गेलुङ्ग पहरा पर्यटकीय क्षेत्र सौन्दर्यीकरण	२,५००,०००	तेमाल गा.पा.संगको सहकार्यमा (तोङ्सुप कुण्ड), तेमाल गा.पा.-५, काभ्रेमा पर्यटकीय क्षेत्र विकास र सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.२८	डा ग्युर ज्याङ्सेम मोङ्फेल लिङ् गुम्बा सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००	काभ्रे, तेमाल-४ गा.पा.संगको सहकार्यमा डा ग्युर ज्याङ्सेम मोङ्फेल लिङ गुम्बाको सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.२९	राधेश्वरदेखि नरसिंह गणेशस्थान जाने पदमार्ग स्तरोन्नती	१,०००,०००	पञ्चकन्या, नुवाकोट, राधेश्वरदेखि नरसिंह गणेशस्थान जाने पदमार्ग स्तरोन्नती गर्ने।
	४.१.३०	बेलकोटगढी निरंजन संरक्षण	५००,०००	बेलकोटगढी निरंजन संरक्षण, नुवाकोट, स्थानीय निकायसंगको सहकार्यमा संरक्षण गर्ने।
	४.१.३१	भैरवकोट संरक्षण, नुवाकोट	५००,०००	भैरवकोट संरक्षण, नुवाकोट। स्थानीय निकायसंगको सहकार्यमा संरक्षण कार्यक्रम गर्ने।
	४.१.३२	तातोपानी पोखरी / खोला व्यवस्थापन	५००,०००	पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि तातोपानी पोखरी / खोला व्यवस्थापन (रुवीभ्याली गाँउपालिका), सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा गर्ने। (धादिङ्ग)

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.३३	आपतकालीन उद्धार कार्यक्रम	१,५००,०००	सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा आपतकालीन उद्धार सुविधाको लागि आवश्यक सामाग्रीहरु खरिद गरी वितरण गर्ने। (Everest and Annapurna Region)
	४.१.३४	भुका खोलादेखि वडीमालिकासम्म पदमार्ग निर्माण	५००,०००	भुका खोलादेखि वडिमालिकासम्म पदमार्ग , जगन्नाथ-५, बाजुरा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.३५	गन्जाला पास ट्रेल मार्किङ र साइनेज	५००,०००	सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा गन्जाला पास ट्रेल मार्किङ र साइनेज निर्माण गर्ने।
	४.१.३६	रिफ्लेक्टर ज्याकेट	३००,०००	सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा रिफ्लेक्टर ज्याकेट (५०० थानको लागि) तयारी गरी पर्यटक यातायात व्यवसायी संस्थालाई वितरण गर्ने।
	४.१.३७	कंकनी-चिसापानी ट्रेल स्तरोन्नती	५००,०००	सम्बद्ध संस्था तथा स्थानीय तहको सहकार्यमा कंकनीदेखि चिसापानी ट्रेल स्तरोन्ती (Signage, resting benches with rain shade, milestone) गर्ने।
	४.१.३८	जगडोल सहिद पार्क, काठमाडौंको ब्रान्डिङ गर्ने	१,०००,०००	स्थानीय तहको सहकार्यमा राष्ट्रिय निजामती र साहित्य पार्कको ब्रान्डिङ गर्ने। (I Love Kathmandu)
	४.१.३९	सुन्दरीजल धाप ड्यामलाई पर्यटकीय गन्तव्य बनाउने	५,०००,०००	स्थानीय तह (गोकर्णेश्वर नपा) मार्फत राष्ट्रिय निकुञ्जसँगको समन्वयमा साइकिल ट्रेल, हाइकिडं ट्रेल पूर्वाधार निर्माण गर्ने तथा प्रवर्द्धन गर्ने। Construction of resting platforms, Name tagging in trees along trail, Guiding posts construction for visitors, Wooden view deck construction Safe drinking water facility etc.
	४.१.४०	गंगा-जमुनामा पदमार्ग निर्माण	५००,०००	ठूलो बगैंचा फेदीदेखि मस्ट मण्डली मन्दिर परिसरसम्म, गंगा-जमुना गा.पा.,४, धादिङ्को पदमार्गमा सिंडी निर्माण गर्ने।
	४.१.४१	कपिलबस्तुमा पर्यटकीय स्थलको सौन्दर्यीकरण	५००,०००	कल्याणेश्वर महादेव मन्दिर, बाँडगंगा २, कपिलबस्तुमा पर्यटकीय स्थलको सौन्दर्यीकरण गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.४२	कपिलबस्तुमा लक्ष्मणघाट पर्यटकीय स्थलको सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००	बाँडगंगा ६, ७ मा पर्ने लक्ष्मणघाट, बबनी-३ मा पर्ने दुर्गा मन्दिर तथा राजापानी-३ र कपिलधाम-९ क्षेत्रमा पर्यटकीय स्थलको सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.४३	बोडेस्वर झरना पर्यटन पूर्वाधार स्तरोन्नती	५००,०००	टोखा, बोडेस्वर झरना पूर्वाधार स्तरोन्नती र झोर-शिवपुरी हाईकिङ्ग ट्रेल स्तरोन्नती गर्ने।
	४.१.४४	डल्फिन अवलोकन स्थल निर्माण	१,०००,०००	डल्फिन अवलोकन स्थल निर्माण गर्ने, मोहना नदी, भजनी न.पा., कैलाली।
	४.१.४५	दाप्चा पर्यटन क्षेत्र सौन्दर्यीकरण	१,०००,०००	दाप्चा, काभ्रेमा हेरिटेज पर्यटन क्षेत्र सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.४६	सतिपार्क सौन्दर्यीकरण	५००,०००	षडानन्द-६, न.पा., भोजपुरको सतिपार्कको सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.४७	काँठि-ढाडिवाल- कैलाशथान पदमार्ग निर्माण	५००,०००	काँठि-ढाडिवाल- कैलाशथान पदमार्ग, गौमुल गा.पा.-२ मल्लोदुगुन, बाजुरा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.४८	पाणिनी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००	अर्घाखाँचीमा स्थानीय पालिकासंगको सहकार्यमा पाणिनी क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार विकास गर्ने।
	४.१.४९	थारू संग्रहालय निर्माणमा सहयोग	५००,०००	थारू संग्रहालय निर्माण गर्ने, वेतकोट ताल न.पा.संगको सहकार्यमा।
	४.१.५०	कालीदेवी धार्मिक क्षेत्र पूर्वाधार निर्माण	५००,०००	कालीदेवी धार्मिक क्षेत्र पूर्वाधार निर्माण, तामाकोशी गापा-४, दोलखा
	४.१.५१	रामायण सर्किट पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००	रामायण सर्किट पूर्वाधार निर्माण, जनकपुर
	४.१.५२	गादीमाई साझेदारी वनक्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	५००,०००	गादीमाई साझेदारी वनक्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, जिराभवानी गापा-७, पर्सा
	४.१.५३	पर्सा निकुन्ज मध्यवर्ती क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	७००,०००	पर्सा निकुन्ज मध्यवर्ती क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण
	४.१.५४	छठघाट पूर्वाधार निर्माण	५००,०००	छठघाट पूर्वाधार निर्माण, माधव नारायण न.पा.-५, मिठ्अवा, रौतहट
	४.१.५५	अनोमाघाट तथा बुद्धमङ्गल क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	८००,०००	अनोमाघाट तथा बुद्धमङ्गल ताल क्षेत्रको पर्यटन पूर्वाधार निर्माण तथा प्रवर्द्धन, नवलपरासी पश्चिमका स्थानीय पालिकासंगको सहकार्यमा गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.५६	पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	५००,०००	पर्यटन पूर्वाधार निर्माण गर्ने। राप्ती सोनारी गा.पा., बाँके।
	४.१.५७	जैविक पार्क पूर्वाधार निर्माण	५००,०००	जैविक पार्कको पूर्वाधार निर्माण गर्ने।कोहलपुर न.पा.-८, बाँके।
	४.१.५८	प्राकृतिक पदमार्ग निर्माण	५००,०००	प्राकृतिक पदमार्ग निर्माण गर्ने। मधुवन नपा-१, बर्दिया
	४.१.५९	थारु देवथान पूर्वाधार निर्माण	१,०००,०००	थारु देवथानमा पूर्वाधार निर्माण गर्ने। (बाँकेमा १, कैलालीमा १)
	४.१.६०	समुदायमा आधारित पर्यटन पूर्वाधार निर्माण	८००,०००	चौकुने गापा-९, घाटगाउँ (राजी) र काक्रेबिहारक्षेत्र (थारू), सुर्खेतको सहकार्यमा समुदायमा आधारित पर्यटन पूर्वाधार निर्माण गर्ने।
	४.१.६१	पार्क पूर्वाधार निर्माण	५००,०००	जानकी गा.पा.-३, कैलालीमा पार्क पूर्वाधार निर्माण गर्ने।
	४.१.६२	बिमकोट दरबारक्षेत्र पूर्वाधार निर्माण	५००,०००	मेल्लेख गापा-५, अछाम मा बिमकोट दरबारक्षेत्र पूर्वाधार निर्माण गर्ने।
	४.१.६३	ओणेतोला पर्यटकीय सामुदायिक भवन सौन्दर्यीकरण	३००,०००	मष्टा गापा-३, बझाङ मा ओणेतोला पर्यटकीय सामुदायिक भवन सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.६४	रानी महल पर्यटन पूर्वाधार तथा सौन्दर्यीकरण	७००,०००	रानी महल पर्यटन पूर्वाधार तथा सौन्दर्यीकरण गर्ने, पाल्पा। स्थानीय तहको सहकार्यमा गर्ने।
	४.१.६५	बिच्छ्या टिन हुँदै वुढीनन्दा पदमार्ग निर्माण	५००,०००	बिच्छ्या टिन हुँदै वुढीनन्दा धार्मिक स्थल पदमार्ग निर्माण गर्ने, हिमाली गा.पा., बाजुरा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.६६	रेसुङ्गा क्षेत्र पर्यटन प्रवर्द्धन	५००,०००	स्थानीय तहको सहकार्यमा रेसुङ्गा क्षेत्रको पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने। ("जाउँ है रेसुङ्गा" अभियान)
	४.१.६७	जलदेवी राकश गुफा ट्रेल निर्माण	७००,०००	जलदेवी राकश गुफा ट्रेल निर्माण, थाहा-न.पा.संगको सहकार्यमा
	४.१.६८	भवन र किराँत माङहिम पूर्वाधार निर्माण	२००,०००	भवन र किराँत माङहिम, ताप्लेजुङको पूर्वाधार निर्माण गर्ने। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.६९	बौद्ध धर्म दिप छ्योर्तेन गुम्बा निर्माण	२००,०००	बौद्ध धर्म दिप छ्योर्तेन गुम्बा निर्माण, काभ्रे, चौरी देउराली गा.पा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.७०	कालाशिल्ला देउरा पुगमाई पर्यटक पदमार्ग निर्माण	२००,०००	कालाशिल्ला देउरा पुगमाई पर्यटक पदमार्ग पचाल झरना, कालिकोट। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७१	मष्टामाडौं पदमार्ग निर्माण	५००,०००	मष्टामाडौं पैदल मार्ग निर्माण (गड्तोलाकोरखोला हुँदै मष्टामाण्डौं मन्दिरसम्म), बुढीगंगा न.पा., २,३, बाजुरा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७२	मुस्लिम समुदायको धार्मिक स्थल मस्जिद र इदगाह सौन्दर्यीकरण	२००,०००	मुस्लिम समुदायको धार्मिक स्थल मस्जिद र इदगाह सौन्दर्यीकरण, वृन्दावन-९ भुसाहा, रौतहट। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७३	पेल्या मेनरोडदेखि शिव केदार मन्दिरसम्म पदमार्ग निर्माण	२००,०००	पेल्या मेनरोडदेखि शिव केदार मन्दिरसम्म पर्यटन पदमार्ग निर्माण, मेलौली न.पा. ५ बैतडी। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७४	छेडेदहताल संरक्षण तथा सौन्दर्यीकरण	५००,०००	छेडेदहताल संरक्षण तथा सौन्दर्यीकरण, खसड छेडेदह। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७५	शुसिला भैरब मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण	३००,०००	शुसिला भैरब मन्दिर परिसर सौन्दर्यीकरण, कटुन्जे, सु.न.पा.-५ भक्तपुर। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७६	रमिते पर्यटन क्षेत्रको विकास	३००,०००	रमिते पर्यटन क्षेत्रको विकास तथा विस्तार, बेलवारी न.पा. वडा नं.-२। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७७	वाली बजारदेखि कालिका मन्दिरसम्म पदमार्ग निर्माण	३००,०००	वाली बजारदेखि कालिका मन्दिरसम्म पदमार्ग, तिला गुफा न.पा.-७, छाप्रे, कालिकोट। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७८	मष्ट्रा मन्दिरको सौन्दर्यीकरण	३००,०००	मष्ट्रा मन्दिरको घेरबार तथा सौन्दर्यीकरण।, दैलख-२, भैरवी गा.पा. २। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.७९	थारु संग्रहालय निर्माण	३००,०००	थारु संग्रहालय निर्माण, बारा,कोल्हवी न.पा.। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८०	कैलारामाण्डौ डाँडामा पर्यटक पार्क निर्माण	१,०००,०००	कैलारामाण्डौ डाँडामा पर्यटक पार्क निर्माण, त्रिवेणी न.पा.-७, बाजुरा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८१	ओमपार्क-चपलेटी पदमार्ग निर्माण	३००,०००	ओमपार्क-चपलेटी पदमार्ग, बाह्रविसे-७, सिन्धुपाल्चोक। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.८२	डँडार मष्टामाणूँ पर्यटक पदमार्ग निर्माण	५००,०००	डँडार मष्टामाणूँ पर्यटकीय पदमार्ग निर्माण, मष्टा गा.पा. बझाङ। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८३	खलंगा गढी जगन्नाथ मन्दिरसम्म पदमार्ग निर्माण	५००,०००	इश्वरी गंगाधामदेखि खलंगा गढी जगन्नाथ मन्दिरसम्म पदमार्ग निर्माण, दशरथ चन्द न.पा.-४, बैतडी। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८४	त्रिपुरा सुन्दरी तितौडा पैदलमार्ग निर्माण	५००,०००	त्रिपुरा सुन्दरी तितौडा पर्यटकीय क्षेत्र पैदलमार्ग निर्माण, तुर्माखाद-८ अछाम। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८५	चम्पादेवि पर्यटकीय पूर्वाधार विकास	५००,०००	चम्पादेवि धार्मिक सांस्कृतिक तथा पर्यटकीय पूर्वाधार विकास, बल व. राई. गोपाल राई स्मृति पार्क निर्माण। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८६	मालिकार्जुन पर्यटन पूर्वाधार विकास	५००,०००	मालिकार्जुन पर्यटन पूर्वाधार विकास गर्ने, दार्चुला। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८७	छेडेदह तालदेखि दुधचढाउने हुँदै ज्यूलेख मांडूसम्म पर्यटकीय रेलिङ पदमार्ग निर्माण	१,०००,०००	छेडेदह तालदेखि दुधचढाउने हुँदै ज्यूलेख मांडूसम्म पर्यटकीय रेलिङ पदमार्ग निर्माण गर्ने, छेडदह गा.पा., बाजुरा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.८८	डुङला डम्फुपार्क सौन्दर्यीकरण	२,५००,०००	स्थानीय निकायको सहकार्यमा डुङला डम्फुपार्कको सौन्दर्यीकरण गर्ने। सुनापति-३, रामेछाप
	४.१.८९	चौरी देउराली चमेरे गुफा संरक्षण तथा प्रवर्द्धन	१,५००,०००	चौरी देउराली-१को चमेरे गुफा संरक्षण तथा प्रवर्द्धन गर्ने। स्थानीय निकायको सहकार्यमा गर्ने।
	४.१.९०	कन्काइ क्षेत्रको सांस्कृतिक तथा पर्या-पर्यटन विकास	५००,०००	कन्काइ क्षेत्रको सांस्कृतिक तथा पर्या-पर्यटन विकास। कन्काइ न.पा.संगको सहकार्यमा गर्ने।
	४.१.९१	स्याउले काँहदेखि जाल्पादेवी मन्दिर पदमार्ग निर्माण	५००,०००	स्याउले काँहदेखि सल्लेना काँद हुँदै दुनालेख जाल्पादेवी मन्दिरसम्म पदमार्ग निर्माण गर्ने। बडिमालिका न.पा.-१, बाजुरा। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.१.९२	सुखानी सहिद पार्क सौन्दर्यीकरण	५००,०००	सुखानी सहिद पार्कको सौन्दर्यीकरण गर्ने। स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा गर्ने।
	४.१.९३	सिद्धलेक पर्यटन पूर्वाधार सौन्दर्यीकरण तथा प्रवर्द्धन	१,०००,०००	सिद्धलेक पर्यटन पूर्वाधार निर्माण, सिद्धलेक गा.पा., धादिङ्ग

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.९४	फेरिचे ईलाका संरक्षण पोष्ट स्थापना	५,०००,०००	फेरिचे ईलाका संरक्षण पोष्ट स्थापना। तल्लो फेरिचे, खुम्बू पासाङ्ल्हामू गा.पा. ५, ओर्सो।
	४.१.९५	ऐतिहासिक खड्गभवानी मन्दिर क्षेत्र पर्यटन विकास	१,५००,०००	ऐतिहासिक खड्गभवानी मन्दिर क्षेत्र पर्यटन पूर्वाधार निर्माण तथा सौन्दर्यीकरण, मदाने गा.पा. ४, म्यालपोखरी, गुल्मी (शौचालय सहित)
	४.१.९६	शिवशक्ती आश्रम, कैलाशडाँडा क्षेत्र पर्यटन विकास	७००,०००	शिवशक्ती आश्रम, कैलाशडाँडा क्षेत्र पर्यटन विकास तथा सौन्दर्यीकरण, पाणिनी गा.पा. १, अर्घाखाँची
	४.१.९७	कर्पुनाथमा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण तथा प्रवर्द्धन	२,०००,०००	कर्पुनाथ गा.पा., हुम्ला मा पर्यटन पूर्वाधार निर्माण तथा प्रवर्द्धन
	४.१.९८	बाङ्गेझाँक्री स्थान पदमार्ग विकास	७००,०००	ईन्द्रावती गा.पा. १०, सिन्धुपाल्चोक, बाङ्गेझाँक्री स्थान पदमार्ग।
	४.१.९९	बुढो मस्टो मन्दिर सौन्दर्यीकरण	५००,०००	बुढो मस्टो मन्दिर सौन्दर्यीकरण, वाफिकोट गा.पा.,५, काँडा रुकुमसंगको सहकार्यमा गर्ने।
	४.१.१००	मुद्दी खोमादिङ्ग मेरा पिक पदमार्ग स्तरोन्नती	१,५००,०००	मुद्दी खोमादिङ्ग मेरा पिक पदमार्ग स्तरोन्नती गर्ने। महाकुलुङ्ग गा.पा., सोलुखुम्बू
	४.१.१०१	गौरीटाप धार्मिक पर्यटन पूर्वाधार विकास	१,०००,०००	गौरीटाप धार्मिक पर्यटन पूर्वाधार, नेचासल्यान गा.पा., पत्ताले, सोलुखुम्बू
	४.१.१०२	कोल्टी देखि तलिगोठी मन्दिर पदमार्ग निर्माण	१,०००,०००	कोल्टी देखि तलिगोठी मन्दिर पदमार्ग निर्माण गर्ने। बुडीनन्दा ३, बाजुरा। स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा गर्ने।
	४.१.१०३	एस.टि.एन.को संजाल विस्तार	७००,०००	१. दिगो पर्यटन सञ्जालको बैठक, अन्तरक्रिया तथा गोष्ठी सञ्चालन गर्ने। २. दिगो पर्यटन सञ्जालको प्रदेशस्तरमा संजाल विस्तार गर्ने।
	४.१.१०४	खलंगा-मल्लरानी पदमार्ग स्तरोन्नती	१,०००,०००	स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा खलंगा-मल्लरानी पदमार्गमा सिंढी निर्माण गर्ने, प्युठान।
	४.१.१०५	स्वर्गद्वारी-गौमुखी पदमार्ग निर्माण	५००,०००	स्वर्गद्वारीदेखि गौमुखी पदमार्ग निर्माण गर्ने, प्युठान। स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा गर्ने।
	४.१.१०६	बटुल्ला, जिङ्गले ताल संरक्षण तथा प्रवर्द्धन	३००,०००	बटुल्ला, जिङ्गले ताल संरक्षण तथा प्रवर्द्धन गर्ने। रामारोशन-५, अछाम। स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.१.१०७	सेफोक्सुण्डोसम्मको पदमार्गको स्तरोन्नती तथा सौन्दर्यीकरण	५,०००,०००	सुलिगाढदेखि सेफोक्सुण्डोसम्मको पदयात्रा मार्गको स्तरोन्नती तथा सौन्दर्यीकरण गर्ने।
	४.१.१०८	कार्यक्रम सञ्चालन-समन्वय एवम् अनुगमन	१,५००,०००	बोर्डका महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयन तथा अनुगमन हुने महाशाखाको कार्यक्रम सञ्चालन-समन्वय एवम् अनुगमन खर्च (विगतमा सञ्चालित कार्यक्रमहरु समेत)
४.२ इभेन्ट तथा पर्यटन गतिविधि विकास	४.२.१	विशेष उत्सव तथा दिवसहरु	१,०००,०००	सम्बन्धित सरकारी निकाय, पर्यटन सम्बद्ध एशोसिएसन र पर्यटन व्यवशायीहरुको समन्वय र सहकार्यमा देहायका दिवसहरु आयोजना गरिनेछः · विश्व पर्यटन दिवस (World Tourism Day) · अन्तराष्ट्रिय सगरमाथा दिवस (Mt. Everest Day) · विश्व सम्पदा दिवस (World Heritage Day) · अन्य पर्यटन प्रवर्द्धनमा सहयोग पु—याउने किसिमका दिवसहरु।
	४.२.२	अन्तर प्रदेश व्यवसायीक प्रवर्द्धन अन्तरक्रिया तथा पर्यटन गतिविधि परिचयात्मक भ्रमण	३,०००,०००	प्रदेश सरकार पर्यटन मन्त्रालयसँगको सहकार्यमा प्रदेशका पर्यटन व्यवसायीहरु र संचारकर्मीहरु सहभागी गराई अन्तरप्रदेश व्यवसायीक प्रवर्द्धन अन्तरक्रिया तथा पर्यटन गतिविधि परिचयात्मक भ्रमण सञ्चालन गर्ने। सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा (सूर्यचौरस्थित प्याराग्लाइडिङ्ग गतिविधि समेत सम्मिलित) परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम गर्ने। FAM tour (Gokarneshwor-Tarebhir-Melamchi) (Study Travel)। मुन्धुम पदमार्ग अन्तर्गत भिरमौरी तथा मनपाखा अवलोकन प्रवर्द्धन गर्ने (केपिलास गढी गा.पा., खोटाङ्ग)
	४.२.३	गुरुङ सांस्कृतिक ट्रेकिङ ट्रेलमा परिचयात्मक भ्रमण	५००,०००	रसुवा-नुवाकोट (गुरुङ सांस्कृतिक ट्रेकिङ ट्रेल)मा परिचयात्मक भ्रमण
	४.२.४	परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम	८००,०००	पर्यटक यातायात व्यवसायसँग सम्बन्धित परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.२.५	चिसापानी-राज काँडा पदमार्ग प्रवर्द्धन	१,५००,०००	चिसापानी-राज काँडा पदमार्ग (कैलाली) प्रवर्द्धनका लागि (परिचयात्मक भ्रमण, वृत्तचित्र निर्माण आदि) कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.६	रेगम पर्यटन प्रवर्द्धनमा सेलाखेत सुर्यदिवी पर्यटन प्रवर्द्धन	५००,०००	रेगम पर्यटन प्रवर्द्धनमा सेलाखेत सुर्यदिवी पर्यटन प्रवर्द्धन कार्यक्रम, बझाङ। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.७	पृथ्वी नारायण शाह, व्रतबन्ध स्थललाई पर्यटकीय गन्तव्यको रुपमा प्रवर्द्धन	५००,०००	पृथ्वी नारायण शाह, मैदिकोट, धादिङ्गस्थित व्रतबन्ध स्थललाई पर्यटकीय गन्तव्यको रुपमा प्रवर्द्धन गर्ने।
	४.२.८	पिके पिक महोत्सव	३००,०००	सोलुदुधकुण्ड न.पा., पिके पिकको प्रवर्द्धनको लागि महोत्सवमा सहकारय गर्ने।
	४.२.९	नयाँ पर्यटन गाउँमा परिचयात्मक भ्रमण	५००,०००	कुनै एक नयाँ पर्यटन गाउँमा परिचयात्मक भ्रमण।
	४.२.१०	सञ्चारकर्मीहरूसँग परिचयात्मक भ्रमण	२००,०००	फताङ्लुङ् गा.पा.को सहकार्यमा सञ्चारकर्मीहरूको सहभागितामा परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.११	तिमालको परिचयात्मक भ्रमण	७००,०००	तिमाल, काभ्रेको पर्यटन सम्पदा प्रवर्द्धनको लागि परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.१२	महिला पर्यटन उद्यमी परिचयात्मक भ्रमण	७००,०००	महिला उद्यमीहरूको लागि FAM Tours।
	४.२.१३	कञ्चनजङ्घा बेस क्याम्पसम्म परिचयात्मक भ्रमण	७००,०००	कञ्चनजङ्घा बेस क्याम्पसम्म पर्यटन व्यवसायी र पत्रकारहरुको परिचयात्मक भ्रमण गराउने।
	४.२.१४	जिरेल हेरिटेज ट्रेलमा परिचयात्मक भ्रमण	५००,०००	जिरेल हेरिटेज ट्रेल (Jirel Heritage Trail)को परिचयात्मक भ्रमण, जिरी न.पा.को सहकार्यमा।
	४.२.१५	काव्य यात्रा	५००,०००	गाउँ प्रवर्द्धनका लागि कुनै नयाँ गाउँमा काव्य यात्रा (काव्यिक परिचयात्मक भ्रमण) कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।
	४.२.१६	उपत्यका रात्रीकालीन पर्यटन प्रवर्द्धन	५००,०००	Kathmandu Valley by Night (रात्रीकालीन पर्यटन) को अवधारणामा काठमाडौं, ललितपुर, भक्तपुर र मध्यपुर ठिमीमा स्थानीय तहको सहकार्यमा प्रवर्द्धनको कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.१७	रैथाने खाना प्रवर्द्धन	३,५००,०००	मेला, महोत्सव, सडक महोत्सव, मार्ट जस्ता विभिन्न प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरूमा आयोजकहरुसंग सहकार्य गरी रैथाने खानाको प्रवर्द्धन गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.२.१८	ठमेल महोत्सवहरू	६००,०००	Thamel Street Festival, New Year 2025 Eve & Nepali New Year 2081 कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ सहकार्य गर्ने।
	४.२.१९	विराट नेवा महोत्सव एवम पर्यटन हाट	२००,०००	विराट नेवा महोत्सव एवम पर्यटन हाट, विराटनगर, कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२०	फालेलुङ चौरी महोत्सव पाँचथर	२००,०००	फालेलुङ चौरी महोत्सव पाँचथर, कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ फालेलुङ गा.पा.संग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२१	कञ्चनपुर स्ट्रिट फेस्टिवल	२००,०००	कञ्चनपुर स्ट्रिट फेस्टिवल, कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ आयोजक संस्थासंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२२	भैरहवा स्ट्रिट फेस्टिवल	२००,०००	भैरहवा स्ट्रिट फेस्टिवल, कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२३	थारु संस्कृति प्रवर्द्धन	१,०००,०००	थारु माघी महोत्सव तथा अन्य सांस्कृतिक कार्यक्रमहरूको प्रवर्द्धनार्थ सहकार्य गर्ने।
	४.२.२४	ल्होछार तथा सांस्कृतिक कार्यक्रम	३००,०००	ल्होछार तथा सांस्कृतिक कार्यक्रम, कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२५	चितवन हात्ती महोत्सव	५००,०००	चितवन हात्ती महोत्सवमा सहकार्य गर्ने।
	४.२.२६	दोलखा महोत्सव	२००,०००	दोलखा महोत्सवमा स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२७	शुक्लाफाँटा पर्यटन महोत्सव	२००,०००	कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ स्थानीय तह वा आयोजक संस्थासंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२८	खिजीदेम्बा म्याराथन प्रतियोगिता	५००,०००	खिजीदेम्बा म्याराथन प्रतियोगिता, कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ स्थानीय तह वा आयोजकसँग सहकार्य गर्ने।
	४.२.२९	फेवा - रारा प्रवर्द्धन	२,०००,०००	पर्यटन व्यवसायी, बोर्ड कार्यकारी समितिका सदस्य, कुटनीतिक नियोगका प्रतिनिधि, पत्रकार सहभागी गराइ पोखरादेखि रारासम्म (हवाइयात्रा मार्फत) भ्रमण गराउने।
	४.२.३०	नेशनल क्यान्योनिङ्ग फेस्टिभल	५००,०००	नेशनल क्यान्योनिङ्ग फेस्टिभल, आयोजकको लागत साझेदारीमा प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने।
	४.२.३१	भरतपुरको पर्यटन विशेष अभियान प्रवर्द्धन	१,०००,०००	पर्यटन विशेष अभियान प्रवर्द्धन गर्ने, भरतपुर भ्रमण बर्ष २०२४को अभियानलाई प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने।
	४.२.३२	धनकुटा – चतारा जलयात्रा महोत्सव	५००,०००	धनकुटाको तमोर घाटदेखि चतरासम्म आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.३३	Himalayan White Water Rafting	१,०००,०००	हिमालयन ह्वाइट वाटर र्याफ्टिङ्ग फेस्टिवल (Himalayan White Water Rafting Festival)।
	४.२.३४	कर्णाली अन्तर्राष्ट्रिय राफ्टिङ्ग कार्यक्रम	३,०००,०००	स्थानीय तह र The Karnali International Raftingको आयोजक संस्था(हरु)को सहकार्यमा र्याफ्टिङ्ग कार्यक्रम गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.२.३५	मैथली फिल्म फेस्टिभल	३००,०००	मैथली फिल्म फेस्टिभल, स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने।
	४.२.३६	मौलिक बाजा प्रवर्द्धन	२००,०००	महिला समूह मार्फत मौलिक बाजाहरुको प्रवर्द्धन गर्ने।
	४.२.३७	अन्तराष्ट्रिय चिया महोत्सव	३००,०००	स्थानीय तह वा आयोजकसँग प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने।
	४.२.३८	नेपाली संस्कृति प्रवर्द्धन	१,८००,०००	देशका विभिन्न स्थानमा सांस्कृतिक संस्थानको सहकार्यमा ६ वटा साँस्कृतिक कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
	४.२.३९	रामारोसन पर्यटन महोत्सव	२००,०००	रामारोसन पर्यटन महोत्सव अछाममा स्थानीय निकायसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.४०	हस्तकला प्रवर्द्धन	५००,०००	महिला पर्यटन तथा हस्तकला उद्यमको प्रवर्द्धन गर्ने। कन्क्लेभ तथा मेला जस्ता प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।
	४.२.४१	रोपाई महोत्सव	२००,०००	कार्यक्रमको प्रवर्द्धनार्थ आयोजक संस्थासंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.४२	East Tourism Mart	३,०००,०००	स्थानीय तह र पर्यटन सम्वद्ध संघसंस्थाहरुको सहकार्य र समन्वयमा कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.४३	Madhesh Tourism Meet	२,०००,०००	स्थानीय तह र पर्यटन सम्वद्ध संघसंस्थाहरुको सहकार्य र समन्वयमा कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.४४	Wild West Tourism Mart	३,०००,०००	दाङ्गदेखि पश्चिम कर्णाली सहितका स्थानीय तह र पर्यटन सम्वद्ध संघसंस्थाहरुको सहकार्य र समन्वयमा कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.४५	Far-West Tourism Mart	३,०००,०००	सूदुर-पश्चिमका स्थानीय तह र पर्यटन सम्वद्ध संघसंस्थाहरुको सहकार्य र समन्वयमा कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.४६	नगरकोट भ्रमण वर्ष	७००,०००	चाँगुनारायण न.पा.को सहकार्यमा नगरकोट भ्रमण वर्षको प्रवर्द्धन गर्ने।
	४.२.४७	साइकल यात्राको प्रवर्द्धन	३००,०००	साइकल यात्राको प्रवर्द्धनका लागि सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.४८	गणेश हिमाल आरोहण दिवस	५००,०००	गणेश हिमाल आरोहण दिवस, सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गर्ने (धादिङ्ग)
	४.२.४९	सगरमाथा दिवस उत्सव	२००,०००	सगरमाथा दिवस उत्सव, नाम्चे।
	४.२.५०	३६औं वार्षिक जल पर्यटन महोत्सव	३००,०००	३६औं वार्षिक जल पर्यटन महोत्सवमा सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.५१	जीतपुर सिमरा गोल्डकप	१००,०००	जीतपुर सिमरा गोल्डकपमा स्थानीय तह र सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.५२	प्याराग्लाइडिङ प्रतियोगिता	१,०००,०००	प्याराग्लाइडिङ प्रतियोगिता आयोजनामा सहकार्य गर्ने। सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.२.५३	ऋद्धी सिद्धि गणेश एवं पञ्चवाटिका पर्यटन महोत्सव	२००,०००	ऋद्धी सिद्धि गणेश एवं पञ्चवाटिका पर्यटन महोत्सवमा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने। विसहजरिया, ससरी, राजविराज न.पा.१३
	४.२.५४	नयाँ वर्ष उत्सव/महोत्सव	२००,०००	नारायणहिटी नारायणस्थान, नयाँ वर्ष उत्सव/महोत्सव
	४.२.५५	टोपी महोत्सव	१००,०००	नेपाली नयाँ वर्षमा टोपी महोत्सव कार्यक्रम गर्ने
	४.२.५६	सोक्ला रक क्लाइम्बिङ महोत्सव	५००,०००	सोक्ला रक क्लाइम्बिङ महोत्सव कार्यक्रममा भीमेश्वर न.पा. संग सहकार्य गर्ने।
	४.२.५७	Tour De Lumbini Cycling	२००,०००	Tour De Lumbini' cycling promotion, Tour Lumbini Pedal of Peace कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।
	४.२.५८	Tour De Himalaya	५००,०००	मध्य पहाडी लोकमार्ग मा 'Tour De Himalaya, East to West Cycling' कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने
	४.२.५९	Kathmandu Rim trail, design, packaging and promotion	१,०००,०००	Kathmandu Valley circle trail, trail design, packaging and promotion
	४.२.६०	ठिमी महोत्सव	७००,०००	स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.६१	Kalanki Street Festival	१५०,०००	सम्बद्ध आयोजक संस्थासंग सहकार्य गर्ने।

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५६

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.२.६२	सांगीतिक कार्यक्रम आयोजना	९०,०००	सांगीतिक कार्यक्रम आयोजना (विश्व पर्यटन दिवस), सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.६३	गाउँ पर्यटन दिवस	५००,०००	गाउँ पर्यटन दिवस कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।
	४.२.६४	कला प्रदर्शनी	३००,०००	नेपाल ललितकलासंगको सहकार्यमा, कला प्रदर्शनी गर्ने।
	४.२.६५	स्तुपादेखि स्तुपा रेस	२००,०००	आयोजकको सहकार्यमा स्तुपादेखि स्तुपा रेस आयोजना गर्ने। (स्वयंभूदेखि बौद्ध सम्म)
	४.२.६६	कोशी पर्यटन बर्ष २०८२ को प्रवर्द्धन	१,०००,०००	कोशी पर्यटन बर्ष २०८२ मा सहकार्य गर्ने। (कोशी प्रदेशसंग सहकार्य गर्ने)
	४.२.६७	जुम्ला महोत्सव	३००,०००	जुम्ला महोत्सवमा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.६८	दुल्लु तथा पञ्चकोशी पर्यटन प्रवर्द्धन	५००,०००	दुल्लु तथा पञ्चकोशी, दैलेखको पर्यटन प्रवर्द्धनार्थ कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.६९	धरान पाराग्लाईडिङ	५००,०००	आयोजकसंगको सहकार्यमा धरान पाराग्लाईडिङ आयोजना गर्ने।
	४.२.७०	Nepal Adventure Expo	१५०,०००	आयोजकसंग सहकार्यमा Nepal Adventure Expo, Kathmandu गर्ने।
	४.२.७१	रेडपाण्डा महोत्सव, इलाम	३००,०००	रेडपाण्डा महोत्सवका लागि इलाम, सन्दकपुर गा.पा. मा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.७२	सुन्धुम ट्रेल कला प्रदर्शनी तथा महोत्सव	५००,०००	आयोजकको सहकार्यमा सुन्धुम ट्रेल Art Exbihition आयोजना तथा स्थानीय निकायसंगको सहकार्यमा महोत्सव गर्ने।
	४.२.७३	पाँचपोखरी महिला हाफ म्याराथन	१००,०००	आयोजकसंगको सहकार्यमा पाँचपोखरी महिला हाफ म्याराथनको प्रवर्द्धन गर्ने।
	४.२.७४	सन्धिखर्क पर्यटन प्रवर्द्धन अभियान	३००,०००	अर्घाखाँचीको सन्धिखर्कमा पर्यटन प्रवर्द्धन अभियान सञ्चालन गर्ने।
	४.२.७५	बुल फाइट (गोरू जुधाइ)	६००,०००	सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा बुल फाइट (गोरू जुधाइ), नुवाकोट बेत्रावती र तारुका सञ्चालन गर्ने। धादिङ्ग, निलकण्ठ-१को सहकार्यमा गोरू जुधाई कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।
	४.२.७६	बर्दिया पर्यटन विकास र प्रवर्द्धन	२,०००,०००	बर्दियाको पर्यटन विकास र प्रवर्द्धन (वृत्तचित्र, ठाकुरद्वारा महोत्सव, अन्य प्रदेशमा पर्यटन व्यवसायी प्रचार-प्रसार अभियान)
	४.२.७७	बाहखरि गल्फ कार्यक्रम प्रवर्द्धन	५००,०००	बाहखरि गल्फ कार्यक्रमको प्रवर्द्धन गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.२.७८	नमोबुद्ध - तेमाल, Great Buddhist Masters प्रवर्द्धन	१,०००,०००	नमोबुद्ध - तेमाल, Great Buddhist Masters Exploration / mapping & mapping, रिमठिम प्रवर्द्धन गर्ने।
	४.२.७९	साहित्य महोत्सव	१,०००,०००	Tikapur Literature Festival Janakpur Literature Festival Karnali 'Kura' Mahotsav माथि लगायत अन्य साहित्यिक महोत्सवहरूमा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.८०	काठमाडौंदेखि रारा सम्मको पर्यटक बस सेवाको प्रवर्द्धन	१,०००,०००	Tourist Bus Service to Rara सम्म प्रचारप्रसारका सामाग्री एवं परिचयात्मक भ्रमणका लागि आवश्यक कार्यक्रम गर्ने।
	४.२.८१	परसुरामधामदेखि ब्रह्मदेव (कञ्चनपुर)सम्म जलयात्रा प्रवर्द्धन	५००,०००	आयोजकको वा स्थानीय तहको सहकार्यमा परसुरामधामदेखि ब्रह्मदेव (कञ्चनपुर)सम्म जलयात्रा प्रवर्द्धन
	४.२.८२	काली — कर्णाली चुरे पदमार्गको ट्रेल अडिट	१,५००,०००	कर्णाली चिसापानीदेखि महाकाली झिलमिल तालसम्मको चुरे क्षेत्रमा रहेको पदमार्गको प्रचारप्रसार एवं अन्तरराष्ट्रियस्तरमा पहिचान बनाउन ट्रेल अडिट गर्ने।
	४.२.८३	कौडा महोत्सव	५००,०००	कौडा महोत्सवको कार्यक्रममा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	४.२.८४	बाजुरा महोत्सव २०८१	१००,०००	बाजुरा महोत्सव २०८१, बाजुरा।
	४.२.८५	साफेबगर महोत्सव २०८१	१००,०००	साफेबगर महोत्सव २०८१, साफेबगर, अछाम।
	४.२.८६	कालिकोट महोत्सव २०८१	१००,०००	कालिकोट महोत्सव २०८१, कालिकोट।
	४.२.८७	Dharan Expo	१५०,०००	Dharan Expo मा सहकार्य गर्ने।
	४.२.८८	नेपालगञ्ज म्याराथन तथा कन्क्लेभ	२००,०००	नेपालगञ्ज म्याराथन तथा कन्क्लेभ।
	४.२.८९	भैरवी पर्यटन प्रवर्द्धन	५००,०००	भैरवी पर्यटन प्रवर्द्धन, निलकण्ठ, धादिङ्ग
	४.२.९०	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन	१,०००,०००	इन्द्रेणी समुहसंगको सहकार्यमा आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन
	४.२.९१	प्रतिभा डवली कार्यक्रम प्रवर्द्धन	८००,०००	प्रतिभा डवली कार्यक्रमको प्रवर्द्धन गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.२.९२	कार्यक्रम सञ्चालनमा समन्वय एवं अनुगमन	१,५००,०००	बोर्डका महत्वपूर्ण कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयन तथा अनुगमन हुने महाशाखाको कार्यक्रम सञ्चालन, समन्वय एवम् अनुगमन खर्च।
४.३ क्षमता विकास तथा लगानी प्रवर्द्धन	४.३.१	Training on developing Package for Tour, Trekking & Rafting	२,४००,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्वद्ध संस्थासँगको सहकार्यमा ६ वटा प्रदेशहरुमा तालिम सञ्चालन गर्ने। (विराटनगर, विरगन्ज, नेपालगन्ज, भैरहवा, सुर्खेत, महेन्द्रनगर)
	४.३.२	भाषा लगायतको तालिम	१,२००,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्वद्धसंगठनहरुसँगको समन्वय तथा सहकार्यमा काठमाडौं, चितवन, लुम्विनिमा चिनीया भाषा लगायतको तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।
	४.३.३	पर्यटन व्यवसायीलाई पर्यटनका बारेमा क्षमता अभिवृद्धि	३,०००,०००	देशका विभिन्न ६ वटा प्रदेशमा स्थानीय तह वा पर्यटन सम्वद्धसंगठनहरुसँगको समन्वय तथा सहकार्यमा तालिम सन्चालन गर्ने। Digital capability enhancement training
	४.३.४	आतिथ्यता व्यवस्थापन तालिम	२,४००,०००	साना, मझौला, व्यवसायीहरुको लागि देशका विभिन्न ६ वटा प्रदेशमा सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्यमा तालिम सन्चालन गर्ने।
	४.३.५	प्रकृतिमा अधारित पर्यटन तालिम	१,८००,०००	स्थानीय तह वा पर्यटन सम्वद्धसंगठनहरुसँगको समन्वय तथा सहकार्यमा तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गरिने (सकेसम्म ६ वटा प्रदेशबाट माग गरी तालिम दिने व्यवस्था गर्ने) (Birds, Wildlife and Nature-based)
	४.३.६	क्यान्योनिङ्गमा संलग्न जनशक्तिका लागि तालीम	१,८००,०००	साहसिक पर्यटन क्यान्योनिङ्गमा संलग्न जनशक्तिका लागि तालीम प्रदान गर्न क्यानोनिङ्गसंग सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गर्ने। (Basic and advanced canyoning guide training) ककनी तथा शिवपुरी दुई स्थानमा गर्ने।
	४.३.७	LGBTIQ+ लाई पदयात्रा सम्बन्धी तालिम	३००,०००	पर्यटन क्षेत्रका लागि LGBTIQ+ लाई Trekking सम्बन्धी तालिम तथा अभिमुखीकरण दिने।
	४.३.८	क्लासिकल आयुर्वेदिक थेरापी र हर्वल स्पा थेरापी तालिम	५००,०००	आयुर्वेदिक थेरापी र हर्वल स्पा थेरापी तालिम सञ्चालन गर्ने। १०० जना महिलालाई तालीम दिने
	४.३.९	ECO Tourism सम्बन्धी तालिम	५००,०००	रुमझाटार गुरुन्ङ समुदाय ओखलढुन्गा होमस्टे र शुक्लाफाँटा न.पा.को सहकार्यमा इको टुरिज्म सम्बन्धी तालिम सञ्चालन गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.३.१०	Trekking Guide Leadership Training	३००,०००	Trekking Guide सम्बन्धी तालिम सञ्चालन गर्ने।
	४.३.११	स्की सम्बन्धि तालीम	५००,०००	रारा थुच्चीमा स्की सम्बन्धि तालीम सञ्चालन गर्ने।
	४.३.१२	होमस्टे तालिम	५,५००,०००	६ वटै प्रदेशमा Homestay तालिम सञ्चालन गर्ने। वागमतीको हकमा, डहुला सामुदायिक होमस्टे, रामेछाप, सुनापाटी-४। कर्णालीको हकमा त्रिपुरासुन्दरी, डोल्पा। लुम्बिनीको हकमा गावर भ्याली, बाँके। सुदुरपश्चिमको हकमा खप्तड छान्ना गा.पा., बझाङ्ग। अन्य प्रदेशमा सरोकारवालाको माग तथा आवश्यकता अनुसार तालिम सञ्चालन गर्ने।
	४.३.१३	Full course field orientation to Ladies Trekking guides	५००,०००	Trekking Guide (Female) सम्बन्धी अभिमुखीकरण सञ्चालन गर्ने।
	४.३.१४	कोसेली घर र नेपाली हस्तकला व्यापार सम्बन्धी तालिम	१,०००,०००	होमस्टे सञ्चालकहरूलाई तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।
	४.३.१५	पर्यटन जनशक्तीहरुको लागि क्षमता विकास तालिम	१,२००,०००	पर्यटन जनशक्ति लागि क्षमता विकास तालिम, Training on wilderness, mountain safety, first Aid जस्ता तालिम कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।
	४.३.१६	Training on Map reading, Weather reading and navigation, First Aid and Safety	१,०००,०००	Map reading, Weather reading and navigation, First Aid and Safety Training कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
	४.३.१७	Training on Tax compliances	१,०००,०००	टुर्स एण्ड ट्राभल क्षेत्रका सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा सम्बन्धित क्षेत्रका विज्ञको परामर्श सेवा लिई तालिम कार्यक्रम गर्ने।
	४.३.१८	पर्यटक चालक/सह-चालकहरुको क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रम	१,०००,०००	पर्यटक चालक/सह-चालकहरुको क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रम।
	४.३.१९	Training on trail navigation, weather data reading, rescue, first aid	१,०००,०००	Training on trail navigation, weather data reading, rescue, first aid तालिम कार्यक्रम गर्ने।

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास

उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
	४.३.२०	होमस्टे व्यवस्थापन एवं प्रवर्द्धन तालिम	५००,०००	महिला व्यवसायीको क्षमता विकास गर्न होमस्टे व्यवस्थापन एवं प्रवर्द्धन तालिम कार्यक्रम गर्ने।
	४.३.२१	सन्धिखर्कमा Home Stay तालिम	५००,०००	अर्घाखाँचीको सन्धिखर्कमा घरबास (Home Stay) तालिम सञ्चालन गर्ने
	४.३.२२	Training on Company Administration & Leadership for Women Entrepreneurs	५००,०००	महिला पर्यटन व्यवसायी सम्बद्ध सञ्जालको सहकार्यमा Company Administration & Leadership training for Women Entrepreneurs
	४.३.२३	Tourism Startup Fest	३,०००,०००	Tourism enterpreneurs incubation program कार्यक्रम गर्ने।
	४.३.२४	Training in partnership with NATHM	१,२००,०००	NATHM संगको सहकार्यमा आवश्यकता बमोजिम विभिन्न तालिम सञ्चालन गर्ने।
	४.३.२५	परम्परागत सीपमा आधारित तालिम	६००,०००	बाँके, वर्दिया, कैलालीमा परम्परागत सीपमा आधारित तालिम कार्यक्रम गर्ने।
	४.३.२६	Mountain refreshment training	५००,०००	Mountain refreshment training, Bagmati
	४.३.२७	खाना सम्बन्धी तालिम	५००,०००	सम्बन्धित व्यवसायी छाता संस्थासंगको सहकार्यमा खाना सम्बन्धी तालिम कार्यक्रम गर्ने।
	४.३.२८	AI and Digital upscaling for Tourism Industry	२,५००,०००	AI and Digital upscaling for Tourism Industry
	४.३.२९	तालिम कार्यक्रम समन्वय एवं अनुगमन खर्च	१,५००,०००	बोर्डका तालिम कार्यक्रमहरुको कार्यान्वयन तथा अनुगमन खर्च।
जम्मा			२३२,७३७,०००	

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
५.१. पर्यटन प्रवर्द्धन	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन	५.१.१	पोखरा स्ट्रिट फेस्टीभल	१,५००,०००	अङ्ग्रेजी नयाँ वर्षमा सडक महोत्सव कार्यक्रम गर्ने।
		५.१.२	नेपाली रैथाने खानाको प्रवर्द्धन	३००,०००	नेपाली खानाका विभिन्न परिकारको प्रदर्शनीसहितको फुड फेस्टिभल।
		५.१.३	नेपाली नयाँ वर्ष २०८२ महोत्सव	५००,०००	नेपाली नयाँ वर्ष महोत्सव कार्यक्रम।
		५.१.४	दाईं महोत्सव तथा असारे महोत्सव	७००,०००	पोखरामा दाईं महोत्सव २०८१ तथा पोखरा र अन्य एक स्थान गरी २ स्थानमा असारे महोत्सव २०८२ कार्यक्रममा सहकार्य गर्ने।
		५.१.५	प्याराग्लाइडिङ्ग प्रतियोगिता	१,०००,०००	गण्डकी प्रदेशमा राष्ट्रिय - अन्तर्राष्ट्रियस्तरको प्याराग्लाइडिङ्ग प्रतियोगिता (Paraglyding Competition) मा सहकार्य गर्ने।
		५.१.६	जाँउ है पोखरा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	१,५००,०००	पोखरा र गण्डकी प्रदेशका विभिन्न पर्यटकीय प्याकेजहरु तयार गरी नेपालका विभिन्न शहरहरुमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
		५.१.७	होली तथा भाइटिका महोत्सव	२००,०००	भाइटिका तथा होली महोत्सवमा सहकार्य गर्ने।
		५.१.८	प्रादेशिक पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकास कार्यक्रमहरु	२,०००,०००	आवश्यकता अनुसार पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकास कार्यक्रमहरु गर्ने।
	अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन	५.१.९	भारतीय बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन	३,५००,०००	भारतीय बजारमा गण्डकी प्रदेशको प्रमुख गन्तव्यस्थलहरु समावेश भएको Package तयार गरी "चलिए पोखरा" कार्यक्रमको प्रवर्द्धनका लागि सेल्स मिसन आयोजना गर्ने।
		५.१.१०	चीनका शहरहरुमा प्रवर्द्धन	५,०००,०००	चीनका विभिन्न शहरहरुमा २ पटक सेल्स मिसनको आयोजना गर्ने। प्रत्येक सेल्स मिसनमा कम्तीमा २ वटा शहर समावेश गर्ने।
		५.१.११	बंगलादेश सेल्स मिसन तथा नेपाली खाना प्रवर्द्धन	२,०००,०००	बंगलादेशमा सेल्स मिसन तथा नेपाली खाना (Nepali cuisine) को प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.१.१२	पोखरा उडान गर्ने हवाइ कम्पनीसँगको संयुक्त प्रवर्द्धन	१,५००,०००	अन्तर्राष्ट्रिय बजारसँग जोड्ने गरी पोखरा उडान गर्ने हवाइ कम्पनीसँगको सहकार्यमा पोखरा म.न.पा./गण्डकी प्रदेश सरकारको समेत सहभागिता हुने गरी कार्यक्रम गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
	प्रवर्द्धनात्मक सामग्री उत्पादन र वितरण	५.१.१३	पञ्चासे प्रवर्द्धनार्थ वृत्तचित्र निर्माण	५००,०००	कास्की, स्याङ्जा र पर्वतको संगमस्थल पञ्चासेको पर्यटकीय सम्भावना उजागर गर्ने उद्देश्यले वृत्तचित्र निर्माण गर्ने।
		५.१.१४	फोटो तथा भिडियो सामग्री	५००,०००	पर्यटकीय फोटो तथा भिडियो प्रतियोगिता गरी प्राप्त फोटोहरूको प्रयोग अधिकार सहित भण्डारण गर्ने।
		५.१.१५	पर्यटन प्रवर्द्धनका सामग्रीहरु प्रकाशन	६००,०००	गण्डकी प्रदेशका विभिन्न धार्मिक, साँस्कृतिक, प्राकृतिक, साहसिक जस्ता गतिविधिहरुको प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले विभिन्न बुकलेट तथा Brochure लगायतका Printed सामग्री, प्रवर्द्धनात्मक फोटो तथा भिडियोको तयार गर्ने। Community Homestay profiling, brochure and training गर्ने।
		५.१.१६	आलेबारी पर्यटन पूर्वाधार तथा वृत्तचित्र निर्माण	१,०००,०००	Resting shed, Alebari-Jhuprangkot-Naagidada Tara hill Top trail (आलेवारी-झुप्राङ्गकोट-नागीडाडा)
५.२. अध्ययन, अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन		५.२.१	पदमार्गको, अध्ययन, अनुगमन तथा प्रवर्द्धन	१,०००,०००	पदमार्गको अन्वेषण, अध्ययन तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.२.२	पर्यटक आगमन अध्ययन अनुसन्धान	५००,०००	पोखरा लगायत गण्डकी प्रदेशमा आउने पर्यटकहरुको तथ्याङ्क सङ्कलनका लागि आवश्यक प्रणाली विकास गर्न पोखरा म.न.पा./गण्डकी प्रदेश सरकारको सहभागितामा अन्तरक्रिया कार्यक्रम गर्ने।
५.३. पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास	पर्यटन सम्पदा तथा पूर्वाधार विकास कार्यक्रम	५.३.१	पदयात्रामार्गको विकास तथा प्रवर्द्धन	१,०००,०००	सम्बन्धित स्थानीय सरकार तथा सम्बद्ध पर्यटन संस्थासंगको समन्वय र सहकार्य गरी अन्नपूर्ण तथा अन्य सम्भावित क्षेत्रहरुमा पदमार्गको विकास तथा विविधिकरण गर्ने।
		५.३.२	घान्द्रुक देउराली मुल्डे पदमार्ग	१,८००,०००	अन्नपूर्ण १०, कास्कीमा घान्द्रुक देउराली मुल्डे पदमार्गको स्तरोन्नती गर्ने।
		५.३.३	पोखरामा साइकल मार्ग निर्माण	२,०००,०००	पोखरा म.न.पा.का कास्कीमा लेक टु लेक तथा केभ-टु-केभ साइकल मार्ग निर्माण गर्ने।
		५.३.४	कालान्जर ट्रेक, माटे-भँवरकोट (घोरेपानी-मोहरेडाँडा-जलजला)	१,२००,०००	जलजला गा.पा. पर्वतमा कालान्जर ट्रेक, माटे-भँवरकोट (घोरेपानी-मोहरेडाँडा-जलजला) पदमार्गको स्तरोन्नती गर्ने।
		५.३.५	रोयल ट्रेक निर्माण	१,०००,०००	रुपा गा.पा. ६, ७ मा रोयल ट्रेकको स्तरोन्नती गर्ने।
		५.३.६	लिगलिगकोट संरक्षण तथा विकास	२,५००,०००	पालुङ्टार, गोर्खामा लिगलिगकोटको विकास र प्रवर्द्धनका लागि लिगलिगकोट संरक्षण तथा विकास आयोजनासँग सहकार्य गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.३.७	गुरुङ सम्पदा मार्ग तथा गुरुङ संस्कृतिको विकास तथा प्रवर्द्धन	१,०००,०००	गुरुङ सँस्कृतिको प्रवर्द्धन तथा सम्पदा मार्गको विकास तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.३.८	घट्टेखोलादेखि सर्जेको पँधेरो हुँदै ढिकुरपोखरी सम्मको पदमार्ग	२,०००,०००	अन्नपुर्ण गाउँपालिकाको घट्टेखोलादेखि सर्जेको पँधेरो हुँदै ढिकुर पोखरीसम्मको पदमार्ग निर्माण गर्ने।
		५.३.९	ढिकुरपोखरी संरक्षण तथा सम्बर्द्धन	२,५००,०००	ऐतिहासिक तथा धार्मिक पोखरी ढिकुर पोखरीको संरक्षण सम्बर्द्धन तथा विकासका लागि कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.१०	रक क्लाइम्बिङ पूर्वाधार निर्माण तथा प्रवर्द्धन	७००,०००	मनाङ जिल्लामा हुने रक क्लाइम्बिङको पूर्वाधार तयारी तथा सोको प्रवर्द्धनका लागि स्थानीय संस्था तथा सम्बन्धित Professional body सँग सहकार्य गर्ने।
		५.३.११	मिलेनियम ट्रेकको विकास तथा प्रवर्द्धन	१,०००,०००	ढोर बराह तथा मिलेनियम ट्रेकको विकास तथा प्रवर्द्धनका लागि सम्बन्धित स्थानीय निकाय तथा सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा विकास तथा प्रवर्द्धनका कार्यकम गर्ने।
		५.३.१२	ढोर बराह क्षेत्र पर्यटन प्रवर्द्धन	५००,०००	ढोर बराह क्षेत्र पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि सम्बन्धित स्थानीय निकाय तथा सरोकारवालाहरुसँगका सहकार्यमा प्रवर्द्धनका कार्यकम गर्ने।
		५.३.१३	धार्चे मनासलु क्षेत्रको पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धन	५००,०००	स्थानीय निकाय तथा सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा धार्चे मनासलु क्षेत्रमा पर्यटन विकास तथा प्रवर्द्धनका कार्यहरु गर्ने।
		५.३.१४	सराङकोट क्षेत्रको विकास तथा प्रवर्द्धन	५००,०००	सराङकोटको प्रवर्द्धन तथा विकासका लागि सम्बन्धित सरोकारवालाहरुसँग सहकार्य गरी कार्यक्रम सञ्चालन गरिने
		५.३.१५	घान्द्रुक चक्रिय पदमार्ग निर्माण	१,५००,०००	स्थानीय निकाय तथा सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा घान्द्रुक चक्रिय पदमार्गको विकास तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.३.१६	पर्यटकीय तथा साँस्कृतिक बहुउद्देश्यीय सामुदायिक भवन निर्माण	२,०००,०००	भीरकोट नगरपालिकासँगको सहकार्यमा पर्यटकीय तथा साँस्कृतिक बहुउद्देश्यीय साँस्कृतिक सामुदायिक भवन निर्माण गर्ने।
		५.३.१७	कारिकोटदेखि संसारकोट पदमार्गको स्तरोन्नती	५,०००,०००	कारिकोटदेखि संसारकोट-पञ्चकोट धाम, वागलुङ्ग पदमार्गको स्तरोन्नती, सौन्दर्यीकरण तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.३.१८	कारिकोट क्षेत्र विकास तथा प्रवर्द्धन	७,३००,०००	वागलुङ कारिकोट मन्दिर क्षेत्रको निर्माण विकास, प्रवर्द्धन तथा सौन्दर्यीकरण गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.३.१९	प्याराग्लाइडिङ्ग सम्बन्धी पूर्वाधार निर्माण	२,०००,०००	पोखरामा Paragliding को विकासका लागि take off तथा Landing मा carpeting तथा प्रतिक्षालय निर्माण गर्ने।
		५.३.२०	अजिरकोट पर्यटन पूर्वाधार विकास तथा प्रवर्द्धन	२,०००,०००	स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा अजिरकोट गा.पा., गोरखा स्थित: भच्छेकबाट बुद्ध हिमाल जाने पदमार्गको स्तरोन्नती पदमार्गमा विश्रामस्थल स्तरोन्नती पर्यटन सम्पदा र गतिविधि सम्बन्धी वृत्तचित्र निर्माण
		५.३.२१	वेलघारी भारत्ते हाइकिङ्ग ट्रेल स्तरोन्नती	१,०००,०००	दोर्दी गा.पा. १, लमजुङ्ग। वेलघारी भारत्ते हाइकिङ्ग ट्रेल स्तरोन्नती गर्ने।
		५.३.२२	अन्तर्राष्ट्रिय पर्वतीय संग्रहालयको स्तरोन्नती	२,०००,०००	अन्तर्राष्ट्रिय पर्वतीय संग्रहालयको साझेदारीमा स्तरोन्नती गर्ने।
		५.३.२३	पर्यटकीय पूर्वाधार विकास तथा प्रवर्द्धन	१,०००,०००	गोर्खा नगरपालिकाको सहकार्यमा पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.३.२४	पार्क तथा पोखरी संरक्षण	७००,०००	पार्क तथा पोखरी संरक्षण गर्ने। ऋषिङ्ग गापा-८, तनहुँ।
		५.३.२५	चण्डीथान-सुन्दरपार्क-म्हांजु भन्ज्याङ पदैलमार्ग निर्माण	५००,०००	चण्डीथान-सुन्दरपार्क-म्हांजु भन्ज्याङ पदैलमार्ग निर्माण गर्ने। आँधीखोला गापा-१, पंचमूल, स्याङ्जा।
		५.३.२६	पर्यटक रिफ्रेस सेन्टर निर्माण	५००,०००	पर्यटक रिफ्रेस सेन्टर निर्माण गर्ने। गल्याङ, नपा-१, स्याङ्जा।
		५.३.२७	पार्वती गुफा को सौन्दर्यीकरण	५००,०००	पार्वती गुफा पर्यटकीय गन्तव्यको सौन्दर्यीकरण गर्ने। कुश्मा, पर्वत।
		५.३.२८	रुद्रेश्वर मन्दिर सौन्दर्यीकरण	५००,०००	रुद्रेश्वर मन्दिर सौन्दर्यीकरण गर्ने। कुश्मा-१, पर्वत।
		५.३.२९	मणिपालदेखि काउँडाँडा पदमार्ग स्तरोन्नती	४,०००,०००	स्थानीय तहसंगको सहकार्यमा मणिपाल-काउँडाँडा सम्मको पदमार्ग स्तरोन्नती गर्ने। विगतको परियोजनालाई सम्पन्न गर्ने।
		५.३.३०	श्री कर्मदा नदीका शिवजी मन्दिर पर्यटन क्षेत्र विकास	५००,०००	श्री कर्मदा नदीका शिवजी मन्दिर पर्यटन क्षेत्र विकास, सुन्दरबजार-७, लमजुङ्ग, स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।
		५.३.३१	म्याग्दी चिखोला हुँदै कालिबराह हुँदै धौलागिरी आईसफल जोड्ने पदमार्ग पूर्वाधार विकास	५००,०००	म्याग्दी चिखोला हुँदै कालिबराह हुँदै धौलागिरी आईसफल जोड्ने पदमार्ग पूर्वाधार विकास गर्ने। म्याग्दी। स्थानीय तहसंग सहकार्य गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	वजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.३.३२	काली दोभानदेखि भैरवस्थान मन्दिर पर्यटकीय पदमार्ग विकास	१,०००,०००	काली दोभानदेखि भैरवस्थान मन्दिर पर्यटकीय पदमार्ग, वागलुङ्ग न.पा. १२, सरंगी, वागलुङ्गसंगको सहकार्यमा पूर्वाधार निर्माण गर्ने।
		५.३.३३	सल्लेरी मोदीवेनी पदमार्ग विकास	१,०००,०००	सल्लेरी मोदीवेनी पदमार्ग विकास, वागलुङ्ग न.पा. १४, वागलुङ्गसंग सहकार्यमा गर्ने।
		५.३.३४	पञ्चायन मन्दिर पर्यटकीय क्षेत्र पूर्वाधार विकास	३००,०००	पञ्चायन मन्दिर पर्यटकीय क्षेत्र पूर्वाधार विकास, वागलुङ्ग, बडहरेसंगको सहकार्यमा गर्ने।
		५.३.३५	दुवार गैरागाउँ सुरौदी हाइकिङ्ग ट्रेल विकास	१,२००,०००	दुवार गैरागाउँ सुरौदीमा हाइकिङ्ग ट्रेल विकास गर्ने। पोखरा म.न.पा.-३३, कास्की।
	पर्यटन गतिविधिहरु	५.३.३६	७५ औं अन्नपूर्ण पर्यटन दिवस मनाउने	५,०००,०००	७५औं अन्नपूर्ण दिवस मनाउने। Maurice Herzog का २ जनासम्म परिवारका सदस्य तथा अन्नपूर्ण हिमाल आरोहण गरेका १० जनासम्म पर्वतारोही, तथा French तथा अन्य संचारकर्मीहरु, कुटनीतिक नियोगका प्रतिनिधिहरु समेत गरी राष्ट्रिय, अन्तर्राष्ट्रिय रुपमा प्रवर्द्धन हुने गरी कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.३७	मनास्लु दिवस मनाउने	२,५००,०००	पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने मनास्लु दिवस मनाउने। मनास्लु हिमाल आरोहण गरेका १० जनासम्म पर्वतारोही, जापानीज हिमाल आरोहीहरु तथा कुटनीतिक नियोगका प्रतिनिधिहरु समेतलाई सहभागी गराइ प्रवर्द्धन हुने गरी कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.३८	धौलागिरी दिवस तथा धौलागिरी क्षेत्रको प्रवर्द्धन	१,०००,०००	धौलागिरि आरोहण दिवस मनाउने तथा धौलागिरि Icefall trail को प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.३.३९	मौरिस हर्जोग ट्रेल को विकास तथा प्रवर्द्धन	२,०००,०००	अन्नपूर्ण गाउँपालिका म्याग्दीसँगको सहकार्यमा Maurice Herzog trail को विकास तथा प्रवर्द्धन गर्ने।
		५.३.४०	विश्व पर्यटन दिवस	५००,०००	सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा पर्यटनमा विशेष महत्व राख्ने विश्व पर्यटन दिवस आयोजनामा सहकार्य गर्ने।
		५.३.४१	Boat Race (using Dragon boat)	१,२००,०००	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि ड्रयागन बोट प्रयोग गरी रेस प्रतियोगिता गर्ने। आवश्यकता अनुसार पोखरा महानगरपालिकासंग सहकार्य गर्ने।
		५.३.४२	Pokhara International Dragon Boat Race Festival	२,५००,०००	चिनीया दुतावास तथा पोखरा महानगरपालिकासंगको सहकार्यमा Pokhara International Dragon Boat Race Festival को प्रवर्द्धन गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.३.४३	फेवातालमा डुङ्गा दौड प्रतियोगिता	१,५००,०००	एक प्रदेश भन्दा धेरै प्रदेशका डुङ्गा व्यवसायीहरुको सहभागितामा फेवातालमा डुङ्गा दौड प्रतियोगिता सञ्चालन गर्ने। High end पर्यटकलाई लक्षित गरी उच्चस्तरको विशेष डुङ्गा सञ्चालनमा ल्याउने।
		५.३.४४	अन्नपूर्ण म्याराथन तथा पोखरा म्याराथन	१,५००,०००	अन्नपूर्ण म्याराथन तथा पोखरा म्याराथनलाइ आयोजकसँग सहकार्य गरी प्रवर्द्धनात्मक सहयोग गर्ने। (अन्नपूर्ण म्याराथन १० लाख र पोखरा म्याराथन ५ लाख)
		५.३.४५	पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि उपहार तयार तथा वितरण	१,०००,०००	पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरु खास गरी गण्डकी प्रदेशमा उत्पादित मौलिक उपहार तयार गर्ने। मौलिक उपहार मध्येमा काली गण्डकी नदीको शालिग्रामको समेत उपयोग गर्ने।
		५.३.४६	खेलकुद पर्यटन	१,५००,०००	प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार खेलकुद गतिविधिहरुको माध्यमबाट पर्यटन प्रवद्धन गर्न सरोकारवालासँग सहकार्य गर्ने।
		५.३.४७	Water sports कार्यक्रम	१,०००,०००	गण्डकी प्रदेशका विभिन्न झरनाहरुमा canyoning कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने।
		५.३.४८	हनी हन्टिंग महोत्सब	५००,०००	अन्नपुर्ण गा.पा., कास्की तथा लम्जुंगमा हानी हन्टिंग महोत्सब आयोजनार्थ आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
		५.३.४९	गोरखाका सम्पदाहरुको प्रवर्द्धन	१,०००,०००	स्थानीय निकाय तथा सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा गोरखकाली मन्दिर लगायत गोरखाका सँस्कृति तथा सम्पदाहरुको भारतीय बजारलाई समेत लक्षित गरी गोरखामा प्रवर्द्धन कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.५०	कालीगण्डकी सभ्यता प्रवर्द्धन	१,५००,०००	स्थानीय निकाय तथा सरोकारवालाहरुसँगको सहकार्यमा काली गण्डकी सभ्यता, शालिग्राम कालिका मन्दिर संस्कृतिको भारतीय बजारमा समेत प्रवर्द्धन हुने गरी बागलुङमा प्रवर्द्धन कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.५१	अन्तर्राष्ट्रिय हट एयर बेलुन महोत्सव	५००,०००	पोखरामा हुने अन्तर्राष्ट्रिय बेलुन महोत्सवमा आयोजकसँग सहकार्य गर्ने।
		५.३.५२	संचारकर्मीहरुको सहकार्यमा प्रवर्द्धन कार्यक्रम	१,०००,०००	गण्डकी प्रदेशमा कार्यरत संचारकर्मीहरुसँगको सहकार्यमा विशेष पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.५३	फेवाताल सम्बन्धी प्रवर्द्धनात्मक वृत्तचित्र निर्माण	१,५००,०००	फेवाताल तथा वरपरकाक्षेत्र समेटी फेवाताल सम्बन्धी प्रवर्द्धनात्मक वृत्तचित्र निर्माण गर्ने।
		५.३.५४	साहित्यिक सभा-सम्मेलन कार्यक्रम	५००,०००	Nepal Literature Festival, आयोजकसंग सहकार्यमा पर्यटन प्रवर्द्धन गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.३.५५	क्यानोनोईड तथा सुन्तला महोत्सव	१००,०००	क्यानोनोईड तथा सुन्तला महोत्सव, वालिङ नपा-४, स्याङ्जासंग सहकार्य गर्ने।
		५.३.५६	परिचयात्मक भ्रमण	१,५००,०००	राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्य पत्रकार, पर्यटन व्यवसायी तथा vlogger तथा Influential व्यक्तिहरुको पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि गण्डकी प्रदेशका विभिन्न स्थानहरुमा परिचयात्मक भ्रमण कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।
		५.३.५७	Pokhara International Mountain Race Festival	१,५००,०००	चिनीया दुतावास र पोखरा महानगरपालिकासंग सहकार्यमा Pokhara International Mountain Race Festival कार्यक्रम गर्ने।
	मानव संशाधन विकास तथा प्रवर्द्धन	५.३.५८	मानव संशाधन विकासका लागि तालिम	१,०००,०००	पर्वतारोहण क्षेत्रमा कार्यरत जनशक्तिलाई स्थलगत तथा सैदान्तिक विशेष तालिम आयोजना गर्न सहकार्य गर्ने। Map reading, weather reading and navigation, First Aid and safety Training
		५.३.५९	पर्वतारोहणको प्रवर्द्धनको लागि तालिम	१,०००,०००	गण्डकी प्रदेशका हिमशिखरहरुको पर्वतारोहणमा पर्यटकहरुलाई आर्कषित गर्न प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम आयोजना गर्ने। सम्बन्धित व्यवसायिक सँस्थाहरुसँग समन्वय र सहकार्य गरी कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.६०	पथप्रदर्शकलाई चरा सम्बन्धी क्षमता अभिबृद्धि तालिम	४००,०००	सम्बन्धीत सरोकारवाला सँगको सहकार्यमा Birdwatching सम्बन्धी क्षमता अभिबृद्धि गर्ने।
		५.३.६१	Canyoning सम्बन्धी तालिम	१,८००,०००	Canyoning सम्बन्धी तालिम (Basic & Advance) सरोकारवालालाई प्रदान गर्ने।
		५.३.६२	Rock climbing तालिम	५००,०००	सरोकारवाला सँगको सहकार्यमा Rock climbing प्रारम्भिक तालिम कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.६३	विदेशी मुद्रा सटही सम्बन्धी अभिमुखीकरण	२००,०००	सरोकारवालाहरु सँगको सहकार्यमा अभिमुखीकरण गर्ने।
		५.३.६४	पर्यटकीय सुरक्षा तथा सुचना सम्बन्धी तालिम	५००,०००	पर्यटकको सुरक्षा तथा पर्यटकलाई दिइने सूचना प्रवाह, तथा प्रदेशमा भ्रमण गर्ने पर्यटकको तथ्याङ्क संकलन प्रभावकारी बनाउन पर्यटक प्रहरीलगायत अन्य सुरक्षा निकायका कर्मचारीलाई आवश्यक तालिम दिइने।
		५.३.६५	संकट व्यवस्थापन	७००,०००	पर्यटक प्रहरीको सहयोगमा बिरामी वा अलपत्र परेका पर्यटक तथा पर्यटक मजदुरहरुको उद्धार गर्ने।
		५.३.६६	महिला पर्यटन व्यवसायीहरुका लागि कार्यक्रम	६००,०००	गण्डकी प्रदेशका महिला पर्यटन व्यवसायीहरूको ज्ञान तथा क्षमता अभिवृद्धिमा सहयोग पुऱ्याउने कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.३.६७	होटल व्यवसाय सम्बन्धी तालिम	१,०००,०००	गण्डकी प्रदेशका साना तथा मझौला होटल व्यवसायीहरु तथा कामदारहरुलाई स्वच्छ र पर्यटक मैत्री सेवा प्रवाह सम्बन्धी तालिम दिने मर्स्याङ्गदी र काली गण्डकी कोरिडोरमा रहेका लज तथा साना होटल व्यवसायीहरूलाई तालिम दिने। (४ स्थान)
		५.३.६८	पर्यटन यातायात सम्बन्धी अभिमुखीकरण	३००,०००	पर्यटन यातायात (Taxi चालक समेत) क्षेत्रमा कार्यरत कामदारहरुलाई अभिमुखीकरण दिने
		५.३.६९	पदयात्रा गाइड सम्बन्धी तालिम	५००,०००	पदयात्रा क्षेत्रमा नयाँ गाइड उत्पादन गर्नका लागि तालिम दिने।
		५.३.७०	साहसिक पर्यटन सम्बन्धी तालिम	५००,०००	जलयात्रा जस्ता साहसिक पर्यटन क्षेत्रमा रोजगारी श्रृजना गर्न तालिम दिने। इच्छुक युवाहरूलाई लक्षित गरी तालिम दिने। जल पर्यटन सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा गर्ने।
		५.३.७१	भाषा तालिम	५००,०००	चीनीया दुतावासको सहयोगमा चीनीया भाषाका तालिमहरु सञ्चालन गर्ने।
		५.३.७२	पर्यटन सेवा अभिवृद्धि तालिम	१,०००,०००	सम्बन्धित व्यवसायी तथा कामदारलाई आवश्यकता बमोजिम बेकरी, बार, वरिस्ता, खाद्य सुरक्षा, गुणस्तर, नेचर गाइड जस्ता पर्यटन सेवाको अभिवृद्धिमा सघाउन पुऱ्याउने तालिम प्रदान गर्ने।
		५.३.७३	गाउँ पर्यटन मार्ट	१,५००,०००	सम्बन्धित व्यवसायीहरु तथा गण्डकी प्रदेशको गाउँ पर्यटन सम्बद्ध संस्थासंगको सहकार्यमा गर्ने गाउँ पर्यटन सम्बन्धी मार्ट कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने।
		५.३.७४	होमस्टे तालिम	३००,०००	स्थानीय तह तथा गण्डकी प्रदेशको गाउँ पर्यटन सम्बद्ध संस्थासंगको छलफल तथा सहकार्यमा होमस्टे सम्बन्धित व्यक्तिहरुलाई तालिम दिने।
		५.३.७५	आधारभूत पर्वतीय उद्धार तालिम	१,०००,०००	पर्वतीय गाइडमा कार्यरत युवाहरुलाई लक्षित गरी आधारभूत पर्वतीय उद्धार तालिम प्रदान गर्ने।
		५.३.७६	पर्यटक सुरक्षा सामग्री हस्तान्तरण	५००,०००	फेवा तालमा सञ्चालित डुङ्गा चालकहरुलाई सेफ्टी ज्याकेट प्रदान गर्ने।
		५.३.७७	स्थानीय कच्चा पदार्थ प्रयोग र उत्पादन सम्बन्धी सिप विकास	५००,०००	गण्डकी प्रदेशको Embroidery तथा Garments व्यवसाय सम्बद्ध संस्थासंग सहकार्य गरी स्थानीय कच्चा पदार्थको सम्बन्धी जानकारी तथा सिप विकास कार्यक्रम गर्ने।
		५.३.७८	पर्यटकीय सुचना सुरक्षा सम्बन्धित चेतनामूलक कार्यक्रम	५००,०००	पर्यटकको सुरक्षा तथा सूचनाको जानकारी गराइ पर्यटकीय स्थलहरुको छवि उच्च राख्न पर्यटक प्रहरीसँगको सहकार्यमा विभिन्न पर्यटकीय स्थलहरुमा सचेतनामूलक कार्यक्रम गर्ने।

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
	पर्यटन सहजीकरण	५.३.७९	पर्यटक प्रहरी सहकार्य	१,५००,०००	पर्यटक प्रहरी उपशाखा कास्कीको दैनिक कार्य सञ्चालनका लागि बिजुली, पानी, टेलिफोन, Internet, इन्धन, मसलन्द, भवन मर्मत संभार, सवारी साधन मर्मत तथा आवश्यकता बमोजिमको कार्यक्रम, सहयोग तथा भैपरि आउने कार्यका लागि सहयोग गर्ने।
		५.३.८०	भैपरी आउने कार्यक्रमहरु	१,५००,०००	गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकासका लागि आवश्यकता बमोजिम सम्बोधन गर्नु पर्ने कार्यक्रमहरुमा सहयोग गर्ने।
५.४. कार्यालय सञ्चालन तथा प्रशासनिक खर्च	व्यवस्थापकीय खर्च	५.४.१	अनुगमन	५००,०००	कार्यक्रमहरुको अनुगमन गर्ने। बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालय अन्तर्गत यस आ.व.मा कार्यान्वियन गरे गराएका कार्यक्रमहरु तथा विगतमा गराएका पर्यटन पूर्वाधारका कार्यहरुको बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयका कर्मचारीहरुले अनुगमन गर्ने
		५.४.२	परामर्श सेवा	८५०,०००	सार्वजनिक खरिद, लेखा, फोटोग्राफी, भिडियोग्राफी, आई. टि तथा आदि विषयमा परामर्श सेवा लिने। बोर्डको गण्डकी प्रदेश कार्यालयको आवश्यकता अनुसार सार्वजनिक खरिद, लेखा, फोटोग्राफी, भिडियोग्राफी,सुचना प्रविधि तथा कम्प्युटर आदि विषयमा विज्ञ व्यक्ति तथा व्यवसायिक संस्थाबाट परामर्श सेवा प्राप्त गर्ने।
		५.४.३	रिपोर्टिङ्ग	७००,०००	गण्डकी प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यहरुको केन्द्रीय कार्यालयमा रिपोर्टिङ्ग गर्ने। प्रदेश कार्यालयले सम्पादन गरेका कार्यको आवश्यकता बमोजिम केन्द्रमा रिपोर्टिङ्ग गर्ने। प्रदेश कार्यालयमा केन्द्रिय लेखा परीक्षण अन्तर्गत आवश्यक लजिस्टिक व्यवस्थापनका लागि खर्च गर्ने।
	महशुल	५.४.४	टेलिफोन महशुल	५०,०००	नेपाल टेलिकमलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने। प्रदेश कार्यालयले टेलिफोन बील महशुल बमोजिम वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने।
		५.४.५	इन्टरनेट महशुल	५०,०००	सेवा प्रदायकबाट वार्षिक रुपमा इन्टरनेट सेवा लिने
		५.४.६	विद्युत महशुल	३००,०००	नेपाल विद्युत प्राधिकरणलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने
		५.४.७	पानी महशुल	२५,०००	नेपाल खानेपानी संस्थानलाई मासिक रुपमा बील आएपछि वा अग्रीम भुक्तानी गर्ने
	इन्धन तथा मर्मत	५.४.८	जीप इन्धन	३००,०००	कुपन सिष्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सशस्त्र प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने
		५.४.९	मोटरसाइकल इन्धन	५०,०००	कुपन सिष्टमबाट इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सशस्त्र प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी दिने

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.४.१०	कार्यालय भवन मर्मत र स्तरोन्नती	१,५००,०००	बोर्डको कार्यालय भवन, सभा र बैठक कक्षहरु,। शौचालय मर्मत, रंगरोगन, स्तरोन्नती आदि गर्ने। बोर्डको कार्यालय भवन, सभा र बैठक कक्षहरु, शौचालयको नियमित मर्मत संभार तथा नेपबो, गण्डकी प्रदेश कार्यालयको कार्यकक्षहरुमा राखिएका केहि फर्निचरहरु, कार्पेट लगायतका सामाग्रीहरु पुरानो भएकाले नयाँ फ्लोरिङ र फर्निसिङ गर्ने
		५.४.११	उपकरण मर्मत	२००,०००	आवश्यकता अनुसार प्राविधिकहरुको सेवा लिई टिभी, फोन, कम्प्युटर, प्रिन्टर, कफी मेशिन, रेफ्रीजेरेटर, साउन्ड सिस्टम आदि उपकरणहरु मर्मत गर्ने
		५.४.१२	जिप मर्मत	७५०,०००	आवश्यकता अनुसार कार्यालयको ८८१३ नं को जिप मर्मत, Dainting Painting तथा पार्टपूर्जा फेर्ने।
		५.४.१३	मोटरसाईकल मर्मत	३०,०००	आवश्यकता अनुसार ग. ५ प. ५५२६ नं. को मोटरसाईकल मर्मत तथा नविकरण गर्ने
		५.४.१४	जेनेरेटर मर्मत तथा इन्धन	२००,०००	आवश्यकता अनुसार जेनेरेटर मर्मत तथा इन्धन आपूर्ति भई मासिक रुपमा विल आएपछि सशस्त्र प्रहरीको कालिका पेट्रोल पम्पलाई भुक्तानी गर्ने (जेनेरेटर मर्मत १,२०,००० र इनधनका लागि ८०,०००)
	उपकरण, सामाग्री तथा ज्याला	५.४.१५	उपकरणहरु खरिद गर्ने	१,०००,०००	प्रिन्टर, sound system, मोटरसाइकल, फर्निचर र अन्य विद्युतीय उपकरणहरु खरिद गर्ने
		५.४.१६	मसलन्द, पत्रपत्रिका तथा कुरियर	१००,०००	(क) मसलन्द खरिद तथा कार्यालयको चिठ्ठीपत्रहरु पठाउने। (ख) आवश्यकता अनसुार पत्रपत्रिकाहरु खरिद गर्ने।
		५.४.१७	पानी, चिया, बैठक खाजा	३००,०००	आवश्यकता अनुसार किचन र बैठक आदिमा खर्च गर्ने।
		५.४.१८	जनसम्पर्कका लागि आतिथ्यता	३००,०००	पर्यटन सरोकारवालाहरुसंग कार्यालयको जनसम्पर्क बढाउने।
		५.४.१९	सुरक्षा गार्ड	१,०००,०००	२४ घण्टे ड्युटी हुनेगरी २ जना गार्डहरुको तेस्रो पक्ष सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		५.४.२०	सरसफाई खर्च	२००,०००	कार्यालय र शौचालयको नियमित सरसफाई खर्च
		५.४.२१	अतिरिक्त समय कार्यसम्पादन भत्ता-ज्याला	१००,०००	बिदाको दिन लगायतमा अतिरिक्त समय कार्य गराए वापत ओभरटाइम ज्याला भुक्तानी दिने
		५.४.२२	इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरुलाई यातायात र खाजा खर्च	४००,०००	हरेक महिनाको अन्त्यमा खाजा तथा यातायात खर्च बापत इन्टर्न-प्रशिक्षार्थीहरु (बढीमा ३ जना) लाई एकमुष्ठ रकम दिने (प्रति व्यक्ति रु.४०० प्रति दिनको हिसाबले)
		५.४.२३	कार्यालय सहायक र सहयोगी	२,०००,०००	सेवा प्रदायक मार्फत ५ जना (कार्यालय सहायक १ जना तथा सवारी चालक सहित सहयोगी ४ जना) लाई कामकाजमा लगाउने र भुक्तानी दिने।
		५.४.२४	चाडपर्व भत्ता	२००,०००	सेवा प्रदायक मार्फत करारमा रहेका कर्मचारी भएको अवस्थामा नियमानुसार भत्ता दिने
		५.४.२५	सूचना तथा विज्ञापन	२५०,०००	प्रदेश कार्यालयले आवश्यकता अनुसार सूचना तथा विज्ञापन गरको हुने।
		५.४.२६	बगैचा व्यवस्थापन, सरसफाई साम्राग्री भाडा, ज्याला आदि	२७५,०००	कार्यालय परिसरको सौन्दयीकरण, घाँस कांट्ने, सरसफाइ साम्रागी, ज्याला आदि ज्यालादारीमा सेवा लिने वा सेवा प्रदायकबाट सेवा लिने
		५.४.२७	भैपरि आउने प्रशासनिक खर्च	५००,०००	कार्यालयमा भैपरि आउने खर्चहरूको लागि व्वस्था गर्ने।
जम्मा				१३७,७३०,०००	

(५क) बोर्डको नयाँ कार्यालय स्थापना, सञ्चालन तथा कार्यक्रम

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
५क.१ पर्यटन प्रवर्द्धन		५क.१.१	सरोकारवाला संस्थासंगको सहकार्यमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	५,०००,०००	सम्बन्धित सरोकारवाला संघ-संस्थाहरूसंगको सहकार्यमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने।
५क.२ पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास		५क.२.१	केन्द्रको प्रादेशिक कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय	१,०००,०००	केन्द्रको बजेटमा रहेको प्रादेशिक सम्पदा सम्बन्धी कार्यक्रम कार्यान्वयनमा समन्वय गर्ने
५क.३ कार्यालय स्थापना, तथा सञ्चालन		५क.३.१	कार्यालय व्यवस्थापन	१५,०००,०००	प्रदेश तथा अन्य कार्यालय सञ्चालनका सम्पुर्ण खर्चहरू। कार्यकारी प्रमुखबाट सञ्चालनका लागि बजेट स्वीकृत गराइ खर्च गर्ने। पुँजिगत तथा चालु प्रकृतिका खर्चहरू।
जम्मा				२१,०००,०००	

* यस आ.व. का लागि लुम्बिनी र सुदुर पश्चिम प्रदेश प्रस्तावित

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(६) कर्पोरेट सर्भिसेज एवं कार्यालय सञ्चालन

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	अनुसुची	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
६.१ जनशक्ति व्यवस्थापन	६.१.१ कर्मचारी खर्च	६.१.१.१	तलब	१	८७,३९२,०००	मासिक दिने तलब, भत्ता महिना सकिनु अगाडि प्रशोधन गरिने
		६.१.१.२	महङ्गी भत्ता	२.१	७,८१५,०००	वार्षिक दिइने भत्ताहरु, समान्यतया आ.व. को पहिलो महिनामा प्रशोधन गरिने तर बजेट स्वीकृत नभएको खण्डमा, बजेट स्वीकृत भएको महिनामा गरिने
		६.१.१.३	आवास भत्ता	२.२	७,०३२,०००	
		६.१.१.४	यातायात भत्ता	३	५,९१६,०००	
		६.१.१.५	चाडपर्व भत्ता	४	७,२०८,०००	चाडपर्व भत्ता दशैं अगाडिको महिनामा प्रशोधन गरिने
		६.१.१.६	सञ्चय कोष योगदान	५	८,२६०,०००	
		६.१.१.७	पोसाक भत्ता	६	९६०,०००	
		६.१.१.८	संचार भत्ता	७	१,८६०,०००	
		६.१.१.९	स्वास्थोपचार भत्ता	८	५,५८०,०००	
		६.१.१.१०	अवकाश खर्च तथा व्यवस्था		-	प्रोदभावि सिद्धान्तमा खर्च व्यवस्था गर्ने
		६.१.१.११	कार्यकारी प्रमुखको निवृत्ती वापत खर्च		४,८००,०००	कार्यावधि सम्पन्नमा भुक्तानी गर्ने
		६.१.१.१२	करार, सेवा करार तथा ज्यालादारी कर्मचारी खर्च	९	१४,९३८,०००	कार्यालय सहायक, सहयोगी, Interns, Industrial trainee etc.
		६.१.१.१३	ने.प.बो. कर्मचारी यूनियनसँगको कार्यक्रमहरु		५००,०००	युनियन वार्षिक साधारण सभा, तथा प्रशासनिक खर्च
६.२ कार्यालय व्यवस्थापन	६.२.१ मर्मत, सम्भार खर्च	६.२.१.१	ए-सी तथा साउण्ड सिस्टम	१०	४५६,०००	*AMC & breakdown repairs cost*
		६.२.१.२	कम्प्युटर तथा नेटवर्क	११	१५०,०००	*Repairs & replacement consumables for IT, equipments and photocopy machines*
		६.२.१.३	विद्युत मर्मत सम्भार	१२	३८०,०००	*AMC and breakdown repairs*
		६.२.१.४	फर्निचर मर्मत	१३	२४०,०००	*Periodic review & Breakdown repairs*
		६.२.१.५	जेनेरेटर मर्मत	१४	५१०,०००	*AMC and breakdown repairs*
		६.२.१.६	टेलिफोन मर्मत	१५	१००,०००	*AMC, repairs & replacement of old equipments*
		६.२.१.७	पर्यटक सेवा केन्द्र भवन, परिसर मर्मत सम्भार र स्तरोन्ती	१६	२०,०००,०००	*Office premises, workspace renovations*
		६.२.१.८	सवारी साधन मर्मत	१७	१,२४१,०००	*Periodic review & Breakdown repairs*
		६.२.१.९	सवारी साधन शुल्क तथा नविकरण	१८	५५०,०००	*Vehicle renewals & other charges*
		६.२.१.१०	प्लम्बिङ्ग मर्मत सम्भार र सुधार	१९	३८२,०००	*AMC & breakdown repairs cost*
	६.२.२ मसलन्द	६.२.२.१	कार्यालय मसलन्द (पत्रपत्रिका, online subscription समेत)	२०	१,६४०,०००	*Stationery items, cartridge, refills, subscriptions etc.*

Departmental Details: CS

(६) कर्पोरेट सर्भिसेज एवं कार्यालय सञ्चालन

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	अनुसुची	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
	६.२.३ कर्पोरेट सर्भिसेज कार्यक्रम खर्च	६.२.३.१	बोर्डका सूचना केन्द्र-अन्य कार्यालयहरुको अनुगमन भ्रमण		५००,०००	*सुचना केन्द्र, क्षेत्रिय कार्यालय अनुगमन तथा भ्रमण*
		६.२.३.२	पर्यटन विदा भ्रमण कार्यक्रम	२२क१	६,२५०,०००	*As per annex*
		६.२.३.३	कर्मचारी क्षमता विकास कार्यक्रमः गोष्ठी, तालीम, सेमिनार, अध्ययन तथा अवलोकन	२३	८,८५०,०००	*As per annex*
		६.२.३.४	आसामी असुली, भ्याट रिक्लेम सम्बन्धि परामर्श तथा अन्य		४००,०००	*प्रशासनिक तथा परामर्श सेवा खर्च, Travel expenses (as required)*
		६.२.३.५	पर्यटन सेवा शुल्क संकलन छुट (३%)		-	Presented as a deduction to TSF revenue
		६.२.३.६	कर्मचारी उत्प्रेरणा, कल्याणकारी सम्बन्धि	२२क२	५,३६०,०००	महत्वपुर्ण चाडपर्व, दिवस, लगायत कर्मचारी कल्याणकारी, प्रोत्साहन सम्बन्धी गतिविधिहरु

(६) कर्पोरेट सर्भिसेज एवं कार्यालय सञ्चालन

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	अनुसुची	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
		६.२.३.७	लेखा परिक्षण शुल्क तथा अन्य खर्च	२१	४,९२८,०००	मलेप, आन्तरिक, कर आदि लेखा परीक्षण शुल्क, लजिस्टिक्स खर्च
		६.२.३.८	प्रशासनिक, वित्तीय, कानुनी तथा अन्य परामर्श सेवा	२४	१,५८१,०००	आवश्यकता बमोजिम खरिद, लेखा, आय आदिका लागि परामर्श सेवा लिने
		६.२.३.९	कर्मचारी भर्ना, Induction, Transfer आदि		५००,०००	कर्मचारीको सरुवा आदिका लागि लाग्ने खर्च वेहोर्ने वा सोधभर्ना दिने
		६.२.३.१०	आई. टि.	२५	३,९४२,०००	*As per annex*
	६.२.४ कार्यालय सञ्चालन खर्च	६.२.४.१	ईन्धन	२६	३,०१०,०००	*Fuel coupon issue, consumption control*
		६.२.४.२	दैनिक चिया, पानी तथा किचन सम्बन्धि	२७	१,३३३,०००	*Daily provision of hot beverages, kitchen edibles, utencils, provisioning*
		६.२.४.३	बीमा	२८	११,८७०,०००	*As per annex*
		६.२.४.४	लिज तथा भाडा	२९	४,२४१,०००	*नियमित र बिल-बिजकको आधारमा नियमित भाडा भुक्तानि गर्ने*
		६.२.४.५	कार्यालय सरसफाई	३०	१,११५,०००	*सरसफाइ सामग्रि, आवश्यकता अनुसार डिप क्लिनिङ्ग आदि गर्ने*
		६.२.४.६	कार्यालय बगैंचा व्यवस्थापन	३१	४७२,०००	Annual gardening AMC, flowers, fertilisers & pesticides & tools in Qarterly
		६.२.४.७	कार्यालय सुरक्षा	३२	२,७१०,०००	As per annex
		६.२.४.८	यातायात तथा कार्यालय सम्बन्धी खर्च (कन्टिनजेन्सी)	३३	१,०००,०००	As per annex
		६.२.४.९	कर्पोरेट विज्ञापन		५००,०००	Procurement related notices, other in demand notices
		६.२.४.१०	महशुल खर्च	३४	४,०२०,०००	As per annex
		६.२.४.११	खरिद प्रशासनिक खर्च		५५०,०००	Procurement committee meeting expenses, market visits etc.
		६.२.४.१२	वित्तीय व्यवस्थापन खर्च		२५०,०००	Finance/accounts/cost management activities like Bank / forex charges, FD, procedures drafting etc.
		६.२.४.१३	राष्ट्रिय कार्गो, कुरियर सेवा		१००,०००	Domestic movements of materials, documents for office & stores items
		६.२.४.१४	टिम्स प्रशासनिक खर्च	३५	१,८८५,०००	As per annex

Departmental Details: CS

(६) कर्पोरेट सर्भिसेज एवं कार्यालय सञ्चालन

मुख्य शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	अनुसुची	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
६.३ पर्यटक सूचना केन्द्र व्यवस्थापन	६.३.१ पर्यटक सूचना केन्द्र सञ्चालन	६.३.१.१	त्रि.अ.वि., आय शाखा तथा पर्यटक सूचना केन्द्र	३७	७३१,०००	As per annex
		६.३.१.२	पर्यटन सूचना केन्द्र, काकडभिट्टा	३८क	१,१००,०००	As per annex
		६.३.१.३	पर्यटक सूचना केन्द्र, बेलहिया, भैरहवा	३८ख	१,४००,०००	As per annex
		६.३.१.४	पर्यटक सूचना केन्द्र, गड्डाचौकी	३८ग	१,१००,०००	As per annex
६.४ पूँजीगत खर्च	६.४.१ पूँजीगत खर्च	६.४.१.१	बोर्डको केन्द्रीय कार्यालयमा आवश्यक साधन-श्रोत तथा सामानको पूँजीगत खर्च	३६	४३,४००,०००	As per annex
जम्मा					२९१,००८,०००	

नेपाल पर्यटन बोर्ड NTB २०५४

(७) कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुख सचिवालय

मुख्य शिर्षक	उप–शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
७.१ कार्यकारी समिति तथा उपसमितिको बैठक सञ्चालन	समिति तथा उपसमितिको बैठक	७.१.१	कार्यकारी समिति तथा उप-समितिको बैठक सञ्चालन	६,५००,०००	* कार्यकारी समिति तथा उप-समितिको बैठक भत्ता, खाजा लगायत अन्य लजिस्टिक खर्च * उप-समिति(हरु)को कार्यसम्पादनको सिलसिलामा गर्नुपर्ने बैठक, अन्तरक्रिया लगायत अन्य logistics खर्च। * CEO selection प्रक्रिया सम्बन्धी खर्च।
		७.१.२	बैठक सहभागी खर्च	२,०००,०००	काठमाडौं उपत्यकाभन्दा बाहिरबाट समिति तथा उपसमितिको बैठकमा सहभागी हुने सदस्यहरुको लागि यातायात खर्च तथा भ्रमण भत्ता लगायत कार्यालय बाहिरको कुनै होटल वा पर्यटकीय गन्तव्यमा समिति तथा उप-समितिको बैठक सञ्चालन खर्च।
७.२ अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार	अन्तरक्रिया गोष्ठी तथा सेमिनार	७.२.१	अन्तरक्रिया, गोष्ठी तथा सेमिनार आदिमा सहभागिता एवं प्रतिनिधित्व	३,५००,०००	पर्यटन क्षेत्रको विकास, प्रवर्द्धन तथा अन्य समसामयिक विषयहरुमा राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका अन्तरक्रिया, गोष्ठी, सेमिनारको आयोजनामा सहकार्य तथा सहभागिता गर्ने।
७.३ परामर्श सेवा	परामर्श सेवा	७.३.१	परामर्श सेवा	३,५००,०००	बोर्डलाई आवश्यक पर्ने कानुनी सल्लाहकार (२ जना सम्म) लगायत आवश्यकता बमोजिम अन्य कानूनी तथा प्रशासनिक परामर्श सेवा खरिद गर्ने।
		७.३.२	परामर्श सेवा (महाशाखागत)	४,०००,०००	कार्य प्रकृतिको आधारमा महाशाखाहरूलाई आवश्यक पर्ने परामर्श सेवा खरिद गर्ने। महाशाखाको सिफारिसमा कार्यकारी प्रमुखको निर्णयानुसार परामर्श सेवा खरिद गर्ने। नोटः Digital Marketing Associate, Content Writer, Graphic Designers, Photographer, IT जस्ता पेशागत तथा व्यवसायिक विज्ञहरुको आवश्यकता अनुसार परामर्श सेवा तथा नियमित विशेषज्ञ दक्षता।
७.४ सम्पर्क विस्तार	अतिथि सत्कार	७.४.१	अतिथि सत्कार	२,५००,०००	कार्यकारी प्रमुख एवं सचिवालयले अतिथिहरुका लागि आवश्यकता बमोजिम खाजा एवं जलपानको व्यवस्था गर्ने। साथै स्वागत एवं उपहारका सामग्रीहरु खरिद गर्ने।
	विशेष कार्यक्रम	७.४.२	कार्यकारी प्रमुखको निर्णय अनुसार गरिने विशेष कार्यक्रम	१५,०००,०००	बजेट शिर्षकमा स्पष्ट उल्लेख नभएका र पर्यटकीय महत्वका विशेष कार्यक्रमहरू कार्यकारी प्रमुखको निर्णय अनुसार सम्बन्धित महाशाखाबाट कार्यान्वयन गर्ने।
	भैपरी आउने	७.४.३	भैपरी आउने खर्च	५००,०००	भैपरी आउने अन्य कार्यहरु।
जम्मा				३७,५००,०००	

(८) नेपालमा आयोजना गरिने अन्तराष्ट्रियस्तरका विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू

मुख्य शिर्षक	क.सं.	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
८.१. विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू	८.१.१	Buddhist International Travel Mart (BITM)	१०,०००,०००	लुम्बिनीलाई बुद्धको जन्मस्थल र Fountain of Peace का रुपमा अन्तर्राष्टिय जगतमा चिनाउन बौद्धमार्गी स्रोत बजारका टुर अपरेटहरु र लब्ध प्रतिष्ठित व्यक्तित्वहरुको सहभागितामा पर्यटन बोर्डले, NATTA संगको सहकार्यमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
	८.१.२	BIMSTEC Tour Operators' Meet	७,५००,०००	BIMSTEC का सदस्य राष्ट्रका निश्चित संख्यामा Tour Operators आमन्त्रित गरी कार्यक्रम गर्ने।
	८.१.३	NICE Program	१०,०००,०००	NICE कार्यक्रममा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने। विदेशी सहभागीलाई आतिथ्य सत्कार र सोसियल मिडिया बाट प्रवर्द्धन गर्ने। PATAसंगको सहकार्यमा कार्यक्रम गर्ने।
	८.१.४	Himalayan Travel Mart (HTM)	११,५००,०००	PATA तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने।
	८.१.५	World Summiteers Summit	५,०००,०००	NMA सँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने।
	८.१.६	सगरमाथा सम्मान कार्यक्रम	२,०००,०००	पर्यटन क्षेत्रका बिज्ञ आरोहीहरुलाई सगरमाथा सम्मान कार्यक्रममा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने।
	८.१.७	सगरमाथा हिमालको सर-सफाइ	२७,५००,०००	हिमालको चौथो शिविरको सर-सफाइ गर्ने। स्थानीय तह तथा अन्य साझेदार संस्था (नेपाली सेना, Expedition Operators' Association Nepal, Nepal Mountainering Association) लगायतसंगको सहकार्यमा।
	८.१.८	Safari Tourism Mart	३,५००,०००	स्थानीय तह र पर्यटन सम्वद्ध संघसंस्थाहरुको सहकार्य र समन्वयमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। भरतपुरमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने।
जम्मा			७७,०००,०००	

(१३-१५) पदयात्रा सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (टिम्स) सञ्चालन

मुख्य शिर्षक	कोड	बजेट शिर्षक	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि
१३. टिम्स संयुक्त खाताबाट गरिने कार्यक्रम	१३.१	उप-समितिले गर्ने काम-कारवाही खर्च	१,०००,०००	कार्यकारी समितिबाट गठित उपसमिति सञ्चालन सम्बन्धित प्रशासनिक खर्चहरु
	१३.२	स्वीकृत आयोजना तथा कार्यक्रम	-	आयोजना सञ्चालन र व्यवस्थापन विनियामावली, २०७७ बाट स्वीकृत कार्यक्रमहरु गर्ने।
जम्मा (साविकको संयुक्त खाता)			१,०००,०००	
१४. टिम्स मजदुर कल्याणकारी खाताबाट गरिने कार्यक्रम	१४.१	उप-समितिले गर्ने काम-कारवाही खर्च	१,०००,०००	कार्यकारी समितिबाट गठित उपसमिति सञ्चालन सम्बन्धित प्रशासनिक खर्चहरु
जम्मा (साविकको मजदुर कल्याणकारी खाता)			१,०००,०००	
१५. टिम्स खाताबाट गरिने कार्यक्रम	१५.१	टिम्स कार्यान्वयनका लागि आवश्यक सञ्चालन खर्चहरू	१०,०००,०००	टिम्स कार्यान्वयनका लागि चेक पोष्ट सञ्चालन, अनुगमन, भ्रमण, काउन्टर सञ्चालन, जस्ता प्रशासनिक खर्चहरू
जम्मा (टिम्स नियमित खाता)			१०,०००,०००	

टिम्स - पदयात्री सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (Trekkers Information Management System)