



नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यकारी समिति

१।	हरि प्रसाद मैनाली सचिव, संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय	अध्यक्ष
२।	श्री राम प्रसाद सापकोटा (कमल)	उपाध्यक्ष
३।	श्री यज्ञप्रसाद भट्टराई सहसचिव, अर्थ मन्त्रालय	सदस्य
४।	श्री गोविन्द प्रसाद रिजाल महानिर्देशक, अध्यागमन विभाग	सदस्य
५।	डा. रामचन्द्र कँडेल महानिर्देशक - राष्ट्रिय निकुञ्ज तथा वन्यजन्तु संरक्षण विभाग	सदस्य
६।	ई. प्रदिप अधिकारी महानिर्देशक, नेपाल नागरिक उड्डयन प्राधिकरण	सदस्य
७।	श्री ऋषिराम भण्डारी	सदस्य
८।	श्री राजेन्द्र बहादुर लामा	सदस्य
९।	श्री नरेन्द्र कुमार देव भट्ट	सदस्य
१०।	श्री कुमारमणि थपलिया	सदस्य
११।	श्री दिपक राज जोशी	सदस्य-सचिव

नेपाल पर्यटन बोर्ड

राष्ट्रिय पर्यटन संस्थाको रूपमा नेपाल पर्यटन बोर्डले नेपाल सरकारको नीति निर्माण तथा योजना तर्जुमा कार्यमा भूमिका निर्वाह गर्दै आइरहेको छ भने निजी क्षेत्रको व्यवसायिक सीप तथा दक्षता अभिवृद्धि गर्न मार्ग निर्देशकको जिम्मेवारी समेत वहन गर्दै आइरहेको छ ।

आ.व. २०८२।८३ को बजेट तर्जुमा गर्दा पर्यटन क्षेत्रसंग सम्बन्धित सातै प्रदेशका निजी क्षेत्रसंगको छलफल तथा अन्तर्क्रियाबाट प्राप्त राय, सुझाव, नेपाल सरकारले अङ्गीकार गरेको पर्यटन क्षेत्र विकासको राष्ट्रिय नीति, विद्यमान क्षेत्रगत कानुनी व्यवस्था, सोही योजना, नेपाल पर्यटन बोर्डको कार्यक्षेत्रका साथै विगतका अभ्यास र अनुभव समेतलाई आधार लिइएको छ ।

उद्देश्यहरू

- नेपाललाई सुरक्षित, भरपर्दो तथा आकर्षक पर्यटकीय स्थलको रूपमा विकसित गरी अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन समुदायमा नेपालको छविलाई उच्च एवं मर्यादित ढङ्गबाट स्थापित गर्ने ।
- देशको प्राकृतिक तथा सांस्कृतिक सम्पदा एवं वातावरणको संरक्षण र सम्वर्द्धन गर्ने ।
- पर्यटन व्यवसायको विकास, विस्तार र प्रवर्द्धनद्वारा राष्ट्रिय उत्पादन तथा विदेशी मुद्रा आर्जनमा अभिवृद्धि गरी रोजगारीका अवसरहरूको सृजना गर्ने ।
- पर्यटकहरूलाई गुणात्मक सेवा प्रदान गर्नको लागि पर्यटन व्यवसायमा देखापरेका समस्याहरूको निराकरणका उपायहरू पत्ता लगाउन आवश्यकतानुसार कार्यमूलक अनुसन्धान गर्ने, गराउने ।

१) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को कार्यक्रमहरूका प्रमुख लक्ष्यहरू

- (क) नेपालमा पर्यटक आगमनलाई कम्तीमा १५% ले वृद्धि गर्दै समग्र पर्यटन क्षेत्रलाई चलायमान गराउने ।
- (ख) गुणस्तरीय पर्यटक आगमनलाई प्राथमिकीकरण गरी पर्यटकबाट हुने समग्र आयमा कम्तीमा १५% ले वृद्धि गर्ने ।
- (ग) नेपाललाई एक आकर्षक र सुरक्षित गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्न कम्तीमा ५० वटा स्रोत बजारमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने ।
- (घ) पर्यटन व्यवसायका लागि कम्तीमा ५००० थप जनशक्ति उत्पादन गरी तिनीहरूको क्षमता विकास गर्ने ।
- (ङ) पर्यटनको विस्तारीकरणको लागि कम्तीमा २५ वटा नयाँ पर्यटनको पूर्वाधार संरक्षण गर्ने ।
- (च) बोर्डको सेवा विस्तारका लागि प्रादेशिक कार्यालय(हरू) को स्थापना गर्ने ।

२) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को चुनौतीहरू

- (क) अन्तर्राष्ट्रिय भूराजनीतिक परिस्थिति,
- (ख) जलवायु परिवर्तन र यसबाट प्रकृतिमा आधारित पर्यटकीय बस्तुमा पर्ने प्रभाव,
- (ग) प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यहरूको पहुँच सञ्जाल पूर्वाधारको स्थिति,
- (घ) पर्यटन क्षेत्रको विविधिकरणबाट कार्यक्षेत्र वृद्धि संगै क्षमता अभिवृद्धि गर्ने,
- (ङ) सरकारी तथा निजी क्षेत्रसंग समन्वय गर्ने,

३) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को अवसरहरू

- ३.१) पर्यटन तीनै तहका सरकारको प्राथमिकतामा परेको ।
- ३.२) छिमेकी मुलुक मुख्यतः भारत, चीन तथा बङ्गलादेशको आर्थिक वृद्धिसँगै बाह्य पर्यटन गतिविधिमा वृद्धि भएको ।
- ३.३) BIMSTEC सदस्य राष्ट्रहरूमा पर्यटनले प्राथमिकता पाउँदै गरेको ।
- ३.४) पर्यटकहरूको रुचि 'आम पर्यटन' बाट 'प्रकृतिमा आधारित पर्यटन', साहसिक पर्यटन, प्रयोगात्मक पर्यटन, सुस्वास्थ्य पर्यटन र आध्यात्मिक पर्यटन तर्फ सरेको छ । यो परिवर्तनले नेपाललाई पर्यटकका लागि उत्कृष्ट 'प्रकृतिमा आधारित पर्यटन' गन्तव्य को रूपमा स्थापित गर्न सक्ने सम्भावना रहेको ।
- ३.५) पर्यटन व्यवसायमा अन्तर्राष्ट्रिय लगानीको वृद्धि भएसँगै नेपालमा अन्तर्राष्ट्रिय ब्रान्डका होटलहरूको स्थापना ।
- ३.६) आन्तरिक तथा बाह्य पर्यटकहरू माझ सामाजिक संस्कार तथा उत्सवहरू समेत आकर्षणको रूपमा रहेको ।
- ३.७) गौतमबुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल र पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल सञ्चालनमा आएमा नेपालको थप हवाई सम्पर्क वृद्धि हुन गई भारत, चीन लगायत निकटम् देशहरूबाट लुम्बिनी र पोखरामा सोझै हवाई सम्पर्क हुनसक्ने । साथै आन्तरिक विमानस्थलहरूको पनि स्तरोन्नती भई आवागमनमा सहजता भएको ।
- ३.८) विदेशी तथा प्रख्यात स्वदेशी व्यक्तित्वहरू मार्फत् नेपाल विश्व माझ साहसिक पर्यटनका साथै सांस्कृतिक, Intangible heritage, आध्यात्मिक, स्वास्थ्य तथा मौलिक खानाका लागि समेत परिचित भइरहेको ।
- ३.९) नेपालको पर्यटन प्रकृतिमा आधारित भएकोले, दिगो विकास र जलवायु परिवर्तन (climate change) सम्बन्धी विषयबाट प्रभाव पर्ने देशहरूमा नेपाल समेत भएकोले सो विषयलाई लिएर अन्तर्राष्ट्रिय समुदायको ध्यानाकर्षण हुन गई शैक्षिक, प्राज्ञिक समुदाय तथा संस्थाहरूको भ्रमण हुने सम्भावना रहेको ।

४) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ का कार्यक्रमहरूको लक्ष्य प्राप्तिका लागि अपनाइने रणनीतिहरू

- ४.१) सीमावर्ती पर्यटन बजारमा प्रचार-प्रसार गर्ने ।
- ४.२) भारत, चीन तथा बङ्गलादेश लगायत दक्षिण पूर्वी एसियाली मुलुकहरूमा पर्यटन प्रवर्द्धनमा प्राथमिकता दिने ।
- ४.३) बुद्ध धर्म, संस्कृति र ईतिहाससँग सम्बन्ध राख्ने राष्ट्रसँग गौतम बुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा सोझै सम्पर्क हुने प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने ।
- ४.४) राष्ट्र तथा अन्तर्राष्ट्रिय संघसंस्थाबाट पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलमा सोझै सम्पर्क हुन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू गर्ने ।
- ४.५) विद्युतीय माध्यमबाट पर्यटन स्रोत-बजारमा पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण गर्ने ।
- ४.६) पर्यटकको बसाई अवधि तथा मनोरञ्जनमा वृद्धिको लागि नवीनतम् पर्यटन गतिविधिको प्रवर्द्धन गर्ने ।
- ४.७) पर्यटन व्यवसाय र पर्यटन सम्बद्ध जनशक्तिको क्षमता विकास सम्बन्धी कार्यक्रमहरू गर्ने ।
- ४.८) नेपालको पर्यटन उद्योगलाई वर्षेभरि चलायमान राख्न आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनमा जोड दिने ।
- ४.९) नेपाल पर्यटन बोर्डको सङ्गठनात्मक संरचनामा पूनरावलोकन तथा संरचनात्मक सुधार गरी कार्यक्षेत्र र कार्यक्षमता विस्तार गर्ने ।

५) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को बजेट तथा कार्यक्रमका प्राथमिकता

- (क) अन्तराष्ट्रिय स्रोत बजारमा पर्यटन उपजको बजारीकरण, प्रवर्द्धन तथा प्रचार-प्रसार,
- (ख) अन्तर्राष्ट्रिय स्रोत बजारमा नेपाल ब्राण्डको प्रवर्द्धन र प्रचार-प्रसार,
- (ग) पर्यटन क्षेत्र सम्बन्धी अध्ययन, अनुसन्धान,
- (घ) पर्यटन क्षेत्रको दिगो विकास,
- (ङ) पर्यटन सम्बद्ध जनशक्तिको विकास,
- (च) डिजिटल माध्यमको प्रयोग गरि प्रवर्द्धन गर्ने,
- (छ) नवीनतम् पर्यटकीय गतिविधिको विकास र विस्तार,
- (ज) आन्तरिक पर्यटनको प्रवर्द्धन,
- (झ) कर्मचारीको क्षमता विकास ।

६) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को लागि प्रस्ताव गरिएको वार्षिक नीति

नेपाल पर्यटन बोर्डले सम्पन्न गर्ने पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यहरूलाई अझ प्रभावकारी, मितव्ययी र व्यवस्थित बनाएर नेपाललाई सुरक्षित, भरपर्दो र आर्कषक गन्तव्यका रूपमा विकास तथा प्रवर्द्धन गर्न बोर्डसँग उपलब्ध साधन र स्रोतको समुचित उपयोग गर्ने, सङ्घीय संरचना बमोजिम तीनै तहका सरकारहरूसँग समन्वय गरी पर्यटन पूर्वाधारको प्रवर्द्धन तथा मानव संसाधनको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने र निजी क्षेत्र, नेपाली कुटनीतिक नियोग तथा नेपालस्थित विदेशी कुटनीतिक नियोग, अन्तर्राष्ट्रिय साझेदार सङ्घ-संस्थाहरूसँग साझेदारी गरी अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धन, डिजिटल रूपान्तरण, तथाङ्क व्यवस्थापन र दिगो विकासमा केन्द्रित रणनीतिक पहलहरूमार्फत पर्यटन क्षेत्रलाई सुदृढ पार्न आर्थिक वर्ष २०८२।८३ का लागि बोर्डको नीतिहरू देहाय बमोजिम प्रस्ताव गरिएको छः

अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धन र ब्रान्डिङ

- ६.१) नेपालको पहिचान र गन्तव्यहरूको विश्वव्यापी प्रचार-प्रसारका लागि विदेशमा आयोजना हुने मेला र मार्टहरूमा पर्यटन व्यवसायीहरूको सक्रिय सहभागिता गराइनेछ ।
- ६.२) नेपालको पहिचान र गन्तव्यहरूको विश्वव्यापी प्रचार-प्रसारका लागि 'नेपाल' ब्राण्डको प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
- ६.३) नेपाललाई MICE पर्यटनको गन्तव्यको रूपमा प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
- ६.४) नेपालको competitive advantage का पर्यटकीय बस्तुलाई समेट्दै अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका मेला, मार्टहरूको देश भित्रै आयोजना गरिनेछ ।
- ६.५) अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा ख्यातिप्राप्त अनलाइन सञ्चार माध्यम तथा सामाजिक सञ्जालजस्ता प्रभावकारी डिजिटल माध्यमहरू प्रयोग गरी पर्यटनको प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
- ६.६) छिमेकी मुलुकहरूमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय गन्तव्य प्रवर्द्धन कार्यक्रमहरू, सिमावर्ती पर्यटन प्रवर्द्धनका मेलाहरूमा कर्णाली तथा सुदूरपश्चिमलगायत पर्यटनको सम्भावना भएका प्रदेशहरूका व्यवसायीहरूको सहभागिता सुनिश्चित गरिनेछ ।
- ६.७) गौतमबुद्ध अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल र पोखरा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलबाट आउने पर्यटकहरूलाई लक्षित गरी आसपासका पर्यटकीय क्षेत्रहरूको प्रवर्द्धन र बजारीकरण गरिनेछ ।

डिजिटल रूपान्तरण

- ६.८) नेपाल पर्यटन बोर्डबाट सञ्चालन हुने सेवा प्रवाह तथा कार्यक्रमहरूलाई प्रविधिमा आधारित बनाउँदै लगिनेछ ।

दिगो विकास, क्षमता अभिवृद्धि र प्रवर्द्धन

- ६.९) नेपाल पर्यटन बोर्ड र संयुक्त राष्ट्रसङ्घीय विकास कार्यक्रम (UNDP) को सहकार्यमा सन् २०२५ देखि २०२८ सम्मका लागि सञ्चालन भएको दिगो पर्यटन परियोजना (STP) कार्यान्वयन गरिनेछ ।

- ६.१०) फरक / विशेष क्षमताका लागि accessible trail को स्तरोन्तनी र प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
- ६.११) नवीनतम पर्यटनका क्षेत्रको विकास तथा प्रवर्द्धनका लागि प्रोत्साहन स्वरूप कार्यक्रमहरूमा सहकार्य गरिनेछ ।
- ६.१२) स्थानीय सरकार र निजी क्षेत्रसँगको सहकार्यमा सांस्कृतिक तथा पर्यटकीय पूर्वाधार निर्माण र पर्यटकीय गन्तव्य विकासलाई प्राथमिकता दिइनेछ ।
- ६.१३) खेल पर्यटनको विकास र प्रवर्द्धन गरिनेछ ।
- ६.१४) पर्यटन व्यवसाय र जनशक्तिको क्षमता अभिवृद्धिका लागि तालिम, अभिमुखिकरण कार्यक्रम गरिनेछ ।
- ६.१५) पदयात्रा सूचना व्यवस्थापन प्रणाली (TIMS) मा आवश्यक सुधार सहित कार्यान्वयनमा ल्याइनेछ ।
- ६.१६) प्रादेशिक पर्यटन मार्ट वा B2B meet आयोजना गरि आन्तरिक र छिमेकी देशका स्रोत बजारहरूका लागि प्रवर्द्धन गरिनेछ ।

अनुसन्धान र तथ्याङ्क व्यवस्थापन

- ६.१७) पर्यटन क्षेत्रसँग सम्बन्धित नवीनतम गतिविधि, पर्यटन सेवा, पर्यटकीय गन्तव्य (क्षेत्र) र पर्यटन स्रोत बजार सम्बन्धी अध्ययन अनुसन्धान गरिनेछ ।
- ६.१८) नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यस्थलहरू, भौगोलिक संरचना, सडक सञ्जाल तथा पर्यटकीय सेवा सुविधाहरूसँग सम्बन्धित नयाँ र परिमार्जित तथ्याङ्कको तयारी तथा GIS म्यापिङ गरी डेटाबेस अद्यावधिक गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ ।

संगठनात्मक सुधार तथा विकास

- ६.१९) बोर्डको सम्बन्धित नियम, विनियम संशोधन गरि थप प्रादेशिक कार्यालय स्थापना र सञ्चालनमा ल्याइनेछ ।
- ६.२०) पर्यटन बोर्डको दैनिक तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी आर्थिक तथा खरिद विनियमावली र कर्मचारी सेवा विनियमावली लाई पुनरावलोकन गरि समयानुकूल परिमार्जन गरिनेछ ।
- ६.२१) पर्यटन सम्बद्ध जनशक्तिको विकास तथा क्षमता अभिवृद्धि गरिनेछ । विशेष गरी, बोर्डको जनशक्तिलाई सीप, व्यवस्थापन, प्रक्रिया, प्राविधिक ज्ञानजस्ता विषयहरूमा क्षमता विकास गरिनेछ ।

७) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ का मुख्य-मुख्य कार्यक्रमहरू

- ७.१) युरोप, अमेरिका, एसिया, प्रशान्त क्षेत्रमा मुख्य स्रोत बजारहरूका मुख्य पर्यटन मेला, मार्ट तथा सेल्स मिसनहरूमा सक्रिय सहभागिता सहित प्रवर्द्धन ।
- ७.२) अन्तर्राष्ट्रिय स्रोत बजार तथा संस्थागत साझेदारीमा नेपाल ब्रान्डको प्रवर्द्धन ।
- ७.३) प्रमुख विदेशी भाषा (स्पेनी, फ्रेन्च, रसियन, चिनिया लगायत) मा प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू तथा छोटो भिडियोहरू बनाई सामाजिक सञ्जाल मार्फत प्रचार प्रसार ।
- ७.४) नेपालको मुख्य प्रतिस्पर्धात्मक लाभ (Competitive Advantage) का पर्यटकीय बस्तुहरूको प्रचार-प्रसार, नयाँ पर्यटन स्रोत बजारहरूको खोज, अनुसन्धान र पहिचान ।
- ७.५) Nepal ASEAN Tourism Year 2026 को रुपमा प्रवर्द्धन ।
- ७.६) Lifetime Experiences को थिममा आधारित योग, ध्यान, स्पा, सुस्वास्थ्य (Wellness) पर्यटन, विवाह (Wedding) गन्तव्य, धार्मिक र आध्यात्मिक पर्यटन प्रवर्द्धन ।
- ७.७) स्रोत बजारहरूमा डिजिटल मार्केटिङ तथा प्रवर्द्धन ।
- ७.८) बिभिन्न प्रदेशमा रहेका Hiking/Trekking Trail मा पत्रकार तथा bloggers / vloggers, कुटनीतिक नियोगका पदाधिकारीहरू, Policy Makers, प्रभावी व्यक्तिहरू (Influencers) को परिचयात्मक भ्रमणको आयोजना ।
- ७.९) नेपालस्थित विदेशी सञ्चार माध्यमका प्रतिनिधिहरू संगको सहकार्य मार्फत पर्यटन प्रवर्द्धन ।

- ७.१०) राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय कार्यक्रमहरूको लागि कार्य दक्षता विकास गर्न आन्तरिक सुदृढीकरण ।
- ७.११) पर्यटक सेवा, पर्यटन सम्पदा तथा बस्तु, नवीनतम तथा सम्भावित पर्यटकीय बस्तु, सम्बन्धी अध्ययन अनुसन्धान तथा प्रोफाइल ।
- ७.१२) प्रमुख स्रोत बजार लक्षित प्रवर्द्धनात्मक रणनीतिको दस्तावेज तर्जुमा ।
- ७.१३) दिगो पर्यटन विकासको लागि समुदायमा आधारित पर्यटन सम्पदा, पूर्वाधार विकास, सौन्दर्यीकरण तथा संस्कृति प्रवर्द्धन ।
- ७.१४) निजी क्षेत्रसंगको सहकार्य र साझेदारीमा प्रादेशिक पर्यटन मार्टको आयोजना ।
- ७.१५) निजी क्षेत्र तथा स्थानीय सरकार संगको सहकार्यमा पर्यटन व्यवसायमा आवद्ध जनशक्तिलाई विभिन्न व्यवसायिक, सीपमुलक तालिम तथा अभिमूखीकरण गरी क्षमता विकास ।
- ७.१६) पर्यटन क्षेत्रको लागि नयाँ जनशक्ति विकास ।
- ७.१७) उच्च पहाडी वा हिमाली क्षेत्रमा हुने High Altitude Sickness को जोखिम न्यूनीकरण ।
- ७.१८) राफ्टिङ्ग, प्याराग्लाइडिङ्ग, क्यानोनिङ्ग, रक क्लाइम्बिङ्ग, म्याराथुन जस्ता खेल पर्यटनको प्रवर्द्धन ।
- ७.१९) आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका कार्यक्रम ।
- ७.२०) अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका विशेष कार्यक्रम तथा मार्टहरूको नेपालमा आयोजना ।
- ७.२१) विभिन्न धार्मिक परिपथहरूको विकास ।
- ७.२२) पर्यटन सम्बन्धी सूचना तथा अन्य सेवा प्रदान गर्नका लागि बोर्डको कार्य सञ्चालन सम्बन्धी कानुनी दस्तावेजमा आवश्यक संशोधन गरी सूचना केन्द्र र लुम्बिनी र सुदुर पश्चिम प्रदेशमा प्रदेश कार्यालय स्थापना तथा सञ्चालन ।
- ७.२३) बोर्डको गत आर्थिक वर्षसम्मका लेखा परीक्षण प्रतिवेदन, वित्तीय विवरण तथा कर विवरण दाखिला गरी, आर्थिक वर्ष २०८२/८३ को वित्तीय विवरण तथा लेखा परीक्षणलाई आर्थिक वर्ष समाप्त भएको तीन (३) महिना भित्रै सम्पन्न गर्ने व्यवस्था ।
- ७.२४) पर्यटकलाई सूचना र सेवा प्रदान गर्न शौचालय सहितको नमुना 'नमस्ते केन्द्र' को स्थापना ।
- ७.२५) पर्यटन बोर्डले उपभोग गरिरहेको भवन तथा परिसर, सूचना केन्द्रको थप पूर्वाधार निर्माण तथा स्तरोन्नति ।
- ७.२६) बोर्डको कर्मचारीलाई कार्यक्षेत्रगत सीप, व्यवस्थापन, कार्यक्रम सञ्चालन तथा व्यावसायिकता सम्बन्धी तालिम तथा कर्मचारी प्रोत्साहन सम्बन्धी कार्यक्रम ।

द) चालु आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को बजेटको विवरण

चालु आर्थिक वर्ष को कार्यक्रम कार्यान्वयनको लागि देहाय बमोजिमको स्रोतको आङ्कलन गरिएको छः

(१) पर्यटन सेवा शुल्क	:	रु.११३.५ करोड (गत वर्षको वास्तविक भन्दा ३२% वृद्धि)
(२) टिम्स सेवा शुल्क	:	रु.९.०० करोड (गत वर्षको वास्तविक भन्दा ४५४% वृद्धि)
(३) निजी क्षेत्रको सहभागिता बापत उठ्ने रकम र बोर्डको विविध आम्दानी	:	रु.८.४४ करोड
(४) बोर्डको बचत रकम	:	रु.१९.८५ करोड
(५) टिम्सको बचत	:	रु.१.२० करोड
कुल बजेट रकम		रु.१५९.९९ करोड

आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेटको बाँडफाँड निम्नानुसार रहेको छः

(१) पर्यटन बजार व्यवस्थापन तथा प्रवर्द्धन	:	रु.४३.६१ करोड
(२) जनसम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	:	रु.१२.९५ करोड
(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन	:	रु.२.६७ करोड
(४) पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास	:	रु.१८.६३ करोड
(५) पोखरा कार्यालय (गण्डकी प्रदेश)	:	रु.११.६६ करोड
(६) नयाँ प्रादेशिक तथा अन्य कार्यालयको स्थापना, सञ्चालन तथा कार्यक्रम	:	रु.११.१२ करोड
(७) कार्यकारी समिति तथा कार्यकारी प्रमुखको सचिवालय	:	रु.३.०० करोड
(८) विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	:	रु.४.६२ करोड
(९) कर्मचारी तथा कार्यालय प्रशासन	:	रु.२६.२७ करोड

९) चालु आर्थिक वर्ष २०८२/८३ को बजेट तथा कार्यक्रम सञ्चालन सम्बन्धी निर्देशनहरू

नेपाल पर्यटन बोर्डको आर्थिक वर्ष २०८२/८३ को स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयनका लागि बजेट तथा कार्यक्रममा व्यवस्था भएका कर्मचारी, प्रशासनिक तथा पूंजीगत खर्च गर्न र सबै कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनको अख्तियारी कार्यकारी प्रमुखलाई प्रदान गरी कार्यकारी समितिले देहायका निर्देशनहरू दिएको छः

- १) स्वीकृत बजेट तथा कार्यक्रम कार्यान्वयन प्रभावकारी बनाउन बजेट खर्च अख्तियारी प्राप्त गरे पश्चात सम्बन्धित महाशाखा तथा कार्यालयहरूबाट विस्तृत कार्ययोजना तथा खरिद योजना बनाई कार्यक्रम कार्यान्वयन गराउने ।
- २) कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्दा आइपर्ने समस्या समाधानका उपाय सहित कार्यकारी समितिमा पेश गर्ने ।
- ३) बोर्ड सहभागी हुने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन मेला वा बोर्डले आयोजना गर्ने सेल्स मिसन लगायतका अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रममा सहभागी हुने निजी क्षेत्रका कम्पनीहरूको योगदान वापतको रकम व्यवस्थापनले निर्धारण गरी योगदान रकम उठाउने । यसरी उठेका रकमलाई आम्दानीमा बाँधेर मात्रै कार्यक्रमको फछ्यौट गर्ने व्यवस्था गर्ने ।
- ४) अन्तर्राष्ट्रिय स्तरका कार्यक्रमहरू आयोजना गर्दा हवाई सेवाका लागि नेपाल वायुसेवा निगमलाई प्राथमिकता दिने ।
- ५) पर्यटन क्षेत्रसँग सरोकार राख्ने विभिन्न सङ्घसंस्थाहरूले आयोजना गर्ने अन्तर्राष्ट्रियस्तरका कार्यक्रमहरूमा पर्यटन प्रवर्द्धनको सम्भावना र औचित्यता हेरी आयोजकसँग सहकार्य गर्ने ।
- ६) पर्यटन पूर्वाधारको विकास, स्तरोन्नति, सौन्दर्यीकरण सहित प्रवर्द्धनको कार्यक्रमहरू सम्बन्धित स्थानीय तह तथा अन्य सरकारी निकायसँगको सहकार्यमा सञ्चालन र कार्यान्वयन गर्ने । यस्ता कार्यक्रमका लागि सम्बन्धित निकायको संयन्त्रबाट भएको अनुगमन प्रतिवेदनका साथ खर्च फछ्यौट गर्ने । पूर्वाधार विकासको सम्बन्धमा कार्यान्वयन निकायबाट २५% योगदान निश्चित गरी सम्झौता गर्ने ।
- ७) विगत आर्थिक वर्षहरूमा बोर्डबाट कार्यक्रमहरू संचालन गर्न बजेट निकासा भएका सरकारी, अर्ध सरकारी वा गैर सरकारी निकायहरूले कार्यक्रम कार्यान्वयन सम्पन्न गरी हरहिसाव फछ्यौट नगरेको अवस्थामा आर्थिक वर्ष २०८०/८१ सम्मको फछ्यौट गराइसक्नुपर्ने र फछ्यौट नगर्ने निकायहरूसँग चालु आर्थिक वर्षको कार्यक्रम सञ्चालनमा कुनै पनि सहकार्य नगर्ने ।
- ८) कार्यक्रमको प्रकृति अनुसार बोर्डले विभिन्न सरकारी, सार्वजनिक निकाय र नेपालका पर्यटन क्षेत्रका व्यावसायिक छाता संगठन तथा सम्बद्ध कार्यक्रम आयोजकसँग पर्यटन प्रवर्द्धन तथा जनशक्ति विकास सम्बन्धी कार्यक्रमहरू कार्यान्वयनका लागि साझेदारी वा सहकार्य गर्न सक्ने ।
- ९) पर्यटक आगमनको संख्यालाई आधार राखेर पर्यटन सेवा शुल्क र आम्दानी आङ्कलन गरिएकोमा पर्यटक आगमनको अनुमानमा हुने अस्थिरताको कारणले बोर्डको आयमा उतारचढाव हुनसक्ने भएकोले छ/छ महिनाको नगद प्रवाह अवस्था अनुसार बजेट निकासा तथा भुक्तानीको व्यवस्था गर्ने ।

नेपाल पर्यटन बोर्डको

आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को बजेट तथा कार्यक्रमको

विस्तृत विवरण

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
१.१ यूरोप तथा अमेरिका	Tourism Fair	१.१.१	WTM, London, UK	४,३०,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (०४ देखि ०६ नोबेम्बर २०२५ सम्म)।	१०%
		१.१.२	MATKA Helsinki, Finland	७०,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१५ देखि १८ जनवरी २०२६ सम्म)।	२%
		१.१.३	IFTM Top Resa, Paris	१,००,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२३ देखि २५ September २०२५ सम्म)।	२%
		१.१.४	FITUR, Madrid, Spain	१,२०,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२१ देखि २५ जनवरी २०२६)। नाटा (NATTA) संगको सहकार्यमा।	३%
		१.१.५	Travel & Adventure Show 2026, New York, USA	८५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२४ देखि २५ जनवरी २०२६)। TAAN संगको सहकार्यमा।	२%
		१.१.६	Travel & Adventure Show 2026, Los Angeles, USA	८५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (७ देखि ८ मार्च २०२६)।	२%
		१.१.७	Outdoor Adventure and Travel Show, Toronto, Canada	८५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (२० देखि २२ फेब्रुअरी २०२६)।	२%
		१.१.८	ITB, Berlin, Germany	३,८०,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (०३ देखि ०५ मार्च २०२६)।	९%
		१.१.९	Globe meet B2B event 2025 Türkiye, Istanbul	३५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) B2B Desk design तथा खरिद गर्ने। ख) मेलामा सहभागिता जनाउने (११ देखि १२ September २०२५)।	१%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		१.१.१०	MITT, Moscow Russia	९५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (१२ देखि १४ मार्च २०२६)।	२%
	Sales Mission	१.१.११	Europe Sales Mission	१,१०,००,०००	क) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरू छनौट गर्ने। ख) सहभागी हुने पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant/PR and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गरी B2B कार्यक्रम आयोजना गर्ने।	३%
१.२. एसिया तथा ओसिनिया	Tourism Fair	१.२.१	MATTA, Malaysia	६०,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (5-7 September 2025) NATTA संग सहकार्य गर्ने।	१%
		१.२.२	Australia Tourism Exchange, Adelaide	७०,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (मे १० देखि १४, 2026)	२%
		१.२.३	ATM Dubai, UAE	१,५५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (४ देखि ७ मे २०२६)	४%
		१.२.४	PATA Travel Mart (PTM) 2025, Thailand	७५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (26 देखि 28 August, २०२५)	२%
		१.२.५	Thailand International Travel Fair (TITF)	७५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (22 देखि 25 January, २०२६)	२%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
	Sales Mission / Destination Promotion	१.२.६	Vietnam, Thailand, Cambodia (Buddhist Religion Market)	५५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरूको छनौट गर्ने। ग) पर्यटन सँग सम्बन्धित Association / Embassy / Airlines / Corporate Houses सँग समन्वय गर्ने। घ) Marketing consultant/PR and Menu, Venue को खोजी तथा छनौट गर्ने। ङ) कार्यक्रममा सहभागी हुने। (In collaboration with Hotel Association of Nepal Lumbini, Siddhartha Hotel Association, NATTA Lumbini, SOTTO Lumbini, Hotel Federation Siddharthanagar)	१%
		१.२.७	Destination Promotion AO	६५,००,०००	क) Destination promotion Asean region focused countries (Brunei Darussalam, Burma, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnam) ख) एसिया तथा ओसिनियाका स्रोत बजारमा पर्यटनसँग सम्बन्धित विभिन्न कम्पनी, राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय वायुसेवा कम्पनीहरू, राजदूतावास तथा उपयुक्त साझेदारसँग नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि संयुक्त वा एकल रूपमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू आयोजना गरी सहभागी हुने।	१%
१.३ नर्थ इष्ट एशिया	Tourism Fair	१.३.१	Tourism Expo Japan (JATA), 2025	७५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (25-28 September 2025)	२%
		१.३.२	ITB China 2026, Shanghai	८०,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (26-28 May 2026)	२%
		१.३.३	Guangzhou International Travel Fair (GITF), Guangzhou	६५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (21-23 May 2026)	१%
		१.३.४	China International Travel Mart (CITM), Kunming, China	६५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (नोभेम्बर २०२५)	१%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		१.३.५	ITE Hong Kong	७५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (June, 2026)	२%
		१.३.६	SITF Korea	३५,००,०००	क) पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने। (June, 2026)	१%
	Sales Mission	१.३.७	Sales Mission in Tier-1 cities of China	५५,००,०००	क) Sales mission मा सहभागी हुने पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant/PR and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गरी B2B कार्यक्रम आयोजना गर्ने NATTA संगको सहकार्यमा।	१%
		१.३.८	Sales Mission in Tier-2 cities of China	५५,००,०००	क) Sales mission मा सहभागी हुने पर्यटन व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant/PR and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गरी B2B कार्यक्रम आयोजना गर्ने। NATTA संगको सहकार्यमा।	१%
	Destination Promotion	१.३.९	Destination Promotion NE	६५,००,०००	क) नेपालको पर्यटन स्रोत बजारहरूमा विशेष कार्यक्रमहरू मार्फत नेपालको प्रवर्द्धन गर्ने। ख) पर्यटनसँग सम्बन्धित विभिन्न कम्पनी, राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय वायुसेवा कम्पनीहरू, राजदुतावास तथा उपयुक्त साझेदारसँग नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि संयुक्त वा एकल रूपमा राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू आयोजना गरी सहभागी हुने।	१%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
१.४ दक्षिण एसिया	Tourism Fair	१.४.१	Bengal Travel Mart 2025, Siliguri, India	२५,००,०००	क) कोशी प्रदेशका पर्यटन व्यवसायीहरूको सहभागितामा कार्यक्रम गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (Sep/Nov 2025)	१%
		१.४.२	ATF Dhaka 2025, Bangladesh	२५,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (18 -20 Sep 2025)	१%
		१.४.३	BTTF Dhaka, Bangladesh	२५,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (30 Oct -01 Nov 2025) NATTA संगको सहकार्य।	१%
		१.४.४	IITM Pune, India	६०,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (27-29 Nov 2025)	१%
		१.४.५	IITM Hyderabad, India	४८,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (4-6 Dec 2025)	१%
		१.४.६	OTM, Mumbai, India	२,१०,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (5-7 Feb 2026)	५%
		१.४.७	IITM Kolkata	३५,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (12-14 Feb 2026)	१%
		१.४.८	SATTE, New Delhi, India	२,१०,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (25-27 Feb 2026)	५%
		१.४.९	TTF Patna, India	२५,००,०००	मधेश प्रदेश र चितवन का पर्यटन व्यवसायी संगको सहभागितामा कार्यक्रम गर्ने। क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेलामा सहभागिता जनाउने (20-22 Mar 2026)	१%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		१.४.१०	TTF Chennai, India	६०,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायीको छनौट गर्ने। ख) Stall Fabricator छनौट गरी आकर्षक स्टल तयार गराउने वा सेल स्किममा स्टल लिने। ग) मेला/सहभागिता जनाउने (20-22 Mar 2026)	१%
		१.४.११	TTF Kathmandu	६०,००,०००	TTF संगको सहकार्यमा काठमाडौंमा TTF गराउने।	१%
	Sales Mission	१.४.१२	Nepal Sales Mission / Road Shows in Indian Tier 1 / Tier 2 cities and Border cities	७५,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरूकोहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant/PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।	२%
		१.४.१३	Sales Mission in India & Bangladesh	३५,००,०००	Sales Mission in Dhaka & Chittagong, Bangladesh and Kolkata, India in coordination with SOTTO Nepal	१%
		१.४.१४	Sales Mission in India (Ayodhya, Gaya, Gorakhpur, Varanasi)	२०,००,०००	लुम्बिनी प्रदेश का पर्यटन व्यवसायी संगको सहभागितामा कार्यक्रम गर्ने। क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरूकोहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant/PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।	०%
		१.४.१५	Sales Mission in Lucknow, Dehradun, Delhi, India	२०,००,०००	सुदुरपश्चिम प्रदेश र बाँके-वर्दिया का पर्यटन व्यवसायी संगको सहभागितामा कार्यक्रम गर्ने। क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरूकोहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant/PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने।	०%
		१.४.१६	Nepal Sales Mission in Sri Lanka (2-3 cities)	३०,००,०००	क) सहभागी हुने व्यवसायी कम्पनीहरूको छनौट गर्ने। ख) कार्यक्रम आयोजना गर्ने शहरहरूकोहरूको छनौट गर्ने। ग) Marketing Consultant/PR Agency and Venue/Menu को खोजी तथा छनौट गर्ने। घ) कार्यक्रमको आयोजना गर्ने। ङ) रुपन्देही का पर्यटन व्यवसायी समेतको सहभागितामा।	१%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
	Destination Promotion	१.४.१७	Destination Promotion SA	४०,००,०००	क) MTM + LLTM, BLTM, BITB लगायतका कार्यक्रममा सहभागी हुने । ख) नेपालको पर्यटन स्रोत बजारहरूमा विशेष कार्यक्रमहरू मार्फत नेपालको प्रवर्द्धन गर्ने । ग) पर्यटनसँग सम्बन्धित विभिन्न कम्पनी, राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय वायुसेवा कम्पनीहरू, राजदुतावास तथा उपयुक्त साझेदारसँग नेपालको पर्यटन प्रवर्द्धनको लागि संयुक्त वा एकल रुपमा राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रमहरू आयोजना गरी सहभागी हुने ।	१%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
१.५. ब्राडिड एण्ड कपोरेट पार्टनरसिप		१.५.१	Brand Promotion	३,६५,००,०००	1. नेपालको पर्यटन तथा पर्यटकीय गतिविधीको प्रवर्द्धनका लागि अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा ख्यातिप्राप्त राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय विभिन्न छापा माध्यम, हवाई सेवा प्रदायकहरूको In flight म्यागाजिन, प्रसिद्ध यात्रा म्यागाजिनहरूमा प्रकाशन गर्ने and Brand Promotion through PATA HQ 2. Curation and Promotion of unique and transformative Experiences 3. Diaspora Tourism Campaign (Template for Diplomatic Missions and Nepali Diaspora to promote Nepal) (Destination of 6 seasons, country of 6 directions, country of 8+new years etc.) 4. Surprising Nepal event in India (through BITB) 5. Cinema Tourism Event in Mumbai 6. OTT Collaboration for Brand Nepal 7. Curation and Promotion of Immersive Experience in KTM valley (KTM, Lalitpur, Bhaktapur, Kirtipur) with Nepal Art Council and local municipalities during Indra Jatra 8. Brand Janakpur through an International Meet (India, Sri Lanka, Cambodia, Thailand, Indonesia-Bali, Myanmar, Surinam etc.) 9. ASEAN Tourism Year Campaign 50 L (including Lumbini tourism meet with Lumbini stakeholders) 10. Spiritual music concert with Ani Chhoying Dolma Foundation	८%
		१.५.२	Corporate Partnership	५०,००,०००	1. Partnership Programs with Corporate Icons 2. Corporate Partnership with Intl Business Organizations and Corporate Huses 3. Tourism and Travel Related Corporate Brands like visa/master card etc. 4. Joint Promotion with Intl Airlines	१%

(१) पर्यटन बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उपशिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		१.५.३	Connecting Creators and Curators	२५,००,०००	Content Creator र Package Curators बीच सम्पर्क स्थापित गरी व्यवसायिक आदानप्रदान गर्न Event आयोजना गर्ने।	१%
		१.५.४	Destination Branding & Brand Collaterals Design	१५,००,०००	ख) नेपालको राष्ट्रिय, क्षेत्रीय र स्थानीय पर्यटन ब्राण्डको प्रवर्द्धन गर्न Brand Merchandizing design गरी ब्राण्ड प्रवर्द्धन गर्ने।	०%
		१.५.५	Brand Promotion Through Nepalese Diplomatic Missions	२५,००,०००	विदेशस्थित नेपाली कुटनीतिक नियोग मार्फत नेपालको पर्यटन ब्राण्डको प्रवर्द्धन गर्ने।	१%
		१.५.६	Branding related Workshop / Seminar	१०,००,०००	राष्ट्रिय/अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण, branding सम्बन्धी सम्मेलन, गोष्ठी आदिमा सहभागिता जनाउने।	०%
१.६ विविध	सदस्यता	१.६.१	International Membership Fees	३७,००,०००	PATA International सदस्यता शुल्क बापतको रकम भुक्तानी गर्ने। यस सहकार्यबाट नेपालले पर्यटन प्रवर्द्धन तथा विकासमा प्राप्त गर्न सक्ने अधिकतम लाभको सम्भावनाहरु खोजी गरी सोही अनुरूप सहकार्यको मोडालिटी तयार गर्ने तथा सहकार्यको प्रतिवेदन तयार गर्ने। International Mountain Tourism Alliance (IMTA) सदस्यता शुल्क बापतको रकम भुक्तानी गर्ने। ATA Membership Fee भुक्तानी गर्ने। SKAL International Nepal membership fee PATA Nepal Chapter membership fee	१%
	महाशाखा प्रशासन	१.६.२	Web Application Management	६,००,०००	TMP related web application management and operation related cost	०%
		१.६.३	PR Agency Service	१,००,००,०००	Promotion of Nepal through PR agency in China, India and Europe	२%
		१.६.४	Departmental Contingency	५,००,०००	महाशाखा अन्तरगत भैपरी आउने अन्य कार्यक्रमहरु Fair participation training from International trainer (for Nepalese private sector, possibly in Bhadra)	०%
जम्मा				४३,६१,००,०००		

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
२.१ प्रकाशन तथा वितरण	प्रकाशन तथा वितरण	२.१.१	प्रवर्द्धनात्मक सामग्री उत्पादन	६५,००,०००	• बुकलेट, ब्रोसर, पोष्टर, नक्सा, कार्टन बक्स, क्यालेण्डर, फोटोबुक लगायतका पर्यटन प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको अपडेट तथा पुनर्उत्पादन गर्ने। • नयाँ प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको लेखन, डिजाइन तथा उत्पादन गर्ने। • बोर्डका प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू विविध अन्तर्राष्ट्रिय भाषाहरूमा अनुवाद, डिजाइन तथा छपाइ गर्ने। • प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरूको डिजिटल प्रति समेत बोर्डको वेबसाइटमा प्रकाशन गर्ने • InFocus लेखन, डिजाइन तथा छपाइ गर्ने। • समय सापेक्षित विभिन्न पर्यटकीय गन्तव्यहरूको फोटो खरिद गर्ने। • नया कफी टेबलबुकको प्रकाशन गर्ने। • कम्तिमा २५ Lifetime Experiences फोटो सहितको विवरण तयार गरी बुकलेट प्रकाशन गर्ने। • सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा प्रदेशगत प्रवर्द्धनात्मक सामग्री लेखन डिजाइन तथा प्रकाशन गर्ने। • सरोकारवालाहरूसँगको सहकार्यमा अन्य गन्तव्यस्थलहरूको प्रवर्द्धनात्मक सामग्री लेखन डिजाइन तथा प्रकाशन गर्ने।	५%
		२.१.२	प्रवर्द्धनात्मक सामग्री वितरण	३०,००,०००	• प्रवर्द्धनात्मक सामग्रीहरू नेपाली दूतावास, कुटनीतिक नियोग, गैर आवासीय नेपाली संघ लगायत अन्य सरोकारवाला संस्था तथा निकायहरू मार्फत वितरण गर्नको लागि ढुवानी तथा वितरण गर्ने।	२%
		२.१.३	सुभेनियर खरिद	३५,००,०००	• माउन्टेड ल्यामिनेटेड पोस्टर, कोट पिन, मूर्ति, आँखीझ्याल, टोपी, ढाका टाई, खादा तथा नेपाली कलाकृतिका हस्तकलाका सामग्री लगायतका नेपालको विविध परिचय र पहिचान झल्कने खालका उपहारका सामग्रीहरू खरिद गर्ने। Corporate merchandise मा नेपाल ब्राण्डिङ्ग गरि उत्पादन गर्ने।	३%
२.२ डिजिटल प्रवर्द्धन	डिजिटल माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्द्धन	२.२.१	Digital Platform सञ्चालन र व्यवस्थापन	५०,००,०००	क) बोर्डको वेबसाइटहरू समय सापेक्ष सूचना तथा तथ्यांक अध्यावधिक (अपडेट) गर्ने, स्तरोन्नती गर्ने र नियमित सञ्चालन गर्नको लागि वेबसाइटको सुरक्षा प्रणालीको (Anti-Hacking सिस्टम र Fire Wall etc.) विषयहरूलाई ध्यानमा राखी हाल भएको सरकारी होस्टिङ्ग सर्भर वा अन्य कुनै भरपर्दो अन्तर्राष्ट्रिय होस्टिङ्ग कम्पनीबाट समेत वेब होस्टिङ्गको सेवा प्राप्त गर्ने। ख) सामाजिक सञ्जालमार्फत नेपालका विविध पर्यटकीय गन्तव्यहरू, चाडपर्व, उत्सव, पर्यटकीय गतिविधिहरूको प्रचारप्रसार तथा प्रवर्द्धन नियमित रुपमा गर्ने। साथै, आवश्यकता अनुसार पोस्टहरू बुस्टिङ्ग समेत गर्ने। ग) वेबसाइट रिडिजाइन गर्ने, कन्टेन्ट तयार गर्ने। स्थाइ विज्ञ नभए सम्म करारमा site engineer विज्ञ र कार्य सम्पादनका लागि परामर्श सेवा मार्फत लिने।	४%

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		२.२.२	Influencer marketing and Social Media campaign	३५,००,०००	- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रियस्तरमा ख्याती प्राप्त नेपाली वा विदेशी Key Influencer व्यक्तिहरूसँगको सहकार्यमा श्रोतबजार केन्द्रित प्रचारप्रसारका कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्ने। - पर्यटन सम्पदा, कला, संस्कृति तथा पर्यटन गन्तव्यहरूका विज्ञहरू समेतको सहकार्यमा पर्यटनको प्रचारप्रसार गर्ने। - सामाजिक संजाल स्थापित, उदयमान र नयाँ सम्भाव्य नेपालका पर्यटकीय गन्तव्यहरूको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा प्रचारप्रसार गर्न श्रव्यदृश्य निर्माणको प्रतियोगिताको आयोजना गर्ने/गराउने। - नेपालका पर्यटन सम्बन्धी कन्टेन्ट बनाउने तथा प्रवर्द्धन गर्ने व्यक्ति तथा संस्थाहरूसँग सेवा लिने। - Social Media Influencers, Vloggers सँगको सहकार्यमा क्याम्पेन सञ्चालन गरी प्रवर्द्धन गर्ने। - सरोकारवाला संस्था तथा मिडियासँगको सहकार्यमा सामाजिक संजाल क्याम्पेनिङ गर्ने।	३%
		२.२.३	Content Creation and Tourism Promotion	२५,००,०००	टिकटक (TikTok) सँग नेपाल प्रवर्द्धन कार्यक्रम	२%
		२.२.४	Mass based consumer publicity	१,००,००,०००	Mass visibility places like International airports like Delhi, Doha, Beijing & Guangzhou, metro stations, buses, malls and any other appropriate places.	८%
		२.२.५	Promotional Video Production & Promotion	२५,००,०००	सातै प्रदेशको २ वटाको दरले १४ वटा भिडियो र १२ वटा टक शो को निर्माण गर्ने र प्रसारणका नेपाल टेलिभिजनसँग समन्वय गर्ने ककनी - पञ्च कन्या - शिवपुरी पालिका को वृत्तचित्र	२%
		२.२.६	International Digital Campaign	१,००,००,०००	विविध ख्यातिप्राप्त OTA (Online Travel Agents) Platform, टेलिभिजन, संचार माध्यमसँग, प्रमुख पर्यटकीय स्रोत बजारमा नेपालको पर्यटन प्रचारप्रसार गर्ने। Heritage, Food, Festival, Nature, related २५ lifetime experience सहितको digital campaign गर्ने। China focused promotion through Chinese related platforms	८%

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		२.२.७	Calendar of Events	१५,००,०००	नेपालका मुख्य उत्सव महोत्सवहरु को event calendar बनाउने। आयोजकहरुले नयाँ event हरू थप गर्ने सक्ने र अद्यावधिक गर्न सक्ने गरि व्यवस्था गर्ने।	१%
		२.२.८	फोटो, भिडियो तथा कन्टेन्ट व्यवस्थापन	९५,००,०००	• बोर्डको विद्युतीय मध्यम , सामाजिक सञ्जाल तथा अन्य माध्यमबाट पर्यटन प्रवर्धन गर्नको लागि फोटो, भिडियो तथा कन्टेन्ट खरिद गर्ने । • कला तथा सम्पदा विद, प्राज्ञिक व्यक्तित्व तथा प्राध्यापाकहरु को सहयोगमा नेपालको प्राचिन, सांस्कृतिक, ऐतिहासिक र धार्मिक सम्पदा सम्बन्धी Podcast / Talk Show / Discussion Forum / Field Interactions लगायतका प्रचलित कार्यक्रमहरु संचालन गर्ने र Story Telling मार्फत सम्बन्धित क्षेत्रको भिडियो (Animated) तयार गरी बोर्डको YouTube मार्फत प्रसारण गर्ने। • डिजिटल तथा अन्य उपयुक्त माध्यमबाट सम्प्रेषण गर्न गराउन मल्टिमिडिया तथा प्रवर्द्धनात्मक भिडियोहरुको निर्माण तथा खरीद गर्ने। • बोर्डको फोटो पोर्टल photonepal मार्फत फोटो प्रतियोगिता आयोजना गर्ने / गराउने। • Photography and video collection 5 trekking trails Kanchenjunga, Makalu, Everest, Manaslu, Annapurna • Photography and video collection 5 wildlife. Chitwan, Bardiya, Suklaphanta, Koshi tappu, Parsa • Photography and video collection 5 in nos related to major culture & festivals • फोटोनेपाल मासिक फोटो प्रदर्शनीको आयोजना गर्ने • Destination promotion through travel magazine • बझाङ्ग जिल्लाको पर्यटन सम्भावना सम्बन्धी वृत्तचित्र निर्माण गर्ने।	७%

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
२.३ जन सम्पर्क तथा प्रचार	MICE	२.३.१	MICE Tourism Promotion	२,००,००,०००	स्वदेशी तथा विदेशी संघ संस्थाहरूद्वारा नेपालमा आयोजना हुने अन्तर्राष्ट्रिय प्रकृतिका Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE) कार्यक्रमहरूको सान्दर्भिकता हेरी प्रवर्द्धनात्मक सहकार्य गर्ने, सहकार्यका निमित्त यस्ता कार्यक्रमहरूमा बोर्डले होस्ट गर्ने कार्यक्रममा उपस्थितिको (विदेशी मात्र उपस्थित हुन नसक्ने गतिविधिमा) ७५% विदेशी अतिथिहरू सुनिश्चित गर्ने। नेपालको स्रोत बजारहरूमा नेपालको MICE facilities सम्बन्धी प्रवर्द्धन गर्ने। Corporate events, Sports, Music, Cinema जस्ता विधाहरूलाई नेपालमा आयोजना गर्न प्रोत्साहन गर्ने। नेपालमा आयोजना हुने प्रख्यात सेलिब्रिटी सम्मिलित अन्तर्राष्ट्रियस्तरका म्युजिक फेस्टिबल/कन्सर्टहरूमा नेपालको पर्यटन प्रवर्धनको उपयुक्तता र सान्दर्भिकता हेरी प्रवर्धनात्मक सहकार्य गर्ने। International convention, sports event, cinema events promotion सुदुर पश्चिम पर्यटन तथा सांस्कृतिक सम्मेलन कार्यक्रम गर्ने।	१५%
		२.३.२	Kathmandu international marathon	१०,००,०००	Kathmandu international marathon, TAAN	१%
		२.३.३	International Handicraft Trade Fair	५,००,०००	International Handicraft Trade Fair, Handicraft association	०%
		२.३.४	Global Summit	२०,००,०००	Global Summit, HAN	२%
		२.३.५	4th National Golden Athletics Meet	१५,००,०००	नगद पुरस्कार, विभागीय टिम, प्रदेश टिमलगायत विभिन्न निकायहरू र केहि विदेशी मुलुकबाट उल्लेख्य रुपमा महिला तथा पुरुष खेलाडीहरूले भाग लिने, एथलेटिक्स परिवार, नेपाल	१%
		२.३.६	Lumbini Marathon	१०,००,०००	Lumbini Marathon	१%
		२.३.७	Nepal China Tourism & Cultural Conference	२०,००,०००	Nepal China Tourism & Cultural Conference, China and Kathmandu, Nepal Conference (in collaboration with NATTA)	२%
		२.३.८	Langtang Trail Run Event	७,००,०००	Promote Langtang region as an adventure sports tourism destination.	१%
		२.३.९	Lhotse प्लेटिनम महोत्सव	२५,००,०००	७०बर्ष पुरा भएको मा विभिन्न कार्यक्रमहरू आयोजना गरिने, नेपाल पर्वतारोहण संघ तथा पर्वतारोहण सञ्जालक संघ नेपाल संग सहकार्य गर्ने।	२%
		२.३.१०	Promotional program with Skali International Nepal	१०,००,०००	Promotional program with SKALI International Nepal	१%

(२) जनसम्पर्क तथा प्रचारप्रसार महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
		२.३.११	Photography Competition	१५,००,०००	Photography Competition - 4, Categories: Lifestyle, Festival, Wildlife, Landscape (NATTA संगको सहकार्यमा)	१%
		२.३.१२	International tourism photo exhibition	५,००,०००	International tourism photo exhibition, in collaboration with organizer.	०%
	सम्बन्ध विस्तार	२.३.१३	कुटनैतिक नियोगसंग जनसम्पर्क विस्तार	३०,००,०००	नेपाल स्थित बिदेशी कुटनीतिक नियोगका पदाधिकारीहरु तथा विभिन्न अवसरमा नेपाल आउने बिदेशी कुटनीतिक व्यक्तित्वहरु, नेपाली कुटनैतिक पदाधिकारीहरु सँग जनसम्पर्क स्थापना तथा विस्तार गर्नका लागि कार्यक्रम आयोजना गर्ने वा आयोजक संग आवश्यकता हेरी सहकार्य गर्ने।	२%
२.४ सञ्चार सम्पर्क तथा संकट व्यवस्थापन	परिचयात्मक भ्रमण	२.४.१	FAM Tour	२,००,००,०००	• श्रोत बजारबाट सम्भव भएसम्म वायुसेवा कम्पनी / कुटनैतिक नियोग तथा सरोकारवाला हरूसँगको सहकार्य र समन्वयमा पत्रकार / Blogger / Vlogger / Filmmaker / Travel Reviewer / Influencer / Diplomats / International personalities/ Athletes/ Celebrities / Tour operators लगायतका लागि परिचयात्मक भ्रमण सञ्चालन गर्ने। • सरोकारवालाहरुबाट आयोजना हुने यस्ता प्रकारका कार्यक्रमहरुमा सहकार्य गर्ने। • अधिल्ला आ.व मा सम्पन्न भएका विभिन्न कार्यक्रमहरुका Door Prize विजेता • मिडियाकर्मीहरुको परिचयात्मक भ्रमण आयोजना गर्ने। • परराष्ट्र मन्त्रालयसंगको सहकार्यमा FAM tour कार्यक्रम गर्ने।	१५%
	संकट व्यवस्थापन	२.४.२	संकट व्यवस्थापन तथा उद्धार सहजिकरण	१,००,००,०००	• पर्यटक उद्धार तथा संकट व्यवस्थापनसँग सम्बन्धित विविध विषयहरुमा हिमालयन उद्धार संघ, निजी तथा सरकारी सरोकारवालहरूसँग संस्थागत सहकार्य गर्ने। • पर्यटक प्रहरी इकाइ मातहतको सवारी साधनका लागि मासिक १०० लिटर इन्धन उपलब्ध गराउने। • पर्यटक प्रहरीलाई पर्यटक उद्धार सम्बन्धि सामग्री उपलब्ध गराउने। • सीमा क्षेत्रमा पर्यटन सरोकारवाला, सुरक्षाकर्मी, पर्यटक प्रहरी बीच अन्तर्क्रिया गराउने। पर्यटक प्रहरी र Tourism Industry बीच सहकार्यका लागि गोष्ठी सेमिनार आयोजना गर्ने। • संकट व्यवस्थापन का लागि पर्यटक प्रहरी इकाइलाई १४ मोटर साइकल को व्यवस्था गरिदिने। • संकट व्यवस्थापन का लागि पर्यटक प्रहरी इकाइ मार्फत नियमित तथा आवश्यक सहजिकरणका लागि व्यवस्था पर्यटक ट्याक्सीमा पर्यटक प्रहरी लगायतका सूचना दिने व्यवस्था गर्ने।	८%
	मिडिया सेन्टर	२.४.३	मिडिया सेन्टर सञ्चालन	२३,००,०००	मिडिया परामर्शदाताको सेवा शुल्क। बोर्ड तथा पर्यटनसँग सम्बन्धित समाचार, गतिविधि लगायतका सूचना तथा जानकारीमुलक सामग्रीहरुको नियमितरूपमा सम्प्रेषण गरी मिडिया सेन्टर सन्चालन गर्ने।	२%
२.५ अन्य	अन्य	२.५.१	परामर्श सेवा	२०,००,०००	महाशाखालाई आवश्यक पेशागत तथा व्यवसायिक विज्ञहरुको आवश्यकता अनुसार परामर्श सेवा तथा नियमित विशेषज्ञ दक्षता चाहिने कामका लागि सेवा खरिद गर्ने	२%
		२.५.२	महाशाखा अन्तर्गतका भैपरी आउने कार्य	५,००,०००	महाशाखा अन्तर्गतका आतिथ्यता प्रदान गर्ने तथा अन्य भैपरी आउने कार्यहरु	०%
जम्मा				१२,९५,००,०००		

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
१ अनुसन्धान	पर्यटन तथ्याङ्क	३.१.१	पर्यटकहरूको आगमन तथ्याङ्क विश्लेषण	१०,००,०००	१. अध्यागमन विभागसँग समन्वय गरि नेपाल भित्रिने अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटकहरूको मासिक रुपमा तथ्याङ्क संकलन, विश्लेषण तथा सम्प्रेषण गर्ने। online प्रणाली तयार गर्ने, पुरानो तथ्यांकलाई DASHBOARD मार्फत हेर्ने प्रणाली तयार गर्ने। २. विभिन्न सरोकारवाला संग समन्वय गरि मासिकरुपमा Nepal Tourism Insights तयार गरि प्रकाशन गर्ने। ३. विदेशी पर्यटक मा वर्गीकरण (NRN र अन्य) गर्ने आधार तयार गर्ने। ४. संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक, राष्ट्रिय तथ्यांक कार्यालय तथा NATHM / NMA सँगको समन्वयमा पर्यटकहरूले गर्ने खर्च तथा satisfaction को अध्ययन गर्ने।	४%
		३.१.२	स्थलमार्गबाट नेपाल भित्रिने भारतीय पर्यटकको सर्वेक्षण	५,००,०००	भन्सार बिभाग तथा अन्य सरोकारवाला सरकारी निकाय सँग समन्वय गरेर नेपाल भ्रमण गर्न भित्रिने भारतीय सवारी साधनको अध्ययन गरि पर्यटकको तथ्यांक एकिन गर्ने।	२%
	संस्थागत सहकार्य	३.१.३	विश्व पर्यटन संगठनसँग सहकार्य	५,००,०००	नेपालमा ग्रामीण पर्यटन, दिगो पर्यटन तथा पर्यटन तथ्यांक तथा नविनतम सोच सम्बन्धी अध्ययन तथा अन्य विभिन्न गतिविधिहरूमा सहकार्य गर्न विश्व पर्यटन संगठनसँग सहकार्य गर्ने। विश्व पर्यटन दिवसको Theme अनुरूपको अबधारणापत्र तयार गरि सार्वजनिक गर्ने	२%
		३.१.४	संस्थागत सहकार्य	१०,००,०००	१. नेपालको पर्यटन श्रोत बजार, बिकास र प्रवर्द्धन सम्बन्धि अध्ययन गर्ने राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय संघ संस्थाहरु (PATA, WTTC, WTN, GSTC), सरकारी निकाय, प्रदेश मन्त्रालय, स्थानीय तह, निजिक्षेत्र, विश्वबिधालय, अनुसन्धान आयोजना, कुटनीतिक नियोग, बिकास साझेदार नियोग, आदि सँग संस्थागत सहकार्य गर्ने। २. जलवायु परिवर्तनको ३० औ महासभा (UNFCCC-COP 30) मा नेपालको पर्वतीय पर्यटनमा परेको प्रभावलाई Global Message दिन वन मन्त्रालयसंगको सहकार्यमा Nepal Pavilion मार्फत पर्वतिय पर्यटनसंग सम्बन्धित बिशेष सत्र योजना गर्ने, सहकार्य गर्ने तथा सहभागिता जनाउने।	४%
		३.१.५	विश्वविद्यालय, अनुसन्धान आयोजनासंग सहकार्य	७,००,०००	नेपालका विभिन्न विश्वविद्यालय तथा बिभागहरूसंग पर्यटनसंग सम्बन्धित जर्नल, Case Study, अध्ययन, अनुसन्धान तथा अध्ययनसंग सम्बन्धित बिषयहरूमा सहकार्य गर्ने।	३%

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
	पर्यटन श्रोत बजारहरूको अध्ययन	३.१.६	उदयमान पर्यटन श्रोत बजारहरूको अध्ययन	२०,००,०००	परराष्ट्र मन्त्रालय तथा अन्य निकाय सँग सहकार्य गरि पर्यटकीय श्रोत बजारहरूको अध्ययन गर्ने, नेपाल पर्यटन बोर्डले सहभागी हुन उपयुक्त कार्यक्रमहरू पहिचान गर्ने। अन्तराष्ट्रिय पर्यटन श्रोत बजार (Europe, India, China, Asean market) अध्ययन गर्न Market Intelligence खरिद गर्ने	७%
		३.१.७	स्थापित श्रोत बजारको अपेक्षाको अध्ययन	१३,००,०००	नेपाल पर्यटन बोर्डले निरन्तररूपमा भाग लिने गरेको ठुला BC कार्यक्रम (SATTE, WTM, ATM, ITB आदि) तथा Sales Mission मा तथ्यांक संकलन गरि श्रोत बजारको अपेक्षाको अध्ययन गर्ने। (पर्यटन बजारीकरण तथा प्रबर्द्धन महाशाखासँग समन्वय गरि)	५%
	अन्य पर्यटन सम्बन्धि अध्ययन	३.१.८	निजि क्षेत्रसंग प्रत्यक्ष सरोकार राख्ने समसामयिक अध्ययन	१५,००,०००	- नेपालको निजि क्षेत्र संग प्रत्यक्ष सरोकार राख्ने समसामयिक अध्ययनहरूमा आवश्यकताको आधारमा सहकार्य गर्ने। (TAAN, HAN, NATTA, NMA, EOA, VITOF, NARA, WTN आदि बाट माग भए अनुसार) - Traffic Management at Thamel Kathmandu, Nepal	६%
		३.१.९	Study of Spiritual tourism	१०,००,०००	Case Study of Tourism Product - Spiritual Tourism and Himalayan Buddhism. Evaluate strategic intervention / initiatives required for Spiritual tourism and Himalayan Buddhism	४%
		३.१.१०	Brand Audit	५,००,०००	नेपालको Tourism Brand Audit गर्ने तथा प्रतिवेदनका विषय सम्बन्धि प्रारम्भिक अध्ययन गर्ने।	२%
		३.१.११	पर्यटकीय नयां गन्तव्यको बैज्ञानिक भाडादर समायजनको लागि अवलोकन तथा अध्ययन	५,००,०००	नेपालका पर्यटकीय तथा ट्रेकिङ रुटहरूमा सडकको बिज्ञ इन्जीनियरहरूको सहायताले वस्तुस्थिति अध्यायन गरी पर्यटक सवारी साधन सन्चालन गर्दा लाग्ने बास्तबिकता एवं बैज्ञानिक भाडादर तजुर्मा गर्ने। नाटा र NTVA संगको सहकार्यमा अध्ययन गर्ने।	२%
		३.१.१२	Study of impact of road in trekking trails	५,००,०००	Study of impact of road in trekking trails (e.g. Annapurna), Partner: TAAN	२%
		३.१.१३	Mohana and Laal jhadi study for wildlife	२,००,०००	Mohana and Laal jhadi study for wildlife	१%

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
		३.१.१४	Research and media sensitisation on impact of climate change mountaineering	१५,००,०००	Research and media sensitisation on impact of climate change on mountain and mountaineering (Khumbu region) through mass media, reporters and researchers. With NTB and Nepal Bigyan Patrakar, Vatawaran partrakar Sangh	६%
		३.१.१५	Data collection and reporting for human resource	३,००,०००	Data collection and report preparation for human resource status in trekking, mountain and tour guide specified into guide characteristics	१%
		३.१.१६	Tourism research support for public universities of Nepal	५,००,०००	Tourism research paper support for researchers of public universities of Nepal for Masters and above.	२%
		३.१.१७	Guru Rinpoche circuit Study	७,००,०००	Guru Rinpoche bayul centres, circuit Study	३%
		३.१.१८	Research for Policy and Advocacy-Ticketing	३,००,०००	Research for Policy and Advocacy-Ticketing Kathmandu, Nepal, NATTA	१%
		३.१.१९	भुमेश्वर पाताल गुफाको अध्ययन	३,००,०००	भुमेश्वर पाताल गुफा (बैतडी) को अध्ययन	१%
		३.१.२०	ककनी-गुर्जे-चिसापानी ट्रेल अध्ययन	५,००,०००	काठमाडौंको ककनी-गुर्जे-चिसापानी ट्रेल navigation, mapping	२%
		३.१.२१	डहु-सुनापातीडाँडा-सैलुङ्ग ट्रेल अध्ययन	७,००,०००	डहु-सुनापातीडाँडा-सैलुङ्ग ट्रेल navigation, mapping	३%
		३.१.२२	पर्यटन नीति सम्बन्धी अध्ययन र पैरवी	५,००,०००	पर्यटन नीति सम्बन्धी अध्ययन र पैरवी, महिला सेवा संस्था संग सहकार्य।	२%

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
	गोष्ठी, अन्तरक्रिया तथा क्षमता विकास	३.१.२३	पर्यटनसँग सम्बन्धित गोष्ठी, सेमिनार, अन्तरक्रिया तथा क्षमता विकास कार्यक्रम	१५,००,०००	१. पर्यटन अनुसन्धान, योजना, विकास तथा प्रवर्द्धन सम्बन्धी राष्ट्रिय-अन्तराष्ट्रिय गोष्ठी, सेमिनार, वेबीनार तथा अन्तरक्रियाको आयोजना गर्ने, सहकार्य गर्ने तथा सहभागिता जनाउने। २. पर्यटनसँग सम्बन्धित नीति, नियम, निर्देशिका, कार्यविधि तर्जुमा तथा परिमार्जन सम्बन्धि कार्यहरू गर्न सहजिकरण गर्ने। आवश्यकता अनुसार राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रियस्तरमा छलफल, अध्ययन, अन्तरक्रिया, अभिमुखिकरण गर्ने। ३. नेपाललाई अध्ययन अनुसन्धान तथा शैक्षिक पर्यटनको आकर्षण तथा विशेष गन्तव्यको रूपमा स्थापित गर्न विशेष सम्मेलनहरूमा सहभागिता जनाउने। ४. पर्यटन अनुसन्धानसँग सम्बन्धित क्षमता विकास कार्यक्रम आयोजना गर्ने तथा सहभागिता जनाउने।	६%
	पर्यटन स्रोत केन्द्र	३.१.२४	पर्यटन स्रोत केन्द्र व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नति	५,००,०००	बोर्डको पर्यटन स्रोत केन्द्रको व्यवस्थापन तथा स्तरोन्नतिको लागि आवश्यक पुस्तक, सफ्टवेयर, उपकरणहरू आदि सामग्रीहरू खरिद गर्ने। Publication खरिद गर्दा ISBN भएको मात्रै खरिद गर्ने। Research का प्रतिवेदनहरू digitize गरि अभिलेख राख्ने।	२%
२ योजना	पर्यटन योजना तर्जुमा	३.२.१	Border Tourism Promotion Strategic Plan	१५,००,०००	नेपाल-भारत सीमावर्ती शहरहरूबाट नेपाल प्रवेशनाका भई नेपाल भ्रमणमा आउने भारतीय तथा तेश्रो मुलुकका पर्यटकहरूलाई आकर्षण गर्न अपनाउनुपर्ने रणनीतिक योजना तयार पार्ने।	६%
		३.२.२	स्थानीय तहको पर्यटन योजना	१५,००,०००	प्रदेश वा स्थानीय निकायहरू बाट माग भएबमोजिम स्थानीय तहको पर्यटन योजना तर्जुमा गर्ने।	६%
		३.२.३	अन्तर्राष्ट्रिय सहकार्य	२०,००,०००	UN Tourism, neighboring countries' tourism boards and institutions तथा ASEAN देशहरूमा अवस्थित टुरिजम बोर्डहरू/पर्यटन निकायहरू सँग Best Practices आदानप्रदान गरि बोर्डका लागि अगामी योजना तथा कार्यक्रमा समावेश गर्ने गरी प्रतिवेदन तयार गर्ने।	७%
		३.२.४	Tree plantation campaign	१०,००,०००	Tree plantation campaign for each foreign tourist to reduce carbon footprint. Engage samudayik forest in all major tourist destinations.	४%

(३) अनुसन्धान, योजना तथा अनुगमन महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिर्षक	उप-शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
३ अनुगमन	अनुगमन तथा मुल्याङ्कन	३.३.१	अनुगमन तथा मूल्यांकन सूचकाङ्क निर्माण	५,००,०००	बोर्डका मुख्य आन्तरिक पर्यटन विकास तथा प्रवर्धन कार्यक्रमहरु, अन्तराष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्धन तथा बोर्डले संचालन गरेका कार्यक्रमहरुको अनुगमन तथा मुल्यांकनका लागि आवश्यक Indicator हरु को विकास गर्न परामर्श सेवा लिने , श्री संस्कृति पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रालयको अनुगमन तथा मुल्यांकन शाखा, ICIMOD लगायतका संस्थाहरु संगको सहकार्यमा कार्य सम्पादन गर्ने ।	२%
		३.३.२	अनुगमन तथा मुल्यांकन क्षमता विकास	५,००,०००	अनुगमन तथा मूल्याङ्कन (M&E) सम्बन्धि बोर्डका सबै महाशाखा/कार्यालय बाट कम्तीमा २ कर्मचारीको क्षमता विकास कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने ।	२%
		३.३.३	बोर्डका मुख्य कार्यको स्थलगत अनुगमन र मुल्याङ्कन	८,००,०००	बोर्डका मुख्य आन्तरिक पर्यटन विकास तथा प्रवर्धन कार्यक्रमहरु, अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्धन तथा बोर्डले सञ्चालन गरेको कार्यक्रमहरुको आवश्यकता अनुसार स्थलगत अनुगमन र मुल्याङ्कन गर्ने ।	३%
		३.३.४	प्रगति विवरण तथा मन्त्रालयगत Reporting	१,००,०००	बोर्डका कार्यक्रमहरुको प्रगति विवरण तयार गर्ने तथा आवश्यकतानुसार मन्त्रालयगत Reporting (MDAC, milestone आदि) सम्बन्धमा समन्वय, छलफल तथा बैठक आयोजना गर्ने ।	०%
	विविध	३.३.५	परामर्श सेवा तथा भैपरि आउने कार्यहरु	३,००,०००	१. महाशाखालाई आवश्यक परामर्श सेवा, सामाग्री, सामान, डिभाइस, क्यामरा, ल्यापटप तथा आवश्यक अन्य software हरु खरिद गर्ने । २. महाशाखा अन्तर्गतका अतिथि सत्कार तथा अन्य भैपरि आउने कार्यहरु ।	१%
जम्मा				२,६७,००,०००		

(४) पर्यटन सम्पदा तथा संशाधन विकास महाशाखाको आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य-शिरषक	उपशिरषक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
४.१ दिगो पर्यटन सम्पदा विकास		४.१	विभिन्न स्थानमा पर्यटन सम्पदा अनुभव सुधार, स्तरोन्नती तथा विस्तार	१०,८२,५०,०००	पर्यटकीय वस्तु (सम्पदा) को अनुभवमा सुधार, स्तरोन्नती तथा विस्तार गरिने। (लुम्बिनी, सुदूरपश्चिम र गण्डकी प्रदेश बाहेक)**	५८%
४.२ पर्यटन गतिविधि विकास		४.२	विभिन्न उत्सव तथा महोत्सवहरू तथा प्रवर्द्धनका कार्यक्रम	४,२१,००,०००	पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि बोर्डले वा सम्बद्ध सरोकारवाला संघ-संस्थाहरूसंगको सहकार्यमा विभिन्न उत्सव तथा महोत्सवहरू गर्ने। (लुम्बिनी, सुदूरपश्चिम र गण्डकी प्रदेश बाहेक) **	२३%
४.३ क्षमता विकास तथा लगानी प्रवर्द्धन		४.३	तालिम तथा अभिमुखिकरण	३,६०,००,०००	पर्यटन व्यवसाय तथा पर्यटनमा लागेका जनशक्तीहरूको लागि विभिन्न प्रदेश (लुम्बिनी, सुदूरपश्चिम र गण्डकी प्रदेश बाहेक) हरूमा क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रमहरू गर्ने। **	१९%
जम्मा				१८,६३,५०,०००		

** विस्तृत विवरण अनुसार

(५) गण्डकी प्रदेश कार्यालय को आ.व. २०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि
५.१. पर्यटन प्रवर्द्धन	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन	५.१.१	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धन	१,९२,५०,०००	आन्तरिक पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि मेला, मार्ट, फेस्टिभल, आदि कार्यक्रम।
	पर्यटन गतिविधि	५.१.२	विभिन्न उत्सव तथा महोत्सवहरू तथा प्रवर्द्धनका कार्यक्रम	१,१७,५०,०००	पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि बोर्डले वा सम्बद्ध सरोकारवाला संघ-संस्थाहरूसंगको सहकार्यमा विभिन्न उत्सव तथा महोत्सवहरू गर्ने। **
	अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन	५.१.३	अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धन	१,०३,००,०००	अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा मेला, मार्ट, मिसन आदि कार्यक्रम।
५.२. अध्ययन, योजना तथा अनुगमन	अध्ययन तथा अनुसन्धान	५.२.१	अध्ययन तथा अनुसन्धान	१६,००,०००	विभिन्न पर्यटकीय प्रवर्द्धन, सम्भावना आदि अध्ययन तथा अनुसन्धान कार्य।
५.३. पर्यटन सम्पदा तथा शंसाधन विकास	पर्यटन सम्पदा सौन्दर्यीकरण	५.३.१	पर्यटन सम्पदा अनुभव विस्तार	४,३५,००,०००	पर्यटकीय वस्तु (सम्पदा) को अनुभवमा सुधार, स्तरोन्नती तथा विस्तार गरिने। **
	क्षमता अभिवृद्धि	५.३.२	तालिम तथा अभिमुखिकरण	१,१४,००,०००	पर्यटन व्यवसाय तथा पर्यटनमा लागेका जनशक्तीहरूको लागि क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रमहरू गर्ने। **
५.४ पर्यटन सहजीकरण तथा संकट व्यवस्थापन	सहजीकरण तथा संकट व्यवस्थापन	५.४.१	सहजीकरण तथा संकट व्यवस्थापन	४८,००,०००	गण्डकी प्रदेशको पर्यटन प्रवर्द्धन वा पर्यटन विकासका लागि आवश्यकता बमोजिम सम्बोधन गर्नु पर्ने कार्यक्रमहरूमा सहयोग गर्ने। पर्यटक प्रहरी मार्फत सहजीकरण लगायत संकट व्यवस्थापन कार्य।
५.५ कार्यालय सञ्चालन तथा प्रशासनिक खर्च	प्रशासनिक खर्च	५.५.१	प्रशासनिक खर्च	२५,०२,९००	परामर्श सेवा, रिपोर्टिङ्ग, लेखा परीक्षण संयोजन, कर्मचारी क्षमता अभिवृद्धि आदि।
	कार्यालय प्रशासन	५.५.२	कार्यालय प्रशासन	१,१५,००,०००	दैनिक कार्यालय सञ्चालन, उपकरण आदि खरिद, मर्मत संभार, ज्याला, तलब-भत्ता आदि।
जम्मा				११,६६,०२,९००	

** विस्तृत विवरण अनुसार

(५क) नयाँ प्रादेशिक तथा अन्य कार्यालयको आ.व.२०८२।८३ को कार्यक्रम तथा बजेट (स्थापना, सञ्चालन तथा कार्यक्रम)

मुख्य शिर्षक	उप शिर्षक	कोड	कार्यक्रम	बजेट रकम, रु	मुख्य गतिविधि	भार
५क.१ क्षमता विकास		५क.१	तालिम तथा अभिमुखिकरण	१२,००,०००	पर्यटन व्यवसाय तथा पर्यटनमा लागेका जनशक्तीहरूको लागि क्षमता अभिवृद्धि कार्यक्रमहरू गर्ने। **	१%
५क.२ पर्यटन सम्पदा अनुभव विस्तार		५क.२	पर्यटन सम्पदा अनुभव विस्तार	५,६८,००,०००	पर्यटकीय वस्तु (सम्पदा) को अनुभवमा सुधार, स्तरोन्नती तथा विस्तार गरिने। **	५१%
५क.३ पर्यटन गतिविधि विस्तार		५क.३	विभिन्न उत्सव तथा महोत्सवहरू तथा प्रवर्द्धनका कार्यक्रम	१,०१,००,०००	पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि बोर्ड ले वा सम्बद्ध सरोकारवाला संघ-संस्थाहरूसंगको सहकार्यमा विभिन्न उत्सव तथा महोत्सवहरू गर्ने। **	९%
५क.४ कार्यालय स्थापना, तथा सञ्चालन		५क.४.१	कार्यालय स्थापना र सञ्चालन (लुम्बिनी)	१,१६,००,०००	प्रदेश तथा अन्य कार्यालय सञ्चालनका सम्पूर्ण खर्चहरू। कार्यकारी प्रमुखबाट सञ्चालनका लागि बजेट स्वीकृत गराइ खर्च गर्ने। पूँजिगत तथा चालु प्रकृतिका खर्चहरू।	१०%
		५क.४.२	कार्यालय स्थापना र सञ्चालन (सुदुरपश्चिम)	१,१५,००,०००	प्रदेश तथा अन्य कार्यालय सञ्चालनका सम्पूर्ण खर्चहरू। कार्यकारी प्रमुखबाट सञ्चालनका लागि बजेट स्वीकृत गराइ खर्च गर्ने। पूँजिगत तथा चालु प्रकृतिका खर्चहरू।	१०%
		५क.४.३	अन्तर्राष्ट्रिय कार्यालय स्थापना र सञ्चालन (भारत)	२,००,००,०००	भारतमा कार्यालय सञ्चालनका सम्पूर्ण खर्चहरू। कार्यकारी प्रमुखबाट सञ्चालनका लागि बजेट स्वीकृत गराइ खर्च गर्ने। पूँजिगत तथा चालु प्रकृतिका खर्चहरू।	१८%
जम्मा				११,१२,००,०००		

** विस्तृत विवरण अनुसार

* यस आ.व. का लागि लुम्बिनी र सुदुर पश्चिम प्रदेश प्रस्तावित

(द) आ.व.२०८२।८३ मा नेपालमा आयोजना गरिने विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम

मुख्य शिर्षक	क्र.सं.	कार्यक्रम	बजेट रकम रु.	मुख्य गतिविधि	भार
८.१ विशेष प्रवर्द्धनात्मक कार्यक्रम	८.१.१	Buddhist International Travel Mart (BITM)	१,१०,००,०००	लुम्बिनीलाई बुद्धको जन्मस्थल र Fountain of Peace का रूपमा अन्तर्राष्ट्रिय जगतमा चिनाउन बौद्धमार्गी स्रोत बजारका टुर अपरेटरहरू र लब्ध प्रतिष्ठित व्यक्तित्वहरूको सहभागितामा पर्यटन बोर्डले, NATTA संगको सहकार्यमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। कार्यान्वयन महाशाखा: जन सम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	२४%
	८.१.२	Himalayan Travel Mart (HTM)	१,१०,००,०००	PATA तथा स्थानीय तहसँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने। कार्यान्वयन महाशाखा: पर्यटन बजार तथा प्रवर्द्धन	२४%
	८.१.३	Adventure Travel Mart, ATTA event in Nepal	१,५०,००,०००	ATTA सँगको सहकार्यमा पर्यटन बोर्डले आयोजना गर्ने। TAAN, EOA र NMA संगको सहकार्यमा। कार्यान्वयन महाशाखा: पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास	३२%
	८.१.४	सगरमाथा सम्मान कार्यक्रम	१७,००,०००	पर्यटन क्षेत्रका बिज्ञ आरोहीहरूलाई सगरमाथा सम्मान कार्यक्रममा आयोजकसंग सहकार्य गर्ने। कार्यान्वयन महाशाखा: पर्यटन सम्पदा तथा संसाधन विकास	४%
	८.१.५	Safari Tourism Mart	७५,००,०००	स्थानीय तह र पर्यटन सम्वद्ध संघसंस्थाहरूको सहकार्य र समन्वयमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। चितवनमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने। कार्यान्वयन महाशाखा: जन सम्पर्क तथा प्रचार प्रसार	१६%
जम्मा			४,६२,००,०००		